



Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República

NOVIEMBRE 2023

Reporte Mensual

MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL





TABLA DE CONTENIDO

<i>I. Resumen ejecutivo</i>	3
<i>II. Medios digitales y redes sociales</i>	4
<i>III. Medios tradicionales</i>	10
III.1 Temas de interés	12
<i>IV. Análisis</i>	14
IV.1 Análisis cualitativo.....	14
IV.2 Análisis cuantitativo	21



I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **noviembre 2023**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Costo de la canasta básica.
- Mesa de negociación del salario mínimo.
- Pérdida de empleos en el sector agropecuario.

A nivel del **sentimiento generado por las menciones** identificadas, estas sumaron:





II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar, de:





El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 45% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:



stsshn 2023-11-07 13:07
facebook.com 136 11 5

herramienta virtual que apoya los procesos que gestiona SETRASS como el Registro Simplificado Nac...



stsshn 2023-11-08 11:56
facebook.com 128 9 9

acoplen a tu perfil ¡**Aplica Ya!** #empleo #Danlí #trabajo #SiEmpleo #SETRASS



stsshn 2023-11-09 11:29
facebook.com 110 32 0

Viceministro de Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) Percy Durón explora oportuna...



stsshn 2023-11-14 17:12
facebook.com 100 5 8

en la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) es apoyo en asesoría legal laboral que p

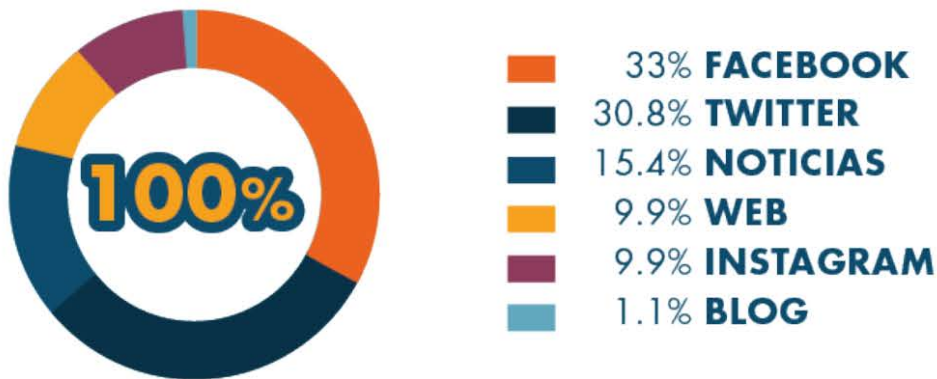


stsshn 2023-11-22 13:28
facebook.com 82 4 23

se acopla a tu perfil #empleo #comayagua #Comayagua #trabajo #SETRASS



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

Perfil	Plataforma	Cuota de voz	Influencia
stsshn	Facebook	51.277%	153 665
Trabajohn	Twitter	13.817%	41 408
TN5Telenoticias	Facebook	12.186%	36 520
MarlonBreve	Twitter	4.438%	13 300
QhuboTvoficial	Facebook	3.725%	11 164
Qhubotvoficial	Twitter	2.336%	7 000
SENPRENDE	Facebook	2.038%	6 108
Canal8_hn	Twitter	1.635%	4 900
ConfidencialHN	Twitter	1.385%	4 152
FuturosWvh	Twitter	1.101%	3 300

Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:











Medio	Menciones digitales
TNH	3
QhuboTV	3
Radio País	2
Proceso Digital	2
TN5	2
HCH	2
Diario Roatán	2
Poder Popular	1
ICN	1
La Vanguardia	1
Diario Tiempo	1
CHTV	1

En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “empleo”, “trabajo”, “previsión social”, “gobierno”, “laboral” y “secretaría”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

secretaria Seguridad Social trabajo #empleo nacional laboral Servicio Nacional de Empleo curso Previsión Social
 centro persona honduras trabajador social inclusión jornada coordinación titular realizar capacitación
 Previsión Social ayudar autoridad año asistir apoyo derecho desarrollo brindar
 público participar encuentro conciliación información cema programa cargo #OTIS diciembre visita comprometidos favor
 recibir feria económico entidad módulo servicio a secretaria personal empresa
 únicamente noviembre #trabajo stps afectado baja seguridad oficial hotel convenio vacante acoplar juventud instituto perfil
 aplicar ley mantener vinculación convocatoria pago empleo sufrir cabo previsión encontrar llevar gobierno mujer destacar



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcriben algunas a continuación:

<p>” Un éxito el Taller Monitoreo y Alcances en el Marco de la Estrategia Nacional de Inspección Laboral y Plan Operativo Anual. Con las Direcciones Inspección del Trabajo, Salarios, Procuraduría Gral del Trabajo y D. Gral del Trabajo de SETRASS. Apoyó Visión Mundial. #XlomaraSiCumple https://t.co/av99INUbFt</p> <p></p> <p></p> <p>Trabajohn 2023-11-20, 09:06</p>	<p>” Así fue el trayecto del equipo de SENPRENDE, llegando a la hermosa comunidad de San Francisco, Pacayita, Planes, Yamaranguila, Intibucá, acompañados de autoridades de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y la jefa de Cooperación de la Unión Europea, https://t.co/IKaZ7g44bS</p> <p></p> <p></p> <p>SENPREN... 2023-11-28, 14:32</p>
<p>” #QhuboTV #Noticias Gobierno ya tiene propuesta de salario mínimo, en los próximos días se envía convocatoria para discutir, aseguró Sarahí Cerna, titular de la Secretaría de Trabajo.</p> <p></p> <p></p> <p>QhuboTv... 2023-11-22, 10:00</p>	<p>” #C8Noticias La Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (Setrass), y el Programa de Trabajo Temporal en el Extranjero (PTTE) alertan a las personas que han aplicado a un permiso de trabajo temporal fuera de Honduras, que solo ellos tienen facultad de realizar el proceso.... https://t.co/jdNxGD13J0</p> <p></p> <p></p> <p>Canal8_hn 2023-11-01, 14:53</p>



Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:

” #TN5Estelar Fredis Cerrato, secretario de Desarrollo Económico de Honduras, pide no creerle al Banco Central ni a la **Secretaría del Trabajo** sobre costo de la canasta básica EN VIVO:
<https://www.televicentro.com/envivo/c39...912a-487b-928a-9adba0d8b1db>



TN5Tele...

