



★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL



EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)

EuropeAid/140144/DH/SER/HN

“Charla informativa sobre las oportunidades de emprender en tiempos de crisis y cómo aprovecharla”

Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MPC06

Esta publicación fue realizada con el apoyo financiero de la Unión Europea. El contenido de esta presentación es responsabilidad de IDOM e INBAS y no refleja necesariamente la visión de la Unión Europea o del Gobierno de Honduras.



Ander Pomposo

Director Innovación y
Transformación Ágil de
Organizaciones



ander.pomposo@idom.com

AGENDA

01 La Era Post COVID-19

02 Oportunidades en el corto plazo

03 Oportunidades en el largo plazo



★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

La Era Post Covid-19

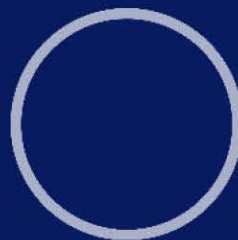
// INTRODUCCIÓN



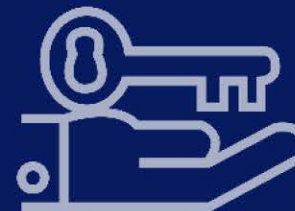
Empleo



Formación



Simplificación

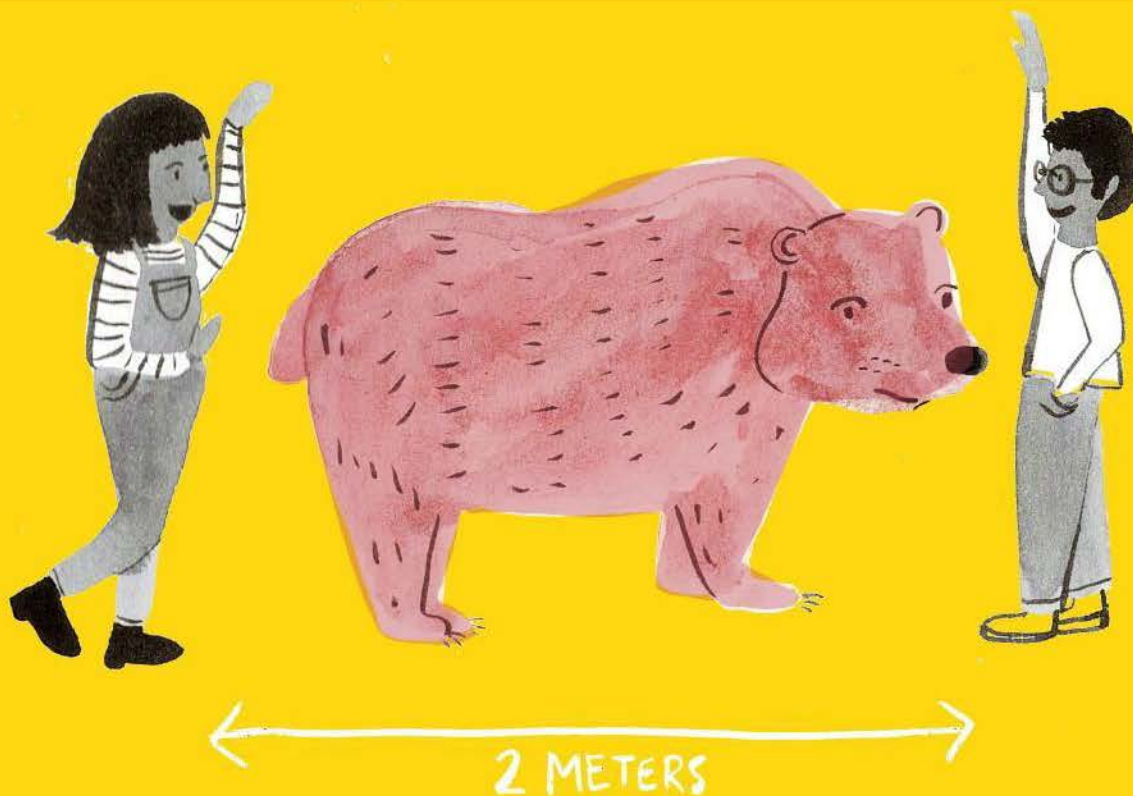


Oportunidades



Productividad

La distancia, la principal regla de oro



Las reglas del juego han cambiado

¿Cómo será el mundo después del COVID-19?

¿Qué dirección deben tomar las empresas?

El alcance del COVID-19

Contexto profesional



Rediseño de puestos de trabajo

Contexto familiar



Los niños atienden a clases online

Contexto social



Las actividades de ocio se realizan
con medidas de seguridad



Robots realizan tareas donde la
interacción humana es alta



Nuevas maneras de estar cerca
de los nuestros



Actividades de entretenimiento
virtual

América Latina y el Caribe

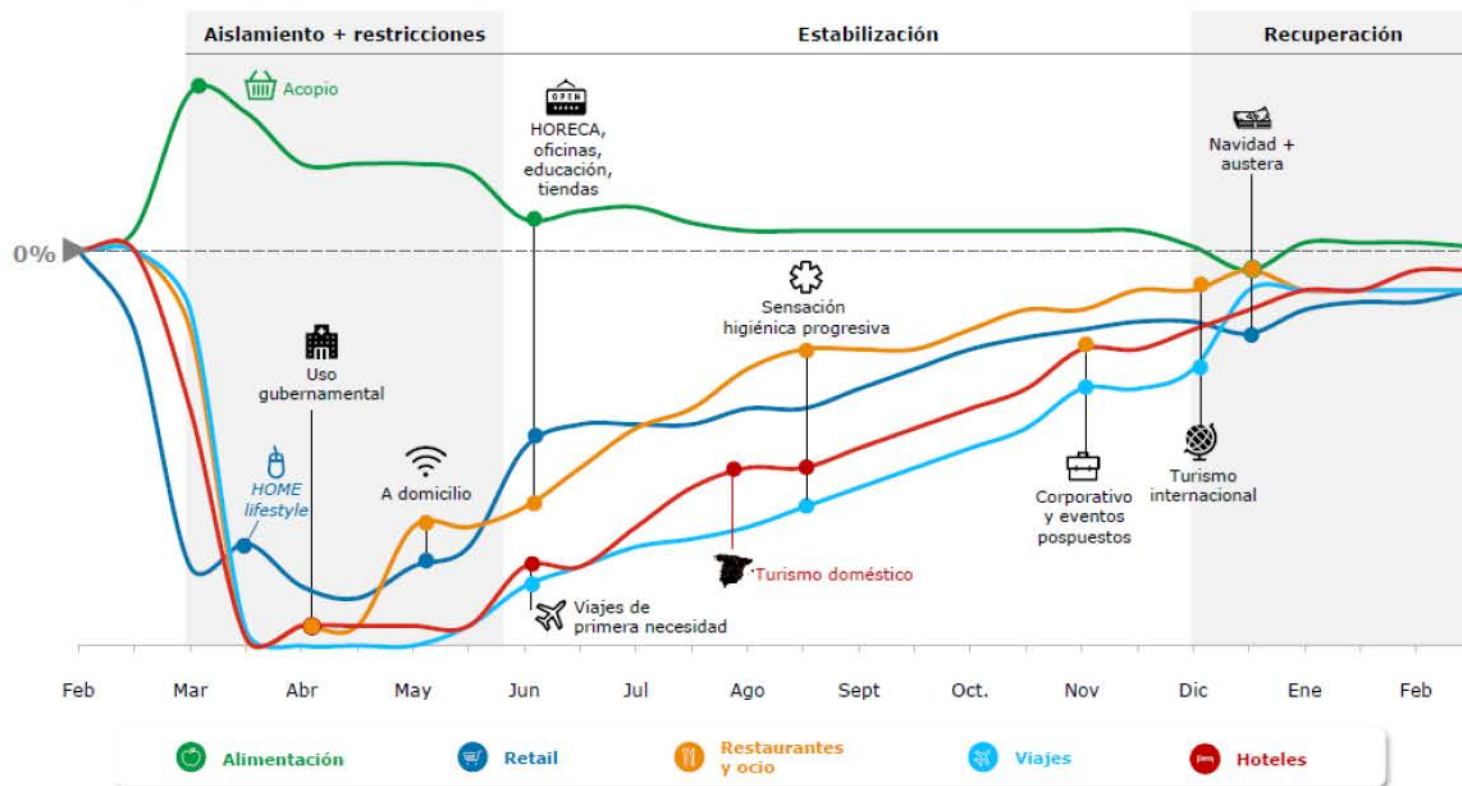
Efectos del COVID-19 en las exportaciones de bienes al mundo y a socios seleccionados,
pronóstico para 2020

