



Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República

Diagnóstico

Misión implementación
de acciones de
Marketing Digital
en el marco de la
ejecución de la
Política de Empleo
MCP26



UNIÓN EUROPEA

Introducción

En el contexto de La Política nacional del empleo (PNEH), el manejo del marketing digital es crucial para promover oportunidades laborales y mejorar la empleabilidad de la población.

Este diagnóstico tiene como objetivo evaluar el manejo del marketing digital en el marco de la Política nacional del empleo (PNEH),

identificando fortalezas y oportunidades de mejora en términos de estrategias de marketing, canales de comunicación y uso de tecnología. A través de este análisis, se busca fortalecer la presencia digital del programa y aumentar su impacto en la sociedad, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.



UNIÓN EUROPEA

Desglose de información

Se desarrollaron diferentes instrumentos, evaluaciones y entrevistas a personal con el fin de identificar cuales pueden ser los principales puntos a evaluar de los cuales hemos decidido utilizar 3 tipos de diagnósticos que nos permitan identificar el proceso que se llevará a cabo para formalizar el plan de marketing digital y las herramientas a utilizar.

Los diagnósticos serán los siguientes:

- Organizacional
- Funcional
- Técnico

Hemos determinado que con ellos entenderemos profundamente las necesidades, herramientas y plan que se desarrollará para incrementar la presencia de la SETRASS y las políticas de empleo a nivel nacional.



UNIÓN EUROPEA

Diagnóstico organizacional

La gestión eficiente de un programa institucional es clave para lograr el éxito a largo plazo. La capacidad de adaptación y evolución constante es fundamental para mantenerse competitivos en un mundo ante las situaciones de incertidumbre de un país en constante cambio.

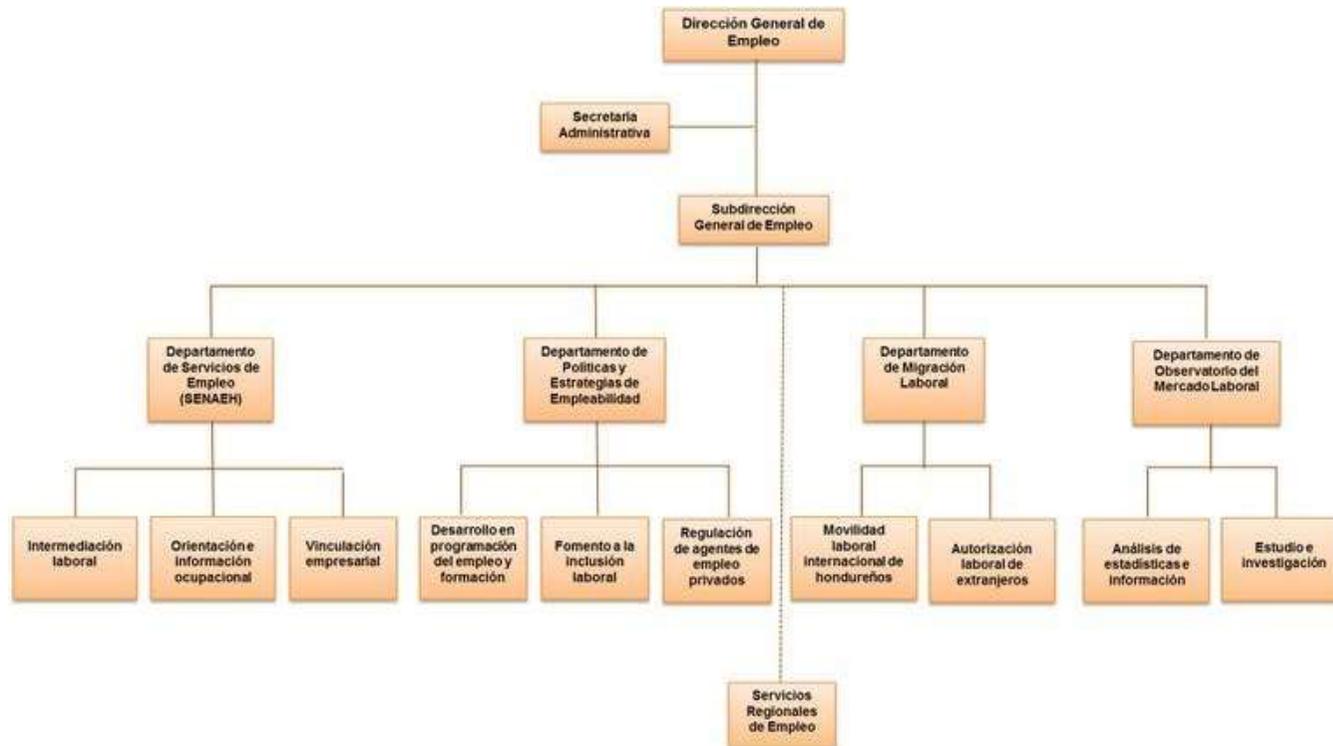
Para ello, resulta necesario analizar no solo el funcionamiento interno del mismo, sino también el entorno en el que se desenvuelve. Los diagnósticos organizacionales pueden ser de gran ayuda en este sentido, ya que ofrecen una radiografía precisa de la situación actual y permiten tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y productividad de la empresa.

Además, estos diagnósticos pueden ayudar a identificar oportunidades de mejora y a desarrollar estrategias para hacer frente a los desafíos que se presenten en el futuro.



ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

Dirección General de Empleo

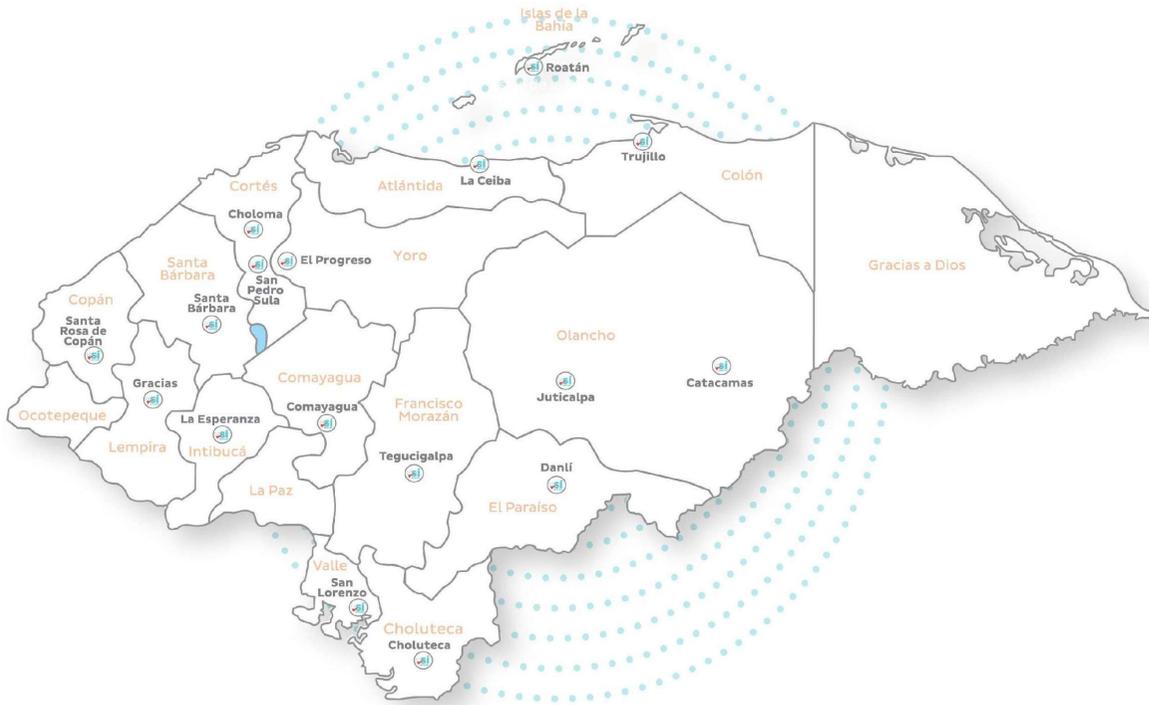


Fuente: <http://www.trabajo.gob.hn/inicio/organizacion/direcciones-generales/direccion-general-de-empleo/estructura-de-la-direccion-general-de-empleo/>



