



Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República

AGOSTO 2024

Reporte Mensual

MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acertá
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO
Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



TABLA DE CONTENIDO

I. RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	4
III. MEDIOS TRADICIONALES	9
III.1 TEMAS DE INTERÉS	11
IV. ANÁLISIS.....	13
IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO.....	13
IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO	15

I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **agosto 2024**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Feria de Empleo INFOP.
- Fuentes de ingresos informe.
- Derechos laborales.
- Incorporación al mercado laboral.

A nivel del **sentimiento generado por las menciones** identificadas, estas sumaron:





II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



98
MENCIONES DIGITALES



421,165
PERSONAS ALCANZADAS



739
INTERACCIONES



66
CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS



634
ME GUSTA



6
VIDEOS CON MENCIONES EN TIK TOK



20
MENCIONES POSITIVAS



7
MENCIONES NEGATIVAS

Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar de:



29,350
AVE



El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 47% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:

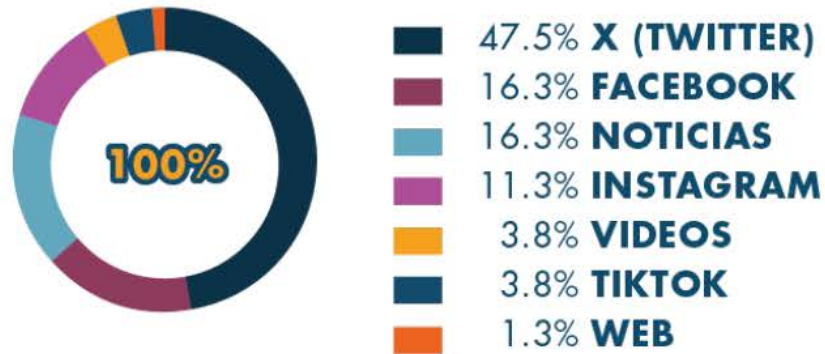


Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:

-  **trabajo_honduras**  2024-08-16 10:05
 [tiktok.com](https://www.tiktok.com)
Acompañamos la firma del XVII Contrato Colectivo entre la #UNAH y el SITRAUNAH, un reconocimiento a
-  **trabajo_honduras**  2024-08-16 16:39
 [tiktok.com](https://www.tiktok.com)
La #Presidenta @Xiomara Castro es el ejemplo del dialogo social. @Wilmer Javier Fernández #Trabajo #
-  **INFOPOFICIAL**  2024-08-22 20:12
 [facebook.com](https://www.facebook.com)  83  1  8
y el Lic. Fernando Luna, Gerente General de SETRASS, reafirmaron su compromiso de asegurar empleos
-  **stsshn**  2024-08-15 11:54
 [facebook.com](https://www.facebook.com)  59  1  1
¡100% de Transparencia! Recibimos el reconocimiento del IAIP, por nuestro cumplimiento en el Portal
-  **stsshn**  2024-08-12 15:50
 [facebook.com](https://www.facebook.com)  49  2  3
Con éxito desarrollamos nuestra jornada de capacitación Fortalecimiento de los Sistemas de Consol...



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

stsshn		26.176% Voice share	31 457 Influence	
radioamericahn		14.665% Voice share	17 623 Influence	
aztecahonduras		13.383% Voice share	16 083 Influence	
INFOPOFICIAL		7.656% Voice share	9 200 Influence	
radioamericahn		7.590% Voice share	9 121 Influence	
Canal8_hn		6.990% Voice share	8 400 Influence	
Trabajohn		5.188% Voice share	6 234 Influence	
yurie_casula		2.345% Voice share	2 818 Influence	
IngriddeEscobar		2.330% Voice share	2 800 Influence	
trabajo_honduras		1.987% Voice share	2 388 Influence	



Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:

Medio	Menciones digitales
TNH	4
El Heraldo	2
La Prensa	2
Proceso Digital	2
Poder Popular	2
La Tribuna	2
Diario Tiempo	1
Extra Digital	1
Contexto HN	1
Noticias 247	1

En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “trabajo”, “previsión social”, “laboral”, “empresa”, “empleo” y “seguridad social”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

2024 cumplir titular oportunidad promover invitar condición ciudad colaboración mejorar constancia avalado eliges
 fortalecer éxito desarrollo municipio personal registro conciliación trabajar disposición preguntar feria gobierno inclusión
 llevar capacitación san CURSO coordinación generar sector atención encabezar septiembre modalidad impulsado ofrecer
 agosto solicitar intervenir participar empleo empresa Seguridad Social vacante programa
 juventud apoyo año general instancia derecho jornada trabajador virtual paquete formación realizar reunión joven poner central
 persona trabajo evento secretario secretaría acción infop bienestar presencial continuar



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcriben las siguientes a continuación:

<p>” @Trabajohn @CCICHN @Javfer10 @kqbaini Gran jornada con éxito de nuestro Señor Ministro de trabajo, WILMER FERNANDEZ, #Xiomara Si CUMPLE</p> <p>Ingridd... 9 August 2024</p>	<p>” Exitosa Jornada de Capacitación y Registro en el SRNSP - SICHAL, en la Cámara de Comercio e Industrias de Cortés, en San Pedro Sula, con más de 90 empresas. Ampliamos sobre los requisitos para la inscripción y sus beneficios, despejamos dudas, nos acompañaron el Secretario de Trabajo Wilmer Javier Fernández y el presidente de la CCIC Karim Qubain. HN</p> <p>stsshn 9 August 2024</p>	<p>trabaja de manera imparable.</p> <p>yurie_c... 6 August 2024</p>
<p>” @Trabajohn @CCICHN Que buen proyecto de SETRASS y nuestro Ministro WILMER ,En buena hora .Xiomara Si CUMPLE</p> <p>Ingridd... 8 August 2024</p>	<p>” El Instituto Nacional de Formación Profesional (Infop), en colaboración con la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (Setrass), llevó a cabo con éxito la “Jornada de Empleo, Formación y Emprendimiento”, siguiendo las directrices de la Presidenta Xiomara Castro. #C8Noticias #Empleo #Formación #Honduras #Infop #Jornada #Setrass</p> <p>Ingridd... 7 August 2024</p>	<p>” @Trabajohn @fernandoluna @XiomaraCastro @FernandoLunaHN Bienvenido Lic. Fernando Luna, SETRASS Y los Empleados LIBRES Verdaderos nos honra su trabajo encaminado a la Refundación y cambios q nuestra Presidenta Xiomara Si CUMPLE. 🇸🇻🇸🇸🇻🇸🇸🇻🇸</p> <p>Ingridd... 7 August 2024</p>

Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:

<p>” Pobre rata cachureca Marion Banegas, el primero en la fila de lustrarle los zapatos a Carlos Sanchez, se ha sumado el ridículo de salir a ladrar y a criticar la labor que realiza el único presidente de junta directiva Seccional registrado en la SETRASS Legalmente. Ignorante! https://t.co/NidMCI1j2Q</p> <p>Pte_Sit... 9 August 2024</p>	<p>” Esperamos llegue con ganas de hacer cambios, esa SETRASS está peor que antes, no atienden como se debe las atenciones y reclamos de los trabajadores.</p> <p>arielmh... 7 August 2024</p>	<p>” El presidente del SITRAUNAH, legalmente reconocido por el estado de Honduras, denuncia al ministro del trabajo Wilmer Fernandez @Javfer10 por participar en un bochomoso evento de una firma ilegal de un contrato colectivo que afecta a más de 7000 trabajadores de la @UNAHoficial https://twitter.com/Pte_Sitraunah/status/1824903...</p> <p>Pte_Sit... 2 weeks ago</p>
<p>” Así de fácil como lo explicaron los abogados. Registren su empresa en el SRNSP de SIHCAL. #SETRASS</p> <p>yurie_c... 1 August 2024</p>	<p>” #HechosDigital El secretario de Trabajo, Wilmer Javier Fernández, se ha pronunciado sobre el paro de transporte: “ El paro es de sociedades mercantiles dedicadas al transporte, y los organizadores tienen sesgo político partidario, por eso afectan a la población” Fernández... https://twitter.com/aztecahonduras/status/182565...</p> <p>aztecah... 2 weeks ago</p>	<p>[Empty space]</p>



III. MEDIOS TRADICIONALES

A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **agosto 2024**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:

11
MENCIONES MEDIOS TRADICIONALES

1,920,000
PERSONAS ALCANZADAS

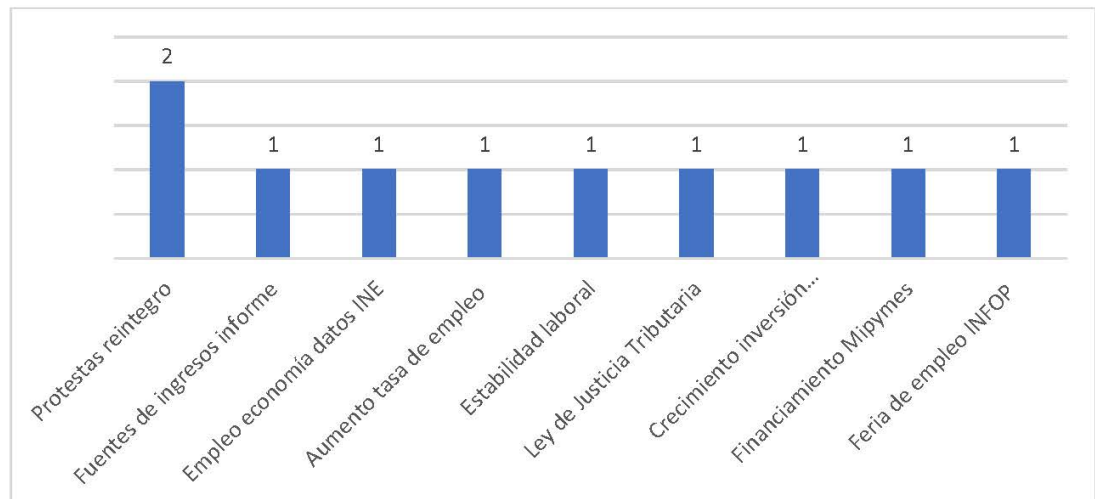
+
6
MENCIONES POSITIVAS

-
5
MENCIONES NEGATIVAS

1.25
PÁGINAS

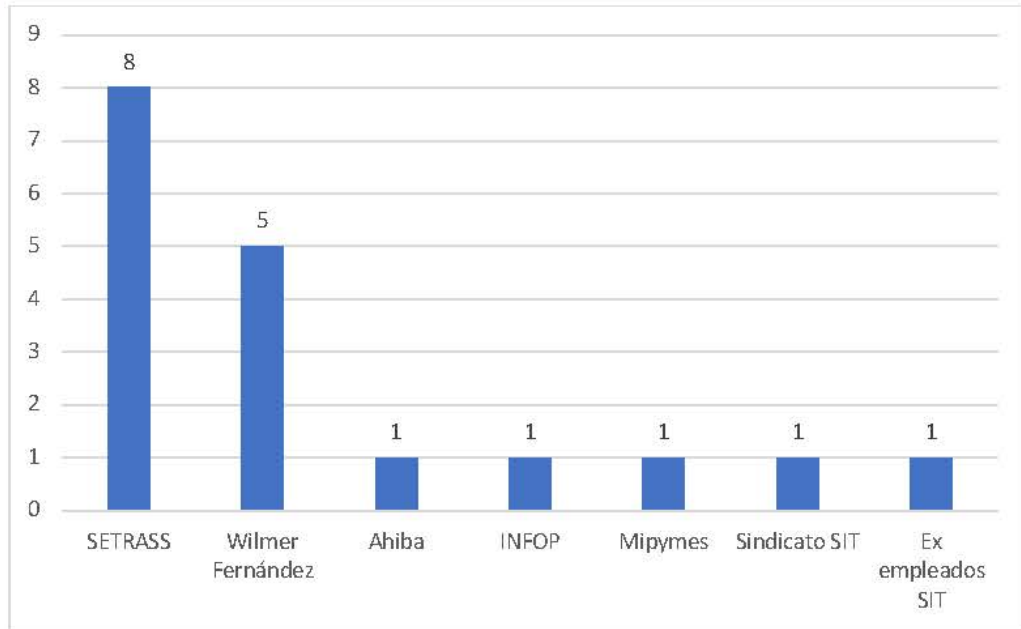
13:36
MINUTOS

De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios tradicionales se vincularon con las protestas por reintegro, el informe de las fuentes de ingresos, los datos de la economía y de empleo del INE, el aumento en la tasa de empleo, seguido de otros temas igual o menos mencionados en el periodo:

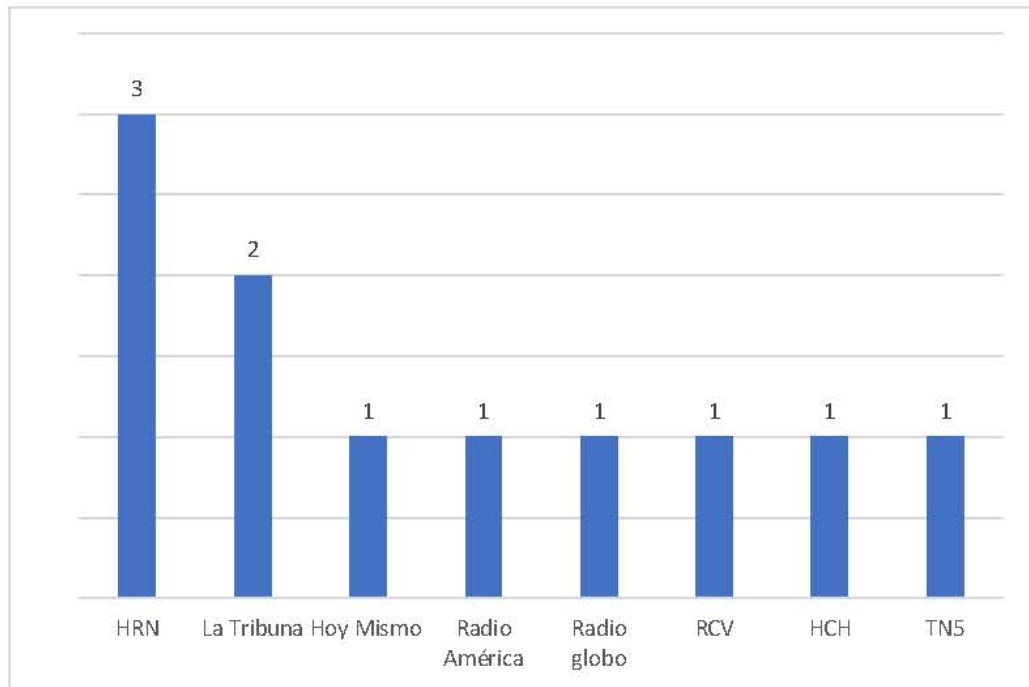




Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:



Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:





III.1 TEMAS DE INTERÉS

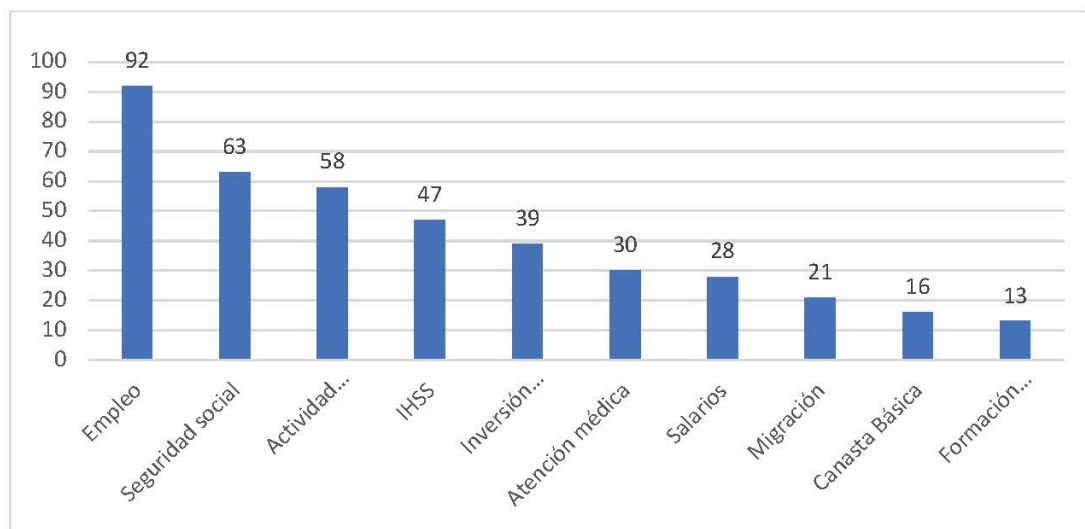
En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 435 noticias sobre un total de 59 temas.



Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 352 informaciones, 152 tuvieron un carácter positivo y 268 negativo.

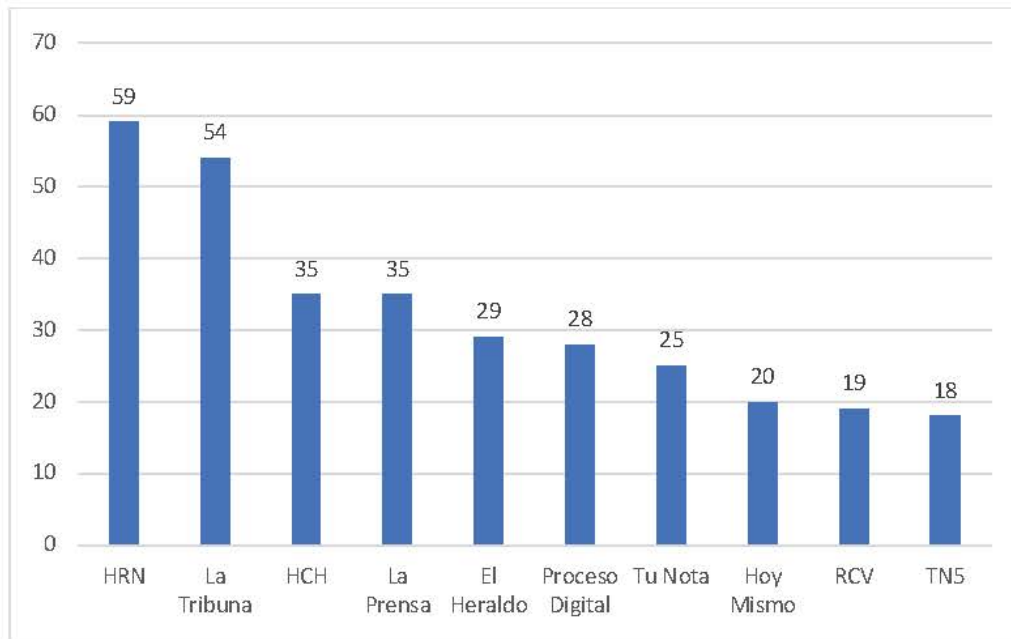


Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo se pueden apreciar en el gráfico a continuación, el tema empleo, seguridad social, actividad económica, IHSS y la inversión extranjera como temáticas recurrentes:





Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





IV. ANÁLISIS

IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

Los más afectados por el desempleo:

- A pesar de que el Gobierno comunicó en el periodo una reducción en la tasa de desempleo mediante la generación de oportunidades, los medios de comunicación y el sector privado continúan construyendo la percepción negativa por la falta de empleo en el país, lo que vinculan con temáticas como la migración y la dificultad de la juventud para acceder a puestos de trabajo, lo que refuerza la narrativa negativa.
- Vinculado a la falta de oportunidades laborales para la juventud, las informaciones del periodo destacaron que la falta de experiencia laboral al momento de buscar empleo es un factor limitante.
- El COHEP y las cámaras de comercio refuerzan el discurso que la falta de empleo incentiva la migración, lo que está afectando al sector agrícola y de construcción. Pero las noticias positivas en los medios de comunicación indican que la falta de oportunidades incentiva el emprendimiento juvenil, lo que contrarresta, en parte, la negatividad de las noticias del periodo.

Falta de convergencia entre el Gobierno y el sector privado:

- En el periodo se sigue observando en las noticias la falta de colaboración entre el Gobierno y el sector privado en cuanto a la forma de abordar el desempleo y la generación de oportunidades de empleo.
- El COHEP señala que la salida del CIADI y la política monetaria del Gobierno impactarán la inversión extranjera directa, lo que reducirá la capacidad del país de producir nuevas oportunidades de empleo.
- El gobierno contrasta estas noticias negativas mediante actividades masivas, tales como las ferias de empleo desarrolladas por INFOP y difundiendo las estadísticas del INE que apuntan a una reducción de la tasa del desempleo de 9% al 6%.
- Si bien ambos sectores han dado a conocer sus posiciones en cuanto a la problemática del empleo/desempleo, se percibe que existe una falta de convergencia y de colaboración entre el sector público y privado.

Fondos recuperados del IHSS:

- Estados Unidos confirma la devolución de fondos desfalcados en el IHSS. La actual directora señala que los fondos se utilizarán para la



construcción de un nuevo hospital en La Ceiba, generando reacciones positivas de la población.

- A pesar de que se percibe como positiva la recuperación de los fondos desfalcados en el IHSS, los medios señalan que, de los 300 millones de dólares desfalcados, solo se han recuperado 60 millones de dólares, limitando el impacto positivo de la noticia.
- Al contrario, la sociedad civil critica el uso de los fondos para la construcción del nosocomio porque argumentan que pueden adolecer de corrupción la la ejecución del proyecto y abogan por medidas que garanticen el correcto uso de recursos previo a la iniciativa.

Inflación y canasta básica:

- A mitad de mes, se reportó estabilidad en el costo de verduras luego de dos meses continuos con alza de precios. Por otro lado, se reportó alza en el precio de los huevos y el cartón de leche.
- El COHEP señaló que, a pesar de que la inflación esté más baja en comparación con años anteriores, esto no se traduce en una disminución de precios en el corto plazo, sino en aumento más lento por las condiciones del mercado, en especial de las importaciones. La falta de dólares sigue siendo un ataque recurrente del sector privado al Gobierno.
- Es sugerible seguir monitoreando la fluctuación de la inflación y su abordaje en los medios para identificar medidas de respuesta ante eventuales tendencias alcistas.

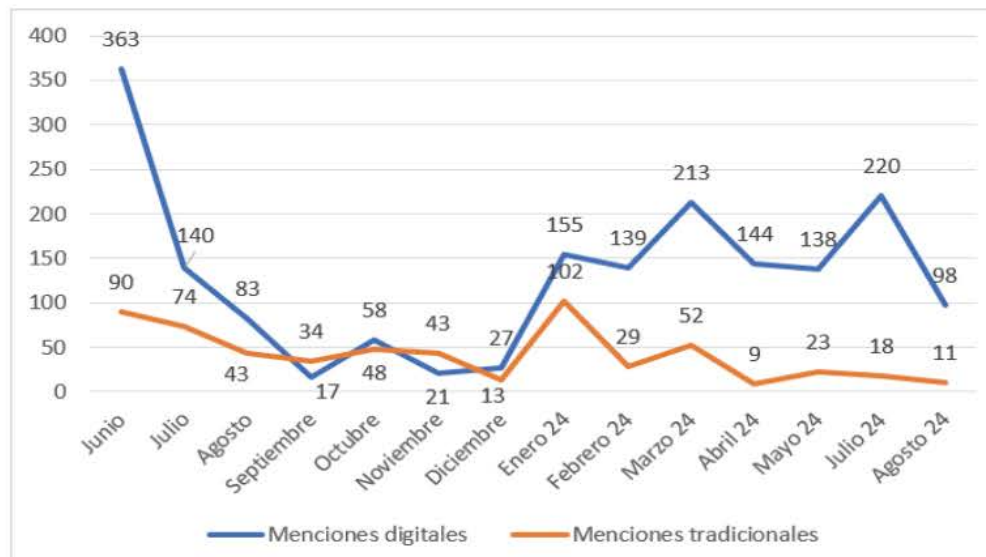
Protestas por salarios y reintegros:

- Los medios han reportado múltiples paros de labores en diversas instituciones del país (SANAA, INA, IHSS, SITRAINIA).
- Empleados del IHSS protestan por el pago de horas extra. Se reportó que ex empleados del SIT protestan por su derecho a prestaciones relacionados a los despidos en 2022.
- Se destaca que la mayoría de las protestas son motivadas por la falta de pago de salarios o demandanda de reintegros.
- Los retrasos en los pagos pueden ser asociadas a dificultades económicas del Gobierno o problemas de gestión.

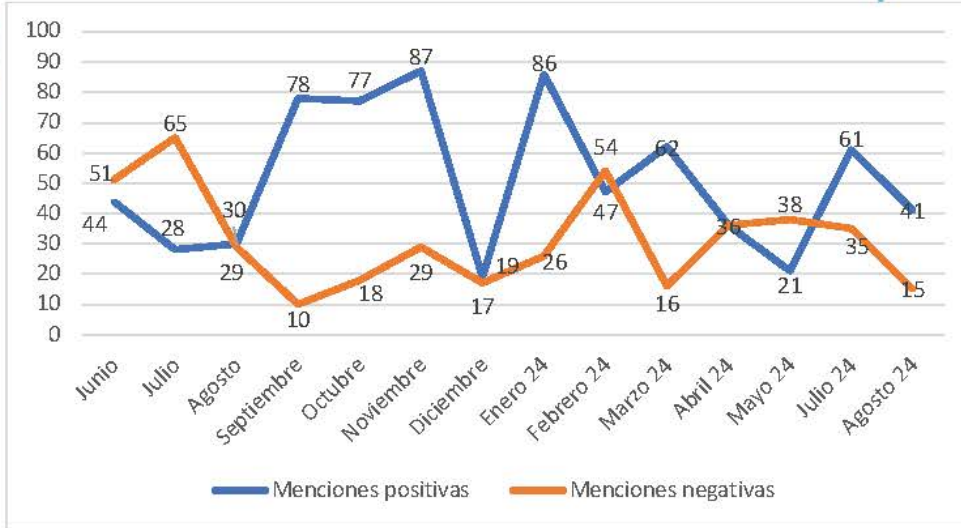


IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

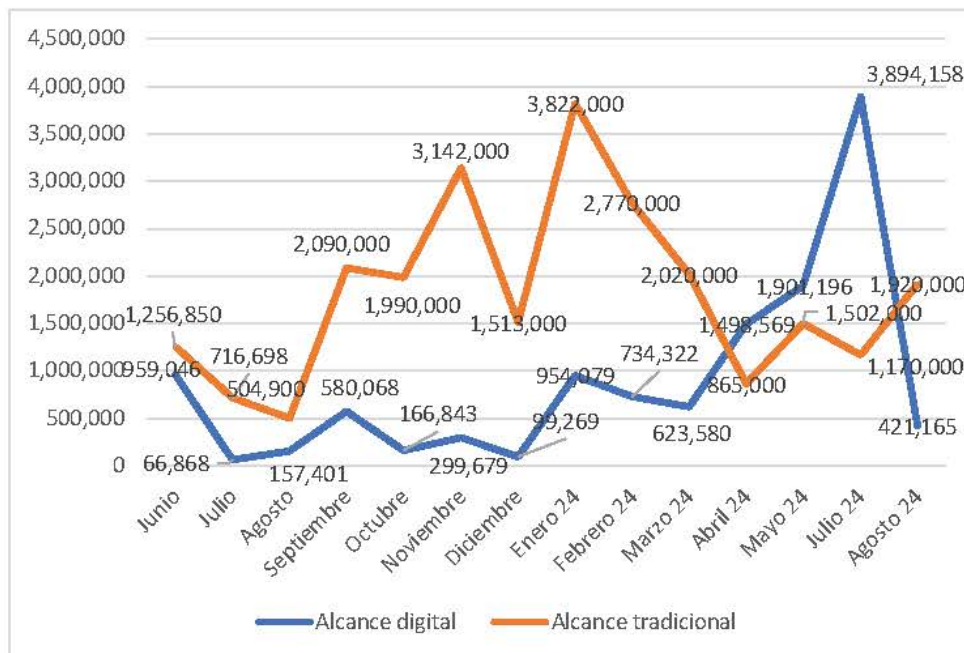
En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre, pero manteniendo la baja hasta diciembre. En enero de 2024, las menciones sobre la SETRASS aumentaron debido a un mayor número de noticias generadas. Sin embargo, esta tendencia se revirtió en abril y mayo. Aunque, para julio, las publicaciones en medios tradicionales mantuvieron esta tendencia a la baja, en los medios digitales las menciones aumentaron significativamente en comparación con el último período analizado. Agosto presentó una baja significativa en cuanto a las menciones digitales, sin embargo, se mantuvo en una tendencia baja en los medios tradicionales.



A nivel de emociones, entre junio y agosto de 2023 las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se reduce en el mes de diciembre de 2023. En enero 2024 las menciones positivas repuntan, pero retroceden a la fecha, destacando el mes de mayo de 2024, donde las menciones negativas superan las positivas. En julio de 2024, las menciones positivas tuvieron un alza, mientras que las negativas se mantuvieron. En comparación con el mes anterior, agosto tuvo una baja en cuanto a menciones positivas y negativas.



En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, brecha que se acentúa entre los meses de septiembre y noviembre de 2023. Esta brecha se mantiene hasta marzo de 2024 y en abril de 2024 la tendencia se revierte, al igual que en mayo y julio de 2024, donde el alcance digital supera el alcance de medios tradicionales. Agosto presentó una baja relevante en cuanto al alcance en medios digitales. Por otro lado, hubo un alza en relación con el alcance en medios tradicionales.





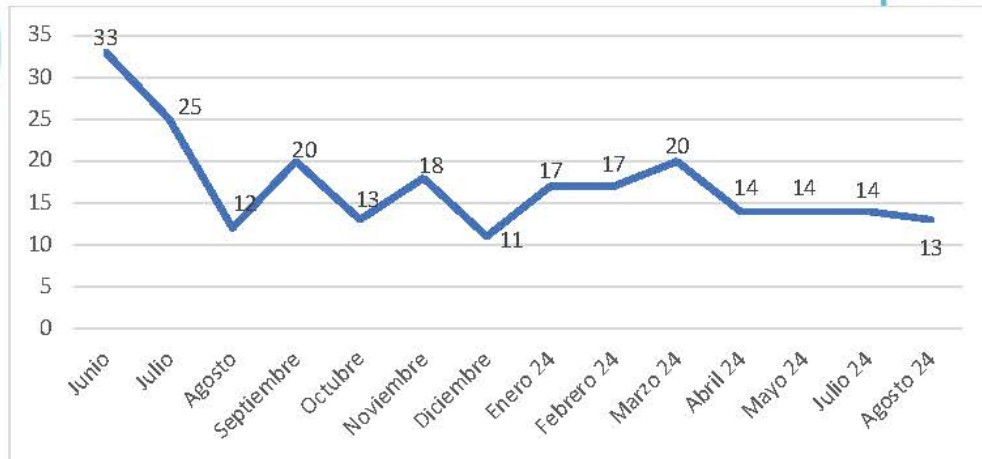
Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en los meses de septiembre y noviembre, donde se experimenta un leve repunte. Diciembre experimentó una baja general de menciones, por ende, del valor publicitario, provocado por la época de fiestas.

En enero de 2024 existe un repunte de menciones y del valor publicitario estimado, que se mantiene levemente en febrero 2024 e inicia un descenso desde el mes de marzo. En mayo de 2024 las menciones aumentan, por ende, el valor publicitario, aunque se mantenía bajo. En julio de 2024, las menciones aumentaron significativamente, y con ello el valor publicitario también se incrementó notablemente en relación a la tendencia. Agosto señala un declive en cuanto al valor publicitario estimado.



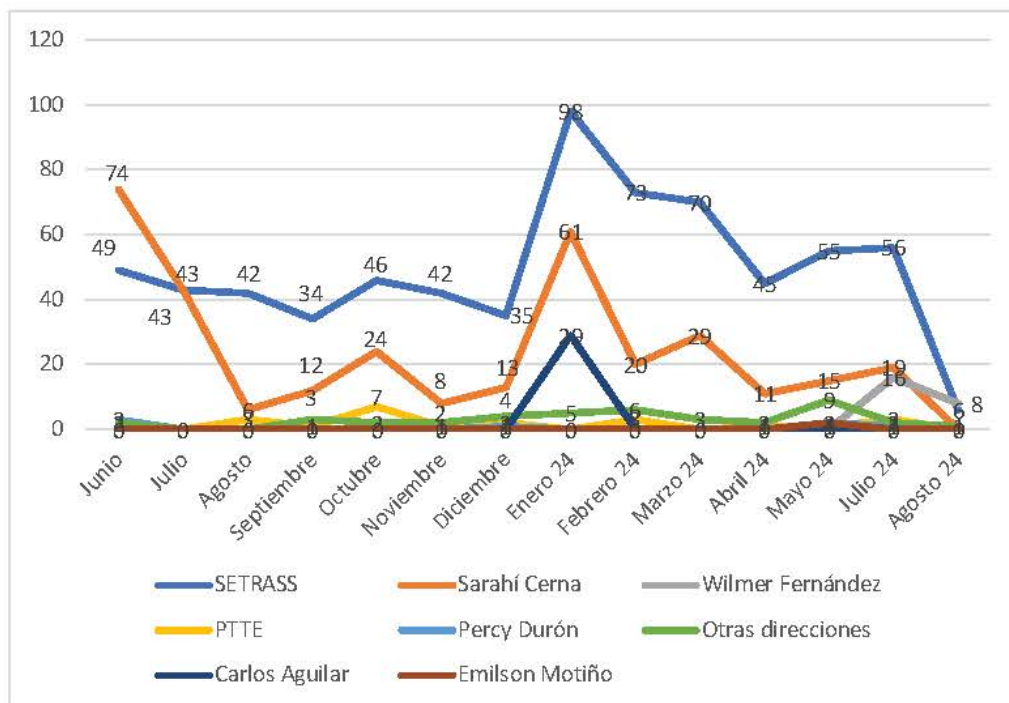
Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad entre junio y agosto.

Esta situación cambia en los meses de septiembre y noviembre debido a una mayor presencia de informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados. En diciembre se experimenta una baja que se revierte en enero de 2024 de manera positiva. Este indicador se mantuvo en febrero 2024, aumenta en marzo y cae varios puntos en abril por la baja en el alcance de las noticias identificadas, situación que se mantiene hasta agosto de 2024.



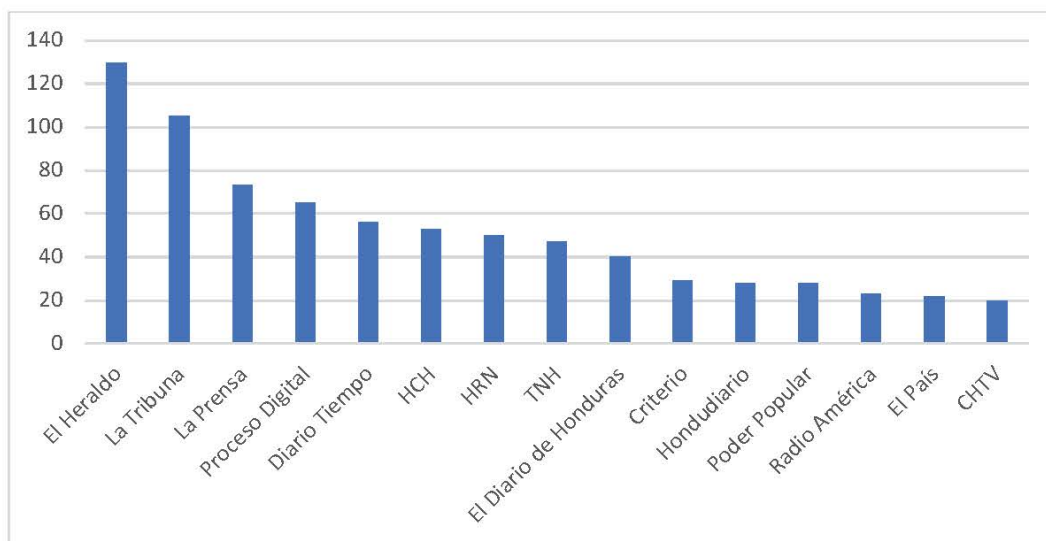
Sobre menciones de la SETRASS, la exministra Sarahí Cerna, el nuevo ministro Wilmer Fernández, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que la mención “SETRASS” se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado.

En el caso de “Sarahí Cerna”, entre agosto y octubre mostró un crecimiento, que se redujo en noviembre, teniendo un repunte desde el mes de diciembre a la fecha. Otras palabras vinculadas a SETRASS mantienen niveles bajos. Destaca en el mes de enero 2024 las menciones de Carlos Aguilar. Para el mes de julio se agregaron las menciones del nuevo ministro. Agosto señala una baja en cuanto a las menciones de SETRASS y Wilfredo Fernández comparado con meses anteriores.





En relación con los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los 15 medios con mayor número de informaciones son:



Con respecto a las publicaciones por medio sobre los temas monitoreados, La Tribuna, El Heraldito, La Prensa, RCV, HRN y Hoy Mismo son los que más informaciones han destacado en el periodo monitoreado.

Count of TEMAS	El Heraldito	El País	HCH	Hondudiario	Hoy Mismo	HRN	La Prensa	La Tribuna	Proceso Digital	Radio América	Radio Globo	RCV	TNS	Tu Nota	VTV	Grand Total
Actividad económica	3	1	2		1	5	4	11		3			2	1	1	36
Atención médica	2												1		1	4
Canasta Básica				1		6	1	3		4						15
CIADI				1							1					2
Crecimiento económico			1				1			1	2		1			9
Deuda Externa	2		1			1				1	1					6
Discriminación laboral			1					1		2		1			1	6
Ejecución presupuestaria	4				1	1	1	1		2		1				10
Empleo	2	5	5	1	6	16	6	3	4	1	4	4	2	6	2	77
Exportación	1				2	1	2									8
FMI			1			1	2				1				1	6
Formación profesional	2		1			1		2								13
Inversión extranjera	2	1		4		2	2	4	5			2	1	4	2	30
Inversión pública	1		1	1	1	1	2					1				8
Migración			1		1	1	2		1					2		12
Mipymes					1	1	1	1	1		1			2		8
Mujeres							1					1				2
Nuevas empresas	1					4	1		2	1						10
Política monetaria	1				1			1					3	2		8
Reservas Internacionales			1							1	1	2		1		6
Salarios	1		1	1	1	4	3	2	2	1	1	1	1	2		22
Sector Agrícola				3		1		2								7
Seguridad social	4	4	9		4	9	4	4		1	3	2	3		1	58
Seguro social				1	2					1			1			6
Grand Total	29	11	35	18	20	59	35	54	28	16	11	19	18	25	9	435

Sobre los perfiles que replican o comparten el contenido publicado por SETRASS en sus redes sociales, destaca a nivel de institución el Cohep y a nivel de página PeriodistasHN. Este mes se logró un mayor número de interacciones en el contenido con respecto al periodo anterior.



Perfil	Cantidad
PeriodistasHN	7
POLÍTICO HN	5
Proyecto Futuros Brillantes WVH	2
FiscalOutsource-Servicios de externalización fiscal y contable	2
Periódico Zona Central Digital	1
Proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID/Honduras	1
Cohep-Oficial	1
Festagro - Federación Sindical de Trabajadores de Agroindustria y Otros	1
Cámara Nacional de Turismo de Honduras	1
Proyectos Sonrisa	1

A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversas informaciones vinculadas a los temas monitoreados en sus primeras planas.

Fecha	Medio	Canasta básica	S. Social	Formación profesional	Empleo	Trabajo infantil	Derechos laborales	Salarios	Maquilas	Desempleo	Migración	Nuevas empresas	Cierre de empresas	IHSS	INFOP	INE	CCIT	COHEP	Total	
1,08	El País				1														1	
	Diario Paradigma				1														1	
	RCV												1						1	
2,08	El Mundo				1														1	
	RCV	1																	1	
	La Prensa					1													1	
	Enter 504							1											1	
3,08	HonduNews			1											1				2	
5,08	El País												1						1	
	MN TV												1						1	
7,08	HonduNews			1											1				2	
8,08	Proceso Digital				1													1	2	
	Hondudiarario				1													1	2	
	El País						1												1	
13,08	El País		1											1					2	
	Diario Tiempo									1								1	2	
	CHTV		1											1					2	
19,08	El País									1									1	
	El País				1														1	
20,08	MN TV		1											1					2	
21,08	La Prensa									1									1	
	Dinero HN												1				1		2	
22,08	La Tribuna									1	1					1			3	
23,08	La Tribuna									1									1	
26,08	Proceso Digital			1										1					2	
	Once Noticias	1																	1	
	La Prensa								1										1	
27,08	El País				1														1	
	TOTAL	2	4	2	7	1	1	1	1	5	1	1	1	3	4	2	1	1	3	40