Fuente: CEPAL

Destino	Dinámica de las exportaciones	Sectores y países más afectados
Mundo	-10,7	
China	-21,7	Productos agrícolas (Argentina, Brasil); Minería (Chile y Perú)
Estados Unidos	-7,1	Manufacturas (México, Costa Rica)
Unión Europea	-8,9	Minería (Chile, Colombia, Perú) Productos agrícolas y agroindustriales (Argentina, Brasil, Chile, Perú)
América Latina y el Caribe	-10,7	Manufacturas de productos de tecnología baja y media

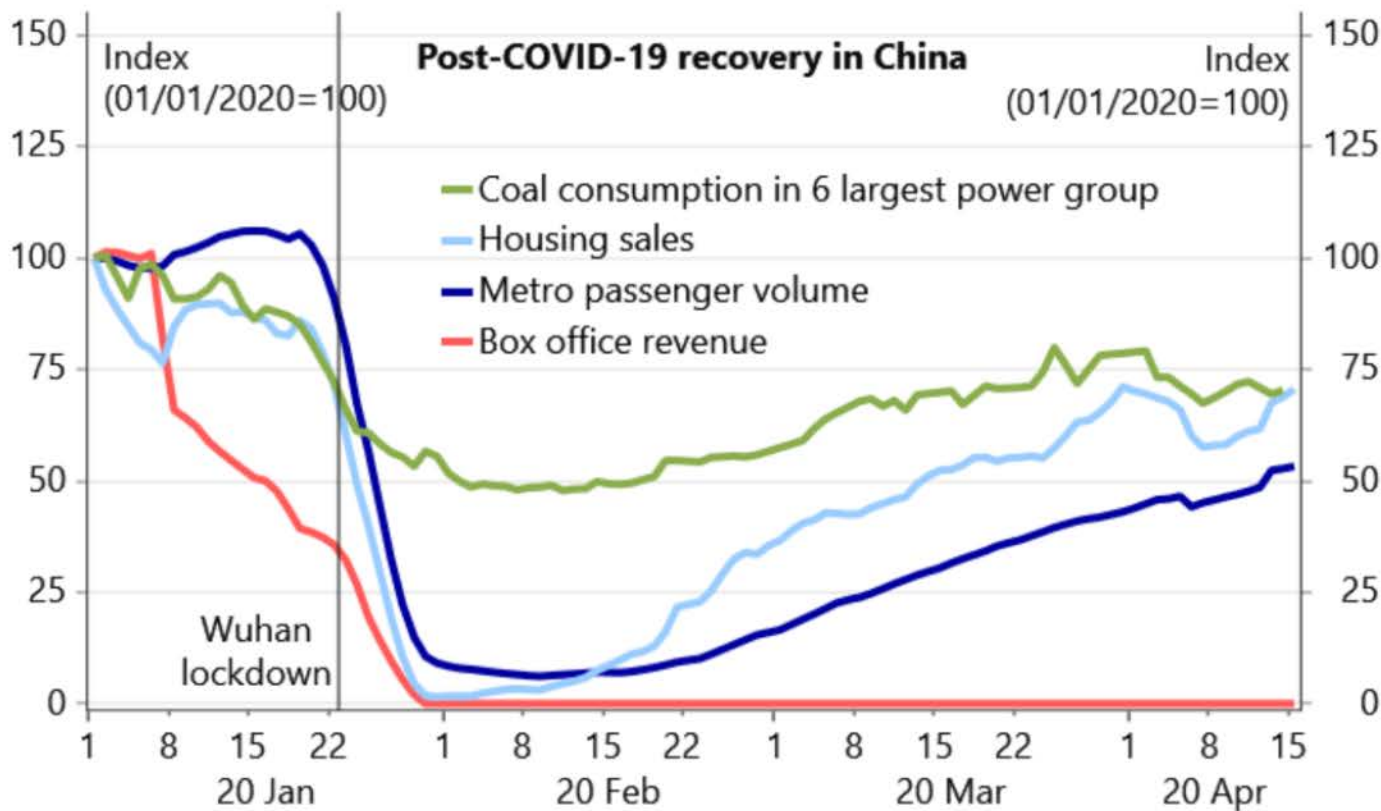
Recuperación por sectores

Análisis sectorial (%Var. sobre Año Anterior)



Fuente: 2020 Deloitte Consulting

¿Está China recuperándose?



Source: Nordea, Macrobond, Wind and China Metro Association

¿Está China recuperándose?

Las personas y los productos y servicios comienzan a moverse de nuevo



Fuente: Harvard Business Review

¿Está China recuperándose?

El consumo de carbón está aumentando, indicador de que la producción se está reanudando



Fuente: Harvard Business Review

¿Está China recuperándose?

Las transacciones de propiedad se reanudan, lo que indica que la confianza no se ha roto



Fuente: Harvard Business Review

Un proceso de prueba y error



Reactivación: nuevas normas sociales



España, 2 mayo

Tras semanas confinados, el país permitió pasear y hacer deporte individual manteniendo la distancia de seguridad y en base a unas franjas horarias.



España, 11 mayo

Tras dar inicio a la Fase 1 de la desescalada, etapa con menos restricciones, bares y restaurantes fueron reabriendo sus puertas.

Muchos aspectos volverán a la normalidad

¿Cómo percibiremos las cosas?



Fuente: Board of Innovation



★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

La Era Post Covid-19

// EJEMPLOS



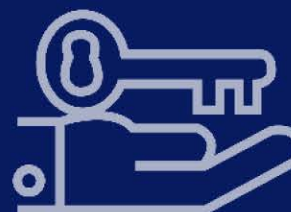
Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad

Turismo



Hong Kong: espacios para desinfectar al personal de las aerolíneas al ingresar a los aeropuertos.

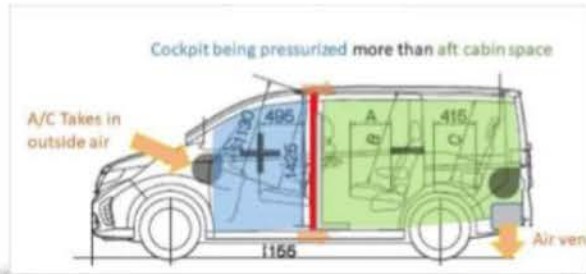


Diseño conceptual creado por Avio Interiors para mejorar la seguridad de viajar en avión.



Italia y España: ambos países han planteado la posibilidad de añadir mamparas para evitar contagios en la playa.

Movilidad



Se trata de un coche Honda modificado con un compartimento de aire a presión para mantener al conductor a salvo.



El negocio de coches compartidos se protege contra el virus aumentando sus operaciones de limpieza e higienización e incluyendo kits de protección.



Bogotá y muchas otras ciudades del mundo, han habilitado más kilómetros de carriles para bicicletas con la esperanza de reducir el peligro de contagio.

Sector agropecuario



La agricultura familiar se ha vuelto prioridad estratégica para la reconstrucción económica y social de países como Honduras y España.



Pese a la situación que enfrenta el mundo por el COVID-19, en el mes de abril Honduras logró exportar más de 2 millones de kilos de camote a la Unión Europea implementando estrictas medidas de sanidad.



Grupo Ybarra, sociedad agroalimentaria española, ha desarrollado el proyecto solidario “No estáis solos” para repartir bolsas solidarias en las proximidades de los hospitales.

Soluciones disruptivas

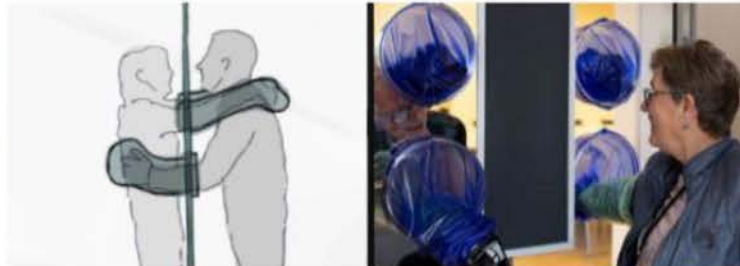
BIOVYZR de VYZR Tech



PlexEat de Gernigon Studio



Careta de gafas de sol de Joe Doucet



Knuffelscherm de STAS & FARO



★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Oportunidades en el corto plazo

// ADAPTAR TU NEGOCIO



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad

La sociedad y la economía han sufrido

¿Cómo está afrontando tu
empresa esta nueva
situación?

