



EURO EMPLEO Asistencia Técnica al Programa:
"Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras" EURO EMPLEO

**ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA "ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS
DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO
EMPRESARIAL EN HONDURAS" (EURO EMPLEO)
EuropeAid/140144/DH/SER/HN**

Producto 4 a

**Taller Sensibilización en
emprendimiento**

Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP11

Septiembre 30 de 2020

Patricia Fuel

Proyecto implementado por:

IDOM inbas



Contenido

TALLER # 1	3	Eliminado: 2
1. TITULO: SENSIBILIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO	3	Eliminado: 2
1.1. Sobre emprendimiento	3	
1.2. Tipos de emprendimientos	4	
1.3. Cadena de valor del emprendimiento	6	
1.4. Emprendedor	7	
2. DESARROLLO DEL TALLER	7	
2.1. Objetivo	7	
2.2. Guion (explicación, paso a paso del proceso)	8	
2.2.1. Saludo y acuerdos	8	
2.2.2. Presentación	8	
2.2.3. Encuadre sobre el tema a tratar	10	Eliminado: 9
2.3. Tema central	12	
2.3.1. Definición de emprendedor	12	
2.3.2. Definición de Emprender	13	
3. RECURSOS (FÍSICOS, HUMANOS, TECNOLÓGICOS)	15	
4. PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO	15	
5. PERFIL DE LA PERSONA QUE DICTA EL TALLER	15	
6. DURACIÓN:	15	Eliminado: 17
BIBLIOGRAFÍA	16	Eliminado: 18
ANEXOS	18	Eliminado: 20



TALLER # 1

1. TÍTULO: SENSIBILIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

1.1. Sobre emprendimiento

El emprendimiento es un término, que proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.

Inicialmente, el concepto de emprendimiento se asociaba, principalmente, a la creación de empresa a partir de una idea de negocio denominada empresariedad o empresarismo, en la actualidad el emprendimiento comprende un marco más amplio: a nivel individual, porque permite poner en práctica actitudes y habilidades para la creación de valor en diversos campos, y a nivel colectivo, porque tiene un impacto directo en las formas de organización y en el funcionamiento de la sociedad (Cabrera, 2014); en las últimas décadas ha sido aplicado también a empresarios que son innovadores o que agregan valor a un producto o proceso ya existente.

Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, últimamente, se ha vuelto de suma importancia, en los planes de desarrollo de los países, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos, sociales, culturales y ambientales.

El emprendimiento es un ejercicio de libertad en el cual los sujetos se afirman en su capacidad de decidir, por una idea que se convertirá en su proyecto de vida en términos sociales, individuales, culturales y económicos. El interés primordial del emprendimiento no es alcanzar un ingreso económico permanente y suficiente, ni tampoco es solamente la posibilidad de consolidar una idea



de negocio y crear empresa. El emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor.¹

La definición de emprendimiento, emprendedor y emprender está más enfocada a preguntar: ¿cómo puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales? (Timmons, 1998).

1.2. Tipos de emprendimientos

Las competencias, metas y motivaciones de las personas suelen ser diferentes y por ello, cuando deciden emprender iniciativas empresariales, estas suelen ser completamente distintas las unas de otras. Tomando en consideración estas características relevantes (motivación, orientación y competencia), podríamos clasificar los emprendimientos así:

1.2.1 ***Por necesidad:*** es el emprendimiento que surge como alternativa, ante la falta o escasez de ingresos, para vivir y que se opta por iniciar una actividad económica, sin muchos recursos y sin mayor análisis y conocimiento del mercado. Los emprendimientos por necesidad se dividen en:

- ***Emprendimiento de subsistencia:*** se caracteriza porque no hay planeación previa ni futura de la actividad económica que se realiza. El emprendedor actúa bajo presión, motivado por generar ingresos para sobrevivir y no tiene intención de formalizar el negocio; adicionalmente abandona su emprendimiento, ante una oferta de empleo.

¹ Cartilla de emprendimiento- Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA- 2016



-Emprendimiento Tradicional: se caracteriza porque hay de la actividad económica en el corto plazo.

