



Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República

OCTUBRE 2023

Reporte Mensual

MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL





TABLA DE CONTENIDO

<i>I. Resumen ejecutivo</i>	3
<i>II. Medios digitales y redes sociales</i>	4
<i>III. Medios tradicionales</i>	10
III.1 Temas de interés	12
<i>IV. Análisis</i>	14
IV.1 Análisis cualitativo.....	14
IV.2 Análisis cuantitativo	21



I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **octubre 2023**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Inauguración de hilandería de Karims Group.
- Juramentación del CES.
- Costo canasta básica.

A nivel del **sentimiento generado por las menciones** identificadas, estas sumaron:





II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar, de:





El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 45% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:

Visita la página web para más i
 2023-10-17 11:16
[instagram.com](https://www.instagram.com)
 empleos para los hondureños. #AsiSiMeQuedo #VamosporMás #Honduras #PTTE #TMS #SETRASS

Atención a nuestra próxima Jornad
 2023-10-09 11:07
[instagram.com](https://www.instagram.com)
 vacante se acopla a tu perfil #empleo #Juticalpa #trabajo #SETRASS

stsshn
 2023-10-20 15:56
[facebook.com](https://www.facebook.com)
 55
 6
 0
 calificados. Son fruto del esfuerzo conjunto entre la SETRASS, INFOP, la Empresa Privada y la Coo...

stsshn
 2023-10-19 19:23
[facebook.com](https://www.facebook.com)
 41
 5
 0
 Capacitación. Más de 1500 plazas de trabajo disponibles. SETRASS-Si Empleo e INFOP te esperan jun...

stsshn
 2023-10-20 08:42
[facebook.com](https://www.facebook.com)
 45
 0
 0
 Capacitación. Más de 1500 plazas de trabajo disponibles. SETRASS-Si Empleo e INFOP te esperan jun...



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

	Trabajohn		80.619%	78 500
			Cuota de voz	Influencia
	11_Noticias		5.443%	5 300
			Cuota de voz	Influencia
	Marlon2725		5.032%	4 900
			Cuota de voz	Influencia
	Canal8_hn		2.876%	2 800
			Cuota de voz	Influencia
	METRO TV CHOLUTECA HONDURAS		1.037%	1 010
			Cuota de voz	Influencia
	Noticias247HN1		0.719%	700
			Cuota de voz	Influencia
	Latertuliasps		0.719%	700
			Cuota de voz	Influencia
	lahuellahn		0.002%	2
			Cuota de voz	Influencia



Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:


Medio	Menciones digitales
TNH	5
La Prensa	3
Honduras Tierra Libre	3
Proceso Digital	2
La Tribuna	2
El Informativo	2
Departamento 19	2
Quien Opina	1
Poder Popular	1
Paradigma	1
MetroTV	1
La Huella	1
Noticias 24/7	1


En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “empleo”, “trabajo”, “previsión social”, “gobierno”, “laboral” y “secretaría”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

participar programa Seguridad Social presidenta mujer social proporcionar recibir impulsar san esperar brindar
 general ciudad curso presidente nacional congreso formal promover cuida feria asistir
 previsión presentar **gobierno** calidad transporte funcionario representante secretario seguridad trabajar destacar participación
 vacante ministra vinculación materia **cargo** Servicio Nacional del Empleo joven colaboración **servicio ley** capacitación
 cumplimiento personal apoyo centro director inclusión autoridad **empleo** oportunidad **trabajo** vida entidad jornada
 Previsión Social perfil generar sector infop **acceso** instituto **titular** empresa reunión atender
 desarrollo cabo privado productividad **trabajador derecho** público acción
 secretaría ayudar población persona octubre **laboral** representación justicia prestación llevar información



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcriben algunas a continuación:

 ” Agradecemos a los Empresarios que confiaron en las capacidades del Servicio Integral de Empleo SI Empleo de la **SETRASS** para organizar la Jornada de Empleo y Capacitación celebrada esta semana en INFOP Tegucigalpa. Trabajando unidos, estamos seguros que lograremos solventar las necesidades de empleo digno y productivo de nuestra población.


stsshn
2023-10-20, 10:51

 ” #C8Noticias || La División Técnico-Docente junto con la Unidad de Sí Empleo de la Secretaria de Trabajo y Seguridad Social (**Setrass**) y el Proyecto Creando Mi Futuro Aquí de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) con apoyo del Instituto... <https://t.co/hJnBdUv1hI>


Canal8_hn
2023-10-20, 14:40

 ” Un feliz cumpleaños al Sr. Viceministro Percy Durón, quien hoy arriba un año más de vida. Que siga cosechando éxitos en sus labores en pro de los intereses de las y los trabajadores, a nombre de los Despachos de la **SETRASS**. ¡Que los cumpla muy feliz! <https://t.co/LVwKmtGkBv>


Trabajohn
2023-10-09, 07:52

 ” La **SETRASS** fue reconocida «Por el cumplimiento en la publicación de información de oficio en su portal de transparencia “Transparencia Activa”». Las Abogadas Maria Ubaldina Martínez y Mayra Medina Oficial de Transparencia, recibieron el diploma por la Sra. Ministra **Sarahí Cerna**. <https://t.co/zX0NQtdbif>