El impacto económico en las empresas

¿CUÁL ES EL IMPACTO DEL COVID-19 SOBRE LOS INGRESOS DE TU EMPRESA EN EL 2020?



Tamaño aproximado de muestra: +750 empresas de todas las industrias a nivel global

Fuente: Board of Innovation
(Editado)

¿Cómo adaptar tu estrategia?

CLASE DE IMPACTO



	Positivo Crecimiento de ingresos aumentando la demanda Ej. Comercio electrónico	Ligeramente negativo Pérdida de ingresos del 0-15% Ej. Bienes de consumo	Severo Pérdida de ingresos del 15-50% Ej. Energía	Desastroso Pérdida de ingresos de +50% Ej. Automoción
Impacto de 0,5 años Recuperación en forma de V: un control efectivo de la pandemia y buen estímulo económico	Impulsar la oferta para aumentar la demanda	Impulsar y prepararse para volver a la normalidad	Sobrevivir y prepararse para una recuperación lenta	Poner en funcionamiento las máquinas para reiniciar la actividad
Impacto de 1,5 años Recuperación en forma de U: prolongar las medidas de distanciamiento social y estimular la economía	Impulsar crecimiento y cuota de mercado	Defenderse, mejorar la posición competitiva y buscar crecer	Pivotar a través de la innovación orgánica y un crecimiento inorgánico	Pivotar a través de la innovación orgánica y un crecimiento inorgánico que puede suponer retirar inversiones
Impacto de 3 años Recuperación en forma de L: control fallido de la pandemia y quiebras.	Impulso agresivo para lograr crecer y obtener mayor cuota de mercado	Defenderse, mejorar la posición competitiva y buscar un crecimiento	Reinventarse y buscar una posición nueva o abandonar.	Última estrategia para lograr sobrevivir o finalmente abandonar

DURACIÓN

Fuente: Board of Innovation (Editado)

¿Cómo adaptar tu estrategia?

		CLASE DE IMPACTO				
		Positivo	Ligeramente negativo	Severo	Desastroso	
		Crecimiento de ingresos aumentando la demanda Ej. Comercio electrónico	Pérdida de ingresos del 0-15% Ej. Bienes de consumo	Pérdida de ingresos del 15-50% Ej. Energía	Pérdida de ingresos de +50% Ej. Automoción	
DURACIÓN	Impacto de 0,5 años	Recuperación en forma de V: un control efectivo de la pandemia y buen estímulo económico	Impulsar la oferta para aumentar la demanda	Impulsar y prepararse para volver a la normalidad	Sobrevivir y prepararse para una recuperación lenta	Poner en funcionamiento las máquinas para reiniciar la actividad
	Impacto de 1,5 años	Recuperación en forma de U: prolongar las medidas de distanciamiento social y estimular la economía	Impulsar crecimiento y cuota de mercado	Defenderse, mejorar la posición competitiva y buscar crecimiento	Pivotar a través de la innovación orgánica y un crecimiento inorgánico	Pivotar a través de la innovación orgánica y un crecimiento inorgánico que puede suponer retirar inversiones
	Impacto de 3 años	Recuperación en forma de L: control fallido de la pandemia y quiebras.	Impulso agresivo para lograr crecer y obtener mayor cuota de mercado	Defenderse, mejorar la posición competitiva y buscar un crecimiento	Reinventarse y buscar una posición nueva o abandonar.	Última estrategia para lograr sobrevivir o finalmente abandonar

Situación favorable

Fuente: Board of Innovation (Edición)

Ejemplos de empresas que están liderando la nueva era



Plataformas para
conectar personas



Plataformas de
educación en línea



Sector
Agropecuario



Servicios de entrega a
domicilio

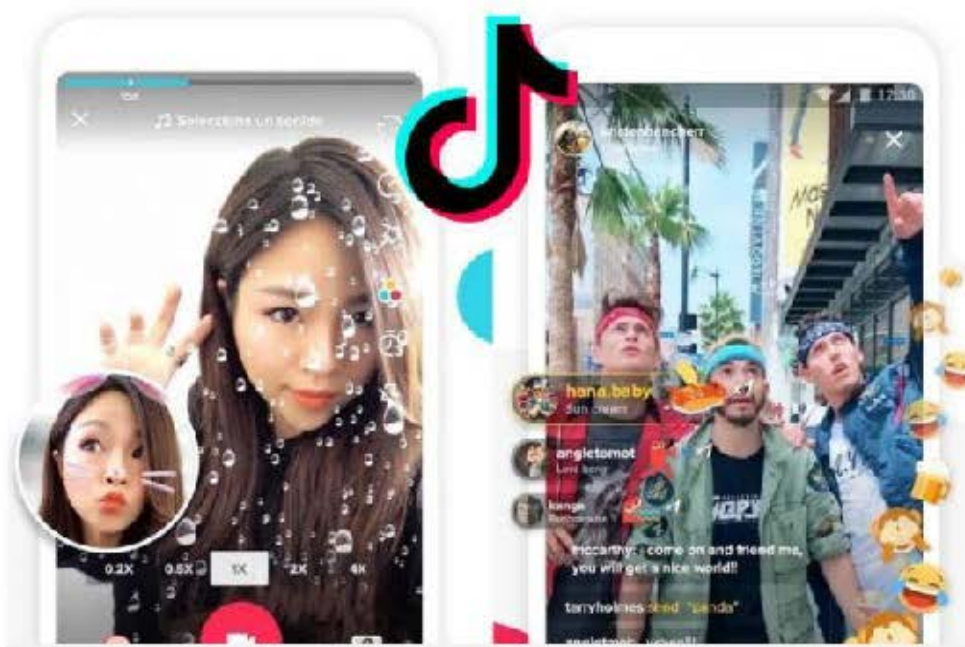


Herramientas para el
comercio electrónico



Entrenamiento en
casa

Plataformas para conectar personas



- Empresa china
- Internacional
- 30.000 empleados
- Ingresos (2019) 20b€

Plataformas para conectar personas

zoom



- Empresa estadounidense
- Internacional
- 2.000 empleados
- Ingresos (2019) 622 M\$

Plataformas de educación en línea



Nunca
pares
de
aprender

- Empresa colombiana
- 2.000 empleados
- Ingresos (2019) 622 M\$

Servicios de entrega a domicilio



- Empresa salvadoreña

Servicios de entrega a domicilio



- Empresa española
- Empleados 1.500

Servicios de entrega a domicilio



- Empresa guatemalteca
- 2-10 empleados

Herramientas para el comercio electrónico



- Empresa canadiense
- +5.000 empleados
- Ingresos (2019) 580.9 M\$

Entrenamiento en casa



- Empresa estadounidense
- Internacional
- +1.800 empleados
- Ingresos (esperados 2020)
1,6 B\$

