



Trabajo y Seguridad Social  
Gobierno de la República

ENERO 2024

Reporte Mensual

# MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acertá  
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO  
Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



## TABLA DE CONTENIDO

<i>I. Resumen ejecutivo</i> .....	3
<i>II. Medios digitales y redes sociales</i> .....	4
<i>III. Medios tradicionales</i> .....	10
III.1 Temas de interés .....	11
<i>IV. Análisis</i> .....	14
IV.1 Análisis cualitativo.....	14



## I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **enero 2024**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Comisión del salario mínimo.
- Nuevo director IHSS.
- Diálogo nacional sector público y privado.

A nivel del **sentimiento generado por las menciones** identificadas, estas sumaron:





## II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



**155**  
MENCIONES DIGITALES



**954,079**  
PERSONAS ALCANZADAS



**3,091**  
INTERACCIONES



**77**  
CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS



**2,536**  
ME GUSTA



**0**  
VIDEOS CON MENCIONES EN TIK TOK



**10**  
MENCIONES POSITIVAS



**6**  
MENCIONES NEGATIVAS

Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar, de:



**72,930**  
AVE



El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 50% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:



stsshn  2024-01-10 10:18

 facebook.com  219  45  44

vacante se acopla a tu perfil #empleo #Tegucigalpa #trabajo #SETRASS



HectorZelaya  2024-01-22 09:02

 twitter.com  171  54

La Ministra del Trabajo y Seguridad Social, Sarahí Cerna, ha dado un paso importante al liderar la



gobprensaHN  2024-01-05 15:56

 twitter.com  147  45

En cumplimiento con las instrucciones de la presidenta @XiomaraCastroZ, la Secretaria Estado en los



stsshn  2024-01-19 13:51

 facebook.com  139  19  18

vacante se acopla a tu perfil #empleo #Tegucigalpa #trabajo #SETRASS



Atención a nuestra próxima Jornad  2024-01-10 10:18

 instagram.com

vacante se acopla a tu perfil #empleo #Tegucigalpa #trabajo #SETRASS



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



- 44.5% **NOTICIAS**
- 21.9% **TWITTER**
- 18.7% **FACEBOOK**
- 7.1% **WEB**
- 2.6% **INSTAGRAM**
- 5.1% **BLOG**

En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

	stsshn		20.484% Cuota de voz	144 574 Influencia
	radioamericahn		15.054% Cuota de voz	106 250 Influencia
	HCHTelevisionDigital		14.708% Cuota de voz	103 810 Influencia
	HectorZelaya		9.819% Cuota de voz	69 300 Influencia
	gobprensaHN		9.521% Cuota de voz	67 200 Influencia
	Trabajohn		5.855% Cuota de voz	41 326 Influencia
	radioamericahn		4.715% Cuota de voz	33 276 Influencia
	Canal8_hn		4.250% Cuota de voz	30 000 Influencia
	unetvhn		3.282% Cuota de voz	23 167 Influencia
	aztecahonduras		2.284% Cuota de voz	16 123 Influencia

Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:



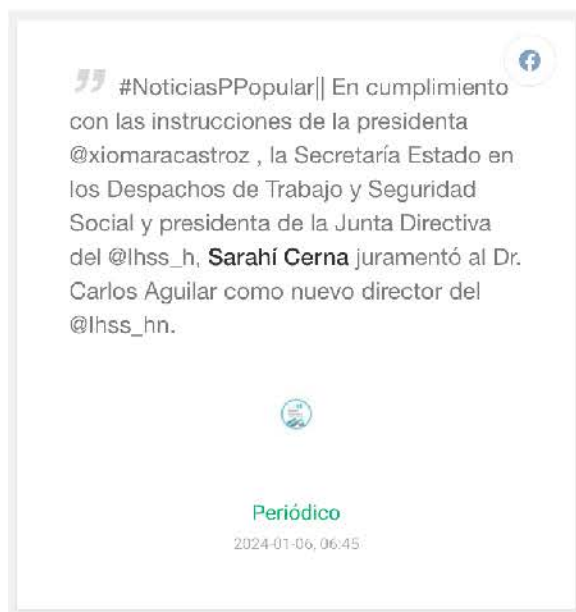
Medio	Menciones digitales
Radio América	9
El Heraldo	9
La Tribuna	7
Canal 8	6
Proceso Digital	5
HCH	5
Tu Nota	3
Diario Tiempo	3
El País	2
HRN	2
Hondudiario	2
Go TV	2
UNE TV	2
La Prensa	2
MN TV	2
Radio País	1
Poder Popular	1