2023-11-15, 19:52

” Secretario de Desarrollo Económico, Fredis Cerrato, pide no creerle al Banco Central ni a la **Secretaría del Trabajo** sobre costo de la canasta básica en Honduras
<https://t.co/3kXsh1ol8g>



Confide...

2023-11-16, 05:38

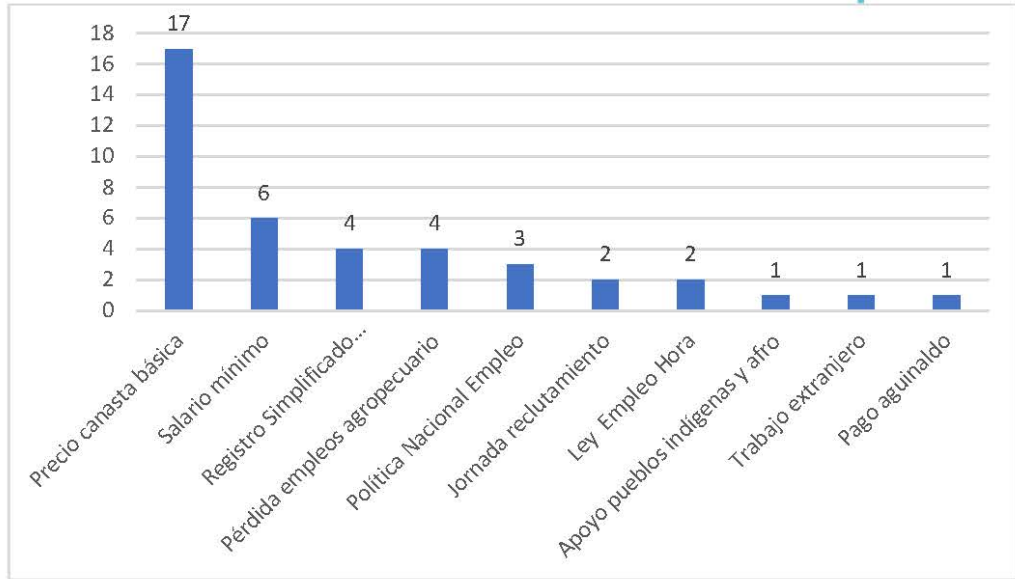


III. MEDIOS TRADICIONALES

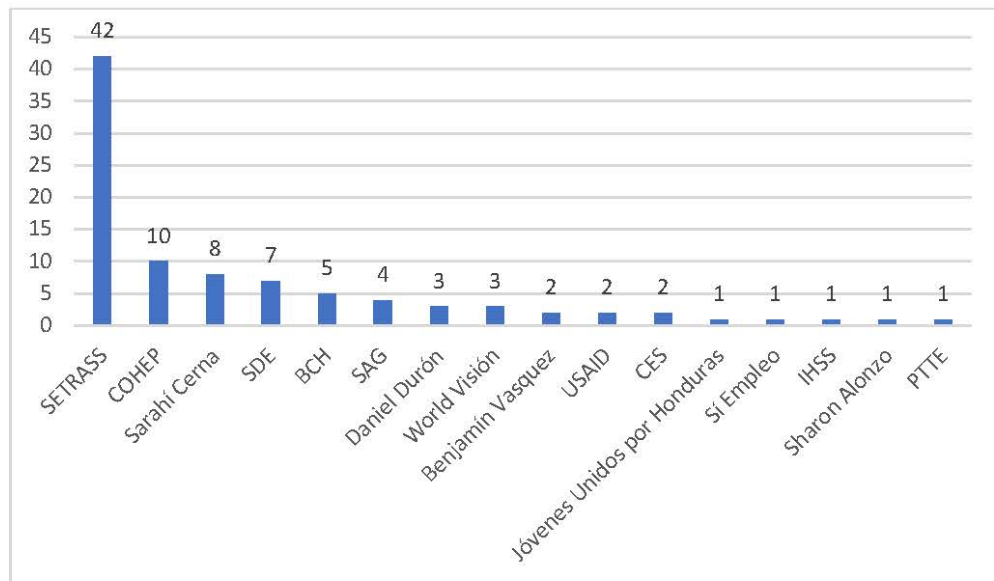
A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **octubre 2023**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios de comunicación tradicionales se vincularon con el precio de la canasta básica, el salario mínimo, el registro simplificado de empleadores, la pérdida de empleos del sector agropecuario y la política nacional de empleo, seguidos de otros temas menos mencionados en el periodo:

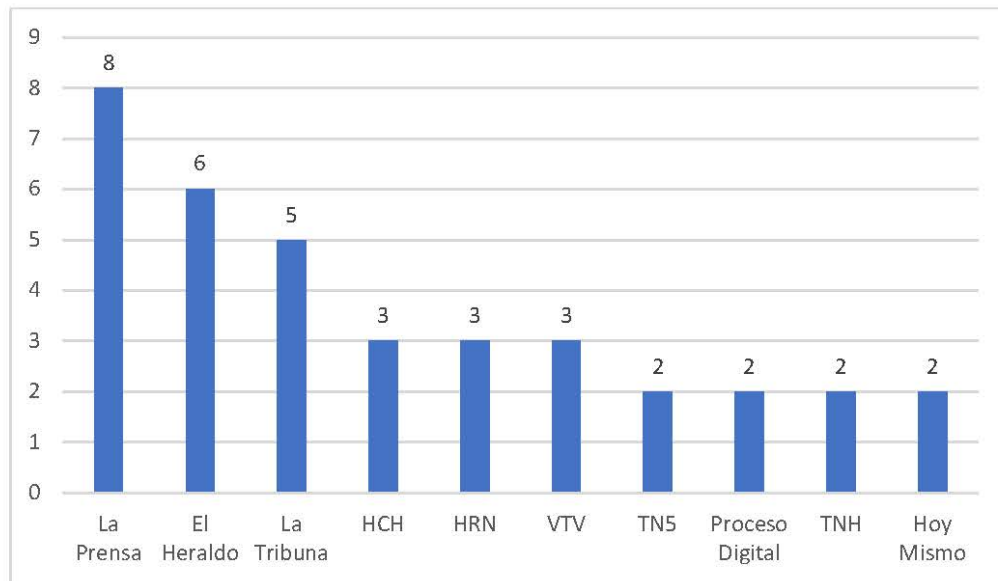


Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:





Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:



III.1 TEMAS DE INTERÉS

En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 435 noticias sobre un total de 102 temas.

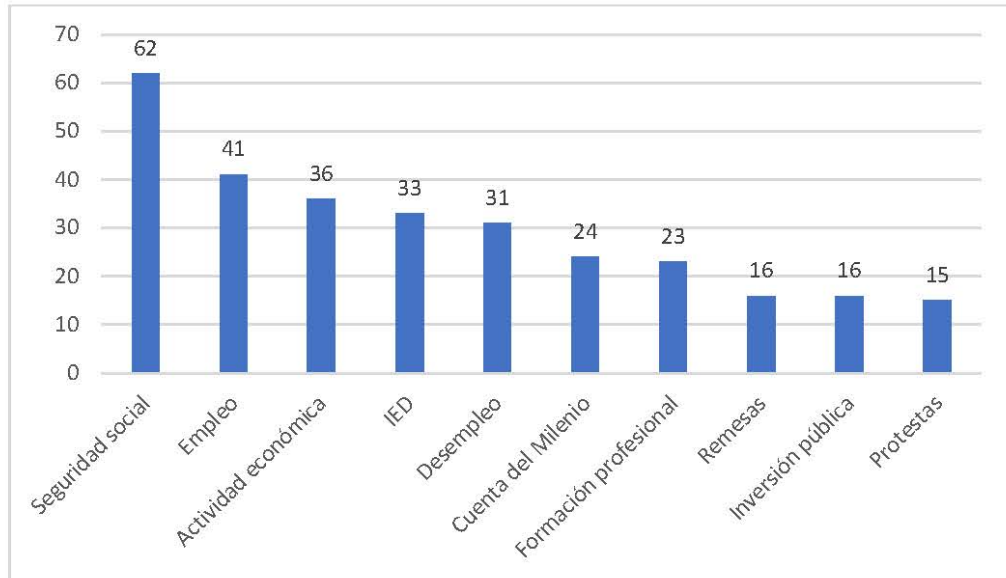


Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 435 informaciones 158 tuvieron un carácter positivo y 250 negativo.

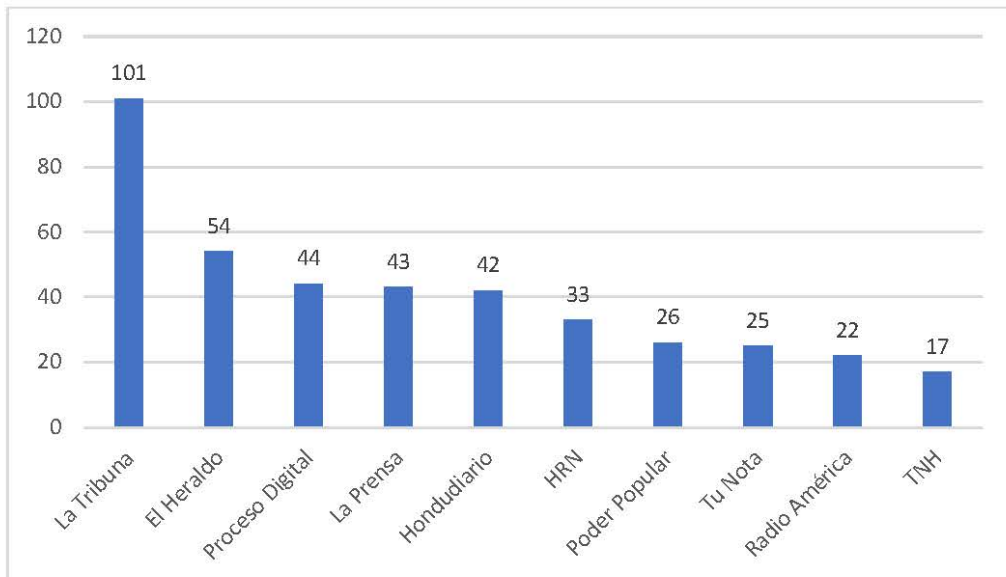




Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destaca la seguridad social, el empleo, la actividad económica, la inversión extranjera y el desempleo como temáticas recurrentes:



Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





IV. ANÁLISIS

IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

- **Pacto por el empleo o una estrategia de incidencia privada:**
 - El COHEP amplió sus reuniones con el Gobierno (SEFIN, BCH, CNI) y concentró su discurso en destacar la 1) falta de inversión, 2) cierre de negocios y 3) pérdida de empleos, expresando en los medios de comunicación que trabajan con el Gobierno, sector privado y los trabajadores para generar empleo de calidad, lo que enmarcan en el Pacto por el Empleo que promueven.
 - El COHEP, a nivel mediático, se está posicionando como el defensor de la generación de puestos de trabajo en el país, buscando “soluciones”. Sin embargo, no esgrimen planteamientos concretos para generar empleos y sí existe bastante presión en el tema de generar inversión.
 - Este enfoque los ha llevado a reunirse con el Departamento del Tesoro de EE.UU. y el FMI, siendo reconocidos por la Embajadora de EE.UU. como “los líderes para atraer inversión y fortalecer del Estado de Derecho”.
 - No obstante, en el discurso mediático del COHEP se asoman visos de que la seguridad jurídica que esperan para atraer inversión se vincula más con evitar medidas impositivas y obtener salvaguardas fiscales.
 - En todo este posicionamiento mediático, el Gobierno, en general, está invisibilizado, tomando el COHEP la batuta, a lo que se suman críticas al Gobierno por no dar respuesta “sobre el Pacto por el Empleo que presentamos”, según Yibrin, y “No tener funcionarios que estén comprometidos”, según Urtecho.
 - **¿Qué se construye con el discurso del COHEP?**
 - El discurso del COHEP se orienta a generar polarización, donde la gremial es “buena” y el gobierno “malo”, con el objetivo de incidir en las políticas fiscales.
 - Su constante aparición pública, contrastada con la baja aparición mediática de la SETRASS, les ha permitido tomar la delantera, lo que es parte de un discurso estratégico orientado a crear un marco que resuena con



las preocupaciones económicas y laborales en Honduras, es decir, se están vinculando con las necesidades de la población.

- La mención del “Pacto por el Empleo” es parte de este discurso para reforzar la posibilidad de que el COHEP sea percibido positivamente en términos de responsabilidad social empresarial y construcción de consensos, lo que les ha llevado a un reconocimiento internacional que fortalece su posición y les dota de mayor influencia en el país. Esto los deja como el “líder” de la solución del empleo, lo que abona a su interés de incidir en las políticas económicas.
 - La estrategia global del COHEP es mostrar colaboración, reconocimiento y aceptación, reflejando una visión integral que contraste con el imaginario sobre el Gobierno.
- **CES y cambio de relevancia:**
 - En el mes de septiembre, ocupó un nivel relevante de menciones la elección de la ministra Cerna como presidenta del CES, pero en octubre este tema quedó invisibilizado en los medios.
 - La invisibilización del CES en octubre y la presencia de informaciones sobre el Pacto por el Empleo sugieren un cambio de atención mediática, el cual podría deberse a la percepción de que el Pacto por el Empleo es más relevante o a la falta de novedades o eventos destacados relacionados con el CES en este periodo.
 - La baja presencia de la SETRASS en las noticias sobre empleo (17 menciones en 102 noticias) indica un rol limitado en la cobertura mediática. Además, ser la fuente principal en solo 2 noticias sugiere que la SETRASS no está ocupando un lugar central en las conversaciones sobre empleo.
 - Esta limitada presencia como fuente principal puede tener implicaciones en su posicionamiento como líder del sector empleo, lo que aprovechan otras fuentes o actores para asumir un rol más prominente, en especial, el COHEP, suponiendo un desafío para la SETRASS su consolidación como referente en este ámbito.



- **Empleo por hora y desempleo:**

- La Ley de Empleo por Hora obtuvo prominencia durante la Semana Morazánica, destacada por el COHEP, cámaras de comercio y CANATURH. La elección de esta fecha es estratégica para atraer la atención pública y política, ya que era una de los periodos que concentraba la contratación temporal de personas.
- El COHEP, las cámaras de comercio y CANATURH presentan la ausencia de esta Ley como lesiva para la generación de empleo. Sus argumentos se centran en la falta de oportunidades para los jóvenes, la migración, la atracción de inversión extranjera y el impacto en la pobreza. Estas perspectivas subrayan la importancia que el sector privado asigna a esta legislación en términos de desarrollo económico y social.
- La vinculación de la falta de esta Ley con el sector turismo y comercio a pequeña escala también sugiere una ampliación de las ramificaciones que otorga el sector privado a su derogación, lo que busca afectar la imagen internacional del país como destino turístico.
- La SETRASS es mencionada en este tema en relación con la fiscalización para evitar irregularidades y sanciones, así como por la solicitud del sector privado de realizar un análisis sobre las consecuencias de la derogación de la Ley. Sin embargo, la falta de pronunciamientos de la SETRASS sobre este tema podría interpretarse como una falta de claridad o de medidas de solución, lo que motiva su participación activa en el debate público.
- La relación del Empleo por Hora con el desempleo es la principal vinculación que realiza el sector privado y economistas independientes destacan la necesidad de un “pacto social”, reflejando la necesidad de una colaboración más amplia entre el sector privado y el Gobierno para abordar los desafíos laborales y fomentar la inversión.
- **Consideraciones:**
 - La relevancia de los gremios en el impulso de esta Ley podría estar directamente relacionada con los intereses económicos del sector privado. Su participación activa en el discurso puede reflejar la búsqueda de reducir costos



laborales y aumentar su flexibilidad en la gestión de empleados para favorecer a las empresas.

- Asimismo, el sector privado percibe la flexibilidad laboral como clave para su funcionamiento eficiente y competitividad, a pesar de las posibles consecuencias negativas para los trabajadores, por lo que vinculan sus argumentos con la reducción de inversión extranjera, aspirando a obtener mayores beneficios fiscales.
 - La falta de pronunciamiento de la SETRASS puede indicar la ausencia de una postura clara de medidas de generación de empleo, lo que también afecta el posicionamiento de argumentos a favor del empleo digno y la protección laboral.
- **Ley de Justicia Tributaria:**
 - La Ley de Justicia Tributaria ha generado tensiones entre el Poder Ejecutivo y el sector privado. Aunque no fue el tema principal en octubre, su presencia en las noticias indica que sigue siendo una cuestión relevante y sujeta a debate.
 - El lenguaje polarizado en los medios refleja la controversia en torno a la Ley. La pérdida de incentivos para la inversión extranjera y la generación de empleo se presentan como argumentos en contra, mientras que algunas editoriales destacan el apoyo a la aprobación para prevenir abusos de grandes empresas.
 - El COHEP mantuvo una postura neutral durante octubre al expresar su espera por el dictamen del Congreso Nacional. Sin embargo, critican al Gobierno por la falta de proactividad en la creación de oportunidades. Esta posición refleja la delicada línea que el COHEP busca mantener entre el gobierno y el sector privado.
 - Actualmente, la Ley se vincula políticamente, según el sector privado y las gremiales, con posibles consecuencias en la inversión, generación de empleo, migración y aumento de la pobreza. Esta percepción del sector privado podría afectar la estabilidad económica, además de denostar al Gobierno al generar incertidumbre en el entorno empresarial.



- El enfoque negativo en los medios se relaciona con las preocupaciones expresadas por el sector privado. Se critica el discurso del Gobierno por ahuyentar la inversión, generar polarización y no fomentar el diálogo. Las gremiales privadas expresan su disposición al diálogo, lo que destaca la importancia de la comunicación abierta en este contexto.
- El Director del SAR emerge como defensor de la Ley, argumentando que actualmente pagan más impuestos los ricos que los pobres. Su posición indica la existencia de diferentes perspectivas en el debate y destaca la complejidad del tema desde una perspectiva fiscal y de equidad.
- **Brecha de género laboral:**
 - El informe del COHEP que destaca la disminución de la participación femenina en el mercado laboral señala un retroceso en términos de equidad de género. Este análisis subraya la importancia de evaluar no solo la cantidad sino también la calidad de las oportunidades laborales disponibles para las mujeres.
 - El informe aborda temas críticos como la brecha salarial, la precariedad laboral y la falta de seguridad social que afectan a las mujeres. Estos problemas resaltan la necesidad de políticas públicas efectivas para abordar las disparidades de género y mejorar las condiciones laborales de las mujeres, según expresa el COHEP.
 - La solicitud del COHEP al Gobierno para el desarrollo e implementación de políticas públicas destinadas a crear oportunidades laborales y empoderar a las mujeres refleja un enfoque proactivo del sector privado. La petición de aumentar el presupuesto de la Secretaría de la Mujer y de Ciudad Mujer sugiere el reconocimiento de la importancia de invertir en iniciativas específicas para abordar las desigualdades.
 - La sugerencia del COHEP de que un gobierno liderado por una mujer debería tener una agenda específica a favor de la mujer puede interpretarse como un llamado a la inclusión de perspectivas de género en la formulación de políticas. Esto también se percibe como una crítica al actual gobierno, destacando la necesidad de comunicar medidas



gubernamentales para abordar la desigualdad de género, las que han estado ausentes de las noticias este mes.

- La concentración de los medios en destacar la desigualdad como eje central, respaldada por datos duros del informe, crea conciencia y subraya la urgencia de abordar la problemática. Este enfoque puede influir en la percepción pública y persigue presionar a las autoridades para tomar medidas concretas, además de reafirmar el liderazgo del COHEP como líder del sector empleo.
- En relación con la pérdida de oportunidades laborales de las mujeres por no disponer de apoyo para cuidar a sus hijos o hijas, no se encontraron informaciones vinculadas.
- **Análisis general:**
 - Los temas analizados abordan intersecciones significativas entre la economía, el empleo y las políticas gubernamentales. Esta interconexión demuestra la necesidad de abordar los problemas desde una perspectiva holística para comprender las dinámicas subyacentes.
 - Se observa una tensión evidente entre el sector privado y el Gobierno en varios temas, como la Ley de Empleo por Hora y la Ley de Justicia Tributaria. Esta tensión refleja la complejidad de equilibrar los intereses económicos y sociales, subrayando la importancia de un diálogo constructivo.
 - La relación entre los medios de comunicación, actores clave como el COHEP y el Gobierno, y la presentación de datos duros crea un ciclo de retroalimentación. La manera en que se presenta la información en los medios influye en las percepciones públicas y puede impactar las posturas y decisiones de los actores clave.
 - Se observa una polarización en los discursos, especialmente en torno a la Ley de Justicia Tributaria y la Ley de Empleo por Hora. La polarización puede afectar la capacidad de llegar a soluciones consensuadas y resalta la importancia de fomentar un diálogo inclusivo.
 - La inclusión de datos duros en los discursos, como la presentación de informes y estadísticas por parte del COHEP,



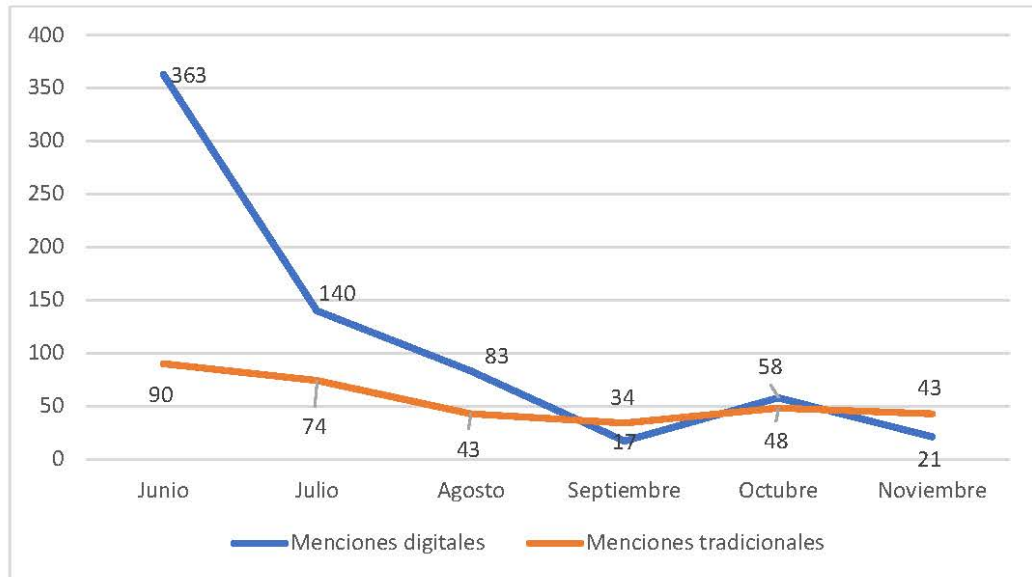
crea una base sólida para la argumentación. Este enfoque en la evidencia refuerza la seriedad de los temas y agrega credibilidad a los discursos presentados.

- Se evidencian solicitudes claras de acción gubernamental en múltiples temas. Estas solicitudes subrayan la importancia del papel gubernamental en la construcción de soluciones.
- En conclusión:
 - **Sector privado y empleo.** El sector privado, en especial el COHEP, se ubica en el discurso con un rol proactivo en la generación de empleo. Se destaca en la presentación de informes, sugerencias de políticas y participación en debates sobre empleo, lo que contribuye a una imagen de liderazgo en esta área.
 - **Gobierno y medios.** Se observa una percepción de ausencia del Gobierno en los medios de comunicación, especialmente en comparación con la presencia del sector privado. Esta ausencia puede contribuir a una imagen negativa, ya que el gobierno no es tan visible en la discusión de temas críticos como el empleo.
 - **Leyes.** Hay indicios de que el sector privado, particularmente el COHEP, desarrolla todo el despliegue mediático para impedir la aprobación de la Ley de Justicia Tributaria y retornar la Ley de Empleo por Hora. Para esto, se está posicionando como líder del sector empleo para favorecer sus intereses.
 - **Gobierno y sector privado.** La crítica al gobierno por no ser proactivo y la falta de respuesta sobre el Pacto por el Empleo pueden evidenciar una tensión entre el gobierno y el sector privado. La percepción de invisibilidad del gobierno en este contexto puede afectar la percepción pública.

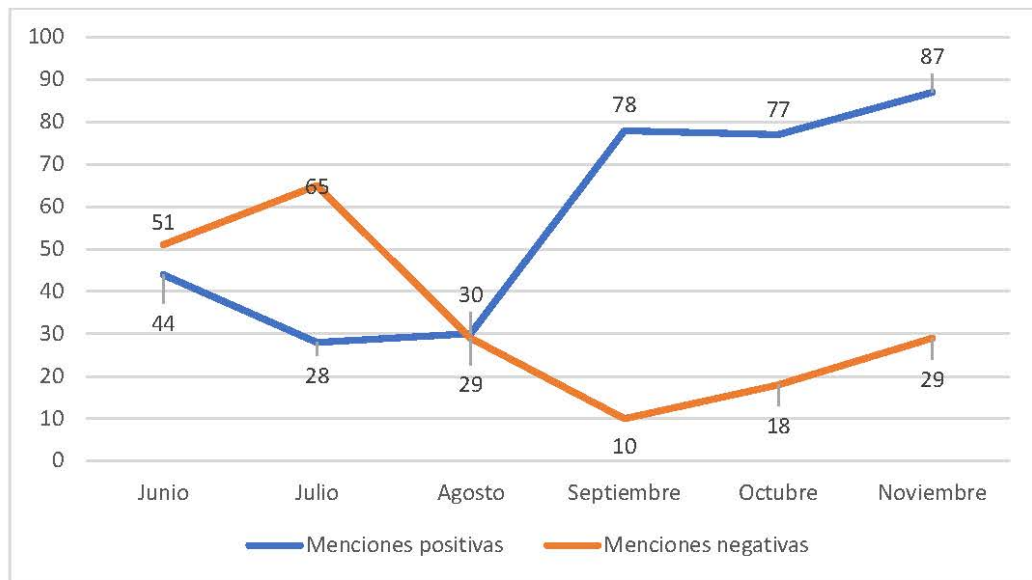


IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre y un leve retroceso en noviembre de 2023.

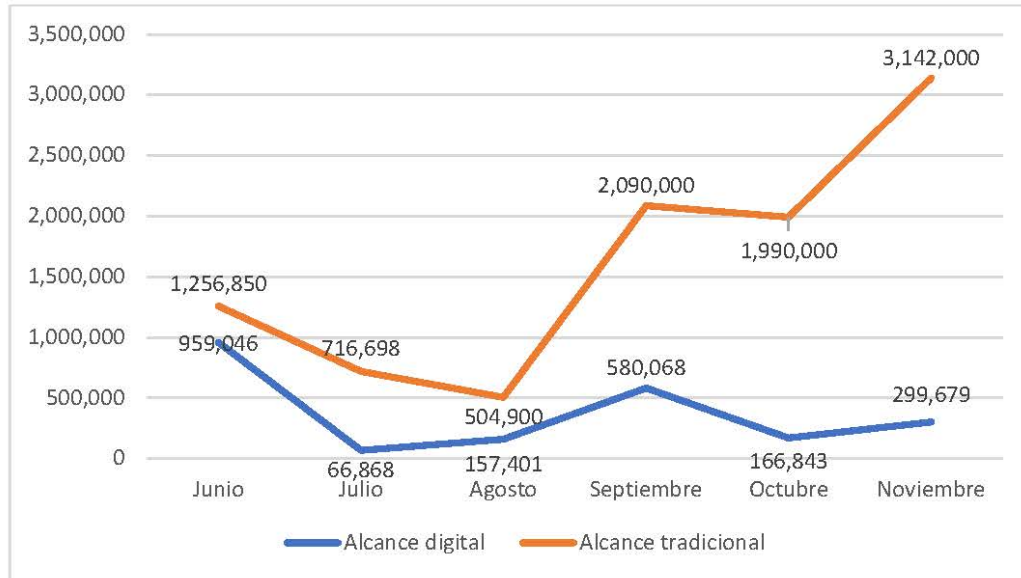


A nivel de emociones, entre junio y agosto las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen, el que se ha mantenido en el mes de noviembre 2023.