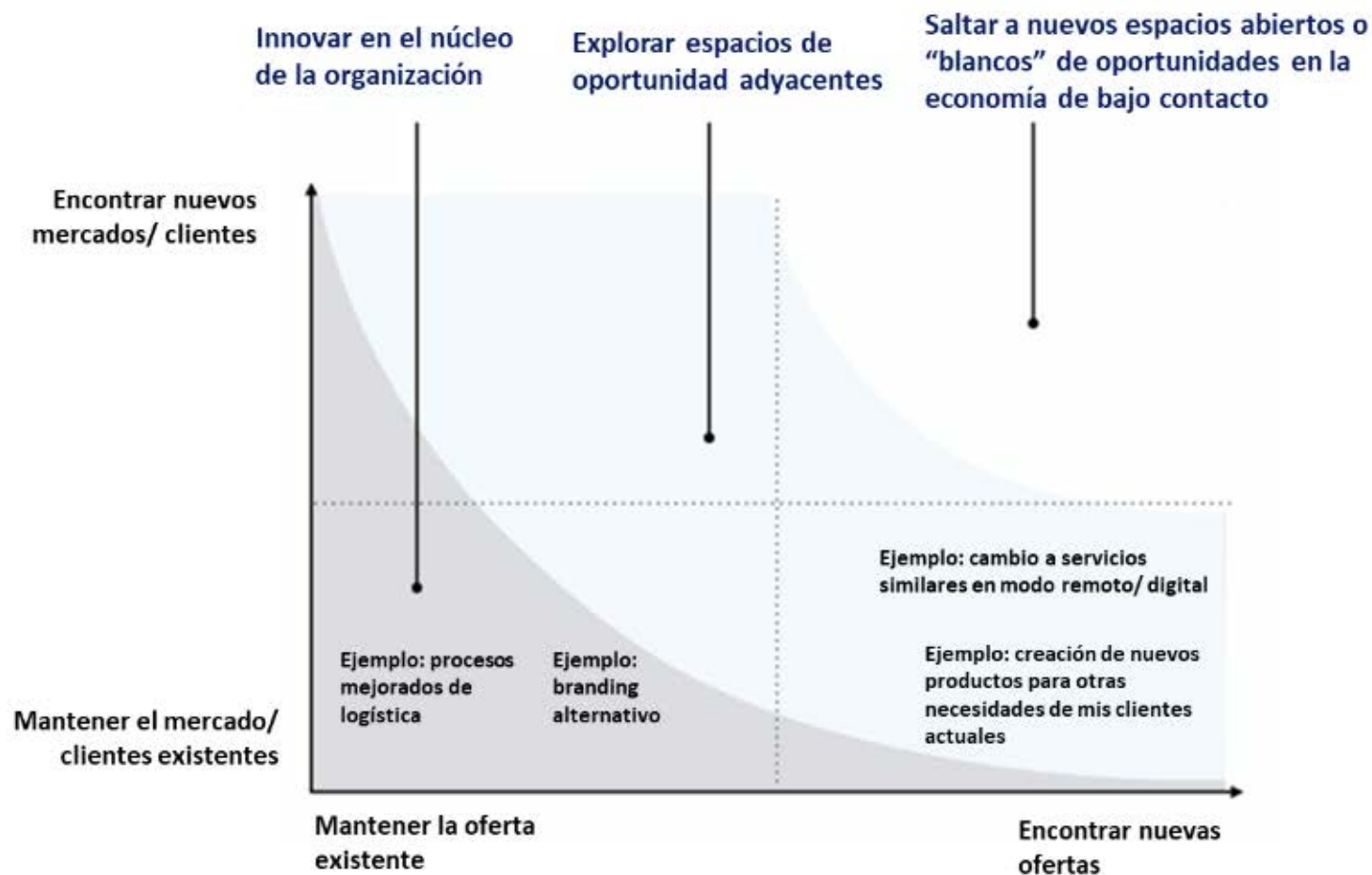
¿Cómo adaptar tu estrategia?

		CLASE DE IMPACTO				
		Positivo	Ligeramente negativo	Severo	Desastroso	
		Crecimiento de ingresos aumentando la demanda Ej. E-commerce	Pérdida de ingresos del 0-15% Ej. Bienes de consumo	Pérdida de ingresos del 15-50% Ej. Energía	Pérdida de ingresos de +50% Ej. Automoción	
DURACIÓN	Impacto de 0,5 años	Recuperación en forma de V: un control efectivo de la pandemia y buen estímulo económico	Impulsar la oferta para aumentar la demanda	Impulsar y prepararse para volver a la normalidad	Sobrevivir y prepararse para una recuperación lenta	Poner en funcionamiento las máquinas para reiniciar la actividad
	Impacto de 1,5 años	Recuperación en forma de U: prolongar las medidas de distanciamiento social y estimular la economía	Impulsar crecimiento y cuota de mercado	Defenderse, mejorar la posición competitiva y buscar crecer	Pivotar a través de la innovación orgánica y un crecimiento inorgánico	Pivotar a través de la innovación orgánica y un crecimiento inorgánico que puede suponer retirar inversiones
	Impacto de 3 años	Recuperación en forma de L: control fallido de la pandemia y quiebras.	Impulso agresivo para lograr crecer y obtener mayor cuota de mercado	Defenderse, mejorar la posición competitiva y buscar un crecimiento	Reinventarse y buscar una posición nueva o abandonar.	Última estrategia para lograr sobrevivir o finalmente abandonar

Es necesario buscar estrategias alternativas para resurgir

Fuente: Board of Innovation (Edmodo)

Oportunidades a distintos niveles





★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Oportunidades a largo plazo: //NUEVOS ESPACIOS ABIERTOS DE OPORTUNIDADES



