



SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL



EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Funcionamiento de las Cadenas de valor

9 de Julio 2020

Juan José Bertero

juanjosebertero@gmail.com

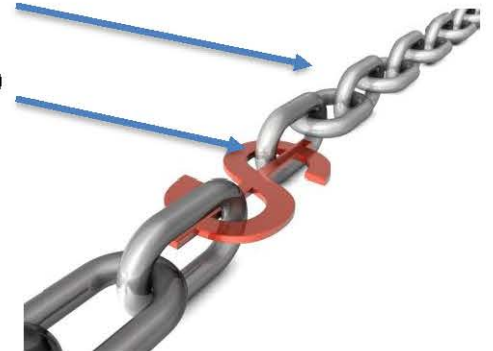
Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.



¿Que es una Cadena de Valor?

La cadena de valor es un modelo que permite describir el desarrollo de actividades de diferentes **empresas que** partiendo de ciertos recursos los van modificando hasta llegar a un producto final.

Es posible hablar entonces de diferentes eslabones en un proceso económico que se inicia con las materias primas o recursos hasta llegar a la distribución del producto terminado.



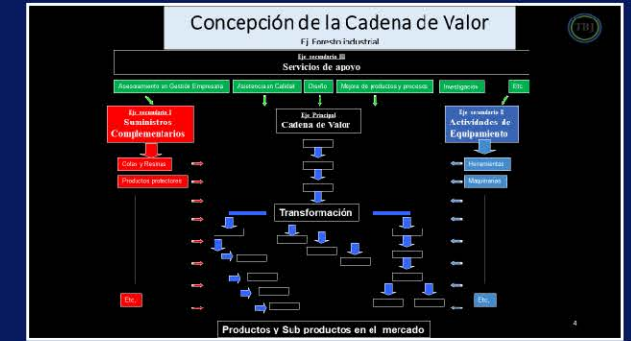
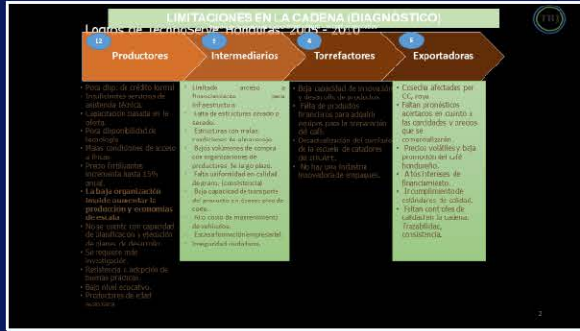


SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

El desafío de gestionar las CADENAS DE VALOR.

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Estructura y funcionamiento

Coordinación y organización (gobernanza)

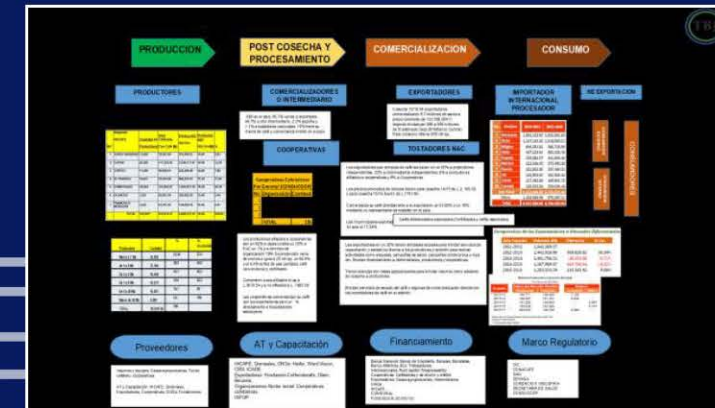
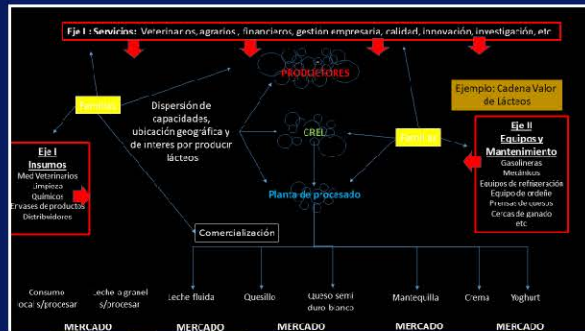
Objetivos de Desarrollo

Diagnóstico

Restricciones

Programa de mejoras / planificación

¿Por donde comenzar ?



Empleo

Formación

Oportunidades

Productividad

¿Cómo funcionan las Cadenas de Valor?

Honduras no arranca de cero en el Tema de Cadenas de Valor

Las Cadenas de Valor en la Producción existieron, existe y existirán independientemente que sepamos como funcionan

Conocer el funcionamiento de las Cadenas de Valor permite mejorar sus resultados y adquieren gran importancia para la aplicación de instrumentos de apoyo a Emprendimientos, Mipymes y sostenimiento de Empleos particularmente ante las consecuencias de COVID 19.