El emprendedor actúa motivado por generar ingresos y empleos para otras personas y por ser independiente y poner en la creación de un negocio experiencia o conocimientos técnicos; tiene intención de formalizarse como empresa. Conoce el mercado donde se moverá su negocio. Está en capacidad de generar una estructura (física y humana) para llevar a cabo su iniciativa.

1.2.2 **Por oportunidad:** el emprendedor tiene en mente una idea sobre un producto o servicio, busca información, ahorra y valida que pueda venderse bien; es así que emprende, no porque no tenga otras alternativas, sino porque desea buscar una opción para asegurar su futuro y dejar huella en su comunidad. Los emprendimientos por oportunidad se dividen en:

- Emprendimiento Dinámico: se caracteriza por tener un crecimiento acelerado, gracias al uso del conocimiento técnico, del talento humano, de las fuentes de financiamiento y relacionamiento estratégico, permite generar una ventaja competitiva y un factor diferencial de sus productos y servicios.

- Emprendimiento de alto impacto: se caracteriza por la capacidad de transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleos, con un crecimiento acelerado y sostenido, gracias a un alto financiamiento e inversión.

- Emprendimiento de base tecnológica: se caracteriza porque aplica en el diseño, desarrollo y elaboración de los nuevos productos/servicios o procesos, bases de tecnología, conocimientos o competencias profesionales de los emprendedores. A veces, resultan ser empresas de investigación y desarrollo que pueden nacer al interior de una institución educativa o de otra empresa pública o privada.



1.2.3 **Emprendimiento de economía naranja**: se caracteriza porque provee bienes y servicios derivados del uso de la creatividad y del capital intelectual de los emprendedores; se desarrolla dentro de las llamadas "industrias creativas". Los emprendedores son artistas, productores, gestores, comunicadores e instituciones comunitarias que desean transmitir mensajes culturales, pueden ir desde las artes tradicionales y la artesanía, hasta expresiones relacionadas con la tecnología como la cinematografía, la televisión, la radio y otros medios.

1.2.4 **Emprendimiento social**: se caracteriza porque tiene el propósito de generar un bienestar común, teniendo como objetivo satisfacer o impactar a una comunidad con el fin de alcanzar beneficios sociales, políticos, y/o ambientales, generando empleo e ingreso para la población en donde se desarrollará el proyecto u emprendimiento y que trascienda la parte económica.

1.2.5 **Emprendimiento sostenible**: se caracteriza porque busca reducir el impacto en el medio ambiente, propone la disminución de la contaminación, la disposición de residuos, la producción limpia, el eco diseño, el comercio justo. Los emprendimientos sostenibles promueven un cambio de hábitos por parte de los empresarios, pero también por parte de los consumidores, brindando soluciones (productos o servicios) que reduzcan el impacto ambiental y potencien la economía circular.

1.3. Cadena de valor del emprendimiento

Son etapas o recorrido que un emprendedor debe transitar, iniciando desde la sensibilización, donde se crea una cultura emprendedora, despertando la mentalidad para emprender y el espíritu empresarial; sigue la etapa de identificación, donde el emprendedor ha adquirido interés por descubrir oportunidades o identificar retos o necesidades, para la ideación de una solución que



genera valor; la tercera etapa es la formulación, donde el emprendedor inicia su labor de investigación y desarrollo del producto o servicio, identifica el segmento de mercado, donde valida la pertinencia del emprendimiento y diseña un modelo de negocio; en la etapa cuatro, el emprendedor se lanza al mercado, con un producto mínimo viable y obtiene sus primeros clientes, genera espacios de relacionamiento y alianzas que le permita escalar a la quinta etapa, donde se acelera el emprendimiento, ampliando mercados, adquiriendo fuentes de financiación y estructura su gobierno corporativo.

1.4. Emprendedor

Es quien lleva a cabo procesos de innovación y aporta soluciones para nuevas necesidades.

Se denomina emprendedor o emprendedora a aquella persona que identifica una oportunidad X y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha. Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien que empieza un proyecto por su propio entusiasmo.