Trabajohn
2023-10-30, 13:13



Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:



” @gtorreszelaya1 2 mil empleos? pero si la titular de **Setrass** dijo que eran 725 empleos según informa el Canal del gobierno (canal8) <https://t.co/sXS41YOaAM>



Marlon2725
2023-10-26, 08:36

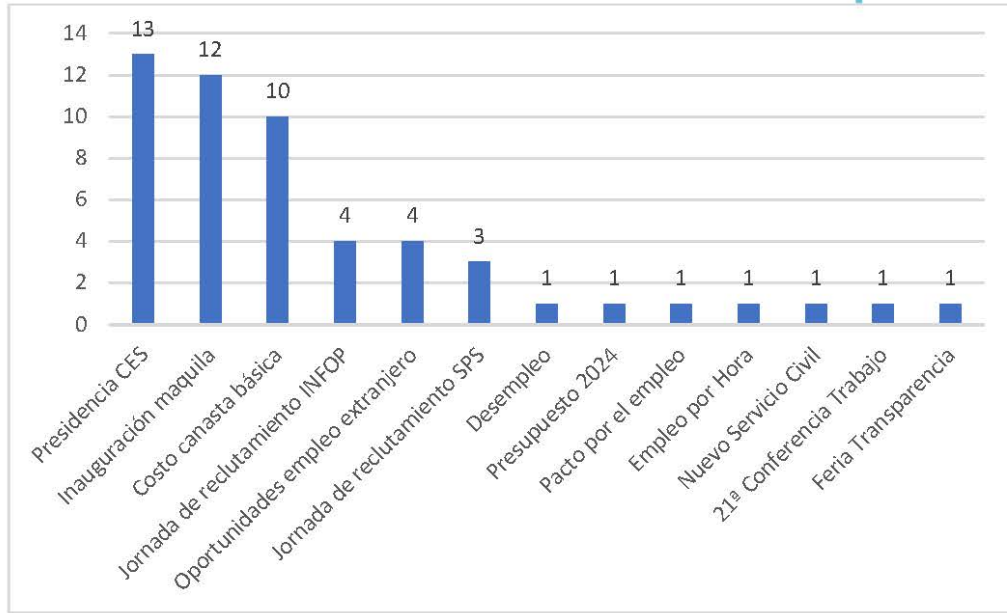


III. MEDIOS TRADICIONALES

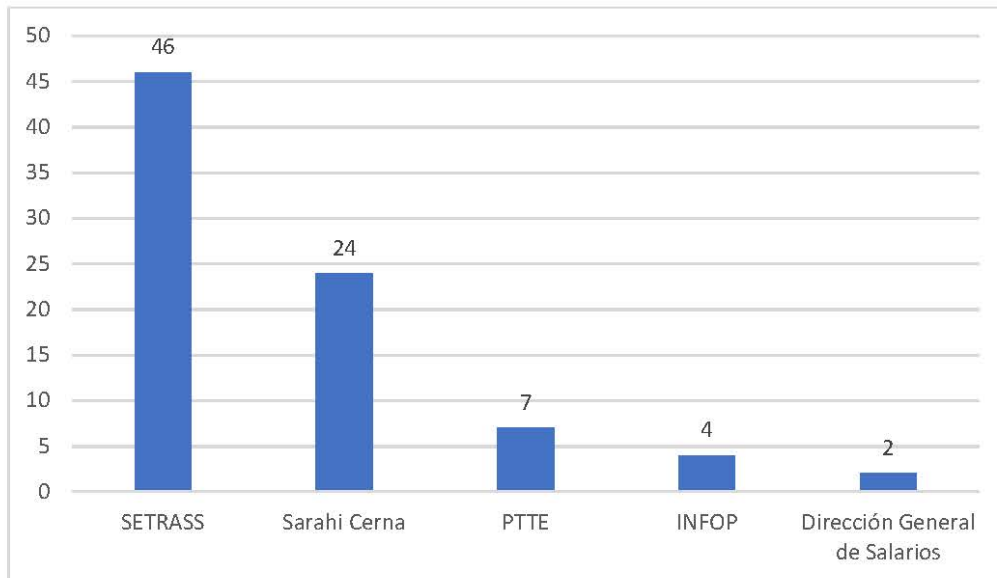
A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **octubre 2023**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios de comunicación tradicionales se vincularon con la Juramentación de la ministra SERNA como presidenta del CES, la inauguración de la maquila por parte de la Presidenta Xiomara Castro y el costo de la canasta básica, seguidos de otros temas menos mencionados en el periodo:

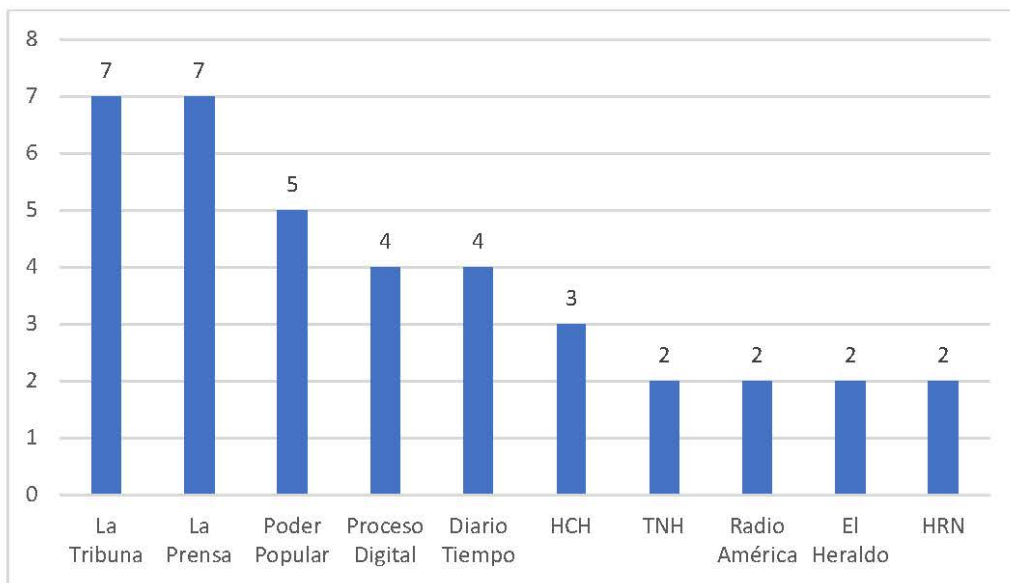


Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:





Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:



III.1 TEMAS DE INTERÉS

En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 435 noticias sobre un total de 102 temas.

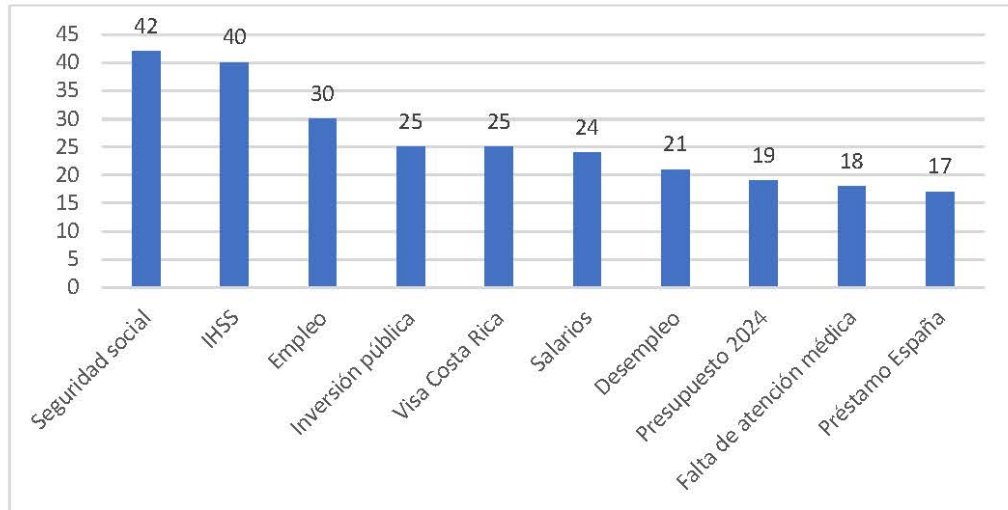


Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 435 informaciones 158 tuvieron un carácter positivo y 250 negativo.

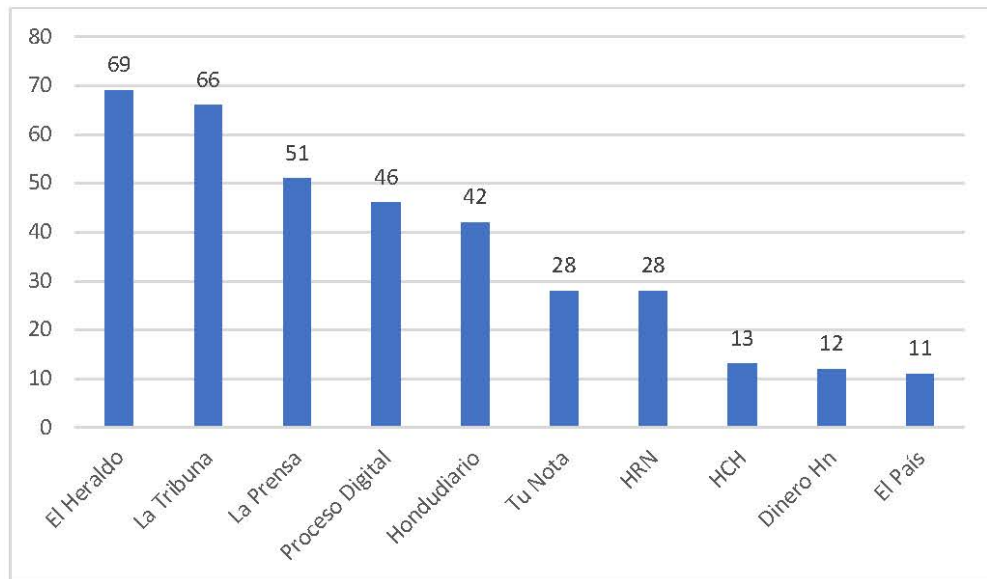




Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destaca la seguridad social, el IHSS, el empleo, la inversión pública y el impacto del visado de Costa Rica como temáticas recurrentes:



Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





IV. ANÁLISIS

IV.1 ANÁLISIS CUALITATIVO

- **Pacto por el empleo o una estrategia de incidencia privada:**
 - El COHEP amplió sus reuniones con el Gobierno (SEFIN, BCH, CNI) y concentró su discurso en destacar la 1) falta de inversión, 2) cierre de negocios y 3) pérdida de empleos, expresando en los medios de comunicación que trabajan con el Gobierno, sector privado y los trabajadores para generar empleo de calidad, lo que enmarcan en el Pacto por el Empleo que promueven.
 - El COHEP, a nivel mediático, se está posicionando como el defensor de la generación de puestos de trabajo en el país, buscando “soluciones”. Sin embargo, no esgrimen planteamientos concretos para generar empleos y sí existe bastante presión en el tema de generar inversión.
 - Este enfoque los ha llevado a reunirse con el Departamento del Tesoro de EE.UU. y el FMI, siendo reconocidos por la Embajadora de EE.UU. como “los líderes para atraer inversión y fortalecer del Estado de Derecho”.
 - No obstante, en el discurso mediático del COHEP se asoman visos de que la seguridad jurídica que esperan para atraer inversión se vincula más con evitar medidas impositivas y obtener salvaguardas fiscales.
 - En todo este posicionamiento mediático, el Gobierno, en general, está invisibilizado, tomando el COHEP la batuta, a lo que se suman críticas al Gobierno por no dar respuesta “sobre el Pacto por el Empleo que presentamos”, según Yibrin, y “No tener funcionarios que estén comprometidos”, según Urtecho.
 - **¿Qué se construye con el discurso del COHEP?**
 - El discurso del COHEP se orienta a generar polarización, donde la gremial es “buena” y el gobierno “malo”, con el objetivo de incidir en las políticas fiscales.
 - Su constante aparición pública, contrastada con la baja aparición mediática de la SETRASS, les ha permitido tomar la delantera, lo que es parte de un discurso estratégico orientado a crear un marco que resuena con



las preocupaciones económicas y laborales en Honduras, es decir, se están vinculando con las necesidades de la población.

- La mención del “Pacto por el Empleo” es parte de este discurso para reforzar la posibilidad de que el COHEP sea percibido positivamente en términos de responsabilidad social empresarial y construcción de consensos, lo que les ha llevado a un reconocimiento internacional que fortalece su posición y les dota de mayor influencia en el país. Esto los deja como el “líder” de la solución del empleo, lo que abona a su interés de incidir en las políticas económicas.
 - La estrategia global del COHEP es mostrar colaboración, reconocimiento y aceptación, reflejando una visión integral que contraste con el imaginario sobre el Gobierno.
- **CES y cambio de relevancia:**
 - En el mes de septiembre, ocupó un nivel relevante de menciones la elección de la ministra Cerna como presidenta del CES, pero en octubre este tema quedó invisibilizado en los medios.
 - La invisibilización del CES en octubre y la presencia de informaciones sobre el Pacto por el Empleo sugieren un cambio de atención mediática, el cual podría deberse a la percepción de que el Pacto por el Empleo es más relevante o a la falta de novedades o eventos destacados relacionados con el CES en este periodo.
 - La baja presencia de la SETRASS en las noticias sobre empleo (17 menciones en 102 noticias) indica un rol limitado en la cobertura mediática. Además, ser la fuente principal en solo 2 noticias sugiere que la SETRASS no está ocupando un lugar central en las conversaciones sobre empleo.
 - Esta limitada presencia como fuente principal puede tener implicaciones en su posicionamiento como líder del sector empleo, lo que aprovechan otras fuentes o actores para asumir un rol más prominente, en especial, el COHEP, suponiendo un desafío para la SETRASS su consolidación como referente en este ámbito.



- **Empleo por hora y desempleo:**

- La Ley de Empleo por Hora obtuvo prominencia durante la Semana Morazánica, destacada por el COHEP, cámaras de comercio y CANATURH. La elección de esta fecha es estratégica para atraer la atención pública y política, ya que era una de los periodos que concentraba la contratación temporal de personas.
- El COHEP, las cámaras de comercio y CANATURH presentan la ausencia de esta Ley como lesiva para la generación de empleo. Sus argumentos se centran en la falta de oportunidades para los jóvenes, la migración, la atracción de inversión extranjera y el impacto en la pobreza. Estas perspectivas subrayan la importancia que el sector privado asigna a esta legislación en términos de desarrollo económico y social.
- La vinculación de la falta de esta Ley con el sector turismo y comercio a pequeña escala también sugiere una ampliación de las ramificaciones que otorga el sector privado a su derogación, lo que busca afectar la imagen internacional del país como destino turístico.
- La SETRASS es mencionada en este tema en relación con la fiscalización para evitar irregularidades y sanciones, así como por la solicitud del sector privado de realizar un análisis sobre las consecuencias de la derogación de la Ley. Sin embargo, la falta de pronunciamientos de la SETRASS sobre este tema podría interpretarse como una falta de claridad o de medidas de solución, lo que motiva su participación activa en el debate público.
- La relación del Empleo por Hora con el desempleo es la principal vinculación que realiza el sector privado y economistas independientes destacan la necesidad de un “pacto social”, reflejando la necesidad de una colaboración más amplia entre el sector privado y el Gobierno para abordar los desafíos laborales y fomentar la inversión.
- **Consideraciones:**
 - La relevancia de los gremios en el impulso de esta Ley podría estar directamente relacionada con los intereses económicos del sector privado. Su participación activa en el discurso puede reflejar la búsqueda de reducir costos



laborales y aumentar su flexibilidad en la gestión de empleados para favorecer a las empresas.