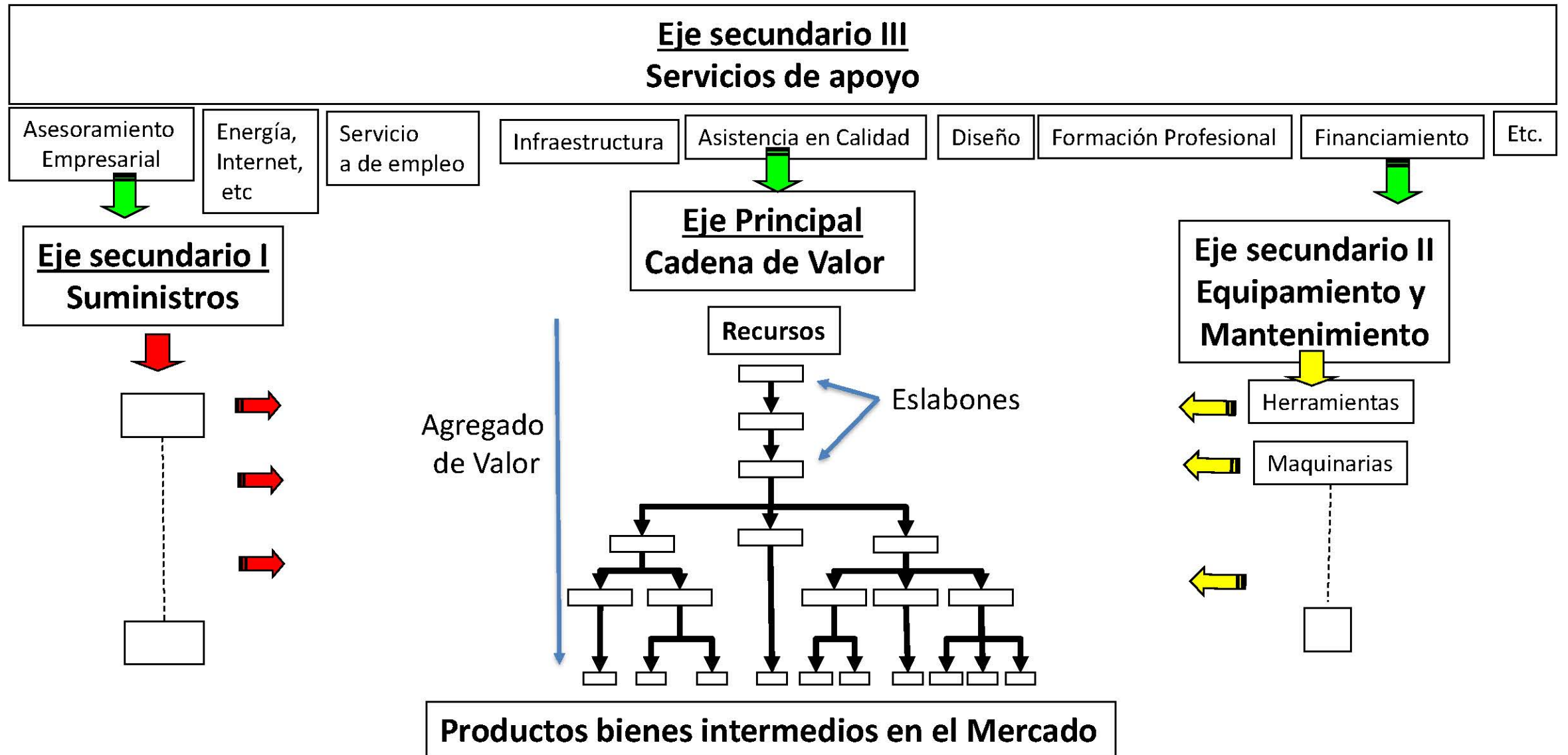


Ejemplos que analizaremos :

- Cadena de Valor Lácteo
- Cadena de Valor Apícola (Miel)
- Cadena de Valor Turismo
- Cadena de Valor de Cacao
- Cadena Foresto-industrial



Representación grafica de la Cadenas de Valor



Ejemplo: Cadena de Valor Láctea (Artesanal)



Ejercicio: Cadena Valor de Lácteos (Olancho)

Eje III : Servicios: Veterinarios, Agrónomos , Financieros, Gestión empresarial, Calidad, Innovación, Investigación, Formación Profesional, Servicios de Empleo, Tramites de inscripción y habilitación de locales, Publicidad y marketing, etc

Eje I : Insumos
Remedios para ganado
Químicos
Envases y recipientes
Vestimenta
Equipos bioseguridad
etc

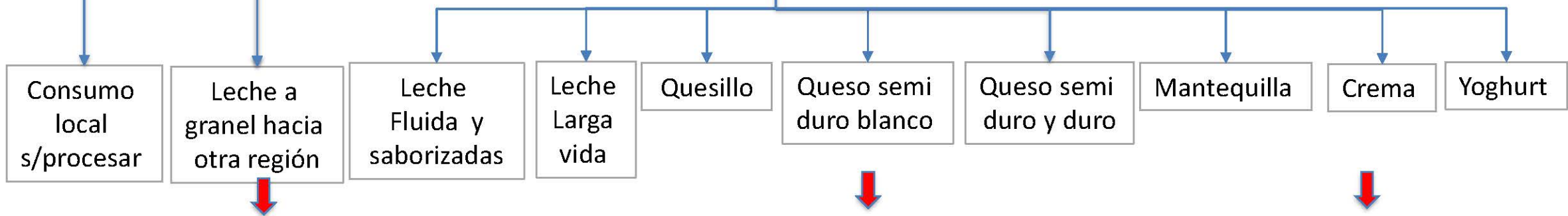
Eje Principal

Ganado y fincas
(Productores)

Acopio de Leche
(CREL)

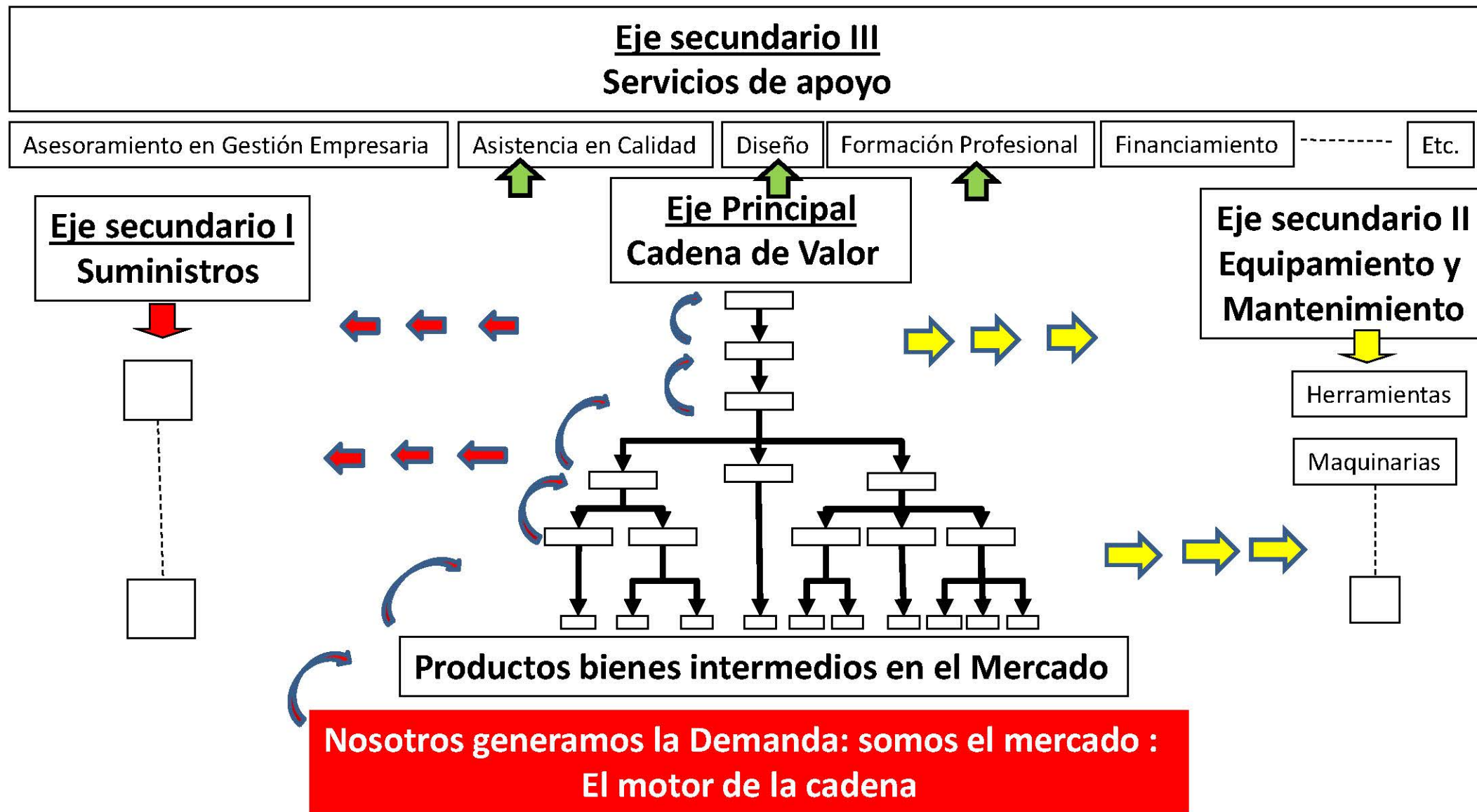
Planta de procesado

**Eje II
Equipos y
Mantenimiento**
Gasolineras
Mecánicos
Transporte
Equipos de refrigeración
Equipo de ordeño
Prensas
Cercas
etc