Empleo



Formación



Simplificación

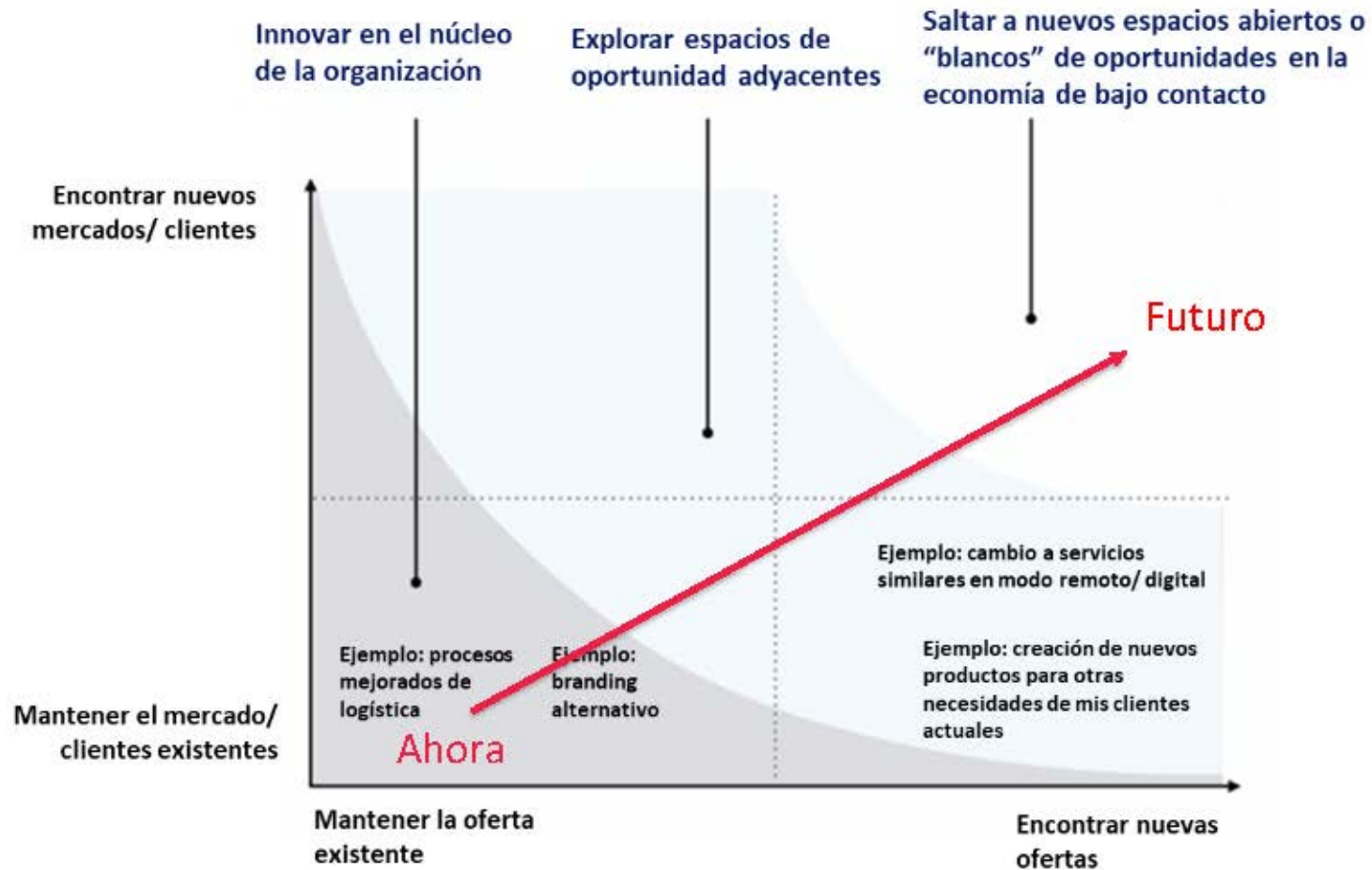


Oportunidades



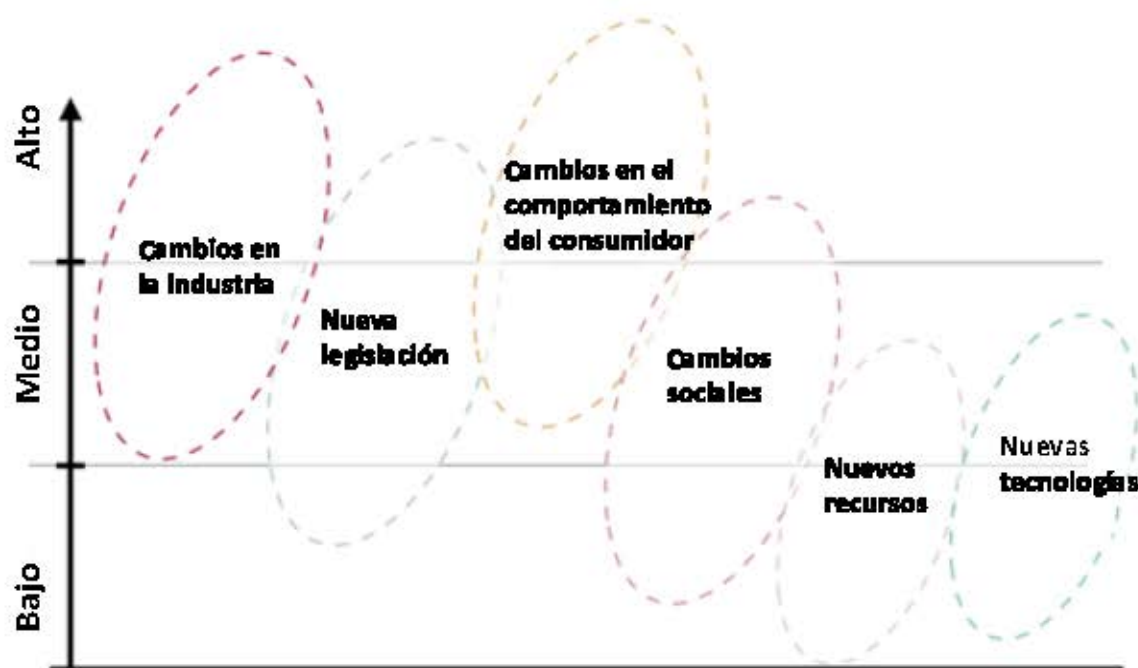
Productividad

Oportunidades de negocio a distintos niveles



6 detonantes para encontrar oportunidades de espacios en blanco

Impacto
esperado en la
nueva era post
COVID 19



Ejemplos de espacios en blanco y oportunidades, desencadenados por diferentes detonantes

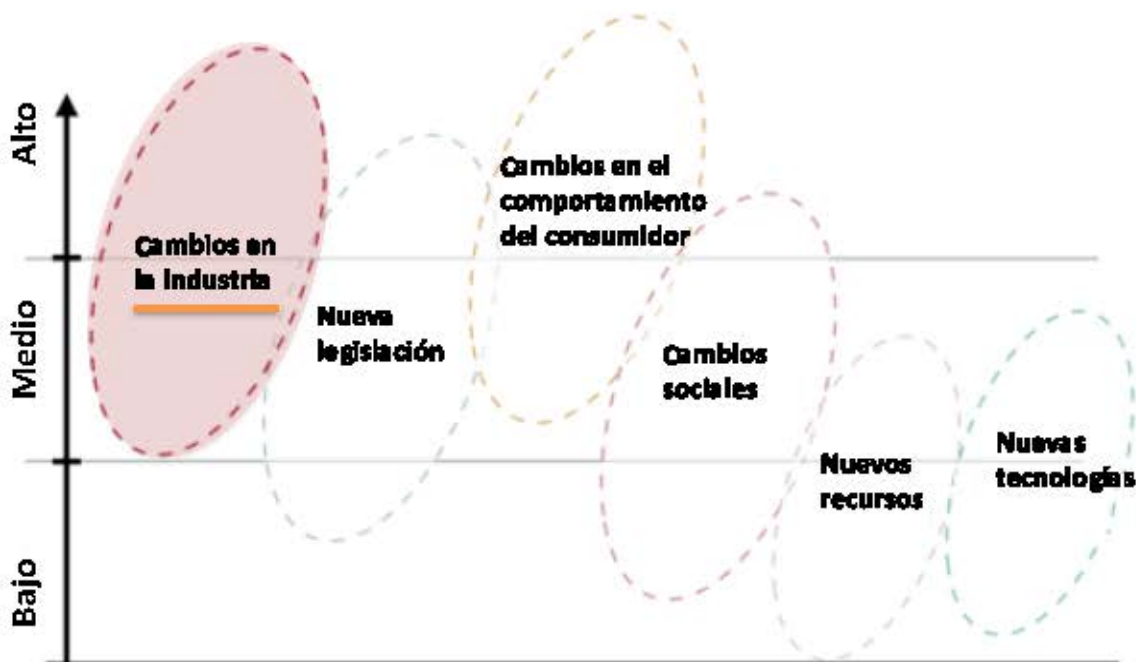
6 detonantes de la era post COVID-19

“Fiebre del oro” en nuevas oportunidades:

- Empresas oportunistas con los activos correctos
- Empresas afectadas por la crisis (necesitan sobrevivir)
- Nuevas empresas creadas para saltar a un nuevo mercado

6 detonantes para encontrar oportunidades de espacios en blanco

Impacto
esperado en la
nueva era post
COVID 19



Ejemplos de espacios en blanco y oportunidades, desencadenados por diferentes detonantes

Cambios en la industria en la era post COVID-19

Cadenas de suministro resilientes

- Las cadenas de suministro centralizadas se dividirán hasta tener más redundancia para manejar las interrupciones.

• Oportunidades:

- Nuevos procesos logísticos
- Producción local rentable



The screenshot shows the top navigation bar of the Correos Market website. It includes the logo, a search bar with the placeholder text "¿Qué estás buscando?", and navigation links for "Descubre", "Productores", "Área cliente", and a shopping cart icon. Below the navigation bar, there are category tabs: "Moda", "Artesanía", "Hogar", "Salud y Belleza", "Alimentación", and "Bebidas". The main content area features a large banner with the hashtag "#ParaEsoEstamos" and the text "El mercado online que ayuda a los productores y productoras locales". A yellow button labeled "DESCUBRE CORREOS MARKET" is positioned at the bottom of the banner.

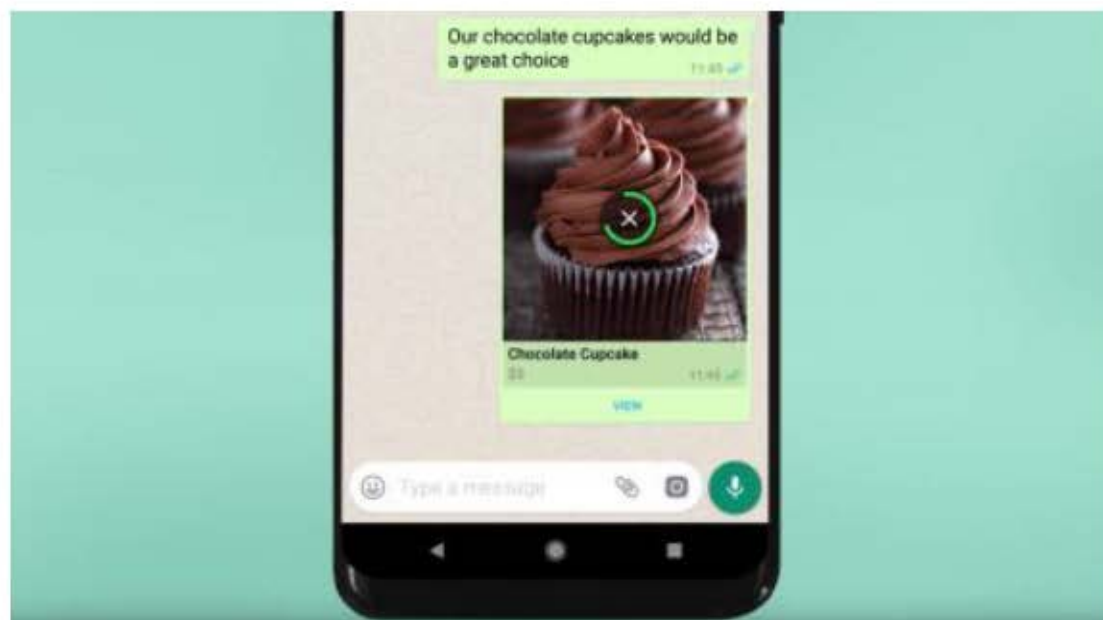
Cambios en la industria en la era post COVID-19

- **Oportunidades:**
- Comercios locales



Cambios en la industria en la era post COVID-19

- **Oportunidades:**
- Nuevos canales de distribución



Cambios en la industria en la era post COVID-19

- **Oportunidades:**
- Nuevos canales de distribución



Cambios en la industria en la era post COVID-19

- **Oportunidades:**
- Nuevos canales de distribución



PLAN DE DIGITALIZACIÓN MIPYME YOUTUBE LIVE 03/2020

1 Cliente = 2 Clientes

OEA Más derechos pasamos gente

kolau

SENPRENDE

OEA y SENPRENDE lanzan iniciativa para que emprendedores, MIPYMEs y sector social accedan al comercio electrónico

Cambios en la industria en la era post COVID-19

Los nativos digitales ingresan a los mercados tradicionales

- **Oportunidades:** las industrias tradicionales deben ser proactivas y establecer asociaciones para crear nuevos productos



Cambios en la industria en la era post COVID-19

- **Oportunidades:** las industrias tradicionales deben ser proactivas y establecer asociaciones para crear nuevos productos

azoka

COMPRAR POR COLECCIÓN

- NUESTRA SELECCIÓN
- ESPECIAL MILK
- NUEVOS
- REGALO DE SEMBRAS
- NUESTROS PRODUCTOS
- ESPECIAL DESAYUNOS
- ESPECIAL ZUMOS
- NUESTROS PRODUCTOS
- ESPECIAL TRAVEL
- PRODUCTOS PRODUcidos
- PRODUCTOS DE TEMPORADA
- PARA REGALAR

APOYANDO LO NUESTRO

FERIAS

BLOG

BASES DE DATOS

Tienda ONLINE



Cambios en la industria en la era post COVID-19

Inmigración virtual

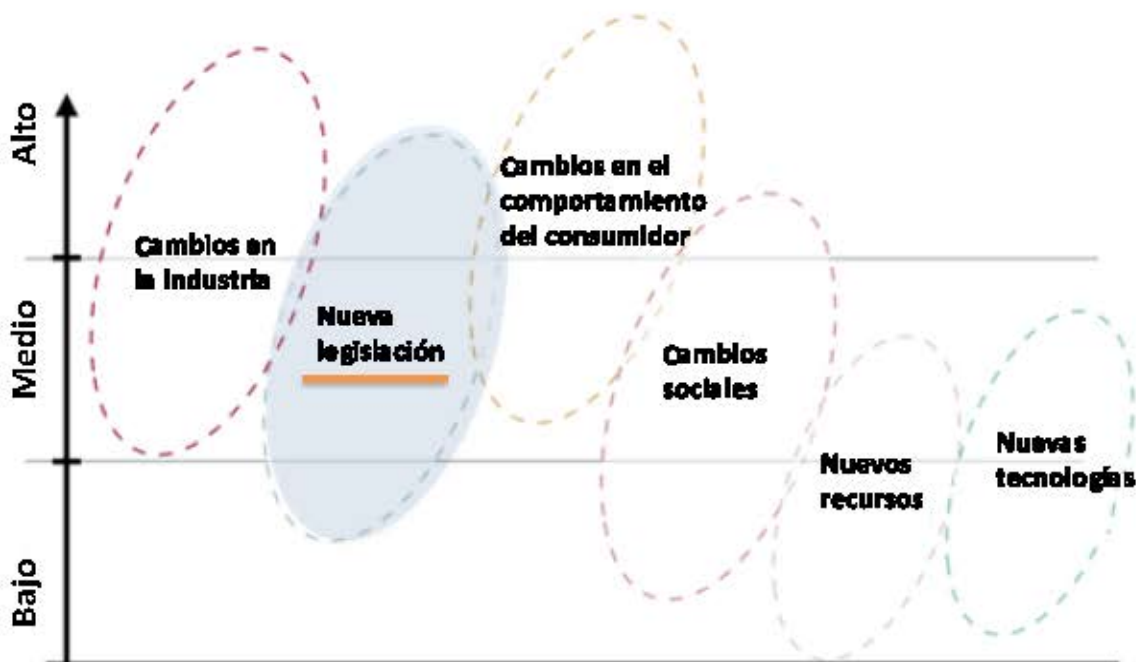
Oportunidades:

Empresas que operan a larga distancia compitiendo con agentes locales tradicionales.



6 detonantes para encontrar oportunidades de espacios en blanco

Impacto
esperado en la
nueva era post
COVID 19



Ejemplos de espacios en blanco y oportunidades, desencadenados por diferentes detonantes

Cambios legales en la era post COVID-19

Diagnósticos y tratamiento de forma remota

Se crea un nuevo mercado pero solo si los gobiernos actualizan las pólizas de seguro médico y los marcos legales.

- **Oportunidades:** herramientas de diagnóstico y monitoreo dedicadas a trabajadores de salud remotos



We DOCTOR
tu salud a un click

Cambios legales en la era post COVID-19

Tribunales remotos e interrupción en la industria legal.

- Oportunidades:
asesoramiento legal online

hellolandlord
by SixFifty

COMIENZE GRATIS

¿No puedes pagar tu alquiler?
Podemos ayudar.

En muchas circunstancias, el nuevo estímulo federal no permite a los arrendadores desalojar a los inquilinos que tienen dificultades financieras debido a la emergencia COVID-19. Muchos estados y ciudades han aprobado restricciones de desalojo similares. Le ayudaremos a escribir una carta que notifique a su arrendador (1) que usted tiene dificultades financieras y (2) que el estímulo federal probablemente no le permita desalojarlo.

Hello Landlord es un producto gratuito de SixFifty.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Cambios legales en la era post COVID-19

CENTROS REGIONALES FACULTADES DIRECTORIO INVESTIGACIÓN PAGOS EN LÍNEA ALUMNI CAMPUS VIRTUAL CORREO AGENDA SOPORTE CORREO / CAMPUS VIRTUAL



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

Portal UNAH ▾ Oferta académica Estudiantes Servicios Portal de transparencia

Portal UNAH / Consultorio Jurídico /

ASESORÍA LEGAL VIRTUAL

Consultorio Jurídico

Inicio

Acerca del... +

Servicios +

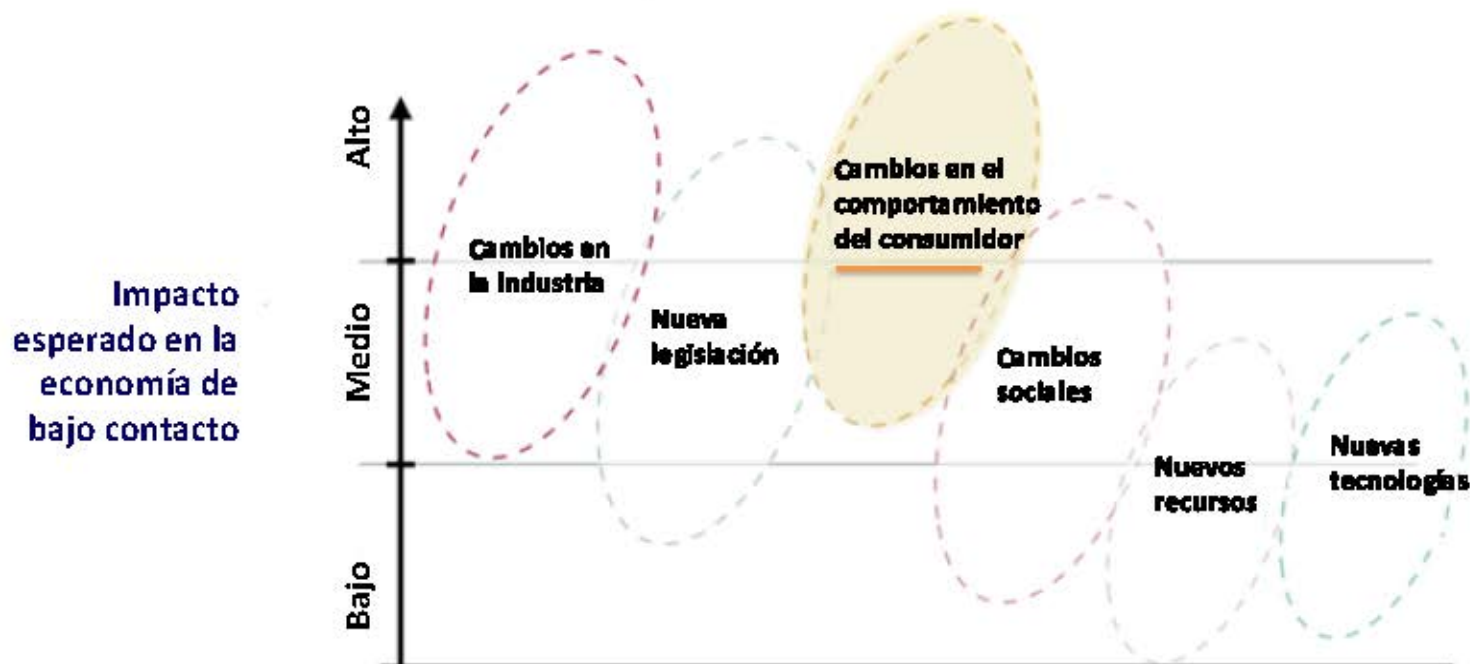
Asesoría Legal Virtu...

Blogs Consultorio Ju...

Descargas +

En esta sección podrá contactar en línea abogados que le asesorarán gratuitamente, sobre trámites legales y las distintas leyes de nuestro país.

6 detonantes para encontrar oportunidades de espacios en blanco



Ejemplos de espacios en blanco y oportunidades, desencadenados por diferentes detonantes

Cambios en el comportamiento del consumidor

Cuando los consumidores cambian su comportamiento, comienzan a usar nuevos productos y servicios.

- **Oportunidades:**
- Herramientas digitales para comunicarse



Cambios en el comportamiento del consumidor

- Oportunidades:
- Consumo local



Cambios en el comportamiento del consumidor

- **Oportunidades:**
- Cooperativas
locales



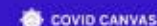
Cambios en el comportamiento del consumidor

- **Oportunidades:**
- Salud y bienestar
- Deporte en el hogar para niños



Cambios en el comportamiento del consumidor

- **Oportunidades:**
- Servicios de consultoría y asesoría online



Como a sua
marca pode se
reinventar durante
e após a crise do
COVID-19?



COVID Canvas de LikeWise en Brasil ofrece recursos gratuitos de estrategia de marca para ayudar a las empresas a reinventarse

Cambios en el comportamiento del consumidor

- **Oportunidades:**
- Servicios para el apoyo a la educación a distancia

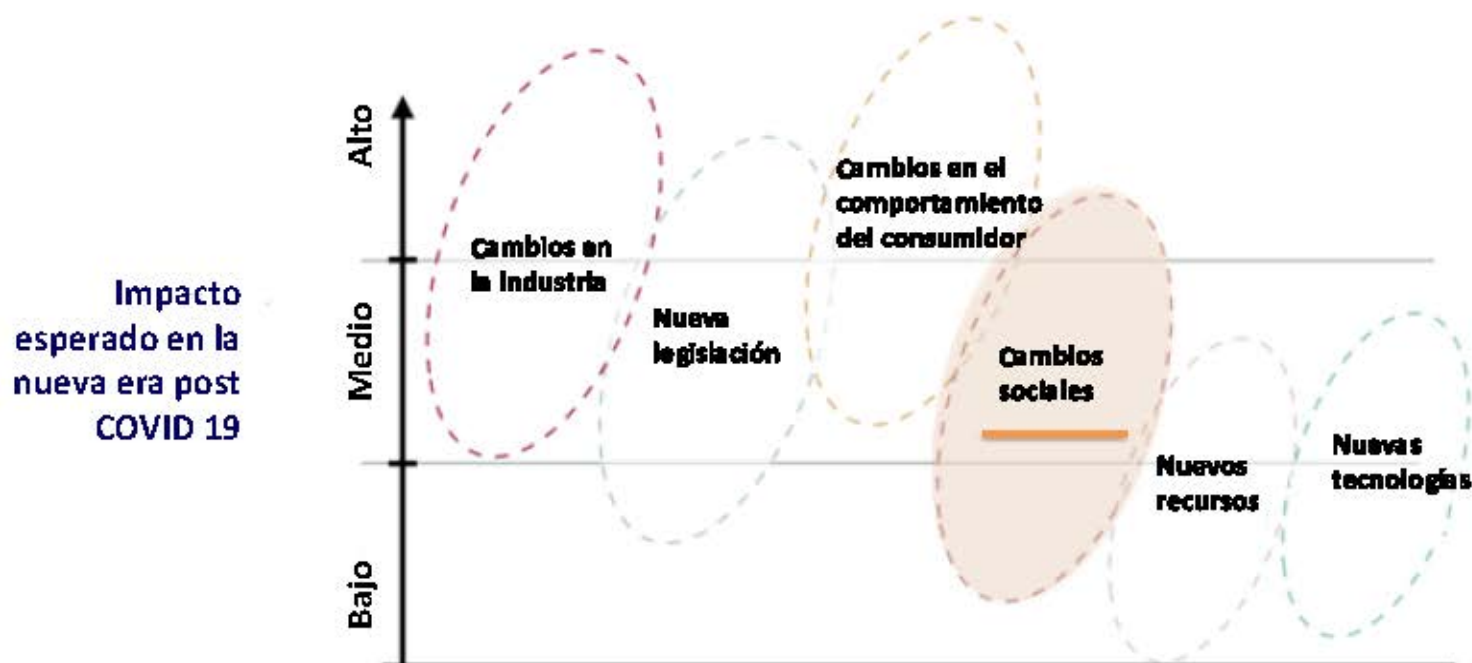


Cambios en el comportamiento del consumidor

- **Oportunidades:**
- Turismo rural
- Servicios de apoyo al turismo rural (estrategias de marketing por ejemplo)



6 detonantes para encontrar oportunidades de espacios en blanco



Ejemplos de espacios en blanco y oportunidades, desencadenados por diferentes detonantes

Cambios sociales

- **Oportunidad:** mas solidaridad y colaboración



La plataforma tiene como objetivo hacer visibles las necesidades de los hospitales, captando donaciones, canalizando las entregas a los beneficiarios, registrando las entregas en imágenes y publicándolas en el mismo espacio, haciendo que las donaciones sean transparentes desde su recogida a su entrega.