En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “programa”, “persona”, “desarrollo”, “empleo”, “apoyo” y “formal”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

titular encabezado favor programa bienestar social año persona desarrollo empleo únicamente  
 secretaría aplicar solicitar estatal información sector buscar Previsión Social millón campaña trabajo  
 interesado registro previsión colocación director vigilancia contribuir mínimo enero oferta  
 asegurar link colocar dependencia cumplimiento nacional agencia ofrecer sistema impulsar convocatoria stps  
 participar apoyo Seguridad Social #has lograr convocar participa surec exdirectora formal capacitación vacante #empleo únete público



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcribe la siguiente a continuación:



Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:



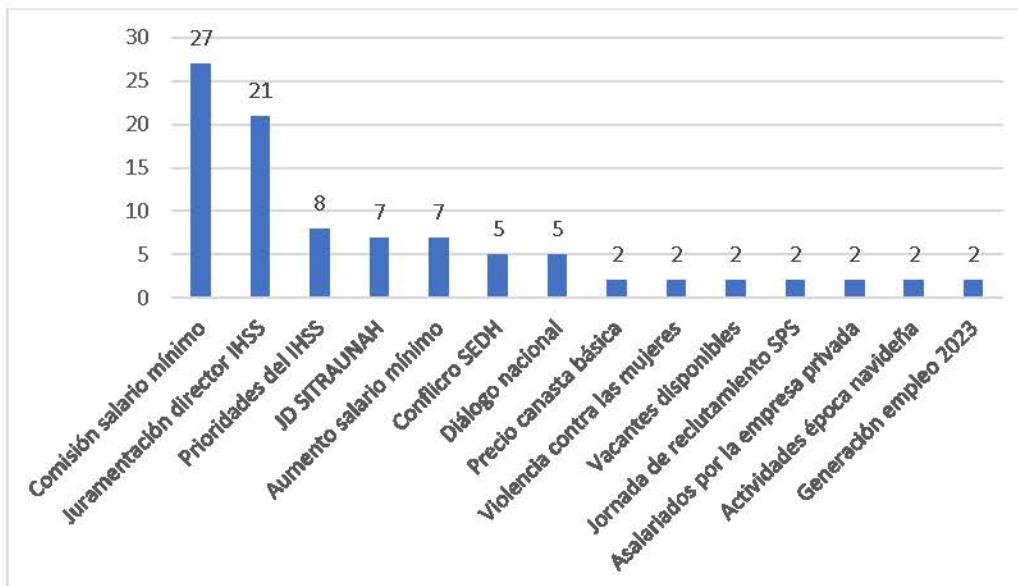


### III. MEDIOS TRADICIONALES

A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **enero 2024**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:

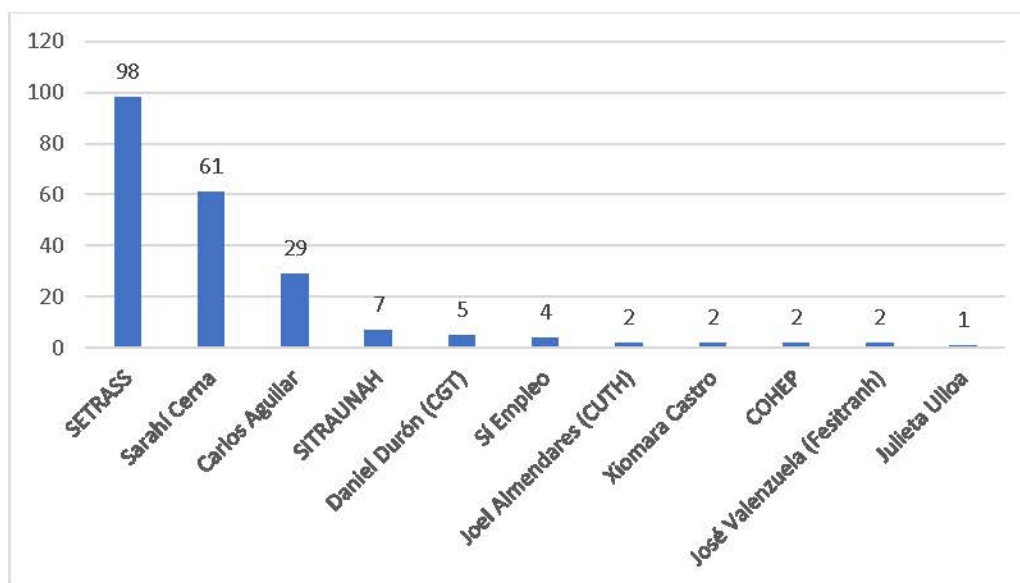


De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios tradicionales se vincularon con la comisión del salario mínimo, el nuevo director del IHSS, el diálogo nacional público-privado, los cuales alojan subtemas como las prioridades del seguro social y el aumento del salario mínimo como necesidad, seguido de otros temas menos mencionados en el periodo:

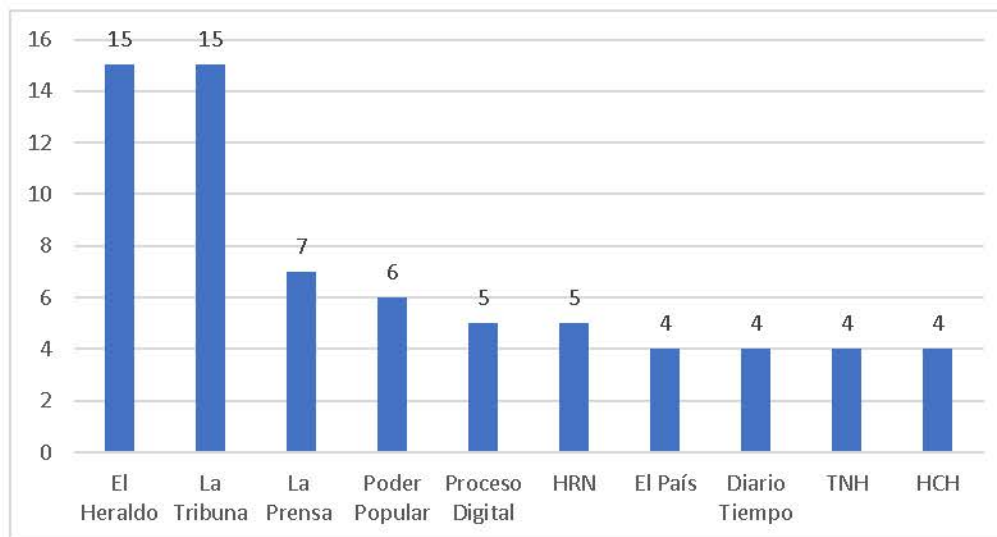




Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:



Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:





### III.1 TEMAS DE INTERÉS

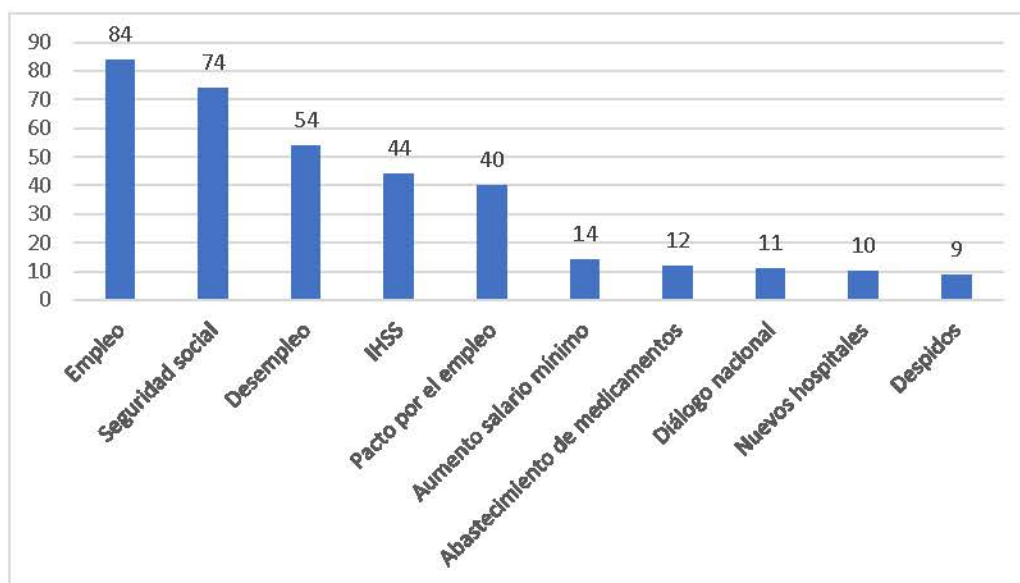
En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 539 noticias sobre un total de 81 temas.



Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 539 informaciones 275 tuvieron un carácter positivo y 32 negativo.

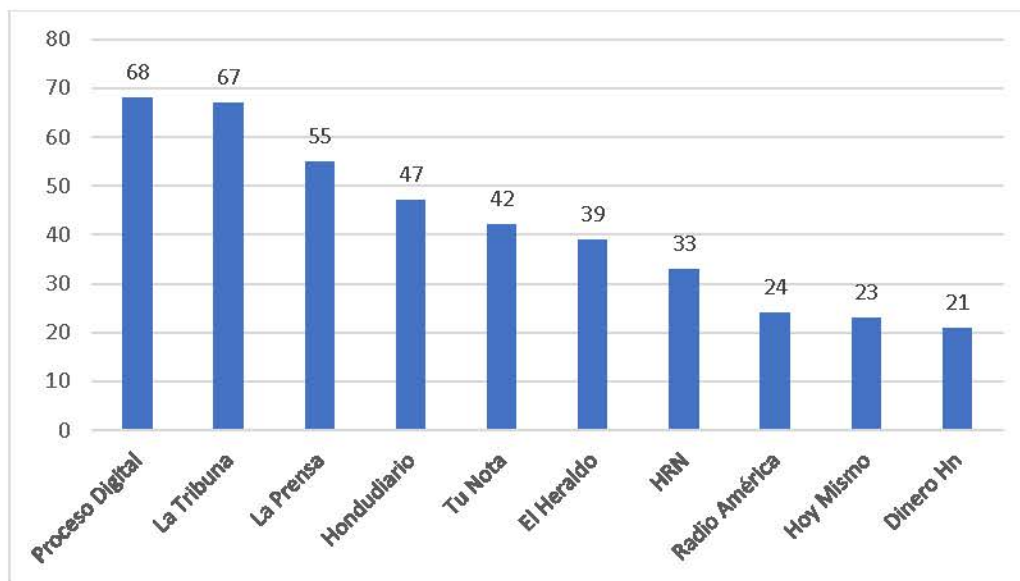


Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destaca el empleo, la seguridad social, el desempleo y el IHSS como temáticas recurrentes:





Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





## IV. ANÁLISIS

### IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

- **Empleo e inversión:**
  - En medio del "luto por el empleo" declarado por el COHEP, el Gobierno anuncia con entusiasmo la instalación de una nueva maquila proveniente de China, prometiendo la creación de 7,000 empleos.
  - Sin embargo, el sector privado advierte que estas inversiones no serán permanentes a menos que se aborden cuestiones críticas como la seguridad jurídica, reformas tributarias y la competitividad salarial.
- **Diálogo nacional:**
  - La confrontación sostenida entre el sector privado y el Gobierno se erige como un obstáculo para la generación de empleo. La discusión a lo largo de 2023 se enfoca en la batalla por la derogación de la Ley de Empleo por Hora y la Ley de Justicia Tributaria, lo que continúa este primer mes de 2024.
  - El llamado del COHEP a un diálogo nacional fue rechazado por el Gobierno porque existen instancias de diálogo establecidas. También se retracta condicionando las negociaciones a términos específicos, generando desconfianza y rechazo público.
  - La falta de coherencia gubernamental refuerza la percepción negativa en los medios y existió un mal manejo mediático, según analistas económicos, producto de reafirmar y refutar sus propios compromisos.
- **Cámara de Comercio:**
  - La Cámara de Comercio de Tegucigalpa ingresa con un nuevo frente en la lucha por el empleo, instando a los diputados a legislar en favor de la generación de empleo y el apoyo a las mipymes.
  - Se destaca la presión para reducir el 25% de impuesto que afecta a las empresas, lo que transmite la urgencia de medidas legislativas para estimular el empleo. Esto en un contexto donde la canasta básica fue cuestionada por su elevado valor.