Mercado de los Productos y bienes intermedios

Funcionamiento de la Cadena de Valor



Ejercicio: OPORTUNIDADES en la Cadena Valor de Lácteos (Olancho)

Eje III : Servicios: Veterinarios, Agrónomos, Financieros, Gestión empresarial, Calidad, Innovación, Investigación, Formación Profesional, Tramites de inscripción y habilitación de locales, Publicidad y marketing, etc

Eje I : Insumos

Remedios para ganado
Químicos
Envases y recipientes
Vestimenta
Equipos bioseguridad
Nuevos insumos
Nuevos envases
etc

Eje Principal

Ganado y **[REDACTED]**
(PRODUCTORES)

Acopiadores de leche
(CREL)

Planta de procesado **[REDACTED]**

Eje II

Equipos y Mantenimiento

Gasolineras
Mecánicos
Transporte
Equipos de refrigeración
Equipo de ordeño
Nuevos equipos de transformación
Prensas
Cercas
etc

Consumo local
s/procesar

Leche a granel hacia otra región

Leche Fluida y saborizadas

Leche Larga vida

Quesillo

Queso semi duro blanco

Queso semi **[REDACTED]** y duro

Mantequilla

Crema

Yog **[REDACTED]**

Mercado de los Productos y bienes intermedios

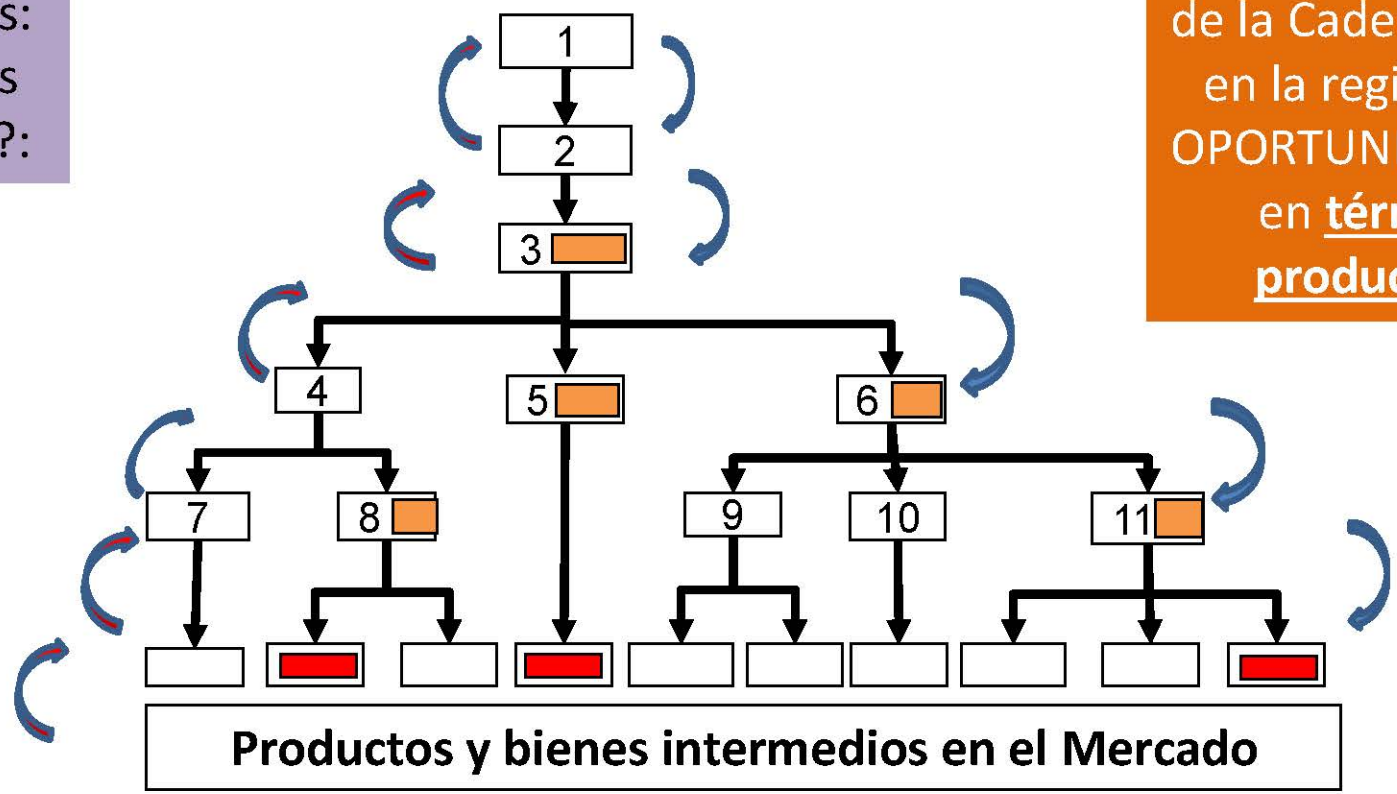
Cadena Valor de Lácteos: Requisitos de inicio

- Animales sanos
- Controles sanitarios de rebaño Calendario sanitario Alimentación sana y equilibrada
- Evitar crecimiento de microorganismos. por medio de refrigeración y conservación a 4º C en un tiempo máx. de 2 hs luego del ordeño
- Correcto ordeño manual o mecánico Higiene de la gland. Mamaria, pezón, utensillos, y del personal Limpieza de las instalaciones Pureza de la leche
- Evitar contaminaciones por uso de utensillos sucios, cuerpos extraños, insectos, pesticidas, desinfectantes, detergentes, antibióticos. Refrigeración y conservación



Oportunidades de DESARROLLOS en la Cadena de Valor

**Eje Principal
Cadena de Valor**



Lección 1:
Disponer el diagrama de proceso de la Cadena de Valor y su análisis en la región permite identificar OPORTUNIDADES DE DESARROLLO en términos de inversión, producción y empleo local

Eslabones de la Cadenas:
¿Que impacto tienen los productos a desarrollar?:

Productos:
¿Qué productos no se producen?