- Asimismo, el sector privado percibe la flexibilidad laboral como clave para su funcionamiento eficiente y competitividad, a pesar de las posibles consecuencias negativas para los trabajadores, por lo que vinculan sus argumentos con la reducción de inversión extranjera, aspirando a obtener mayores beneficios fiscales.
 - La falta de pronunciamiento de la SETRASS puede indicar la ausencia de una postura clara de medidas de generación de empleo, lo que también afecta el posicionamiento de argumentos a favor del empleo digno y la protección laboral.
- **Ley de Justicia Tributaria:**
 - La Ley de Justicia Tributaria ha generado tensiones entre el Poder Ejecutivo y el sector privado. Aunque no fue el tema principal en octubre, su presencia en las noticias indica que sigue siendo una cuestión relevante y sujeta a debate.
 - El lenguaje polarizado en los medios refleja la controversia en torno a la Ley. La pérdida de incentivos para la inversión extranjera y la generación de empleo se presentan como argumentos en contra, mientras que algunas editoriales destacan el apoyo a la aprobación para prevenir abusos de grandes empresas.
 - El COHEP mantuvo una postura neutral durante octubre al expresar su espera por el dictamen del Congreso Nacional. Sin embargo, critican al Gobierno por la falta de proactividad en la creación de oportunidades. Esta posición refleja la delicada línea que el COHEP busca mantener entre el gobierno y el sector privado.
 - Actualmente, la Ley se vincula políticamente, según el sector privado y las gremiales, con posibles consecuencias en la inversión, generación de empleo, migración y aumento de la pobreza. Esta percepción del sector privado podría afectar la estabilidad económica, además de denostar al Gobierno al generar incertidumbre en el entorno empresarial.



- El enfoque negativo en los medios se relaciona con las preocupaciones expresadas por el sector privado. Se critica el discurso del Gobierno por ahuyentar la inversión, generar polarización y no fomentar el diálogo. Las gremiales privadas expresan su disposición al diálogo, lo que destaca la importancia de la comunicación abierta en este contexto.
- El Director del SAR emerge como defensor de la Ley, argumentando que actualmente pagan más impuestos los ricos que los pobres. Su posición indica la existencia de diferentes perspectivas en el debate y destaca la complejidad del tema desde una perspectiva fiscal y de equidad.
- **Brecha de género laboral:**
 - El informe del COHEP que destaca la disminución de la participación femenina en el mercado laboral señala un retroceso en términos de equidad de género. Este análisis subraya la importancia de evaluar no solo la cantidad sino también la calidad de las oportunidades laborales disponibles para las mujeres.
 - El informe aborda temas críticos como la brecha salarial, la precariedad laboral y la falta de seguridad social que afectan a las mujeres. Estos problemas resaltan la necesidad de políticas públicas efectivas para abordar las disparidades de género y mejorar las condiciones laborales de las mujeres, según expresa el COHEP.
 - La solicitud del COHEP al Gobierno para el desarrollo e implementación de políticas públicas destinadas a crear oportunidades laborales y empoderar a las mujeres refleja un enfoque proactivo del sector privado. La petición de aumentar el presupuesto de la Secretaría de la Mujer y de Ciudad Mujer sugiere el reconocimiento de la importancia de invertir en iniciativas específicas para abordar las desigualdades.
 - La sugerencia del COHEP de que un gobierno liderado por una mujer debería tener una agenda específica a favor de la mujer puede interpretarse como un llamado a la inclusión de perspectivas de género en la formulación de políticas. Esto también se percibe como una crítica al actual gobierno, destacando la necesidad de comunicar medidas



gubernamentales para abordar la desigualdad de género, las que han estado ausentes de las noticias este mes.

- La concentración de los medios en destacar la desigualdad como eje central, respaldada por datos duros del informe, crea conciencia y subraya la urgencia de abordar la problemática. Este enfoque puede influir en la percepción pública y persigue presionar a las autoridades para tomar medidas concretas, además de reafirmar el liderazgo del COHEP como líder del sector empleo.
- En relación con la pérdida de oportunidades laborales de las mujeres por no disponer de apoyo para cuidar a sus hijos o hijas, no se encontraron informaciones vinculadas.
- **Análisis general:**
 - Los temas analizados abordan intersecciones significativas entre la economía, el empleo y las políticas gubernamentales. Esta interconexión demuestra la necesidad de abordar los problemas desde una perspectiva holística para comprender las dinámicas subyacentes.
 - Se observa una tensión evidente entre el sector privado y el Gobierno en varios temas, como la Ley de Empleo por Hora y la Ley de Justicia Tributaria. Esta tensión refleja la complejidad de equilibrar los intereses económicos y sociales, subrayando la importancia de un diálogo constructivo.
 - La relación entre los medios de comunicación, actores clave como el COHEP y el Gobierno, y la presentación de datos duros crea un ciclo de retroalimentación. La manera en que se presenta la información en los medios influye en las percepciones públicas y puede impactar las posturas y decisiones de los actores clave.
 - Se observa una polarización en los discursos, especialmente en torno a la Ley de Justicia Tributaria y la Ley de Empleo por Hora. La polarización puede afectar la capacidad de llegar a soluciones consensuadas y resalta la importancia de fomentar un diálogo inclusivo.
 - La inclusión de datos duros en los discursos, como la presentación de informes y estadísticas por parte del COHEP,



