



SECRETARÍA DE TRABAJO Y
SEGURIDAD SOCIAL

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

“Emprendimiento en tiempos de crisis”

Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MPC06

Esta publicación fue realizada con el apoyo financiero de la Unión Europea. El contenido de esta presentación es responsabilidad de IDOM e INBAS y no refleja necesariamente la visión de la Unión Europea o del Gobierno de Honduras.



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad

Acuerdos para una excelente sesión!



Respetar el tiempo
previsto para la
reunión



Apuntar preguntas
para realizarlas al
final



Mantener el
micrófono en
silencio, activar
cuando se vaya a
intervenir



Usar audífonos,
para evitar el ruido
exterior



Ten tu móvil a
mano para
interactuar
durante la sesión



SANDRA SINDE
Directora CPI & innovación
abierta IDOM

ssinde@idom.com

#otraformadeinnovaresposable





**¿QUIÉNES
COMPARTIMOS
ESTA TARDE?**



Código 70 72 91



1

Toma tu teléfono

www.menti.com

2

Ve a www.menti.com



3

Introduce el código 60 47 80 y ¡vota!





Puntos de conversación

Reinventémonos juntos

1 REFLEXIONAR

¿Qué ha cambiado en nuestro entorno y en el ámbito del emprendimiento?

¿Hacia donde mirar y cómo buscar la inspiración?

3 RECOMENDAR

¿Cómo hacer de esta crisis oportunidad para emprender?

1

REFLEXIONAR





Una nueva **ola** ha
cambiado nuestra
historia



**“La única certeza es la
incertidumbre”**

Dimitrios Buhalis

Del...

V

VOLATILITY

U

UNCERTAINTY

C

COMPLEXITY

A

AMBIGUITY

Del.

CURVA

Remoto

El culpable...



**¿Qué aprendizajes y
señales nos deja esta
crisis?**





Ciudades “alerta”

* Como ofrecer seguridad y servicios cercanos a TODOS nuestros ciudadanos





Desarrollo Tecnológico

Enfoque a resolver problemas de
manera ágil y centrado en
necesidades reales



Fuente de la imagen:
<https://www.republica.com.uy/>



Puesta en valor de la era

COlaborativa

*Innovación abierta, colaborativa,
co-creación

¡GRACIAS

AMÉRICA LATINA!

48 horas

18 países

+3.600
participantes/
mentores

+210
soluciones

CADA
DÍA
CUENTA
LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Fuente: <https://cadadiacuenta.org/>



La sostenibilidad y las Agendas 2030 son más importantes que nunca





This project is funded
by the European Union



Economía real y local

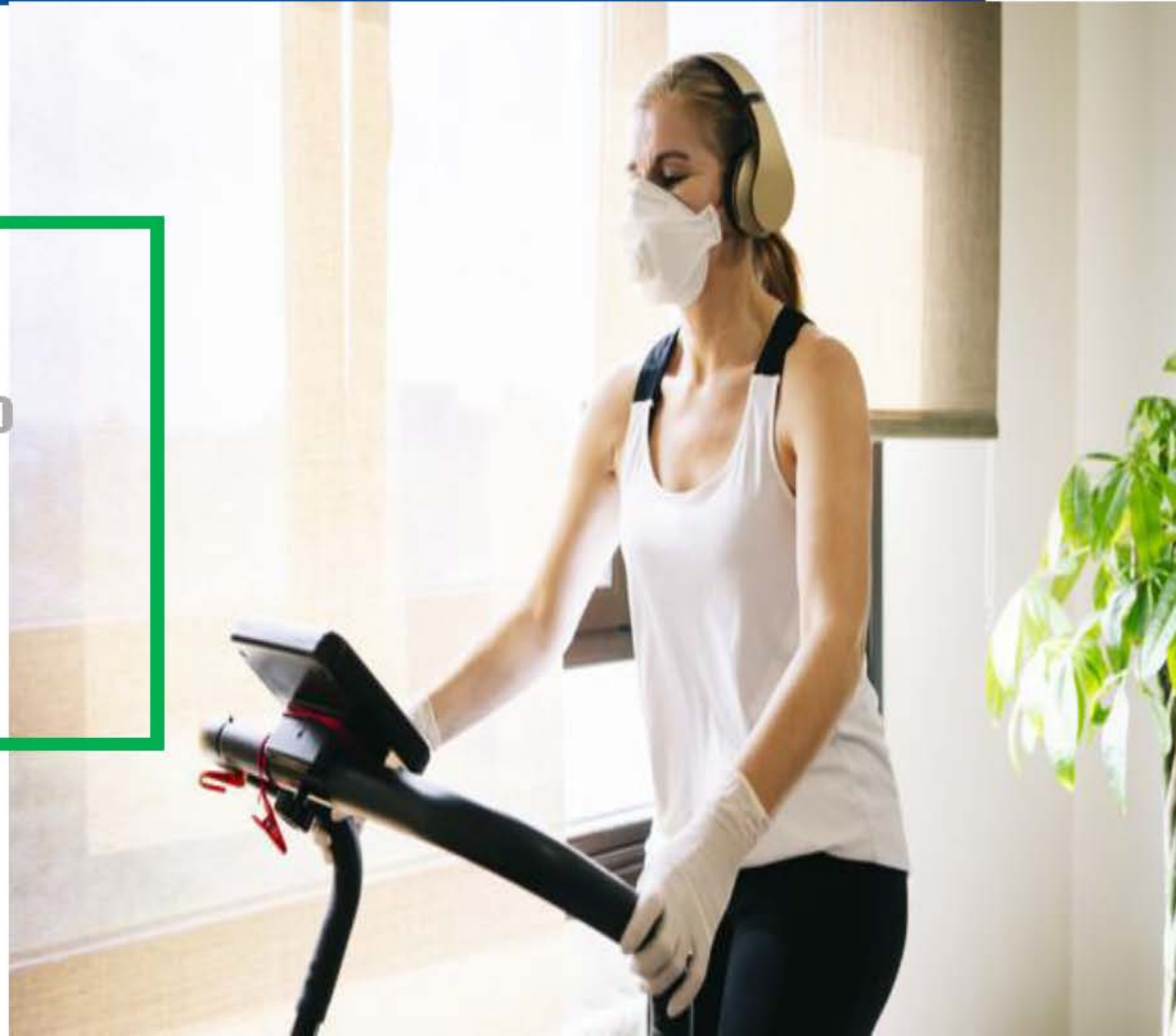
***medicinas y
alimentos**





Cambio hábitos

Los consumidores han sufrido
un proceso de shock y no
volverán a ser los mismos





Reconfirmación de los **emprendimientos** **con propósito o** fines sociales





Aceleración Digital en todos los ámbitos de nuestra vida



¿En qué se ha traducido en el ámbito económico?





En España...

“El 41% de emprendedores/as en fase de creación ya han cambiado su modelo de negocio ante la crisis del COVID-19”

Informe GEM: Situación del Emprendimiento en España ante la crisis del COVID-19.
Análisis y recomendaciones 2020.

En LATAM...

“El **59 %** de las startups frente al COVID-19 está liderando acciones orientadas a generar un impacto positivo en la sociedad.

“Un **57 %** de las startups considera que, una vez pase el confinamiento, su actividad volverá a la normalidad”

“Un **72 %** de los emprendedores espera mantener o aumentar su número de empleados durante los próximos tres meses”



Y en Honduras...



1178
Empresas

**Análisis de Resiliencia
Empresarial** (5 Abril 2020)



Comportamiento de Ventas ante la Crisis Provocada por el Covid-19

1. ¿Como fueron las ventas de su empresa en la última semana, en comparación con la semana anterior al inicio de la crisis del coronavirus?





**¿Cómo
afrontamos
estos
cambios?**



AMENAZA

危

OPORTUNIDAD

機

CRISIS

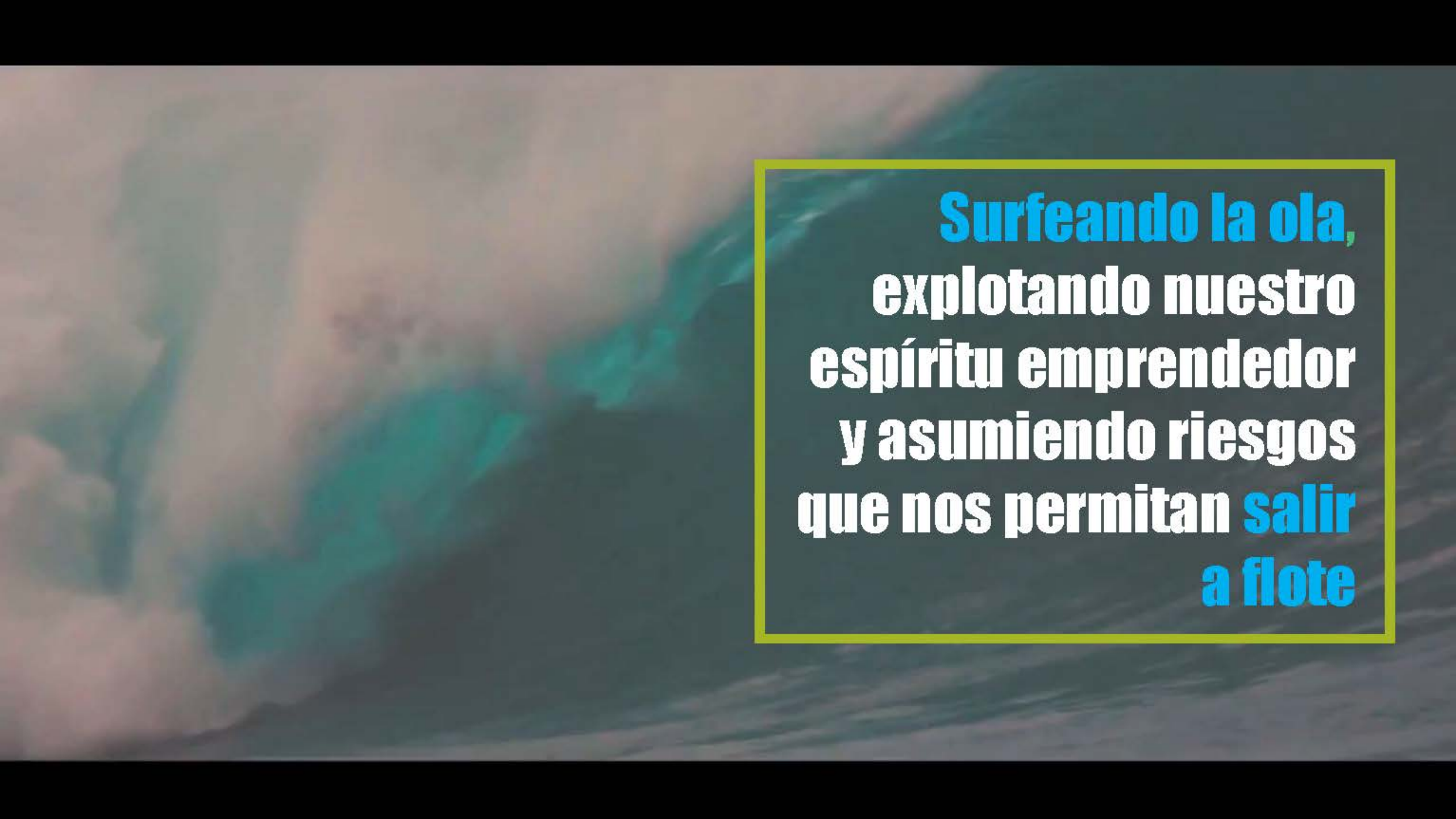
危機

A dramatic photograph of a hand reaching up from the surface of a dark, stormy sea. The hand is positioned in the center-left of the frame, with fingers spread. The water is dark and turbulent, with white foam from breaking waves visible. The sky is filled with heavy, grey clouds, creating a somber and urgent atmosphere. The overall scene conveys a sense of struggle and a desperate plea for help.

**Concentrándonos
en no ahogarse,
respondiendo a las
urgencias**



Reaccionando con
las **ideas** y
métodos
conocidos

A person is surfing on a wave, with the surfer's head and shoulders visible above the water. The wave is breaking, creating white foam. The background is a blurred view of the ocean and sky.

Surfeando la ola,
explotando nuestro
espíritu emprendedor
y asumiendo riesgos
que nos permitan salir
a flote

We won't return to normality,

because normality was the problem

2

INSPIRAR



**“Nunca
desaproveches una
buena crisis”**

Rahm Emanuel , Jefe de gabinete de Obama.



ESTE RESTAURANTE EN AMSTERDAM ES EL PRIMERO DEL MUNDO A PRUEBA DEL COVID-19

**Respondieron rápido
a generar seguridad
a sus clientes...**

Mediamatic ETEN, un restaurante holandés que reabrió sus puertas hace un par de semanas y es considerado hoy en día, como el primer lugar social y público a prueba del COVID-19. Su diseño en forma de cabina, imita la estructura de un invernadero en el que es posible la interacción de hasta cuatro personas dentro de él.





Buscamos el compromiso con lo que nos une...



ADOPTAUNBAR.com
BETA



bar



restaurante



sala

Inicio

Bares y Restaurantes

¿Tienes un negocio?

Más Info ▾

Mi Cuenta



<https://adoptaunbar.com/>

Arrima el hombro ahora, empuja el codo después.

Entra en tu bar / restaurante / discoteca favoritos, ayuda consumiendo ahora y disfruta cuando todo pase.

La próxima, en los bares.



Autocines que no sólo ofrecen películas...





**El espíritu emprendedor
de Iker de 10 años
demuestra que sólo el
ingenio supera al
conocimiento en
situaciones de crisis...**



En su bicicleta, el menor ofrece sus servicios de casa en casa, ante la cuarentena por la contingencia. Foto: Especial

**¿Apps de comida? Niño se
hace viral por hacer
mandados a 5 pesos**



A Nicolás Garzón perder el trabajo le inspiró para emprender...





De fabricar ropa tradicional a fabricar mascarillas



Sinibi Jipe: Mascarillas Raramuri





Saber Entender las necesidades de todos los usuarios en situaciones nuevas...

Un estudiante realiza unas mascarillas para personas sordas

Las personas sordas utilizan la lectura labiofacial para comprender y comunicarse observando los movimientos de su interlocutor

POR TODO DISCA 1 ABRIL 2020 / 23:26 0



<https://www.tododisca.com/estudiante-realiza-unas-mascarillas-para-personas-sordas/>



This project is funded
by the European Union

Ofrecer servicios seguros y adaptados a las nuevas demandas...



[SERVICIOS](#) [NOSOTROS](#) [CLIENTES](#) [BLOG](#) [CONTACTO](#) [COLOMBIA](#)

Buscar...



Vive,
nosotros lo
desinfectamos.

Alimentos puerta a puerta. Redefinición modelo de negocio

Waruwa

La plataforma tecnológica Waruwa, creada para conectar campesinos productores de frutas y hortalizas, con restaurantes, tiendas de barrio y supermercados, tomó la decisión de transformar su modelo de negocio y prestar su servicio desde este miércoles a los hogares y personas a quienes atenderá a domicilio puerta a puerta.

Esto tendrá como propósito suplir las necesidades de quienes tengan dificultades de salir de sus casas para conseguir alimentos, durante estos días críticos que se viven por coronavirus.



Alimentos directos en tu hogar de familias campesinas usando RR.SS...



yolcan_mx 🙌🙌 ¡La cosecha de la semana! 🙌🙌

- 🌱 Cada semana tenemos la selección más fresca de vegetales locales proveniente de familias campesinas en Xochimilco, Amanalco, Texcoco y Huasca.

- 🧑🌾🧑🌾🧑🌾 Esta red de familias campesinas nos recuerda la importancia de tejer lazos sólidos con las personas que nos alimentan cada día; en momentos como los que vivimos, esto se vuelve fundamental.

- 💡 Suscríbete a la #CanastaYolcan para recibir cada semana o cada quince días la cosecha más fresca de vegetales agroecológicos de la ciudad

- 🙌🙌 Suscríbete en www.yolcan.com/collections/construye-tu-canasta 🙌🙌

5d

59m





Nuevas opciones de regalos para conectar a familias y amigos cuidando su salud...



Canastas de verdura y fruta a domicilio 🚚
Pedidos: 55 4607 2113



Enfoque en experiencia sencilla de compra, amplia variedad y facilidades para el consumidor...

PETISU

1

ELIGE



4  7 
 1  2 
 1  3 
 1  3 

2

REALIZA TU PEDIDO DESDE...

  
 5537334593 Petisu @petisu

CUÁNDO QUIERAS DÓNDE QUIERAS.

3

RECÍBELO EN CASA

 
 Entrega Programada Servicio Express

4

DÍSTRUTA LA FRESCURA DE NUESTROS PRODUCTOS.

PETISU



VERDURAS BÁSICAS
 Jitomate, Espinaca, Cebolla, Chayote, Col, Acelga, Lechuga, Chile serrano, Papa, Brocolí, Calabaza, Zanahoria, Nopal, Limón.



VERDURAS INTERMEDIAS
 Betabel, Tomate, Jengibre, Chile Poblano, Germen, Apio, Ajo, Elote, Aguacate, Camote, Pepino, Ejote.



VERDURAS PREMIUM
 Jitomate Cherry, Cebollita, Cebolla morada, Espárrago, Alcachofa, Chicharro, Coliflor, Champiñón, Chile Habanero, Pimiento, Berenjena, Poro, Portobello.



FRUTA DE TEMPORADA
 Sandía, Kiwi, Mango manila, Plátano, Guayaba, Dátil, Manzana, Pera, Zarcamora, Naranja, Durazno, Papaya, Uva, Toronja, Piña, Fresa, Arándano, Ciruela, Melón, Blue berry, Mandarina, Mamey.



HIERBAS
 Cilantro, Perejil, Menta, Hierbabuena, Manzanilla, Té de Limón, Finas Hierbas.

  
 5537334593 Petisu @petisu



“Es bonito ver que mucha gente ha decidido irse por el lado de la comida orgánica y que ha visto esto como un buen momento para apoyar al campo”

*Emprendedor colombiano que ha **X3 sus ventas** en la Pandemia*

3

RECOMENDAR

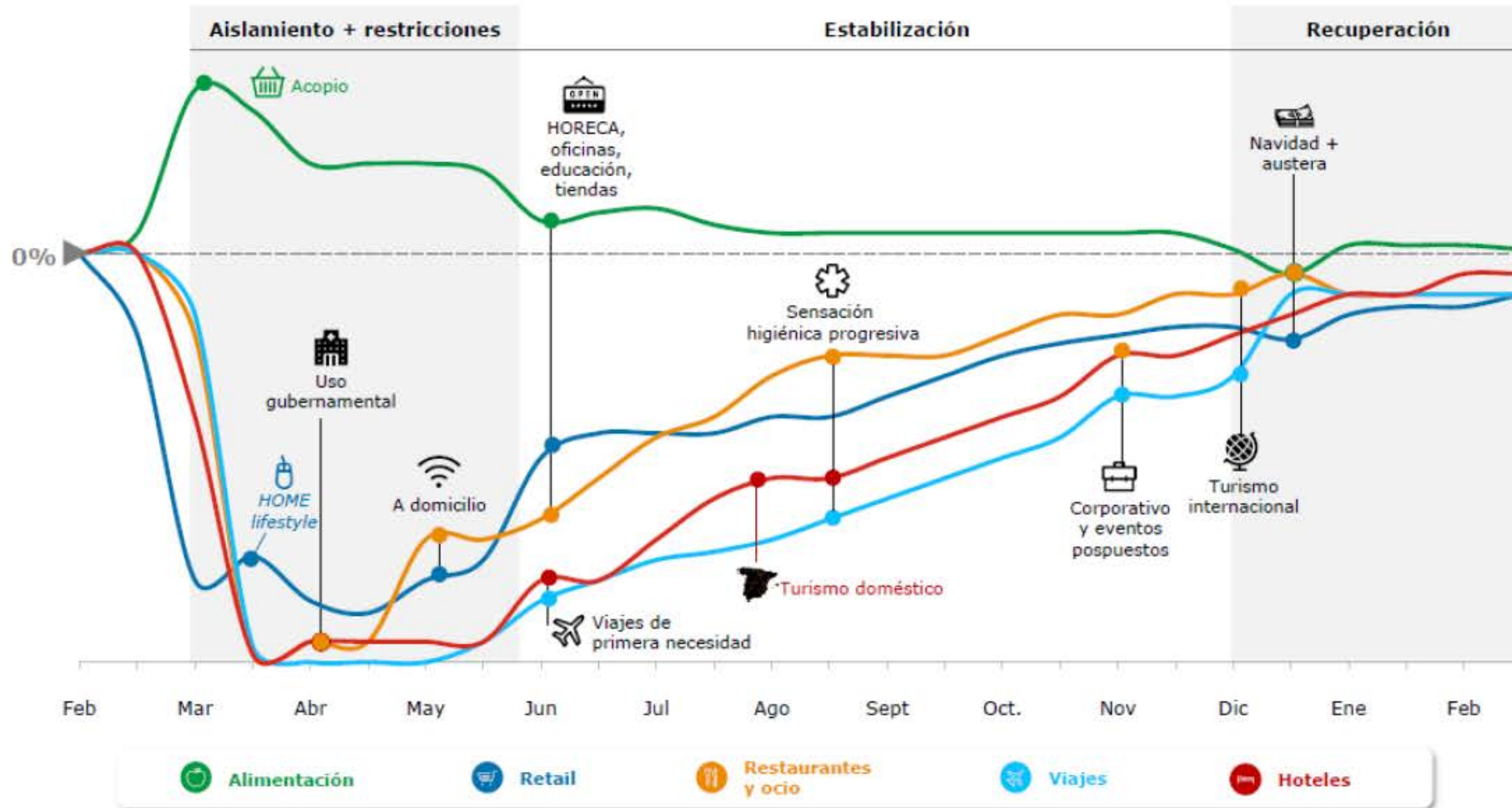




¿Cómo prepararse para un “nuevo normal”?

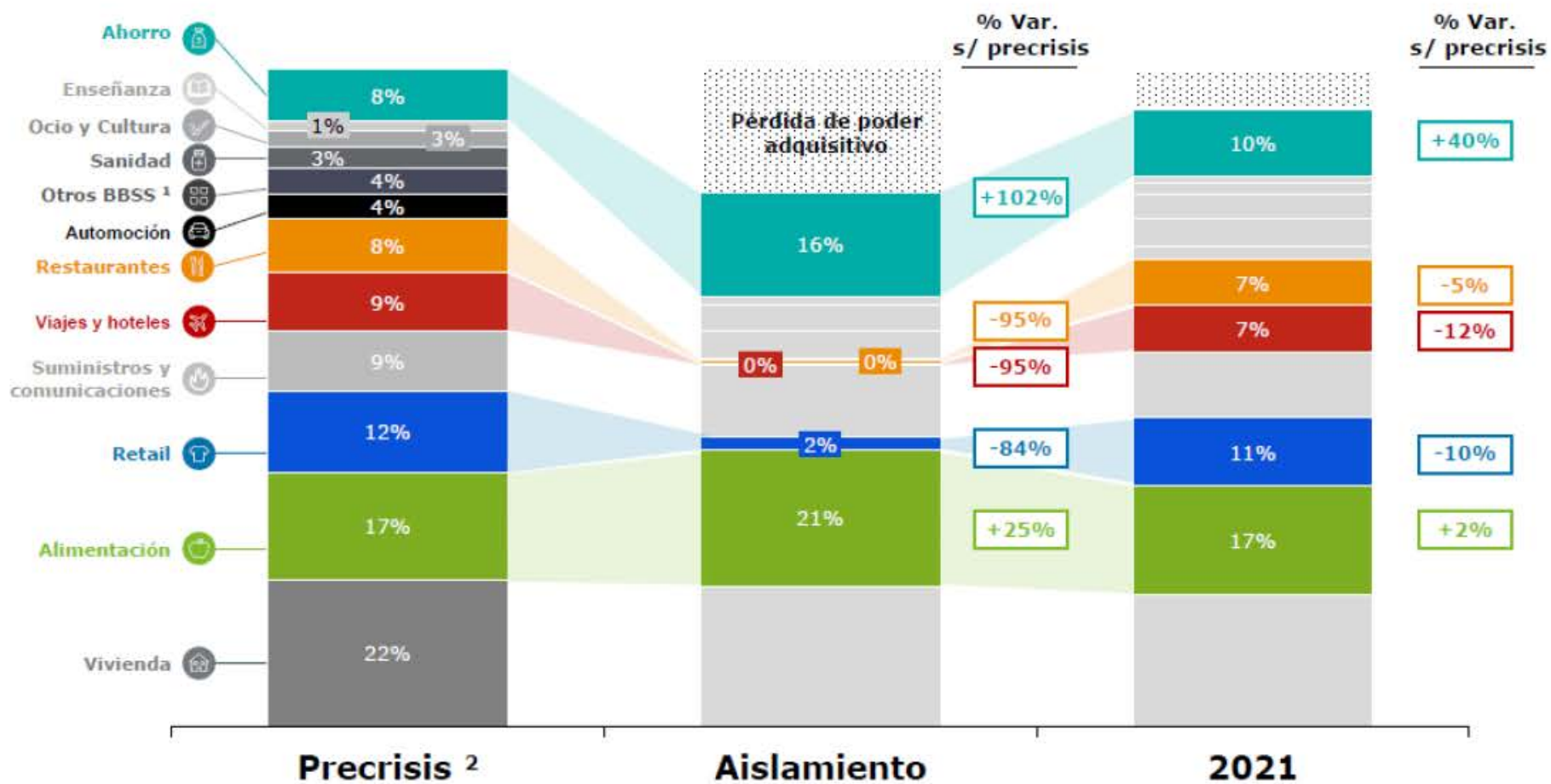
Racional de recuperación por sectores

Análisis sectorial (%Var. sobre Año Anterior)



Nuevo consumidor

Estimación de la distribución de la renta disponible per cápita (%)



Fuente: Monitor Deloitte, Covid-1910



Pero...“La gran duda que tratan de dilucidar ahora las empresas para ese mundo posconfianamiento será más **antropológica** que econométrica”



¿En que nos debemos enfocar?



Haz de la Innovación un hábito

mira con otros ojos y ajusta tu idea al mercado...



**3 valores
esenciales**

Valora la Sostenibilidad

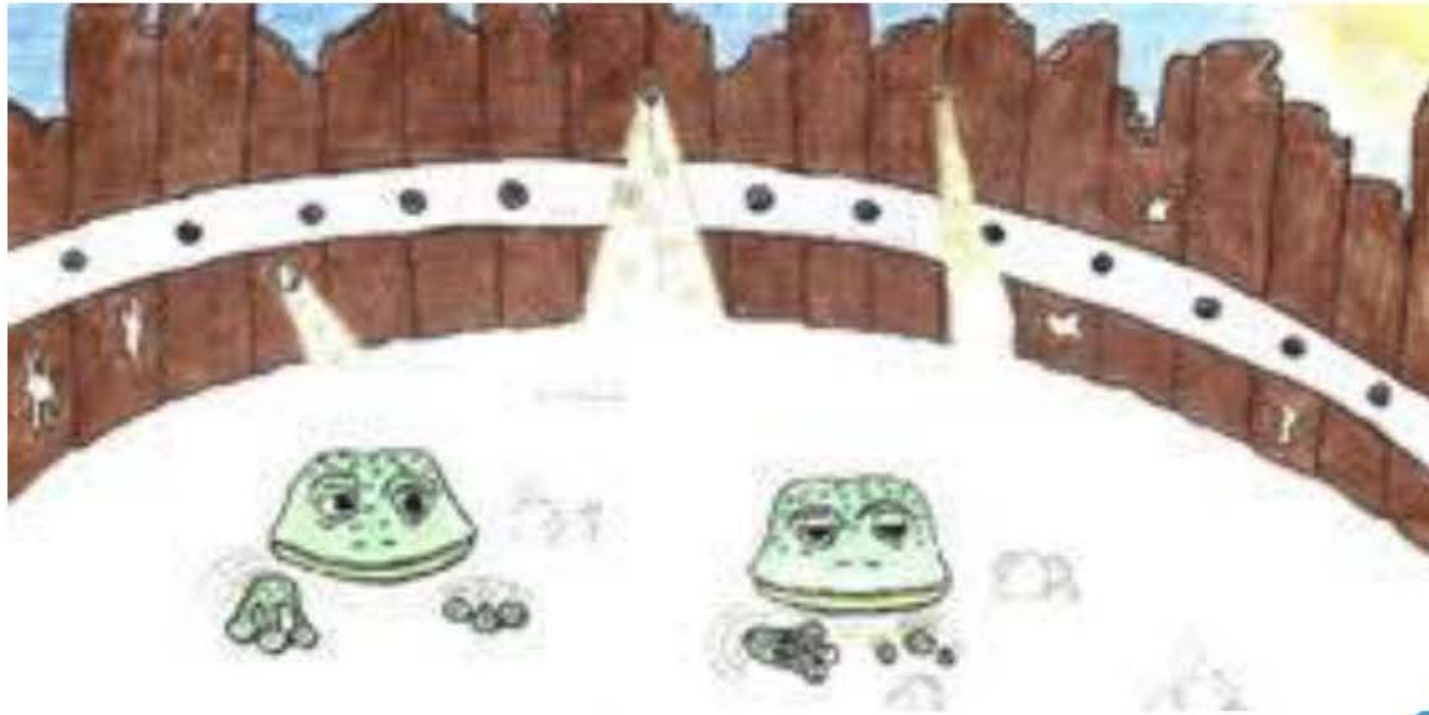
económica, ambiental, social...

Abraza la Transformación Digital

Habilidades y tecnología acordes al territorio...



La fábula de las dos ranas y el balde de leche...



PERSISTIR

"El noventa por ciento del éxito, se basa simplemente en insistir"

Woody Allen





Código 23 37 47



1

Toma tu teléfono

www.menti.com

2

Ve a www.menti.com



3

Introduce el código 60 47 80 y ¡vota!





¿Qué nos quereis compartir?





¡GRACIAS!