



Trabajo y Seguridad Social  
Gobierno de la República

DICIEMBRE 2023

Reporte Mensual

# MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acertá  
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO  
Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



## TABLA DE CONTENIDO

<i>I. Resumen ejecutivo</i> .....	3
<i>II. Medios digitales y redes sociales</i> .....	4
<i>III. Medios tradicionales</i> .....	9
III.1 Temas de interés .....	11
<i>IV. Análisis</i> .....	13
IV.1 Análisis cualitativo.....	13



## I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **diciembre 2023**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Costo de la canasta básica.
- Conflicto entre juntas directivas SITRAUNAH.
- Ayudas solidarias época navideña.

A nivel del **sentimiento generado** por las menciones identificadas, estas sumaron:





## II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar, de:





El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 42% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:



icn.digital 2023-12-20 17:08

tiktok.com

| La Secretaría del Trabajo convocó desde noviembre a la empresa privada y trabajadores para pod...



stsshn 2023-12-07 12:44

facebook.com 71 likes 16 comments 4 shares

Por mandato de la Presidenta Xiomara Castro, Primera Mujer Presidenta de Honduras, la Ministra de



stsshn 2023-12-08 18:04

facebook.com 54 likes 7 comments 0 shares

Después de una ardua jornada de trabajo que comenzó este miércoles 6 de diciembre y que se expandió h



stsshn 2023-12-07 08:40

facebook.com 44 likes 2 comments 2 shares

se acopla a tu perfil #empleo #comayagua #Comayagua #trabajo #SETRASS



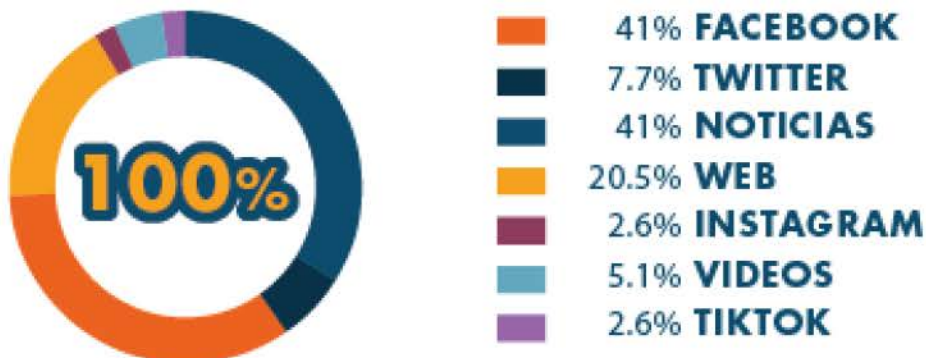
Trabajohn 2023-12-20 09:45

twitter.com 27 likes 2 retweets

SETRAS a través de su PRGRAMA DE TRABAJO TEMPORAL EN EL EXTRANJERO abre convocatoria para entrev...



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

	stsshn		45,838% compartir voz	21 056 Influencia
	Trabajohn		21,156% compartir voz	9 718 Influencia
	RadioHRN		20,377% compartir voz	9 360 Influencia
	icn.digital		8,229% compartir voz	3 780 Influencia
	SENPRENDE		3,339% compartir voz	1 534 Influencia
	alvarezunahvs		0,364% compartir voz	167 Influencia
	PNUD SIGOB		0,142% compartir voz	SESENTA Y CINCO Influencia
	SENPRENDEHN1		0,033% compartir voz	15 Influencia



Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:

Medio	Menciones digitales
La Tribuna	5
El Heraldo	4
Diario Tiempo	3
Proceso Digital	3
Criterio HN	2
HCH	2
Dinero HN	1
HRN	1
El País	1
El Periódico	1
El Pulso	1
Honduras Ht	1
Once Noticias	1
Reportar sin miedo	1
TNH	1

En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “laboral”, “aguinaldo”, “pago”, “trabajo”, “trabajador” y “secretaría”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