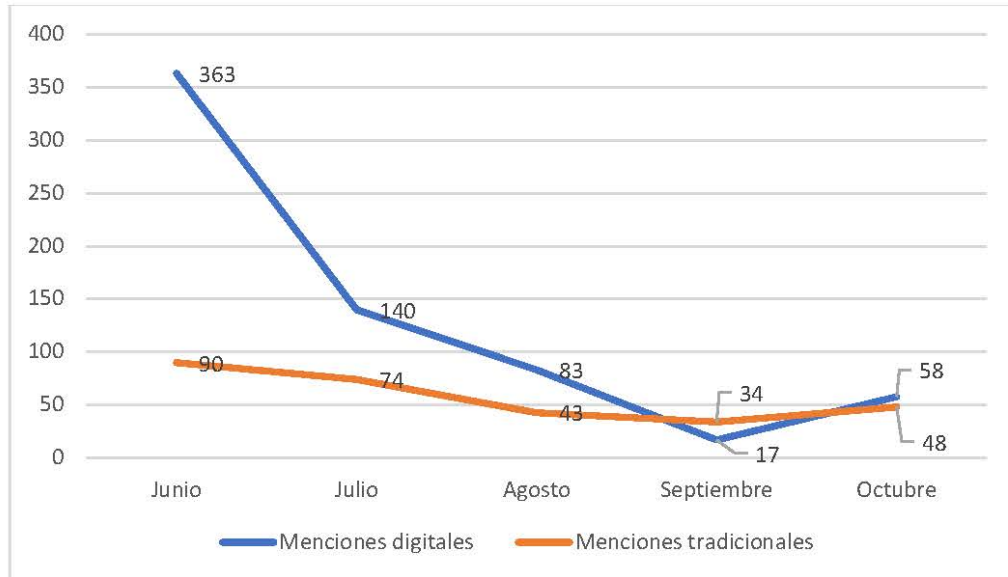
crea una base sólida para la argumentación. Este enfoque en la evidencia refuerza la seriedad de los temas y agrega credibilidad a los discursos presentados.

- Se evidencian solicitudes claras de acción gubernamental en múltiples temas. Estas solicitudes subrayan la importancia del papel gubernamental en la construcción de soluciones.
- En conclusión:
 - **Sector privado y empleo.** El sector privado, en especial el COHEP, se ubica en el discurso con un rol proactivo en la generación de empleo. Se destaca en la presentación de informes, sugerencias de políticas y participación en debates sobre empleo, lo que contribuye a una imagen de liderazgo en esta área.
 - **Gobierno y medios.** Se observa una percepción de ausencia del Gobierno en los medios de comunicación, especialmente en comparación con la presencia del sector privado. Esta ausencia puede contribuir a una imagen negativa, ya que el gobierno no es tan visible en la discusión de temas críticos como el empleo.
 - **Leyes.** Hay indicios de que el sector privado, particularmente el COHEP, desarrolla todo el despliegue mediático para impedir la aprobación de la Ley de Justicia Tributaria y retornar la Ley de Empleo por Hora. Para esto, se está posicionando como líder del sector empleo para favorecer sus intereses.
 - **Gobierno y sector privado.** La crítica al gobierno por no ser proactivo y la falta de respuesta sobre el Pacto por el Empleo pueden evidenciar una tensión entre el gobierno y el sector privado. La percepción de invisibilidad del gobierno en este contexto puede afectar la percepción pública.

