



Trabajo y Seguridad Social  
Gobierno de la República

SEPTIEMBRE 2023

Reporte Mensual

# MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acerta  
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras



## TABLA DE CONTENIDO

<i>I. Resumen ejecutivo</i> .....	3
<i>II. Medios digitales y redes sociales</i> .....	4
<i>III. Medios tradicionales</i> .....	9
III.1 Temas de interés .....	12
<i>IV. Análisis y sugerencias</i> .....	14



## I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **septiembre 2023**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

- Convenio de cooperación técnica interinstitucional firmado con el Poder Judicial.
- Simuladores para formación profesional.
- Asamblea del Consejo Económico y Social.

A nivel del **sentimiento generado por las menciones** identificadas, estas sumaron:





## II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



**93**  
MENCIONES DIGITALES



**580,068**  
PERSONAS ALCANZADAS



**1,691**  
INTERACCIONES



**71**  
CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS



**1,390**  
ME GUSTA



**3**  
VIDEOS CON MENCIONES EN TIK TOK



**54**  
MENCIONES POSITIVAS



**6**  
MENCIONES NEGATIVAS

Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar, de:



**57,020**  
AVE



El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 53% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:

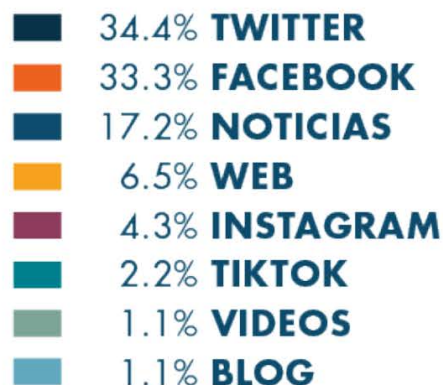


Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:

1	 stsshn pienses más. Esta es una acción Tripartita entre <b>SETRASS/SÍ EMPLEO</b> , INFOP y USAID Creando Mi Futuro. Aquí facebook.com 2023-09-19 15:00 <div style="float: right;">             👍 168    💬 37    ➦ 41           </div>
2	 Gobierno y sector privado a... privado, que es el que genera empleos, expresó. Mientras que <b>Sarahí Cerna</b> , secretaria de Trabajo, destacó la naturaleza tripartita de este espacio tunota.com 2023-09-30 17:08 <div style="float: right;">  5.2M           </div>
3	 Sarahí Cerna asumen la pres... en los despachos de Trabajo y Seguridad Social ( <b>SETRASS</b> ),Lesly <b>Sarahí Cerna</b> , fue electa mediante por unanimidad de tiempo.hn 2023-09-29 20:33 <div style="float: right;">  1M           </div>
4	 ¿Necesita un empleo?, conozca <b>Setrass</b> . A través del Servicio Nacional de Empleo de Honduras (Senaeh), elheraldo.hn 2023-09-10 15:15 <div style="float: right;">  4M           </div>
5	 stsshn vacante se acopla a tu perfil #empleo #aesperanza #trabajo #SETRASS facebook.com 2023-09-22 14:48 <div style="float: right;">             👍 102    💬 6    ➦ 11           </div>



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

	stsshn		25.080%	145 483
			Cuota de voz	Influencia
	Trabajohn		11.561%	67 064
			Cuota de voz	Influencia
	TN5Telenoticias		6.283%	36 446
			Cuota de voz	Influencia
	HCHTelevDigital		4.196%	24 339
			Cuota de voz	Influencia
	RadioHRN		3.213%	18 637
			Cuota de voz	Influencia
	radioamericahn		3.058%	17 736
			Cuota de voz	Influencia
	DiarioTiempo		2.678%	15 536
			Cuota de voz	Influencia
	TN5Telenoticias		2.543%	14 750
			Cuota de voz	Influencia
	radioamericahn		1.388%	8 049
			Cuota de voz	Influencia

Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:



Medio	Menciones digitales
TN5	4
HRN	2
Radio América	2
Hondudiario	2
Poder Popular	1
NotiActiva	1
El Mundo	1
ContextoHN	1
HCH	1
Diario Tiempo	1
Confidencial	1
Canal 8	1

En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “laboral”, “previsión social”, “trabajo”, “gobierno”, “mujer” y “empleo”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

secretaria Previsión Social mes anunciar representar ofertar sector futuro capacitar personal aplicar  
 programa impulsar **derecho** entidad #trabajo comparado inspección **mujer** específico empresa materia únicamente asumir  
 participar vacante salud formal buscar ces san previsión tasa centro semana lesly ofrecer **laboral** pesos  
**trabajador** iniciar local **trabajo** **negocio** variación pago recibir stps trabajar septiembre municipio presidencia conjunto  
 Cosío **empleo** nacional millón detallar curso social **titular** encabezar evento servicio público persona Consejo Económico y Social número  
**año** favor mano diferencia **ministra** seguridad transporte **gobierno** capacitación presidenta igualdad seguir lograr operadora #empleo  
 porcentual desarrollo tema perfil **asegurado** Seguridad Social acción dependencia



Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcriben algunas a continuación:

<p>” Regalos y mucha alegría este Día del Niño con la visita de nuestra presidenta Xiomara Castro y la Ministra de la <b>SETRASS Sarahí Cerna</b> junto al Secretario privado Hector Manuel Zelaya y personal de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social al Barrio El Espino y a Villa Linda en el municipio de Catacamas, Olancho.</p> <p style="text-align: center;">   <b>stsshn</b>  <small>2023-09-11, 17:48</small> </p>	<p>” La presidenta Xiomara Castro, su Secretario Hector Zelaya y la Ministra de la <b>SETRASS Sarahí Cerna</b> llevaron alegría al Barrio El Espino en Catacamas, para su tradicional celebración del Día del Niño. Alegría y dulces momentos para todos los niños y niñas presentes.  <a href="https://t.co/ncx7xQOdTb">https://t.co/ncx7xQOdTb</a></p> <p style="text-align: center;">   <b>Trabajohn</b>  <small>2023-09-11, 17:52</small> </p>
<p>” ¡Feliz Día del Niño! Las y los niños de Honduras son prioridad para el Gobierno de la Refundación. Trabajamos duro porque reciban los mejores cuidados mientras sus padres trabajan. La <b>SETRASS</b> cuida a la infancia en los Centros de Cuidado Infantil.        #diadelniño #honduras  <a href="https://t.co/GaiatyhNch">https://t.co/GaiatyhNch</a></p> <p style="text-align: center;">   <b>Trabajohn</b>  <small>2023-09-08, 15:56</small> </p>	<p>” Cuidados, alimentación y alegría en los Centros de Cuidado Infantil en este Día del Niño y siempre. Unimos esfuerzos con el Gobierno de la Refundación, junto a nuestra presidenta Xiomara Castro, la Ministra de la <b>SETRASS Sarahí Cerna</b> y todo el personal de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social.</p> <p style="text-align: center;">   <b>stsshn</b>  <small>2023-09-08, 16:00</small> </p>





Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:

Four social media posts are displayed in a grid, each with a quote icon in the top left and a Twitter icon in the top right. The posts are as follows:

- Post 1 (Top Left):** User **DRFL10** (2023-09-13, 23:51) quotes **@OIT\_AmerCentral Sarahí Cerna**, stating she violates labor laws and hinders union registrations in Honduras.
- Post 2 (Top Right):** User **RomeroP...** (2023-09-29, 14:29) quotes a worker from the Choloma maquila who lost her baby, claiming SETRASS altered documents to hide the pregnancy.
- Post 3 (Bottom Left):** User **adamomo...** (2023-09-06, 21:42) quotes **@Honduraslibre9 @XiomaraCastroZ**, arguing that Cardona, Fredys Cerrato, Sarahí Cerna, Ochoa, Rixi, Salgado, Tejada, Estrada, and the nephew are better options.
- Post 4 (Bottom Right):** User **RomeroP...** (2023-09-29, 14:26) quotes **@Trabajohn @XiomaraCastroZ** and others, questioning SETRASS's actions regarding a worker's pregnancy and mental health.

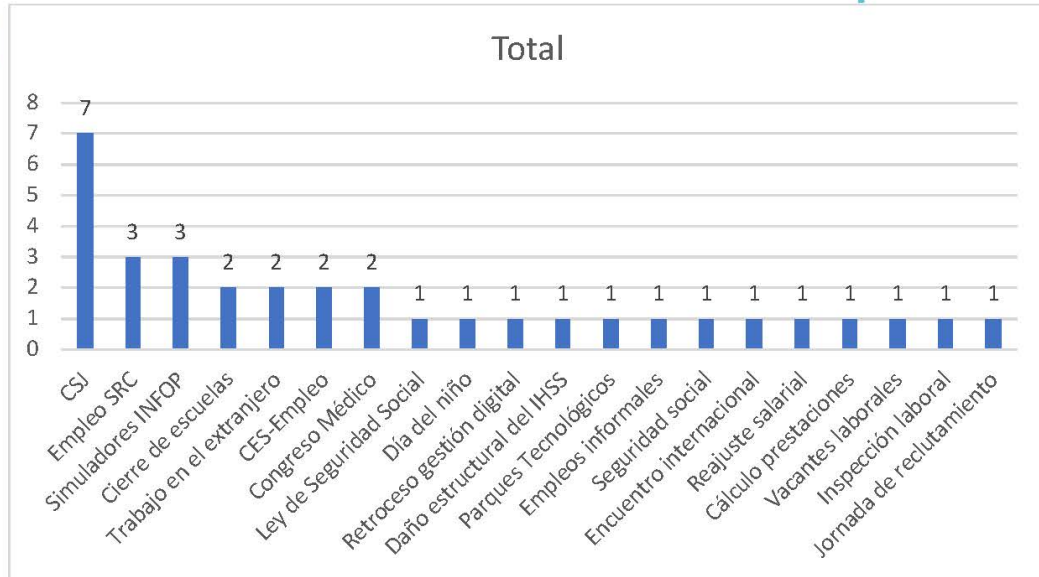


### III. MEDIOS TRADICIONALES

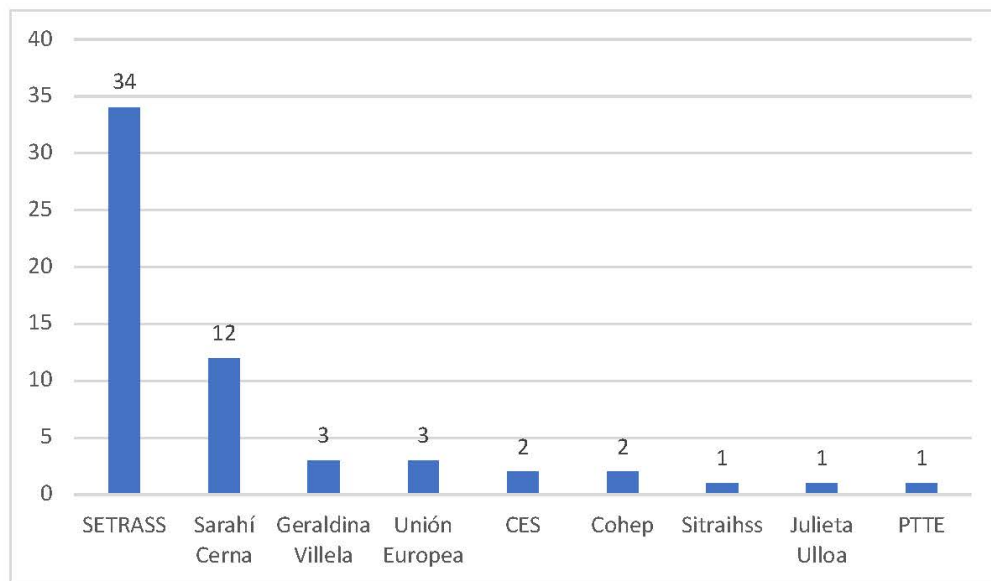
A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **septiembre 2023**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios de comunicación tradicionales se vincularon con el convenio de cooperación técnica interinstitucional firmado con el Poder Judicial, empleo en Santa Rosa de Copán y los simuladores para formación profesional, seguidos de otros temas menos mencionados en el periodo:

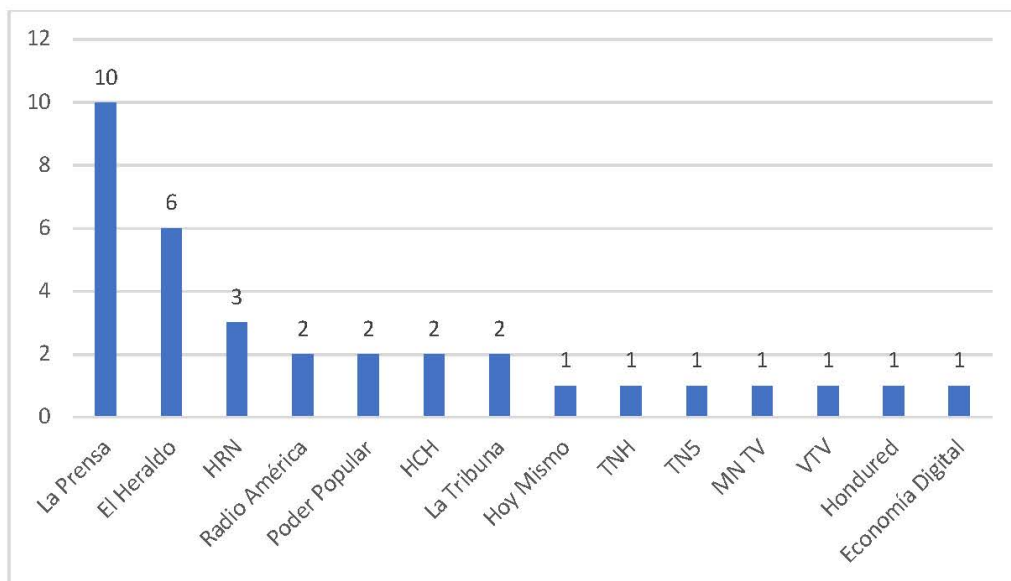


Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:





Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:



### III.1 TEMAS DE INTERÉS

En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 516 noticias sobre un total de 76 temas.

