



Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República

SEPTIEMBRE 2024

Reporte Mensual

MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acertá
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO
Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



TABLA DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	4
III. MEDIOS TRADICIONALES	9
III.1 TEMAS DE INTERÉS	12
IV. ANÁLISIS.....	14
IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO.....	14
IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO	17



I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **septiembre 2024**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Cierre de maquila.
- Denuncias por despidos de personas con VIH.
- Inscripción de empresas en el SIHCAL.
- Feria de empleo para trabajo en el extranjero.

A nivel del **sentimiento generado por las menciones** identificadas, estas sumaron:





Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República

II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



70
MENCIONES DIGITALES



781,504
PERSONAS ALCANZADAS



2057
INTERACCIONES



24
CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS



1656
ME GUSTA



0
VIDEOS CON MENCIONES EN TIK TOK



11
MENCIONES POSITIVAS



21
MENCIONES NEGATIVAS

Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar de:



49,910
AVE



El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 47% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:

1 aztecahonduras 2024-09-03 18:20
 facebook.com 694 218 8
#HechosDigital Wilmer Javier Fernández, secretario de Trabajo envía un mensaje de apoyo a la pre

2 HCHTelevisionDigital 2024-09-03 22:34
 facebook.com 731 144 12
#HCHNoticias | El titular de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, Wilmer Javier Fernández, m

3 Atención próxima semana. El pro 2024-09-18 10:33
 instagram.com
pronto publicaremos la fecha y ubicación exacta. #trabajoenelextranjero #Honduras #SETRASS #cv

4 No dejes pasar esta oportunidad, 2024-09-04 12:42
 instagram.com
el Extranjero Para más información, haz clic aquí <https://vm.tiktok.com/ZMrKQv7h7/> #XiomaraSí...









































5 HCHTelevDigital 2024-09-03 22:35
 twitter.com 3 0
#HCHNoticias | El titular de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, Wilmer Javier Fernández, m



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

	aztecahonduras		35.874% Voice share	108 082 influence	 
	HCHTelevisionDigital		29.441% Voice share	88 700 influence	 
	HCHTelevDigital		15.200% Voice share	45 796 influence	 
	tphonduras		8.420% Voice share	25 367 influence	 
	radioamericahn		5.847% Voice share	17 617 influence	 
	radioamericahn		3.059% Voice share	9 216 influence	 
	elpulsohn		0.721% Voice share	2 173 influence	 
	aztecahonduras		0.704% Voice share	2 122 influence	 
	yurie_casula		0.471% Voice share	1 420 influence	 
	Pte_Sitraunah		0.004% Voice share	11 influence	 



Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:

Medio	Menciones digitales
Tu Nota	4
La Prensa	3
La Tribuna	3
Proceso Digital	3
El Herald	2
Diario Tiempo	2
Noticias 24/7	1
Central News	1
Dinero HN	1
Hondudiaro	1

Con relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “trabajo”, “seguridad social”, “secretaría de trabajo”, “ministro” y “hondureño”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

hondureño mal industria requerir feriado base discriminación #hechosdigital castro presencia gobierno viñ
 exitoso red secretario #honduras causa empresa trasfondo laboral maquila apoyo atento institución empresas
 maquiladoras de corte trabajo #hchnoticias jornada semana determinar ley pleno sistema criterio intervención manchar casos cierre intachable
 víctima seguridad social realizar honduras cuidadosamente recordar población titular hora
 secretaría empleo representante #trabajoenextranjero secretaría de trabajo solicitar problema reclutamiento
 xiomara castro liderazgo despido representar oportunidad personalidad caso enviar abogado miércoles inscripción dato
 destacar recomendar ministro congreso presidenta temporal inscribir estigma responsable informar evitar estafa liquidación contar
 proceso parcial manifestar contratar extranjero social dicha registro morazánico fecha persona ejecutivos



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcriben las siguientes a continuación:

” #HechosDigital Wilmer Javier Fernández, secretario de Trabajo envía un mensaje de apoyo a la presidenta Xiomara Castro: “Confianza plena presidenta HN. Nada mancha su liderazgo y gobierno intachable...”

aztecah...
3 September 2024

” #HechosDigital Wilmer Javier Fernández, secretario de Trabajo envía un mensaje de apoyo a la presidenta Xiomara Castro: “Confianza plena presidenta . Nada mancha su liderazgo y gobierno intachable...”
<https://twitter.com/aztecahonduras/sta...>

aztecah...
3 September 2024

@Canal8_hn @GobiernoHN @gobprensaHN @RadioNacionalH No caigas en estafas, La SETRASS no cobra, Servicio Gratuito!! La Secretaría de Trabajo más cerca de ti brindando oportunidades de trabajo..!! Xiomara Castro Si Cumple.

