



Trabajo y Seguridad Social  
Gobierno de la República

MARZO 2024

Reporte Mensual

# MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acertá  
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO  
Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



## TABLA DE CONTENIDO

<i>I. Resumen ejecutivo</i> .....	3
<i>II. Medios digitales y redes sociales</i> .....	4
<i>III. Medios tradicionales</i> .....	9
III.1 Temas de interés .....	11
<i>IV. Análisis</i> .....	13
IV.1 Análisis cualitativo.....	13



## I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **marzo 2024**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Aumento salario mínimo empleados públicos.
- Aumento salario mínimo empresa privada.
- Empleo por hora.
- Jornada de reclutamiento.

A nivel del **sentimiento generado** por las menciones identificadas, estas sumaron:





## II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



**213**  
MENCIONES DIGITALES



**623,580**  
PERSONAS ALCANZADAS



**1,930**  
INTERACCIONES



**102**  
CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS



**1,558**  
ME GUSTA



**5**  
VIDEOS CON MENCIONES EN TIK TOK



**9**  
MENCIONES POSITIVAS



**8**  
MENCIONES NEGATIVAS

Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar, de:



**44,600**  
AVE



El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 54% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:

1 stsshn  
¿Necesita resolver un dilema laboral? **SETRASS** le brinda Asesoría Legal Laboral gratuita ya sea individual o colectiva.  
[facebook.com](https://www.facebook.com) 186 14 32  
2024-03-01 08:25

2 Poco interés por visas de  
través de la **Secretaría del Trabajo**, el gobierno de Honduras ha iniciado el proceso de inscripción de los interesados en ser parte de estos  
[elheraldo.hn](https://www.elheraldo.hn) 5.6M  
2024-03-24 12:44

3 stsshn  
Xiomara Castro Sarmiento incluyendo la Ministra de la **SETRASS** @SarahiCCerna , el Secretario de Estado en lcs  
[facebook.com](https://www.facebook.com) 130 30 12  
2024-03-19 16:27

4 Infop construirá centros te...  
Los modernos centros estarán equipados con tecnología de punta, que vendrá a dar respuestas concretas a las empresas de las diferentes zonas de Honduras, destacaron autoridades.  
[laprensa.hn](https://www.laprensa.hn) 6.3M  
2024-03-26 03:01

5 stsshn  
Sarmiento de Zelaya incluyendo la Ministra de la **SETRASS** @SarahiCCerna , el Secretario de Estado en lcs  
[facebook.com](https://www.facebook.com) 128 27 12  
2024-03-19 16:27



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



- 31.2% **NOTICIAS**
- 29.3% **TWITTER**
- 27.4% **FACEBOOK**
- 3.8% **INSTAGRAM**
- 3.8% **WEB**
- 1.9% **TIK TOK**

En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

	stsshn		27.639% Cuota de voz	135 209 Influencia		
	lphonduras		15.603% Cuota de voz	76 329 Influencia		
	aztecahonduras		13.173% Cuota de voz	64 440 Influencia		
	radioamericahn		10.844% Cuota de voz	53 048 Influencia		
	Trabajohn		8.429% Cuota de voz	41 235 Influencia		
	LaTribunah		3.235% Cuota de voz	15 826 Influencia		
	gobprensaHN		1.840% Cuota de voz	9 000 Influencia		
	radioamericahn		1.784% Cuota de voz	8 726 Influencia		
	Abriendo_Brecha		1.438% Cuota de voz	7 036 Influencia		

Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:

Medio	Menciones digitales
El Heraldo	20
La Prensa	10
La Tribuna	9
Radio País	5
Azteca	4
TeleProgreso	3



Radio América	3
Poder Popular	2
HRN	2
Proceso Digital	1

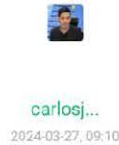
En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “trabajador”, “laboral”, “empleo”, “social”, “previsión social” y “nacional”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

2024 oportunidad oferta feria reajuste **trabajador** plaza lempira preguntar **stps** internacional persona coordinación avalado personal **orden** informar caso buscador marco  
 jornada favor salario ministra marzo limes carmen **laboral** san **empresa** honduras f ajuste país clase oficial cabo inspector  
 vacante consulta presencial baja **gobierno** conciliación mujer sindicato campeche conferencia **programa** Secretaría de Trabajo martes registro diálogo incremento paquete virtual  
 secretaría llevar previsión sector reclutamiento **servicio** gracias monte **luis** **empleo social** curso inspección centro derecho titular Seguridad Social  
 público Previsión Social) Contactano ofrecer piedad lograr cumplir modalidad empleado **trabajo** realizar salarial **Previsión Social** **denunciar** mujeres mes  
**nacional** base seguridad aumento año atender prensa eliges ciudad profesional



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcribe la siguiente a continuación:

” La 1era generación de graduados, se tiene planificada para finales del 2025, ingresarán al mercado laboral o crearán su propia empresa generando más empleos, contribuyendo así al desarrollo social y económico del país. #Felicidades Carlos Suazo y Sarahí Cerna. #XiomaraSiCumple 🙌  
<https://t.co/ST8koXifDx>



carlosj...

2024-03-27, 09:10

” 🚀🇸🇻 El Gobierno de la presidenta Xiomara Castro, a través de #SENPRENDE y la **Secretaría del Trabajo**, realizan la exitosa feria “Si Empleo” en la Plaza Las Etnias, Centro Cívico Gubernamental, en Tegucigalpa. <https://t.co/ADCdXE2slr>



SENPREN...

2024-03-15, 13:44

” @Trabajohn @SarahiCCerna @PMDURON @RudoPastor El incremento salarial acordado por el Gobierno de la Presidenta @XiomaraCastroZ en colaboración con la Ministra de **SETRASS** @SarahiCCerna, no solo mejora las condiciones económicas de los trabajadores, sino que también reconoce su dedicación y contribución al servicio público.



” 🚀🇸🇻 ¡No te lo pierdas! Asiste a la “Gran Jornada de Reclutamiento, Formación y Emprendimiento” organizada por SENPRENDE y la **Secretaría del Trabajo**. Descubre oportunidades laborales y de emprendimiento en la Plaza Las Etnias, Centro Cívico Gubernamental. 🚀 ¡Te esperamos! 🚀 <https://t.co/LIDXgHtfdv>



SENPREN...

2024-03-15, 10:10

Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:

” @catracho1900 Los derechos se incluían en el valor de la hora, cobertura del IHSS, un día de descanso por semana laborada. Régimen de aportaciones etc. Quien falló fue el estado a través de la **Secretaría del Trabajo** para inspeccionar a las empresas acogidas al régimen Esa es la realidad



PorkyCe...

2024-03-15, 10:45

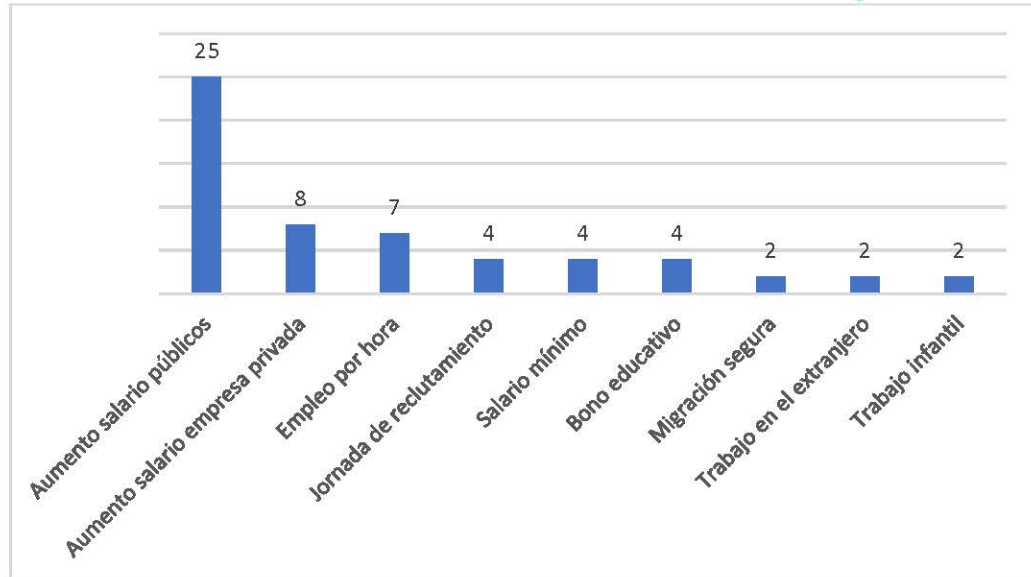


### III. MEDIOS TRADICIONALES

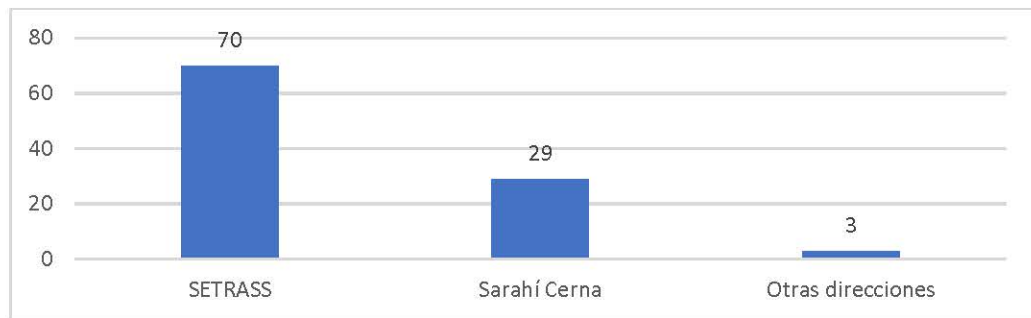
A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **marzo 2024**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



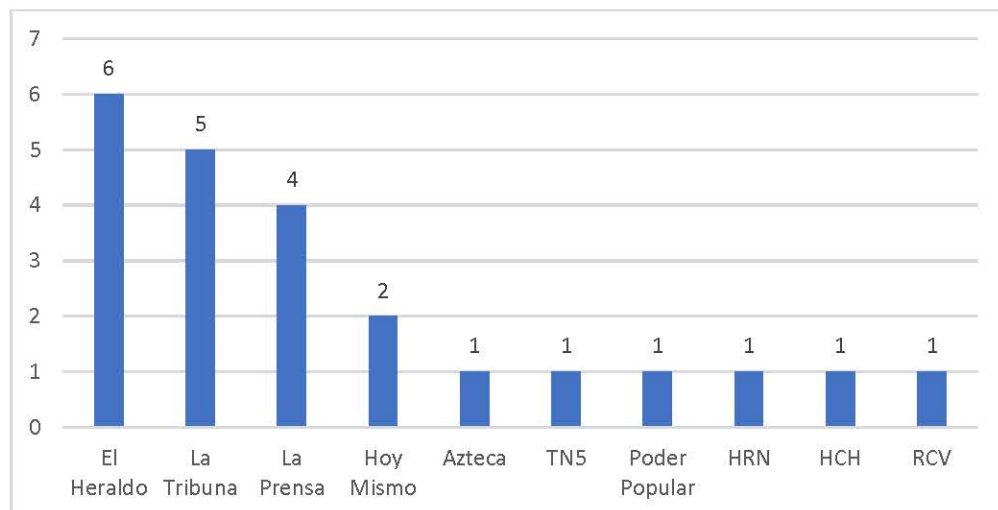
De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios tradicionales se vincularon con el aumento del salario mínimo a empleados públicos, el aumento del salario mínimo a la empresa privada y el empleo por hora, seguido de otros temas menos mencionados en el periodo:



Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:



Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:





### III.1 TEMAS DE INTERÉS

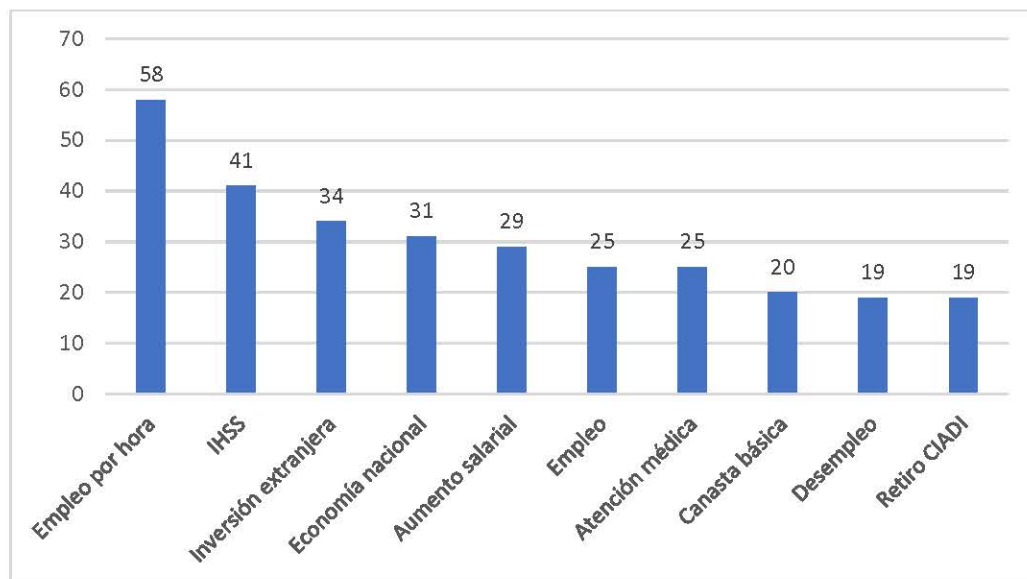
En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 526 noticias sobre un total de 64 temas.



Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 415 informaciones, 214 tuvieron un carácter positivo y 187 negativo.

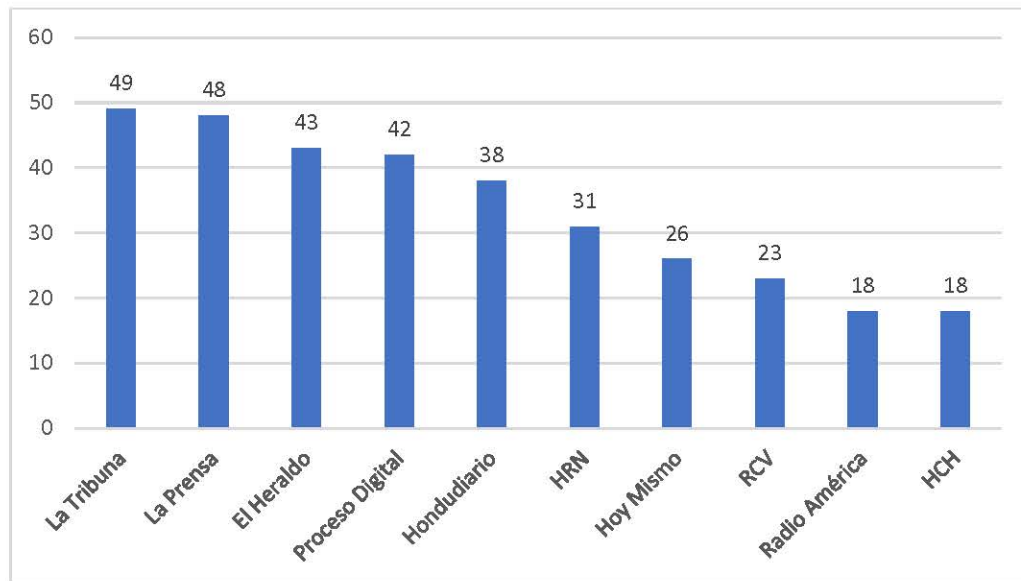


Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destaca el desempleo, la seguridad social, el IHSS y el empleo como temáticas recurrentes:





Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





## IV. ANÁLISIS

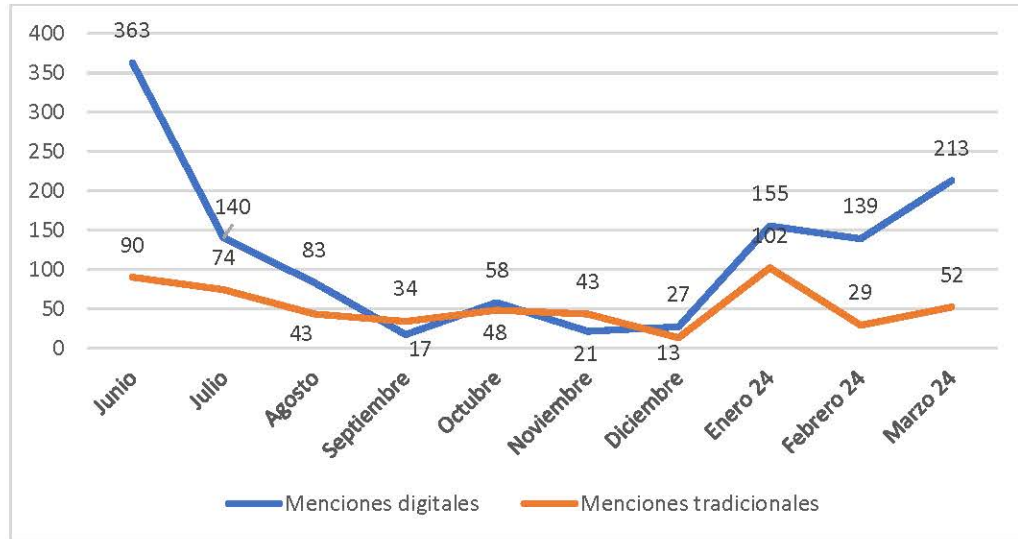
### IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

- **Iniciativas gubernamentales y jornadas de reclutamiento:**
  - Las jornadas de reclutamiento muestran un esfuerzo por abordar el desempleo en Honduras. Estas iniciativas no solo proporcionan oportunidades laborales, sino que también fomentan la capacitación y el emprendimiento, aspectos cruciales para mejorar la empleabilidad a largo plazo.
- **Calidad del empleo y condiciones laborales:**
  - Además de crear nuevas plazas laborales, en el discurso estatal ha estado ausente el tema de mejorar la calidad de los trabajos disponibles. Aspectos como la remuneración, las condiciones laborales y las oportunidades de desarrollo profesional deben ser considerados para garantizar empleos dignos y sostenibles.
- **Justicia social y aumentos salariales:**
  - El aumento salarial para los empleados públicos anunciado por el gobierno reconoce el valor del trabajo y promueve la justicia social. Sin embargo, es crucial garantizar que estos aumentos sean sostenibles y no generen presiones indebidas sobre el presupuesto público, mensaje que ha sido exaltado en menor medida por medios digitales.
- **Factores políticos y exclusión en el mercado laboral:**
  - La influencia del color político en el acceso al empleo es un problema que puede perpetuar la exclusión y la discriminación en el mercado laboral. Es importante abordar esta cuestión para promover la equidad y la inclusión en el empleo. Sin embargo, la temática solo ha sido abordada por un medio de oposición.
- **Tendencias globales y proyecciones futuras:**
  - Al analizar la situación laboral en Honduras, es fundamental considerar las tendencias globales, como el impacto de la tecnología y el envejecimiento de la población. La colaboración entre el gobierno, las organizaciones laborales y otros actores relevantes es esencial para desarrollar estrategias efectivas que aborden estos desafíos.

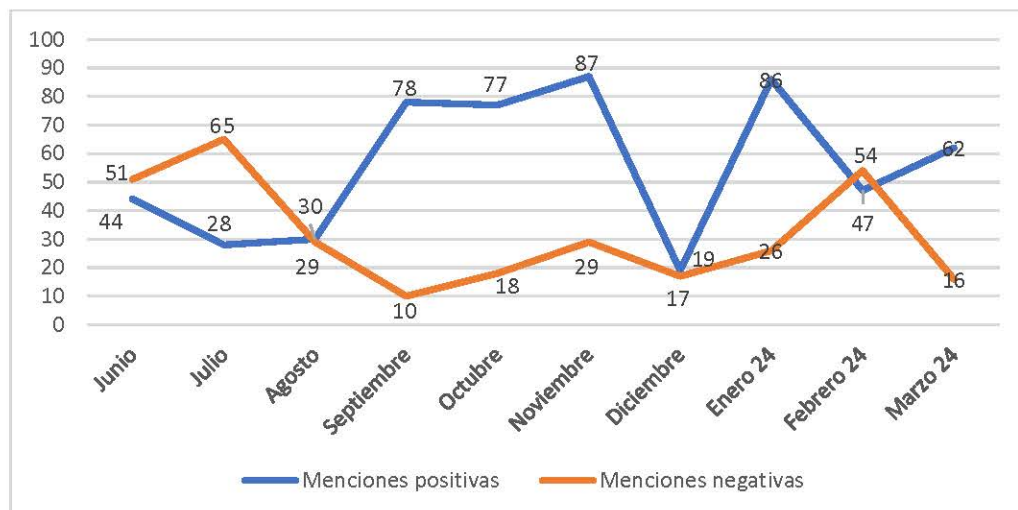


## IV.2 Análisis cuantitativo

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre, pero manteniendo la baja hasta diciembre. En enero 2024 aumentan las menciones por el mayor número de noticias generadas vinculadas a la SETRASS, lo que se mantuvo a nivel digital en febrero 2024 y se redujo a nivel de medios tradicionales. En marzo de 2024 ambos tipos de menciones tienen un repunte.

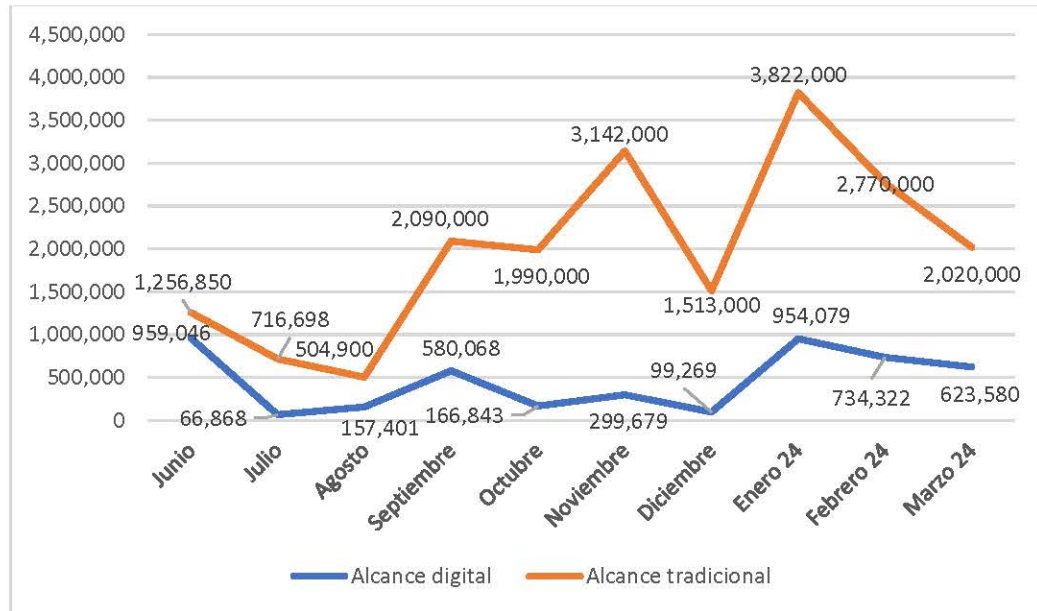


A nivel de emociones, entre junio y agosto las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se reduce en el mes de diciembre de 2023. En enero 2024 las menciones positivas reputan, manteniéndose la tendencia en marzo de 2024.

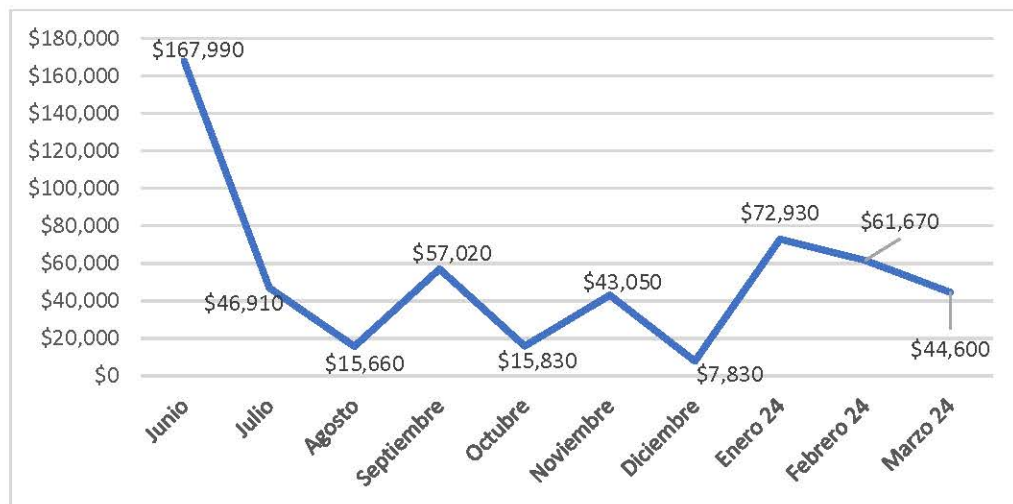




En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, brecha que se acentúa entre los meses de septiembre y noviembre de 2023. Esta brecha se mantiene a la fecha.



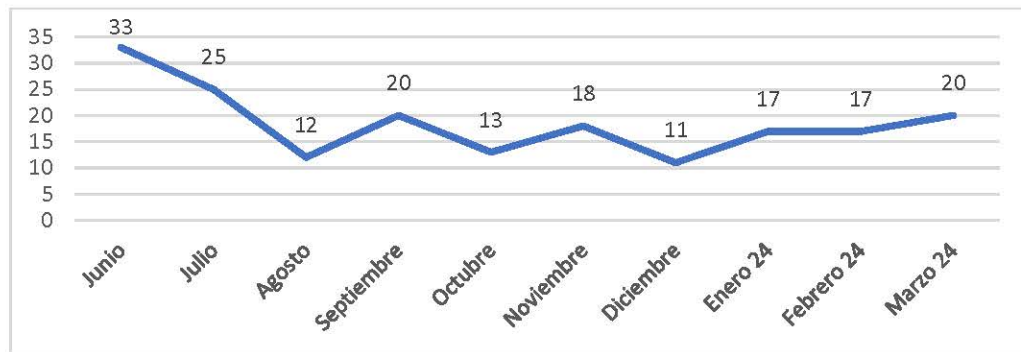
Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en los meses de septiembre y noviembre, donde se experimenta un leve repunte. Diciembre experimentó una baja general de menciones, por ende, del valor publicitario provocado por la época de fiestas. En enero de 2024 existe un repunte de menciones y del valor publicitario estimado, que se mantiene levemente en febrero 2024 y baja en marzo del mismo año.





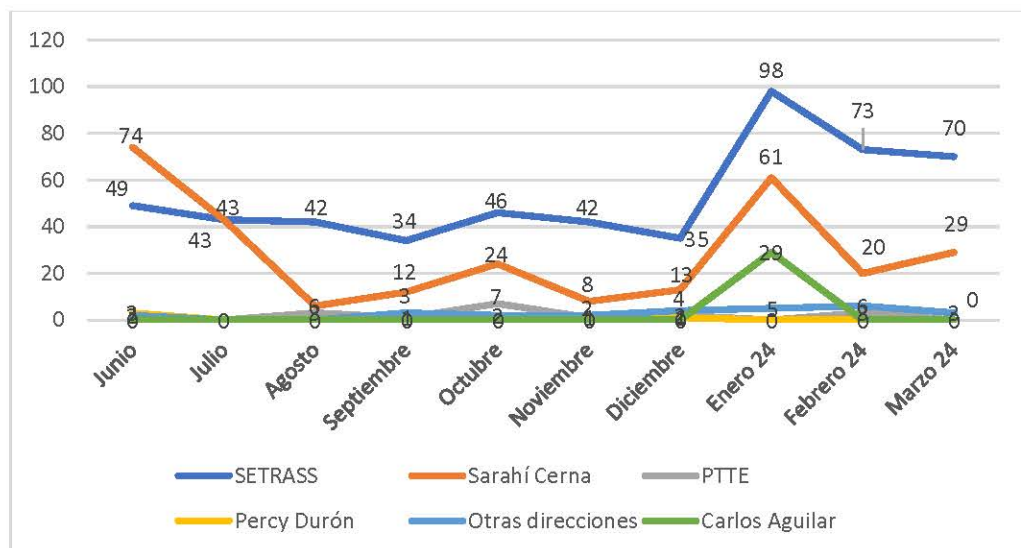
Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad entre junio y agosto.

Esta situación cambia en los meses de septiembre y noviembre debido a una mayor presencia de informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados. En diciembre se experimenta una baja que se revierte en enero de 2024 de manera positiva. Este indicador se mantuvo en febrero 2024 y aumenta en marzo del mismo año.



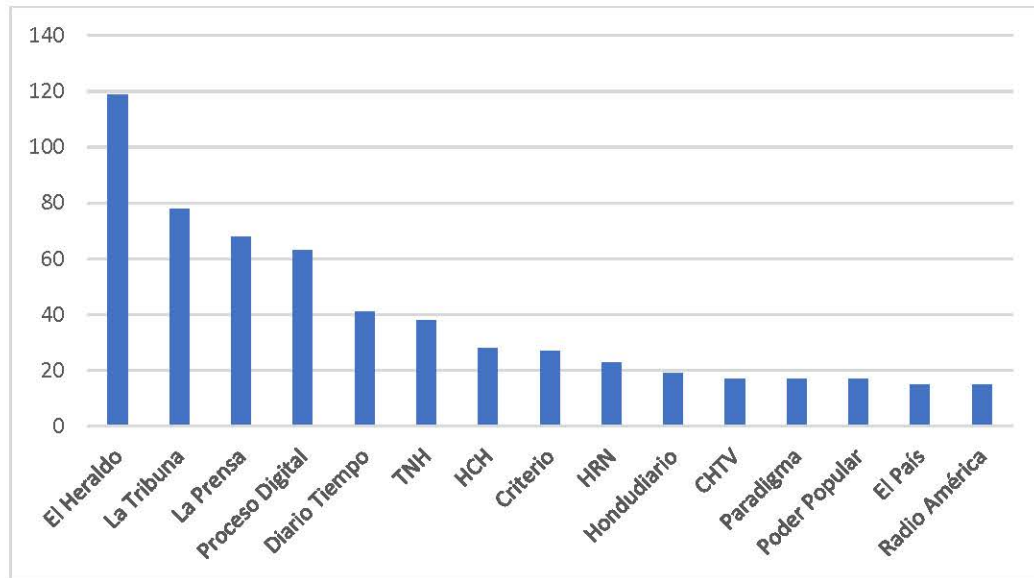
Sobre menciones de la SETRASS, la ministra Sarahí Cerna, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que la mención “SETRASS” se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado.

En el caso de “Sarahí Cerna”, entre agosto y octubre mostró un crecimiento, que se redujo en noviembre, teniendo un repunte desde el mes de diciembre a la fecha. Otras palabras vinculadas a SETRASS mantienen niveles bajos. Destaca en el mes de enero 2024 las menciones de Carlos Aguilar.





En relación con los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los quince medios con mayor número de informaciones son:



Con respecto a las publicaciones por medio sobre los temas monitoreados, El Herald, Proceso Digital, La Prensa, Hondudiario y HRN son los que más informaciones han destacado en el periodo monitoreado.

Etiquetas de fila	Dinero HN	El Herald	HCH	Hondudiario	Hoy Mismo	HRN	La Prensa	La Tribuna	Poder Popular	Proceso Digital	Radio América	RCV	TNH	Tu Nota
Empleo por hora			3	4	3	7	12	2	4		1	6	7	2
Economía nacional	1	1		4	2	2	5	4		6	1	1		1
Aumento salarial	2	6	1	2		1	2	3		4			2	2
Atención médica		1	3		4	1	2	2	1	1			2	1
Inversión extranjera		2		3	3	4		3		5				2
Empleo			3	2	1	2	6			2	2			1
Canasta básica	1	1		4		3		3	1	4		1		1
Retiro CIADI	2	1		2	2		6			1			4	1
Desempleo			1	4	3		1	2		1	1	1		1
Seguridad social			2	1	2	1	4		2					1
Abastecimiento de medicamentos				1	1	1		3	2			1	1	1
Construcción hospitales		1	4				1					1		
Cooperación internacional		1					1	3	2	2		1		1
Remesas			1	1	1		2	3		1				1
Deuda pública	1	3	1	2				1					1	
Formación profesional			2				2	1	2					2
Exportaciones	1	1		1		1		1		2		1		
Índice de Libertad Económica			1				1	1		1				
IHSS			1				1	1						1
Divisas				1			1	1					2	
Despidos			3				1	1					1	
Tren interoceánico			2		1		1							1
Producción nacional								2						1
Mipymes							1					1	1	1
Participación laboral femenina			2				1					1		
Salario mínimo				1				1		1				
Convenio 190 OIT				1	1	1				1				
Escasez mano de obra				1				1		1				



Sobre las instituciones que replican o comparten el contenido publicado por SETRASS en sus redes sociales, destaca a nivel de institución el Gabinete Social, el proyecto Futuros Brillantes y el Viceministro Percy Durón. Este mes se logró un menor número de interacciones en el contenido con respecto al periodo anterior.

Perfil	Cantidad
Gabinete SocialHn	2
Quieromivisayahn	2
Proyecto Futuros Brillantes WVH	2
RENAISSANCE	1
Percy Duron	1
Rodolfo Pastor de Maria y Campos	1
colectivo el centro libre	1
FiscalOutsource-Servicios de externalización fiscal y contable	1

A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversas información vinculadas a los temas monitoreados en sus primeras planas.

	Canasta básica	Empleo	Pacto empleo	Visas de trabajo	Trabajo forzoso	Trabajo infantil	Contratación maestros	Amnistía Inprema	Protestas	Utilidades empresas	Expansión de empresas	Fuerza laboral	Seguridad social
Diario Tiempo	1							1			1		1
Dinero HN		1			1					1			1
El Heraldo				1		1	1		1				1
El País		1							1				
Hondurdiario													
La Prensa		1	1				1						
La Tribuna		2											
Proceso Digital	1	2											