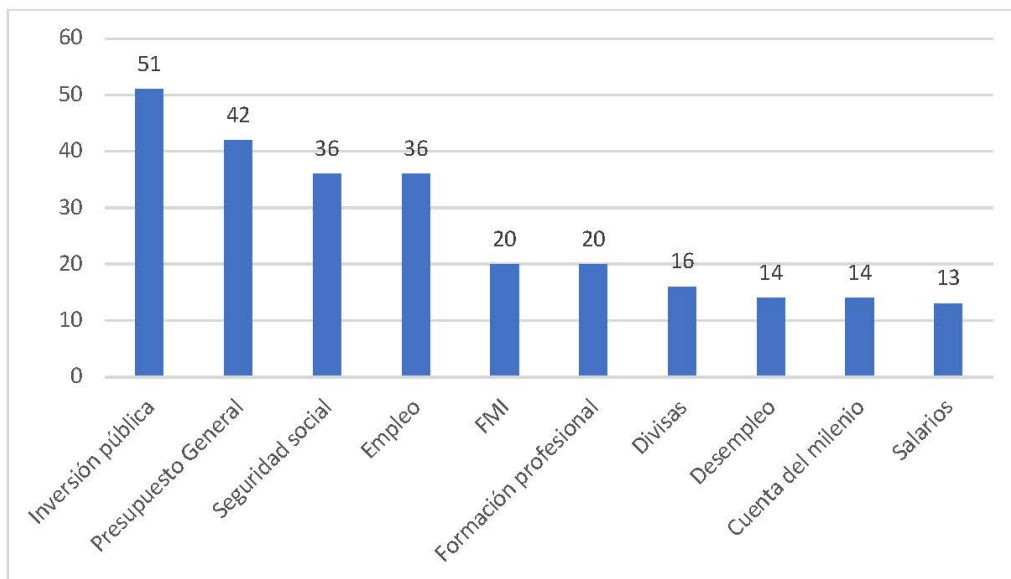


Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 516 informaciones 235 tuvieron un carácter positivo y 228 negativo.

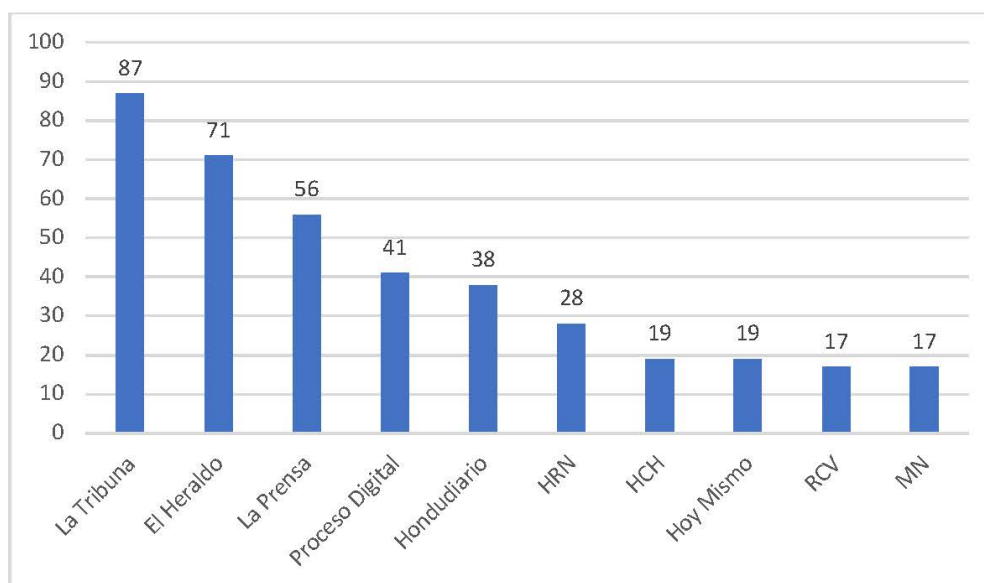




Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destaca la inversión pública, el presupuesto general, la seguridad social, empleo, FMI, la formación profesional, las divisas y el desempleo como temáticas recurrentes:



Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





## IV. ANÁLISIS

- **Pacto por el empleo:**
  - Los medios de comunicación prestaron especial atención al “Pacto por el Empleo”, iniciativa que fue atribuida como propuesta del COHEP.
  - Las expectativas de esta mesa técnica varían según cada sector y se deja entrever que cada actor tiene una visión divergente sobre la iniciativa.
  - La SETRASS manifestó que es un espacio para socializar la Política Nacional de Empleo, pero no vertió declaraciones de la accionabilidad de esta instancia. Otras instancias de Gobierno expresaron que es para garantizar el empleo digno y los derechos laborales. Para el sector privado se vinculó con la mejora de la producción nacional, simplificación administrativa y fomento de compras públicas.
- **CES:**
  - Por unanimidad de votos la ministra Sarahí Cerna fue elegida presidenta del CES y como vicepresidente quedó el representante del COHEP.
  - A nivel de discurso frente a los medios, el COHEP y el Gobierno tomaron caminos diferentes. La SETRASS se focalizó en indicar que el CES es un espacio de empleo, seguridad social, el cumplimiento de la normativa laboral y la seguridad jurídica, al contrario del COHEP indicó que espera cumplir el Pacto por el Empleo, que es atribuido a esta institución con temáticas productivas y regulatorias.
  - Un punto de encuentro entre los discursos del sector público y privado fue la reactivación de las mesas técnicas de trabajo.
- **Empleo por hora:**
  - Si bien no es el centro de los temas mediáticos, se mantiene presente de manera constante, relucido en especial por el sector privado, quienes argumentan que afecta la generación de empleo. Sobre este tema, no existen actualmente pronunciamientos de la SETRASS, por lo que no se contrasta la información brindada por los medios.
- Tanto en las noticias sobre el “Pacto por el Empleo” como del CES y el Empleo por Hora, el COHEP mantuvo una misma línea discursiva enfocada en los intereses del sector privado, contrastando con la diversidad y amplitud de temas que abordó la SETRASS y el Gobierno, los cuales se orientan a participación y beneficios sociales.



- **Contexto.** A nivel de los temas monitoreados del contexto, se aprecia:
  - Los temas de empleo y desempleo ocupan un espacio relevante en la agenda mediática, aunque tienen un abordaje, por lo general, negativo, el cual se enfoca en la necesidad de nuevas fuentes de trabajo, tema impulsado la mayoría de las veces por el sector privado.
  - En consonancia, los temas de inversión pública y extranjera directa dominan el espectro mediático, siempre enarbolado por el sector privado y economistas independientes, los cuales se vinculan con la falta de oportunidades laborales y la baja inversión para crear nuevos trabajos. Estas noticias por lo general tienen un sentimiento negativo.
  - Sobre seguridad social como tema, también existe una dicotomía clara entre el abordaje de medios estatales y no estatales. Los primeros se enfocan en soluciones brindadas en temas de salud y del seguro social; los segundos, en las carencias del sistema, la falta de medicinas y especialistas, las malas condiciones laborales provocadas por el no pago de salarios, entre otras.
- **Conclusiones:**
  - El sector privado utiliza los medios de manera consistente para abordar la temática de empleo, manteniendo un discurso coherente respecto a que las “soluciones” son planteadas por el sector empresarial y los “problemas” son generados por la falta de capacidad del Gobierno. Este enfoque lo emplean para impulsar el Empleo por Hora y la flexibilidad administrativa.
  - Amparados en la falta de seguridad para atraer inversión extranjera, como en la baja ejecución presupuestaria, el sector privado plantea un discurso amenazante sobre el Gobierno, el cual utiliza la falta de oportunidades, el desempleo y la ausencia de nuevas fuentes de trabajo como eje discursivo para intentar lograr sus fines.
  - La SETRASS se ha mantenido alejada del foco mediático en temas contingentes, centrando sus apariciones en temas institucionales y programas de generación de empleo propios, lo



UNIÓN EUROPEA



Trabajo  
y Seguridad Social  
Gobierno de la República

que ha permitido que el discurso del sector privado fluya de manera libre por los medios.

- La Política Nacional de Empleo ha estado ausente de las fuentes informativas, solo mencionada en el marco de la CES al asumir la presidencia la SETRASS, y no siendo vinculada en las acciones mediáticas que mantiene la Secretaría, lo que podría ser una oportunidad si se alinea un eje discursivo de la Política con las apariciones mediáticas generales de la SETRASS.