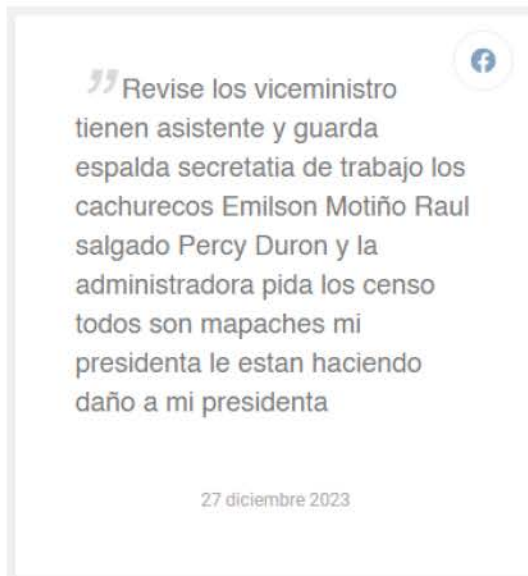




Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcribe la siguiente a continuación:



Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:





Trabajo  
y Seguridad Social  
Gobierno de la República

### III. MEDIOS TRADICIONALES

A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **diciembre 2023**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



**40**

MENCIONES MEDIOS TRADICIONALES



**1,513,000**

PERSONAS ALCANZADAS



**19**

MENCIONES POSITIVAS



**17**

MENCIONES NEGATIVAS



**57.2**  
PÁGINAS

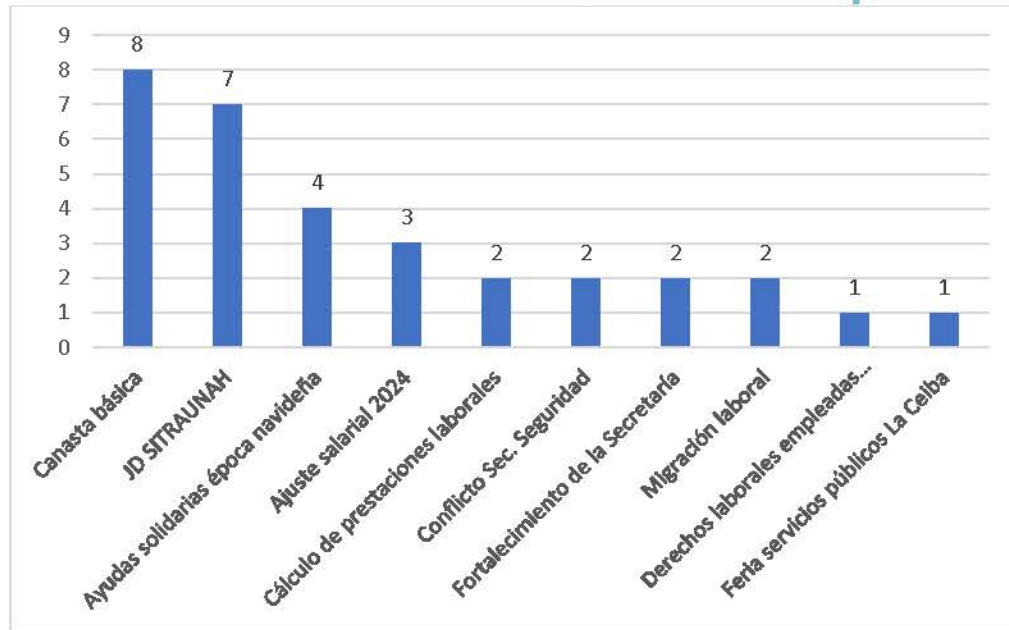


**20.11**  
MINUTOS