RiveraX...
2 days ago

Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:

” Tengan cuidado, no calgan en esas estafas, la SETRASS utiliza sus redes sociales y no por números personales.

yurie_c...
2 days ago

” A través del portal transparencia, la @Trabajohn (SETRASS) ha informado que no existe en sus archivos ninguna solicitud de registro de contrato colectivo de UNAH-SITRAUNAH, entre el 1 de agosto y el 5 de septiembre 2024. Alcides es ilegal, sentémonos por el bien del trabajador.
<https://t.co/G4JEP2PLb5>

Pte_Sit...
2 weeks ago

” #HCHNoticias | La Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, Wilmer Javier Fernández, manifiesta que nadie mancha el liderazgo y gobierno de la presidenta Castro.
<https://twitter.com/HCHTeleDigital/status/183120...>

HCHTele...
3 September 2024

” #HCHNoticias | El titular de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, Wilmer Javier Fernández, manifiesta que nadie mancha el liderazgo y gobierno de la presidenta Castro.
<https://twitter.com/HCHTeleDigital/status/183120...>

HCHTele...
3 September 2024

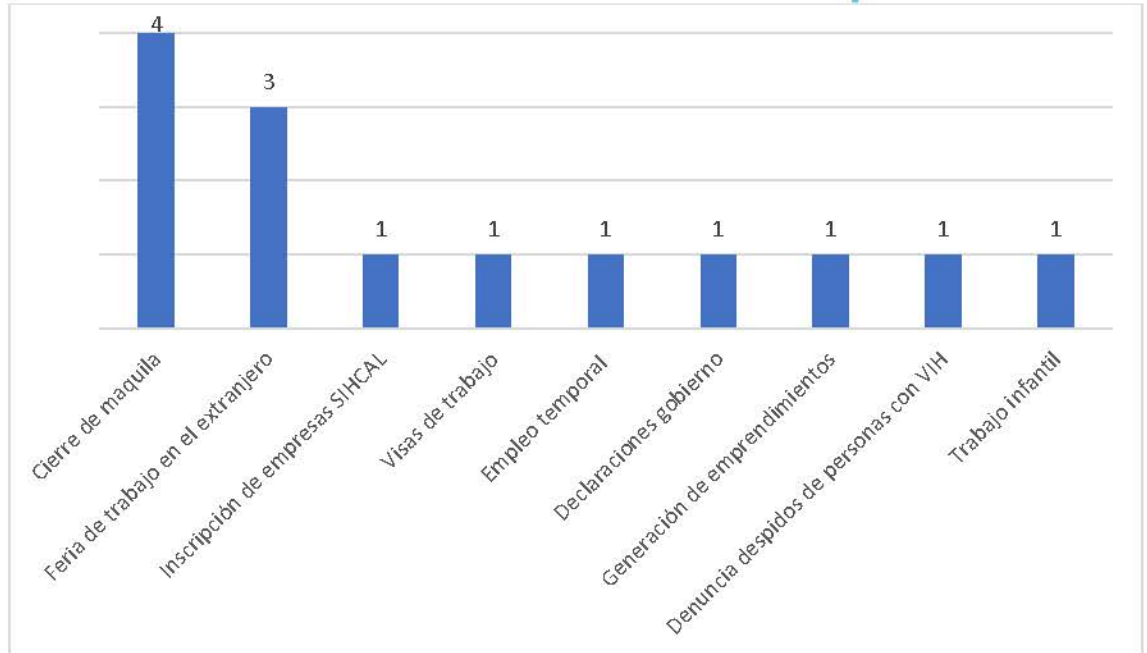


III. MEDIOS TRADICIONALES

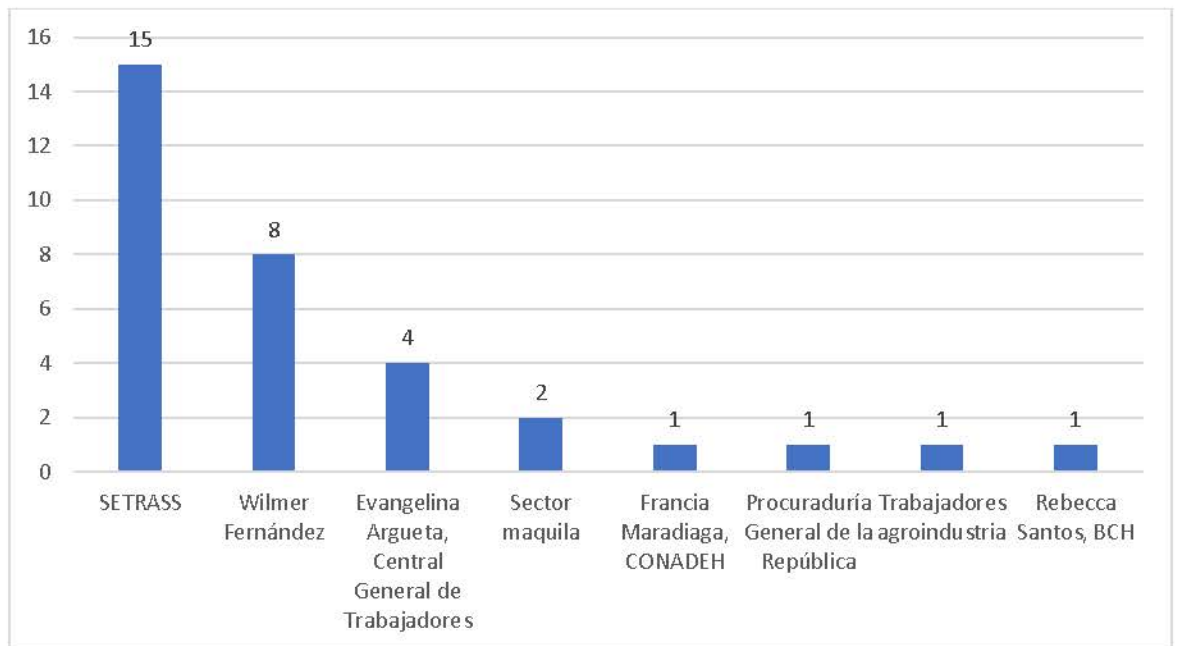
A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **septiembre 2024**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios tradicionales se vincularon el cierre de maquila, la feria de trabajos en el extranjero, la inscripción de empresas en el SIHCAL y las visas de trabajo, seguido de otros temas igual o menos mencionados en el periodo:

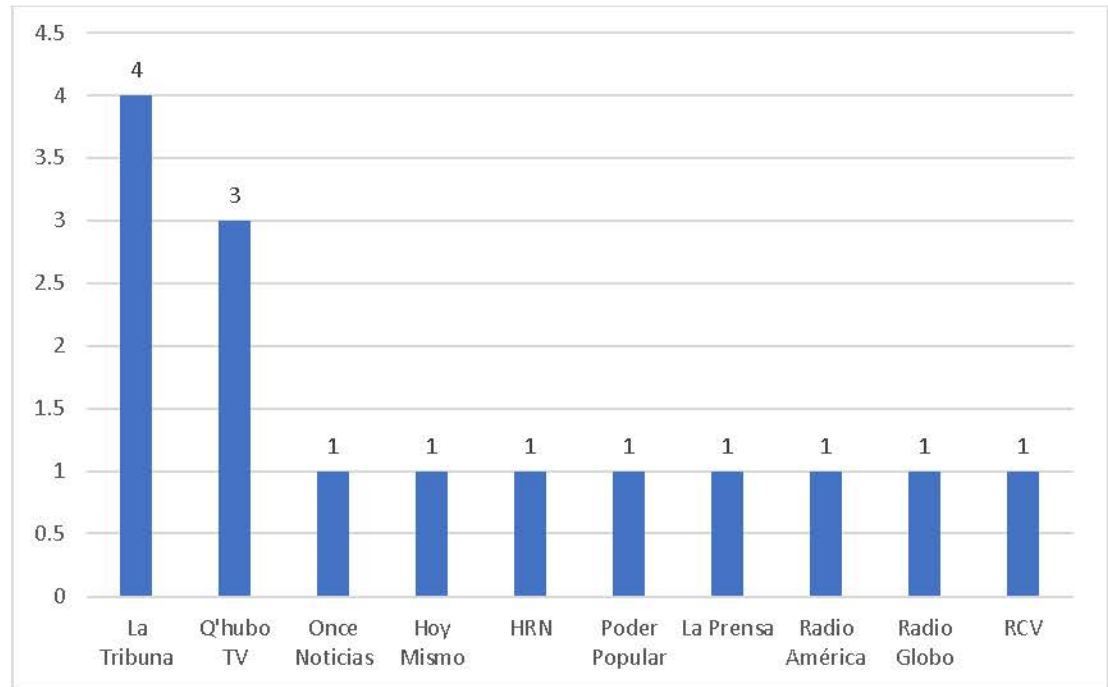


Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:





Con respecto a los medios tradicionales que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:





III.1 TEMAS DE INTERÉS

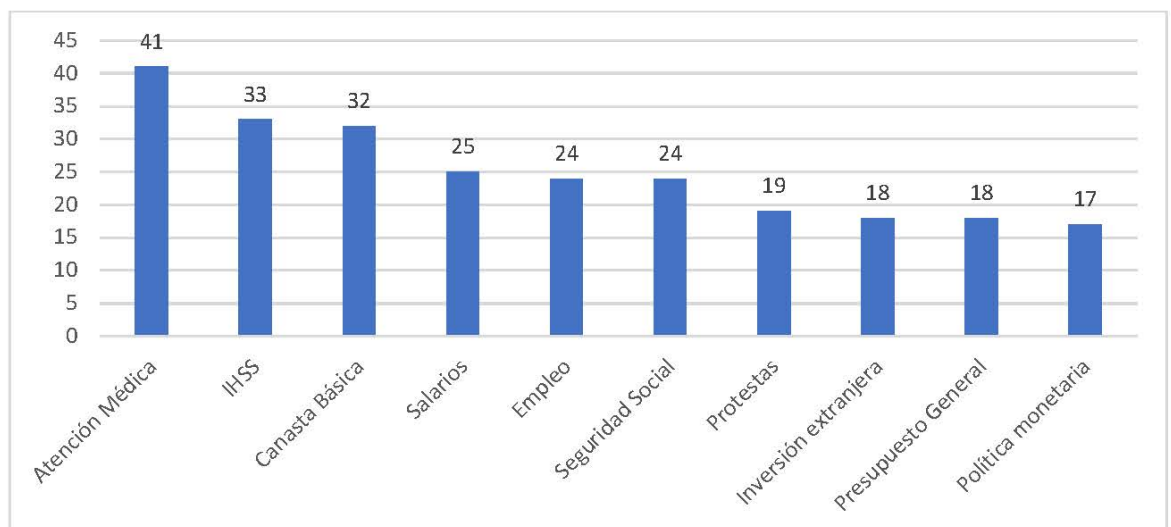
En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 313 noticias sobre un total de 51 temas.



Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 313 informaciones, 117 tuvieron un carácter positivo y 196 negativo.