Se define acción emprendedora como “toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin”, enfatizando con ello que la acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.

2. DESARROLLO DEL TALLER

2.1. Objetivo



Vivir la experiencia del Espíritu Emprendedor, a través de auto-reconocerse y reconocer en otros, las capacidades, habilidades y actitudes emprendedoras, como fuerza motivadora para asumir riesgos calculados y dificultades posibles de ser superadas.

2.2. Guion (explicación, paso a paso del proceso)

Es importante tener en cuenta que el siguiente guion es una orientación para el facilitador, pero no debe convertirse en una camisa de fuerza y podrá ajustarse de acuerdo a las reacciones del público al que está dirigido.

2.2.1. Saludo y acuerdos

Como la charla de sensibilización en emprendimiento, hace parte del Recorrido Inspirarnos, se debe articular, con un saludo por parte del facilitador, indagando como ha sido la experiencia vivida en la primera fase del recorrido; continuar con el objetivo del taller (diapositiva 2) y los acuerdos o normas para desarrollar el curso (Diapositiva 3).

Se explican las premisas bajo las cuales se imparte el taller:

- Este taller busca que ustedes reconozcan el emprendimiento como una opción en su proyecto de vida y que como emprendedores, somos actores dinámicos del desarrollo de nuestro país
- Para tomar la decisión de emprender, se requiere conocerse a sí mismo y al entorno en el que nos desenvolvemos, para identificar oportunidades, retos y posibles riesgos.

Tiempo aproximado 5 minutos.

2.2.2. Presentación



Se invita a los participantes a formar un círculo, donde se puedan ver los participantes (o sea mirando hacia el centro del círculo). La dinámica de presentación tiene dos objetivos: a) romper el hielo al integrarse con los demás participantes y b) resaltar la importancia de construir redes de contactos para potenciar el emprendimiento.

Pregunta: ¿Con cuántas, de las personas en este recorrido, entabló una conversación? ¿Se presentó? ¿Recuerda el nombre de alguna de las personas con las que habló?

Si las personas levantan la mano, entonces los invita a que presente a las personas con las que se relacionó.

Explicar que el relacionamiento, (conocido como Networking) es de suma importancia para emprender, ya que permite conocer y validar todo lo relacionado con el emprendimiento, celebrar alianzas a futuro y obtener acceso a referidos.

Paso seguido, invita a que se presenten y construyan una RED a través de la siguiente dinámica:

Instrucción: vamos a formar un círculo, donde puedan verse a la cara todos los integrantes, una vez formado el círculo, entrega a uno de los integrantes un ovillo de lana, mientras le dice: por favor desenrolle un poco de lana de manera que pueda sostener la punta y lanzar el ovillo a alguno de los integrantes y el mismo proceso lo debe realizar cada integrante del grupo, sin dejar soltar el extremo de la lana que tiene en su poder. Al lanzar el ovillo de la lana a cualquiera de los participantes, debe decir su nombre y algo de lo que usted se sienta orgulloso. Por ejemplo: "mi nombre es Juana, me siento orgullosa de ser madre de Ismael". Una vez terminado el ejercicio de presentación, se descarga con cuidado la red en el piso y cada participante toma asiento en el salón. Concluye el ejercicio preguntando si ¿creen que la red que construyeron hoy puede durar o se desvanecerá cuando salgan del salón?; es necesario crear redes de contactos, conservar los datos, fortalecer y mantener las relaciones, como estrategia de apoyo para lograr objetivos o metas.



Tiempo total para la presentación del facilitador y alumnos: 12 minutos.

2.2.3. Encuadre sobre el tema a tratar

El taller de sensibilización en emprendimiento, abordará los siguientes temas:

- La realidad del entorno donde vivimos
- Los retos que ésta realidad nos plantea
- Las oportunidades que surgen en éste contexto
- El proyecto de vida, donde una alternativa, que tiene mucho valor para cada uno de los habitantes de Honduras, es el emprendimiento como opción de vida.

Diapositiva # 5 – Tiempo 3 minutos

Ejercicio individual:

Se pide a los participantes que observen las láminas de la diapositiva # 6, ¿que representan éstas imágenes? Permita que expresen sus percepciones y concluya diciendo: La realidad a nivel mundial nos muestra situaciones de pobreza extrema, desempleo, hambre, sobrepoblación urbana, problemas de movilidad, contaminación y daño a la naturaleza, conllevando surgimiento de enfermedades, violencia, inestabilidad económica y mucha inequidad y escasez de recursos y oportunidades para todos.

Pasando a la diapositiva # 7, pregunta ¿conocemos las estadísticas y realidad de pobreza, desempleo, desescolaridad de nuestro país? Dice: Noticias como éstas, representan los dolores, necesidades y realidad de nuestro país. Cuando hay necesidades o crisis, hay oportunidades de cambio, de innovar de crear, de descubrir el potencial que hay dentro de cada uno. El contexto del



país enmarca la realidad experimentada, por cada persona que lo habita y es la actitud que asume cada hondureño, para afrontar las falencias y las amenazas o riesgos latentes, lo que define, la resiliencia, el coraje y la determinación para emprender.

Pasando a la diapositiva # 8 pregunta, ¿Y será que esto se arregla? Pida a algún participante que responda al interrogante, sin develar el total de la diapositiva. Nos podemos quedar con éste interrogante o tomar acción, para hacer parte de la solución y no del problema.

Deje ver el resto de la diapositiva y pida que lean en voz alta **¡NO. ¡Esto lo arreglamos!**

Ejercicio: En grupos de cuatro personas, pensemos en ideas que puedan solucionar alguna de las situaciones del país. Soñemos con lograrlo, ¿cómo lo haríamos? Permita que den ideas y copie en el tablero. Concluya diciendo: Todo esto que han dicho, son retos que tenemos en Honduras.

Pasar a la diapositiva 9 diciendo: para pensar en solucionar los retos, primero hay que reconocer las fortalezas y las condiciones positivas que hay en Honduras, por ejemplo, acá se mencionan tres muy importantes, como la ubicación privilegiada del país, que facilita el comercio con otros países, la cantidad de población joven, lo cual representa fuerza activa para la producción y la manufactura que genera gran parte de empleos formales. Adicionalmente hay que destacar la Visión país, que ha planteado objetivos claros para mejorar la situación de empleabilidad, productividad y seguridad, que mejoren la calidad de vida, con vivienda digna, sin pobreza, con educación y con sistemas de provisión consolidados para los hondureños.

Si hay sueños, fortalezas, oportunidades y actitud, todo se puede. Nuestro compromiso con el país es aportar en la solución; empecemos por reconocer y resaltar los aspectos positivos, las fortalezas o avances que se han logrado en el país; admirar y apoyar a los que se han atrevido a emprender, a



crear negocios, a representar el país con su deporte o con sus conocimientos, a ser padres que educan con esmero su familia y a ser empleados comprometidos. Todos estos logros son de personas emprendedoras.

Tiempo: 15 minutos, según deba retomar el concepto de emprendimiento o no.

2.3. Tema central

Para introducir los conceptos generales de emprendimiento, se hace lectura de la diapositiva # 10. (Leer con voz alta, y poniendo un poco de suspenso o drama), una vez se termina la lectura, se hace un corto instante de silencio y luego pregunta: ¿Qué nos deja de reflexión éste texto? (permitir que cada participante opine y tome nota en el tablero). Induzca con otras preguntas a definir la actitud emprendedora del niño valiente, concluya resaltando cada palabra: determinación, la constancia, la claridad de la meta propuesta, no entrar en pánico, tomar acción, la búsqueda de recursos, la convicción, la disciplina; toda esta cualidad se resume, en una palabra: **emprendedor**

Pasando a la diapositiva # 11, concluye: Toda acción innovadora, creativa y que agrega valor, es considerado como un **emprendimiento**, creerte el dueño de este mundo, luchar contra cualquier obstáculo y lograr hacer de tus sueños una realidad, es sentirte lo más realizado posible; ten en cuenta que en esta vida está todo dado y esta tirada al azar para vivirla de la manera más fácil posible. Todo depende de ti de nadie más, tú mismo escoges el camino por el cual conducirte de la manera correcta.