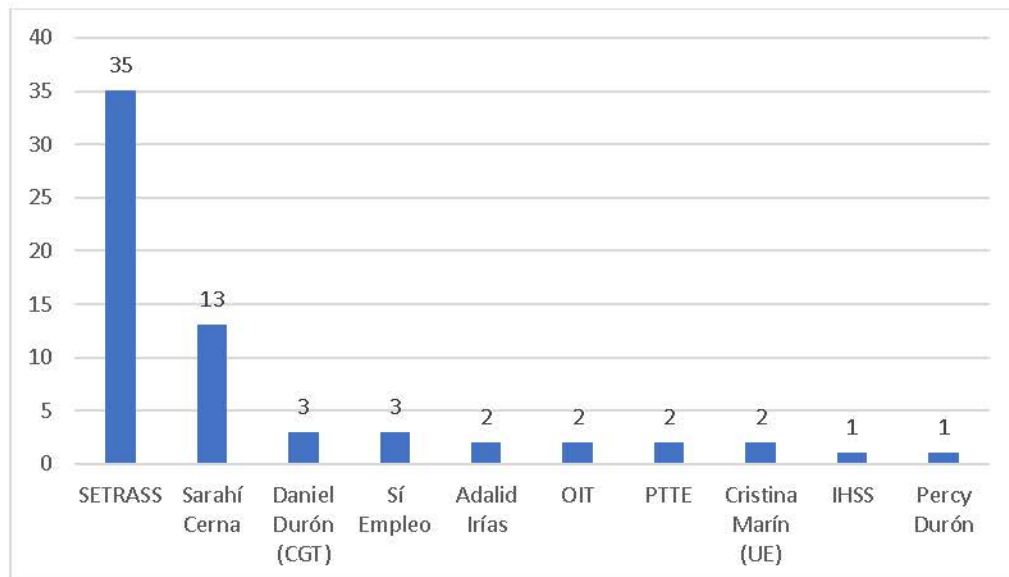
De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios de comunicación tradicionales se vincularon con el precio de la canasta básica, la junta directiva del SITRAUNAH, las ayudas solidarias de la época navideña y el salario mínimo, seguidos de otros temas menos mencionados en el periodo:



Trabajo y Seguridad Social  
Gobierno de la República

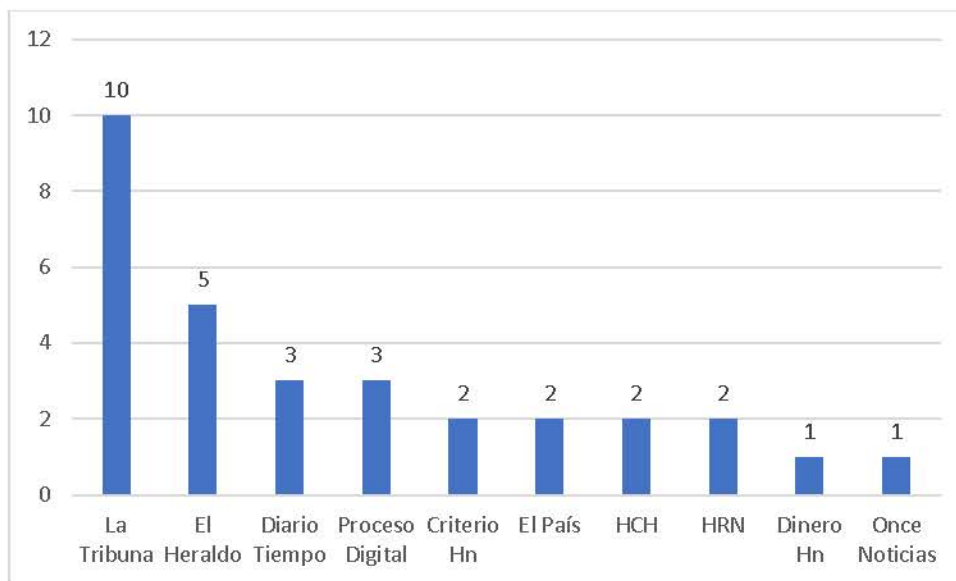


Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:





Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:



### III.1 TEMAS DE INTERÉS

En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 344 noticias sobre un total de 86 temas.