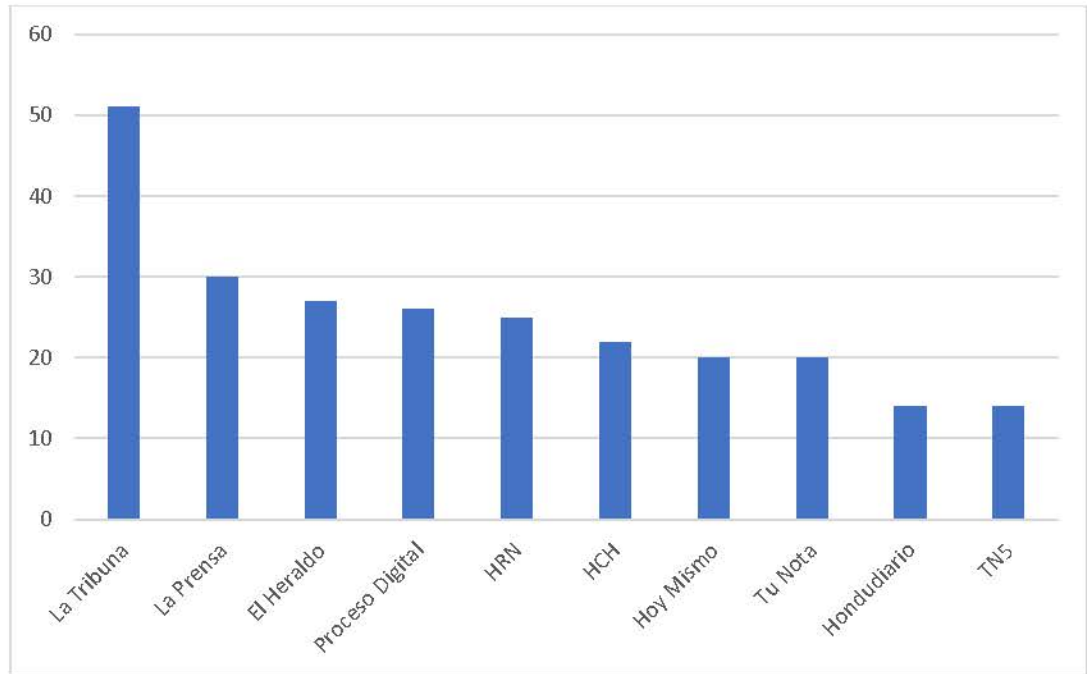


Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo se pueden apreciar en el gráfico a continuación. El tema Atención médica, IHSS, canasta básica, salarios y empleo fueron temáticas recurrentes:





Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





IV. ANÁLISIS

IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

Preocupación por cierre de maquila:

- Los medios informaron reiteradamente sobre el cierre de operaciones de la maquila Delta Apparel en Villanueva, Cortés. Con más de 25 años, la empresa ha generado empleos para muchas familias hondureñas, por lo que su cierre ha desatado preocupación.
- Desde julio, 1,800 trabajadores de Delta Apparel estaban suspendidos sin goce de sueldo; los mismos se encuentran en una situación de zozobra causada del cierre de la empresa.
- Economistas señalan que existe una baja en la demanda de productos de maquilas en el mercado internacional, atribuyendo esta causa al cierre de empresas en la Región.
- El anuncio de cierre de la planta de Delta Apparel y otras empresas sugiere una tendencia preocupante en el sector. La pérdida acumulada de 43,000 puestos de trabajo en los últimos dos años y medio indica que esto podría ser un problema estructural más que temporal.

Protestas por falta de pago:

- Durante el mes, la atención médica y distribución de medicamentos se encontró afectada por paros de enfermeros, enfermeras y distribuidores de medicinas. Ambos sectores atribuyen las protestas a la falta de pago de salarios.
- Por un lado, la empresa distribuidora de medicamentos expresó su descontento por el incumplimiento de pago del IHSS. La interrupción en la distribución de medicamentos puede tener efectos adversos en la salud de la población, especialmente para aquellos con condiciones crónicas que dependen de tratamientos continuos.
- Por otro lado, el gremio de enfermería expresó su frustración por el incumplimiento de acuerdos firmados respecto al pago de salarios. Luego de advertencias para ejercer presión sobre la Secretaría de Salud,



a mitad de mes el gremio regresó a paro de labores por el continuo incumplimiento de pagos.

- Se enfatiza en los medios la gravedad que representa, no solo la falta de pago de salarios, pero también el incumplimiento de acuerdos con los gremios del sector salud. El constante incumplimiento de acuerdos puede resultar en una negativa de celebrar acuerdos en el futuro.

Medidas contra aumento de precios en canasta básica:

- Según la Secretaría de Desarrollo Económico, el costo actual de la canasta básica es de 12,000 Lempiras por mes. Economistas atribuyen la depreciación del Lempira frente al dólar como causa de aumento de la canasta básica.
- El Gobierno, a través de la Estrategia Nacional de Comercialización Agrícola, busca mitigar estos aumentos, corrigiendo distorsiones en el mercado y promoviendo el comercio agrícola competitivo y sostenible.
- A final de mes, los medios informaron que el precio del cartón de huevos supera los 100 Lempiras. Esta situación alertó a la Dirección General de Protección al Consumidor, quien sancionó a 15 empresas de compra y venta de huevos que no justificaron precios a través de recibos.
- En los medios, tanto la Estrategia Nacional de Comercialización Agrícola, como los operativos a empresas de compra y venta de alimentos, se proyectan como medidas de mitigación positivas ante el aumento de los precios.

Inscripción en el Sistema Hondureño de Casos laborales:

- Los medios de comunicación han reportado un aumento significativo de registros en el SIHCAL, ascendiendo de 3,000 a 10,700 empresas registradas en un periodo corto. Esto indica la confianza que existe de parte de las empresas en el nuevo sistema.
- Pese a que se han dado varios plazos para la inscripción de empresas, la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social pide a los patronos nos esperar hasta la fecha límite, el 19 de octubre, para su registro en la plataforma. Informan los medios que SETRASS ha difundido la obligatoriedad de inscripción en el SIHCAL, a través de varias cámara de comercio del país.



- Se espera que la difusión por las cámaras de comercio y las capacitaciones para el registro en la SIHCAL, aumente el número de empresas registradas antes de la fecha límite. Adicionalmente, se ha señalado a través de los medios que, de no registrar las empresas, se procederá a la sanción de estas.

Clamor por generación de empleos:

- A principios del mes, se comunicó la eliminación del programa “Con Chamba Vivís Mejor”, creado por la administración anterior. La decisión ha sido criticada por expertos (representante de CCIC, Ex presidente del Colegio de Economistas) ante la crisis de desempleo en Honduras.
- Asimismo, al anunciarse las fechas para el Feriado Morazanico, instituciones como el Cohep y Canaturh claman por la necesidad de regular el empleo por hora, especialmente para temporadas altas en turismo en el país. Sobre el tema, el Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Wilmer Fernández manifestó que no se requiere una Ley de Empleo por Hora o Parcial para hacer contrataciones temporales, pues el Código de Trabajo ya regula las contrataciones temporales.
- Con base en la información anterior, sigue existiendo falta de convergencia y cooperación entre la empresa privada y el Gobierno.

Despidos de personas con VIH:

- Al final de mes, el Comisionado Nacional de los Derechos Humanos, comunicó su preocupación por constantes denuncias de despidos de personas con VIH en el sector público y privado.
- La Coordinadora de la Defensoría de Personas con VIH, Francis Maradiaga, destacó que la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social debe dar tramite a estas denuncias de manera sensible, revisando los casos cuidadosamente y determinar si las causas de despido tienen un trasfondo discriminatorio.

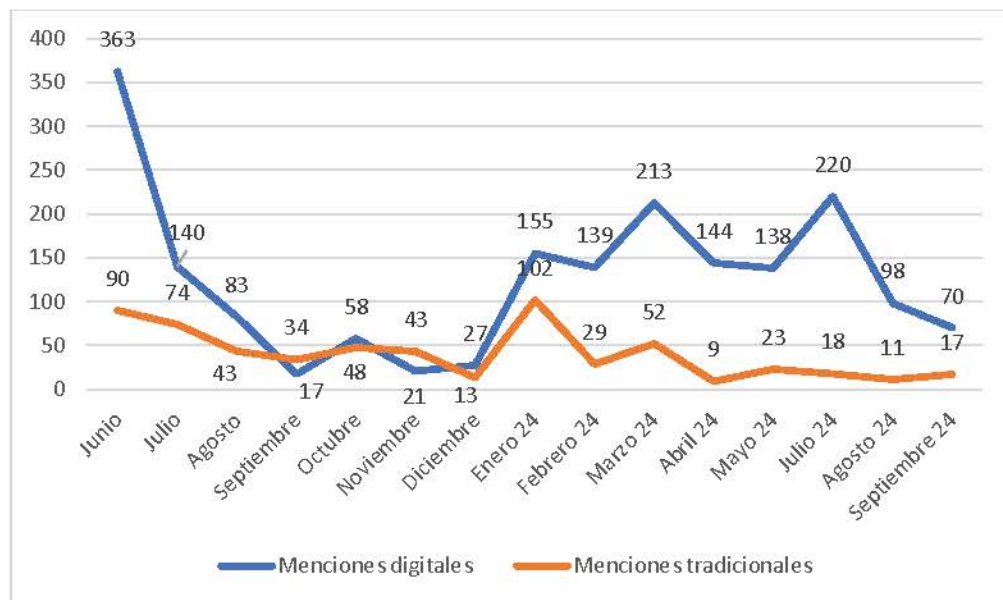


IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre, pero manteniendo la baja hasta diciembre.

En enero de 2024, las menciones sobre la SETRASS aumentaron debido a un mayor número de noticias generadas. Sin embargo, esta tendencia se revirtió en abril y mayo. Aunque, para julio, las publicaciones en medios tradicionales mantuvieron esta tendencia a la baja, en los medios digitales las menciones aumentaron significativamente en comparación con el último período analizado.

Agosto presentó una baja significativa en cuanto a las menciones digitales, sin embargo, se mantuvo en una tendencia baja en los medios tradicionales. En septiembre, la tendencia a la baja continuó en las menciones digitales. Sin embargo, las menciones en medios tradicionales aumentaron moderadamente.

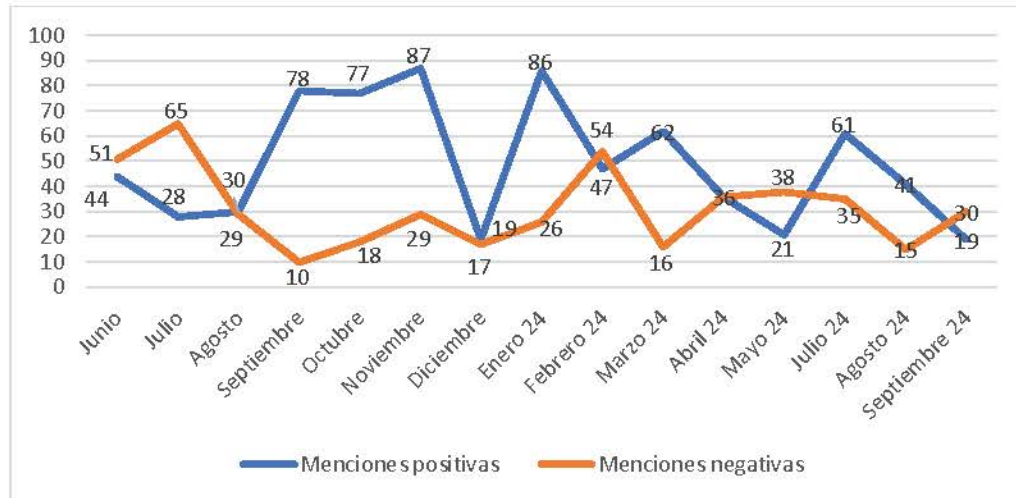


A nivel de emociones, entre junio y agosto de 2023 las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se reduce en el mes de diciembre de 2023.

En enero 2024 las menciones positivas repuntan, pero retroceden a la fecha, destacando el mes de mayo de 2024, donde las menciones negativas superan las positivas. En julio de 2024, las menciones positivas tuvieron un alza, mientras que las negativas se mantuvieron.



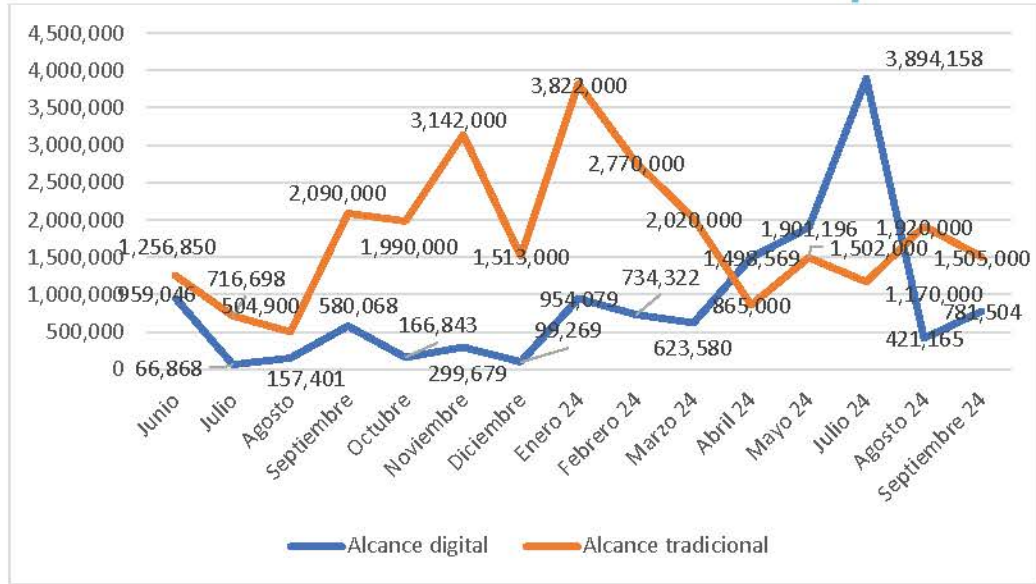
En comparación con el mes anterior, agosto tuvo una baja en cuanto a menciones positivas y negativas. En septiembre 2024, la tendencia de menciones negativas presentó un aumento significativo, mientras que las menciones positivas continua su tendencia a la baja.



En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, brecha que se acentuó entre los meses de septiembre y noviembre de 2023.

Esta brecha se mantiene hasta marzo de 2024 y en abril de 2024 la tendencia se revierte, al igual que en mayo y julio de 2024, donde el alcance digital supera el alcance de medios tradicionales. Agosto 2024 presentó una baja relevante en cuanto al alcance en medios digitales.

Por otro lado, hubo un alza en relación con el alcance en medios tradicionales. Septiembre 2024 revierte la baja en el alcance de medios digitales. Sin embargo, hubo una disminución en el alcance de los medios tradicionales



Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en los meses de septiembre 2023 y noviembre 2023, donde se experimenta un leve repunte. Diciembre experimentó una baja general de menciones, por ende, del valor publicitario, provocado por la época de fiestas.

En enero de 2024 existe un repunte de menciones y del valor publicitario estimado, que se mantiene levemente en febrero 2024 e inicia un descenso desde el mes de marzo.

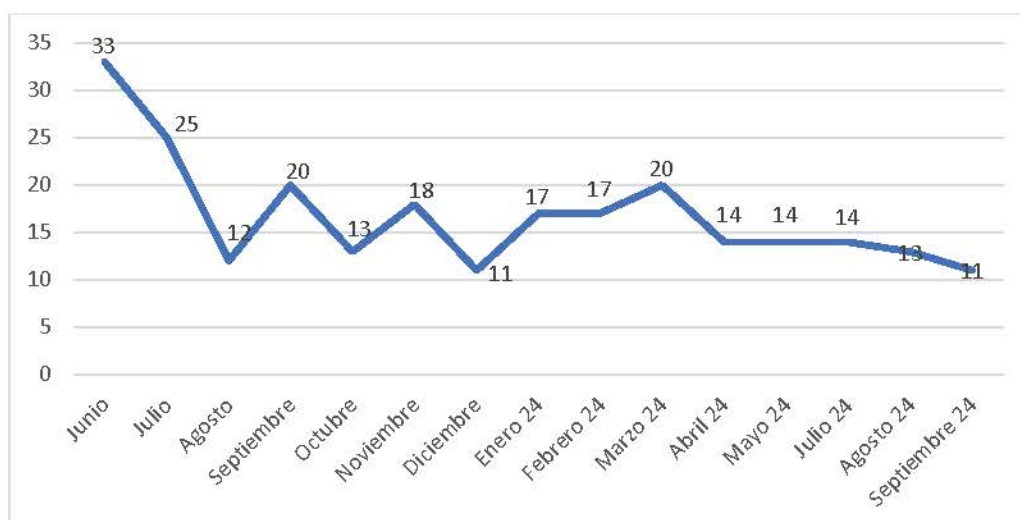
En mayo de 2024 las menciones aumentan, por ende, el valor publicitario. En julio de 2024, las menciones aumentaron significativamente, y con ello el valor publicitario también se incrementó en relación a la tendencia. Agosto 2024 muestra un declive en cuanto al valor publicitario estimado. En septiembre 2024 existe un repunte moderado del valor publicitario calculado.





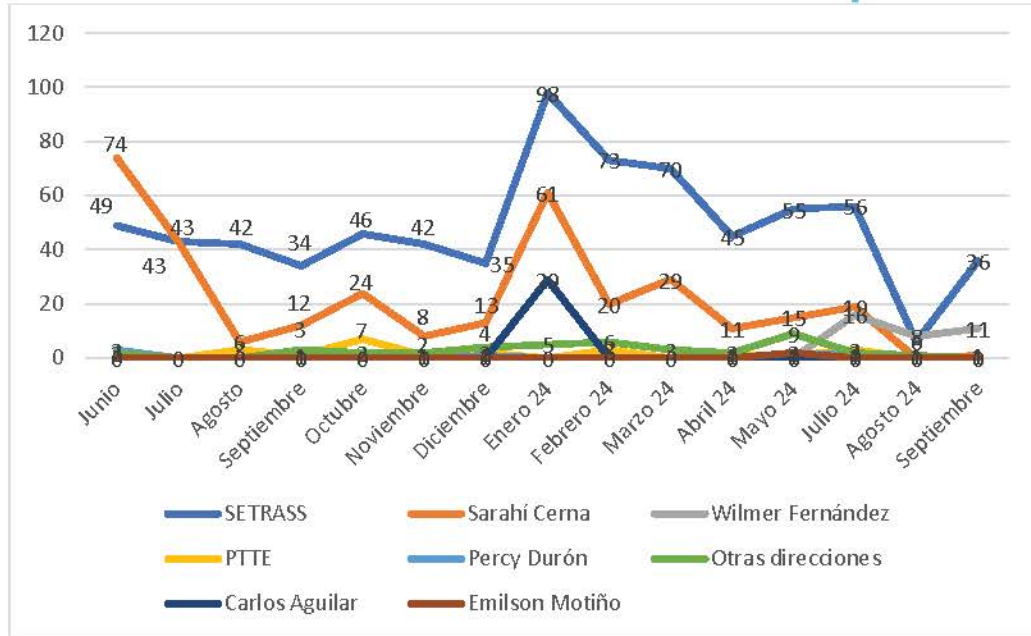
Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad entre junio y agosto.

Esta situación cambia en los meses de septiembre y noviembre debido a una mayor presencia de informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados. En diciembre se experimenta una baja que se revierte en enero de 2024 de manera positiva. Este indicador se mantuvo en febrero 2024, aumenta en marzo y cae varios puntos en abril por la baja en el alcance de las noticias identificadas, situación que se mantiene hasta septiembre de 2024.

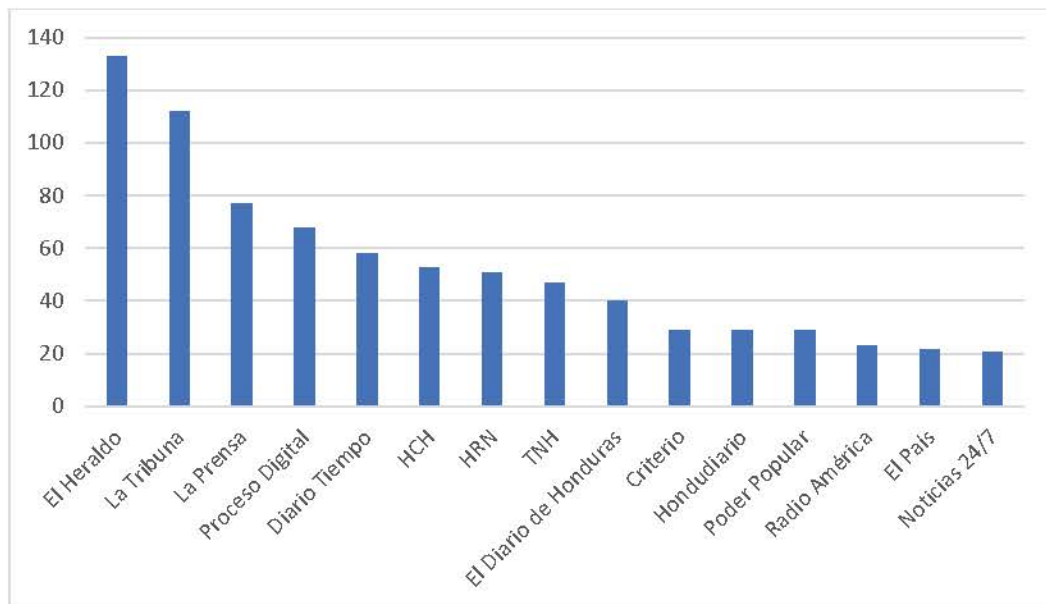


Sobre menciones de la SETRASS, el ministro Wilmer Fernández, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que la mención “SETRASS” se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado. Otras palabras vinculadas a SETRASS mantienen niveles bajos.

Para el mes de julio se agregaron las menciones del nuevo ministro. Agosto señala una baja en cuanto a las menciones de SETRASS y Wilfredo Fernández comparado con meses anteriores. Sin embargo, en septiembre 2024, SETRASS tuvo un repunte significativo de menciones.



Con relación a los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los 15 medios con mayor número de informaciones son:





Con respecto a las publicaciones por medio sobre los temas monitoreados, La Tribuna, La Prensa, El Heraldo, HRN, HCH y Hoy Mismo son los que más informaciones han destacado en el periodo monitoreado.

TEMAS	Dinero H	El Heraldo	El País	HCH	Hondur	Hoy Mism	HRN	La Prensa	La Tribuna	Once	Not	Poder	Por	Proceso	E	R	RCV	TNS	TNH	Tu Nota	VTV	Grand Total
Atención Médica		1				1	2		1	3	2							1	1			13
Canasta Básica		4	1					2	1	8	1				10					2	2	32
Cierre de empresa				2						1												4
Crecimiento económico		1	1						1													4
Derechos laborales									1												2	3
Desempleo						2	1		1									1		1		6
Despidos				1					2						1							4
Empleo		1		2		2	1	4	2										1	1	1	17
Empleo en el extranjero								1							1							2
Empleo temporal		1																		1		2
Exportaciones	1							1	2									1				6
Falta de mano de obra								1	1		2											4
Ferriados		1		1					1									1	1			3
FMI				1	2			3		1								1	1			9
Formación profesional									3													3
IHSS		5	3	6		6	3	4		2									1		1	31
Inflación	1			2			1		1	2								1	2		2	10
Inversión extranjera						2			2						3			1		1	1	10
Inversión pública		1						1	3	1	1				2			1		1	2	13
Migración						1									1					2		4
Mipyme			1			1		1							2							7
Política monetaria	2	1	1	1	1	1	1	1	1									1	2		2	16
Prestamos		1						1														2
Presupuesto General		4				1	1	1	2	1								1	1		2	15
Producción nacional	1	1			2			2	1	4					2							14
Protestas				1											1							2
Remesas		2			1			2	1	3												9
Salarios		2	1	4	1			1	4	4								1	2		3	21
Sector maquila								1														5
Seguridad alimentaria					2			1	1						1					1		6
Seguridad Social						1			1									2	1	1		8
Turismo					2	1	1	1	3						1							7
Grand Total	5	27	9	22	14	20	25	30	51	7	2	26	12	14	6	20	6	313				

Sobre los perfiles que replican o comparten el contenido publicado por SETRASS en sus redes sociales, destaca Rubi Noticias a nivel de página. Este mes alcanzo un menor número de interacciones en el contenido con respecto al periodo anterior.

Perfil	Cantidad
Wilmer Fernández	15
Rubi Noticias	3
Xiomára Zelaya	2
Lideres Contables Ordóñez y Asociados	2
Despacho Jurídico Legatum Laborem	1
Periodistas HN	1
Oficina de Información Turística	1
Enrique Reina	1
Proyecto Futuros Brillantes WVH	1
Fausto Cálix	1



A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversas informaciones vinculadas a los temas monitoreados en sus primeras planas.

Fecha	Medio	Canasta básica	S. Social	Formación profesional	Empleo	Derechos laborales	Salarios	Maquilas	Desempleo	Migración	Nuevas empresas	Cierre de empresas	IHSS	INFOP	CCIT	COHEP	MIPYME	
03/09/2024	La Prensa MN Noticias				1													1
04/09/2024	TelePais El Cronista del País	1					1	1										
09/09/2024	Dinero HN				1													
10/09/2024	Dinero HN El Heraldo	1							1									
11/09/2024	La Tribuna Hondunews Once Noticias		1											1				
12/09/2024	Dinero HN				1													
13/09/2024	La Tribuna	1																
14/09/2024	TelePais						1											
16/09/2024	Enter 504									1								
17/09/2024	MN Noticias El Heraldo Paradigma		1															1
19/09/2024	El Heraldo RCV Poder Popular Hondunews	1 1											1					1
20/09/2024	La Tribuna El Heraldo	1				1												
TOTAL		8	2	0	4	2	1	2	2	0	0	0	1	0	1	0	0	2