



Trabajo y Seguridad Social  
Gobierno de la República

FEBRERO 2024

Reporte Mensual

# MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acertá  
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO  
Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



## TABLA DE CONTENIDO

<i>I. Resumen ejecutivo</i> .....	3
<i>II. Medios digitales y redes sociales</i> .....	4
<i>III. Medios tradicionales</i> .....	10
III.1 Temas de interés .....	12
<i>IV. Análisis</i> .....	14
IV.1 Análisis cualitativo.....	14



## I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **febrero 2024**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Negociación salario mínimo
- Cierre de empresas.
- Precio canasta básica.

A nivel del **sentimiento** generado por las menciones identificadas, estas sumaron:





## II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar, de:





El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 50% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:



**stsshn** 2024-02-08 12:19  
[facebook.com](https://facebook.com) 1339 220 43

de Trabajo Temporal en el Extranjero desde la SETRASS. Dicha modalidad permite a hondureñas y hon...



**stsshn** 2024-02-12 14:01  
[facebook.com](https://facebook.com) 1052 239 32

el Programa de Trabajo Temporal en el Extranjero, SETRASS y Transformando Sistemas de Mercado de



**stsshn** 2024-02-19 09:18  
[facebook.com](https://facebook.com) 649 132 16

el Programa de Trabajo Temporal en el Extranjero, SETRASS y el proyecto Proyecto Transformando Si...



**stsshn** 2024-02-08 13:23  
[facebook.com](https://facebook.com) 168 20 18

se acopla a tu perfil. #empleo #Tegucigalpa #trabajo #SETRASS



**stsshn** 2024-02-22 08:06  
[facebook.com](https://facebook.com) 129 19 23

vacante se acopla a tu perfil. #empleo #Tegucigalpa #trabajo #SETRASS























Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



- 37.5% **NOTICIAS**
- 30.2% **TWITTER**
- 25% **FACEBOOK**
- 4.2% **INSTAGRAM**
- 2.1% **BLOG**
- 5.1% **VÍDEOS**

En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

	stsshn		67.936% Cuota de voz	498 866 Influencia
	Trabajohn		10.001% Cuota de voz	73 437 Influencia
	TN5Telenoticias		4.974% Cuota de voz	36 528 Influencia
	radioamericahn		4.820% Cuota de voz	35 394 Influencia
	radioamericahn		2.312% Cuota de voz	16 977 Influencia
	LaTribunahn		2.149% Cuota de voz	15 777 Influencia
	machetehn2009		1.798% Cuota de voz	13 203 Influencia
	RadioHRN		1.275% Cuota de voz	9 365 Influencia
	Telecentro Noticias		1.089% Cuota de voz	8 000 Influencia
	andreaigomez_		0.667% Cuota de voz	4 900 Influencia

Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:



Medio	Menciones digitales
La Tribuna	12
Diario Tiempo	7
El Heraldo	7
Radio América	4
Tu Nota	4
Diario Roatán	4
HRN	3
TN5	3
La Prensa	3
Proceso Digital	3
Extra Digital	3
HCH	3
Hondudiario	2
ContraCorriente	2
Confidencial	2
El Pulso	1
TNH	1

En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “persona”, “formal”, “programa”, “apoyo”, “desarrollo” y “empleo”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

huelga baja económico público trabajar registro sector  
 lograr cabo **formal** honduras servicio entidad **secretaría** gobierno vacante laboral mediación trabajo  
 coordinación instituto convocatoria convenio hondureño cumplir año convocar encabezar titular  
 avalado empresa destacar **persona** centro oportunidad participa sindicato humano sur información nacional  
 únete objetivo ofrecer social general **secretaría** mujer derecho acercar participar llevar conjunto recibir colocación capacitación ciudad  
 asistencia **trabajador** colocar **programa** contribuir desarrollo institución invitar  
 interesado salario seguridad mantener febrero conciliación impulsar realizar **apoyo** plaza garantizar **empleo** #Empleo colaboración  
 buscar previsión



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcribe la siguiente a continuación:

<p>Partió un tercer grupo de hondureños hacia España, a realizar labores agrícolas. Las y los trabajadores viajan legales y seguros gracias al Programa de Trabajo Temporal en el Extranjero <b>SETRASS</b> y Transformando Sistemas de Mercado de USAID. Éxitos ¡y que pongan en alto a Honduras! <a href="https://t.co/qQAYHIM2A">https://t.co/qQAYHIM2A</a></p> <p><b>Trabajohn</b> 2024-02-12, 17:04</p>	<p>Un nuevo grupo de hondureños salió para España, a trabajar en los campos de labranza. Las y los trabajadores viajan legales y seguros coordinados por el Programa de Trabajo Temporal en el Extranjero, <b>SETRASS</b> y Transformando Sistemas de Mercado de USAID. Éxitos ¡y que pongan en alto el nombre de Honduras!</p> <p><b>ntashn</b> 2024-02-12, 14:01</p>
<p>La Discusión del Salario Mínimo retomó el diálogo tripartito para el ajuste de 2024. Nos complace informar que se aproxima la recta final. La <b>SETRASS</b> les exhorta a acercar sus posturas y mantener el equilibrio entre capital y trabajo priorizado por la presidenta Xiomara Castro. <a href="https://t.co/p0CqjNkuTe">https://t.co/p0CqjNkuTe</a></p> <p><b>Trabajohn</b> 2024-02-16, 14:00</p>	<p>La <b>SETRASS</b> exhorta a todos los sectores a acercar sus posturas y a seguir manteniendo el equilibrio entre el capital y el trabajo que ha primado estos años de gobierno de la presidenta Xiomara Castro. #Honduras #LoveIsland <a href="https://t.co/Hony4eIUT2">https://t.co/Hony4eIUT2</a></p> <p><b>machete...</b> 2024-02-16, 16:28</p>
<p>En conjunto con @Trabajohn desarrollamos taller de formación en habilidades blandas dirigido a inspectores de trabajo, quienes aplicaran lo aprendido en la atención de los ciudadanos que solicitan los servicios de la <b>SETRASS</b>. <a href="https://t.co/TTgXWt6sj">https://t.co/TTgXWt6sj</a></p> <p><b>FuturosWvh</b> 2024-02-08, 18:17</p>	<p>Un nuevo grupo de hondureños salió para España, a trabajar en los campos de labranza. Las y los trabajadores viajan legales y seguros coordinados por el Programa de Trabajo Temporal en el Extranjero, <b>SETRASS</b> y Transformando Sistemas de Mercado de USAID. #JuveUdinese #ULTIMA-HORA <a href="https://t.co/5iLZCd75cZ">https://t.co/5iLZCd75cZ</a></p> <p><b>machete...</b> 2024-02-12, 17:31</p>



Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:

” Con respecto a la contratación de los trabajadores en protesta, (que no han dejado de cumplir asignaciones), menciona estar a la espera de la **SETRASS** sobre la legalidad o ilegalidad de la toma, sin abordar los motivos subyacentes y las razones detrás de la protesta.



andreaaj...

2024-02-16, 18:19

” Según la Ministra de Trabajo, **Sarahí Cerna**, ni en todo el 2023, ni en lo que va del presente año, esta institución ha recibido la petición formal de alguna empresa que haya cerrado para que a cada empleado se le pague lo que le corresponde. Link en nuestra biografía para más información #empleo #honduras #trabajo #desempleo



latribu...

2024-02-17, 08:17



### III. MEDIOS TRADICIONALES

A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de febrero 2024, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:

**29**  
MENCIONES MEDIOS TRADICIONALES

**2,770,000**  
PERSONAS ALCANZADAS

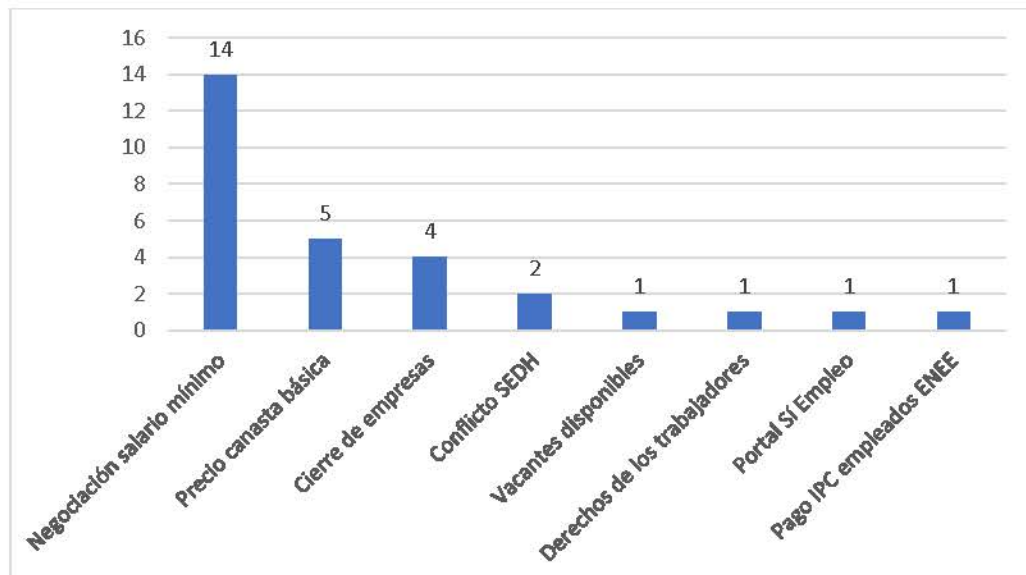
**+**  
**9**  
MENCIONES POSITIVAS

**-**  
**16**  
MENCIONES NEGATIVAS

**6.52**  
PÁGINAS

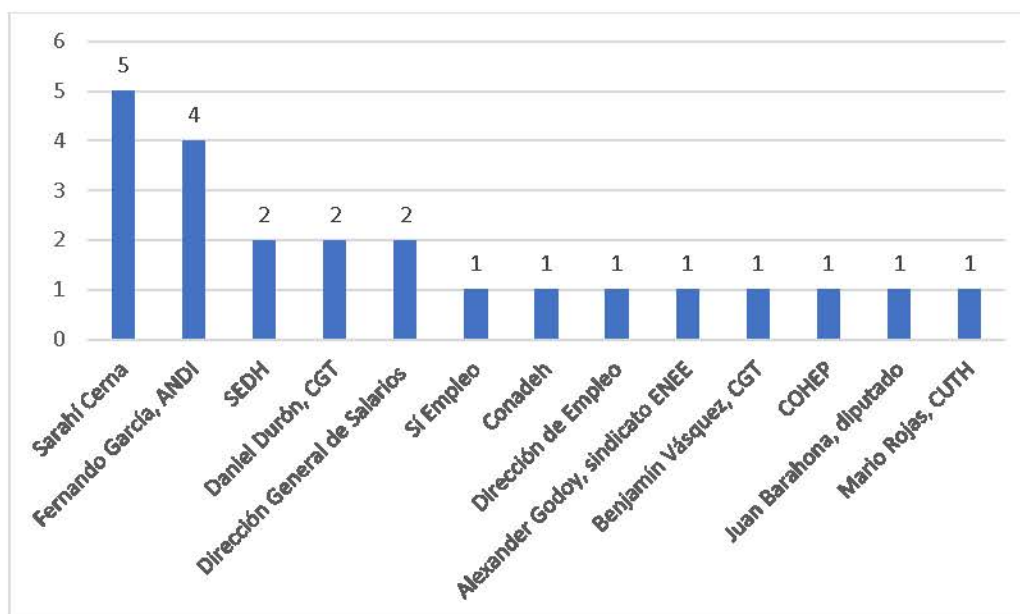
**38.6**  
MINUTOS

De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios tradicionales se vincularon con la negociación del salario mínimo, el cierre de empresas y el precio de la canasta básica, seguido de otros temas menos mencionados en el periodo:

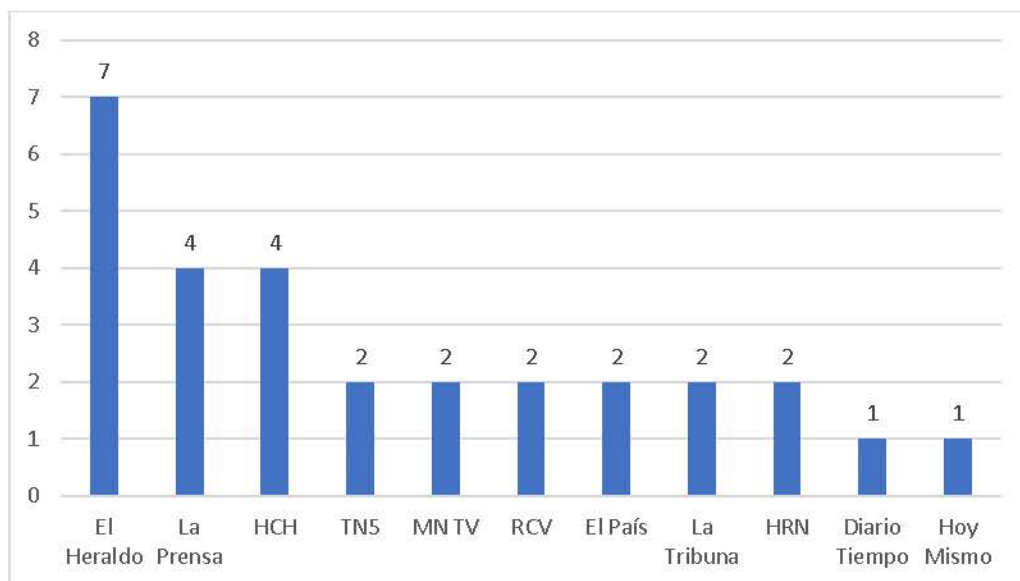




Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:



Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:





### III.1 TEMAS DE INTERÉS

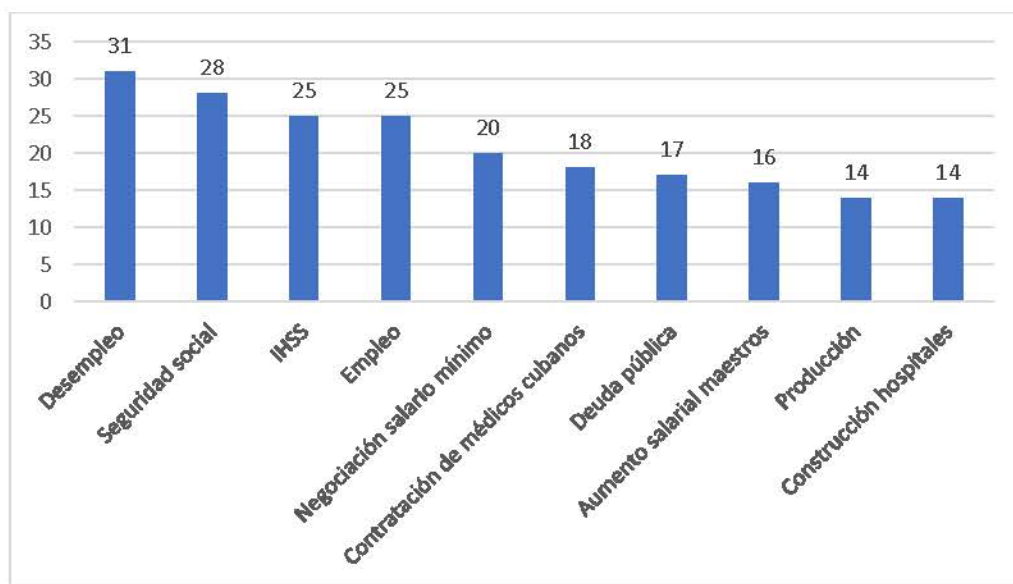
En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 415 noticias sobre un total de 73 temas.



Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 415 informaciones, 214 tuvieron un carácter positivo y 187 negativo.

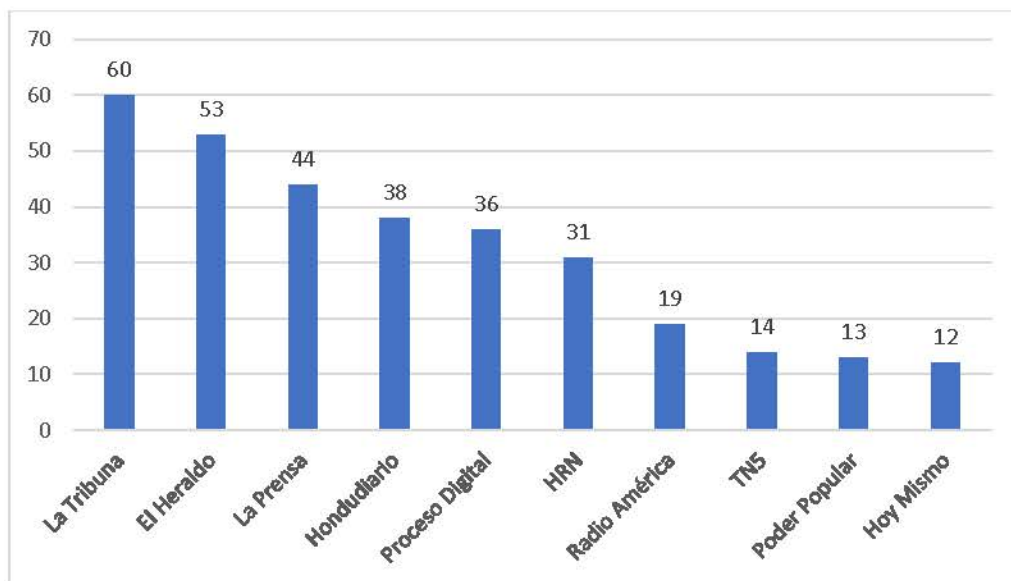


Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destaca el desempleo, la seguridad social, el IHSS y el empleo como temáticas recurrentes:





Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





## IV. ANÁLISIS

### IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

- **Temas predominantes:**
  - Los medios tradicionales y digitales se centran en negociaciones salariales, cierre de empresas y el costo de la canasta básica. Las intervenciones de la SETRASS generan 47 menciones positivas, mientras que el sector privado y los medios generan 54 menciones negativas.
  - Los medios tradicionales se enfocan en desempleo, seguridad social, empleo, negociación salarial, aumento salarial y construcción de hospitales, proporcionando una visión integral del panorama laboral.
  - La incertidumbre en las negociaciones salariales contribuye a la percepción negativa, evidenciada por menciones negativas del sector privado. El enfoque en el costo de vida resalta las implicaciones directas en la calidad de vida de la población.
- **Cierre de empresas:**
  - A pesar de la negación de la ministra del trabajo sobre cierre de empresas en 2023 y 2024, los medios enfocan el tema de manera negativa al resaltar la existencia de 2.4 millones de desempleados.
- **Salario mínimo:**
  - La falta de avances en la negociación del salario mínimo genera tensiones. La dirigencia obrera denuncia la falta de voluntad de la Secretaría del Trabajo, cuestionando la ausencia de reuniones desde la instalación de la mesa negociadora.
  - El estancamiento en la negociación del salario mínimo refuerza la percepción negativa y la falta de dirección clara en las políticas salariales, generando desconfianza en la gestión laboral.
- **Empleo:**
  - Divergencias en las cifras de empleo presentadas por la Asociación Hondureña de Maquiladores y el Consejo Hondureño de la Empresa Privada generan incertidumbre sobre la situación real del empleo en el país porque se oponen a los datos oficiales brindados por la SETRASS.



- La confrontación entre sectores del gobierno y el sector privado es evidente, con el sector privado percibiéndose como el "bueno" y el gobierno como "el enemigo". Esta percepción afecta la inversión privada y genera tensiones.
- La migración se asocia con la falta de empleo por parte de los medios, destacando la necesidad de un crecimiento económico sostenido para abordar las causas fundamentales de la migración.
- La conexión entre desempleo y migración resalta la importancia de estrategias a largo plazo para el desarrollo económico que reduzcan la necesidad de emigrar en busca de oportunidades laborales.
- **Ley empleo temporal:**
  - El diputado Carlos Umaña presiona en el Congreso para aprobar la Ley de Empleo Temporal, buscando generar oportunidades laborales. El COHEP destaca la necesidad de retomar el pacto por el empleo y priorizar la generación de empleos y la reducción de la pobreza.
  - El debate persiste sobre el empleo por hora, pero se destaca la necesidad de políticas y programas de empleo integrales. La ausencia de políticas y programas efectivos dificulta la resolución de los problemas del mercado laboral.
  - La ONG FOSDEH propone una estrategia inclusiva que involucre a todos los actores relevantes para identificar y superar obstáculos que impiden el crecimiento económico.
  - La presión legislativa subraya la urgencia de respuestas concretas y la necesidad de abordar la generación de empleo a través de enfoques específicos.
- **Seguridad social:**
  - Se destacan hechos positivos en seguridad social, como la construcción de hospitales y la provisión de medicamentos, a pesar de la falta de publicación oficial de la amnistía del seguro social.

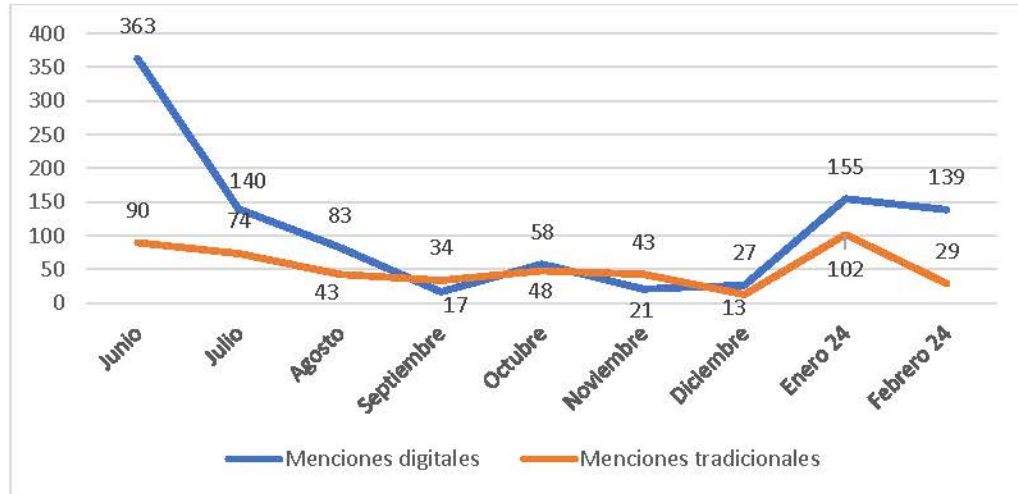


- En contraste con otros meses, el sector privado no ataca al seguro social en este periodo, lo que sugiere una variación en la dinámica del debate.
- La preocupación por el desempleo se intensifica al considerar su impacto en la seguridad social y la importancia de infraestructuras como hospitales. Esto sugiere una necesidad de políticas integrales que aborden tanto aspectos económicos como sociales.
- **Reflexiones:**
  - La diversidad de temas refleja la complejidad de la situación laboral en Honduras, que abarca desde negociaciones salariales hasta la preocupación por el desempleo y la seguridad social.
  - La falta de consenso en cifras y la discrepancia entre sectores reflejan tensiones sistémicas que deben abordarse de manera integral.
  - La presión por leyes específicas, como la de Empleo Temporal, indica la necesidad de medidas legislativas para estimular el empleo.
  - La atención urgente a temas como invasiones de tierras es esencial para mitigar el impacto negativo en el empleo.
  - La propuesta de una estrategia inclusiva y el enfoque sistémico resaltan la importancia de la colaboración entre actores para superar obstáculos y lograr el crecimiento económico.