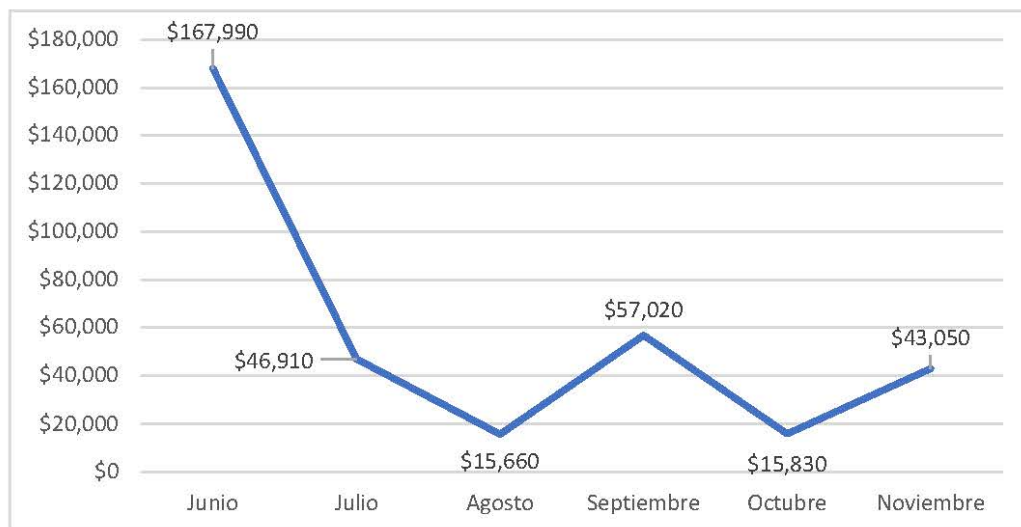




En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, valores que se acentúan desde el mes de septiembre a la fecha.

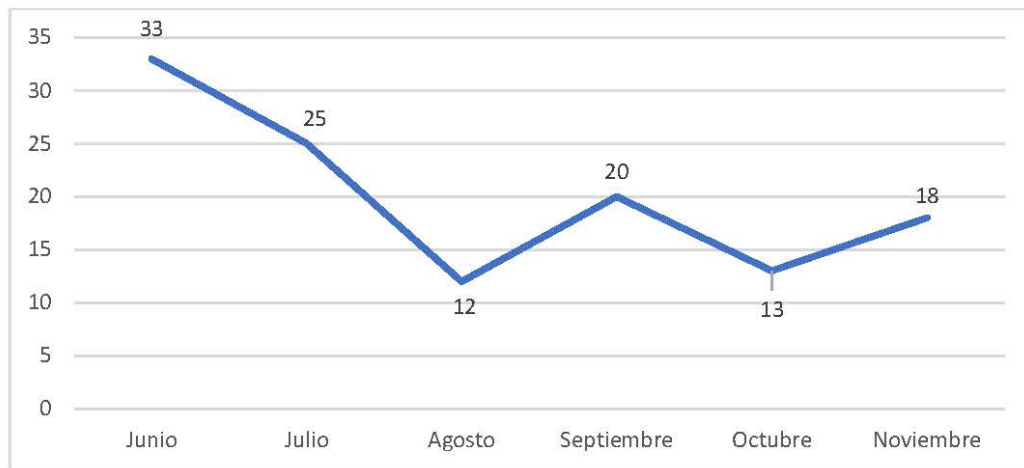


Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en el caso de septiembre donde se vio un repunte debido a un mayor número de menciones en los medios y en el mes de noviembre, donde se publicaron menos informaciones vinculadas, pero por medios con mayor alcance y rating.

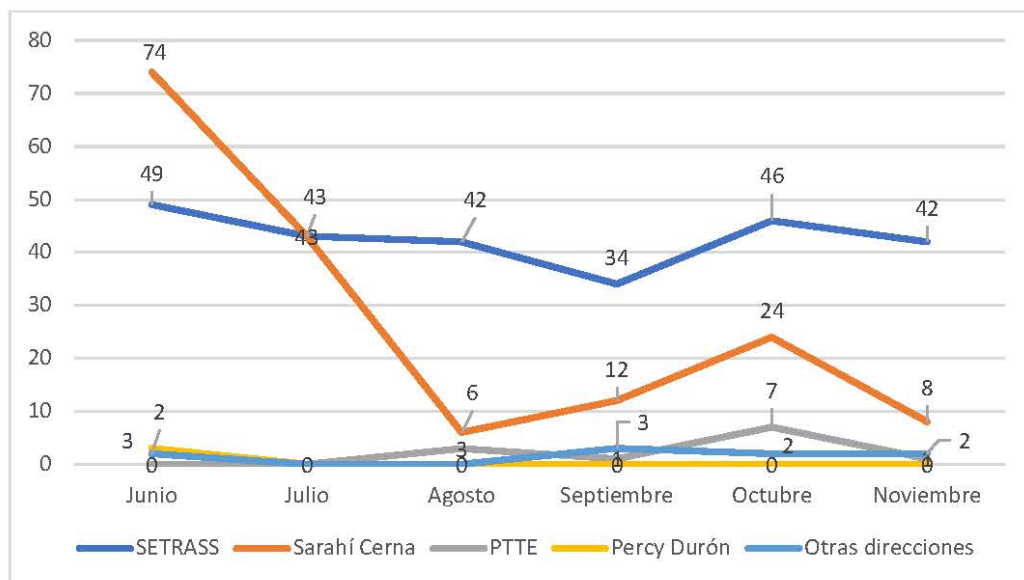




Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad desde junio a agosto, situación que cambió en septiembre y en noviembre debido a una mayor presencia en informaciones vinculadas a SETRASS y los temas monitoreados.