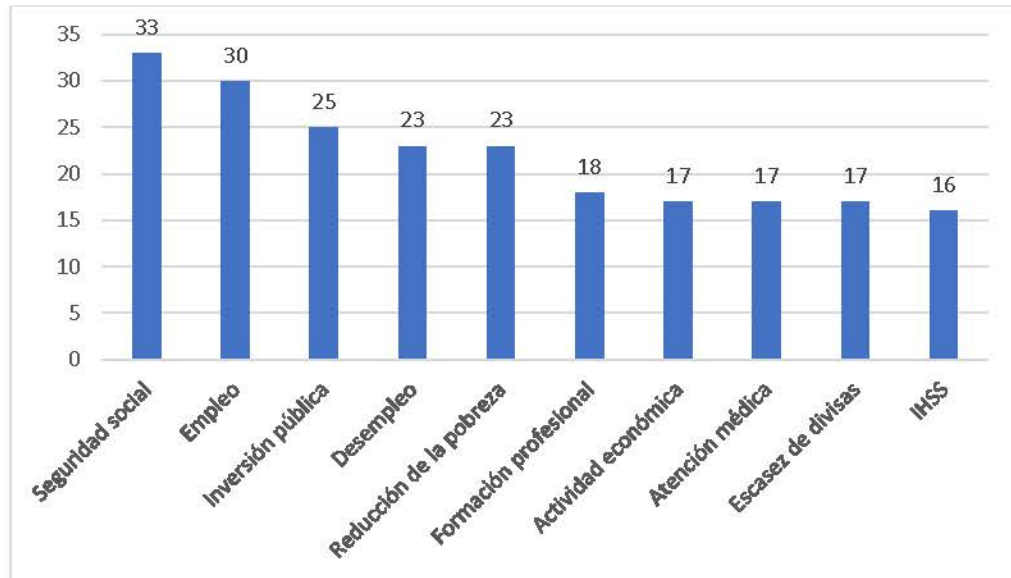


Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 344 informaciones 180 tuvieron un carácter positivo y 143 negativo.

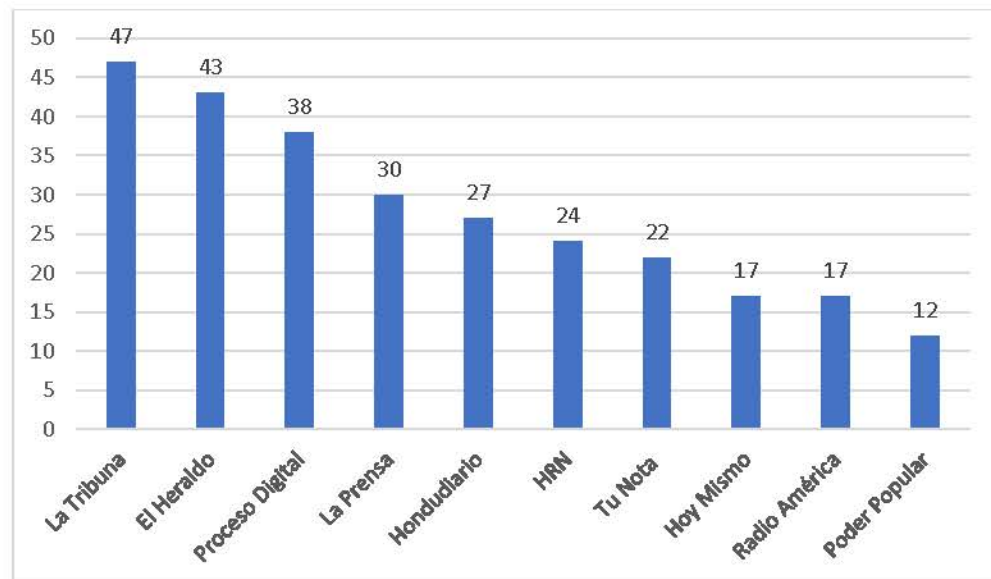




Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destaca la seguridad social, el empleo, la inversión pública, el desempleo y la reducción de la pobreza como temáticas recurrentes:



Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





## IV. ANÁLISIS

### IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

- **Empleo parcial y Ley de Empleo por Hora:**
  - El COHEP destaca persistentemente la necesidad del empleo parcial y la falta de una Ley de Empleo por Hora, argumentando que agrava la situación de generación y pérdida de empleos, lo cual genera preocupaciones significativas en el panorama laboral.
- **Aumento de desocupados y “bandera negra”:**
  - El COHEP adopta una medida simbólica al ondear una bandera negra en señal de "duelo por el empleo". Este gesto dramático refleja su preocupación por la escasa generación de empleos.
  - En defensa de la bandera negra, el Gobierno expresa discrepancias en las cifras comunicadas para argumentar que se generaron empleos nuevos en Honduras, lo cual motiva críticas y cuestionamientos sobre la coherencia en la comunicación estatal, y la veracidad de la información.
  - Con datos de junio de 2023, el diario La Prensa alerta sobre un aumento significativo de desocupados en el país. Esta información se orienta a crear una realidad preocupante y un sentido de urgencia en la población como mecanismo de presión para que el Gobierno seda en torno a la Ley de Empleo por Hora. Esta publicación se da en el marco de la bandera de luto del COHEP.
- **Condiciones insuficientes para generar empleo:**
  - Voces analíticas coinciden en que las condiciones actuales para la generación de empleo son insuficientes. La falta de entendimiento entre el sector privado y el Estado emerge como un obstáculo clave, sugiriendo la necesidad de un diálogo más efectivo para impulsar cambios positivos.
- **Percepción pública y encuesta de Paradigma y HCH:**
  - La encuesta realizada por Paradigma y HCH revela una percepción pública alarmante, donde casi la mitad de los hondureños atribuye la falta de empleo a la escasez de oportunidades laborales. Esta crisis de empleo contribuye a una dinámica compleja en la percepción pública.