¡Que la **solidaridad** sea más contagiosa que el **virus!**

74,600 Bs

Montó recaudado a la fecha

QUIERO AYUDAR

NECESITO AYUDA

1/3

Plataforma boliviana de colaboración CuentasTú

Cambios sociales

- **Oportunidad:**
Servicios relacionados con la higiene

KÄRCHER

HOME & GARDEN

PROFESSIONAL

SERVICIOS

SOBRE KÄRCHER

ONLINE SHOP

Home > Limpieza e higiene en tiempos del coronavirus

CUANDO LA HIGIENE ES LO MÁS IMPORTANTE

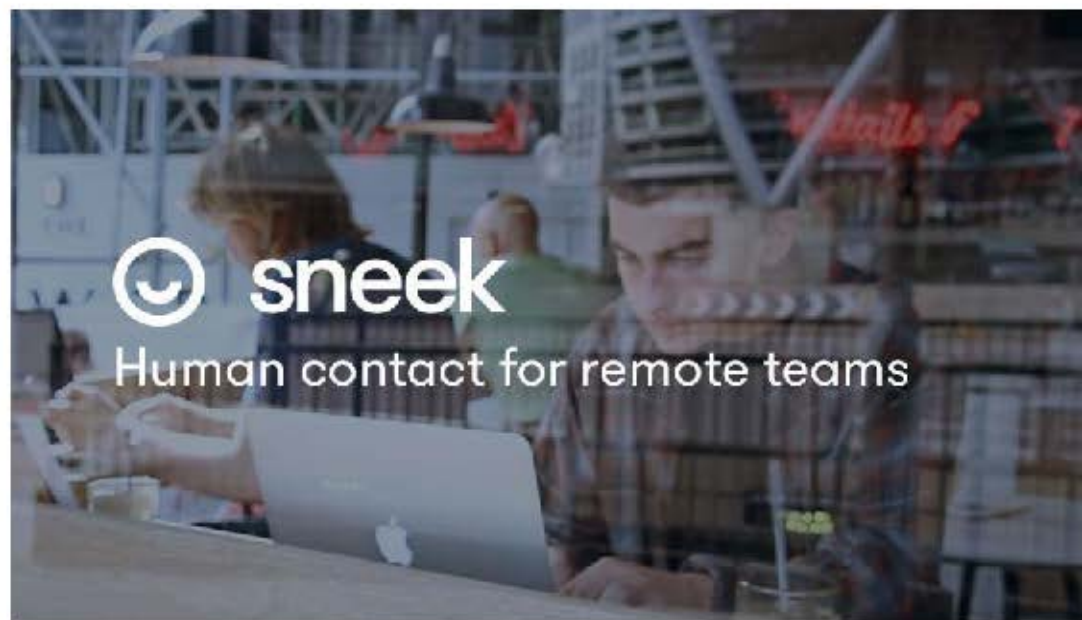
El nuevo coronavirus, también conocido como SARS-CoV-2, se está extendiendo por todo el mundo. La principal vía de transmisión de persona a persona parece ser la infección por gotitas. Con simples medidas de higiene, cada individuo puede ayudar a protegerse y proteger a otros de la enfermedad pulmonar que pone en peligro la vida y detener su rápida propagación. Nuestro tema especial está dedicado a los métodos más efectivos de protección contra la infección.



Cambios sociales

Monitoreo completo de actividades

- **Oportunidad:**
 - Muchos empleadores quieren ver evidencia de horas de trabajo, asistencia, etc.



SNEEK es una herramienta de colaboración virtual que toma una instantánea cada dos minutos para que todos sepan quién está en su escritorio en casa.

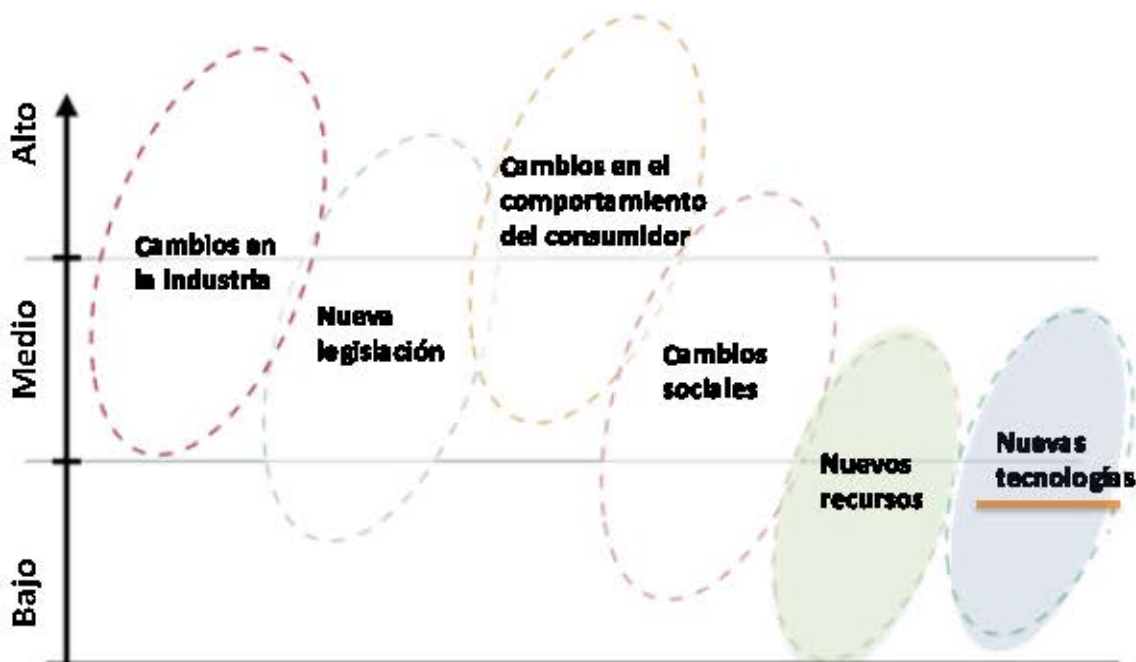
Cambios sociales

- **Oportunidad:**
 - Mayor transparencia en la cadena de suministro, trazabilidad



6 detonantes para encontrar oportunidades de espacios en blanco

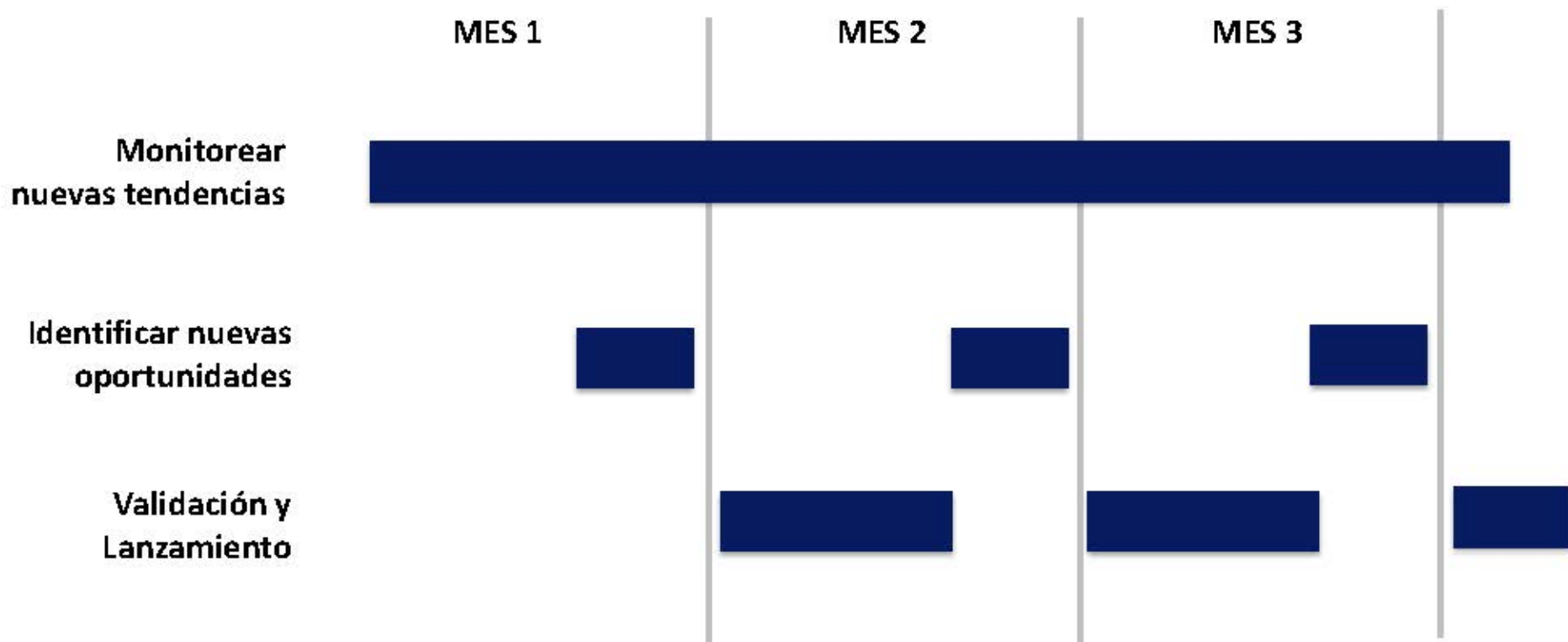
Impacto
esperado en la
nueva era post
COVID 19



Ejemplos de espacios en blanco y oportunidades, desencadenados por diferentes detonantes

Actuar para aprovechar las oportunidades

Para aprovechar las oportunidades es necesario actuar en tres ámbitos:





★ ★ ★ ★ ★
SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

¡GRACIAS!

ander.pomposo@idom.com



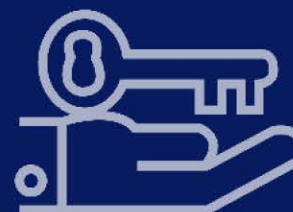
Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad