



Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República

DICIEMBRE 2024

Reporte Mensual

MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acerta
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO
Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



TABLA DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	4
III. MEDIOS TRADICIONALES	10
III.1 TEMAS DE INTERÉS	13
IV. ANÁLISIS.....	15
IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO.....	15



I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **diciembre 2024**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Problemática Cervecería Hondureña
- Ley Empleo por Hora
- Programa de Trabajo Decente

A nivel del **sentimiento generado** por las menciones identificadas, estas sumaron:





II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



245
MENCIONES DIGITALES



2,680,646
PERSONAS ALCANZADAS



3,273
INTERACCIONES



95
CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS



2,434
ME GUSTA



10
VIDEOS CON MENCIONES EN TIK TOK



69
MENCIONES POSITIVAS



36
MENCIONES NEGATIVAS

Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar de:



El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 45% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:




programaaccionsocial
 2024-12-09 13:04

[tiktok.com](https://www.tiktok.com)

El Secretario de Trabajo, Wilmer Javier Fernández informó que se ha convocado a una mesa de diálogo


diariolaprensa
 2024-12-16 08:39

[instagram.com](https://www.instagram.com)
 498
  301

Wilmer Javier Fernández, quien asumió en julio el cargo de secretario del Trabajo y Seguridad Soc...


hondudiario
 2024-12-19 06:12

[instagram.com](https://www.instagram.com)
 305
  2

TE LO CUENTO: El ministro de la Secretaría de Trabajo, Wilmer Javier Fernández, anunció mediante la


diariolaprenсахonduras
 2024-12-16 07:15

[facebook.com](https://www.facebook.com)
 91
  62
  5

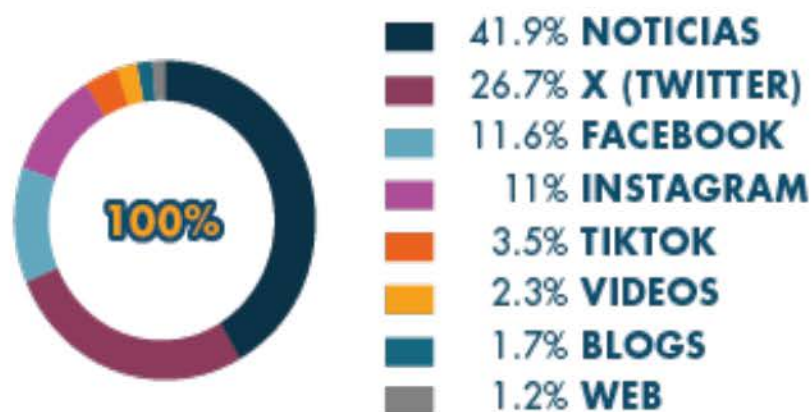
Wilmer Javier Fernández, ministro del Trabajo de Honduras desde julio, celebra que el país cerró 20


canal6hn
 2024-12-16 11:22

[facebook.com](https://www.facebook.com)
 99
  32
  18

2024 y se encuentra establecido Acuerdo Ejecutivo No. SETRASS-109-2024, publicado en el Diario of...

Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:



	diariolaprensahonduras		17.517% Voice share	73 686 Est. Social Reach
	radioamericahn		12.556% Voice share	52 818 Est. Social Reach
	Javfer10		10.555% Voice share	44 400 Est. Social Reach
	diariolaprensa		9.497% Voice share	39 950 Est. Social Reach
	programaaccionsocial		7.966% Voice share	33 510 Est. Social Reach
	canal6hn		6.542% Voice share	27 517 Est. Social Reach
	DiarioLaPrensa		5.384% Voice share	22 646 Est. Social Reach
	hondudiario		3.284% Voice share	13 815 Est. Social Reach
	11_Noticias		2.595% Voice share	10 914 Est. Social Reach
	radioamericahn		2.425% Voice share	10 200 Est. Social Reach

Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:

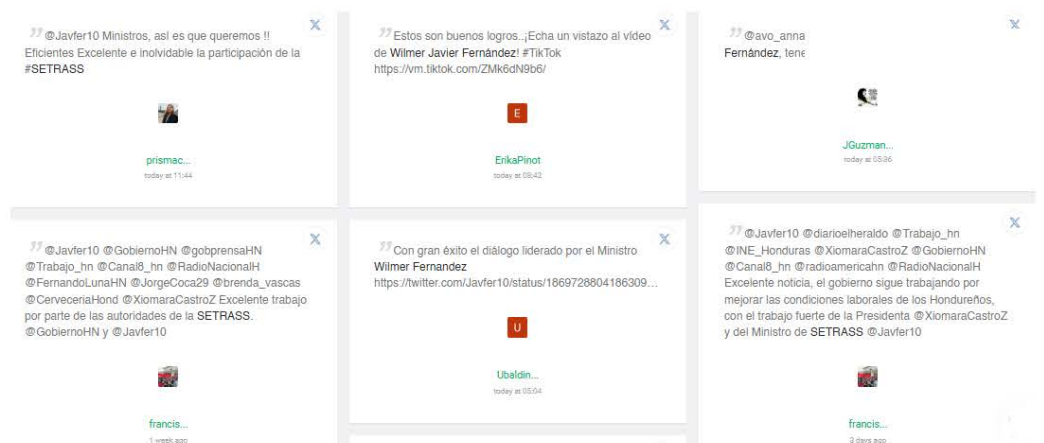
Medio	Menciones digitales
La Prensa	10
El Heraldo	8
Proceso Digital	8
La Tribuna	6
Hondudiario	4
RNH	3
Radio América	3
Poder Popular	3
Honduras en sus manos	3
Radio País	2



En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “stibys”, “ministro”, “empleo”, “sindicato”, “empresa” y “seguridad social”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

2024 2025 oficial necesitar temporada respetar navideño **social** número banco central de hondura secretaria de trabajo enero
 lunes establecido **salario** asegurar tegucigalpa necesario huelga **secretario empresa** pepsi consejo industria
seguridad social colectivo **acta** tasa cohep honduras **firma** bajo conflicto tripartito avanzar **cláusula diálogo**
stibys boh llegar declaración **mediación** desempleo **trabajo** embotelladora #honduras **alcanzar** diario -109-2024 #trabajo
 lograr titular **contrato colectivo** entrar **ministro** esfuerzo vigor **secretaría** trabajadores reducir ocupación negociación firmar **gobierno** laboral
 cervecería hondureña **dato** país **publicado** **año** incremento reina marzo negocio similares **xviii** representante anunciar contratación
 ley contrato hondureño empleado **empleo** red mesa hora bebida **fernández** presentar **parte** **sindicato**
 trabajador **gaceta** **alcanzado** derecho **ajuste** **mínimo** empleador **privada**

Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcriben las siguientes a continuación:



Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:



” Los mismos sectores de poder que “amaban” la ley de “desempleo” por hora, son los mismo que hoy niegan los datos reales que se han presentado Esa Ley lo único que hizo fue minimizar los derechos laborales y esos datos en están en la SETRASS. lo. @Javfer10 @Trabajo_hn



JorgeCo...
2 weeks ago

” @Trabajo_hn realmente Wilmer Javier Fernández se la fuma más verdebque el.maje de @manuelzr ! EL STIBYS esta DESYRUYENDO LAS PICAS FUENT3S DE EMPLEO POR CONSEJOS DE ESTOS IDIOTAS ÑANGARAS ! IMAGINO QUENSE UNVOLUCRA @Grillo779 @MiltonBeniteztv !@radiohm @Abriendo_Brecha



Enrique...
3 days ago

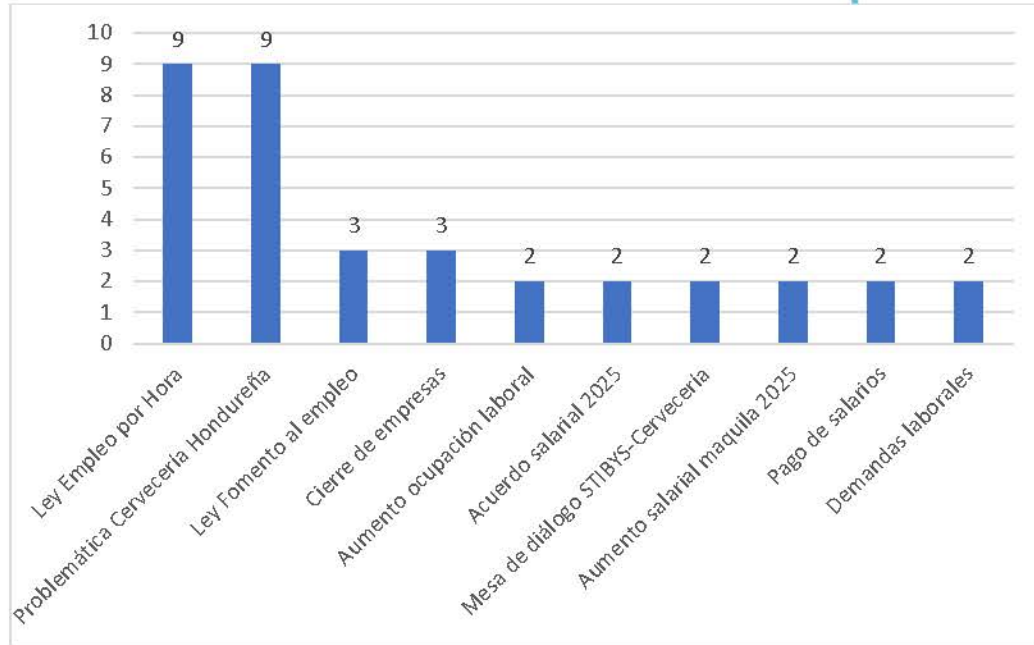


III. MEDIOS TRADICIONALES

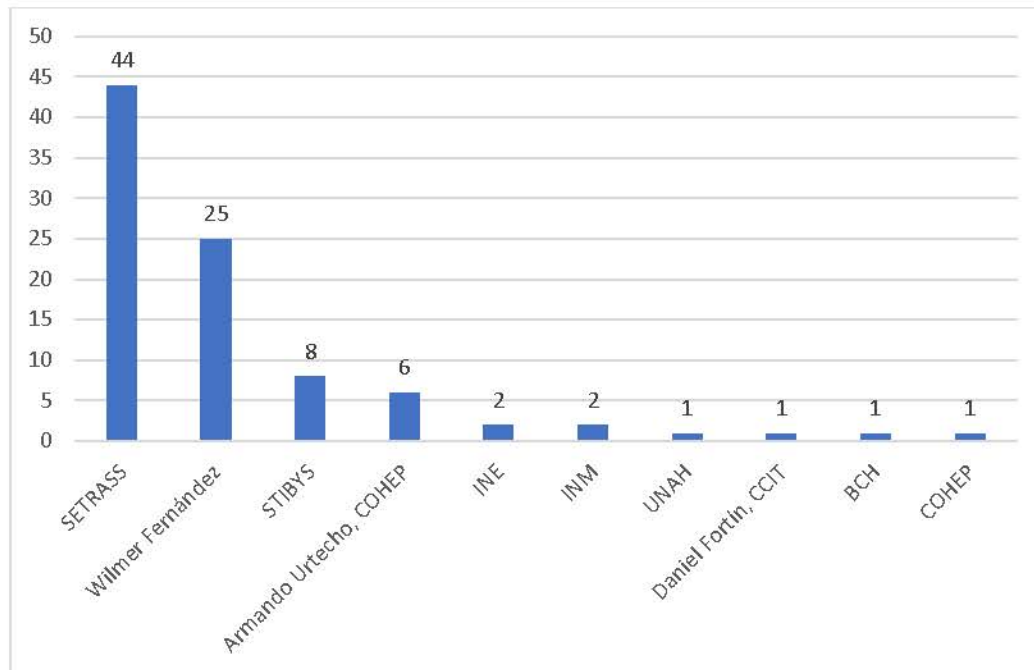
A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de diciembre 2024, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios tradicionales se vincularon con la Ley de Empleo por Hora, la problemática Cervecería Hondureña, la Ley de Fomento al Empleo, el cierre de empresas, el aumento ocupación laboral y el acuerdo salarial 2025:

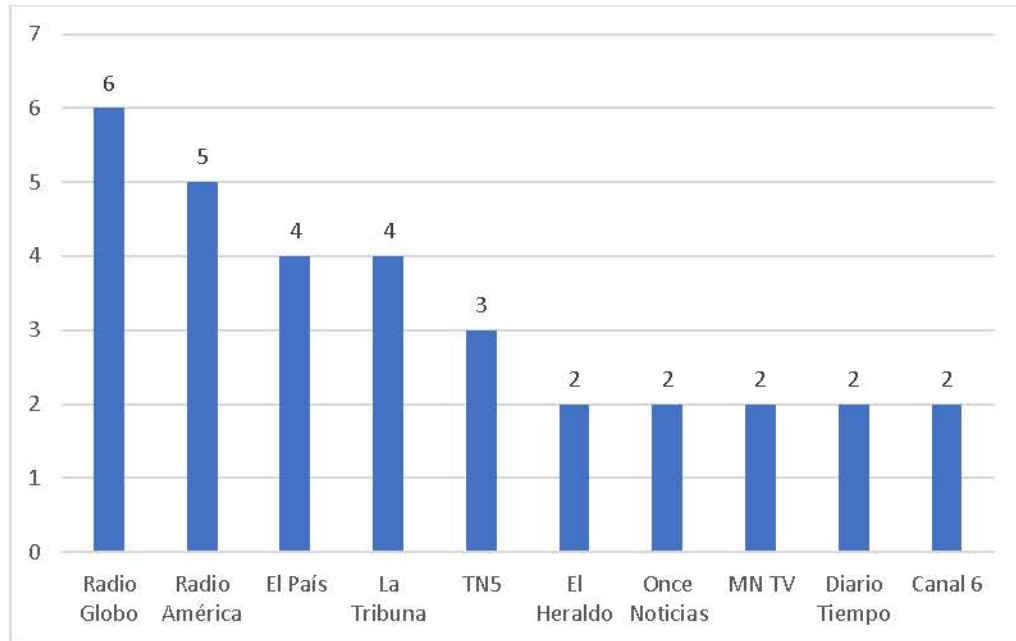


Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:





Con respecto a los medios que generaron las noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, fueron los siguientes:





III.1 TEMAS DE INTERÉS

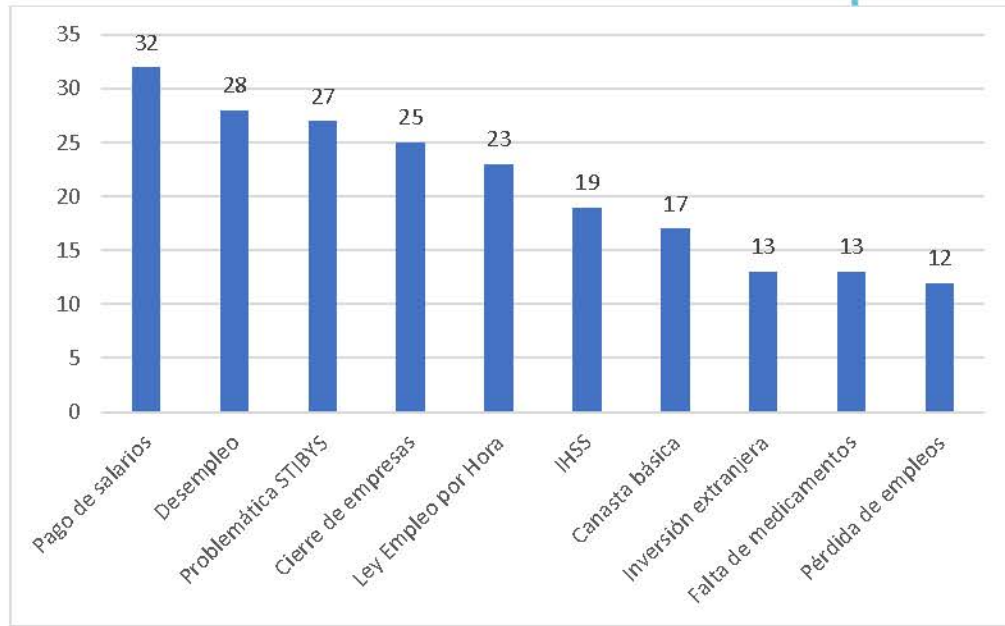
En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 310 noticias sobre un total de 45 temas.



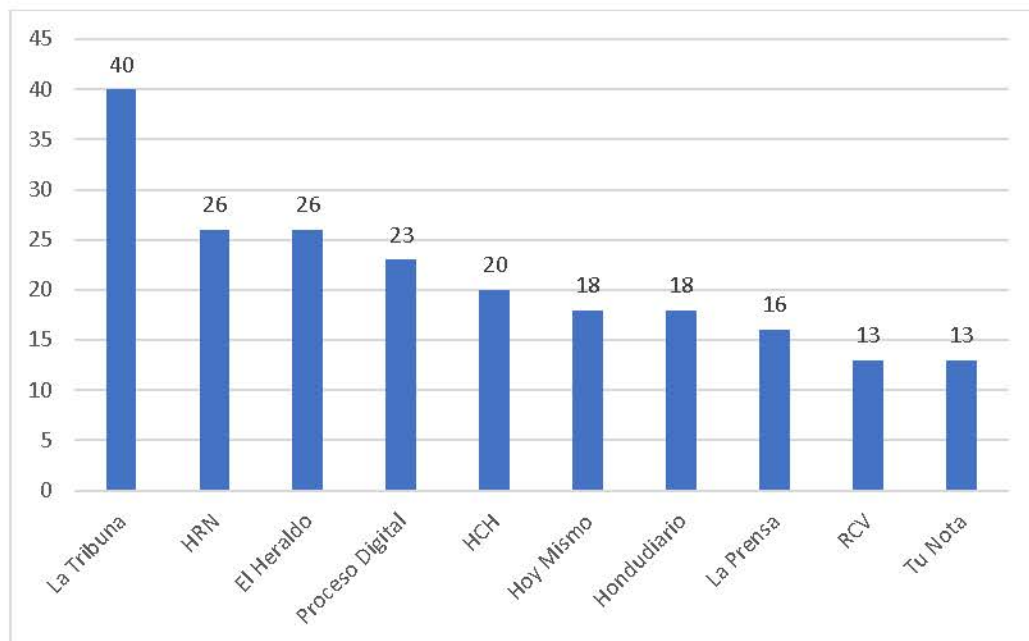
Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 310 informaciones, 84 tuvieron un carácter positivo y 204 negativo.



Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destacan el pago de salarios, desempleo, problemática STIBYS, cierre de empresas y Ley de Empleo por Hora como temáticas recurrentes:



Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





IV. ANÁLISIS

IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

Resolución del conflicto Cervecería Hondureña- STIBYS

- Tras 13 días de huelga, el acuerdo entre la Cervecería Hondureña y el STIBYS marca un momento decisivo en la negociación colectiva. Los puntos claves incluyeron la firma del Contrato Colectivo y la recuperación de 1,500 empleos precarizados por la tercerización
- La mediación de la SETRASS fue un factor determinante para alcanzar el consenso. Esto resalta la necesidad de que la Secretaría fortalezca su rol en la resolución de conflictos laborales para prevenir impactos como el desabastecimiento registrado durante la huelga.

Ajuste salario mínimo 2025

- El incremento al salario mínimo oficializado en el Acuerdo Ejecutivo No. SETRASS-109-2024 busca equilibrar las necesidades de los trabajadores con la sostenibilidad empresarial. Las alzas varían según el tamaño de las empresas y están basadas en indicadores técnicos como el costo de vida y la productividad.
- La SETRASS tiene como desafío garantizar el cumplimiento de estos ajustes, especialmente para evitar conflictos derivados de la resistencia empresarial. Además, el salario mínimo promedio de 13,156.53 lempiras podría ser insuficiente frente al aumento del costo de vida, planteando retos en la fiscalización y aplicación efectiva.

Ley de Empleo por Hora

- La derogación de esta Ley en 2022 y su reemplazo con las disposiciones del Código de Trabajo reflejan una postura firme de la SETRASS. Sin embargo, sectores empresariales y laborales critican la ausencia de alternativas que ofrezcan flexibilidad laboral para temporadas altas.
- La Secretaría debe demostrar que las herramientas actuales son suficientes y efectivas para regular el empleo temporal. Además, debería explorar mecanismos innovadores que respondan a las necesidades del mercado sin sacrificar los derechos laborales.

Generación de empleo y reducción de subocupación

- La SETRASS reportó un aumento de 85,879 nuevos empleos en 2024, logrando una tasa de desempleo del 5.2%, la más baja en cuatro años.



Además, la subocupación por insuficiencia de tiempo e ingresos mostró una reducción significativa.

- A pesar de estos avances, persiste la necesidad de evaluar la calidad de los empleos generados. La Secretaría debe diseñar indicadores que garanticen que estos empleos sean sostenibles y promuevan la movilidad social, especialmente para los grupos más vulnerables.

Indicadores de pobreza y mercado laboral

- La reducción de la pobreza al 62.9% y de la pobreza extrema en 13.6 puntos porcentuales son logros destacados en 2024. Estos avances reflejan una mejora en la inclusión laboral y la adaptación de la fuerza laboral a los desafíos económicos.
- **Participación de la SETRASS:** La colaboración con el INE y el BCH para medir y abordar la pobreza es fundamental. Sin embargo, se requiere mayor enfoque en programas que promuevan empleos formales y bien remunerados, garantizando un impacto sostenido en la calidad de vida.

Cierre de empresas y pérdida de empleos

- El cierre de maquilas en la región norte y la pérdida de más de 50,000 plazas en los últimos dos años reflejan los retos del mercado laboral. Factores como la incertidumbre política y los altos costos operativos agravan esta situación.
- La Secretaría debe implementar estrategias para mitigar el impacto de estos cierres, como programas de capacitación y recolocación laboral. Además, se necesita fortalecer la fiscalización para garantizar que las empresas cumplan con sus obligaciones hacia los trabajadores.

Conclusiones

- La Secretaría de Trabajo y Seguridad Social ha logrado avances significativos en la generación de empleo y la reducción de la pobreza, pero aún enfrenta desafíos en la fiscalización efectiva y el cumplimiento de derechos laborales.
- La falta de herramientas flexibles y alternativas a la Ley de Empleo por Hora limita la capacidad de respuesta de la SETRASS ante las demandas del mercado laboral, especialmente en temporadas altas.
- Aunque se han alcanzado logros importantes en la reducción de la subocupación y el desempleo, es necesario priorizar la calidad de los empleos generados y garantizar su sostenibilidad.



Recomendaciones

- **Fortalecer la mediación en conflictos laborales:** Incrementar la capacidad de intervención de la SETRASS para evitar huelgas prolongadas y sus impactos económicos.
- **Garantizar el cumplimiento de ajustes salariales:** Implementar sistemas de monitoreo efectivos para asegurar que las empresas cumplan con los incrementos.
- **Promover la calidad del empleo:** Crear indicadores que midan la sostenibilidad y equidad de los empleos generados.
- **Diseñar estrategias inclusivas:** Desarrollar programas específicos para grupos vulnerables como mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.
- **Mitigar el impacto de cierres empresariales:** Establecer programas de capacitación y recolocación laboral, además de incentivos para mantener la inversión.



IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre, pero manteniendo la baja hasta diciembre.

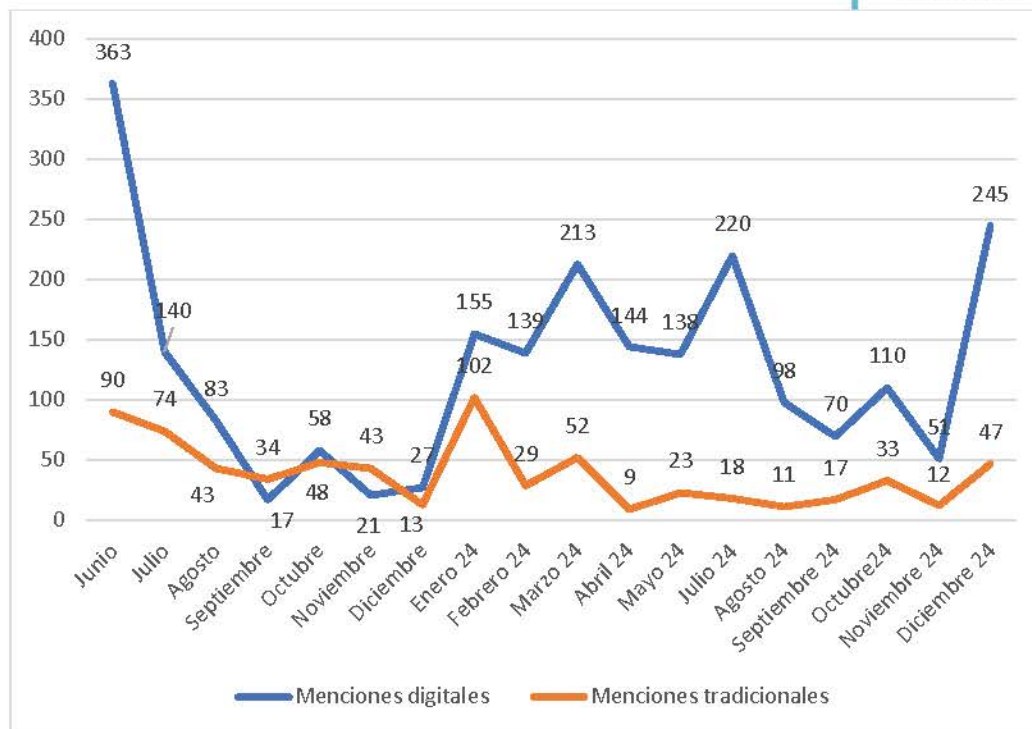
En enero de 2024, las menciones sobre la SETRASS aumentaron debido a un mayor número de noticias generadas. Sin embargo, esta tendencia se revirtió en abril y mayo.

Aunque, para julio, las publicaciones en medios tradicionales mantuvieron esta tendencia a la baja, en los medios digitales las menciones aumentaron significativamente en comparación con el último período analizado.

Agosto presentó una baja significativa en cuanto a las menciones digitales, sin embargo, se mantuvo en una tendencia baja en los medios tradicionales. En septiembre, la tendencia baja continuó en las menciones digitales. Sin embargo, las menciones en medios tradicionales aumentaron moderadamente.

Octubre presentó un incremento significativo en las menciones digitales y un incremento moderado de menciones tradicionales. Para noviembre estos datos se invierten y tanto las menciones digitales como tradicionales fueron a la baja.

En diciembre de 2024, las menciones digitales experimentaron un repunte significativo, alcanzando uno de los niveles más altos del período monitoreado, mientras que las menciones en medios tradicionales también mostraron un aumento moderado. Este comportamiento indica un cierre de año con mayor visibilidad en el entorno digital.



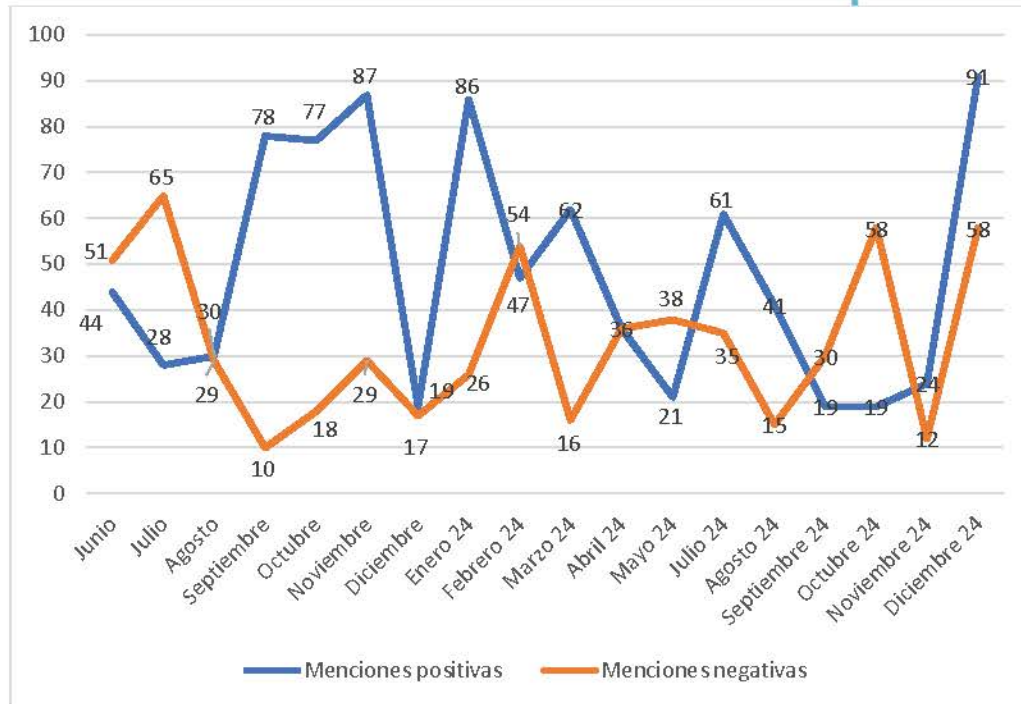
A nivel de emociones, entre junio y agosto de 2023 las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se reduce en el mes de diciembre de 2023.

En enero 2024 las menciones positivas repuntan, pero retroceden a la fecha, destacando el mes de mayo de 2024, donde las menciones negativas superan las positivas. En julio de 2024, las menciones positivas tuvieron un alza, mientras que las negativas se mantuvieron.

En comparación con el mes anterior, agosto tuvo una baja en cuanto a menciones positivas y negativas. En septiembre 2024, la tendencia de menciones negativas presentó un aumento significativo, mientras que las menciones positivas continua su tendencia de baja.

Octubre mantuvo la tendencia de menciones positivas e incrementó en menciones negativas. Para noviembre aumentaron levemente las menciones positivas y las negativas se redujeron considerablemente.

En diciembre de 2024, las menciones positivas experimentaron un notable incremento, alcanzando el punto más alto del período monitoreado, mientras que las menciones negativas también mostraron un aumento, aunque en menor proporción. Esto refleja un cierre de año con un balance positivo en términos emocionales, pese al repunte de menciones negativas.

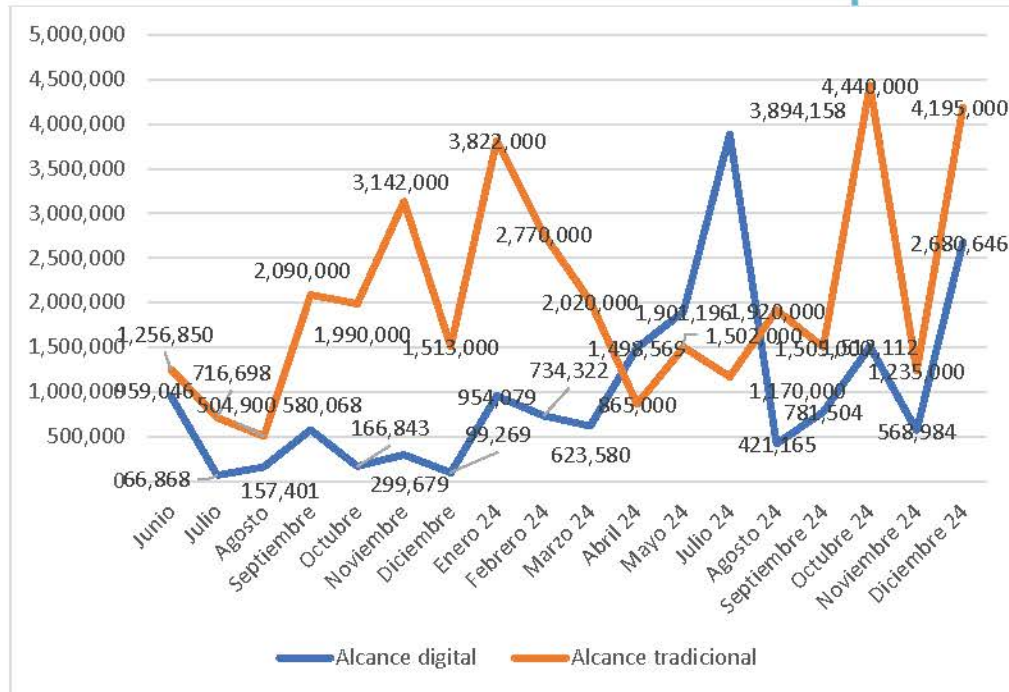


En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, brecha que se acentúa entre los meses de septiembre y noviembre de 2023. Esta brecha se mantiene hasta marzo de 2024 y en abril de 2024 la tendencia se revierte, al igual que en mayo y julio de 2024, donde el alcance digital supera el alcance de medios tradicionales.

Agosto presentó una baja relevante en cuanto al alcance en medios digitales. Por otro lado, hubo un alza en relación con el alcance en medios tradicionales.

Septiembre 2024 revierte la baja en el alcance de medios digitales. Sin embargo, hubo una disminución en el alcance de los medios tradicionales. En octubre, el alcance tradicional y digital tuvo un incremento extremo, caso contrario para el mes de noviembre donde el alcance digital y tradicional tuvo una baja significativa.

En diciembre de 2024, tanto el alcance digital como el tradicional experimentaron un incremento notable. Sin embargo, el alcance tradicional se mantuvo significativamente más alto que el digital.



Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en los meses de septiembre 2023 y noviembre 2023, donde se experimenta un leve repunte. Diciembre experimentó una baja general de menciones, por ende, del valor publicitario, provocado por la época de fiestas.

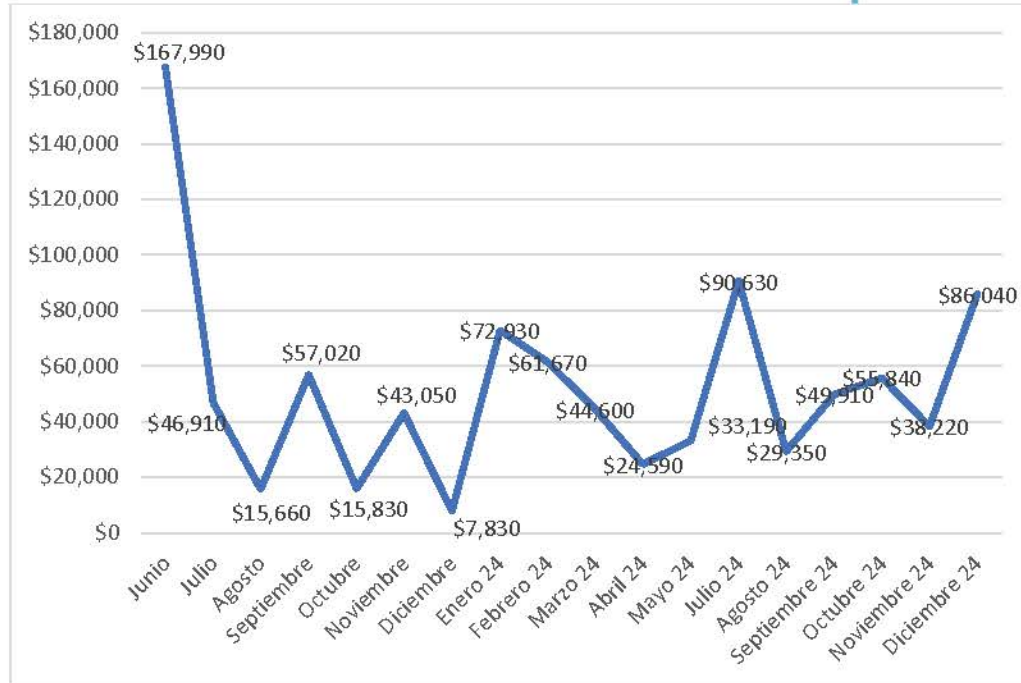
En enero de 2024 existe un repunte de menciones y del valor publicitario estimado, que se mantiene levemente en febrero 2024 e inicia un descenso desde el mes de marzo.

En mayo de 2024 las menciones aumentan, por ende, el valor publicitario, aunque se mantenía bajo. En julio de 2024, las menciones aumentaron significativamente, y con ello el valor publicitario también se incrementó notablemente con relación a la tendencia.

Agosto señala un declive en cuanto al valor publicitario estimado.

En septiembre y octubre 2024 existe un repunte continuo del valor publicitario. Noviembre termina con esta tendencia con un descenso, aunque leve, en el valor publicitario.

En diciembre de 2024, el valor publicitario estimado experimentó un nuevo incremento, alcanzando uno de los niveles más altos desde agosto de 2024.



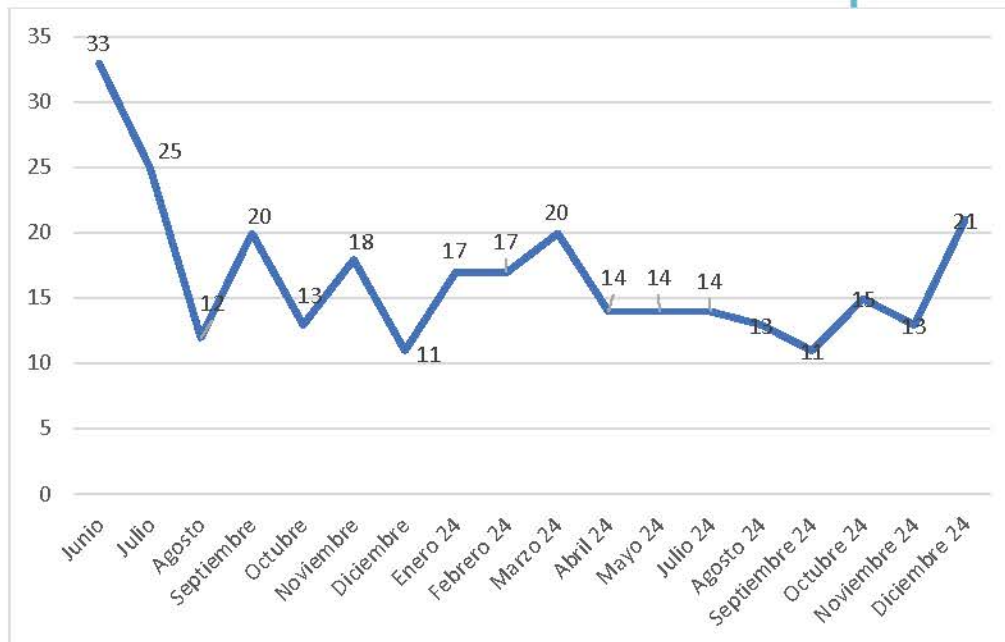
Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad entre junio y agosto.

Esta situación cambia en los meses de septiembre y noviembre debido a una mayor presencia de informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados. En diciembre se experimenta una baja que se revierte en enero de 2024 de manera positiva.

Este indicador se mantuvo en febrero 2024, aumenta en marzo y cae varios puntos en abril por la baja en el alcance de las noticias identificadas, situación que se mantiene hasta septiembre de 2024.

En octubre, se incrementó la popularidad de SETRASS por 4 puntos y en noviembre disminuyó dos puntos desde el último periodo analizado.

En diciembre de 2024, la popularidad de la SETRASS muestra un incremento significativo, alcanzando uno de los valores más altos del año con 21 puntos en la escala de popularidad. Este comportamiento sugiere un cierre positivo en términos de visibilidad y percepción.

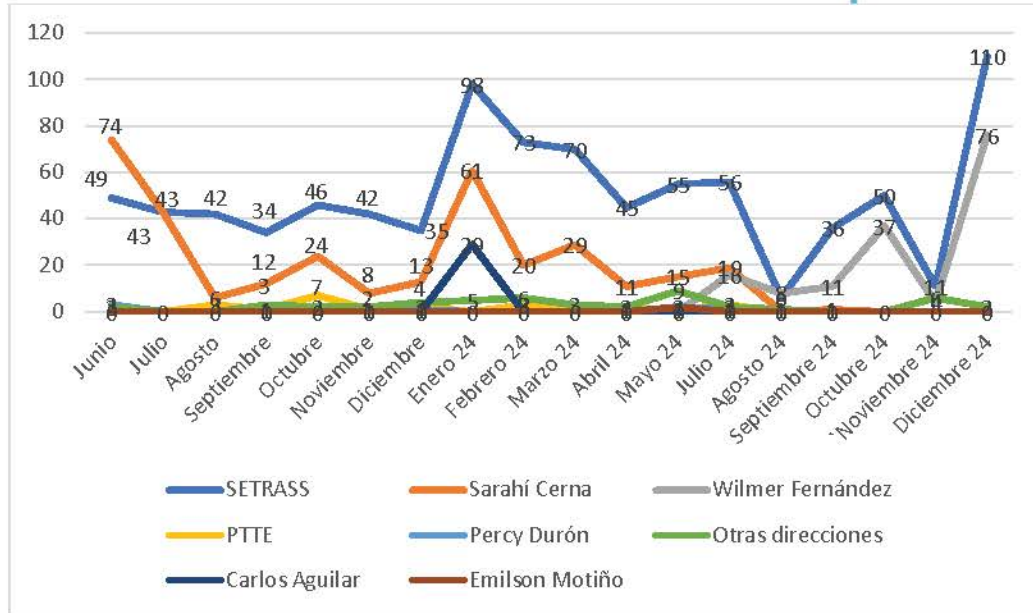


Sobre menciones de la SETRASS, el ministro Wilmer Fernández, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que la mención “SETRASS” se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado.

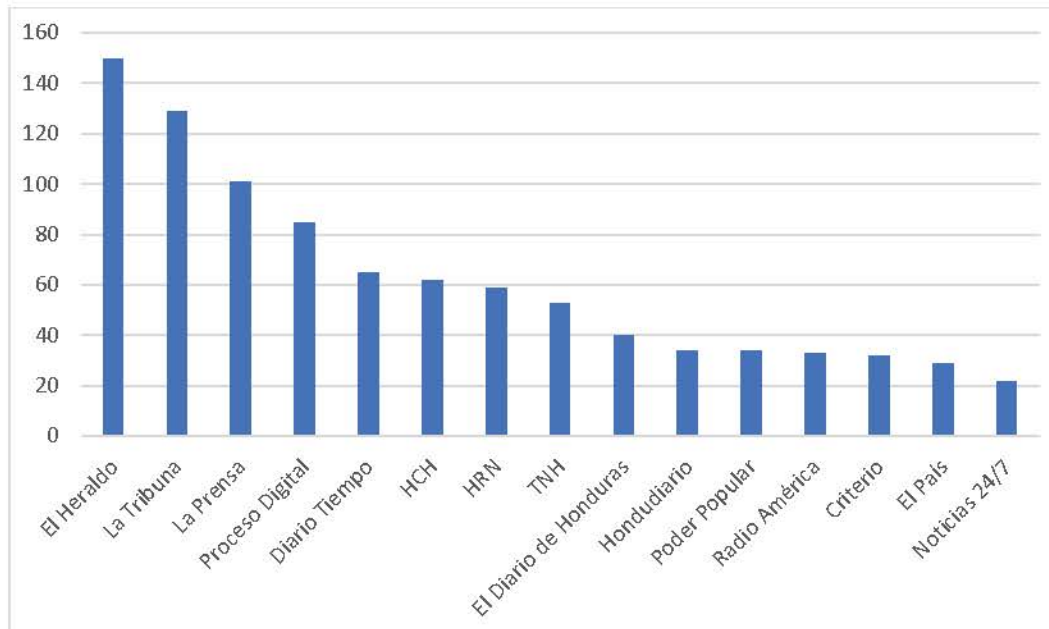
Para el mes de julio se agregaron las menciones del nuevo ministro. Agosto señala una baja en cuanto a las menciones de SETRASS y Wilfredo Fernández comparado con meses anteriores. Sin embargo, en septiembre 2024, SETRASS tuvo un repunte significativo de menciones.

Octubre mantuvo la tendencia al alza de menciones de “SETRASS” y “Wilmer Fernández”. Otras direcciones y funcionarios continúan con menciones a la baja. En noviembre todas las menciones fueron a la baja, incluida “SETRASS”.

En diciembre de 2024, las menciones relacionadas con la SETRASS y el ministro Wilmer Fernández alcanzaron un pico significativo, destacándose como las más altas del período monitoreado. En contraste, las menciones de otros funcionarios y direcciones continuaron con una tendencia baja.



En relación con los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los 15 medios con mayor número de informaciones son:



Con respecto a las publicaciones por medio sobre los temas monitoreados, La Tribuna, El Heraldo, HCH, HRN, La Tribuna y Proceso Digital son los que más informaciones han destacado en el periodo monitoreado.



Etiquetas de fila	Abriendo Brecha	Dinero HN	El Heraldo	El País	HCH	Hondudiario	Hoy Mismo	HRN	La Prensa	La Tribuna	Once Noticias	Proceso Digital	Q'Hubo TV	R. América	R. Globo	RCV TNH	Tu Nota	VTV
Abastecimiento de medicamentos					1	1	1	3		3							2	1
Atención médica			2		1			3			1							
Aumento salarial			4	2					1	1			1					
Canasta básica			2	2		3				1	2		4				1	2
Cierre de empresas		1		2	2	1		1					3	1			1	
Crecimiento económico		1					1	2			1							1
Desempleo	1		1	2	4		3	1	1	2			1	1		2	2	
Empleo			1		1			2					1		1			
Empleo parcial								2			1		1		1			1
Exportaciones		1	2						3	3								
Falta de medicamentos						1	6	1						1		1	1	1
Formación profesional			1							2	1		1				2	
IHSS			1		1			2		1						1		1
Inflación	1		1								2		1					1
Inversión extranjera	1					2		2	1	1			1				2	1
Ley Empleo por Hora	1				2	2	2	3		3	2				2	1	2	1
Mipymes								1		2		1			1	1		
Pago de salarios		1	1	2	2	2		5	1	4			2	1	4			3
Pérdida de empleos	1		3					2	1	1							1	2
Problemática STIBYS		2	1	2		1				1			4				1	
Remesas		1									5		1					
Seguridad Social					2	1			1					1				

Sobre los perfiles que replican o comparten el contenido publicado por SETRASS en sus redes sociales, destaca a nivel de páginas destacan OIT América Central y página Rubi Noticias.

Perfil	Cantidad
W. Javier Fernández	8
Rubi Noticias	7
OIT América Central	3
Departamento Regulación Aep	3
Industrias Euryckos	1
Si Empleo San Lorenzo	1
Sí Empleo Choluteca	1
La Trilla Televisión	1
Stereo 2000 94.3FM	1
Revista Comayagua Colonial	1
LabCom	1
ONU Honduras	1

A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversas informaciones vinculadas a los temas monitoreados en sus primeras planas.

Medio	Pago aguinaldo	Aumento salarial	Canasta básica	Formación profesional	Atención médica	Empleo-Desempleo	Cierre de empresas	Intervención IHSS	Mercado Laboral	Huelga STIBYS
La Tribuna	1	1								
Dinero HN	2									
Proceso Digital			1							
La Tribuna				1						
La Prensa					1					
Diario Tiempo		1								
Dinero HN							1	1		
Proceso Digital								1		
El Heraldo							1		1	
Proceso Digital							1			
La Prensa									1	
La Prensa			1							
Diario Tiempo								1		
Proceso Digital								1		
Dinero HN								1		1
El País	1									
Dinero HN										1
Dinero HN									1	
El Heraldo									1	
Dinero HN		1								
Proceso Digital		1								
Diario Tiempo							1			

Reporte
MONI
ME
 SECRETARÍA
 Y SEGURIDAD