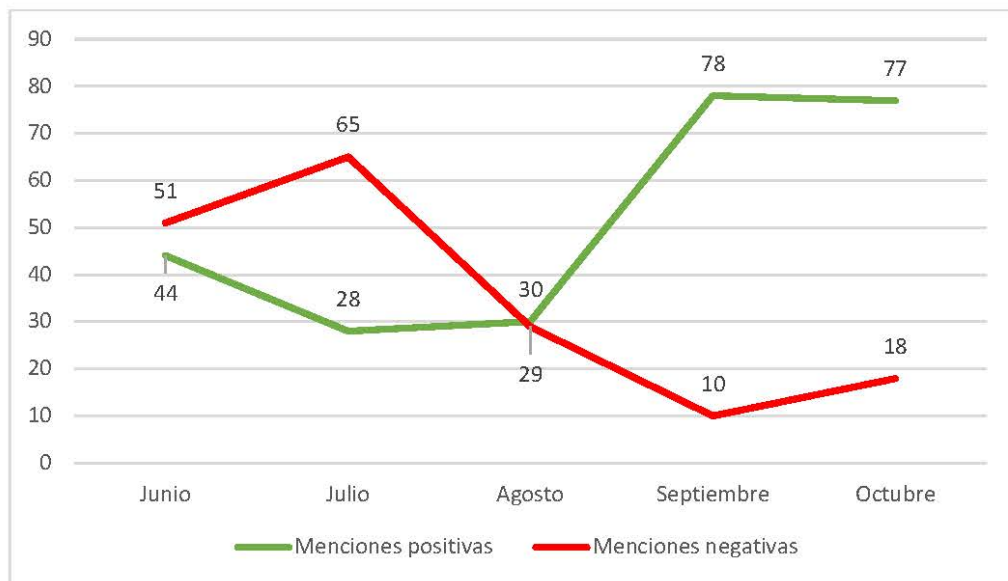


IV.2 ANÁLISIS CUANTITATIVO

En relación con las menciones digitales y de medios tradicionales vinculadas a las palabras clave, estas han mostrado una reducción mensual de junio a septiembre de 2023, teniendo un leve repunte en el mes de octubre.

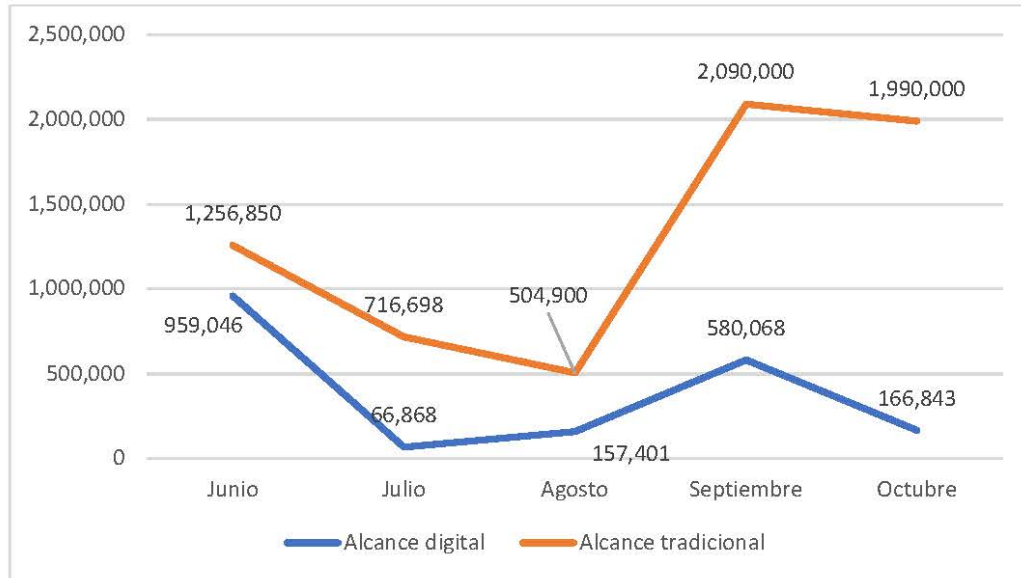


A nivel de menciones, entre junio y agosto las menciones negativas se ubican sobre las menciones positivas. Esta situación se revierte desde el mes de septiembre, donde las menciones positivas se ubican por sobre las negativas por un amplio margen.

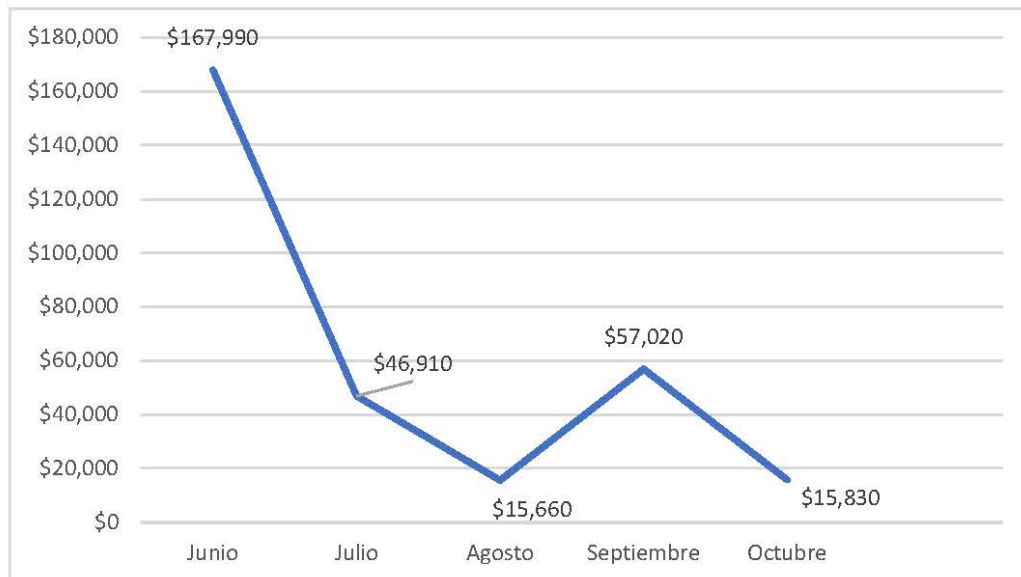




En relación con el alcance de las informaciones que mencionan a SETRASS o se vinculan con ésta, los medios tradicionales han mantenido un alcance mayor que los medios digitales, valores que se acentúan en los meses de septiembre y octubre.