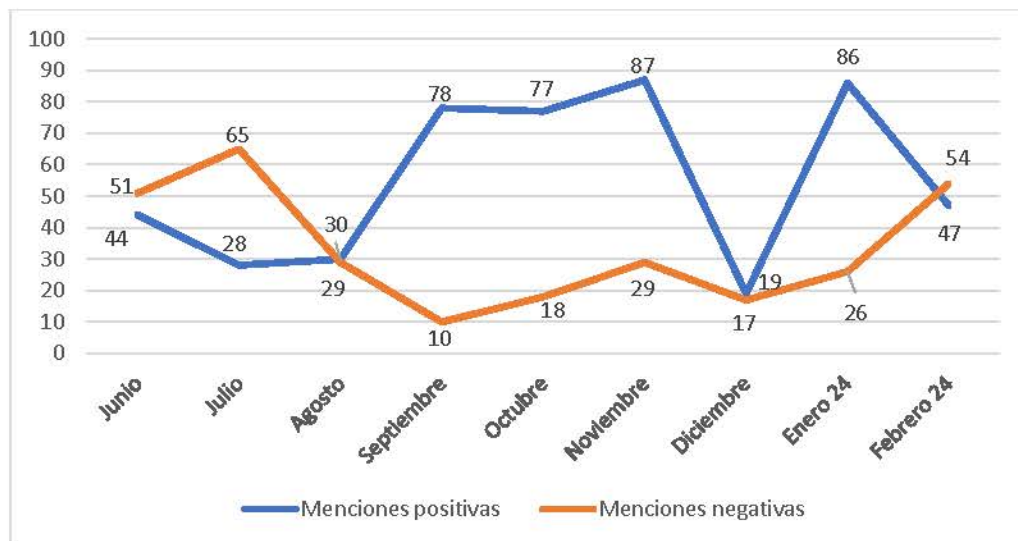


## IV.2 Análisis cuantitativo

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre, pero manteniendo la baja hasta diciembre. En enero 2024 aumentan las menciones por el mayor número de noticias generadas vinculadas a la SETRASS, lo que se mantuvo a nivel digital en febrero 2024 y se redujo a nivel de medios tradicionales.

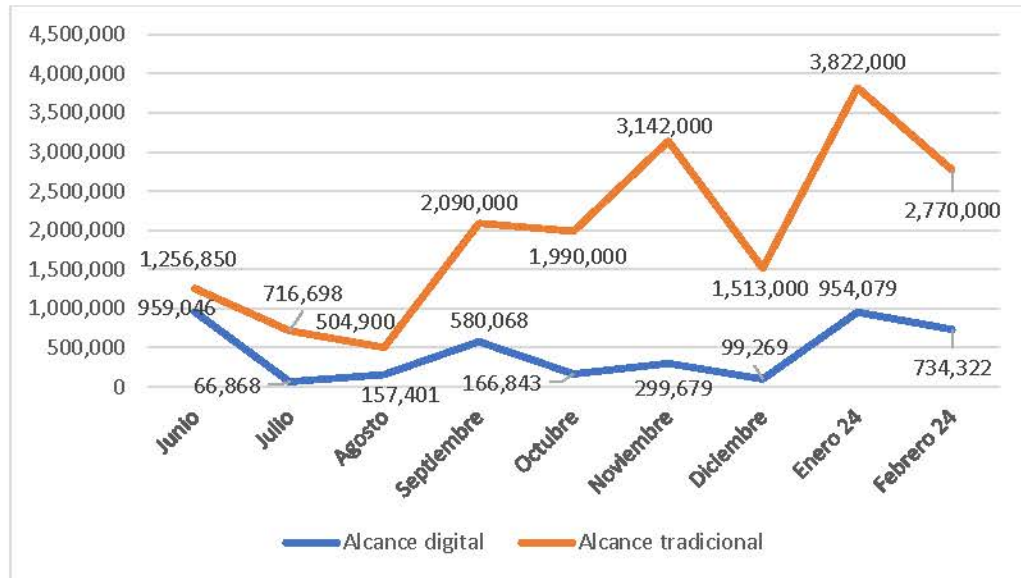


A nivel de emociones, entre junio y agosto las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se reduce en el mes de diciembre de 2023. En enero 2024 las menciones positivas reputan, pero retroceden en febrero 2024.

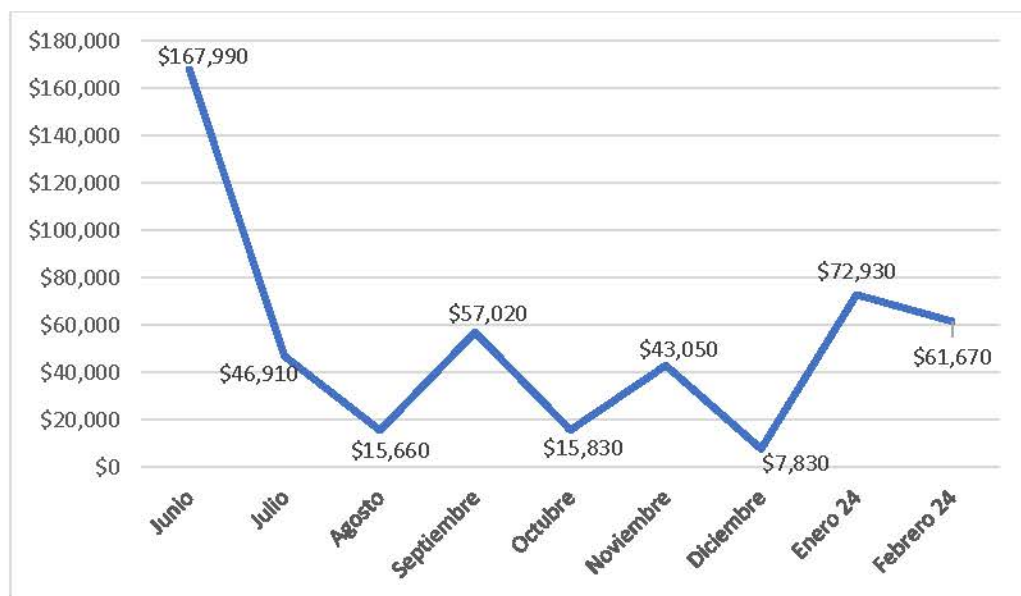




En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, brecha que se acentúa entre los meses de septiembre y noviembre de 2023. Esta brecha se mantiene a la fecha.



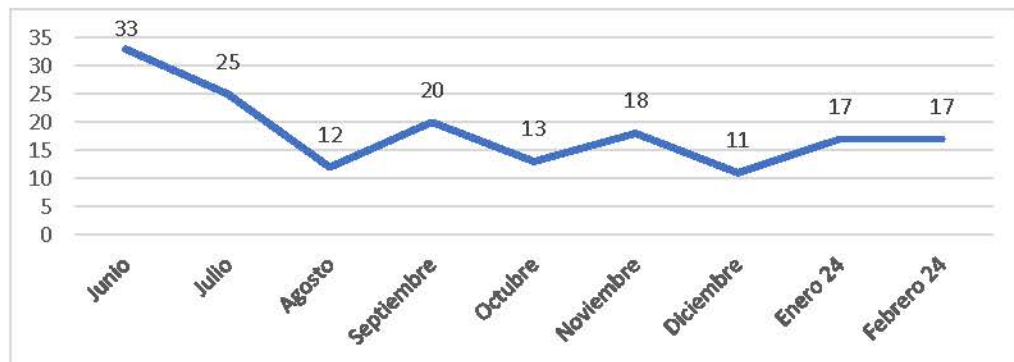
Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en los meses de septiembre y noviembre, donde se experimenta un leve repunte. Diciembre experimentó una baja general de menciones, por ende, del valor publicitario provocado por la época de fiestas. En enero de 2024 existe un repunte de menciones y del valor publicitario estimado, que se mantiene levemente en febrero 2024.





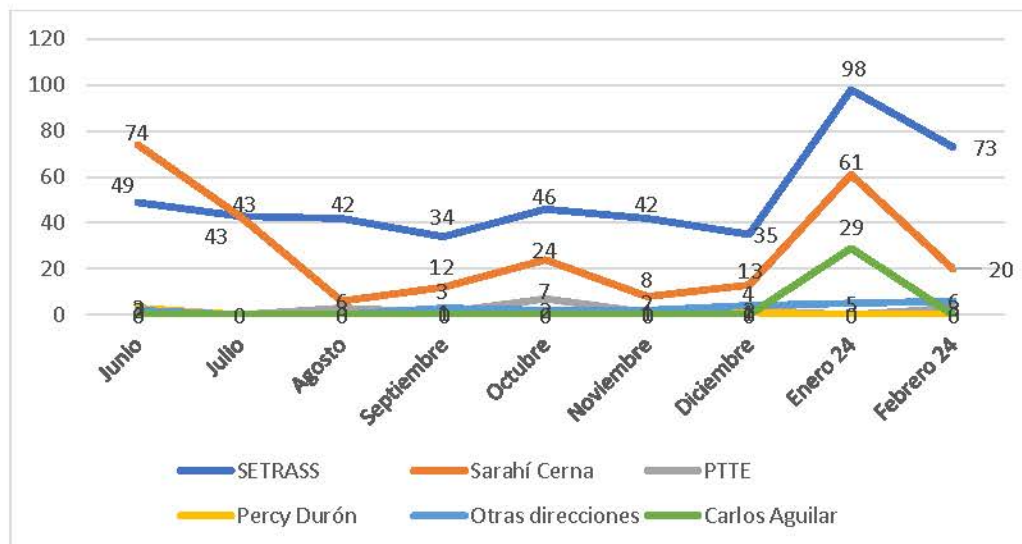
Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad entre junio y agosto.

Esta situación cambia en los meses de septiembre y noviembre debido a una mayor presencia de informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados. En diciembre se experimenta una baja que se revierte en enero de 2024 de manera positiva. Este indicador se mantuvo en febrero 2024.



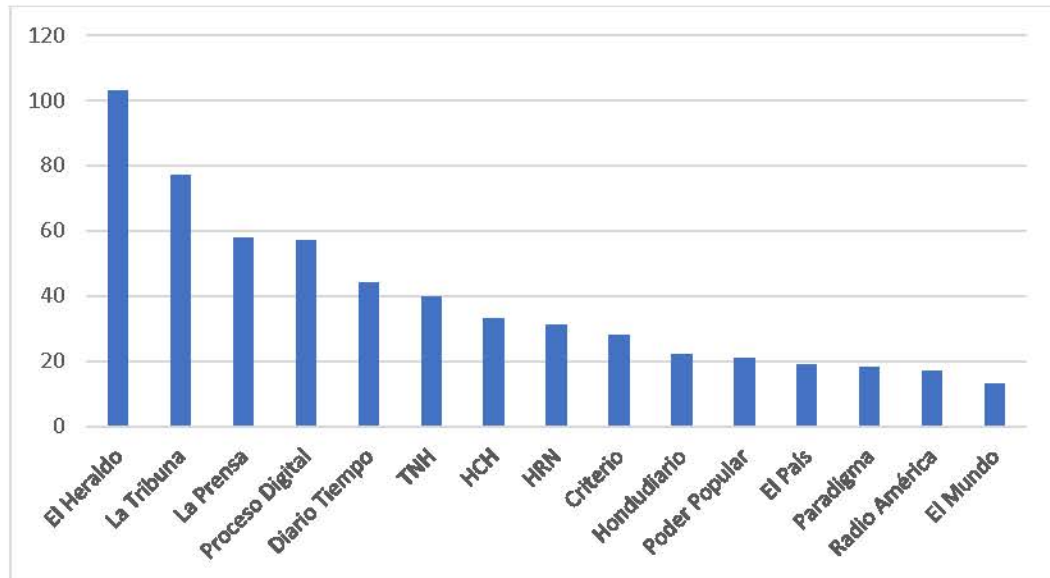
Sobre menciones de la SETRASS, la ministra Sarahí Cerna, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que la mención “SETRASS” se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado.

En el caso de “Sarahí Cerna”, entre agosto y octubre mostró un crecimiento, que se redujo en noviembre, teniendo un repunte desde el mes de diciembre a la fecha. Otras palabras vinculadas a SETRASS mantienen niveles bajos. Destaca en el mes de enero 2024 las menciones de Carlos Aguilar.





En relación con los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los quince medios con mayor número de informaciones son:



Con respecto a las publicaciones por medio sobre los temas monitoreados, El Herald, Proceso Digital, La Prensa, Hondudiarío y HRN son los que más informaciones han destacado en el periodo monitoreado.

Etiquetas de fila	El Herald	La Prensa	Hondudiarío	Proceso Digital	HRN	Radio América	TN5	Poder Popular	Hoy Mismo	RCV	HCH	TNH	El País	Tu Nota	MN TV	Once Noticias	Dinero Hn	Radio Globo
Abastecimiento de medicamentos										1	1						1	
Amnistía IHSS	1				1	1		2	1				1					
Apoyo a empresas									1				1					
Atención médica	2	3										1						1
Aumento salarial maestros	4	3	1		2	2			1					1				
Aumento salarial regidores	1																	
Calidad de empleo	1	1					1											
Canasta básica	2		1		3	1				1								
Cierre de empresas																1		
Construcción de hospitales	1	1						2		2		1	2				1	
Contratación de médicos cubanos	3	1	1		1		3		1		1	1		2				
Crisis en salud					3													
Cuenta del milenio	1																	
Desempleo		1	3		3	2	1	2		1	1		2	2	2			1
Despido médicos	4	3	3		1		1	1										
Despidos					1		1											
Despidos CSJ	1																	
Despidos Hondutel													1					
Diálogo nacional	1								1	2			1					
Empleo	2	5			1	2					1		2		2			
Entrega de medicamentos							1		2									
Equipamiento de hospitales												1						
Falta de medicamentos	1	1								2								
Formación profesional	2	1							1			3						
Fortalecimiento red hospitalaria									1									
IHSS	2	1								1								
Justicia tributaria					1					1								
Ley de empleo por hora		1	1		1		1											1
Ley de Reactivación Económica											1							
Ley del IHSS											1							
Maquilas	1																	1
Mejora de hospitales	3	2																1
Migración									1									
Mipymes		2	1		1	1											1	
Negociación salario mínimo	1		3		4	4		1									1	1
Nuevas empresas		1						1										1
Pago de salarios	1				1													



Sobre las instituciones que replican o comparten el contenido publicado por SETRASS en sus redes sociales, destaca a nivel de institución el proyecto TSM de USAID, el Diario Redentor, la Unión Europea y Sí Empleo Comayagua. Este mes se logró un menor número de interacciones en el contenido con respecto al periodo anterior.

Perfil	Cantidad
Proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID	5
Corozal Garifuna	3
DiarioRedentor	3
Unión Europea	2
Sí Empleo Comayagua	2
Periodistas Hn	2
Percy Durón	1
Despacho Jurídico Legatum Laborem	1
Proyecto Futuros Brillantes WVH	1
Fuente De Salud Bethel	1
Sí Empleo Choluteca	1
Gabinete SocialHn	1
TELA LIBRE	1
Honduras Airport News	1
Carrera del Azúcar	1
La Porttada Honduras	1

A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversas información vinculadas a los temas monitoreados en sus primeras planas.

Medio	TEMA													
	Canasta básica	Empleo	Cierre de empresas	Trabajo en el extranjero	Falta mano de obra	Seguridad social	Ley empleo temporal	Migración	Despidos	Desempleo	Invasiones	Aumento salarial	TPS	Negociación salario m.
La Prensa									1			1		
Proceso Digital									1	2				1
El Heraldo		1			1			1	2		1			
La Tribuna		1		1				1				1	1	
El País		1	1				1		1	2	1			
Diario Tiempo	1							1		1		2		
Poder Popular												1		
MNTV						1								
Dinero Hn	1	1										2		1