UNIÓN EUROPEA

Ubicaciones de la oficinas regionales



Dentro de cada centro regional existe personal que conoce la comunidad, sus gustos, formas de actuar, comunicación y eso es básico para crear segmentaciones y redirigir el lenguaje al cual podemos comunicarnos con cada grupo con un mensaje claro y que llame mejor la atención.

Fuente: <https://www.trabajo.gob.hn/oficinas-regionales/>



UNIÓN EUROPEA

Entrevistas anónimas

Utilizando los datos recolectados a través de entrevistas con diferentes personas de SI EMPLEO y con el equipo de comunicaciones encontramos lo siguiente:

- No existen procesos definidos donde se enmarquen tiempos de entrega por tipos de productos recibidos, importancia de los requerimientos o incluso, un calendario de publicaciones digitales.
- Se necesitan contenidos definidos como pilares de comunicación que deben ser respetados y atendidos, cumpliendo así un rol individual para satisfacer la necesidad de información que tiene Si Empleo.
- El equipo otorgado no posee ciertas características para adaptarse al 100% a las necesidades técnicas actuales. El departamento de comunicación no tiene acceso a las agendas de eventos e invitados especiales lo cual tiene como consecuencia no estar preparados para cubrir importantes que tienen potencial de comunicación.



UNIÓN EUROPEA

Entrevistas anónimas (2)

- El trabajo está mal distribuido con la carga laboral, además de la cantidad de empleados eso implica estar retrasados en los productos entregables e incluye que los elementos actuales no puedan capacitarse más.
- La comunicación vertical existente no se hace por medios de trabajo oficiales, se usan medios alternativos y normalmente con poco tiempo.
- No existe la figura del community manager por lo cual el departamento de comunicación se encarga de esa función y nuevamente se vuelve un retraso en actividades de diseño, fotografía y edición de videos.
- Existe equipo de fotografía y video pero el personal no está capacitado para usarla de la manera óptima.
- Las personas involucradas en las publicaciones digitales en muchas ocasiones incluyen demasiado personal lo cual entorpece el flujo de información y la rapidez de la toma de decisiones.

ANÁLISIS FODA

Políticas de empleo, Se Emprende, Si Empleo

- Goza de apoyo interno en la SETRASS
- Disfruta de confianza de la población
- Cobertura nacional (17 centros)
- Redes sociales con alcance significativo
- Posee Plataforma digital
- Posicionamiento digital alto
- Es de conocimiento empresarial
- Conocimiento popular
- Tiene casos de éxito comprobables

F

- Los servicios de empleo son gratuitos
- Apoyo institucional compartido
- Fondos disponibles de entes extranjeros
- Tema de interés nacional (fácil viralización)
- Centros regionales estratégicamente posicionados
- Pueden medirse con estadísticas comprobables por el INE
- El trabajo es prioridad para casa de gobierno

O

- El trabajo de las regionales es pseudo independiente
- Falta de aprovechamiento de la plataforma
- Falta de estrategia de posicionamiento bien establecida
- No existe departamento de desarrollo y marketing digital
- Poco recurso humano

D

- Existen servicios privados mejor establecidos
- Falta de entendimiento de la población de como funciona el programa
- Plataforma no está adaptada a nuevas tendencias de UX y UI
- Poco seguimiento de empleabilidad a los beneficiados
- Medios en contra del gobierno actual

A



UNIÓN EUROPEA

Organización institucional

Hallazgo: Falta de departamento relacionado con marketing o comunicación

Dentro del papel que juega cada dirección de la SETRASS hay agujeros que existen actualmente, al no poseer un depto. de marketing y análisis para desarrollo de la marca; ellos determinan y reaccionan a los estímulos del mercado laboral (en este caso), a la incertidumbre y la crisis de comunicación.