Tiempo aproximado 10 minutos.

2.3.1. Definición de emprendedor



Presentar la diapositiva # 12. Solicite a los participantes que construyan nuevas definiciones de emprendedor, que nombren a personas que conozcan o identifiquen como emprendedores, que resalten cualidades, actitudes y habilidades que poseen esas personas.

Concluye diciendo: ¿Quién es un Emprendedor? Un emprendedor es una persona motivada a crear, aportar nuevas soluciones para nuevas necesidades, a descubrir nuevas formas de hacer las cosas, de transformar una idea en realidad, decididos a encontrar soluciones a temas cada vez más cercanos del día a día de la sociedad, los negocios y las empresas

El espíritu emprendedor, no simplemente consiste en tener coraje para abrir un negocio; la mentalidad emprendedora es sacar a la borda todas tus ideas, recuerda que el origen de todo es la imaginación y sobre todo ten presente que son tus sueños los que impulsan tus vuelos, pero debes tener determinación o acción.

Tiempo estimado: 10 minutos.

2.3.2. Definición de Emprender

Ejercicio: Hacer rotar imágenes de emprendimientos, recortes de prensa o fotografías de emprendimientos que se destacan del país.

Vamos a pensar ¿qué tienen en común estas imágenes?, ¿qué representan? ¿Identificamos o conocemos alguno de éstos emprendimientos? Permita que se reúnan libremente y compartan las imágenes o materiales entregados y que hablen de cada uno.

Concluya presentando la diapositiva # 13, leyendo la definición de Emprender y articulando a las apreciaciones dadas por los participantes.



Pasar la diapositiva # 14, decir: como observamos en cada imagen, hay diferentes manifestaciones de emprendimiento. Es una opción de vida la decisión de emprender o no emprender, de crear empresa o no, ganar dinero o reconocimiento con las acciones emprendedoras; es por ello que existen diferentes tipos de emprendimiento empresarial; la tipología puede determinarse por las motivaciones que impulsan a las personas a crear negocios, o puede ser los objetivos o sueños que persigue el emprendedor o puede ser por el origen de los recursos, entre otros. Acá se identifican los emprendimientos, que se crean por necesidad, los emprendimientos que se crean por oportunidad, los emprendimientos sociales, culturales y sostenibles. Se define cada tipo de emprendimiento y se pregunta a los participantes ¿con cuál tipo de emprendimiento se identifican más? ¿le llama la atención ser emprendedor? ¿Aceptaría el reto de cambiar su vida y la de su comunidad? Invita a los participantes a ver el video en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=iSzMrEghFcM>

Diapositiva 14 y 15- Tiempo estimado: 15 minutos.

Dirigiéndose a los emprendedores que levantaron la mano indicando que, si aceptarán el reto de emprender, les hace una invitación a conocer que sigue, presenta la diapositiva # 16 que contiene el módulo **Asumo el reto**, informa a los participantes que éste módulo es una inmersión de mayor duración en un proceso de autoconocimiento y auto fortalecimiento de competencias, habilidades y características para mejorar el perfil del emprendedor y despertar el espíritu empresarial. Inicia con un diagnóstico, que puede realizar una vez salga del taller o agendar nueva visita a la Nave del emprendimiento, para realizarlo; como producto del diagnóstico, donde se identifica las habilidades personales, empresariales y tecnológicas que debe fortalecer, se diseña plan de sensibilización para emprender, que permite acceder a la Ruta del emprendedor, que está compuesta por programas



cortos de formación, tipo taller, curso o laboratorio; programas de orientación e información, sobre eventos y actividades relacionadas con los temas formativos en cultura emprendedora y espíritu empresarial; que en el proceso de formación pueden intervenir diferentes actores del ecosistema como son INFOP; SENPRENDE, Instituciones de educación superior, Centros de desarrollo empresarial CDE, Cámaras de comercio o empresas privadas que apoyan el emprendimiento.

Diapositiva # 16 – Tiempo estimado: 10 minutos

3. RECURSOS (FÍSICOS, HUMANOS, TECNOLÓGICOS)

Auditorio con sillas, proyector o televisión, computador, hojas de block, lapicero, láminas impresas con historias de emprendedores, fotografías o imágenes de empresas, recortes de periódicos o revistas.

4. PÚBLICO AL QUE ESTÁ DIRIGIDO

Personas naturales, que han iniciado el recorrido Inspirarnos en la Nave del emprendimiento, estudiantes guiados por docentes de instituciones que están promoviendo la cultura emprendedora, empleados de empresas públicas o privadas, grupos asociativos que tienen programas de apoyo a emprendedores y pertenecen al ecosistema de emprendimiento en Honduras.

5. PERFIL DE LA PERSONA QUE DICTA EL TALLER

El perfil del cargo del facilitador, se encuentra definido en el producto No. 1 denominado modelo de Nave del emprendimiento de MCP11.

6. DURACIÓN:

Tiempos: 90 minutos



EURO EMPLEO Asistencia Técnica al Programa:
"Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras" EURO EMPLEO

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Fonseca, L. A., Matiz Ávila, K. R. y Pérez Vargas, O. R. (2015). "Características emprendedoras de los aprendices del Sena - Csf Una aproximación desde la perspectiva del GEM", en: Finnova, 1(1), 13-40.
- "Variables psicológicas y socioculturales involucradas en el proceso de emprendimiento empresarial", en: Revista Poliantea. Bogotá: Politécnico Gran Colombiano.
- Cabrera, M. (2014). "La Cultura del Emprendimiento como eje transversal en los currículos de los programas profesionales de educación superior en Colombia", en: Tercer Congreso Internacional en temas y problemas de investigación en educación, sociedad, ciencia y tecnología. Tesis doctoral.
- Duarte, T y Ruiz, M. (2009) "Emprendimiento, una opción para el desarrollo", en: Scientia et Technica, vol. XV, núm. 43, pp. 326-331. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.

Cibergrafía:

http://www.sice.oas.org/SME_CH/HND/Estrategia_Fomento_Emprendimiento_HND_s.pdf

Videos

Steve Jobs discurso en Stanford subtulado español

https://www.youtube.com/watch?v=HHkJEz_HdTg

El fundador de Alibaba, Jack Ma: "Harvard me rechazó 10 veces".

https://www.youtube.com/watch?v=TDLOfEc_A4&t=6s

El cohete - Cortometraje de emprendimiento inspirador

<https://www.youtube.com/watch?v=jSzMrEghFcM>

Cuesta abajo - Cortometraje de emprendimiento inspirador

<https://www.youtube.com/watch?v=lbfov7kXDhs>



EURO EMPLEO Asistencia Técnica al Programa:
"Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras" EURO EMPLEO

Yo emprendo

<https://www.youtube.com/watch?v=kEunsYgymEg>

Motivación para Emprendedores - ¡Controla Tu Destino!

<https://www.youtube.com/watch?v=e6ZHqzM5SHE>

video emprendimiento animado

<https://www.youtube.com/watch?v=fixRdLY4BqE>

¿Te Atreves A Soñar? | Desafía tu Zona de Confort!

https://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g

Otros Recomendados

Bibliografía de personajes de Honduras

<https://redhonduras.com/personajes/>

<http://www.radioamerica.hn/personajes-hondurenos-que-ponen-el-nombre-de-nuestro-pais-en-alto/>

<https://rutacinho.com/2020/09/28/maya-selva-cigars-best-value-2020/>

<https://rutacinho.com/2019/11/20/dania-valle-talento-catracho-arabia-saudita-honduras/>



EURO EMPLEO Asistencia Técnica al Programa:
"Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras" EURO EMPLEO

ANEXOS

Anexo I: Presentación

Con formato