



Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República

AGOSTO 2023

Reporte Mensual

MONITOREO DE MEDIOS

SECRETARÍA DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL



Acerta
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras

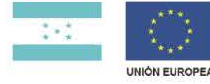
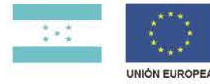


TABLA DE CONTENIDO

<i>I. Resumen ejecutivo</i>	3
<i>II. Medios digitales y redes sociales</i>	4
<i>III. Medios tradicionales</i>	10
III.1 Temas de interés	12
<i>IV. Análisis y sugerencias</i>	14



I. RESUMEN EJECUTIVO

En el mes de **agosto 2023**, el monitoreo de noticias realizado en medios tradicionales y digitales, vinculadas a la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS) y sus autoridades, arrojó diversas métricas que se presentan en este informe. En particular destacan en el periodo, los siguientes datos asociados al monitoreo:



Estos datos se logran por informaciones vinculadas a los siguientes **temas principales**:

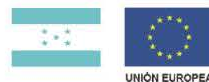
- Despidos en la maquila con pérdida de 2,700 empleos y visita de la SETRASS para cumplimiento de legislación laboral.
- Jornadas de reclutamiento.
- Denuncia de que obreros no reciben el salario mínimo.

A nivel del **sentimiento generado por las menciones** identificadas, estas sumaron:



Respecto a **sugerencias de comunicación** emanadas del monitoreo, se sugiere:

- Aumentar el flujo informativo vinculado a la Secretaría con los medios de comunicación.



II. MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

A nivel de menciones en medios digitales y redes sociales, se alcanzaron en el periodo los siguientes resultados destacados:



83
MENCIONES DIGITALES



157,401
PERSONAS ALCANZADAS



1,610
INTERACCIONES



58
CONTENIDOS GENERADOS POR USUARIOS



1,427
ME GUSTA



3
VIDEOS CON MENCIONES EN TIK TOK



12
MENCIONES POSITIVAS

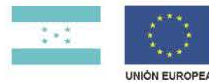


11
MENCIONES NEGATIVAS

Estos indicadores permitieron alcanzar un valor publicitario equivalente (AVE), que es la cantidad de inversión económica que habría que realizar para lograr una exposición similar, de:



15,660
AVE



El nivel de presencia digital o popularidad alcanzado en el periodo fue superior al 44% de otras marcas que abordan temas similares a las palabras clave monitoreadas, ubicándose en:



Con respecto a las menciones de las palabras clave monitoreadas que alcanzaron una mayor popularidad, destacan:



stsshn 2023-08-16 11:18

[facebook.com](https://www.facebook.com) 197 53 6

una reunión bilateral entre la Ministra de la SETRASS Sarahí Cerna y la Excm. Sra. Laura Dogu



stsshn 2023-08-24 11:15

[facebook.com](https://www.facebook.com) 101 8 3

comunidades para ofrecer soluciones de empleabilidad y capacitación. SETRASS con Si Empleo: Contá c



Atención a nuestra próxima Jornad 2023-08-03 17:54

[instagram.com](https://www.instagram.com)

vacante se acopla a tu perfil #empleo #tegucigalpa #trabajo #SETRASS



stsshn 2023-08-14 13:26

[facebook.com](https://www.facebook.com) 85 9 4

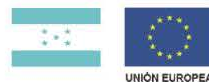
vacante se acopla a tu perfil #empleo #santarosadecopan #trabajo #SETRASS



stsshn 2023-08-31 12:29

[facebook.com](https://www.facebook.com) 77 8 5

diplomados de forma presencial o virtual con la SETRASS.