Ellos tienen el papel de establecer pautas a los entes regionales para compartir sus contenidos, socializar a cada comunidad según su tropicalización local y los contenidos para ser absorbidos de la mejor manera.

Cada departamento grande e independiente debería poseer un representante del departamento de marketing para que se comunique con el departamento global y brinde el apoyo además de informar en tiempo y forma de cada actividad a realizarse.



UNIÓN EUROPEA

Recomendación Organizacional

Diseñar y establecer un nuevo departamento que contenga una estructura basada en los siguientes ejes de ejecución:

- Marketing y comunicaciones
 - Marketing digital
 - Comunicaciones y Relaciones publicas
 - Diseño y producción audiovisual



UNIÓN EUROPEA

Nuevo Mapa de Jerarquías





UNIÓN EUROPEA

Diagnóstico funcional

La implementación de un diagnóstico funcional es una herramienta valiosa para las dependencias gubernamentales que buscan mejorar su rendimiento y obtener una ventaja competitiva dentro del aparato estatal.

Mediante la evaluación de la eficacia de los procesos y actividades de la organización, es posible detectar áreas de mejora y optimizar el desempeño de los empleados. Además, estos análisis pueden identificar oportunidades de innovación y crecimiento, lo que se traduce en un aumento en la eficiencia y satisfacción de los ciudadanos que son atendidos por ellos.

En resumen, el diagnóstico funcional es una estrategia vital para que los departamentos gubernamentales puedan mantenerse en el camino del éxito.



Resultados del instrumento

- Solo el 58% del equipo de si empleo tiene algún conocimiento en comunicación digital
- De las personas que tienen conocimiento en comunicación digital, el 40% afirma que tiene al menos 1 año con uso de herramientas orientadas a comunicación digital.
- Solo un 17% llega entre 5 a 10 años experiencia en el medio digital.
- El pensamiento del área refleja que el 40% la información en internet es confiable si la red en la que estamos conectados es conocida y si además el dispositivo está libre de virus.
- Solo el 27% del equipo de Si Empleo considera necesario ingresar a sitios especializados cuando requiere un tipo de información sobre un tema específico



Resultados del instrumento

- Un 44% menciona hacer comparaciones de contenido cuando requiere verificar si la información obtenida es real y utilizable.
- Solo un 30% cree que navegando en modo incognito puede descargar archivos.
- Un 27% entiende que puede un PDF dividirse en partes en caso de ser necesario.
- 70% afirmó no conocer herramientas empresariales para gestión de redes sociales.
- 85% no ha recibido ningún tipo de capacitación para colaborar con la gestión digital de Si Empleo
- 82% tampoco sabe o ha recibido una capacitación en pauta digital
- 90% no conoce como aplicar herramientas de IA (Inteligencia Artificial) para uso de comunicación digital



Resultados del instrumento

- 80% desconoce herramientas de diseño simple para colaborar con la comunicación digital.
- 85% no conoce como usar herramientas de video y fotografía.
- 92% usa un celular personal para apoyar con el trabajo que se hace en el departamento.
- Un 11% tiene acceso a una cámara perteneciente a Si Empleo.



UNIÓN EUROPEA

Recomendaciones

Hallazgo: Las competencias digitales deben ser reforzadas

La mayoría tiene básicos o nulos competencias digitales, debemos reforzar temas como seguridad, uso de herramientas online, tratamiento de información, comunicación y habilidades blandas digitales.

Hallazgo: Los compañeros desconocen las herramientas de creación de contenidos básicas con la que podrían ayudar al crecimiento digital de Si Empleo

Es necesario capacitar al equipo en uso de smartphones y herramientas básicas de fotografía, video y transmisiones. Con la intención de que el departamento de comunicación los tenga como un aliado estratégico.



Temas de capacitación

Competencias digitales	Fundamentos de Marketing Digital	SEO	Contenido	Diseño y fotografía (exclusivo comunicaciones)
Seguridad	Primeros pasos en marketing digital	Buscadores	Redes sociales	Photoshop
Tratamiento de información	Presencia online	Proceso SEO	Publicidad Online	Illustrator
Creación de contenidos	Sitios web	Palabras clave	Acciones digitales	Premier Pro
Comunicación	Objetivos SMART	Estrategias	Fotografía	After Effects
Storytelling digital	Usabilidad		Video	Canva
Soft skills	Experiencia de Usuario		Creación de contenido	Creación de línea grafica
	Estrategias		Estrategia de contenidos	Fotografía digital
			Conociendo audiencias digitales	Fotografía y video con móviles
			Email marketing	Transmisiones en vivo
			Analítica	



UNIÓN EUROPEA

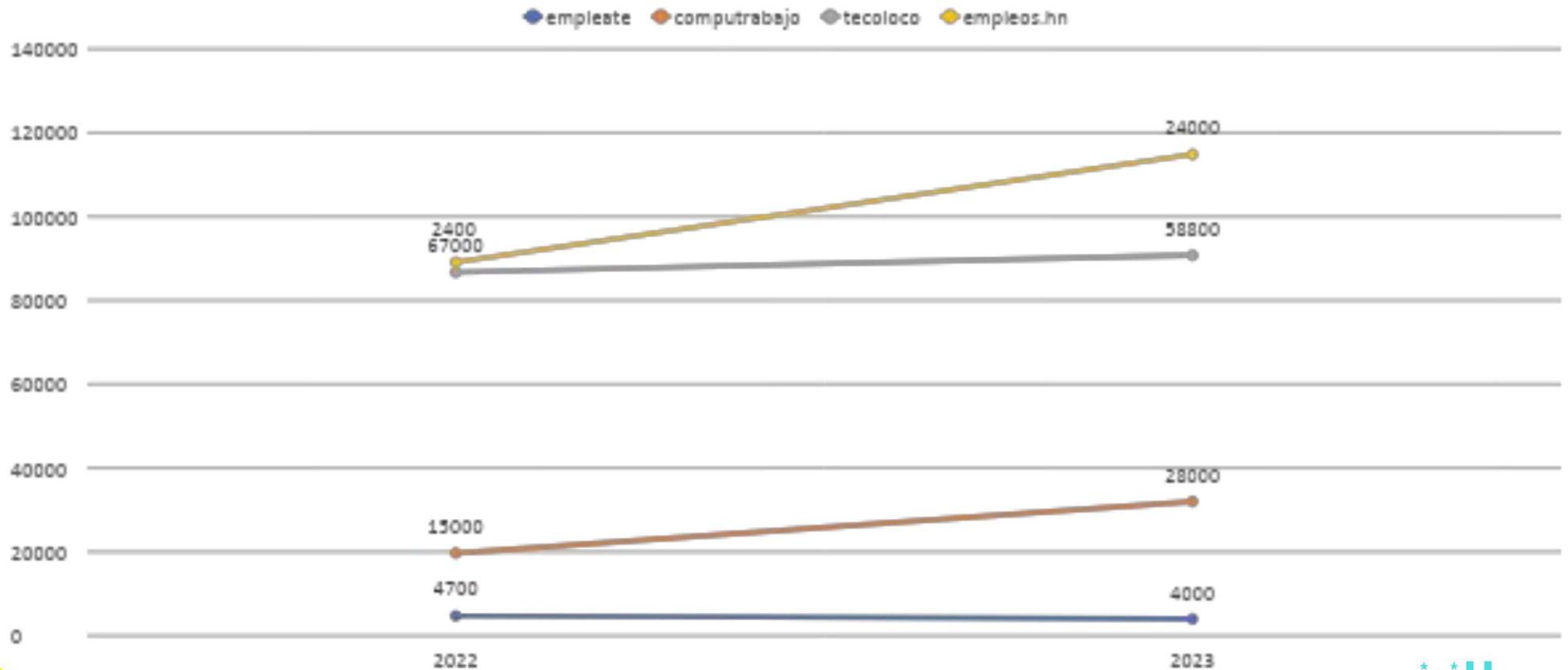
Diagnóstico técnico

El análisis técnico de marketing digital se vuelve crucial. Al utilizar herramientas y técnicas de análisis de datos, se pueden identificar tendencias y patrones que ayudan a tomar decisiones más informadas y estratégicas.

En este sentido, el análisis técnico de marketing digital se ha convertido en una necesidad para cualquier empresa o institución gubernamental que busque destacar en el mundo digital.



Análisis con la competencia





Análisis con la competencia

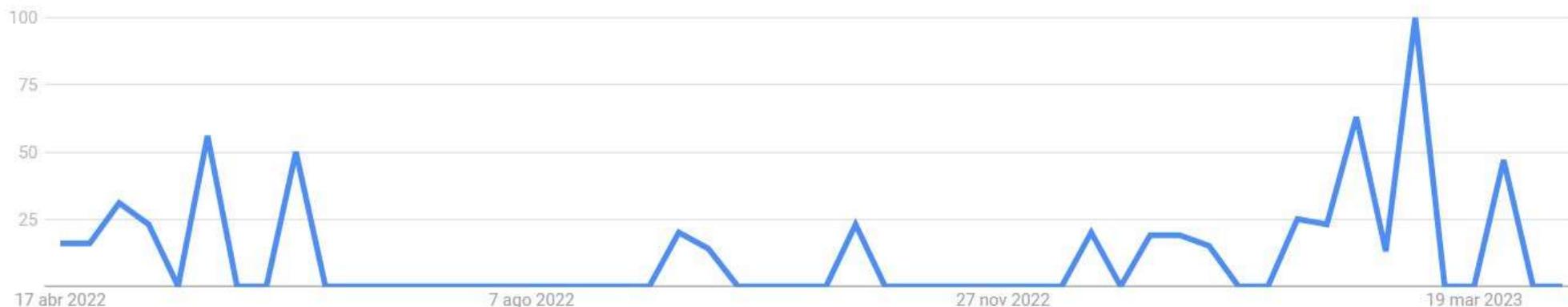
Web	Palabras clave orgánicas	Dominios referidos	Authority Score (0-100)
Empleate.gob.hn	208	70	25
Hn.Computrabajo.com	1,100	7,800	76
Tecoloco.com.hn	4,700	100	25
Empleos.hn	1,400	390	27

Authority Score: es una métrica que se utiliza para medir la calidad general del dominio y la influencia en SEO. La puntuación se basa en el número de backlinks, dominios de referencia, tráfico de búsquedas orgánicas y otros datos. 100 es la máxima puntuación posible de Authority Score.

Fuente: Semrush



Interés de Sitio Web en el tiempo



Visitas promedio mensual

1,250

Promedio paginas por visita

6.23

Duración promedio de la sesión

20:00

Porcentaje de rebote

46.15%

Fuente: datos de Búsquedas de Google, herramienta SemRush



UNIÓN EUROPEA

Palabras claves compartidas

Palabras clave	Intención	volumen	cpc	resultados
Empleos hn	N	6.6k	0.03	3.5M
empleos tegucigalpa	C	4.4k	0.03	2,6M
ministerio de trabajo honduras	N	3,6k	0	12.8M
trabajos en tegucigalpa	C	2.4k	0.03	1.5M
empleos honduras	C	1.9k	0.03	14.7M
empleos san pedro sula	C	1,9k	0.03	98
secretaria de trabajo honduras	N	1.9k	0	5.6M
empleos	I	1.6k	0.04	325M
bolsa de empleo honduras	C	1k	0.03	6.3M
trabajos en honduras	C	1k	0.03	19.2M

Intención

N: navegación

C: comercial

I: informativo

Fuente: datos de Búsquedas de Google, herramienta SemRush



Departamentos con mayor interés



Ordenados por Volumen

- Francisco Morazán
- Atlántida
- Cortes



Búsquedas funcionales

¿Cuándo?	¿Quién?	¿Cuál?	¿Dónde?	¿Qué?	¿Por qué?
Ssecretaria del trabajo	Como se llama el ministro del trabajo en Honduras	Cual es la función de la secretaria	Donde están las regionales del trabajo	Que hace la secretaria del trabajo	Por que me despidieron sin decirme nada
Cuando obtengo mis prestaciones	Que hace las secretaria del trabajo y previsión social	Que es la secretaria del trabajo en Honduras	Donde debo poner mi denuncia anónima	Que apoyo brinda a las empresa	Por que no siguieron el proceso conmigo
Qué es la secretaria del trabajo	Quienes son los subsecretarios del trabajo		Quien me ayuda con una inspección	Que es la secretaria del trabajo y previsión social	Por que necesito a la secretaria
Funciones de las secretaria del trabajo			Cuales son los secciones del ministerio	Que debo saber de la secretaria del trabajo	
			Dirección de la secretaria del trabajo		

FUNCIONALES PARA PALABRAS CLAVES

- secretaria de trabajo Tegucigalpa
- secretaria de trabajo y previsión social
- secretaria de trabajo sps
- secretaria de trabajo prestaciones
- secretaria de trabajo salario mínimo 2023
- secretaria de trabajo Comayagua
- secretaria de trabajo Choluteca
- secretaria de trabajo santa rosa de copan
- secretaria de trabajo cálculo de prestaciones laborales

Fuente: Answer The public



UNIÓN EUROPEA

Social Media

	Me Gusta/Seguidores	Engagement
	128,528	1.78
	11,011	7.49
	9,280	14.05

Fuente: Metricool



Social Media

De setenta comentarios estudiados 30 son positivos, lo cual demuestra una buena aceptación de parte del público para con la secretaria

70/30

De cada 90 Apariciones con medios y menciones, en nuestras redes sociales 10 son con aliados

10/90

Apariciones de autoridades

27/63

De 97 apariciones estudiadas 3 de esas veces aparecemos como secretaria con la presidenta, lo cual podría mejorar con una estrategia en conjunto

3/97

Fuente: Sondeo básico promedio mensual



Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República

Vacante

Código:

- ✓ Mecánico de Motocicletas 104099
- ✓ Supervisor de Ventas 104094
- ✓ Agente Vendedor 104081
- ✓ Reparador de Herramientas Eléctricas 104066
- ✓ Mecánico de Combustión 104064
- ✓ Coordinadora de Despachos 104044
- ✓ Ejecutivo de ventas 104042
- ✓ Mecánico 104036
- ✓ Cocinero (a) 104032
- ✓ Gestor de crédito 104031
- ✓ Guardia de Seguridad 104043
- ✓ Operarios 104029



Para más información

- ☎ Llama al : 2772-2500
- ✉ Envía tu CV al correo: simpleocomayagua@trabajo.gob.hn
- 📍 Visita las oficinas en: Boulevard Cuarto Centenario , contiguo a Moto Mundo, arriba de Farmacia Simán.

Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República



Uniformidad en Redes

Artes

Oportunidades de Empleo
DANLÍ

Vacante	Código
✓ Técnico de obra civil	103957
✓ Gerente de restaurante	103958
✓ Asesor de ventas	103953
✓ Ejecutivo de ventas	103919
✓ Técnico en refrigeración	103914
✓ Técnico en electricidad	103905

Trabajo y Seguridad Social
Gobierno de la República

sí
EMPLEO
Centro con Incentivos
Sectorial de Empleo

Para más información:

- Llama al: 2763-2184
- Envía tu CV al correo: simpleodanli@trabajo.gov.hn
- Barrio el Carmelo, calle circunvalación contiguo a el Centro de cuidado infantil.

Llevan línea institucional, sin uniformidad de diseño, sin jerarquía de tipografías, sin fotografía de banco interno.

Fotografías



Fotos sin logotipo o línea grafica, sin corte para mejor experiencia de usuario, poco

Celebraciones

21 de Marzo

Día Internacional de los
Bosques

Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional
Gobierno de la República

Sin línea gráfica a seguir cada diseño es diferente en cada celebración

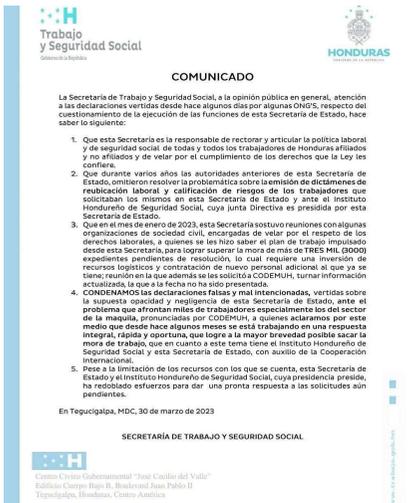
Fuente: redes sociales Setrass





Uniformidad en Redes

Comunicados



Debería tener una versión reducida con un enlace a la versión extendida en la web esto para mejorar la experiencia de usuario

Noticias



Algunos acompañados de copys que no siguen lenguaje de comunicación coherente entre publicaciones

Fuente: redes sociales Setrass



Equipo actual

Tipo	Marca	Estado	Observación
Luz Led	Ikak	Funcional	Lista para su uso
Micrófono	KC	No funcional	No registra sonido
Estabilizador	DJI	Nuevo	Aparentemente nunca fue usado
Cámara	Sony	No funcional	Varias funciones incluyendo táctiles no con desperfectos
Cámara	Sony	Semifuncional	Espejo dañado velocidad de la lente comprometida solo puede usarse fijo
Lente 18-55	Sony	No funciona	No muestra signos de funcionamiento
Lente 55-300	Sony	Nuevo	Listo para su uso
Lente 55-300	Sony	Nuevo	Listo para su uso



UNIÓN EUROPEA

Equipo actual

Tipo	Marca	Estado	Observación
Lente 55 - 300	Sony	No funcional	Lente se traba en el enfoque
Lente fish eye	Sony	Nuevo	Listo para su uso
Monitor pantalla 4k		Nuevo	Listo para su uso
Cámara NX	Sony	Funcional	Camera de video no fotográfica
Lente ultra wide	Sony	Usado	Estado deseable para su uso



UNIÓN EUROPEA

Recomendaciones

Hallazgo: Sitio no competitivo con las tendencias actuales, no amigable para navegación y funcionamiento no accesible desde todos los dispositivos.

Crear una aplicación PWA (Web Progresiva) y un sitio web que reflejen las últimas tendencias en tecnología y una base de datos sostenible en el tiempo. Además, es importante incorporar una experiencia de usuario (UX) y una interfaz de usuario (UI) adecuadas que incluyan seguimiento del usuario, manejo de empresas para postulaciones certificadas y vinculaciones con el currículum en línea.

Hallazgo: Falta de posicionamiento

El posicionamiento web se enfoca más en los esfuerzos de la secretaría que en las palabras clave relacionadas con el empleo. Las estadísticas muestran que solo tres ciudades son las más relevantes, por lo que es recomendable crear contenido específico e independiente para cada una de ellas en nuestras regionales.

**Gracias
por su
atención**

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras

