



ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA
“ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL
FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)
LA/2019/412-746

MEJORAMIENTO DE LA FUNCIONALIDAD
Y DINAMISMO DE LA PLATAFORMA
www.comercia.hn.

MCP48: FORTALECIMIENTO DE LA PLATAFORMA ELECTRÓNICA DEL SERVICIO DE
EMPREDIMIENTO Y PEQUEÑOS NEGOCIOS (SENPRENDE)
WWW.COMERCIA.HN

Octubre de 2024

Julissa Araque
Elias Flores

Asistencia Técnica implementada por:

IDOM  **involas**



Este documento fue realizado con la contribución de la Unión Europea. Su contenido es exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.



ACRÓNIMOS

MCP	La Misión de Asistencia Técnica de Corto Plazo
SENPRENDE	Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios
TDR	Términos de Referencia
SSE	Sector Social de la Economía
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
UX	Experiencia de Usuario
UI	Interfaz de Usuario
DNS	Sistema de Nombres de Dominio
SSL	Secure Socket Layer
AWS	Amazon Web Service
API	Interfaz de Programación de Aplicaciones
KYC	Know your customer
AML	Anti-Money Laundering
TLS	Transport Layer Security
HTML	Hyper Text Markup Language
SQL	Structured Query Language
CSS	Cascading Style Sheets
FAQ	Frequently Asked Questions
PHP	Hypertext Pre-Processor



TABLA DE CONTENIDO

INFORME DE AVANCE.....	5
1. Informe ejecutivo	5
2. Introducción	6
3. Objetivos	6
3.1 Denominación de la Misión	6
3.2 Objetivo General.....	6
3.3 Objetivo Específico	6
4. Producto 01: Mejoramiento de la funcionalidad y dinamismo de la plataforma www.comercia.hn	7
4.1 Análisis de usabilidad actual	7
4.2 Rediseño de la Interfaz de Usuario.....	18
4.3 Implementación de mejoras Dinámicas	26
4.4 Plan de Implementación y Mantenimiento: Recomendaciones para la Implementación de las Mejoras Propuestas y Estrategias para el Mantenimiento Continuo de la Usabilidad y Dinamismo de la Plataforma.....	31
4.5 Calendarización Propuesta.....	34
CONCLUSIONES	40



INFORME DE AVANCE

1. INFORME EJECUTIVO

El propósito del presente informe es presentar lo realizado para la plataforma de ecommerce del Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE) del **Producto 1: Mejoramiento de la funcionalidad y dinamismo de la plataforma www.comercia.hn**. A través de un análisis minucioso del entorno del mercado, la evaluación de la plataforma actual y la identificación de dificultades y oportunidades, se presentan estrategias específicas para optimizar y consolidar la plataforma. Los principales descubrimientos señalan que, aunque la plataforma tiene un excelente potencial, enfrenta retos en lo que respecta al rendimiento, la usabilidad y la visibilidad en el mercado. Las recomendaciones incluyen mejoras técnicas, optimización de la experiencia del usuario y recomendaciones técnicas.

Se realizó un análisis exhaustivo de la usabilidad actual de la plataforma, recopilando feedback de usuarios reales y aplicando principios de diseño heurístico. Con base en estos hallazgos, se propuso un rediseño de la interfaz de usuario, enfocado en mejorar la navegación y la interacción, acompañado de mockups y wireframes que ilustran las propuestas. Además, se implementaron mejoras dinámicas, como animaciones y transiciones suaves, para enriquecer la experiencia del usuario. Posteriormente, se realizaron pruebas de usuario para evaluar la efectividad de los cambios, midiendo la satisfacción y los tiempos de interacción.

Luego de mejorar la plataforma www.comercia.hn, el equipo de desarrollo técnico realizó pruebas en el servidor habilitado para dichas pruebas (dev.comercia.hn). Estas pruebas revelaron aspectos cruciales sobre cómo funciona y se usa la plataforma desde su perspectiva. Sin embargo, es fundamental obtener la opinión de usuarios no técnicos para entender la experiencia real del usuario final. Además, es necesario completar todos los componentes de desarrollo antes de que el departamento de IT de SENPRENDE pueda publicar la plataforma en el servidor principal (www.comercia.hn). Finalmente, recopilar datos sobre la satisfacción del usuario y el tiempo que pasan interactuando con la plataforma ayudará a confirmar si las mejoras funcionan y si la plataforma cumple con las expectativas de todos.



2. INTRODUCCIÓN

La Misión de Asistencia Técnica de Corto Plazo (MCP) “Fortalecimiento de la Plataforma Electrónica del Servicio de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE), WWW.COMERCIA.HN.” “Sistema de Comercialización para apoyo de Mercadeo a las Micro y Pequeñas Empresas-MIPYMES.” Se desarrollarán acciones coordinadas, mediante reuniones con la Unidad de Comercio Electrónico de la Subdirección de Mercados y Competitividad de SENPRENDE, está avanzando de acuerdo con el plan de trabajo establecido.

En este sentido se han realizado reuniones presenciales y a través de ZOOM con la Unidad de Comercio Electrónico de la Subdirección de Mercados y Competitividad de SENPRENDE, Jefatura de Cooperación Externa y la Jefatura de Infotecnología de SENPRENDE, donde se han implementado soluciones efectivas que aseguran el progreso de la asistencia.

Este informe pretende identificar el estado actual de dicha plataforma y plantear un plan de consolidación que posibilita incrementar su impacto y eficacia. El objetivo es crear una herramienta efectiva para aumentar las ventas y la presencia en línea de los emprendedores y pequeños negocios del programa.

3. OBJETIVOS

3.1 Denominación de la Misión

Fortalecimiento de la Plataforma Electrónica del Servicio de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE). WWW.COMERCIA.HN.

Sistema de comercialización para apoyo de mercadeo a las Micro y Pequeñas Empresas-MIPYMES.

3.2 Objetivo General

Beneficiar un aproximado de 2,600 unidades productivas del Sector Mercantil y el Sector Social de la Economía, mediante la mejora de la plataforma de www.comercia.hn.

3.3 Objetivo Específico

Mejorar la accesibilidad, perfilamiento y sostenibilidad de www.comercia.hn, mediante la implementación de tecnologías adaptativas y estrategias de análisis de datos, que permitan una personalización avanzada de la experiencia del usuario y aseguren el crecimiento a largo plazo



de la plataforma, contribuyendo al éxito continuo de emprendedores y MIPYMES en el mercado digital.

4. PRODUCTO 01: MEJORAMIENTO DE LA FUNCIONALIDAD Y DINAMISMO DE LA PLATAFORMA WWW.COMERCIA.HN

El mercado de e-commerce ha experimentado un incremento sostenido en el ámbito global y local, gracias a la digitalización y los cambios en los hábitos de consumo. La pandemia de COVID-19 aceleró esta tendencia, lo que a su vez aumentó significativamente las ventas en línea. En el ámbito local, se observa una mayor adopción de tecnologías digitales por parte de los consumidores y una mayor disposición a comprar en línea.

4.1 Análisis de usabilidad actual

Comercia.hn es una plataforma web que posibilita el comercio electrónico mediante pagos digitales entre individuos, emprendedores y consumidores finales.

Durante el análisis de la funcionalidad actual de la plataforma, se ha solicitado a una serie de usuarios que puedan llevar a cabo pruebas de uso en línea en la página web con el fin de determinar la facilidad de uso, la funcionalidad, el diseño y la satisfacción general; desde la perspectiva de los usuarios principales: comprador, vendedor y administrador.

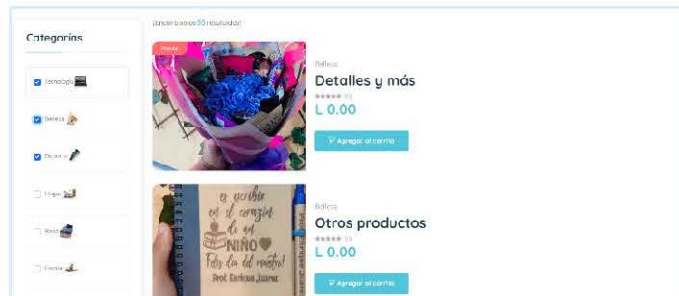
A continuación, se presentan las observaciones recibidas por tipo de usuario.

A. Feedback de Usuario Comprador.

La plataforma alberga una estructura similar a otras páginas concebidas con este propósito, posibilitando la movilidad fácil del usuario, con un diseño claro y navegación intuitiva, lo cual posibilita a los usuarios localizar de manera rápida los productos que han sido buscados. Aunque no se haya registrado con una cuenta, se puede navegar. No obstante, hay funciones que están limitadas que se muestran activas una vez que el usuario esté registrado.

Está compuesta por:

- **Motor de búsqueda y filtrado por categorías:** Permite ingresar el nombre de un producto de cualquier categoría y, a medida que se va registrando la palabra, se despliegan algunas sugerencias de búsqueda que encajen con la palabra ingresada. Se observó que en algunas búsquedas se detecta un retraso o no se presentan opciones, y después de limpiar el campo y volver a ingresar, una palabra refleja las opciones encontradas. Los artículos están clasificados en categorías, lo cual posibilita la búsqueda específica de ítems. No obstante, se pueden seleccionar diversas categorías simultáneamente, lo cual podría ocasionar errores al momento de mostrar los artículos o no mostrar ninguno. Se recomienda utilizar subcategorías como medida de prevención.



- **Mi cuenta:** Esta opción brinda la oportunidad de acceder a una cuenta de usuario o crear una nueva. Se ofrecen dos opciones para crear un nuevo usuario: generarla ingresando todos los datos o a través de una cuenta de Google. Se observa que no funciona el servicio de crear una cuenta de Google. Una vez creada la cuenta, se recomienda verificarla, ya que no se está llevando a cabo este proceso.

Crear una cuenta
Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Identidad

Nombres

Apellidos

Ingresar con Google



- Una vez ingresado un usuario, se presentan las opciones disponibles: Cerrar sesión; mi cuenta en donde se puede revisar o modificar la opción de número de identidad, nombre y apellidos, sexo; mis órdenes agrupadas por no de referencia, fecha, estado y valor total de cada una. Mis direcciones, las cuales me permiten entrar a través de la selección del municipio y departamento con la ubicación de un mapa. Se constató que, al editar una ubicación, no se reintegra a la pantalla principal de direcciones. Además, no se aprecian las opciones de gestionar devoluciones y reembolsos.

Agregar nueva dirección

Casa CORTES OMOA

Dirección (¿como llegamos a tu casa?)*

www

Haz clic sobre la ubicación en el mapa*

Actualizar

- **Lista de deseos:** La cual brinda la oportunidad de contemplar en forma de lista todos los artículos que son de interés del usuario y que han sido seleccionados a través del clic en



un icono en forma de corazón que se encuentra en cada imagen de cada producto. Al acceder a la lista, se puede observar cada artículo seleccionado y este puede ser reemplazado en caso de no ser de su interés. Se comprobó que, al darle clic en la fotografía del artículo, no se puede acceder al detalle hasta que se clic en el nombre del artículo. Esto podría equivocar al usuario porque no puede acceder al artículo. Asimismo, falta la explicación del producto, tales como el costo y la posibilidad de enviar al carrito desde la lista de deseos.

Tu carrito
Tienes 2 productos en tu carrito. [Vaciar carrito](#)

Producto	Precio	Cantidad	Subtotal	Remove
Promo de Aprendizaje	L 2,300.00	1	L 2,300.00	
Pastel Helado Grande	L 450.00	1	L 450.00	

Subtotal: L 2,750.00
Envío: Por confirmar
Total: L 2,750.00

El pedido se va a concretar via WhatsApp
[Finalizar pedido](#)

[← Continuar comprando](#)

Tu lista de deseos

Foto	Nombre	Opciones
	Ropa para niñas	Remove

- **Carrito:** Esta opción se encuentra disponible si se ha ingresado con una cuenta de usuario, lo cual es adecuado, ya que solo se debe indicar si existe una intención de compra. Se observó que, al desear completar el proceso de pago, se envía a través de un enlace de WhatsApp. Esto ocasiona confusión al usuario, ya que no se especifica si el



Chatea en WhatsApp con el +504 9335-2700

[Ir al chat](#)

Hola, he realizado este pedido de tu tienda ----- Productos: ----- Pica Kuikas -
Cantidad: 2 , Orden de 3 tacos de pollo con queso sin cebolla - Cantidad: 1 ----- *Total: L
140.0000* ----- Recuerda que puedes consultar más detalles de este pedido desde la
plataforma de Comercia.hn en la tienda Enchilados. ----- Referencia de la orden:
b0f694c8-597e-45a0-a5f5-c18cd95a660c

¿Aún no tienes WhatsApp?
[Descargar](#)

WhatsApp pertenece a cada vendedor, o si es necesario confirmar todos los artículos, entre otras situaciones. El sistema debe proporcionar un procedimiento de pago seguro y simplificado que acepte diversas formas de tarjetas de crédito, PayPal y transferencias bancarias, asegurando la protección de los datos del usuario, consolidado y no por tienda. No se presentan costos por envío.

- **Información de productos:** La plataforma dispone de un apartado de descripción de cada producto, aunque algunos vendedores no realizan el registro adecuado, la descripción se vuelve confusa. Asimismo, dispone del apartado de opiniones y valoración por estrellas que brinda feedback y apoyo a otros compradores para tomar decisiones prudentes.



Dentro de la descripción se deberían incluir diversos elementos como la descripción general, las especificaciones técnicas, las calificaciones por estrellas de los clientes, con algunos parámetros específicos como la rapidez de entrega, la calidad del producto, entre otros; la disponibilidad, los costos por envío, las imágenes de alta calidad y, en caso de ser posible, los videos de los productos.



- **Soporte y atención al cliente:** La plataforma dispone de números de teléfono y correo electrónico para solventar cualquier interrogante o problema que puedan presentar los usuarios. Se aprecia que no se dispone de una sección de ayuda que muestre algunas preguntas frecuentes, chat en vivo para soporte técnico.



No se ha observado ninguna sección de Promociones y Descuentos que permita exhibir ofertas especiales, descuentos y promociones que puedan captar la atención del

Página | 12



comprador y de esta manera incrementar las ventas. No obstante, se encuentran las secciones de lo nuevo que contiene artículos cargados recientemente, y lo más popular de la semana en las cuales se exhiben los artículos más buscados.

Las secciones relacionadas con las Políticas de Privacidad y los términos de condiciones contienen la misma información y esto puede ocasionar confusión al usuario. Debe definirse cada una de ellas.

La plataforma muestra una sección de Tiendas con información sobre los proveedores, incluyendo su nombre, dirección de ubicación y teléfonos de contacto. Se recomienda agregar correo electrónico.



En caso de que un usuario desee convertirse en vendedor, la plataforma enumera la opción de Deseo Vender, la cual le redirecciona a un enlace para su registro inicial.

- **Compatibilidad móvil:** Al acceder a un dispositivo móvil, se constató que la navegación proporciona una experiencia de usuario fluida tanto en ordenadores como en celulares, así como en otros dispositivos.



B. Feedback de Usuario Administrador.

El usuario de administrador tiene como objetivo administrar los usuarios vendedores, recibir solicitudes, examinar algunos indicadores de la plataforma, entre otros. A continuación, se presentan las funciones involucradas:

- **Configuración de perfil:** En esta sección se especifican los datos generales del usuario, no obstante, existen ciertos campos que no pueden ser editados, tales como: género, estado civil, nacionalidad, departamento, municipio.
La opción de modificar la contraseña no es efectiva. Además, existe una ventana desplegable que no puede ser minimizada al momento de realizar los registros.

Actualizar la información del perfil del usuario

Número de identidad
13197800119

Nombres: Roberto Carlos Apellidos: Flores

Celular: 8578766 Género: Estado civil:

Nacionalidad: Departamento: Municipio:

Dirección de tu domicilio
Ojojona, centro

Correo electrónico
robertfloresgonza@gmail.com

HOLA, Consultoría
elias@ujrmedica.com
Configuración
Salir

- **Revisar solicitudes:** En esta sección se pueden consultar todas las solicitudes que los emprendedores han formulado para que SENPRENDE pueda examinar la documentación y, posteriormente, puedan establecer una tienda. Esta sección está compuesta por solicitudes de creación de cuenta y revisión de contenido claro.



Se desconoce el proceso que los emprendedores usan para generar dicha solicitud.



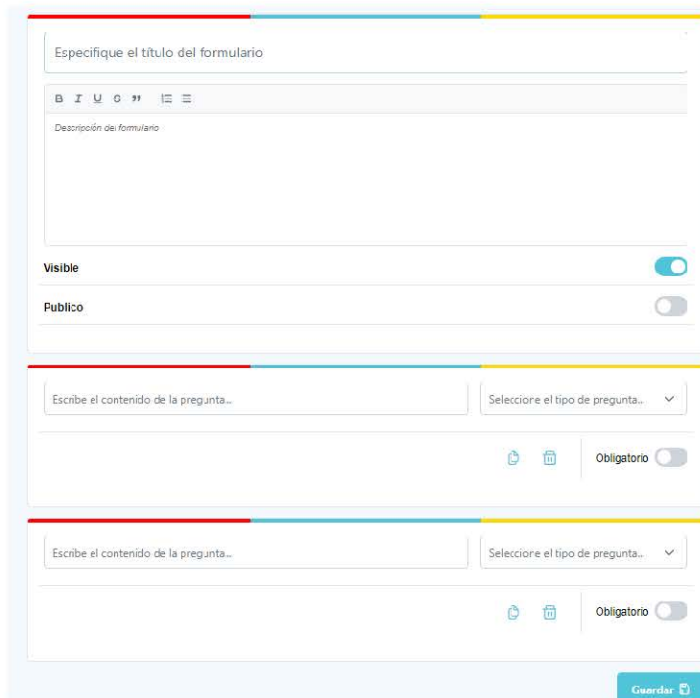
- **Estadísticas Comercia:** En esta sección se muestra indicadores de las empresas (tiendas) y de los productos registrados dentro de las mismas.
- **Vendedores que no tienen tienda:** Muestra el número de vendedores que no tienen una tienda asociada a su usuario. Al hacer clic en el indicador, se muestra el detalle con el número de identidad, nombre y apellido, correo electrónico y fecha de registro.

Se observa que solo se visualiza el detalle, no se puede exportar, buscar ni ordenar registros, por lo que para que esta información genere utilidad, el usuario debe realizar operaciones que pueden resultar desgastantes por el número de registro que se muestran.

Total, de productos registrados. Solo indica el número de productos registrados en la plataforma, sin proporcionar más información.

- Total, de vendedores registrados. Solo muestra el número de vendedores registrados en la plataforma sin más detalle.
- Datos gráficos de las empresas: Tipo de empresas (no muestra ningún dato), Empresas por departamento (departamentos de Honduras), rubros de las empresas. También, se cuenta con gráficos por grupos vulnerables y por género, sin embargo, estos fueron colocados al final del contador de registros de vista de la plataforma, por lo que puede perder la armonía de la información presentada.
- Contador de registros de vista de la plataforma: detalle del número de vistas a la plataforma por departamento y por países. Carece de filtros, por lo que la lista se hace interminable.

- **Creación de formularios:** En esta sección se pueden crear formularios para posteriormente compartirlos con los emprendedores o bien compartir su enlace para que puedan ser respondidos de forma pública o privada. No se sabe cómo interactuar con los usuarios porque el formulario no permite ingresar a los usuarios por nombre de usuario o correo electrónico.



- **Registro de vendedor:** La plataforma permite el registro de un vendedor de dos formas: auto gestionable, o a través de esta sección en donde el usuario puede realizar el registro de un nuevo vendedor siempre y cuando cuente con la información requerida.
- **Gestión de Vendedores:** En esta sección se puede consultar, y modificar la información de los vendedores que forman parte de la plataforma de comercia. Cuenta con la opción de cambio de contraseña para cada vendedor
Cuenta con un motor de búsqueda, sin embargo, esta etiquetado como buscar producto debiendo ser lo ideal la etiqueta de buscar vendedor.



830 Vendedores

Buscar producto...

Mostrando 10 de 830 vendedores registrados.

Nombre	Apellido	Celular	Correo electrónico	Fecha de registro	Opciones
Roberto Carlos	Flores	9867-0657	robefloresgonza@gmail.com	30 jul 2024	

Además, aunque la sección está destinada para dar de baja a un emprendedor, la plataforma no muestra esta opción, y muestra algunas opciones que están inactivas como: Configurar pagadito y Seguimiento de usuarios.

830 Vendedores

Buscar producto...

Mostrando 10 de 830 vendedores registrados.

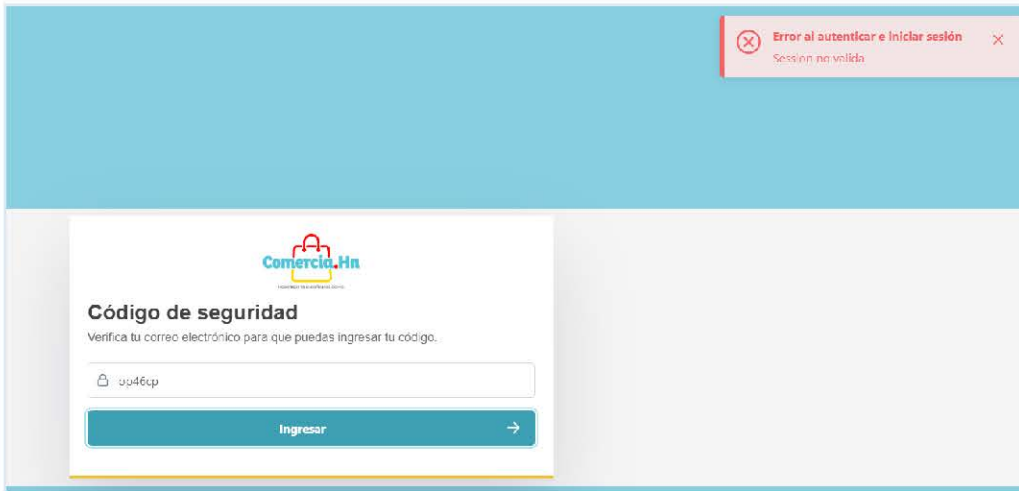
Nombre	Apellido	Celular	Correo electrónico	Fecha de registro	Opciones
Roberto Carlos	Flores	9867-0657	robefloresgonza@gmail.com	30 jul 2024	
JULIO GUILLERMO	ESCOTO CORDOVA	3270-7770	jescoto@semprede.hn	23 jul 2024	 Editar Configurar pagadito Cambiar contraseña Seguimiento de usuario
Andy	Rodriguez	7056-4816	andy_7.12@hotmail.com	22 jul 2024	
RYKERIN DE FIANORA	SABMINTO MARIANA	96618490	afavara1981@hotmail.com	21 jul 2024	

C. Feedback de Usuario Vendedor.

Se llevó a cabo el registro de usuario como vendedor, pero al intentar acceder, aunque se envió el código de verificación al correo electrónico registrado, no se logró acceder, envió el siguiente mensaje "Sesión no válida".

A continuación, analizamos las posibles causas:

- **Error en el código:** Se podría presentar un error en el código del lado del servidor que impide que se creen o mantengan las sesiones de usuario después de la verificación del código.

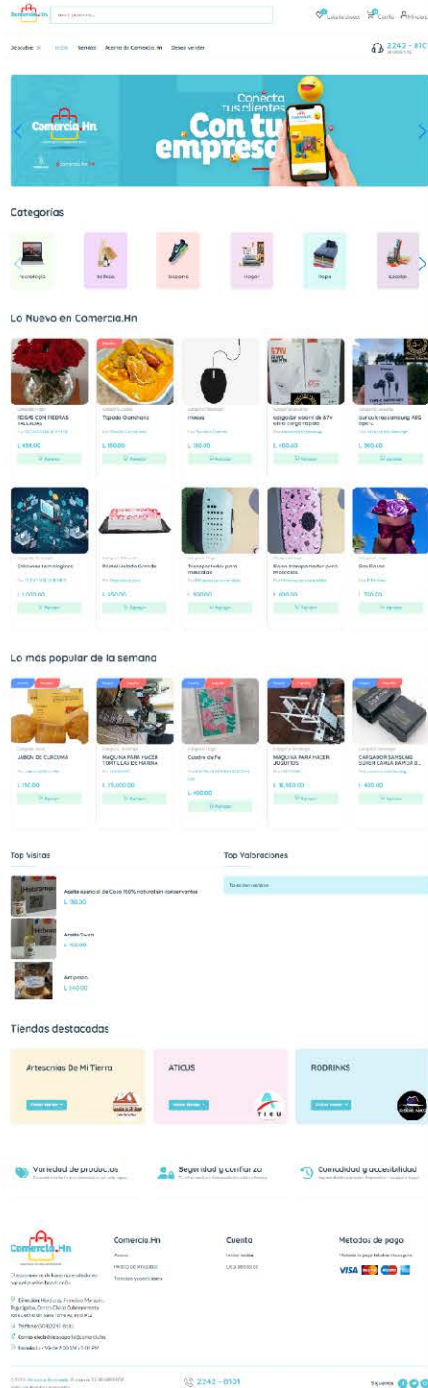


4.2 Rediseño de la Interfaz de Usuario

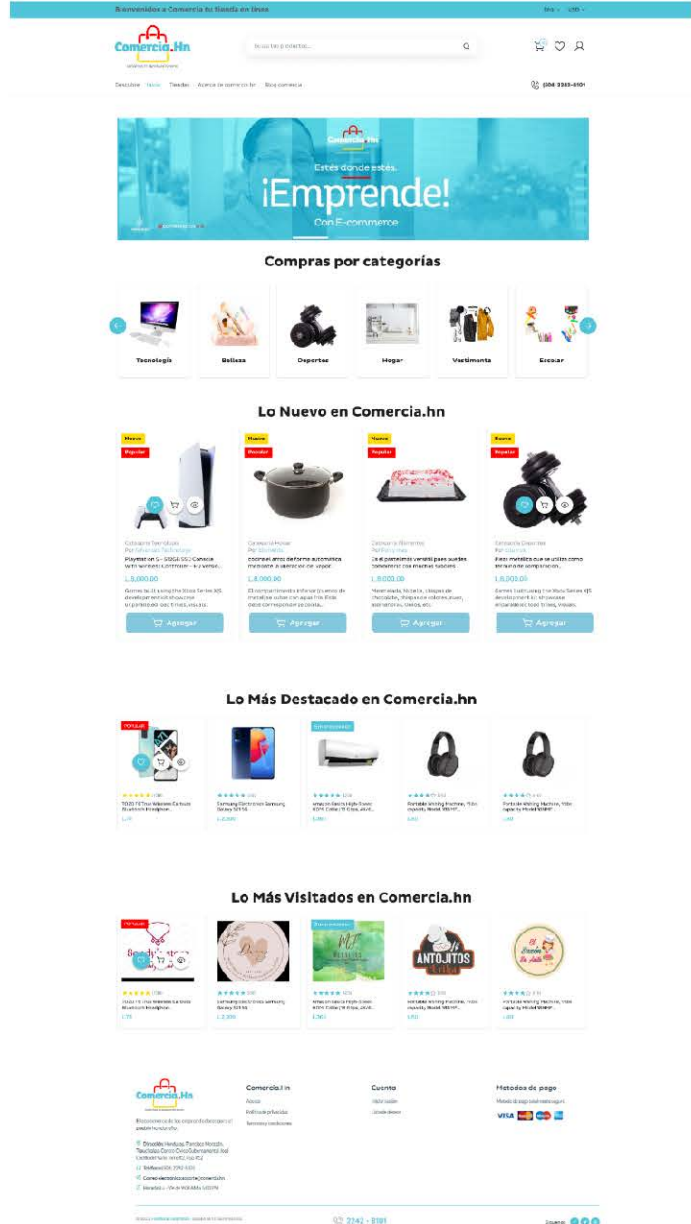
La plataforma Comercia ha experimentado una auténtica transformación, enfocada en mejorar la experiencia del usuario y la estética de la empresa. La página de inicio ahora dispone de una estructura clara y ordenada, dividiendo el material en secciones relevantes con descripciones precisas para facilitar la navegación. La sección "Descubre" enumera las tiendas con capacidad de exportación, y el encabezado integra de forma intuitiva funciones clave como la búsqueda, el inicio de sesión y la gestión del carrito y la lista de deseos. El registro de tiendas ha sido renovado para una visualización más clara y eficiente, y la gestión de la lista de deseos se encuentra en un formato cuadrícula con información relevante y acciones rápidas. El proceso de compra también ha sido mejorado, brindando opciones claras y asequibles en el paquete. Asimismo, se ha elaborado un diseño para el blog que se ajusta a la identidad visual del gobierno, garantizando una apariencia clara y profesional en toda la plataforma. El rediseño ha dado como resultado una plataforma más intuitiva, atractiva y fácil de usar, mejorando significativamente la experiencia del usuario.



Diseño actual

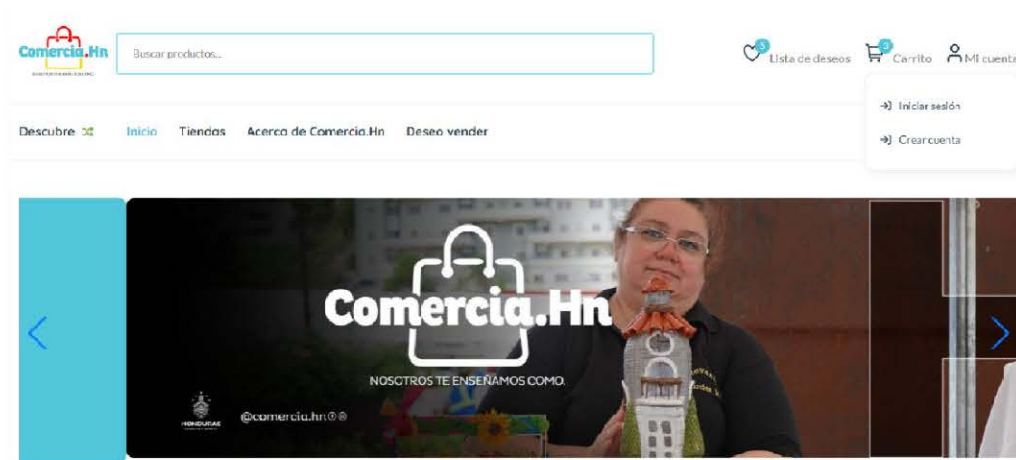


Rediseño de la Interfaz



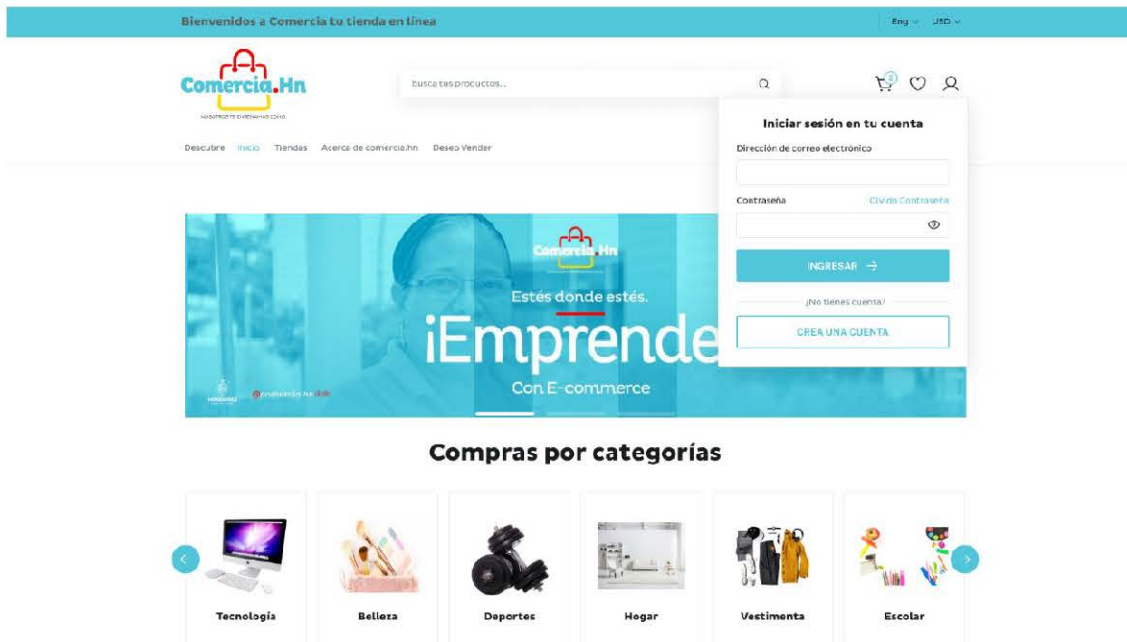


Diseño actual



Categorías

Rediseño de la Interfaz





EUROEMPLEO

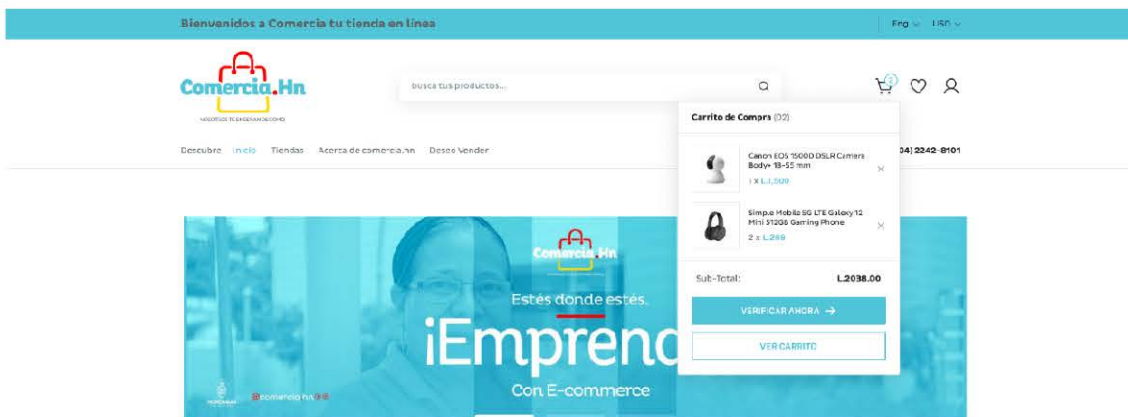
Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Diseño actual



Categorías

Rediseño de la Interfaz

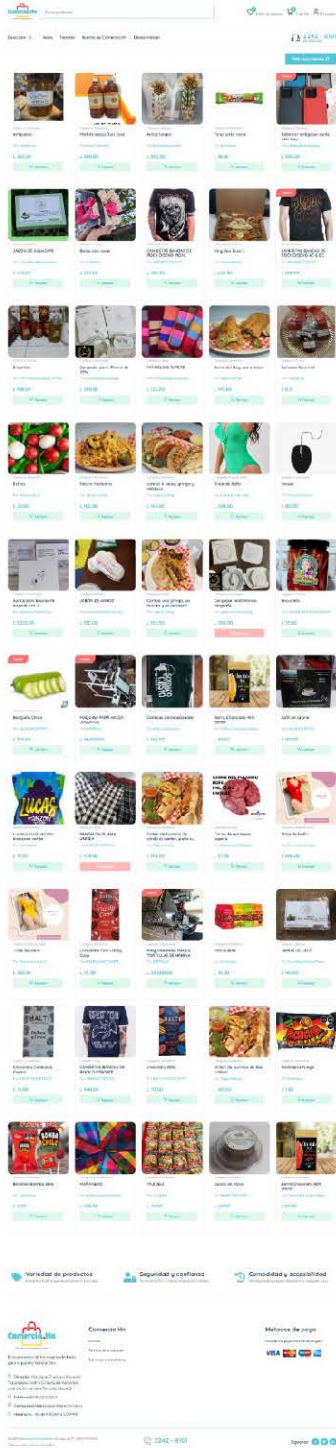


Compras por categorías

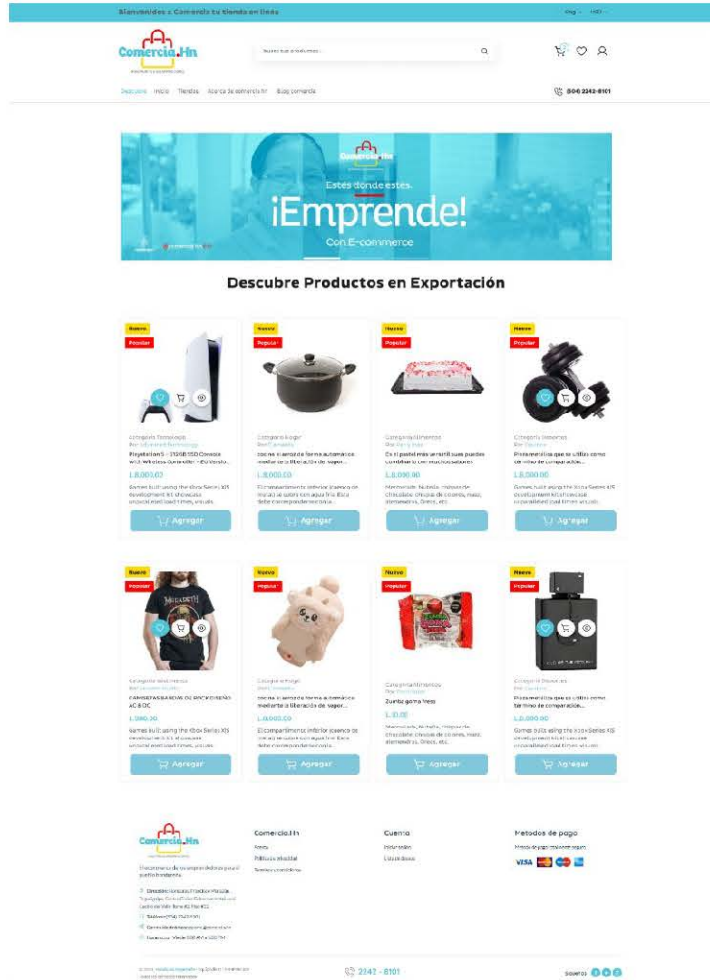




Diseño actual

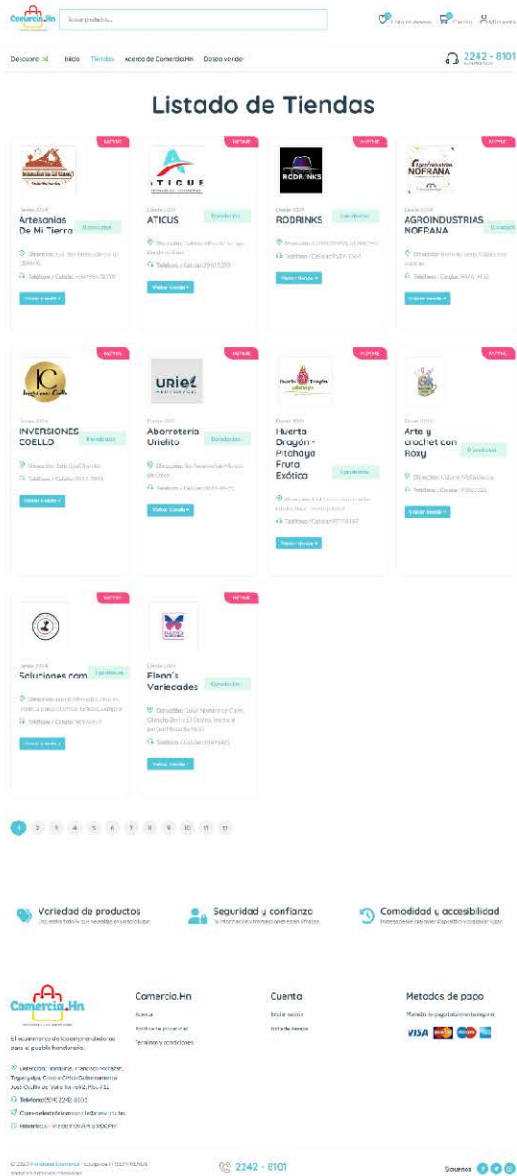


Rediseño de la Interfaz

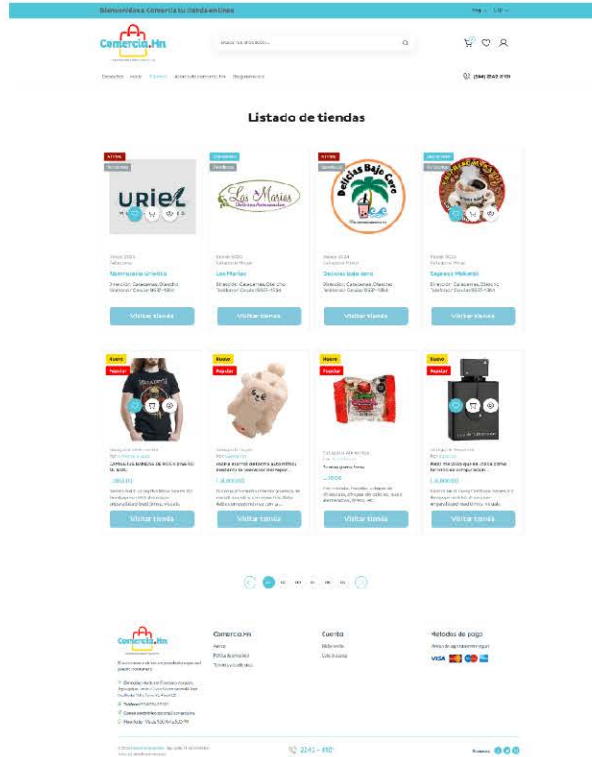




Diseño actual

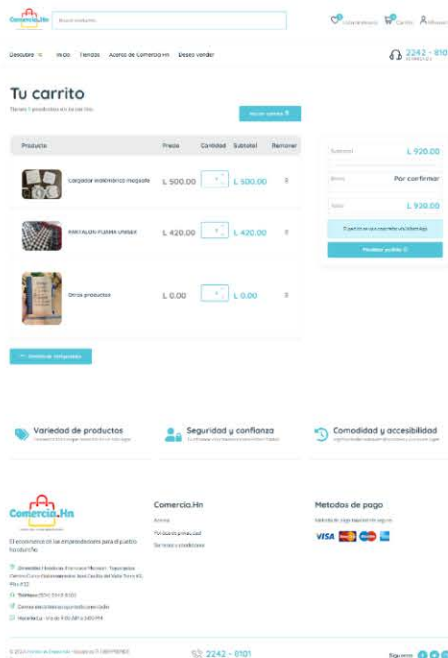


Rediseño de la Interfaz

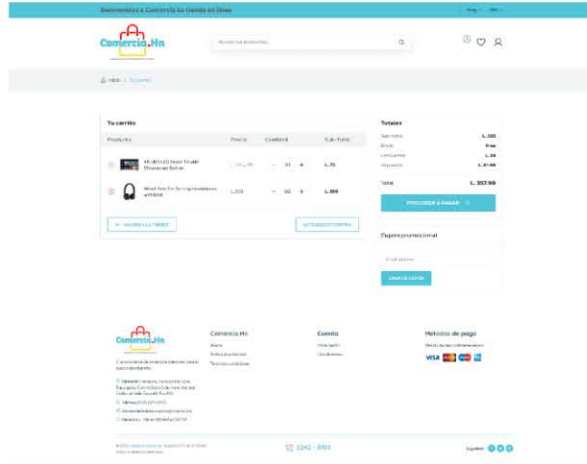




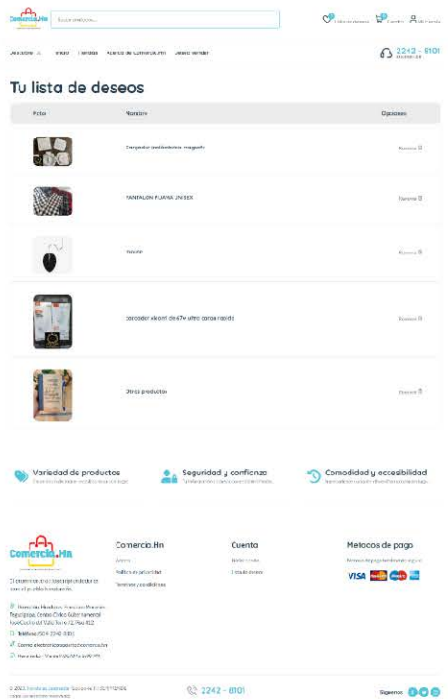
Diseño actual



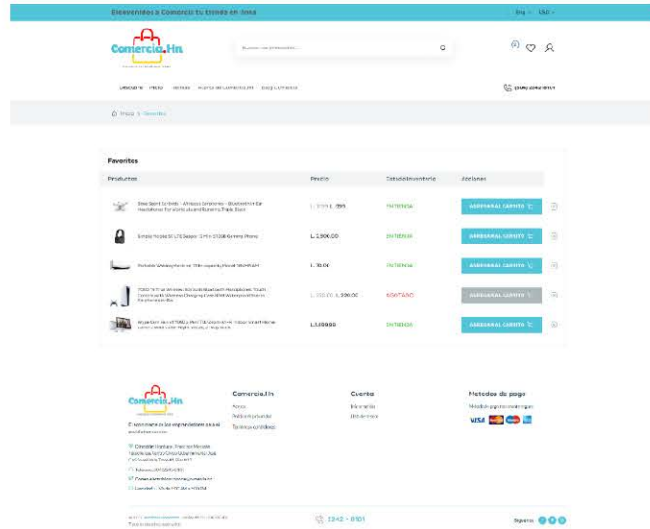
Rediseño de la Interfaz



Diseño actual

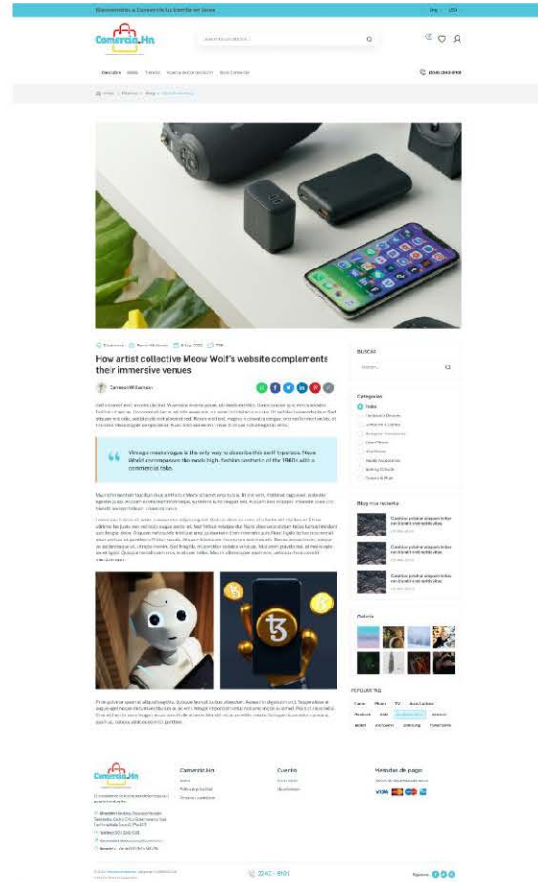
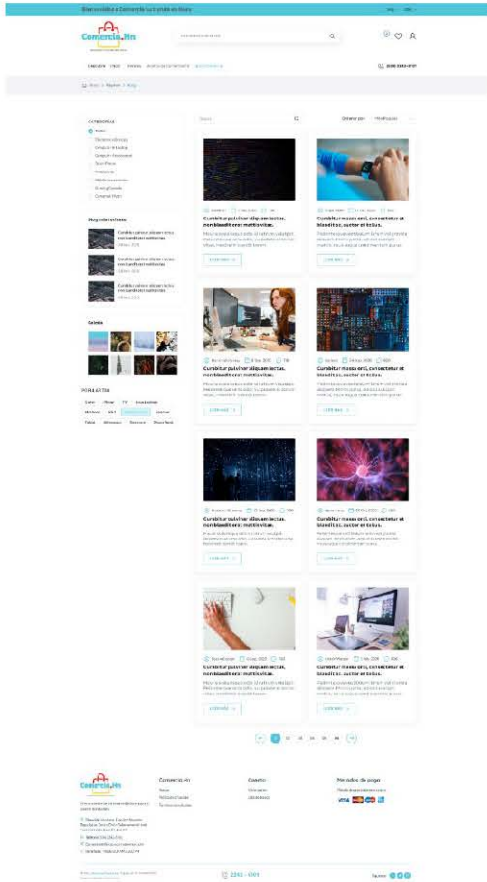


Rediseño de la Interfaz





Diseño a implementar en el Blog





4.3 Implementación de mejoras Dinámicas

Al inicio del rediseño de **Comercia.hn**, se identificó la necesidad de mejorar la funcionalidad de búsqueda para brindar una experiencia de usuario más completa y eficiente. Anteriormente, el sistema permitía a los usuarios buscar únicamente productos específicos, lo cual limitaba la capacidad de los usuarios para encontrar tiendas que podrían ofrecerles una variedad de productos o servicios que podrían ser de su interés.

Para abordar esta limitación, se realizaron los siguientes rediseños:

- **Incorporación de búsqueda por tienda:** Ahora, además de buscar productos específicos, los usuarios pueden buscar directamente por el nombre de las tiendas. Esto les permite explorar opciones de proveedores y descubrir nuevas tiendas en la plataforma.
- **Redirección directa a la tienda:** Una vez que el usuario selecciona una tienda de los resultados de búsqueda, es redirigido automáticamente a la página de la tienda seleccionada. Esto facilita el acceso a la información y productos de la tienda sin pasos adicionales, mejorando la fluidez y efectividad de la navegación.

Estos cambios han sido implementados para enriquecer la experiencia de los usuarios, permitiéndoles tanto encontrar productos específicos como explorar diferentes tiendas en **Comercia.hn** con mayor facilidad.

Esta modificación se puede ver en:

<https://dev.comercia.hn/>



EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Bienvenidos a Comercia tu tienda en línea Síguenos:

Comercia.Hn Carrito Lista de favo

Productos

- Descubre** **CENTRO DE MESA**
L. 489.00
- JABÓN EXFOLIANTE DE FRESA**
L. 140.00
- Artesanías en TUNU**
L. 150.00
- SALSA JALAPEÑO 150 ML**
L. 150.00
- SALSA HABANERO 150 ML**
L. 150.00
- SALSA DE HABANERO Y PICO DE GALLO 150 ML**
L. 150.00

Tiendas

- SALSAS Y ENCURTIDOS EL PROFE**
- SALUVITA**

Categorías

- Escolar**
- Oficina**
- Alimentos**

Comercia.Hn

Bienvenidos a Comercia tu tienda en línea Síguenos: | **ENG** • **USD** •

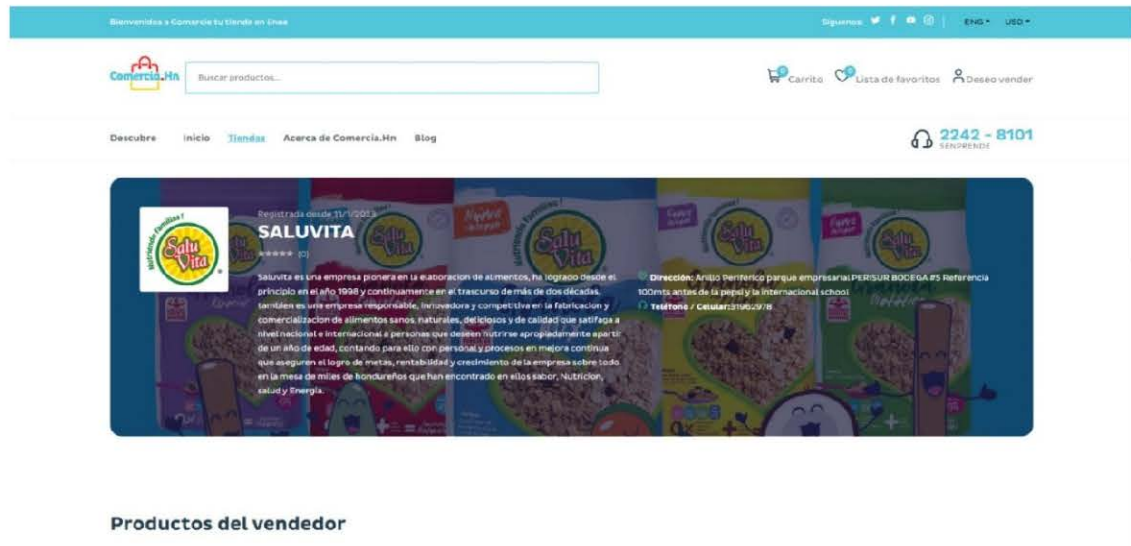
Comercia.Hn Carrito Lista de favoritos Deseo vender

Descubre **SALUVITA** **2242 - 8101**
SERVICIO AL CLIENTE

Compras por categorías

- Tecnología**
- Belleza**
- Deporte**
- Hogar**
- Ropa**
- Escolar**
- Oficina**
- Alimentos**
- Salud**

Lo Nuevo en Comercia.Hn

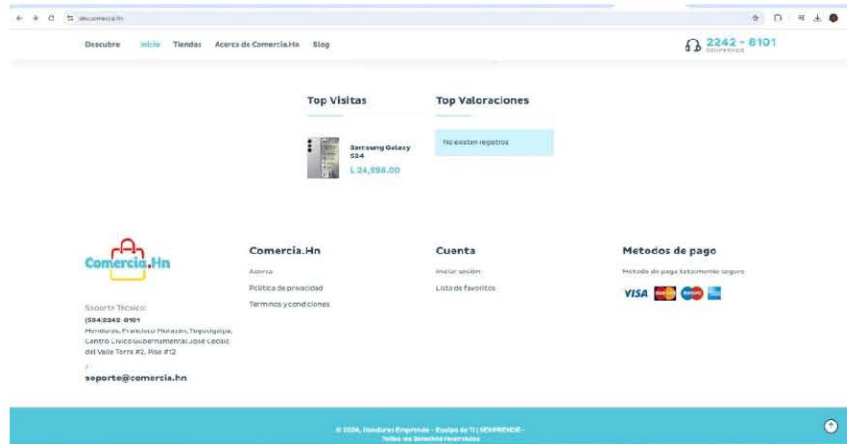


Desarrollo y entrega de solicitudes

Durante el proceso de implementación de la nueva plantilla para **COMERCIA.hn**, se realizaron varias reuniones en las que se identificaron y solicitaron diferentes mejoras para optimizar la funcionalidad y el diseño del sitio web. Estas modificaciones han sido implementadas en el servidor de desarrollo y están disponibles para su revisión en: <https://dev.comercia.hn/>.

Entre las principales solicitudes implementadas, se destacan las siguientes:

- **Implementación de la propuesta de diseño:** Se integró una nueva tipografía y se realizaron cambios en la paleta de colores del sitio para alinearlos con la propuesta de diseño aprobada.



- **Header y Footer:** Se actualizó tanto el encabezado como el pie de página para reflejar el diseño propuesto, asegurando una apariencia más coherente y moderna en todo el sitio.





- **Sección de "Lista de Favoritos":** Se renombró la sección anteriormente conocida como "Lista de Deseos" a "Lista de Favoritos", para mejor alinearse con la terminología y experiencia del usuario deseada.



- **Navegación y redireccionamiento:** Se agregó un enlace al blog en el menú principal. Al seleccionar este enlace, el usuario es redirigido a una nueva página dedicada exclusivamente a los contenidos del blog.





4.4 Plan de Implementación y Mantenimiento: Recomendaciones para la Implementación de las Mejoras Propuestas y Estrategias para el Mantenimiento Continuo de la Usabilidad y Dinamismo de la Plataforma

1. Introducción

El presente plan de implementación y mantenimiento se basa en los hallazgos y recomendaciones obtenidas durante el proceso de mejora de la plataforma de e-commerce www.comercia.hn, desarrollada para el Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios (SENPRENDE). Este documento tiene como objetivo guiar la implementación efectiva de las mejoras propuestas y establecer una estrategia sólida para el mantenimiento continuo de la usabilidad y el dinamismo de la plataforma.

2. Plan de Implementación de las Mejoras Propuestas

2.1. Fases de Implementación

- **Fase 1: Evaluación Inicial y Revisión del Código**
 - **Responsables:** Equipo de expertos junior MCP48 y personal de IT SENPRENDE.
 - **Acciones:**
 - Realizar un análisis exhaustivo del código fuente, identificando secciones incompletas, errores y áreas de mejora.
 - Priorizar los módulos críticos que afectan la funcionalidad de la plataforma.
 - Programar reuniones de coordinación semanales para el seguimiento de avances.
- **Fase 2: Implementación del Rediseño de la Interfaz de Usuario**
 - **Responsables:** Diseñadores UX/UI en colaboración con desarrolladores front-end.
 - **Acciones:**
 - Finalizar los mockups y wireframes aprobados, centrándose en la mejora de la navegación y la interacción.
 - Hay que asegurar que la nueva interfaz implemente la propuesta de accesibilidad web dada.
- **Fase 3: Integración de Mejoras Dinámicas**



- **Responsables:** Desarrolladores front-end y back-end.
- **Acciones:**
 - Implementar las nuevas funcionalidades de búsqueda por tienda y redirección automática a las páginas de tiendas seleccionadas.
 - Optimizar las animaciones y transiciones para una experiencia de usuario más fluida.
 - Monitorear el rendimiento del sitio después de la implementación para ajustar las configuraciones necesarias.
- **Fase 4: Pruebas y Validación Final**
 - **Responsables:** Equipo de QA y usuarios clave.
 - **Acciones:**
 - Realizar pruebas exhaustivas de la plataforma en diferentes dispositivos y navegadores.
 - Recoger feedback y realizar ajustes finales antes del lanzamiento en producción.
 - Aprobar la versión final para su despliegue.
- **Fase 5: Despliegue en Producción**
 - **Responsables:** Equipo de IT SENPRENDE.
 - **Acciones:**
 - Planificar el despliegue para minimizar la interrupción del servicio.
 - Realizar el despliegue gradual con un plan de contingencia para revertir cambios en caso de fallos críticos.
 - Monitorear la plataforma durante las primeras semanas después del despliegue para identificar y resolver cualquier incidencia.

3. Estrategias para el Mantenimiento Continuo

3.1. Monitoreo y Evaluación Regular

- Optimizar el rendimiento del sitio mediante la implementación de herramientas de monitoreo que permitan evaluar la carga del servidor, el tiempo de respuesta y la disponibilidad, garantizando una experiencia de usuario fluida y sin interrupciones.



- Establecer un programa de revisiones de código trimestrales para identificar y corregir proactivamente posibles vulnerabilidades de seguridad y áreas de mejora en el código.

3.2. Actualización Continua del Contenido y Funcionalidades

- Crear un calendario de actualizaciones que incluya nuevas funcionalidades y mejoras de la experiencia del usuario basadas en las tendencias del mercado.
- Mantener una colaboración activa con los usuarios para recoger feedback continuo y adaptar la plataforma a sus necesidades.

3.3. Mantenimiento de Seguridad

- Realizar auditorías de seguridad semestrales para garantizar la protección de los datos del usuario y la integridad del sistema.
- Implementar parches de seguridad y actualizaciones de software de manera proactiva.

3.4. Capacitación Continua

- Ofrecer talleres y capacitaciones regulares al equipo de IT y administradores de la plataforma para garantizar que estén al tanto de las mejores prácticas y las últimas tecnologías aplicadas.
- Mantener documentados todos los procesos de desarrollo y mantenimiento para asegurar la transferencia de conocimientos.

3.5. Gestión de Incidentes y Soporte Técnico

- Establecer un sistema de tickets para la gestión de incidencias, con un equipo dedicado al soporte técnico que responda rápidamente a los problemas reportados por los usuarios.
- Proveer una línea directa de comunicación con soporte técnico durante las horas pico de uso.

4. Conclusión

Este plan de implementación y mantenimiento garantiza que las mejoras propuestas para la plataforma www.comercia.hn no solo se implementen de manera efectiva sino que también se mantengan y evolucionen en el tiempo. Al seguir este plan, SENPRENDE podrá ofrecer una herramienta digital robusta y dinámica que apoye el crecimiento de emprendedores y MIPYMES en el mercado digital, asegurando la sostenibilidad y el éxito continuo de la plataforma.