Con relación a las menciones identificadas, los principales canales fueron:



- 29.3% **TWITTER**
- 22.0% **INSTAGRAM**
- 19.5% **NOTICIAS**
- 8.9% **BLOG**
- 4.9% **VIDEOS**
- 1.1% **TIK TOK**

En relación con los perfiles públicos que hicieron menciones de las palabras clave monitoreadas, los principales fueron:

stsshn		60.348% Cuota de voz	95 000 Influencia
Trabajohn		24.378% Cuota de voz	38 376 Influencia
Canal8_hn		3.240% Cuota de voz	5 100 Influencia
OITBrasil		0.889% Cuota de voz	1 400 Influencia
ContraC_HN		0.577% Cuota de voz	909 Influencia
gotvhonduras		0.335% Cuota de voz	527 Influencia
eulises.duran		0.191% Cuota de voz	300 Influencia

Sobre los medios de comunicación hondureños con presencia digital que más menciones realizaron sobre las palabras clave monitoreadas, se cuentan los siguientes:



Medio	Menciones digitales
HRN	2
Hondudiario	2
HCH	2
Criterio	2
CHTV	2
Tu Nota	1
TNH	1
Diario Tiempo	1
Proceso Digital	1
Poder Popular	1
La Tribuna	1
El Heraldo	1
Canal 8	1
GoTV	1
Contra Corriente	1

En relación al “contexto de la discusión”, que se vincula con las palabras clave monitoreadas y la reiteración de conceptos populares de la información identificada, destacan las palabras “previsión social”, “nacional”, “gobierno”, “trabajo”, “empresa” y “empleo”. El color rojo indica el sentimiento negativo en el contexto de la información.

instituto asistir evento promover pesos apoyo titular federal vacante únicamente personal **Previsión**
Social realizar **normatividad** nacional trabajar ciudad energía **gobierno** ofrecer salario materia san social
 pública **agosto** administración **imponer** oportunidad aplicar obtener **feria** millón información TCO
 inspección coordinación stps quintana inclusión arbitraje mujer cabo vida **secretaría** buscar #empleo
 programa desarrollo **trabajo** destacar **joven** **previsión** **incumplir** capacitación ministra mes educación
 juventud participar atender trabajadores persona invitar seguridad sector **empresa** público convenio **empleo**
 estatal martes atención año servicio subcontratación luis conciliación marco ley formal trabajador registro




Con respecto a las menciones positivas en el periodo, se transcriben algunas a continuación:

 ” Alista tu hoja de vida y acude a la Jornada de Reclutamiento y Formación este próximo jueves 24 de agosto en la bella ciudad de Catacamas, orgullo de Olancho. El Servicio Integral de Empleo, Si Empleo está para servirte. #Trabajo #Catacamas #Olancho #empleo #SETRASS


stsshn
2023-08-22, 08:46

 ” Acércate al INFOP donde empresas de prestigio esperan candidatos para más de 2000 plazas! Un esfuerzo de **SETRASS**, SI Empleo e INFOP San Pedro Sula. Aprovecha y visítanos, hoy 3 y mañana 4 de agosto. Trae tu hoja de vida y tu cédula de identidad. #empleo #trabajo #sanpedrosula

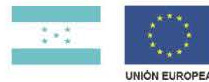

stsshn
2023-08-04, 13:39

 ” Reunión bilateral Ministra de **SETRASS** @SarahiCCerna y @USAmbHonduras Laura Dogu. Trataron temas de apoyo de USA en derechos laborales, Monitoreo y Plan de acción USA-Honduras. Dogu felicitó a la Ministra Cerna, y seguirán laborando a favor de Honduras, sus trabajadores y economía <https://t.co/aXhJ5fDvhW>


Trabajohn
2023-08-16, 11:17

 ” Ante el dilema que afrontan los afiliados del IHSS del norte de Honduras, y para favorecer sus derechos, Drs. Rodríguez de IHSS, y Matheu de SESAL, con @SarahiCCerna, Ministra de **SETRASS**, y Pres. de la J.Directiva del IHSS, firmaron convenio de cooperación p atención provisional. <https://t.co/iAN0jWlaK0>


Trabajohn
2023-08-17, 20:28



Sobre menciones negativas, se transcriben algunas a continuación:

<p>” #CNGOTV Secretaria de Trabajo y Seguridad Social lanza comunicado sobre la protesta ocurrida en las afueras de las oficinas de la Regional de San Pedro Sula. #SETRASS #Comunicado #SPS https://t.co/dlfBrdpYps</p> <p>gotv</p> <p>gotvhon... 2023-08-18, 19:14</p>	<p>” Paula criticó el papel de la Secretaría del Trabajo diciendo que «es totalmente deficiente» y contraria a las trabajadoras. «La Secretaría del Trabajo no puede tomar este cierre como un simple despido, pues aquí están quedando desprotegidas cientos de trabajadoras», sentenció.</p> <p>ContraC_HN 2023-08-15, 14:10</p>
--	--

Los emojis más recurrentes en las informaciones que mencionaron a la SETRASS fueron impersonales, no pudiéndose identificar emociones positivas o negativas de su análisis, como se aprecia a continuación:

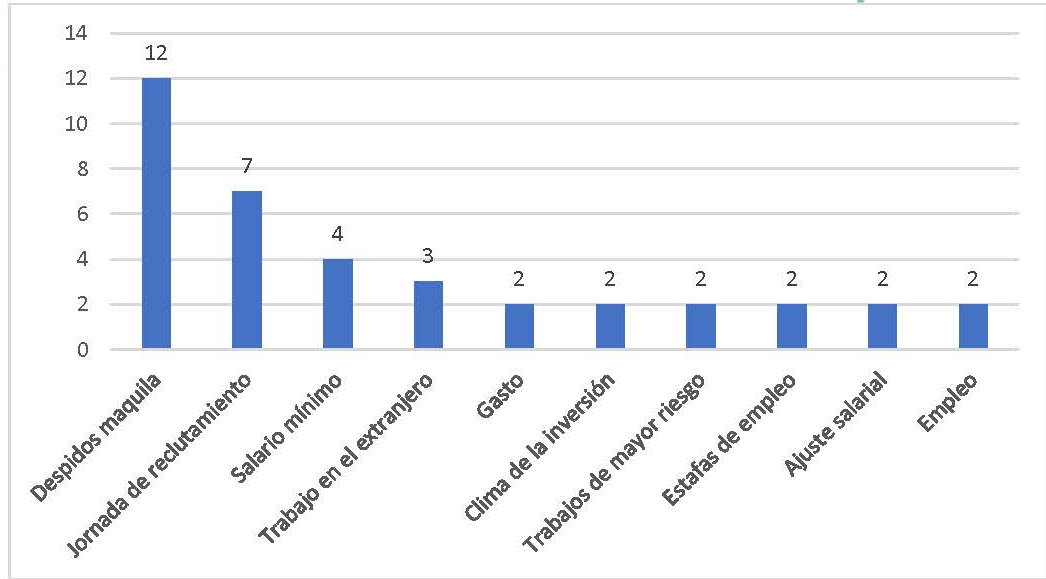
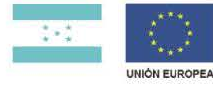


III. MEDIOS TRADICIONALES

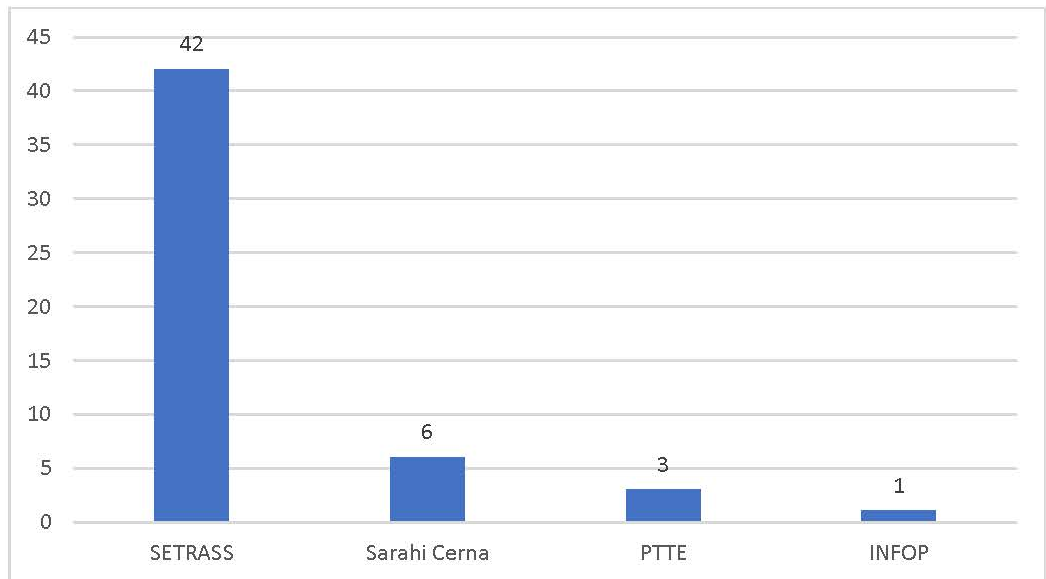
A nivel de menciones en medios tradicionales en el periodo de **agosto 2023**, se alcanzaron los siguientes resultados destacados:



De las noticias identificadas, los principales temas abordados por los medios de comunicación tradicionales se vincularon con los despidos en las maquilas, las jornadas de empleo, el salario mínimo y el trabajo en el extranjero, seguidos de otros temas menos mencionados en el periodo:

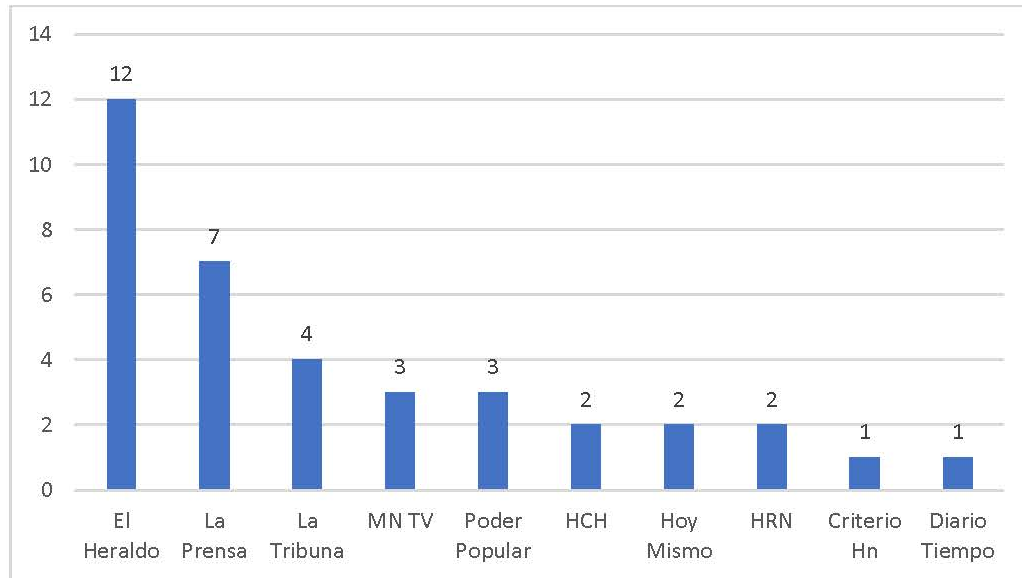


Respecto a los principales protagonistas de las informaciones generadas en medios tradicionales, destacan:





Con respecto a los medios que generaron mayor número de noticias vinculadas a las palabras clave monitoreadas, los 10 principales fueron:



III.1 TEMAS DE INTERÉS

En relación con temas de interés general en el periodo, vinculados a las palabras clave monitoreadas, se identificaron 530 noticias sobre un total de 71 temas.

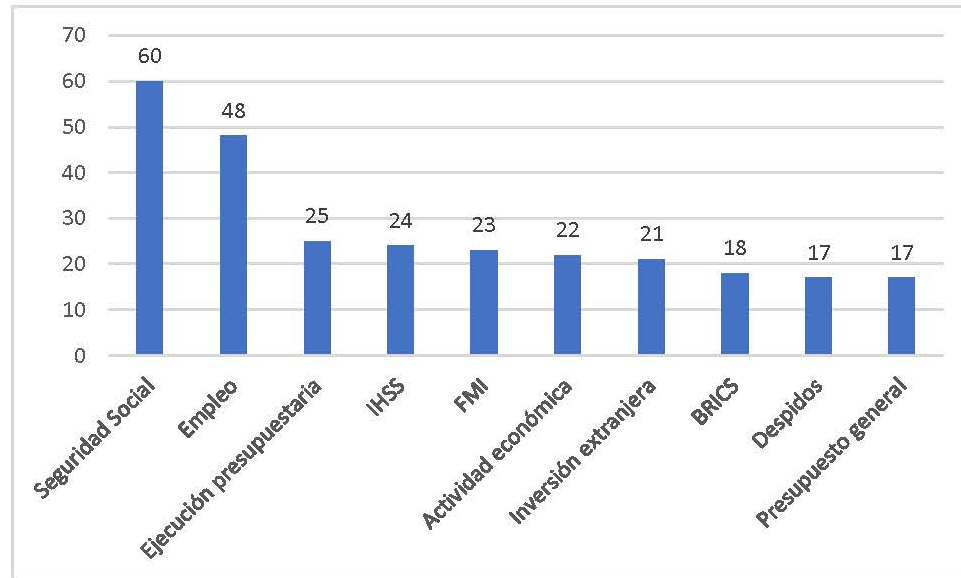


Con respecto al sentimiento positivo o negativo de los temas de interés general, de las 293 informaciones 85 tuvieron un carácter positivo y 132 negativo.

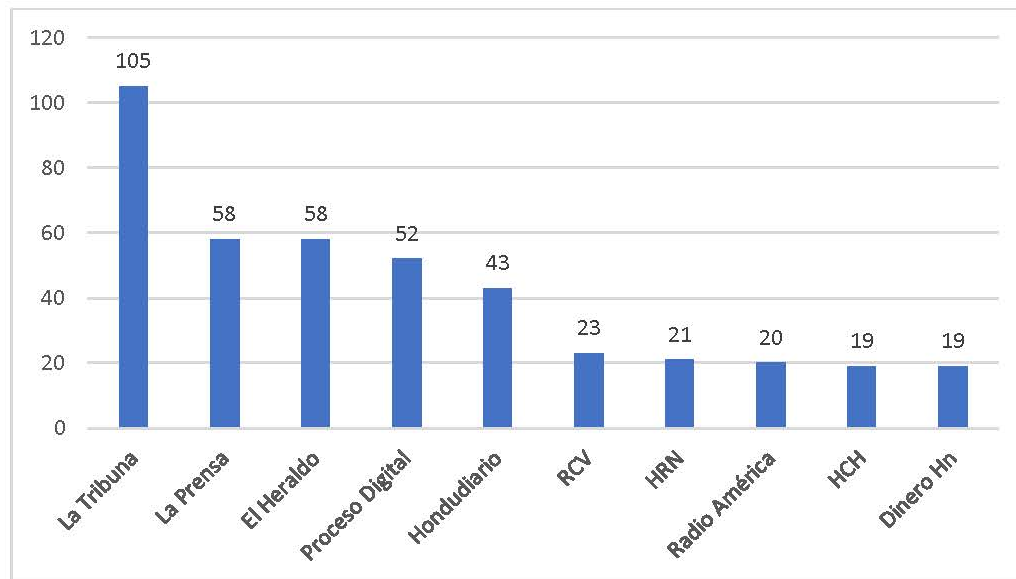


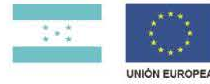


Los 10 principales temas abordados y su reiteración en el periodo, se pueden apreciar en el gráfico a continuación, donde destaca la seguridad social, empleo, ejecución presupuestaria y el IHSS como temáticas recurrentes:



Sobre los medios de comunicación que publican información sobre los temas de interés monitoreados, los principales 10 son:





IV. ANÁLISIS Y SUGERENCIAS

- En el periodo se identificó que las noticias que mencionan a la SETRASS o a sus autoridades se generan de manera indirecta, es decir, no son propiciadas directamente desde la Secretaría mediante comunicados, conferencias, visitas a medios o similares. Esto brinda la oportunidad para generar un flujo de comunicación con los medios mediante informaciones noticiosas, ya que se tiene un tema de interés nacional, como se aprecia en el número de menciones que se alcanzaron en el periodo.
- Las emociones positivas en este periodo, vinculadas a la Secretaría y sus autoridades, fueron levemente mayores que las emociones negativas registradas, lo que es producto de las jornadas de empleo y de su participación en el cierre de la maquila apoyando a los trabajadores.
- **Sugerencia:** Para seguir incidiendo en las emociones positivas vinculadas a la SETRASS se puede evaluar el aumento de publicaciones en redes sociales de informaciones asociadas a temas de la institución.