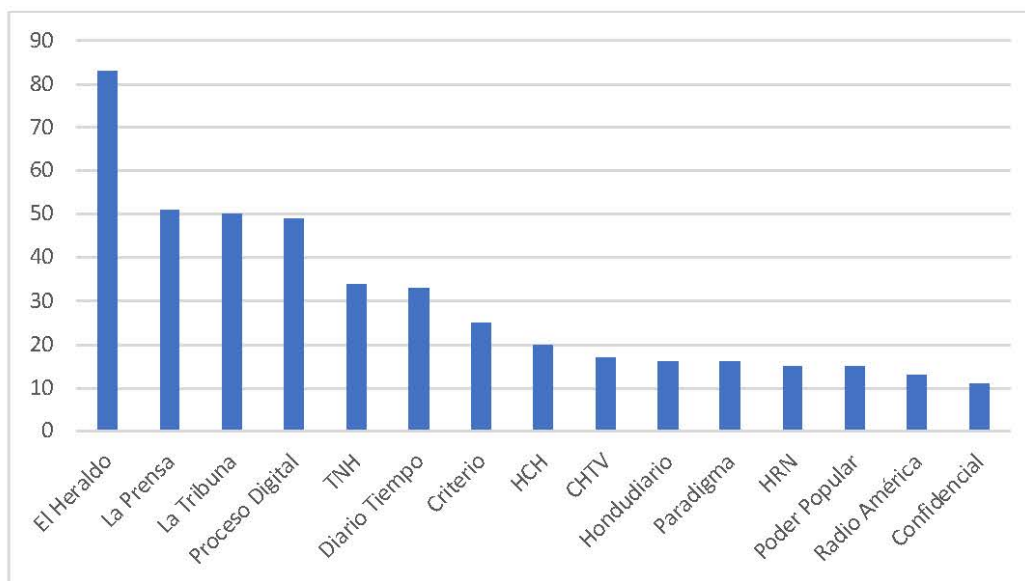


Sobre menciones de la SETRASS, la ministra Sarahí Cerna, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que “SETRASS” como mención se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado. En el caso de la ministra Sarahí Cerna, entre agosto y octubre mostró un crecimiento, que se reduce en noviembre respecto a las menciones que recibe. Otras palabras vinculadas a SETRASS mantienen niveles bajos de mención en los medios.





En relación con los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los quince medios con mayor número de informaciones son:



Con respecto a los temas más valorados por cada medio en vinculación a los temas monitoreados vinculados a la SETRASS, los principales medios del país poseen los siguientes datos:

Tema	Diario Tiempo	El Heraldo	El País	HCH	Hondudiario	Hoy Mismo	HRN	La Prensa	La Tribuna	Once Noticias	Poder Popular	Proceso Digital	Radio América	Radio Globo	RCV	TNS	TNH	Tu Nota	
Canasta básica	2		1						6										
Cierre de empresas			1		1				2			1					1		
Competitividad									1									1	
Desarrollo												1							
Desempleo			2	1	5		3		5			5	4		2			2	
Economía informal			1																
Empleo	4	1			6	1	1	7	5		1	4	2				2	3	
Falta de medicamentos	1																		
Feria de empleo							2												
Formación de empresas	1																		
Formación profesional	2	1					1	1	7		6						5		
Informalidad laboral	1					1													
Inseguridad jurídica							1		1										
Inversión pública	1			1	1		2	1	2	1	1	3					1		
Mujeres en el mercado laboral												1							
Pérdida de empleos	1	4					1	1	1			1	1	1				1	
Producción	1				1														
Salarios	1	2	1				1		4								1	2	
Seguridad social	10	1	2			5	3	10	15		6	1					1	4	3
Sindicatos									2							1			
Trabajo en el extranjero				1	1		1		1				2						1
Trabajo infantil								1											
Total general	3	26	10	6	15	7	14	23	52	1	14	17	9	1	3	4	11	13	

A nivel de portadas, los medios de comunicación publicaron diversa información vinculada a los temas monitoreados, como se puede apreciar a continuación:



Medio	Tema											Actor				
	Empleo	Desempleo	Despidos	Empleo por hora	Cierre de empresas	Apertura de empresas	Trabajo en el extranjero	Trabajo de las mujeres	Pago de salarios	Salario mínimo	Informalidad laboral	COHEP	SETRASS	USAID	Sindicatos	AMDC
Dinero Hn		1														
Dinero Hn																
Enter 504	1										1					
Proceso Digital		1		1												
Poder Popular	1					1										
Enter 504	1					1										
La Tribuna		1		1												
La Prensa	1						1									
Diario Tiempo	1								1			1				
MNTV	1															
RCV	1								1							
RCV	1								1							
Hondudiaro		1														
Teleprogreso		1													1	
Teleprogreso		1	1												1	
El Heraldo		1														
Dinero Hn	1									1						
Dinero Hn		1														
Hondudiaro	1									1						
RCV	1															
La Prensa	1															
El Heraldo	1															
La Tribuna		1			1											
Diario Tiempo	1															
Diario Tiempo	1															
Proceso Digital	1															
La Tribuna	1															1
EL País	1															
EL País	1								1							
Total	19	9	1	2	1	2	1	1	3	2	1	1	0	1	2	1