UNIÓN EUROPEA



Trabajo  
y Seguridad Social  
Gobierno de la República

- Se debe considerar que ambos medios tienen un sesgo político y respecto a la encuesta no exponen número de participantes ni metodologías. Sin embargo, al ser HCH uno de los medios de mayor difusión en el país, su orientación de la noticia fue abonar a un clima de incertidumbre y percepción negativa respecto a las políticas laborales del Gobierno.
- **Balance de noticias de la SETRASS:**
  - Las noticias relacionadas con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social presentan un equilibrio precario, con un número similar de noticias positivas y negativas.
  - Sin embargo, las negativas se vinculan a problemas fundamentales como el precio de la canasta básica, supuestas intervenciones en sindicatos y ajustes salariales, profundizando las preocupaciones en la fuerza laboral.
- **Tendencias en la cobertura mediática:**
  - La cobertura mediática refleja un enfoque predominante en temas negativos relacionados con el empleo, con un 60% de las noticias vinculadas a SETRASS que abordan el desempleo, la falta de una Ley de Empleo por Hora y la pérdida de empleos. Este enfoque puede contribuir a una percepción pública más pesimista.
  - A pesar de la reducción del 60% en la presencia de desempleo en las portadas comparado con noviembre de 2023, el tono negativo persiste. La disminución se da por la época de fiesta y el tono pesimista sugiere que el problema sigue siendo significativo.
- **Temas no abordados:**
  - La falta de cobertura profunda de temas cruciales como la participación de mujeres en el mercado laboral, el trabajo infantil y la situación sindical es evidente. Estos temas, aunque cruciales, se ven opacados por la atención centrada en el empleo y desempleo.
- **Análisis general:**
  - La situación laboral en Honduras demanda una acción concertada para mejorar las condiciones de empleo y fomentar la colaboración entre el sector privado y el Estado.

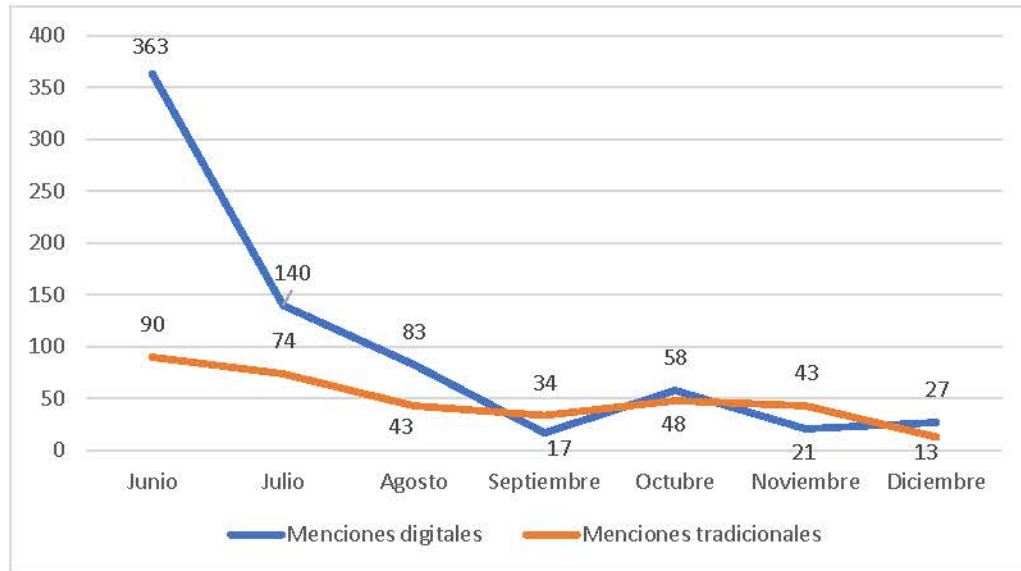


- La comunicación gubernamental debe ser coherente y transparente para abordar las críticas y restaurar la confianza pública.
- Explorar estrategias para diversificar la cobertura mediática, dando espacio a temas importantes como la participación de mujeres, el trabajo infantil y los sindicatos, puede proporcionar insights valiosos sobre dinámicas sociales y laborales que ayuden a mitigar el discurso persistente de las gremiales privadas.