- **Medios e incertidumbre:**
  - Los medios contribuyen a la incertidumbre social al resaltar el desempleo y la falta de oportunidades, utilizando datos gubernamentales desactualizados.
  - La vinculación de la migración con la falta de oportunidades amplifica el interés internacional y genera dudas sobre la estabilidad política, lo que es usado como argumento para acusar al Gobierno de alejar la inversión extranjera.
- **Negociaciones salariales:**
  - La ministra de la SETRASS se encuentra en el centro de las noticias, vinculada negativamente a la falta de avances en las negociaciones salariales.
  - Las responsabilidades ambiguas entre el Gobierno y el COHEP sobre la convocatoria a la mesa de negociación generan confusión y críticas que afectan más al sector público, en especial tras las declaraciones del ministro Pastor.
- **Debate sobre generación de empleo:**
  - El enfrentamiento entre el sector privado y el Gobierno sobre quién es el principal generador de empleo en el país se intensifica, con acusaciones de "show mediático" por parte del Gobierno. Esta disputa pública contribuye a tensiones y alimenta una imagen negativa en la percepción pública.
- **Contexto noticioso general:**
  - El contexto noticioso general revela que los temas de empleo, desempleo, salario mínimo y despidos son abordados mayormente de manera negativa en el 23% de los casos.
  - Esta dinámica contribuye a una percepción pública inclinada hacia el rechazo y lo negativo, lo cual no ha sido frenado por las instituciones estatales. Esto motiva que exista una percepción negativa frente a las acciones del Estado.
- **Temas ausentes en el debate mediático:**
  - La falta de cobertura profunda sobre la participación de mujeres en el mercado laboral, trabajo infantil y situación sindical evidencia una limitación en la comprensión de dinámicas laborales y sociales más amplias. Estos temas cruciales quedan



relegados frente al enfoque predominante en el empleo y desempleo.

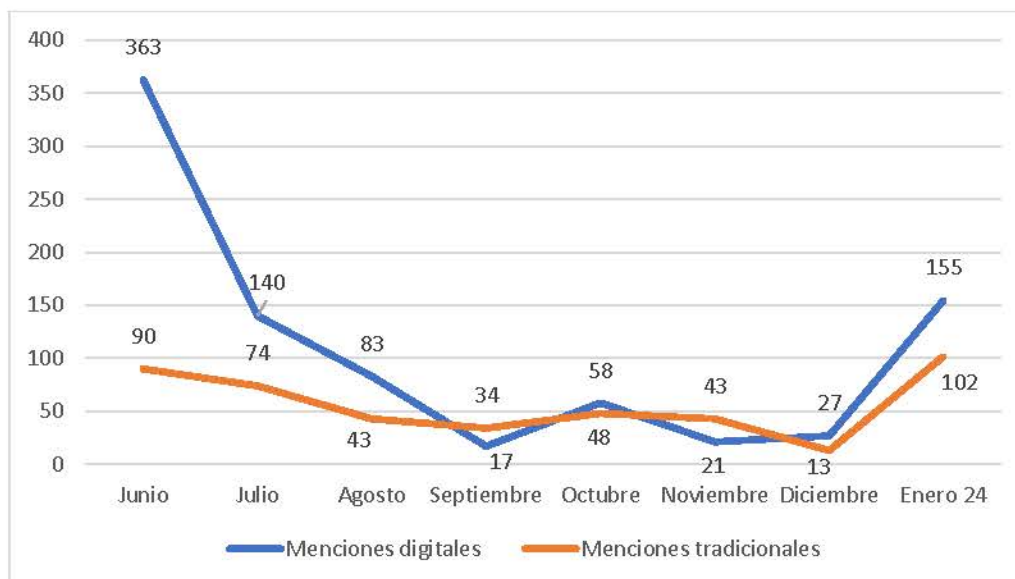
- **Análisis general:**

- La instalación de nuevas maquilas presenta una oportunidad para el empleo, pero se ve amenazada por la falta de condiciones propicias para la inversión según el sector privado que mantiene una franca oposición frente al Gobierno.
- La confrontación entre el sector privado y el Gobierno impide un diálogo efectivo y medidas conjuntas para mejorar las condiciones laborales.
- La inconsistencia gubernamental en las declaraciones afecta la percepción pública y puede desencadenar rechazo hacia su gestión.
- La incertidumbre social generada por los medios y la atención internacional puede afectar adversamente la inversión extranjera.
- La falta de cobertura de temas cruciales resalta una brecha en la comprensión de dinámicas laborales y sociales más amplias, sugiriendo la necesidad de un enfoque más equitativo en la información.

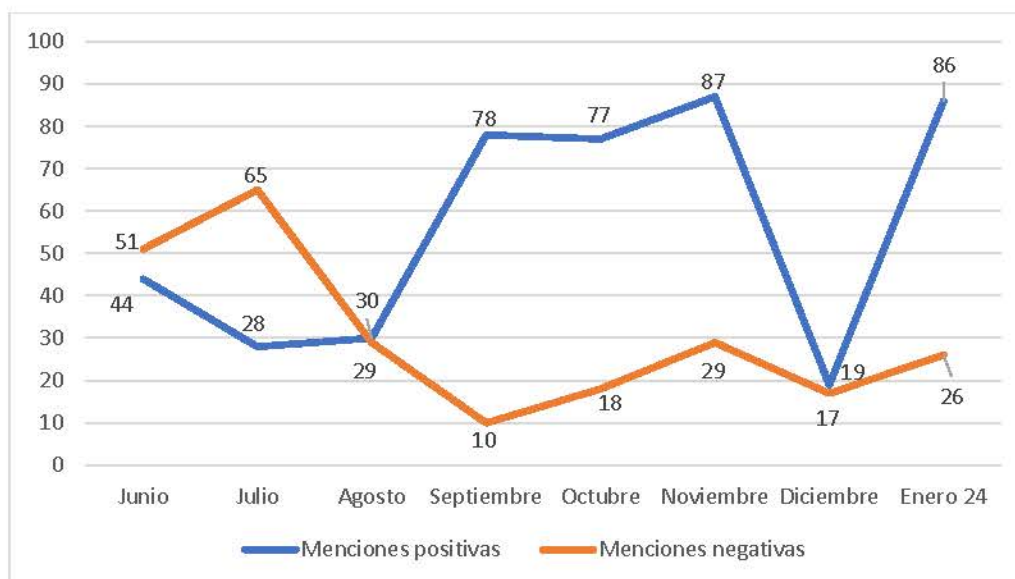


## IV.2 Análisis cuantitativo

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre, pero manteniendo la baja hasta diciembre. En enero 2024 aumentan las menciones por el mayor número de noticias generadas vinculadas a la SETRASS.

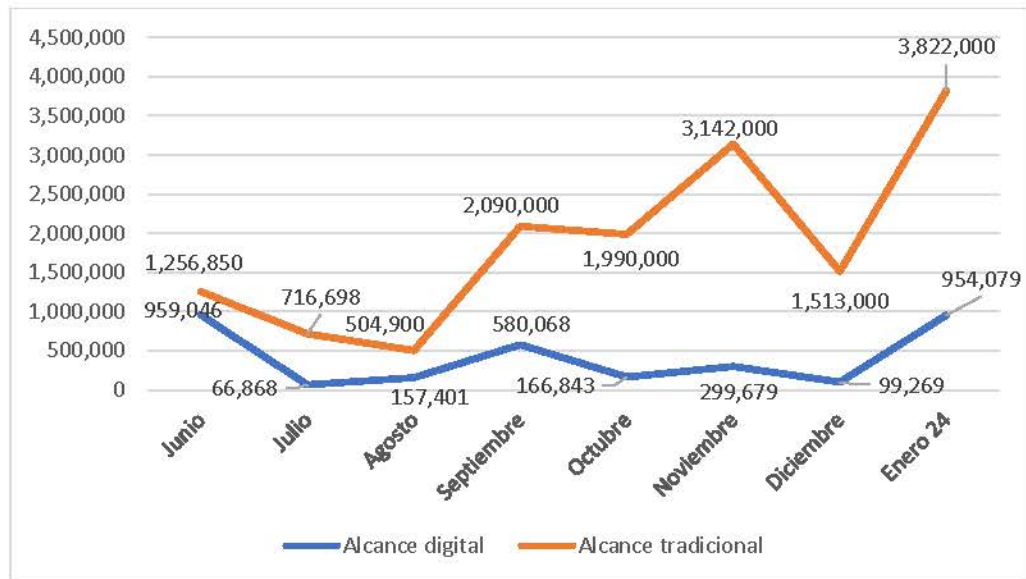


A nivel de emociones, entre junio y agosto las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se reduce en el mes de diciembre de 2023 y se revierte en el mes de enero de 2024.





En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, brecha que se acentúa entre los meses de septiembre y noviembre de 2023, cobrando una mayor brecha en enero de 2024.



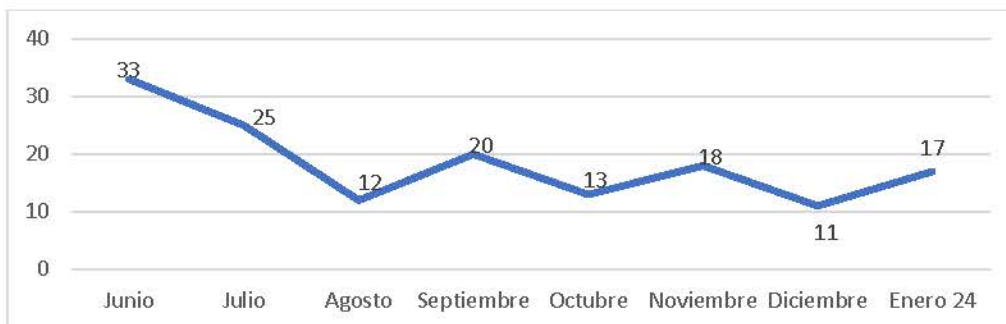
Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en los meses de septiembre y noviembre, donde se experimenta un leve repunte. Diciembre experimentó una baja general de menciones, por ende, del valor publicitario provocado por la época de fiestas. En enero de 2024 existe un repunte de menciones y del valor publicitario estimado.





Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad entre junio y agosto.

Esta situación cambia en los meses de septiembre y noviembre debido a una mayor presencia de informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados. En diciembre se experimenta una baja que se revierte en enero de 2024 de manera positiva.



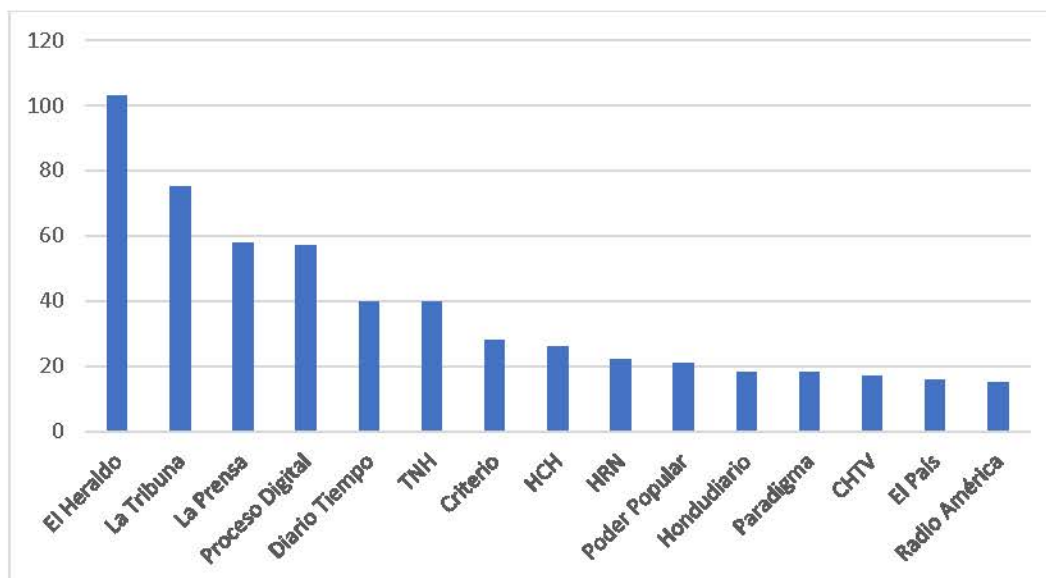
Sobre menciones de la SETRASS, la ministra Sarahí Cerna, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que la mención “SETRASS” se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado.

En el caso de “Sarahí Cerna”, entre agosto y octubre mostró un crecimiento, que se redujo en noviembre, teniendo un repunte desde el mes de diciembre a la fecha. Otras palabras vinculadas a SETRASS mantienen niveles bajos. Destaca en el mes de enero 2024 las menciones de Carlos Aguilar.





En relación con los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los quince medios con mayor número de informaciones son:



Con respecto a las publicaciones por medio sobre los temas monitoreados, El Herald, Proceso Digital, La Prensa, Hondudiario y La Tribuna son los que más informaciones han destacado en el periodo monitoreado.

Etiquetas de fila	Dinero Hn	El Herald	HCH	Hondudiario	Hoy Mismo	HRN	La Prensa	La Tribuna	Poder Popular	Proceso Digital	Radio América	RCV	TNH	Tu Nota (en blanco)	Total general
Abastecimiento de medicamentos			1			2	1	2		5				1	12
Aumento salario mínimo				1	1	1	1	1			3	1	1	2	14
Canasta básica	1													1	3
Cierre de empresas			1		1			1							4
Conflicto SEDH		1					3	1		1				1	7
Desempleo	1	1	1	3	1	6	1	5		7		1		8	44
Despidos		2		2			1			1		1			8
Diálogo nacional		1		1	2	2	3				1			1	11
Empleo		2	2	6	2	4	6	7		10	3	2	1	5	57
Empresa privada	1			3		1		3		1			1		10
Estafas de empleo								1							1
Falta de mano de obra						1		2		2					5
Formación profesional				1		2	1	1	1				1		7
IHSS		1					1	2		1				2	8
Justicia tributaria													1		1
Ley de Empleo por Hora					1										1
Ley de marco IHSS								1					1		2
Migración				1						1				1	3
Nuevas empresas							2			1			1		4
Nuevos hospitales						1			2	2			2	1	8
Pacto por el empleo	1	4		4	1	3	4	4		5	1	2	1	2	30
Pago de salarios								1							1
Participación laboral femenina							2								4
Pérdida de empleos						1	1	1				1			5
Salario mínimo					1					1					4
Seguridad social		7	4	5	8	2	7	6	4	2		1	2	4	63
TLC China		2								1					3
Trabajo parcial		1					1								2



Sobre las instituciones que replican o comparten el contenido publicado por SETRASS en sus redes sociales, destaca a nivel de institución Honduras Airport, el proyecto TSM de USAID, Sí Empleo Comayagua y el sitio informativo Periodistas HN. Este mes se logró un mayor número de interacciones en el contenido con respecto al periodo anterior.

Perfil	Cantidad
Honduras Airport News	6
Proyecto TSM USAID/ Honduras	4
Periodistas Hn	3
Sí Empleo Comayagua	3
Departamento de Regulación de Agentes de Empleo Privadas	2
Mi Pyme Financiero	2
Libre SantaLucia Libre	2
Valle Lean TV Honduras	2
COHEP	1
Carrera de inglés UPNFM- Empleos	1
Sí Empleo San Lorenzo	1
Despacho Jurídico Legatum Laborem	1
Polarizados Circunvalación Oficial	1
Diario El Redentor	1
Radio Hit	1
El Código del Abogado Hn	1
Canal 8	1
Empleos Departamento de Santa Bárbara	1
CMJ Valle de Ángeles	1
UNAH Estudiantes	1
Proyecto Futuros Brillantes	1
Alcaldía de Choloma	1
Quiero mi visa ya Hn	1
Iniciativa Regional ALC Libre de Trabajo Infantil	1
Colectivo Libre España	1
Inversiones GK	1
Banco de Empleo INFOP	1
Katracho Yoreño	1
ACD Noticias	1
INFOP	1



A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversas información vinculadas a los temas monitoreados en sus primeras planas.

Medio	Tema								
	Canasta básica	Empleo	Pérdida de empleos	Desempleo	Cierre de empresas	Apertura de empresas	Salarios	Negociación salario m.	Aumento de salarios
Proceso Digital			1						
La Prensa		1				1			
La Tribuna			1						
Dinero Hn	1								
Dinero Hn		1							
El Heraldo	1								
La Tribuna		1							
El País		1							
Diario Tiempo	1								
Proceso Digital	1			1					
La Tribuna				1			1		
Diario Tiempo			1						
El Heraldo		1							
El Heraldo									1
El Heraldo		1							
La Prensa		1							
Diario Tiempo		1							
El Heraldo		1							
La Prensa		1							
El País		1						1	
Diario Tiempo				1					
Dinero Hn				1					
Proceso Digital		1							
Dinero Hn		1							
Proceso Digital		1							
Diario Tiempo		1							
El País				1					
El País						1			
El País		1							
Diario Tiempo				1					
Dinero Hn		1							
El Heraldo					1				
El Heraldo							1		
Proceso Digital	1								
Dinero Hn	1								
El Heraldo									1