



Título: Formación virtual para emprendedores(as), MIPYME y tomadores de decisión en el contexto de la crisis por la COVID-19 en Honduras

Institución beneficiaria: Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE)

Periodo de desarrollo: Mayo a agosto 2020

Justificación:

La crisis sanitaria ha repercutido tanto en la oferta (producción de bienes y servicios) como en la demanda (consumo e inversión) del mercado. Las medidas de contención están teniendo un impacto directo sobre la demanda nacional y externa, el mercado laboral y la actividad económica. La limitación de las actividades productivas, el cierre de los colegios, la suspensión de actos públicos, y la restricción de la movilización por medio de vuelos u otros transportes han golpeado principalmente en el sector de turismo y servicios conexos, transporte y educación a nivel global, entre otros.

Las medidas de contención del COVID-19 se basan principalmente en el aislamiento social, propiciando el distanciamiento máximo de las personas, por lo que el Gobierno ha establecido y renovado periodos en que se limita la movilidad de personas, así como las labores productivas que no están en la cadena de producción y suministro de alimentos, medicinas y servicios financieros. El teletrabajo ha sido la respuesta espontánea que tanto el Gobierno como las empresas han adoptado en el contexto de la crisis, lo cual presenta limitaciones, dependiendo del giro de negocio o el tipo de servicio gubernamental.

Debido a que la evolución de la pandemia todavía está en progreso, las proyecciones sobre la continuidad de las medidas de contención o “cuarentena” se deben asumir como una realidad, así como también se debe asumir una nueva realidad para el momento en que se levanten las restricciones a la movilización y a las labores productivas no exentas en este momento.

Es necesario que la población, y especialmente los empresario y tomadores de decisión en el Gobierno, comiencen lo más pronto posible un proceso de transformación de mentalidad sobre los temas productivos, el desarrollo de una nueva visión empresarial acerca de las oportunidades contextuales y futuras, una reinención de la manera de hacer negocios y la adopción de nuevos mecanismos operativos y de producción.

La gran empresa está consciente de las nuevas condiciones de negocio que está fijando la pandemia y en la capacidad de orientar esfuerzos para encarar esta realidad; sin embargo, el sector MIPYME y los emprendedores que operan tanto en el sector formal como informal de la economía, no cuentan con las facilidades estructurales ni organizativas para prepararse de manera efectiva y afrontar los contextos de crisis económica por la pandemia y post pandemia.

El sector público, en calidad de facilitador de condiciones para la reactivación económica del país, también necesita entrar en sintonía con la nueva realidad y desarrollar un pensamiento estratégico orientado al rescate de la economía, en donde los emprendedores y empresarios(as) desempeñan su rol en primera línea.

Por lo tanto, el Gobierno de Honduras, mediante el Servicio Nacional de Emprendimientos y Pequeños Negocios (SENPRENDE), y con el apoyo técnico del programa EURO EMPLEO, financiado por la Unión Europea, está impulsando un programa de formación orientativa para emprendedores, MIPYME y tomadores de decisión, en el formato de webinarios cortos y estructurados en módulos, con el propósito de facilitar las perspectivas necesarias, así como las respuestas adecuadas y oportunas de este sector productivo en las condiciones actuales y futuras de la crisis.



Objetivo:

- Potenciar el proceso de resiliencia empresarial de personas emprendedoras y MIPYME de Honduras, tanto del sector formal como informal, mediante la facilitación de información y perspectivas que respondan al contexto de crisis económica producto de la pandemia del COVID-19.

Objetivos específicos:

- Promover una visión y actitud de oportunidad de negocio entre los emprendedores(as) y MIPYME dentro del contexto de crisis global.
- Facilitar información técnica que oriente y sustente la búsqueda de oportunidades de negocio.
- Promover el pensamiento estratégico en tomadores de decisión del gobierno para dinamizar la economía en tiempos de crisis.

Productos elaborados:

- Programa de 11 webinarios, organizados en 4 módulos:

Módulo 1 - Proyección estratégica:

- Charla motivacional para emprendedores en tiempos de crisis.
- Oportunidades de emprender en tiempos de crisis y cómo aprovecharlas.
- Curso de reflexión y reinención empresarial en tiempos de crisis.
- Orientación estratégica sobre toma de decisiones que dinamicen la economía y generen empleo en tiempos de crisis.

Módulo 2 - Acceso a mercados:

- Oportunidades de mercado en tiempos de crisis (ámbitos nacional e internacional).
- Funcionamiento de las cadenas de valor.
- Charla y asesoría para el cumplimiento de requisitos de exportación y comercio nacional (BPA, BPM, HACCP).
- Foro y asesoría en branding (imagen de marca) y empaque contingencial.

Módulo 3 – Acceso a financiamiento:

- Educación financiera para invertir en tiempos de crisis.
- El manejo del flujo de caja en condiciones de crisis.

Módulo 4 – Formalización empresarial:

- Procesos de Simplificación Administrativa.

Conclusiones y recomendaciones:

A través de estos 11 webinarios y actividades formativas:

- Se pudo formar y asesorar a más de 1,000 personas. Según los datos que se pudieron recoger de la plataforma de reuniones virtuales, en total se conectaron alrededor de 1,100 participantes (55% de mujeres y 45% de hombres) de distintos sectores (privado y público) y en menor medida estudiantes.



- Se brindaron asesorías personalizadas a 9 personas para el cumplimiento de requisitos de exportación y comercio nacional (BPA, BPM, HACCP) y 7 personas en branding (imagen de marca) y empaque contingencial.
- En términos de visibilidad, se logró una fuerte presencia de marca para la Unión Europea, la STSS y para el mismo programa EURO EMPLEO, que permitió divulgar diferentes aspectos de interés de la DUE sobre su cooperación en Honduras.

Se recomienda, en relación con el **módulo de proyección estratégica**:

- Generar programas de desarrollo de habilidades digitales y blandas orientadas a emprendimiento, a través de programas de acompañamiento individualizado.
- Difundir información sobre los apoyos existentes en distintos sectores, usar los canales de comunicación del SENPRENDE para conocer estos mecanismos y hacer un análisis que determine cuáles serán los sectores más afectados luego de la pandemia a fin de orientar apoyos que ayuden a las unidades económicas de estos sectores para recuperarse de manera rápida.

Se recomienda, en relación con el **módulo de cadenas de valor**:

- Se recomienda **estratificar la población objetivo** a quien se dirigió la conferencia y continuar en **otros webinarios** abordando **otros temas de cadenas de valor** con el fin de avanzar de manera ordenada en consolidar el tema.
- Sobre la **toma de decisiones que dinamicen la economía** y generen empleo en tiempos de crisis, se recomienda **concentrarse en instrumentos de desarrollo empresarial** que puedan tener “mangos bajitos” o victorias tempranas, en **programas de emprendimiento para emprendedores reincidentes**.

Se recomienda, en relación con la **formación en manejo de financiamiento y de flujo de caja**:

- Se identificó que el nivel de educación de los empresarios de la MIPYME es bajo y en algunos casos de total analfabetismo. Se recomienda organizar actividades orientadas a la educación financiera y a asesorar a las microempresas en tener organizada su información financiera, ya que les permitirá tener más control de los gastos y podrán presentar su situación real a entes financiadores.

Se recomienda, en relación con el **módulo de formalización empresarial (simplificación administrativa)**:

- Sería conveniente estratificar la población objetivo a quien se dirige la conferencia y repetir este webinar organizándolo por Ministerio de manera de focalizar y estimular la conciencia colectiva de los funcionarios y personal de las instituciones del estado a través de una mayor participación.