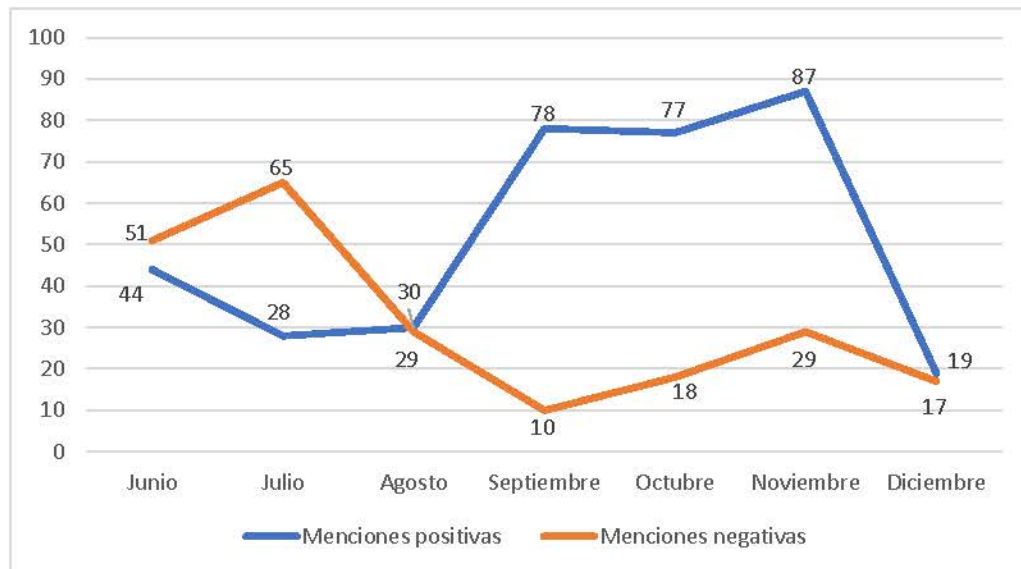


### IV.2 Análisis cuantitativo

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre, que disminuye hacia diciembre de 2023.

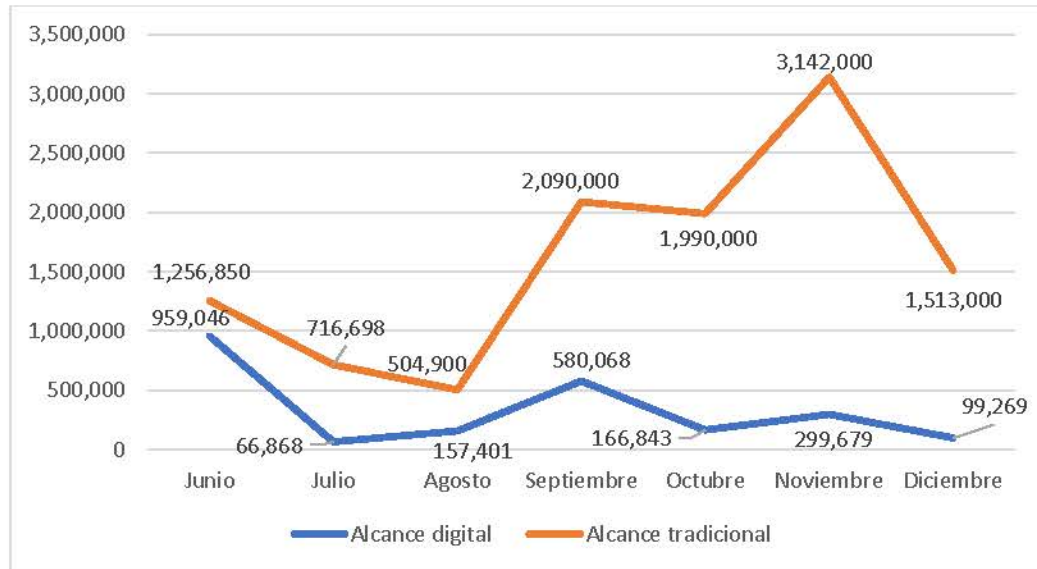


A nivel de emociones, entre junio y agosto las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se reduce en el mes de diciembre de 2023.





En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, brecha que se acentúa desde el mes de septiembre a la fecha.



Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en los meses de septiembre y noviembre, donde se experimenta un leve repunte. Diciembre experimentó una baja general de menciones, por ende, del valor publicitario provocado por la época de fiestas.





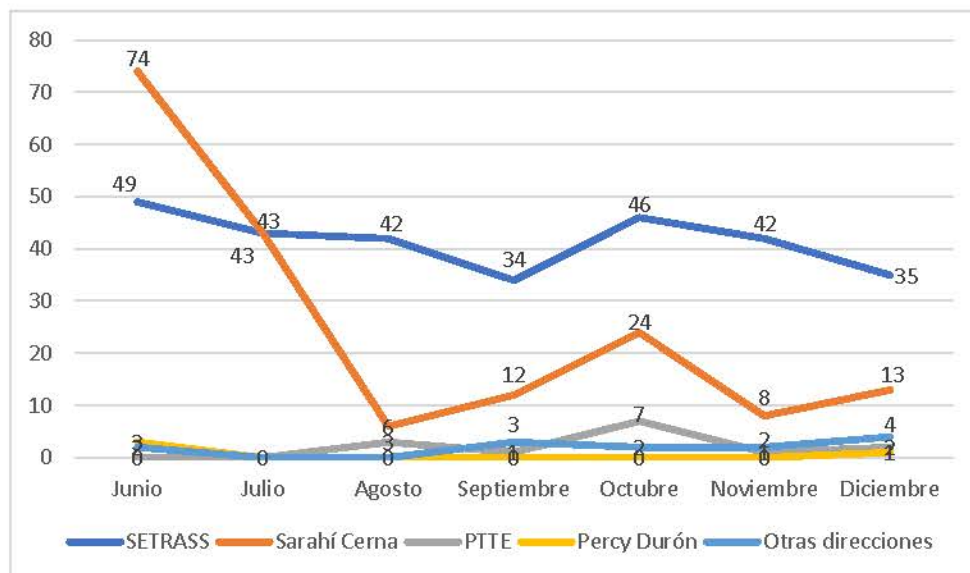
Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad entre junio y agosto.

Esta situación cambia en los meses de septiembre y noviembre debido a una mayor presencia de informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados. En diciembre se experimenta una baja nuevamente.



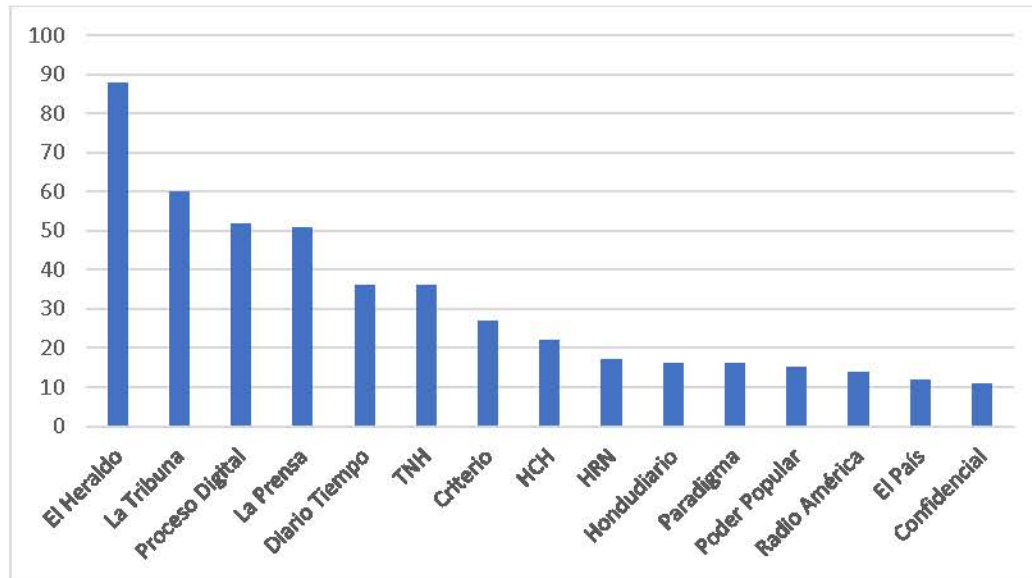
Sobre menciones de la SETRASS, la ministra Sarahí Cerna, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que la mención “SETRASS” se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado.

En el caso de “Sarahí Cerna”, entre agosto y octubre mostró un crecimiento, que se redujo en noviembre, teniendo un repunte leve en diciembre respecto a las menciones que recibe. Otras palabras vinculadas a SETRASS mantienen niveles bajos de mención en los medios.





En relación con los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los quince medios con mayor número de informaciones son:



Con respecto a las publicaciones por medio sobre los temas monitoreados, El Heraldito, Proceso Digital, La Prensa, Hondudiario y Tu Nota son los que más informaciones han destacado en el periodo monitoreado.

Tema	D. Tiempo	Dinero Hn	El Heraldito	El País	HCH	Hondudiario	Hoy Mismo	HRN	La Prensa	La Tribuna	Once Noticias	Poder Popular	Proceso Digital	Radio América	RCV	TNS	TNH	Tu Nota
Abastecimiento de medicamentos			2						2									1
Asueto empleados públicos																		
Atención médica			3			1	1		3	2				1			1	1
Aumento canasta básica	2		2			1				4			1					
Baja productividad laboral			1															
Bajos salarios			1						1									
Desempleo			2			2		2	1	2			5			1		
Empleo	1		1			1	1		1	2			2		2	1		2
Extorsión						1							1		1			1
Feria de empleo									1	1								
Formación profesional	1		3	2					4	4		1	1				1	
Generación de empleo			1					1										1
IHSS			2		1					1	1						1	
Inserción laboral	1																	
Jornadas laborales				1														
Justicia Tributaria						1							1					
Ley de Empleo por Hora							2	3		1								
Migración	1																	
Mipymes	1			1	1			1		1								
Nuevas empresas						1				1			1					
Pacto por el empleo																		
Panorama Laboral de América Latina y el Caribe				1														
Pérdida de empleos	2					1	1			2								1
Seguridad social	1	1	3	1		1	1	2	5	2		1	2	2				1
Sindicatos			1			1				2			3					
Situación de las empresas										1								
Subempleo			1						1									
Trabajo mujeres														1				
<b>Total general</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>43</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>47</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>22</b>



Sobre las instituciones que replican o comparten el contenido publicado por SETRASS en sus redes sociales, destaca a nivel de institución Sí Empleo Comayagua y el sitio informativo Periodistas HN, aunque la cantidad de veces que comparten el contenido se limita a dos interacciones.

Otras interacciones (réplicas, compartir) provienen de perfiles institucionales vinculados a servicios legales, como se aprecia en la tabla a continuación:

Perfil	Cantidad
Sí Empleo Comayagua	2
Periodistas Hn	2
Proyecto Paz y Justicia	1
Despacho Legal Orellana Cantarero & Notaria Adjunta	1
Libre Siguatepeque	1
Juventud Libre	1
Quiero mi visa ya hn	1
Proyecto Transformando Sistemas de Mercado de USAID/Honduras	1
Asesores Legales, Fiscales y Contables H'rios	1
Sitraunah JDC	1
Roberto Rivera (periodista)	1

A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversas información vinculada a los temas monitoreados en sus primeras planas.

Medio	Tema											Actor									
	Canasta básica	Empleo	Desempleo	Empleo por hora	Cierre de empresas	Apertura de empresas	Feriado diciembre	Teletabajo	Pago de salarios	Aumento de salarios	Informalidad laboral	COHEP	SETRASS	Protección al consumidor	ADECABAH	CN	Eurozona	Productores	OIT	IHSS	Gobierno
Dinero Hn			1														1				
El País		1						1				1									
Diario Tiempo	1													1							
La Tribuna			1	1								1									
La Prensa	1																				1
Dinero Hn	1																				
El País			1																		
Diario Tiempo	1																				
Proceso Digital	1																				
El Heraldo										1						1					
Diario Tiempo									1												1
Dinero Hn	1												1								
Diario Tiempo		1				1															
El País					1							1									
El País							1					1									
Diario Tiempo	1														1						
El País							1														1
Dinero Hn																					1
Dinero Hn							1														1
El Heraldo			1		1																
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>