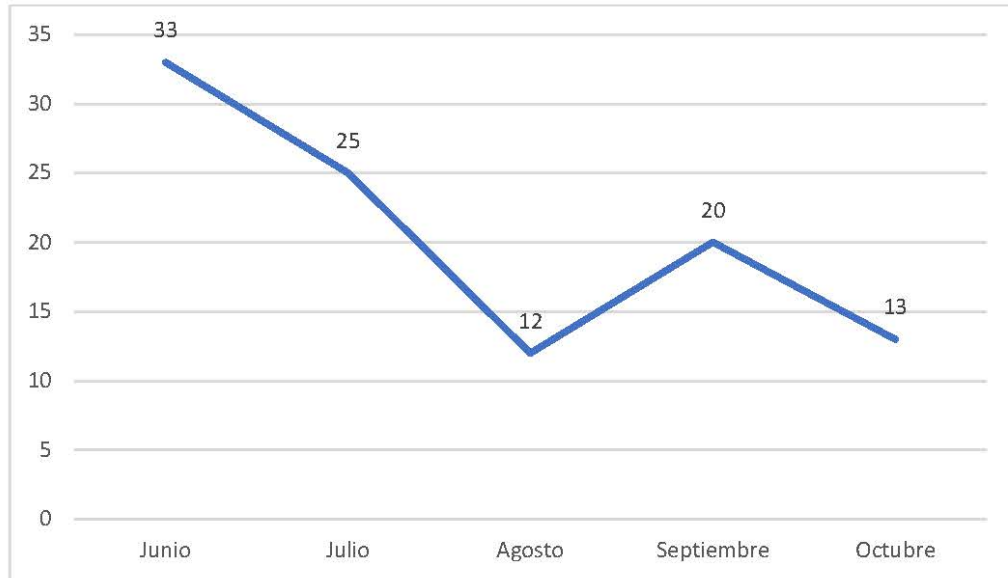


Considerando el alcance logrado, el valor publicitario estimado de las menciones ha retrocedido mes a mes, salvo en el caso de septiembre donde se vio un repunte debido a un mayor número de menciones en los medios.

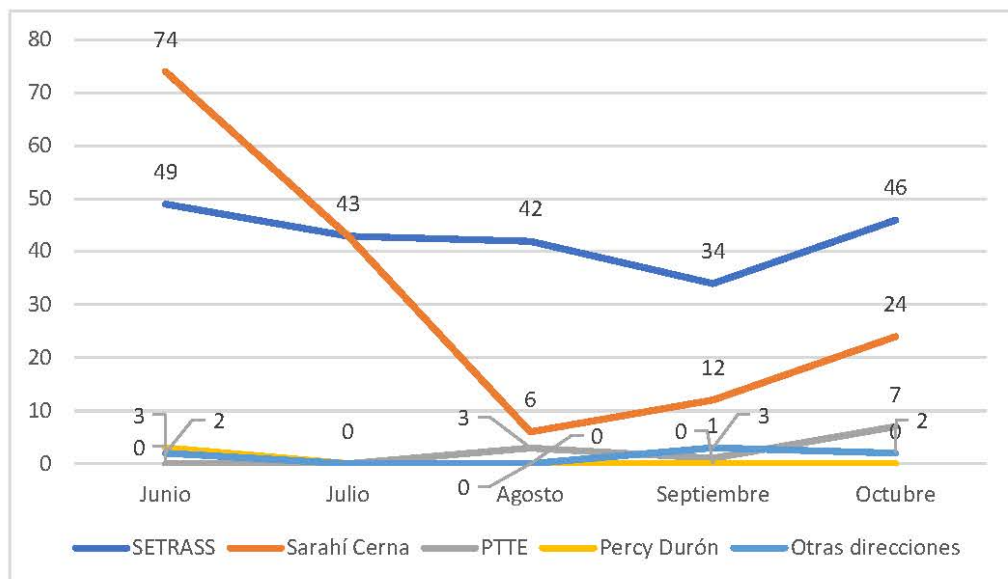




Con respecto a la popularidad de la SETRASS, medido a través del número de menciones y en comparación con marcas similares en una escala de 0 (menor) a 100 (mayor), la menor generación de menciones en medios tradicionales y digitales ha motivado una reducción de su popularidad.



Sobre menciones de la SETRASS, la ministra Sarahí Cerna, el viceministro Percy Durón, el PTTE y otras direcciones de la Secretaría, se puede indicar que “SETRASS” como mención se ha mantenido estable durante el periodo monitoreado. En el caso de la ministra Sarahí Cerna, desde agosto a septiembre ha mostrado un crecimiento constante en las menciones que recibe. Otras palabras vinculadas a SETRASS mantienen niveles bajos de mención en los medios.





En relación con los medios de comunicación que más han realizado menciones a la SETRASS y palabras clave relacionadas durante todo el periodo monitoreado, los quince medios con mayor número de informaciones son:

