



**Título:** Implementación de acciones de Marketing Digital en el marco de la ejecución de la Política de Empleo

**Institución beneficiaria:** Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS)

**Periodo de desarrollo:** Febrero a julio de 2023

**Justificación:**

La presencia en redes sociales es una herramienta fundamental para la comunicación institucional. La SETRASS está desplegando en estos momentos esfuerzos muy importantes de dinamización del sector empleo entre los cuales destacan:

- El desarrollo, consulta, aprobación e implementación de la Política Nacional de Empleo (PNEH).
- La reactivación del Sistema Integral de empleo a través de las oficinas de empleo desplegadas a nivel nacional.

Por su importancia e impacto en la vida de las y los hondureños, estos procesos deben ser acompañados desde la comunicación, tal como lo orienta el Plan Estratégico de Comunicación y Visibilidad aprobado por la DUE y la SETRASS.

Para aumentar cuantitativamente la presencia de la SETRASS en las redes sociales y cualitativamente mejorar la eficiencia del uso de estas, hace falta reforzar las capacidades en marketing digital del personal que tiene a su cargo la publicación de piezas comunicacionales en las redes y un Plan estratégico que oriente estas publicaciones hacia la consecución de objetivos de comunicación que a su vez estén articulados con los procesos técnicos mencionados.

Para fortalecer las capacidades del personal concernido es menester diseñar y ejecutar un **Plan de Capacitación** que contemple el nivel central y el personal de las Oficinas nacionales de empleo. Así mismo para asegurar la sostenibilidad de este esfuerzo se recomienda **diseñar de manera participativa un Plan de marketing digital** que permita la implementación estratégica de la presencia de la SETRASS en las redes sociales.

**Objetivo:**

El objetivo de la misión era **fortalecer** las **competencias** del personal de la **SETRASS** para desplegar **acciones de marketing digital** en el marco de la **ejecución** de la **Política de Empleo**, con el fin de:

- Posicionar en las **redes sociales** las Oficinas de empleo (**Sí Empleo**) como parte de la estrategia de desconcentración de acciones en el territorio.
- Acompañar desde la **comunicación digital** el proceso de **consulta, aprobación e implementación** de la Política Nacional de Empleo.

**Resultados y productos elaborados:**

A través de esta misión, se realizaron los siguientes productos:

- Un informe de **diagnóstico** sobre la **disponibilidad de equipo, aptitudes y conocimientos tecnológicos** de los funcionarios que participarán en el proceso de capacitación.
- Un **plan de capacitación** para mejorar las capacidades en materia de implementación de acciones de marketing digital.
- Un **plan de marketing digital** para ser implementado por las SETRASS.



#### Conclusiones y recomendaciones:

- Durante la ejecución, se identificaron **desafíos potenciales** como la disponibilidad del personal, la falta de interés en generar cambios por parte de algunas autoridades, la problemática social en Honduras, la falta de equipo especializado y recursos financieros limitados. Por lo que se recomendó la **contratación** de nuevo **personal especializado**, la asignación de presupuesto para herramientas de seguimiento y análisis, la **capacitación constante**, la diversificación del apoyo al departamento de comunicaciones y la planificación anticipada de campañas.