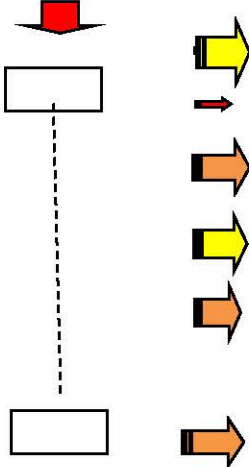
Nosotros generamos la Demanda: somos el mercado :El motor de la cadena

Mercado: ¿Cuál es el mercado de cada eslabón?

Oportunidades de DESARROLLOS en los Ejes secundarios de la Cadena de Valor

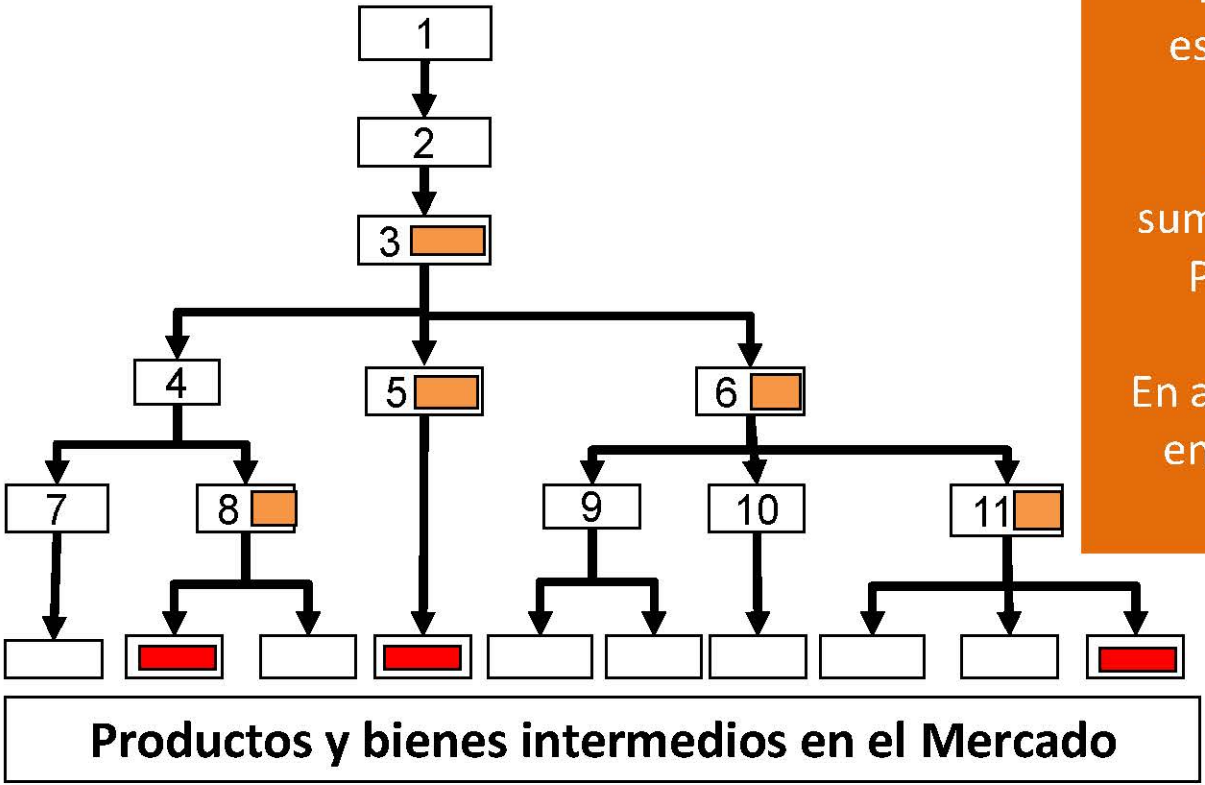
Suministros:
¿Están en el territorio los suministradores?

Eje secundario I
Insumos



Suministros:
Los nuevos desarrollos en el Eje Principal ¿impactan en los ejes secundarios?

Eje Principal
Cadena de Valor

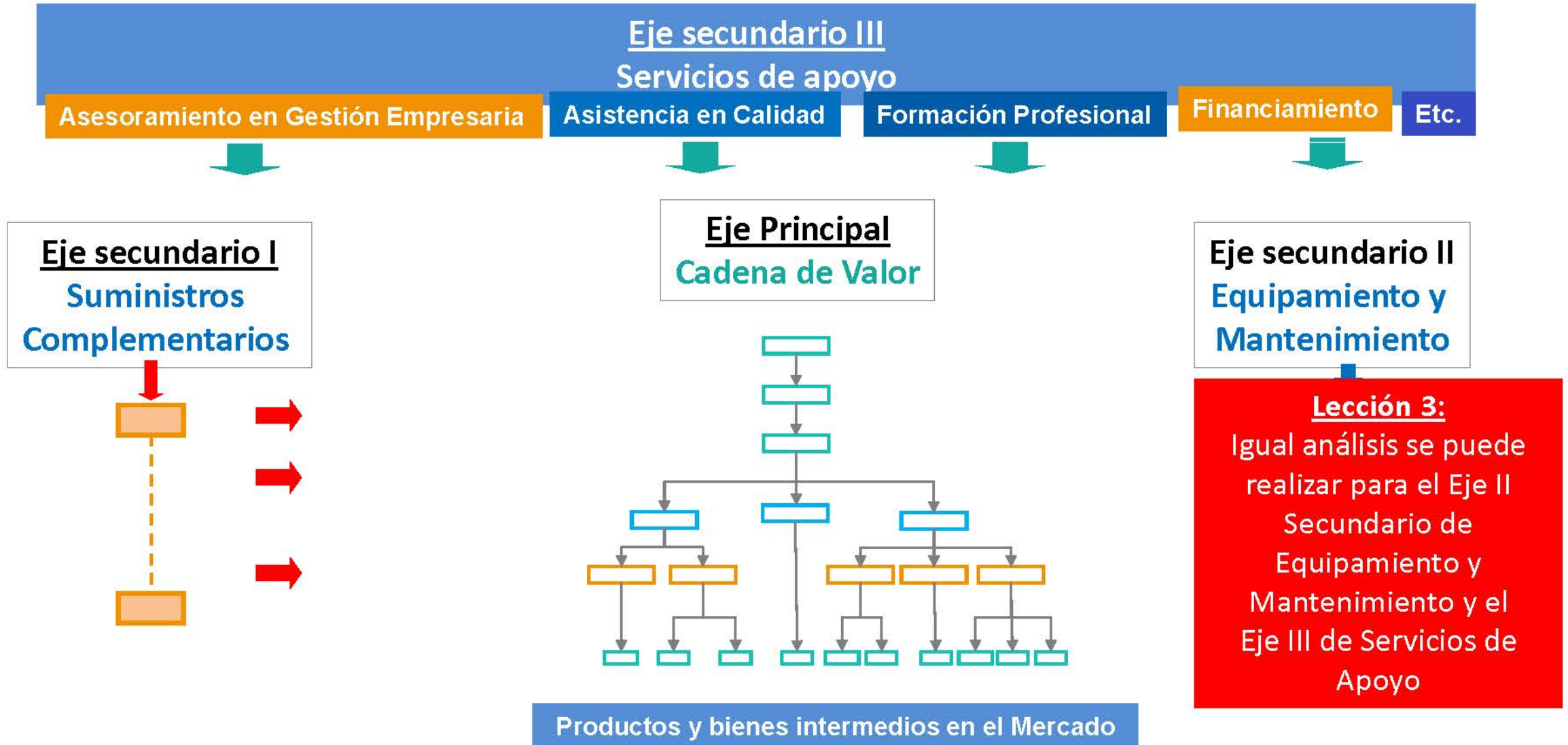


Lección 2:
Las OPORTUNIDADES DE DESARROLLO en la Cadena de Valor también se manifiesta en el Eje Secundario de Suministros en:

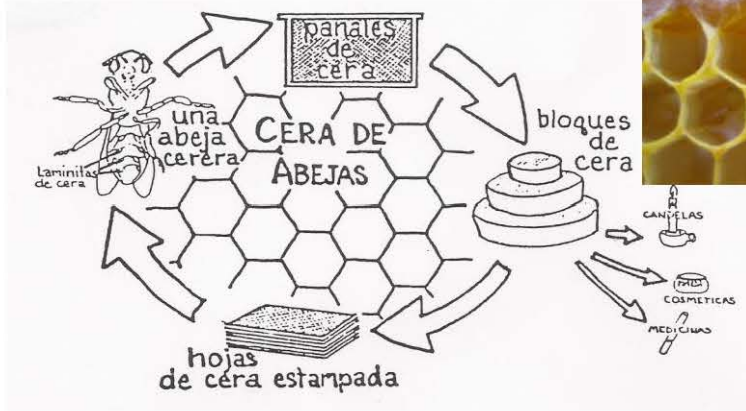
- a) Cubrir con suministradores locales las provisiones que no están presentes en el territorio y
- b) Nuevos suministros y/o suministradores cuando en el Eje Principal se generan nuevos desarrollos.

En ambos casos ello se manifiesta en en términos de inversión y empleo local

Oportunidades de DESARROLLOS en los Ejes secundarios de la Cadena de Valor



Ejemplo: Cadenas de Valor Apícola (miel)



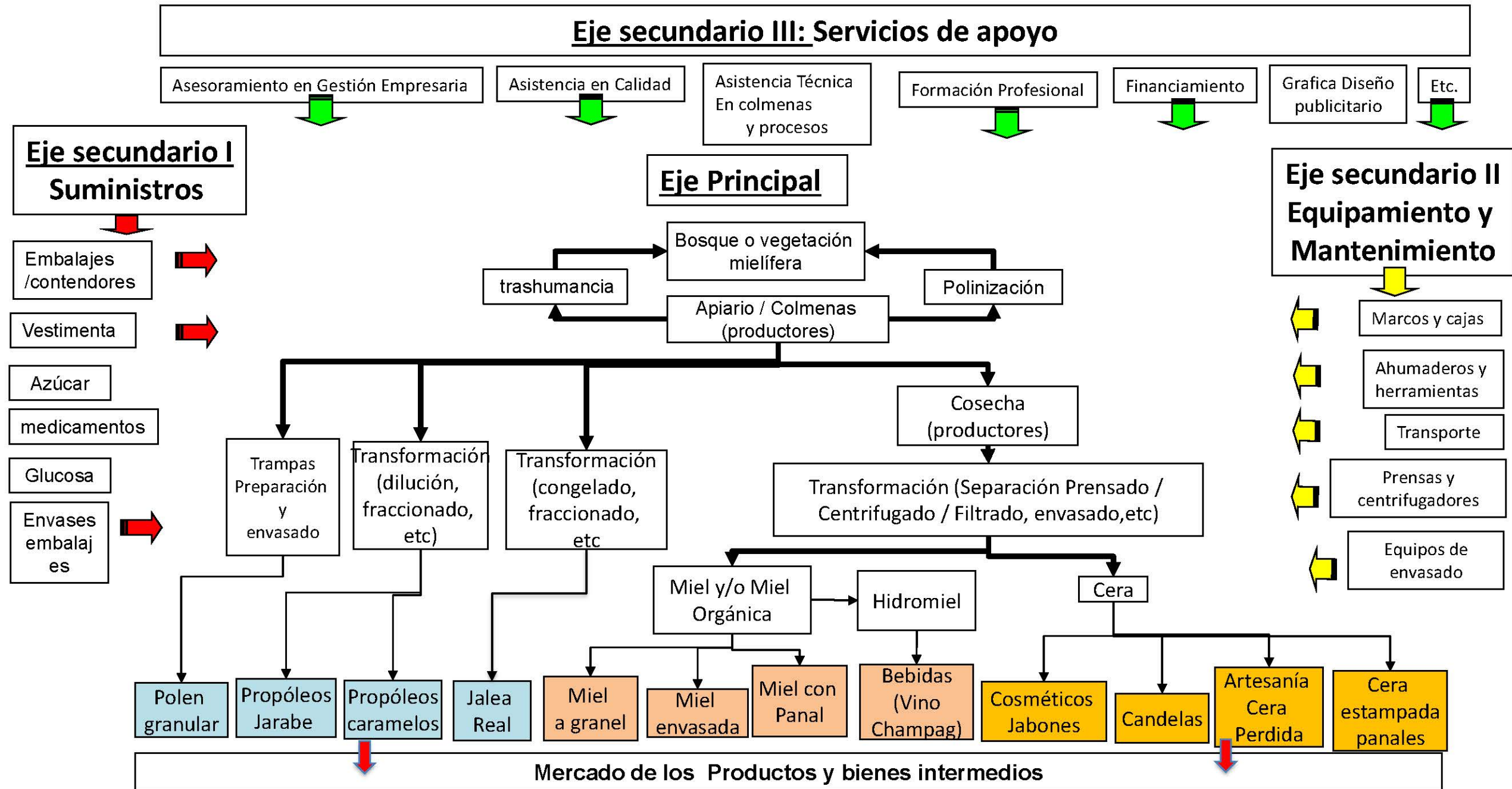
la contribución representan ne



productos en Euro



Ejemplo: Cadenas de Valor Apícola (miel)



IMPORTANCIA de los Ejes Secundarios en la Cadena de Valor

Eje secundario III
Servicios de apoyo

Mejora de Eficiencia, Innovación y Desarrollo
cuanto más completo
mayor asistencia a MIPYMEs
Entorno Circundante, Ecosistema

Asesoramiento en Gestión Empresarial

Asistencia en Calidad

Foro

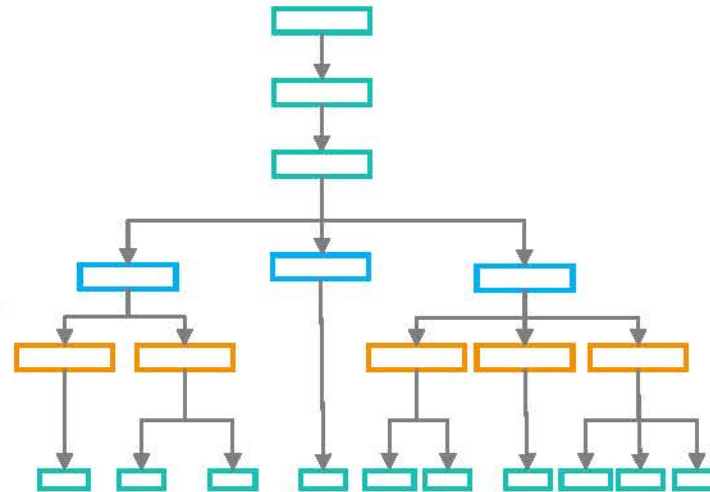
Eje secundario I
Suministros
Complementarios

Mejora de Eficiencia
Por cercanía

- Disminuye costos de logística y
- Acorta tiempos de respuesta

Agregado
de Valor

Eje Principal
Cadena de Valor



Productos y bienes intermedios en el Mercado

Eje secundario II
Equipamiento y
Mantenimiento

Mejora de Eficiencia
Por cercanía y uso de la
capacidad de desarrollo local

- Disminuye costos de logística,
- acorta los tiempos de respuesta,
- desarrollo local de equipos

ARTICULACION PRODUCTIVA : DEFINICION



Las **políticas** que promueven **acuerdos colaborativos** entre **Agentes Económicos** con el fin de mejorar el **acceso en los mercados**, aumentando la **competitividad de las empresas** **mejorando las condiciones de su entorno circundante**



SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

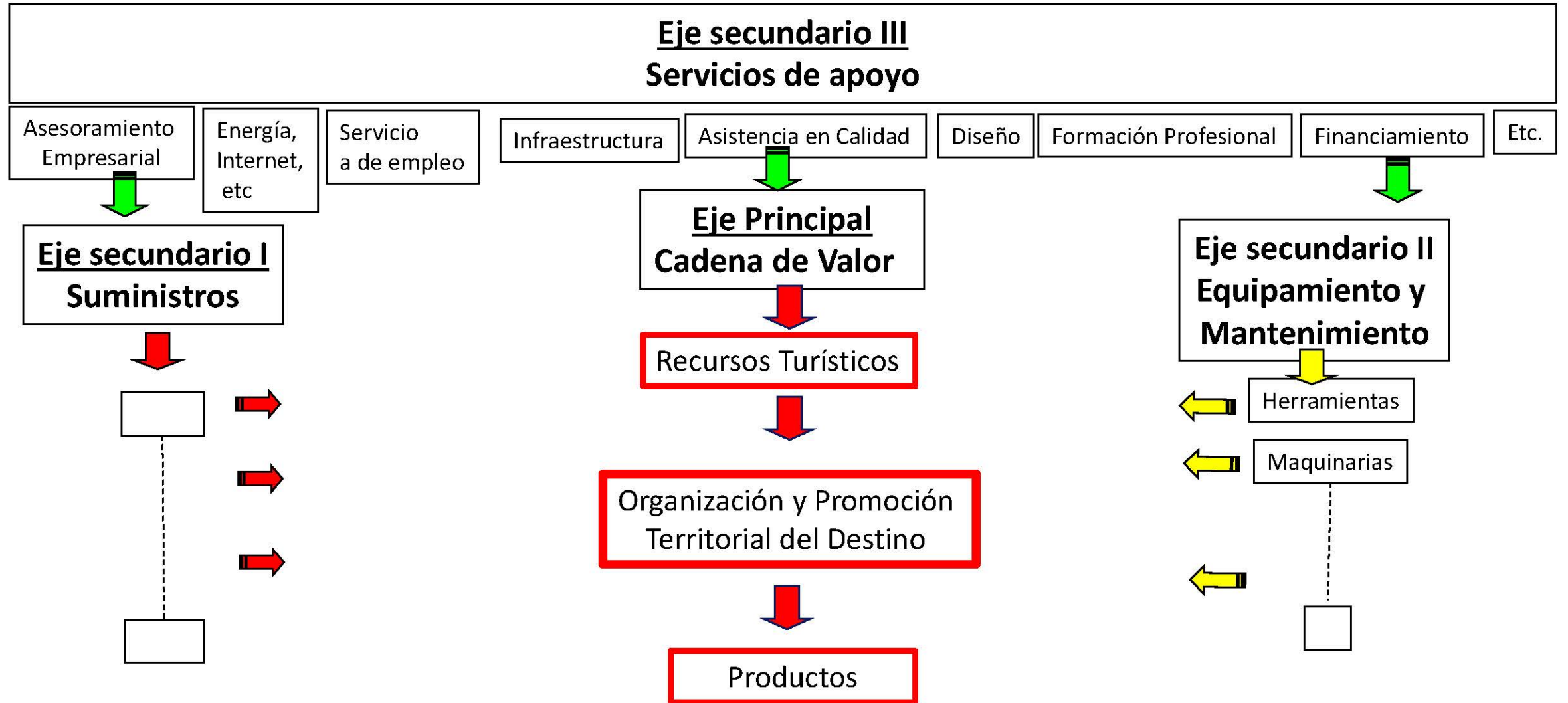


EUROEMPLEO
Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Ejemplo: Cadena de Valor de Turismo



Representación sencilla Cadena de Valor Turismo

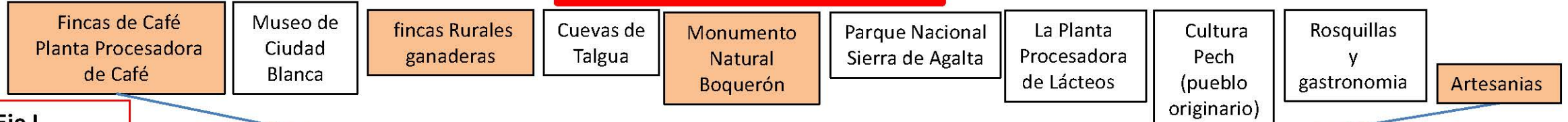


Ejemplo Cadena de Valor Turismo (Olancho)

Eje III: Servicios

Asistencia en organización de productos – asistencia contable – Financiamiento – Formación Profesional – Servicios de Empleo - etc

Recursos de atractivo Turístico



Eje I

Insumos

Hoteles

Restaurantes

Buses

Taxis

Guías

Centros salud

Insumos de higiene

ARTESANOS

etc

Organización y Promoción territorial del Destino Olancho

Referencias
Locales u otros

Operadores

Agencias

Web Side y Medios
de comunicación

Productos

A- Arqueología y Cultura

B- Agroturismo

C- Naturaleza y Aventura

A1

Entrada al
Misterioso
paraíso ancestral

A2

Enamórate del
paisaje de ayer

A3

Experiencia
Kao Pech

B1

Aroma de mi
tierra
Olanchana

B2

Sabores del
Boquerón

C1

Ancho para
entrar
Glorioso
para salir

C2

Birdwathching
Olancho

C3

#RetoOlancho
Corazón

Mercado de los Productos y bienes intermedios

Ej: Producto de Turismo

A1. Entra al misterioso paraíso ancestral

Experiencia pensada en satisfacer aquellos turistas que disfrutan de descubrir los tesoros ancestrales y que les motiva conocer su historia además de encontrarse con paisajes naturales.

“Adéntrate en misterioso paraíso ancestral del Destino Olancho y descubre las enigmáticas Cuevas de Talgua, sigue el recorrido por el pasado y conoce las leyendas de La ciudad Perdida del dios Mono en el Museo de Ciudad Blanca. Finaliza esta experiencia con una visita al Pedral para disfrutar de su belleza natural, recorriendo sus hermosos senderos”

Incluye: • 2 noches alojamiento en hotel de Catacamas con desayuno incluido • Bebida de cortesía • Visita a las Cuevas de Talgua • Visita al Museo de Ciudad Blanca • Almuerzo y visita en El Pedral • **Visitas a Fincas y experiencia rurales** • Transporte desde el hotel en todo el circuito, entradas e impuestos, almuerzos en los lugares indicados.

Ejemplo Cadena de Valor Turismo (La Ceiba)

Eje III: Servicios

Asistencia en organización de productos – asistencia contable – Financiamiento – Formación Profesional – Servicios de Empleo - etc

Recursos de atractivo Turístico



Eje I

Insumos

Hoteles

Restaurantes

Artesanías

Buses

Taxis

Guías

Centros salud

Insumos de higiene

ARTESANOS

etc

Organización y Promoción territorial del Destino Atlántida (La Ceiba)

Inteligencia de mercado, tendencias. Intercambio de experiencia. Capacitación continua. Gestión de planes y proyectos. Incidencia para atraer y canalizar inversiones públicas



Eje II

Equipos y Mantenimiento

Gasolineras

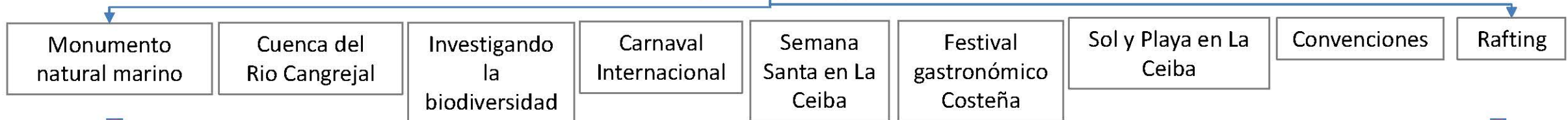
Mecánicos

Manten. hoteles

Equipos gastronomía

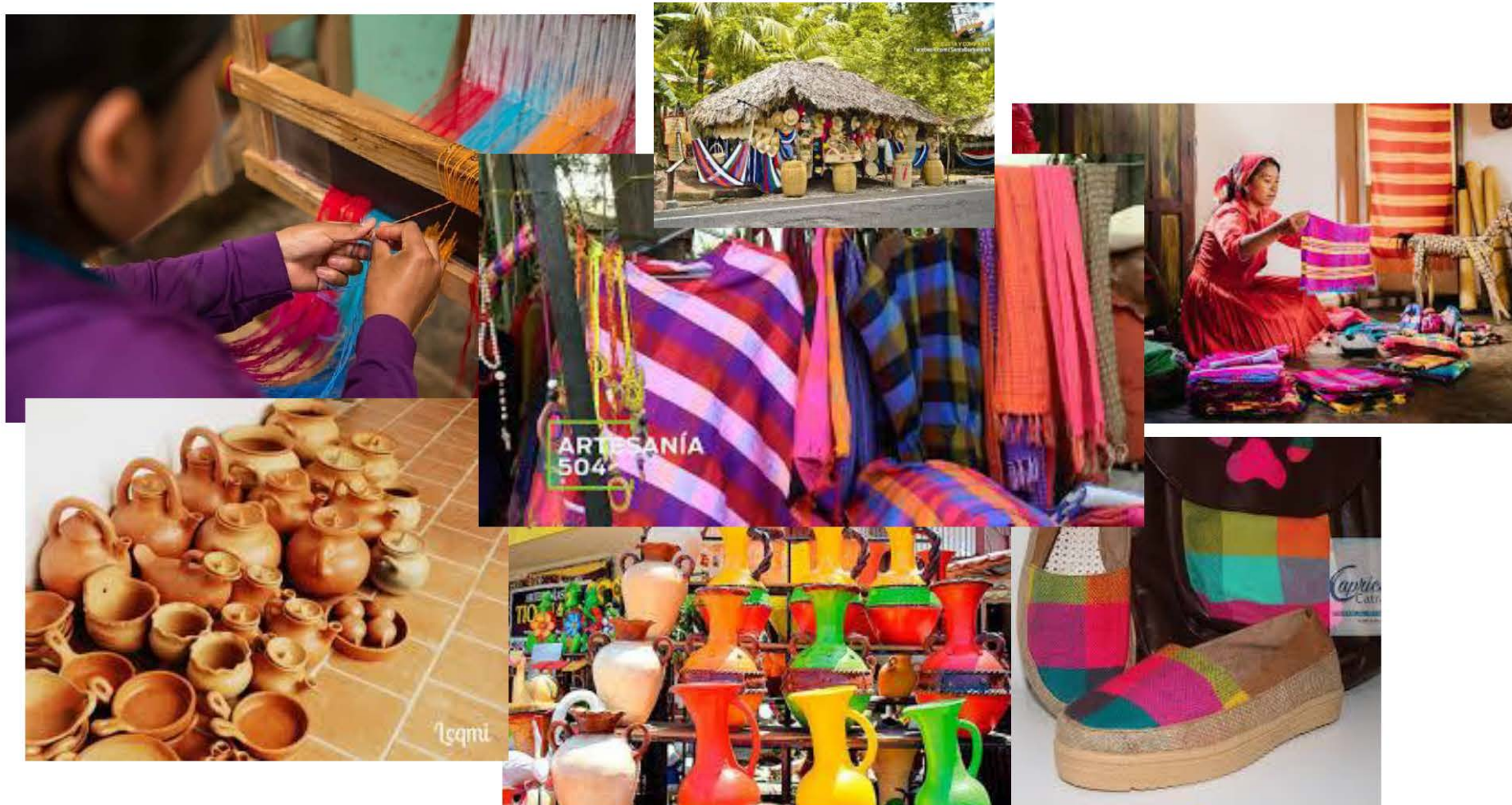
etc

Productos



Mercado diferenciado según los Productos

Ejemplo: Artesanía Textil



Por lo general las artesanías son parte del RECURSO TURISTICO y por lo tanto son insumos para el Producto Turístico

Las Artesanía tradicionales, como por ejemplo las artesanía Lenca (ejemplo textil y tejido) tienen la gran amenaza de la COPIA INDUSTRIAL y en muchos casos generada en otros países.

Los Certificados de Origen de Producto Regional son una oportunidad de protección y desarrollo



Ejemplo: Cadena de Valor de Cacao



Semillas de cacao



Nibs de cacao



Pasta de cacao



Cacao en polvo



Manteca de cacao



Chocolate



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad

Ejemplo: Cadena de Valor de Cacao (Atlántida)

Eje III . SERVICIOS:

Servicios Empresariales (Tramitología gubernamental, Certificaciones), Servicios Financieros, Asistencia Técnica, sellos de certificación, Consultorías y Servicios Técnicos especializados (tecnología), Asistencia en asociativismo y cooperativismo, Servicios de Empleo, etc.

Eje I: Insumos

Viveros:

Insumos Agrícolas:

Insumos Orgánicos:
fertilizantes, etc

Mantenimientos
de Fincas:

Trabajadores para
fincas

etc

Plantaciones de Cacao

Cosecha

Acopio y acondicionado
(acopio, fermentado, secado y Almacenado)

Proceso pos cosecha (tostado, descascarillado,
limpieza, triturado o molienda)

Proceso Especifico por Producto
(elaboración de producto, envasado y presentación final)

PRODUCTOS

Chocolate
en polvo

Chocolate
en Barra

Granitas
de
chocolate

Bombones

Choco
Pinol

Licor
de Cacao

Crema de
Cacao

Nibs de
Cacao

Cosméticos

Eje II: Equipos y Mantenimientos

Secadores Artificiales

Descascarilladora

Tostadora

Molino

Temperadoras

Homos

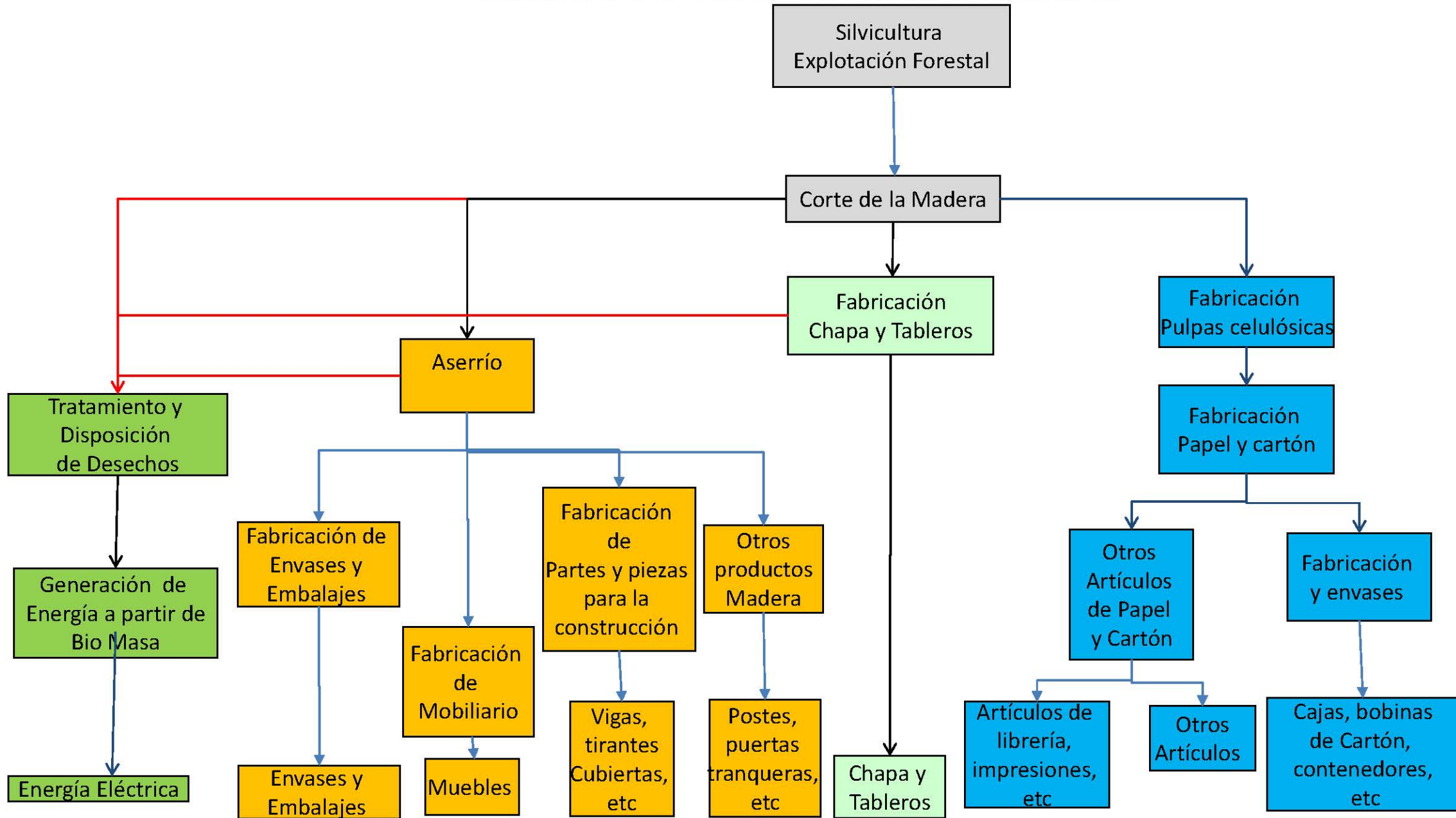
Selladoras

etc

MERCADO LOCAL, NACIONAL, INTERNACIONAL

Ejemplo: EJE PRINCIPAL

Cadena de Valor Foresto industrial



Que significa ¿Pensar en Modo “CADENA DE VALOR”?

01

Las Cadenas de Valor en la Producción están integrada por un Eje Principal y 3 ejes secundarios

02

El Eje Principal agrega valor

03

Los ejes secundarios mejoran la eficiencia

04

El Eje III, que contiene el Ecosistema, es el principal promotor de ARTICULACION PRODUCTIVA

05

Esta relación de ejes funciona como una gran red de vinculaciones económicas

06

Existen OPORTUNIDADES ocultas

Hoja de Ruta para organizar la Cadena de Valor en el Territorio

01

Identificar las CADENAS DE VALOR PRESENTES EN EL TERRITORIO

02

Elegir una de ellas según el criterio que se estime conveniente

03

Realizar la Representación del Eje Principal de la CADENA DE VALOR

04

Completar con los Ejes Complementarios I, II y III

05

Analizar que Productos elabora la Cadena de Valor y Cuales no están desarrollados

06

Analizar los ejes completarios e identificar las posiciones que pueden completarse



SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Muchas Gracias

Juan José Bertero

juanjosebertero@gmail.com



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad