



ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA  
“ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL  
FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
LA/2019/412-746

PRESENTACION – PROGRAMA DE CAPACITACION

MÓDULO 5: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ENCOAVIS

GI94: Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, promocionando alternativas productivas y Empleos Verdes (ENCOAVIS)

Septiembre de 2024

Asistencia Técnica implementada por:

**IDOM**  **involas**



Este documento fue realizado con la contribución de la Unión Europea. Su contenido es exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.



## PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLEO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

**NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e  
GI94**

**Entregable 3:**

**Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS**

**Unidad didáctica 1**

25 de octubre de 2024



# Estructura de la unidad didáctica

1

Módulo 5

Estrategia de comunicación ENCOAVIS

2

Unidad Didáctica 01

Posicionamiento de la temática de vida silvestre y empleo verde

3

Objetivo específico

Capacitar a comunicadores en técnicas efectivas de posicionamiento de la temática de vida silvestre y empleo verde, con el fin de aumentar su capacidad para sensibilizar y educar al público sobre estos temas a través de medios de comunicación diversos.

# Objetivos de Aprendizaje

- 1 Explicar la metodología y alcances de la ENCOAVIS.
- 2 Explicar conceptos básicos sobre vida silvestre
- 3 Informar sobre cifras de flora y fauna en Honduras.
- 4 Destacar de la Legislación: Principales leyes que rigen la biodiversidad en Honduras.
- 5 Explicar las funciones del depto. de Vida Silvestre
- 6 Demostrar que es un empleo verde y cuál es su impacto en la economía
- 7 Identificar emprendimientos y pequeñas empresas verdes





# ¿Qué es la vida silvestre?

La vida silvestre se refiere a todas las formas de vida que existen y se desarrollan de manera natural en ambientes no controlados por el ser humano. Estos organismos, que incluyen animales, plantas, hongos y microorganismos, viven en hábitats naturales como bosques, selvas, praderas, montañas, desiertos, océanos y otros ecosistemas naturales.

## Diversidad de organismos

Incluye animales, plantas, hongos y microorganismos

## Hábitats naturales

Viven en bosques, selvas, praderas, montañas, desiertos, océanos y otros ecosistemas

## Desarrollo natural

Se desarrollan en ambientes no controlados por el ser humano

# Escuchar con ojos cerrados

<https://www.youtube.com/watch?v=W8Xqnwhjapo>





# Características de la vida silvestre: Autosuficiencia



## Independencia

La vida silvestre no depende de la intervención humana directa para su supervivencia y reproducción.



## Adaptación

Está adaptada a las condiciones naturales del medio ambiente en el que habita.



## Supervivencia

Desarrolla estrategias propias para sobrevivir en su entorno natural.

# Características de la vida silvestre: Diversidad

Incluye una amplia variedad de especies que interactúan entre sí y con su entorno natural. Esta diversidad es crucial para el equilibrio ecológico y la estabilidad de los ecosistemas.

## 1 Variedad de especies

La vida silvestre abarca una amplia gama de organismos diferentes.

## 2 Interacciones complejas

Las especies interactúan entre sí y con su entorno de múltiples maneras.

## 3 Equilibrio ecológico

La diversidad contribuye a la estabilidad y el funcionamiento de los ecosistemas.





# Características de la vida silvestre: Adaptaciones especializadas

Cada especie de vida silvestre está adaptada a las condiciones específicas de su hábitat, desarrollando características físicas, comportamientos y estrategias de supervivencia únicas a lo largo del tiempo evolutivo.

## Adaptaciones físicas

Características corporales que permiten a las especies sobrevivir en su entorno

## Adaptaciones de comportamiento

Estrategias y hábitos que ayudan a las especies a prosperar en su hábitat

## Evolución

Proceso a largo plazo que ha moldeado las adaptaciones de las especies



# Importancia ecológica y cultural de la vida silvestre

La vida silvestre desempeña roles fundamentales en los servicios ecosistémicos, como la polinización de plantas, la regulación del clima, la purificación del agua y la provisión de alimentos y recursos para las comunidades humanas. Además, muchas culturas y sociedades valoran la vida silvestre por sus aspectos estéticos, espirituales y recreativos.

Servicios ecosistémicos

Importancia cultural

Polinización

Valor estético

Regulación climática

Significado espiritual

Purificación del agua

Actividades recreativas

Provisión de alimentos

Inspiración artística

# Conceptos básicos: Biodiversidad

La vida silvestre es parte integral de la biodiversidad, que se refiere a la variedad de especies de plantas, animales y microorganismos que existen en la Tierra y la compleja interacción entre ellos.

## Variedad de especies

Diversidad de organismos vivos en un ecosistema

## Interacciones complejas

Relaciones entre diferentes especies y su entorno

## Ecosistemas

Comunidades de organismos y su ambiente físico

## Genética

Variabilidad genética dentro de las especies





# Conceptos básicos: Hábitat

Es el entorno físico en el que viven las especies silvestres y que les proporciona los recursos necesarios para su supervivencia, como alimento, agua, refugio y espacio.



## Alimento

Fuentes de nutrición disponibles en el hábitat



## Agua

Recursos hídricos necesarios para la supervivencia



## Refugio

Lugares de protección contra depredadores y elementos



## Espacio

Área suficiente para el desarrollo y reproducción

# Conceptos básicos: Especies nativas y especies invasoras

## Especies nativas

Las especies nativas son aquellas que evolucionaron en un área geográfica particular y tienen un papel crucial en el ecosistema local.

## Especies invasoras

Por otro lado, las especies invasoras son aquellas que son introducidas deliberada o accidentalmente en un hábitat donde no son nativas, y pueden causar daños ecológicos significativos.



# Conceptos básicos: Conservación

Es el manejo y protección de la vida silvestre y sus hábitats con el fin de asegurar que las especies continúen existiendo en el futuro. Esto puede incluir la creación y gestión de áreas protegidas, regulaciones sobre la caza y pesca, y programas de reproducción en cautiverio.

## 1 Áreas protegidas

Creación y gestión de espacios naturales para la conservación

## 2 Regulaciones

Normas sobre caza, pesca y uso de recursos naturales

## 3 Programas de reproducción

Iniciativas para mantener poblaciones de especies amenazadas

## 4 Educación ambiental

Sensibilización sobre la importancia de la conservación

# Conceptos básicos: Interacciones ecológicas

Las especies silvestres interactúan entre sí y con su entorno de múltiples maneras, incluyendo la competencia por recursos, la depredación, la simbiosis y la polinización, entre otros.

1

## Competencia

Lucha por recursos limitados entre especies

2

## Depredación

Relación entre depredadores y presas

3

## Simbiosis

Relaciones de beneficio mutuo entre especies

4

## Polinización

Interacción entre plantas y polinizadores





# Conceptos básicos: Amenazas a la vida silvestre

Las principales amenazas para la vida silvestre incluyen la pérdida de hábitat debido a la urbanización y la agricultura intensiva, la contaminación, el cambio climático, la caza furtiva y la introducción de especies invasoras.



## Pérdida de hábitat

Destrucción de ecosistemas naturales



## Contaminación

Degradación del ambiente por actividades humanas



## Cambio climático

Alteraciones en patrones climáticos que afectan a los ecosistemas



## Caza furtiva

Caza ilegal de especies protegidas



# Conceptos básicos: Educación y concienciación

La educación pública sobre la importancia de la vida silvestre y la necesidad de conservarla desempeña un papel crucial en la protección a largo plazo de las especies y sus hábitats.

## Programas educativos

Iniciativas para informar sobre la importancia de la vida silvestre

## Campañas de concienciación

Esfuerzos para sensibilizar al público sobre temas de conservación

## Participación comunitaria

Involucramiento de comunidades locales en la conservación



# Cifras relacionadas con la flora en Honduras

## 1 Número de especies

Se estima que Honduras alberga alrededor de 7,000 especies de plantas, entre las que se incluyen una gran variedad de árboles, arbustos, orquídeas y plantas medicinales.

## 2 Cobertura forestal

Los bosques cubren aproximadamente el 40% del territorio hondureño, con una gran diversidad de tipos, desde bosques tropicales húmedos hasta bosques de pino y robledales en las regiones montañosas.

## 3 Especies endémicas

Honduras cuenta con numerosas especies de plantas endémicas, es decir, que se encuentran exclusivamente en esta región y no en ninguna otra parte del mundo.



# Cifras relacionadas con la fauna en Honduras

Tipo de fauna

Número de especies

Aves

Más de 700 especies

Mamíferos

Más de 250 especies

Reptiles

Alrededor de 100 especies

Anfibios

Más de 70 especies

# Especies emblemáticas de Honduras



## Jaguar

Felino emblemático de los bosques hondureños



## Guara o guacamaya roja

Ave nacional de Honduras



## Mono aullador

Primate característico de los bosques tropicales



## Tortugas marinas

Especies importantes en ecosistemas costeros



# Conservación de la biodiversidad en Honduras

A pesar de su rica biodiversidad, muchas especies en Honduras enfrentan amenazas debido a la deforestación, la caza furtiva y el cambio climático. Existen esfuerzos de conservación tanto gubernamentales como de organizaciones no gubernamentales para proteger estas especies y sus hábitats.

## Amenazas

- Deforestación
- Caza furtiva
- Cambio climático

## Esfuerzos de conservación

- Áreas protegidas
- Programas de reproducción
- Educación ambiental

## Actores involucrados

- Gobierno
- ONGs
- Comunidades locales

# Vídeos sobre Estrategia ENCOAVIS

Metodología de la estrategia nacional para la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre, promocionando alternativas para la generación de empleos verdes:

<https://youtu.be/DKW5NxslkR88>

Diagnostico de la estrategia nacional para la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre promocionando alternativas para la generación de empleos verdes:

<https://www.youtube.com/watch?v=1Q3GmmwVmPo>



# Metodología y alcances de la ENCOAVIS

La Estrategia Nacional para la conservación y aprovechamiento de vida silvestre promocionando alternativas para la generación de empleos verdes, es un instrumento que, alineado a las normas jurídicas, políticas y otras estrategias vinculadas a la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre, pretende conducir de manera idónea este mandato, a través de la generación de empleos.

## 1 Alineación estratégica

Se alinea con normas jurídicas y políticas existentes

## 2 Enfoque dual

Busca la conservación de la vida silvestre y la generación de empleos

## 3 Instrumento de planificación

Sirve como guía para la implementación de acciones concretas

# ENCOAVIS: Objetivos y finalidad

Los objetivos de la ENCOAVIS es elaborar una herramienta de planificación a nivel nacional que sea inclusiva, viable y sostenible con la finalidad de que pueda disminuir la presión sobre las diferentes especies (flora y fauna) y que a la vez genere alternativas de fuentes de empleo en diferentes ámbitos mediante el aprovechamiento y conservación de bienes y servicios ambientales a corto, mediano y largo plazo.

## Planificación nacional

Herramienta inclusiva, viable y sostenible

## Conservación de especies

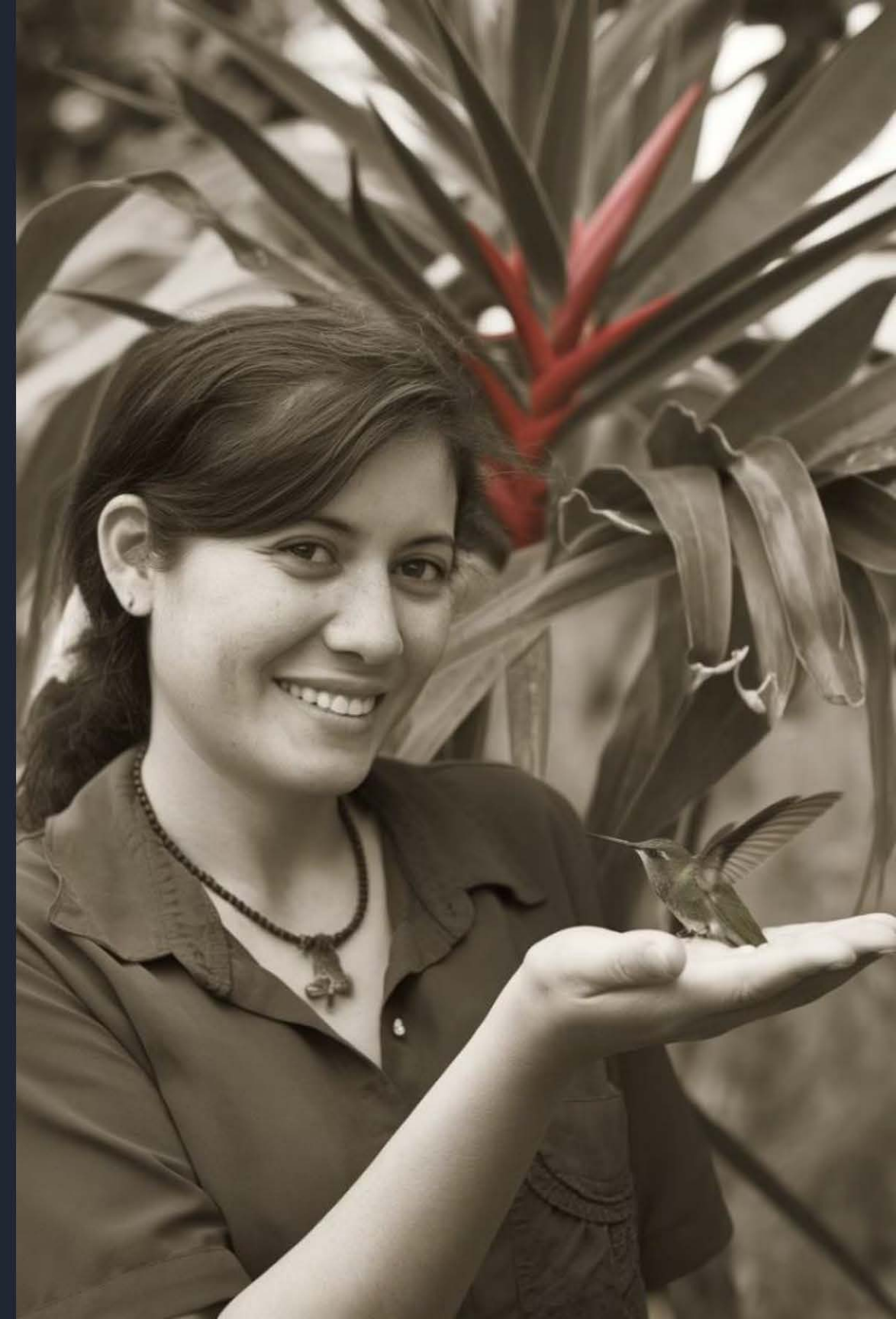
Disminuir la presión sobre flora y fauna

## Generación de empleo

Crear alternativas de fuentes de empleo en diferentes ámbitos

## Aprovechamiento sostenible

Conservación de bienes y servicios ambientales a corto, mediano y largo plazo



# Objetivos estratégicos de ENCOAVIS



## OBJETIVO 1

Reducir la presión sobre la vida silvestre, aprovechándola de manera sostenible



## OBJETIVO 2

Fortalecer la gestión y el manejo técnico administrativo de la vida silvestre



## OBJETIVO 3

Promover las condiciones favorables para la generación de oportunidades de empleo verde



## OBJETIVO 4

Contribuir al mejor conocimiento y valoración de la vida silvestre entre los usuarios y la población en general

## ASPECTOS TRANSVERSALES



**Género e  
Inclusión Social**



**Cambio  
Climático**



**Gobernanza**



# Metodología de ENCOAVIS

## 1 Mapeo de actores

Identificación y análisis de los actores clave involucrados en la conservación de la vida silvestre y la generación de empleos verdes.

## 2 Elaboración de la estrategia

Incorporación de elementos claves de planificación estratégica para desarrollar una estrategia efectiva y coherente.

## 3 Participación inclusiva

Asegurar la participación de diversos sectores y grupos de interés en el proceso de planificación.



# Alcances de ENCOAVIS



## Manejo autosostenible

Contribuir con el manejo adecuado y autosostenible de las especies de flora y fauna nativa del país.



## Alternativas de empleo

Generar fuentes o nuevas alternativas de empleo que disminuyan la presión y el tráfico de vida silvestre en Honduras.



## Financiamiento extranjero

Generar alternativas que traigan financiamiento extranjero al país.



## Nuevas políticas

Plantear lineamientos para propuestas de nuevas políticas de conservación de flora y fauna.

# Elementos de la estrategia ENCOAVIS

1

Problemática

Visión, misión y fines

2

Consulta entrevistas

Mapeo de actores claves

3

Direccionamiento estratégico

Objetivos, resultados, metas y ejes

4

Matriz estratégica

Objetivos, líneas base, indicadores y metas



# Principales Leyes que Rigen la Biodiversidad en Honduras

## Ley Forestal, de Vida Silvestre y Áreas Protegidas

Esta ley regula la conservación de los recursos forestales, la vida silvestre y establece el marco para la creación y gestión de áreas protegidas. Es fundamental para la conservación de la biodiversidad terrestre y acuática en el país.

## Ley de Aguas

Regula el uso, aprovechamiento, conservación y protección de los recursos hídricos en Honduras, asegurando la gestión sostenible de los ecosistemas acuáticos y la biodiversidad asociada a estos.

1

2

3

## Ley General de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Esta ley proporciona el marco legal para la protección, conservación, restauración y uso sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente en general. Incluye disposiciones específicas relacionadas con la biodiversidad.



# Más Leyes Importantes para la Biodiversidad

4

## Ley de Pesca y Acuicultura

Esta ley regula la explotación de los recursos pesqueros y acuícolas, asegurando la conservación de las especies marinas y de agua dulce, así como los ecosistemas acuáticos donde habitan.

# Importancia de las Leyes de Biodiversidad

## Protección Legal

Si bien la fascinación por la vida silvestre nos lleva a admirar la diversidad de especies y ecosistemas en Honduras, es crucial recordar que esta biodiversidad no existe en un vacío legal.

## Pilar de Conservación

Las leyes y regulaciones que protegen a nuestras especies nativas y sus hábitats son el pilar sobre el cual descansa nuestra capacidad de conservar y disfrutar de la vida silvestre en el largo plazo.

## Compromiso Colectivo

Desde la Ley Forestal hasta los decretos específicos sobre áreas protegidas, cada marco legal no solo establece directrices para la gestión sostenible, sino que también representa nuestro compromiso colectivo con la preservación de la naturaleza para las generaciones futuras.

## Acción Tangible

Es así como la admiración por la vida silvestre se traduce en acción tangible a través de normativas robustas y su aplicación efectiva.

# Participación Ciudadana en Leyes Ambientales

## 1 Conocimiento Público

Preguntar a los participantes qué leyes ambientales conocen y qué impacto creen que tienen en la protección del medio ambiente, elegir a 1 persona que nos hable más del tema.

## 2 Impacto Percibido

Es importante entender cómo la población percibe el impacto de las leyes ambientales en la protección del medio ambiente.

## 3 Experiencias Personales

Escuchar experiencias personales relacionadas con las leyes ambientales puede proporcionar insights valiosos sobre su aplicación práctica.





# Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal (ICF)

## Organismo Responsable

El Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Areas Protegidas y Vida Silvestre (ICF) de Honduras es el organismo responsable de la gestión de los recursos naturales y la conservación de la biodiversidad en el país.

## Departamento de Vida Silvestre

El Departamento de Vida Silvestre es el responsable de la administración y manejo de la flora y fauna silvestre a nivel nacional; incluyendo su protección, restauración y aprovechamiento sostenible.

## Base Legal

Decreto Ley. No. 98-2007 y su reglamento Decreto No. 031-2010.

# Funciones del Departamento de Vida Silvestre: Control y Vigilancia

<https://youtu.be/HnrojPOwAMI>



# Funciones del Departamento de Vida Silvestre: Control y Vigilancia

## 1 Patrullajes

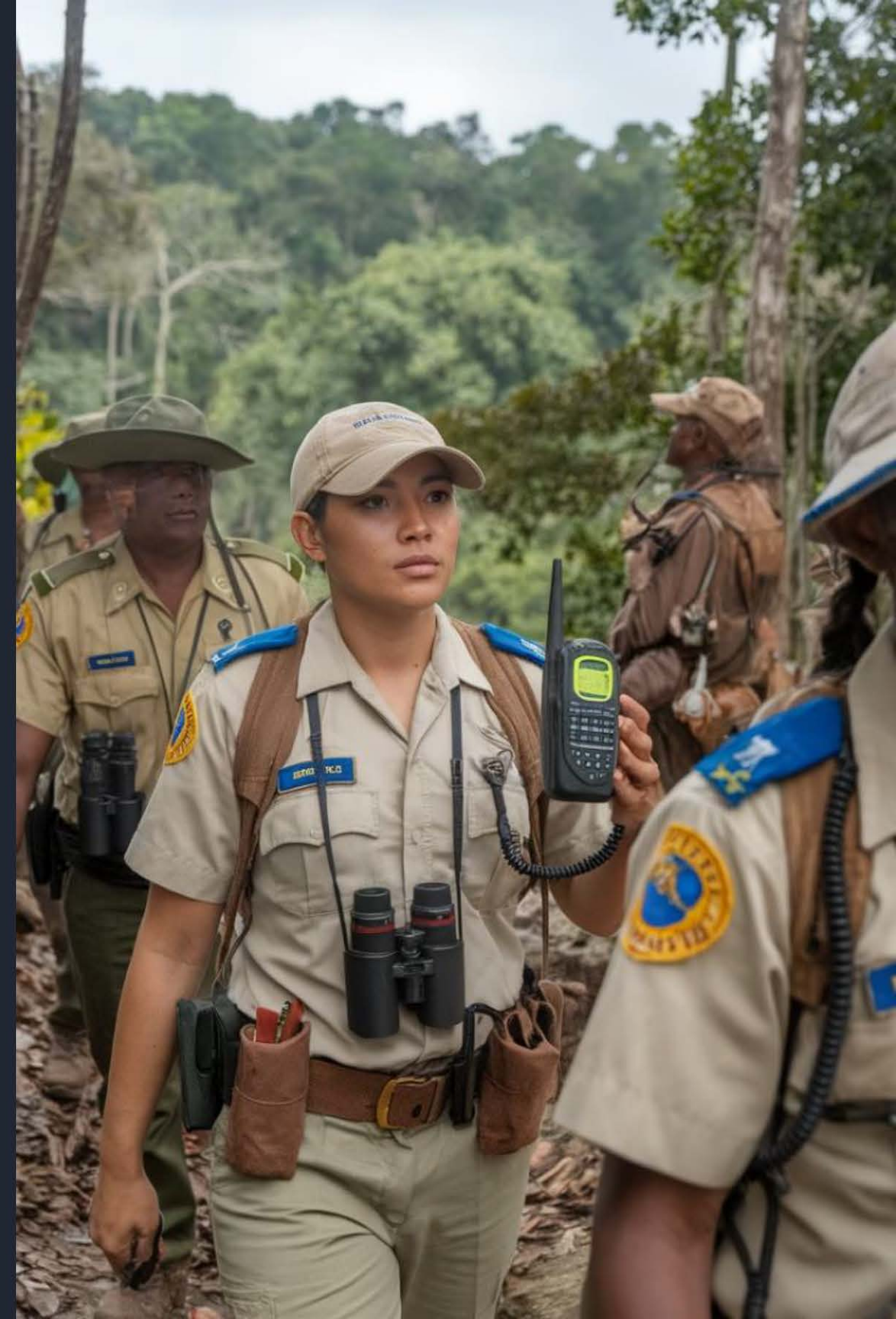
Realizar actividades de control y vigilancia para combatir la caza furtiva, el tráfico ilegal de vida silvestre y otras actividades que amenacen la biodiversidad.

## 2 Operativos de Rescate

Llevar a cabo operaciones para rescatar especies en peligro o amenazadas.

## 3 Confiscación

Confiscar especies en peligro que estén siendo traficadas ilegalmente.





# Funciones del Departamento de Vida Silvestre: Educación Ambiental

## Programas Educativos

Desarrollar programas educativos y de sensibilización para promover la conservación de la vida silvestre entre la población local, las comunidades y otros grupos interesados.

## Material Educativo

Crear y distribuir material educativo sobre la importancia de la vida silvestre.

1

2

3

4

## Talleres y Charlas

Organizar talleres y charlas informativas sobre conservación de la biodiversidad.

## Actividades Escolares

Realizar actividades en escuelas y comunidades para fomentar la conciencia ambiental.



# Funciones del Departamento de Vida Silvestre: Centros de Conservación Ex Situ

## Seguimiento Riguroso

Seguimiento a centros de conservación ex situ: es fundamental para asegurar la preservación y el bienestar de las especies fuera de su hábitat natural.

## Protocolos de Monitoreo

Este proceso implica la implementación de protocolos rigurosos para monitorear la salud, el comportamiento, la reproducción y la genética de los animales bajo cuidado.

## Bienestar Animal

Asegurar el bienestar de las especies en cautiverio es una prioridad para estos centros.

## Investigación y Conservación

Estos centros también sirven como plataformas para la investigación y la conservación de especies amenazadas.



# Funciones del Departamento de Vida Silvestre: Declaración de Sitios de Importancia

## Identificación de Áreas Críticas

Declaración de sitios de importancia para la vida silvestre: es un proceso mediante el cual se identifican, designan y protegen áreas críticas para la conservación de la biodiversidad.

## Protección de Hábitats Esenciales

La declaración de estos sitios asegura la protección de hábitats cruciales para la supervivencia de especies clave.

1

2

3

## Selección por Relevancia Ecológica

Estos sitios, seleccionados por su relevancia ecológica, proporcionan hábitats esenciales para especies amenazadas, endémicas o con necesidades especiales de conservación.



# Funciones del Departamento de Vida Silvestre: Monitoreo e Investigación

## 1 Estudios Científicos

Realizar estudios científicos y monitoreo de poblaciones de vida silvestre para evaluar el estado de las especies y entender mejor sus necesidades y amenazas.

## 2 Estudios de Campo

Llevar a cabo estudios de campo para recopilar datos sobre especies y ecosistemas.

## 3 Análisis de Datos

Realizar análisis detallados de los datos recopilados para informar las decisiones de conservación.

## 4 Seguimiento de Poblaciones

Mantener un seguimiento continuo de las poblaciones de especies clave para detectar cambios y tendencias.

# Funciones del Departamento de Vida Silvestre: Conservación de Especies

## Programas de Conservación

Implementar programas y proyectos para la conservación de especies amenazadas y en peligro de extinción en Honduras.

## Gestión de Hábitats

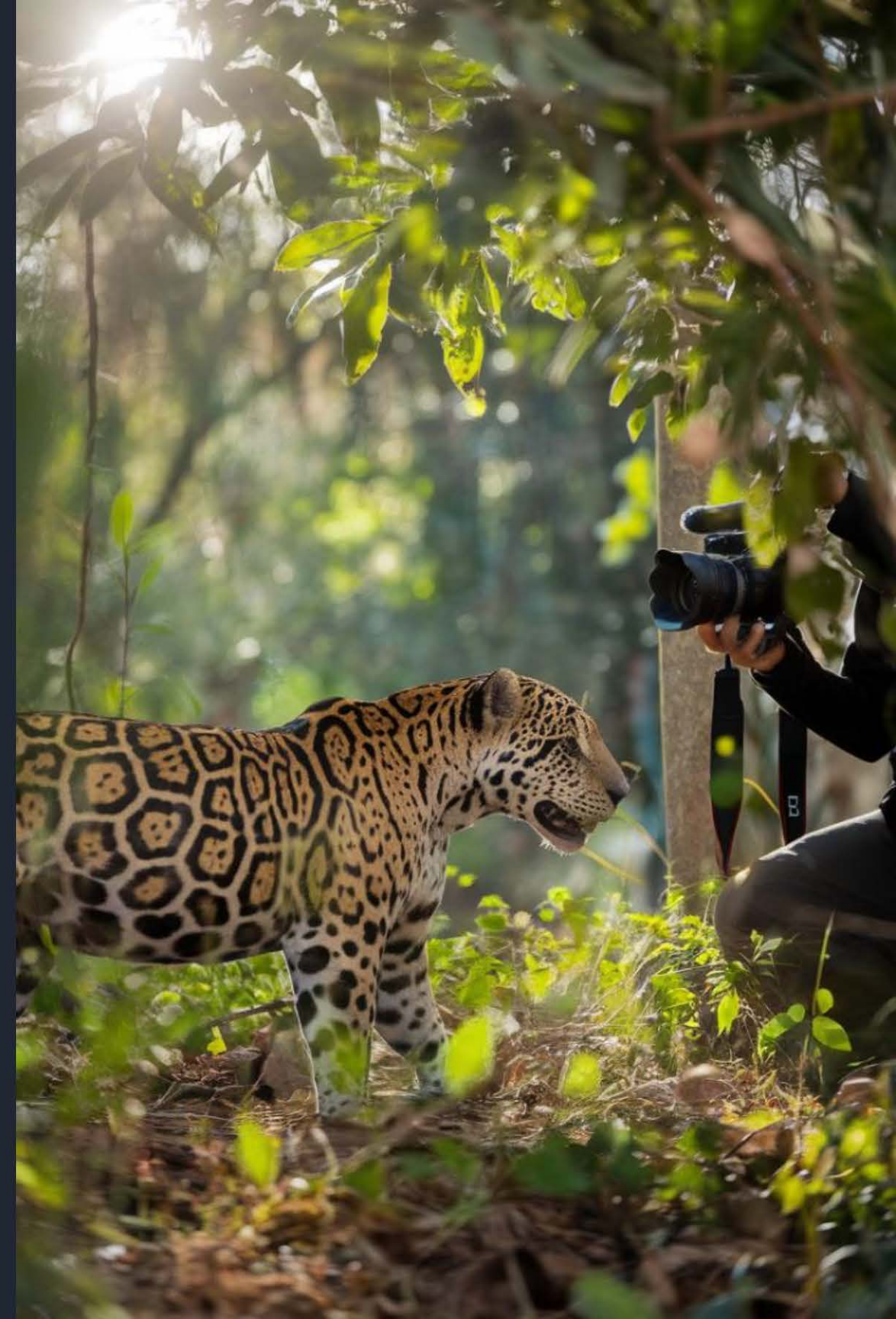
Desarrollar estrategias para la gestión y protección de hábitats críticos.

## Reintroducción de Especies

Llevar a cabo programas de reintroducción de especies en peligro en sus hábitats naturales.

## Protección de Áreas Críticas

Identificar y proteger áreas críticas para la biodiversidad en todo el país.



# Funciones del Departamento de Vida Silvestre: Gestión de Áreas Protegidas

## 1 Declaratoria de Sitios

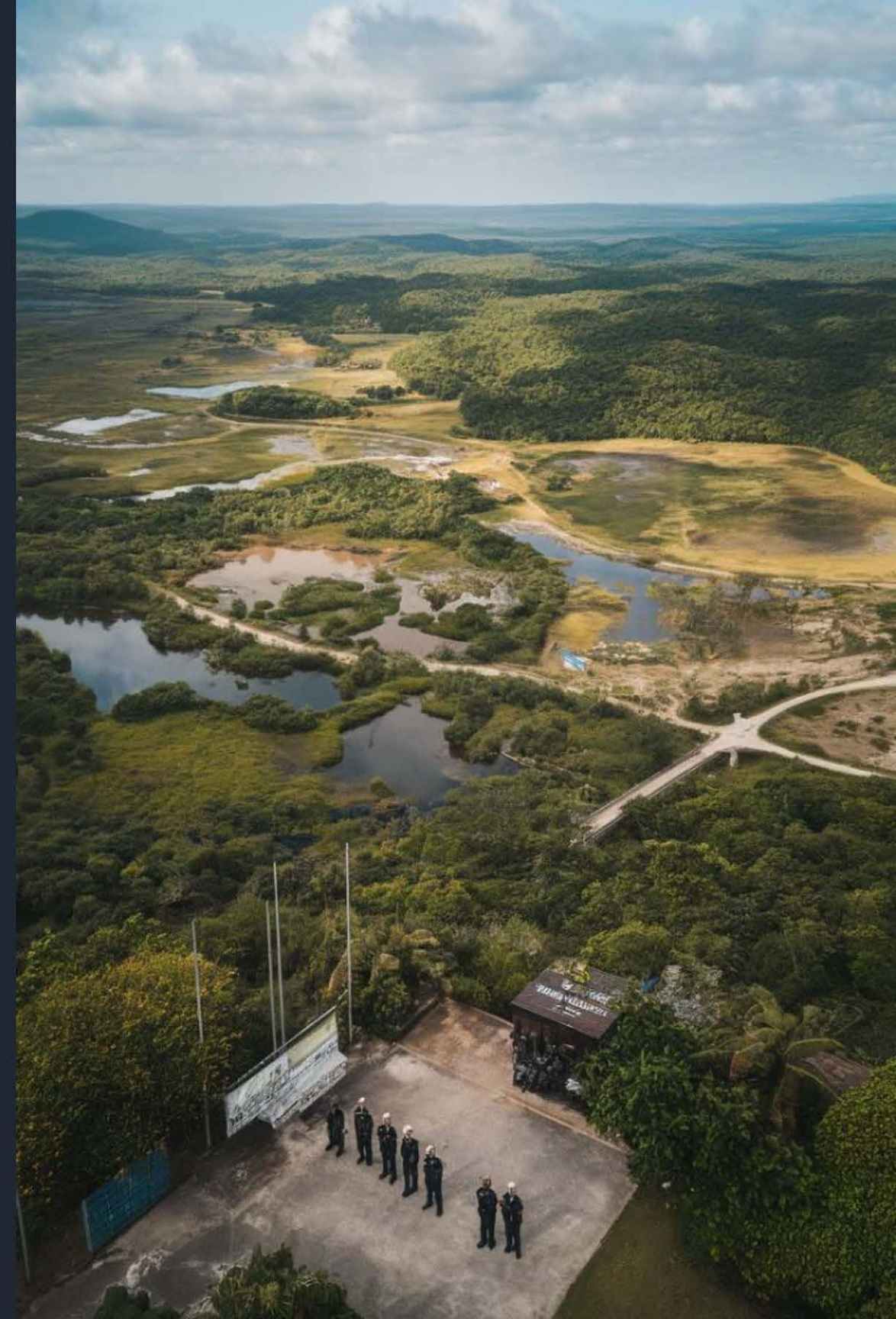
Gestión de áreas protegidas: Declaratoria de sitios de importancia para la vida silvestre, garantizando la conservación y protección de hábitats y especies silvestres.

## 2 Conservación de Hábitats

Implementar medidas para conservar y proteger los hábitats dentro de las áreas protegidas.

## 3 Manejo Sostenible

Desarrollar planes de manejo sostenible para las áreas protegidas que permitan la conservación y el uso responsable de los recursos.



# Empleos Verdes y su Impacto en la Economía

## Definición de Empleos Verdes

Los empleos verdes se refieren a trabajos que contribuyen significativamente a preservar o restaurar el medio ambiente. Estos empleos están directamente vinculados a actividades que protegen e impulsan el uso sostenible de los recursos naturales, reducen la contaminación y promueven la transición hacia una economía baja en carbono y más sostenible.

## Conservación y Oportunidades

La conservación de la vida silvestre no solo protege especies en peligro y preserva ecosistemas frágiles, sino que también abre nuevas oportunidades en el campo de los empleos verdes.

## Prácticas Sostenibles

Estos trabajos, orientados hacia prácticas sostenibles como el ecoturismo, la restauración de hábitats y la gestión de recursos naturales, no solo contribuyen a la salud del medio ambiente, sino que también generan empleo y promueven un crecimiento económico equitativo.

## Futuro Próspero

Al integrar la conservación de la vida silvestre con iniciativas de empleos verdes, se puede construir un futuro más próspero y en armonía con la naturaleza, donde tanto las personas como la biodiversidad pueden florecer juntas.



# Impacto de los Empleos Verdes en la Economía: Creación de Empleo

## 1 Nuevas Oportunidades

Creación de empleo: La transición hacia sectores como las energías renovables, la gestión de residuos, la eficiencia energética, entre otros, genera nuevas oportunidades de empleo.

## 2 Diversidad de Roles

Esto incluye desde técnicos especializados hasta trabajadores de la construcción y consultores en sostenibilidad.

## 3 Desarrollo de Habilidades

Los empleos verdes fomentan el desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos en la fuerza laboral.



# Impacto de los Empleos Verdes en la Economía: Innovación Tecnológica

## Desarrollo de Tecnologías Limpias

Innovación tecnológica: El desarrollo de tecnologías limpias y sostenibles impulsa la innovación en múltiples sectores.

1

## Empresas Emergentes

Surgimiento de empresas emergentes especializadas en soluciones sostenibles.

2

3

4

## Nuevas Patentes

Esto puede llevar a nuevas patentes, fortaleciendo la propiedad intelectual en el país.

## Mejora de Competitividad

Mejoras en la competitividad global de Honduras en el sector de tecnologías verdes.

# Impacto de los Empleos Verdes en la Economía: Reducción de Costos a Largo Plazo

## Inversión Inicial

Reducción de costos a largo plazo: Aunque la inversión inicial puede ser alta, las tecnologías y prácticas verdes tienden a reducir costos operativos a largo plazo.

## Beneficios Empresariales

Esto puede beneficiar a las empresas al mejorar su eficiencia y a la sociedad en general al reducir los impactos ambientales negativos.

## Ahorro Energético

Las prácticas sostenibles suelen resultar en un menor consumo de energía y recursos.

## Menor Impacto Ambiental

La reducción de costos va de la mano con una disminución en el impacto ambiental de las operaciones.





# Impacto de los Empleos Verdes en la Economía: Resiliencia Económica

## 1 Economía Resiliente

Resiliencia económica: Los empleos verdes contribuyen a la construcción de una economía más resiliente frente a los cambios climáticos y las fluctuaciones en los precios de los recursos naturales.

## 2 Diversificación Económica

Diversificar la economía con empleos que no dependan exclusivamente de recursos finitos y contaminantes puede proteger contra crisis futuras.

## 3 Adaptación al Cambio Climático

Los empleos verdes ayudan a la economía a adaptarse mejor a los desafíos del cambio climático.



# Impacto de los Empleos Verdes en la Economía: Mejora de la Calidad de Vida

## Reducción de Contaminación

Mejora de la calidad de vida: La reducción de la contaminación y la promoción de estilos de vida más sostenibles pueden tener beneficios directos en la salud pública y la calidad de vida de las comunidades.

## Estilos de Vida Sostenibles

Los empleos verdes fomentan estilos de vida más sostenibles y saludables.

## Beneficios en Salud Pública

La mejora en la calidad del aire y el agua tiene un impacto positivo directo en la salud pública.

## Comunidades más Habitables

Las prácticas sostenibles contribuyen a crear comunidades más habitables y agradables.



# Emprendimientos y Pequeñas Empresas Verdes en Honduras

## 1 Diversidad de Sectores

En Honduras, hay varios emprendimientos y pequeñas empresas que se centran en prácticas y productos verdes.

## 2 Innovación Local

Estos emprendimientos demuestran la capacidad de innovación y adaptación del sector empresarial hondureño hacia prácticas más sostenibles.

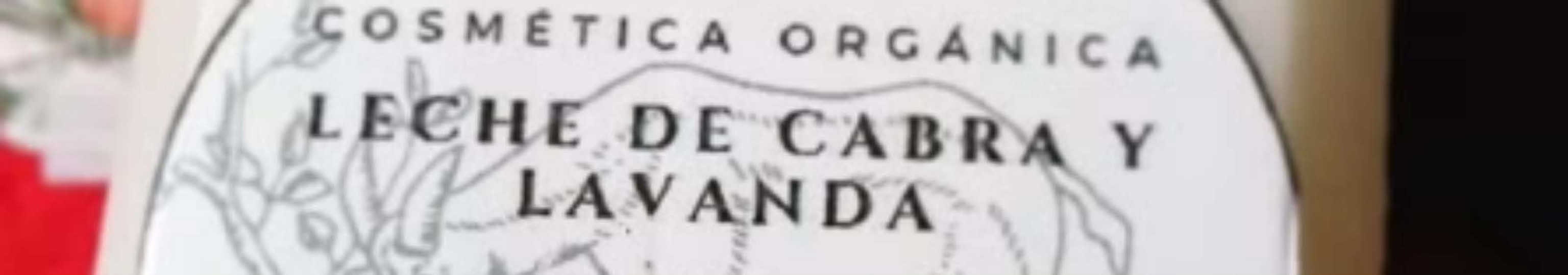
## 3 Impacto Positivo

Cada uno de estos negocios contribuye de manera única a la economía verde del país.



# EJERCICIO

- 1 Identificar emprendimientos o empleos verdes



COSMÉTICA ORGÁNICA  
LECHE DE CABRA Y  
LAVANDA

# Cosmética Orgánica en Honduras

## Sector

Productos para el cuidado personal

## Descripción

Elabora productos con ingredientes 100% orgánicos para la higiene personal, el cuidado del cabello, el rostro y los diferentes tipos de piel

## Impacto Ambiental

Reduce el uso de químicos sintéticos y promueve prácticas de producción sostenibles.

## Beneficios para el Consumidor

Ofrece alternativas naturales y saludables para el cuidado personal.

# Eco-tiendas en Honduras

## 1 Sector

Comercio minorista de productos sostenibles.

## 2 Descripción

Tiendas que venden una variedad de productos ecológicos y sostenibles, desde alimentos orgánicos hasta productos de limpieza y cosméticos naturales.

## 3 Variedad de Productos

Ofrecen una amplia gama de productos sostenibles para diferentes necesidades del consumidor.

## 4 Conciencia del Consumidor

Fomentan la conciencia ambiental entre los consumidores al ofrecer alternativas ecológicas.



**Eco-Tienda**  
mercado orgánico  
"Redes Ecosula"

- Variedad de Cafés
- Azúcar Panela
- Semillas
- Mermeladas
- Vinos
- Derivados de **Sábila**
- Rosquillera y Pan Casero
- **Arte Lenca** (Tejidos y Barro)
- **y MUCHO MAS...**

**Eco-Tienda**

# Recicladora de Plásticos REPLASTH



Identifica los símbolos de reciclaje con los números 2 y 5 grabados en la parte inferior de tus productos plásticos



BULEVAR FUERZAS ARMADAS, TRES CUADRAS  
ANTES DE LA COLONIA CENTROAMÉRICA OESTE,  
FRENTE A LA COLONIA ESPÍRITU SANTO

CONTÁCTANOS  
+50492259511

¡SÍGUENOS EN REDES!  
@REPLASTH

Sector

Reciclaje.

Descripción

Empresa que se especializa en el reciclaje de plásticos, contribuyendo a reducir la contaminación por residuos plásticos en el país.

Impacto Ambiental

Reduce significativamente la cantidad de plástico que termina en vertederos o en el medio ambiente.

Economía Circular

Promueve la economía circular al dar nueva vida a los materiales plásticos.

# Trigona: Producción Sostenible de Miel

## 1 Sector

Producción y comercialización de miel de abeja

## 2 Descripción

La empresa se enfoca en la producción orgánica y sostenible de miel de abejas sin aguijón, destacando por la calidad y las propiedades únicas de este tipo de miel.

## 3 Prácticas Sostenibles

Utiliza métodos de producción que respetan el medio ambiente y la biodiversidad local.

## 4 Conservación de Especies

Contribuye a la conservación de especies de abejas nativas y sus ecosistemas.





# EcoSolar: Energía Renovable en Honduras

## Sector

Energía Solar

## Descripción

Empresa que promueve la instalación de sistemas de energía solar en hogares y empresas en Honduras, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono y fomentando el uso de energías renovables.

## Reducción de Emisiones

Ayuda a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al promover el uso de energía limpia.

## Independencia Energética

Fomenta la independencia energética de hogares y empresas, reduciendo la dependencia de la red eléctrica tradicional.

# Impacto de los Empleos Verdes en la Conservación de la Vida Silvestre

1

## Protección de Hábitats

Los empleos verdes en sectores como la gestión forestal sostenible ayudan a proteger los hábitats naturales de la vida silvestre.

2

## Investigación y Monitoreo

Creación de puestos de trabajo en investigación y monitoreo de especies, contribuyendo al conocimiento y la conservación de la biodiversidad.

3

## Ecoturismo Responsable

Desarrollo de empleos en ecoturismo que promueven la apreciación y conservación de la vida silvestre mientras generan ingresos para las comunidades locales.





## PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLEO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

### NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e GI94

Entregable 3:

### Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS

Unidad didáctica 2

25 de octubre de 2024

# Estructura de la unidad didáctica

1

## Módulo 5

Estrategia de comunicación ENCOAVIS

2

## Unidad Didáctica 02

Comunicación para mejorar el conocimiento y valoración de la vida silvestre

3

## Objetivo específico

Incrementar el conocimiento y la valoración de la vida silvestre entre el público objetivo de las instituciones públicas a través de estrategias efectivas de comunicación.



# Objetivos de Aprendizaje

- Planear una campaña sobre conservación de la vida silvestre y empleos verdes.
- Elaborar material educativo y de divulgación sobre conservación, aprovechamiento de vida silvestre y empleos verdes.



# Planear una campaña sobre vida silvestre y empleos verdes

Planear una campaña sobre vida silvestre y empleos verdes implica varios pasos clave para asegurar su éxito y efectividad. A continuación, se detallan los pasos fundamentales:



# Definir Objetivos y Metas

## 1 Objetivos Claros

Establecer lo que se quiere lograr con la campaña (por ejemplo, aumentar la conciencia sobre la conservación de la vida silvestre y promover empleos verdes).

## 2 Metas Específicas

Definir metas medibles, como aumentar el conocimiento público en un cierto porcentaje o crear un número específico de nuevos empleos verdes.

# Investigación y Análisis

## Análisis de Audiencia

Identificar el público objetivo (por ejemplo, estudiantes, profesionales, comunidades locales).

## Estudio de Mercado

Investigar sobre la percepción actual de la vida silvestre y los empleos verdes.

## Identificación de Aliados y Partes Interesadas

Reconocer organizaciones y personas clave que pueden apoyar la campaña.



# Desarrollo del Mensaje

## Mensaje Principal

Crear un mensaje central claro y convincente que conecte la vida silvestre con los beneficios de los empleos verdes.

## Narrativa y Contenido

Desarrollar historias y contenido educativo que resuene con la audiencia.

# Planificación de Estrategias

## 1 Canales de Comunicación

Seleccionar los canales más efectivos para llegar a la audiencia (redes sociales, medios tradicionales, eventos comunitarios).

## 2 Tácticas Específicas

Definir tácticas como campañas en redes sociales, talleres, seminarios, y colaboraciones con influencers o expertos.



# Desarrollo de Materiales y Recursos

## Materiales Educativos

Crear folletos, infografías, videos y otros recursos informativos.

## Sitio Web y Plataformas Digitales

Desarrollar o actualizar plataformas digitales para apoyar la campaña.

# Implementación

## 1 Lanzamiento de la Campaña

Ejecutar un lanzamiento coordinado en todas las plataformas y canales seleccionados.

## 2 Eventos y Actividades

Organizar eventos, charlas y actividades comunitarias para involucrar a la audiencia.



# Monitoreo y Evaluación

## Seguimiento de Indicadores

Monitorear los indicadores clave de rendimiento (KPI) para medir el progreso hacia las metas.

## Retroalimentación y Ajustes

Recoger retroalimentación de la audiencia y ajustar las tácticas según sea necesario.

# Divulgación y Expansión

## 1 Informes y Comunicados

Publicar informes sobre los logros de la campaña y difundir los resultados.

## 2 Planificación de Fases Futuras

Evaluar el impacto y planificar las siguientes fases para continuar el impulso de la campaña.



# Sostenibilidad

## Mantenimiento del Interés

Mantener el interés y la participación a largo plazo a través de actualizaciones regulares y nuevas iniciativas.

## Fomento de Empleos Verdes

Trabajar con empresas y gobiernos para promover políticas y programas que apoyen los empleos verdes.



# Elaborar material educativo y de divulgación

La elaboración de material educativo y de divulgación sobre conservación, aprovechamiento de vida silvestre y empleos verdes es crucial para el éxito de la campaña. A continuación, se detallan los aspectos clave:



# Ejercicio

Planear una campaña de VS y empleos verdes.

Objetivos

Audiencia

Identificar aliados

Mensaje

Canales de comunicación

Definir materiales

Implementación

Monitoreo

# Introducción a la Conservación y Vida Silvestre

## 1 Definición de conservación

Definición de conservación y su importancia para mantener la biodiversidad.

## 2 Explicación de ecosistemas

Explicación de ecosistemas y su funcionamiento.



# Importancia de la Vida Silvestre

## Beneficios de la biodiversidad

Beneficios de la biodiversidad para los seres humanos y el medio ambiente.

## Especies emblemáticas

Ejemplos de especies emblemáticas y su rol en los ecosistemas.



# Amenazas a la Vida Silvestre

## 1 Principales amenazas

Descripción de las principales amenazas como la pérdida de hábitat, cambio climático, contaminación y tráfico ilegal de especies.

## 2 Impacto global y local

Impacto de estas amenazas en la biodiversidad global y local.

# Principales Estrategias de Conservación

## Conservación in situ vs. ex situ

Explicación y comparación de las estrategias de conservación in situ y ex situ.

## Programas exitosos

Ejemplos de programas de conservación exitosos a nivel mundial y local.



# Empleos Verdes: Oportunidades y Perfiles

## 1 Definición de empleos verdes

Definición de empleos verdes y su conexión con la conservación y sostenibilidad.

## 2 Tipos de empleos verdes

Descripción de diferentes tipos de empleos verdes: biólogos de conservación, gestores de recursos naturales, técnicos en energías renovables, entre otros.

# Formación y Capacitación para Empleos Verdes

## Educación y habilidades

Educación necesaria y habilidades requeridas para acceder a empleos verdes.

## Instituciones y programas

Instituciones educativas y programas de formación relevantes.



# Historias de Éxito y Testimonios

1

## Perfiles profesionales

Perfiles de personas que trabajan en empleos verdes y sus experiencias.

2

## Casos de éxito

Casos de éxito en la conservación de especies o hábitats mediante la colaboración de profesionales en empleos verdes.

# Acciones Individuales y Colectivas

## Consejos prácticos

Consejos prácticos para que las personas puedan contribuir a la conservación de la vida silvestre en su vida diaria.

## Consumo sostenible

Importancia del consumo sostenible y la reducción de huella ecológica.

# Formatos y Medios de Distribución: Folletos y Guías

Los folletos y guías son herramientas efectivas para distribuir en eventos, escuelas y centros comunitarios. Estos materiales impresos ofrecen información concisa y visualmente atractiva sobre la conservación de la vida silvestre y los empleos verdes.





# Videos Educativos

Los videos educativos, incluyendo cortos y animaciones, son excelentes para explicar conceptos clave de manera dinámica y atractiva. Estos recursos audiovisuales pueden abordar temas complejos de conservación y empleos verdes de forma accesible para diversos públicos.

# WILDLIFE CONSERVATION : HONDURAS

AN NIDON RIO NE-BEJINA BOBE AKOMLAR SOKTS

50  
FONDASERES  
REOTMECET

## BIHE AIF MUS RORD AENFEY

eliberinlibereuse doreest  
snt an sannd fnoes mtpolny  
soneletn sa yodnou oner  
dremiras wdoest nooz' oil  
chees.



RODISEUN. MINOES  
DRIZEJIAHEMI  
KRODRIOWE. SIEOMRES

10%

• OAKIS Thiney envicetan  
• SOKED WATS CROBOT  
• ONIHO DIA BORTOOWE.

IAANR  
NOODORAK

11%

Sboe onest bar hte  
stulettog ruer.

WIDBEJIA NRAMTIS  
BOUKART RMA KOOPI

1021000

Sootfooyderfs Woho nelt  
cena Todone tivoverifj



DEYMKORIAN



SIMU. THOYH



WITNO WITKOG  
WOCODUW JIHOBAR  
ONICHTWICOMIR

• SIOU'WAWO XOTGITHY  
• OYOCWYHIOUMMA BID SIFAE  
• WENEFERHYHOTIM OI LENTQOC  
• POS DIOGOLINS

Tak oseevonevqoz mame hatai satevonevqoz  
Hmest cooz. Yvonev mung. Hing hest.



EOJEN WEISCE



SIAIPIUOMSEZ  
LESZKARRES  
BIOE!

CABFAT AAMER

389% MTHIS

Thion egulho Dabceati dht  
Oau nae riberrithek ont oek  
foote beti wtuuqoer.



LA hieebmctfoti ems enns actheli  
Vohi nhor erleocido dhtz emd dia,  
rtmmt efenonvubim u bna coedone t.  
mtyoer wkoq nana Wodomd:  
cdndooost.

## Infografías

Las infografías son ideales para visualizar datos y procesos complejos de manera sencilla. Pueden presentar estadísticas sobre la vida silvestre, explicar ecosistemas o ilustrar la conexión entre la conservación y los empleos verdes de forma clara y atractiva.

# Sitio Web o Blog

Un sitio web o blog dedicado es esencial para alojar el material educativo y ampliar la información disponible. Esta plataforma digital puede ofrecer recursos descargables, artículos detallados y actualizaciones regulares sobre temas de conservación y empleos verdes.





# Redes Sociales

La publicación de contenido interactivo y visual en redes sociales es crucial para llegar a un público más amplio. Las plataformas como Instagram, Facebook y Twitter permiten compartir datos curiosos, imágenes impactantes y llamados a la acción relacionados con la conservación de la vida silvestre y los empleos verdes.



# Charlas y Talleres

La organización de eventos presenciales o en línea, como charlas y talleres, permite profundizar en temas específicos y responder preguntas del público. Estos eventos interactivos son excelentes para crear conciencia y fomentar la participación activa en la conservación y los empleos verdes.



# Evaluación del Material Educativo

## 1 Recopilación de comentarios

Recopilar comentarios y evaluaciones del público objetivo para mejorar el material.

## 2 Medición de alcance

Medir el alcance de la campaña a través de métricas como el número de descargas, visualizaciones en línea y participación en eventos.

# Actualización y Mejora Continua

Ajustar y actualizar el material según sea necesario para mantenerlo relevante y efectivo. Este proceso de mejora continua asegura que la información sobre conservación de la vida silvestre y empleos verdes se mantenga actualizada y alineada con las últimas investigaciones y tendencias del sector.





## PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLEO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

### NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e GI94

#### Entregable 3:

#### **Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS**

#### Unidad didáctica 3

25 de octubre de 2024



# Estructura de la unidad didáctica

1

Módulo 5

Estrategia de comunicación ENCOAVIS

2

Unidad Didáctica 03

Promoción de comportamientos y prácticas que disminuyan la presión sobre la vida silvestre.

3

Objetivo específico

Capacitar a comunicadores para que promuevan activamente comportamientos y prácticas que reduzcan la presión sobre la vida silvestre a través de los medios de comunicación.



# Contenidos y Objetivos de Aprendizaje

## 1 Objetivo 1

Demostrar cuáles son los comportamientos y prácticas para reducir la presión sobre la vida silvestre.

## 2 Objetivo 2

Mostrar cómo se puede sensibilizar a la población en relación con los comportamientos y prácticas que pueden disminuir la presión sobre la vida silvestre.



# Desarrollo temático: Introducción

Para reducir la presión sobre la vida silvestre, es crucial adoptar comportamientos y prácticas sostenibles que promuevan la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad. A continuación, se muestran objetivos estratégicos que se pueden perseguir para lograrlos, así mismo, algunas estrategias para sensibilizar a la población en dicha temática.

## Objetivos estratégicos

Definir metas y resultados para reducir la presión sobre la vida silvestre.

## Estrategias de sensibilización

Desarrollar métodos para concienciar a la población sobre la importancia de la conservación.



Eo Restry Practices

ΣΥΜΒΑΛΙΣΤΕΡΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Foetlousm Activitōs

ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΥΜΒΑΛΙΣΤΕΡΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



Sustaiable Forestry

ΒΙΩΣΙΜΗ ΔΕΞΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Eco- Tourism Activities

ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ




ΜΕΣΑΝ ΣΥΝΕΣ  
ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ  
ΠΡΟΤΥΠΩΝ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

# Uso racional de la vida silvestre: Meta

Meta principal

Reducir el 50% del uso irracional al 2028.



# Uso racional de la vida silvestre: Resultados esperados

## 1 Planes de manejo

Planes de manejo forestal, planes específicos de área protegidas, planes de manejo de cuencas y planes de acuicultura, planes Sitios de importancia para la vida silvestre aplicando las normas correspondientes.

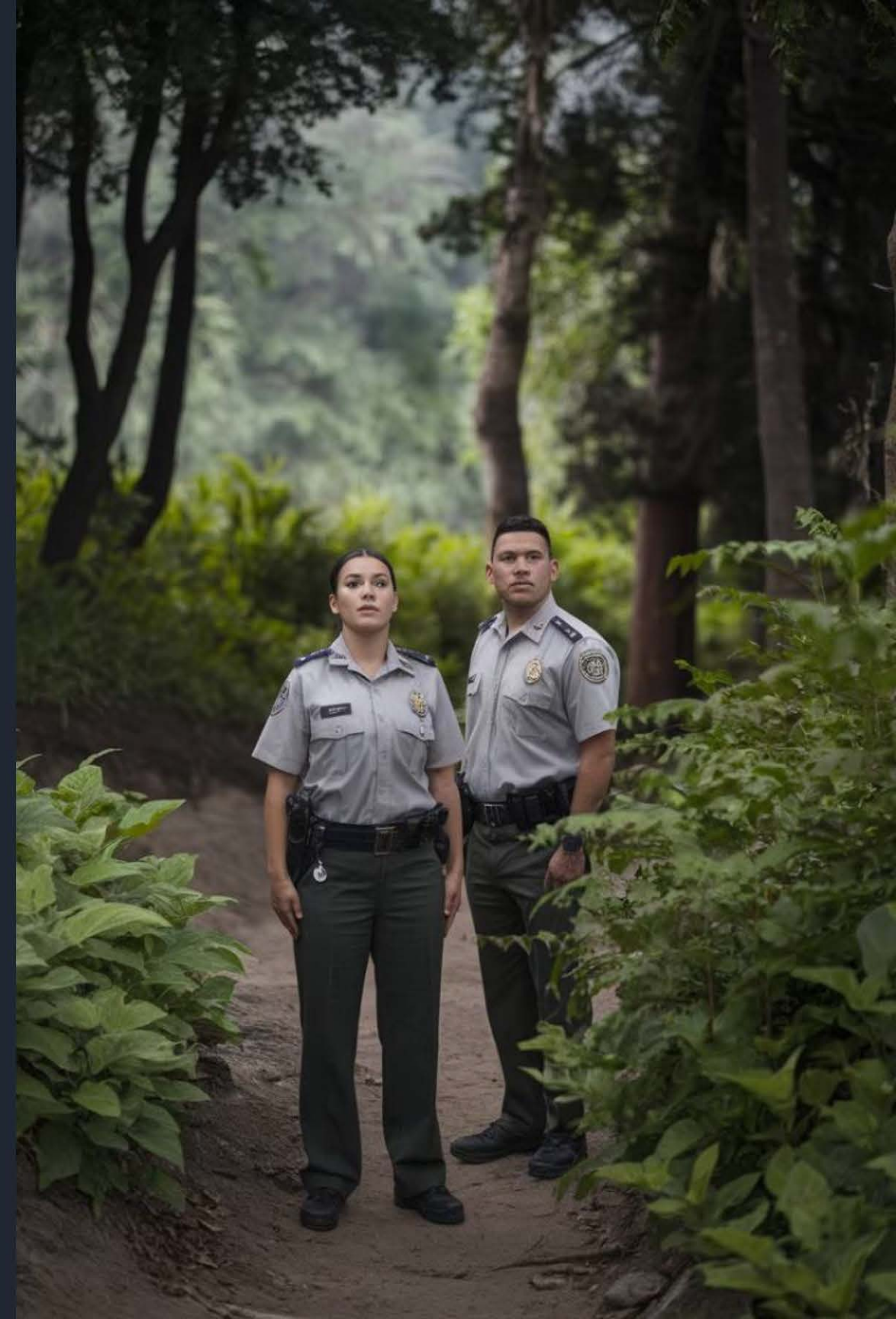
## 2 Instrumentos técnicos y normativos

Instrumentos técnicos y normativos aplicados.

# Control del tráfico ilegal de la vida silvestre: Meta

## Meta principal

Al menos el 50% de clubes de caza registrados.





# Control del tráfico ilegal de la vida silvestre: Resultados (Parte 1)

## 1 Calendario cinegético

Calendario cinegético elaborado.

## 2 Guarda recursos

Guarda recursos certificados.

## 3 Fuerza de Tarea Interinstitucional

Fuerza de Tarea Interinstitucional Contra el Delito Ambiental (FTIA fortalecida.)



# Control del tráfico ilegal de la vida silvestre: Resultados (Parte 2)

- 1** Inspectores aduaneros  
Inspectores aduaneros capacitados.
- 2** Guías de aprovechamiento  
Guías de aprovechamiento y/o elaborada.
- 3** Vedas de control  
Tráfico ilegal mediante vedas de control establecidas.



# Control del tráfico ilegal de la vida silvestre: Resultados (Parte 3)

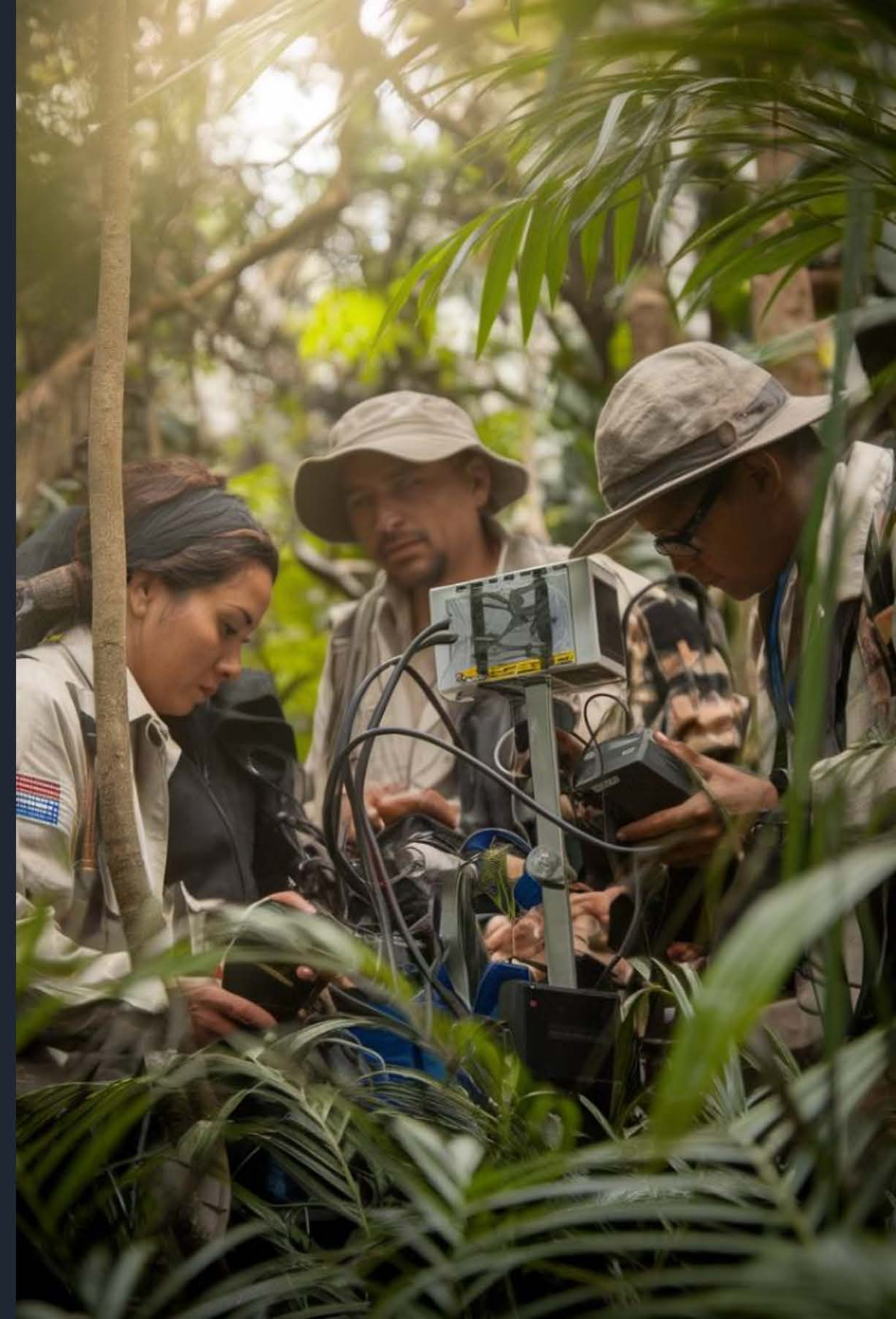
Programa Nacional de Conservación

Programa Nacional de Conservación de la Fauna Silvestre (Programa de rescate, rehabilitación, reproducción y liberación de fauna) establecido.

# Manejo y conservación de la Vida Silvestre: Meta

## Meta principal

Establecer línea de base del monitoreo del manejo y conservación de VS



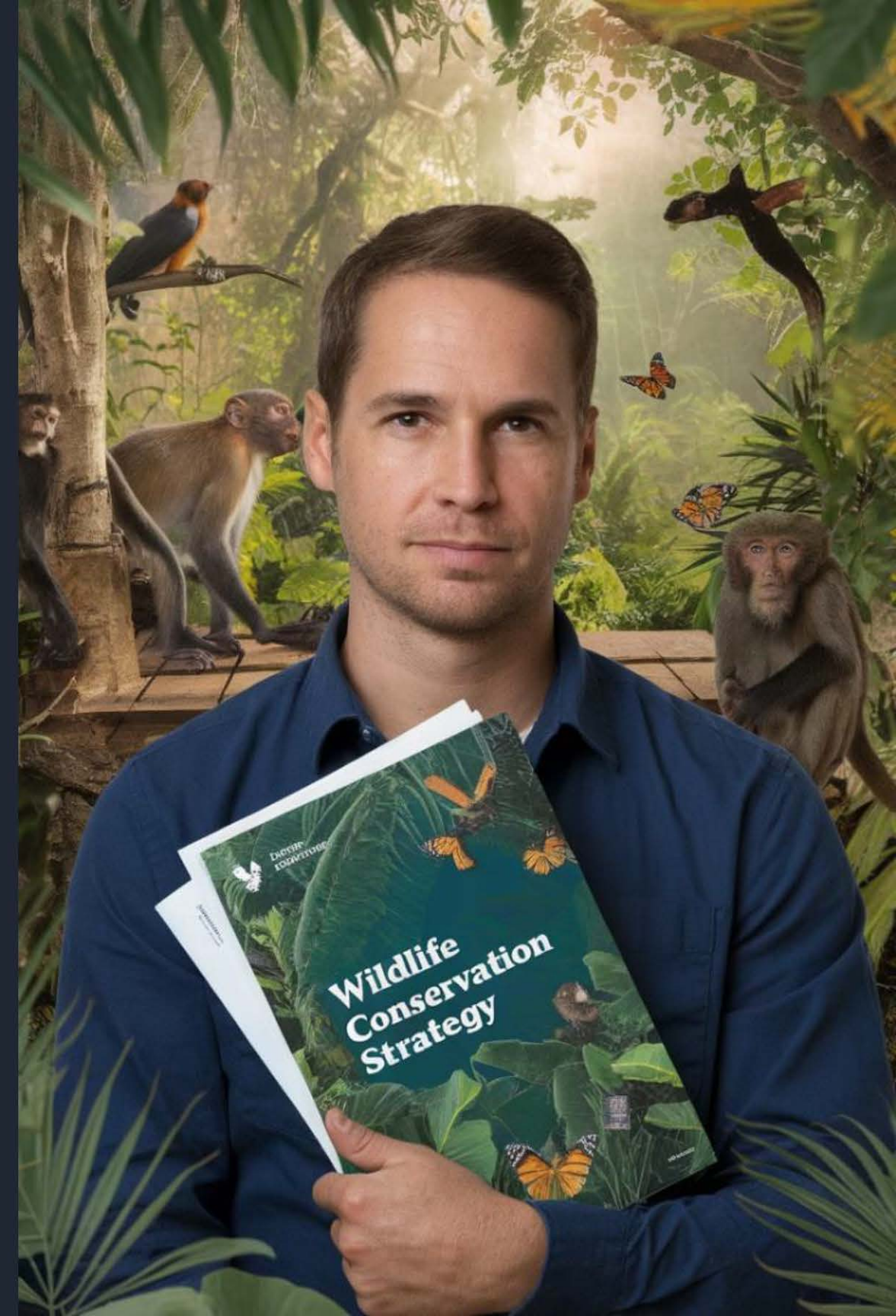
# Manejo y conservación de la Vida Silvestre: Resultados (Parte 1)

## 1 Estrategia de Investigación y Monitoreo

Estrategia de Investigación y Monitoreo de la Vida Silvestre actualizada e implementándose (Planes de conservación de objetos de conservación).

## 2 Participación del personal técnico

Personal técnico de entes vinculados a la VS participando activamente.



# Manejo y conservación de la Vida Silvestre: Resultados (Parte 2)

## 1 Mejora de condiciones

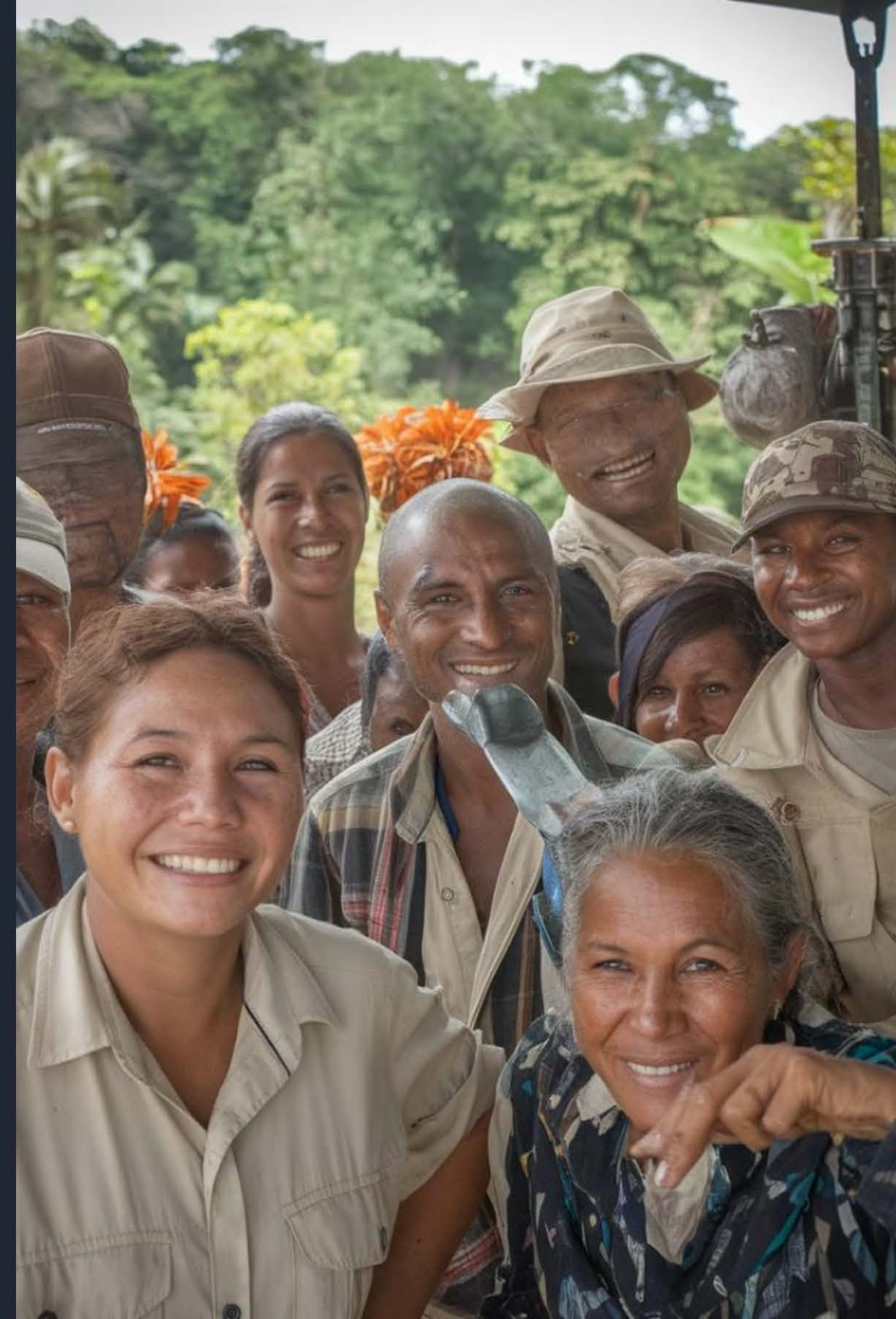
Mejoradas condiciones (DIGEPESCA, DIBIO, ICF).

## 2 Declaración de sitios importantes

Sitios de importancia para la vida silvestre (SIPLVS) declarados.

## 3 Manejo de SIPLVS

SIPLVS bajo manejo.





# Monitoreo Biológico e investigación de la Vida Silvestre: Meta

## Meta principal

Un programa de investigación y monitoreo biológico diseñado y en aplicación, que incluya la investigación científica.

# Monitoreo Biológico e investigación de la Vida Silvestre: Resultados

## 1 Línea de base

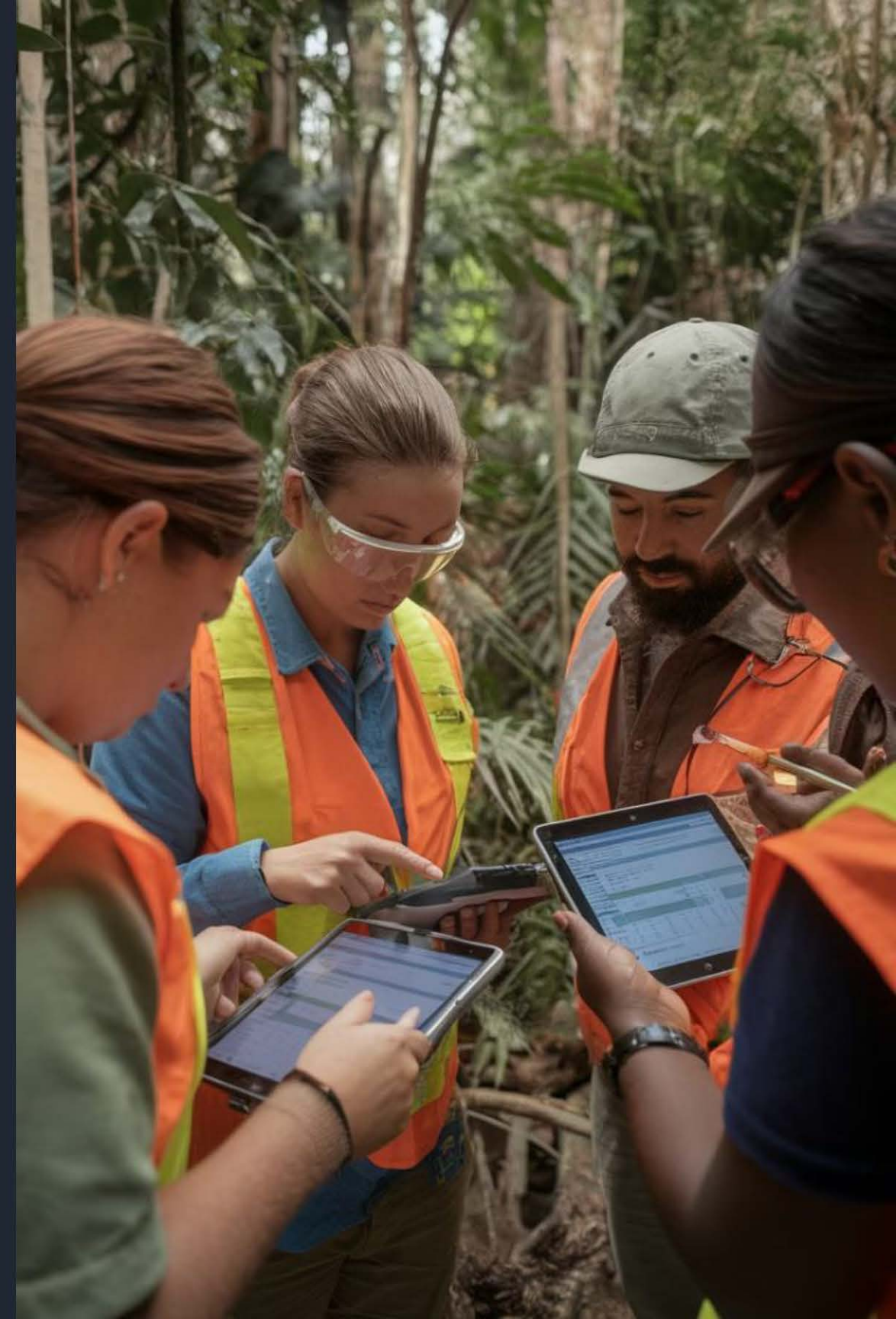
Línea de base de la VS organizada.

## 2 Identificación de avances

Avances identificados.

## 3 Investigación científica

Investigación científica en aplicación.





# Estrategias de sensibilización: Introducción

Para sensibilizar a la población en Honduras en relación con los comportamientos y prácticas que pueden disminuir la presión sobre la vida silvestre, se pueden implementar las siguientes estrategias:

## 1 Enfoque integral

Las estrategias abarcan desde la educación hasta la regulación, buscando un impacto amplio y duradero.

## 2 Participación comunitaria

Se enfatiza la importancia de involucrar a las comunidades locales en los esfuerzos de conservación.



# Estrategia 1: Educación Ambiental

## Programas educativos

Desarrollar programas educativos tanto formales como informales en escuelas, universidades y comunidades locales. Estos programas deben enfocarse en la importancia de la biodiversidad, los ecosistemas locales y las amenazas que enfrentan debido a actividades humanas.



# Estrategia 2: Campañas de Concienciación

## 1 Campañas mediáticas

Realizar campañas mediáticas que destaquen los problemas ambientales específicos relacionados con la vida silvestre en Honduras.

## 2 Uso de medios diversos

Utilizar medios de comunicación tradicionales y digitales para llegar a diferentes segmentos de la población.



## Estrategia 3: Capacitación y Entrenamiento

### Formación de multiplicadores

Capacitar a líderes comunitarios, docentes, guías turísticos y otros actores locales sobre la conservación de la vida silvestre. Estos individuos pueden actuar como multiplicadores del mensaje y promotores de prácticas sostenibles.

# Estrategia 4: Involucramiento Comunitario

## 1 Participación en iniciativas de conservación

Fomentar la participación de las comunidades en iniciativas de conservación.

## 2 Ejemplos de iniciativas

Esto puede incluir la creación de reservas comunitarias, programas de ecoturismo responsable y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles.





## Estrategia 5: Incentivos Económicos

### Políticas de incentivos

Implementar políticas que proporcionen incentivos económicos para la conservación de la vida silvestre, como programas de pagos por servicios ambientales o certificaciones para productos sostenibles.



# Estrategia 6: Regulación y Cumplimiento

1

## Fortalecimiento de leyes

Fortalecer la aplicación de leyes ambientales y normativas relacionadas con la protección de la vida silvestre.

2

## Áreas de enfoque

Esto incluye medidas para combatir la caza ilegal, el tráfico de especies y la destrucción del hábitat.



# Estrategia 7: Investigación y Monitoreo

## 1 Investigación científica

Realizar investigaciones científicas para entender mejor las poblaciones de vida silvestre y los factores que las amenazan.

## 2 Aplicación de datos

Utilizar estos datos para informar políticas y acciones de conservación efectivas.



# Importancia de la educación ambiental

## Fundamento para el cambio

La educación ambiental es la base para generar conciencia y promover cambios de comportamiento a largo plazo. Proporciona el conocimiento necesario para que las personas entiendan su impacto en el medio ambiente y la vida silvestre.



# Impacto de las campañas de concienciación

## 1 Alcance masivo

Las campañas de concienciación pueden llegar a un público amplio y diverso, aumentando la visibilidad de los problemas de conservación.

## 2 Cambio de percepciones

Pueden ayudar a cambiar percepciones y actitudes hacia la vida silvestre y su conservación.

# Beneficios de la capacitación y el entrenamiento

## Creación de líderes locales

La capacitación crea una red de personas informadas y comprometidas que pueden liderar esfuerzos de conservación en sus comunidades, amplificando el impacto de las iniciativas de protección de la vida silvestre.



# Valor del involucramiento comunitario

## 1 Sostenibilidad a largo plazo

El involucramiento comunitario asegura que los esfuerzos de conservación sean sostenibles a largo plazo.

## 2 Conocimiento local

Las comunidades aportan valioso conocimiento local sobre la vida silvestre y los ecosistemas.





# Efectividad de los incentivos económicos

## Alineación de intereses

Los incentivos económicos ayudan a alinear los intereses económicos de las comunidades con los objetivos de conservación, haciendo que la protección de la vida silvestre sea financieramente atractiva.

# Necesidad de regulación y cumplimiento

## 1 Marco legal sólido

Una regulación efectiva proporciona un marco legal sólido para la protección de la vida silvestre.

## 2 Disuasión de actividades ilegales

El cumplimiento riguroso de las leyes ayuda a disuadir actividades ilegales que amenazan a la vida silvestre.





# Papel crucial de la investigación y el monitoreo

## Base para la toma de decisiones

La investigación y el monitoreo proporcionan datos cruciales para la toma de decisiones informadas en la conservación de la vida silvestre, permitiendo estrategias más efectivas y adaptativas.



## PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLEO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

### NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e GI94

#### Entregable 3:

#### **Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS**

#### Unidad didáctica 4

25 de octubre de 2024

# Estructura de la unidad didáctica

1

## Módulo 5

Estrategia de comunicación ENCOAVIS

2

## Unidad Didáctica 04

Mejora de la comunicación interna e interinstitucional con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

3

## Objetivo específico

Implementar herramientas de TIC que mejoren la comunicación interna y la interinstitucional dentro de la organización, con el fin de optimizar la fluidez y eficiencia en la transmisión de información entre los distintos departamentos y entidades involucradas.





# Objetivos de aprendizaje

1

Explicar conceptos de comunicación interna y cuál es su importancia.

2

Describir los tipos de comunicación interna.

3

Organizar un diagnóstico de comunicación interna.

4

Explicar cuál es el concepto de TIC.

5

Mostrar tendencias en las TIC para la mejora de la comunicación.

# Comunicación interna: Definición

## Definición

La comunicación interna se refiere al flujo de información dentro de una organización entre todos sus niveles jerárquicos y departamentos.

## Alcance

Incluye todos los medios y procesos utilizados para transmitir mensajes y asegurar que los empleados comprendan la misión, visión, valores y objetivos de la empresa, así como para facilitar la colaboración y el trabajo en equipo.



# Importancia de la comunicación interna

## Cohesión Organizacional

Ayuda a crear un sentido de unidad y pertenencia entre los empleados, alineando sus acciones y esfuerzos con los objetivos corporativos.

## Transmisión de Información

Facilita la difusión de información crucial, como políticas, procedimientos, cambios organizacionales y noticias relevantes que afectan a los empleados.

## Motivación y Compromiso

Mejora la moral y el compromiso de los empleados al mantenerlos informados, escuchar sus opiniones y proporcionar retroalimentación constructiva.

# Importancia de la comunicación interna (continuación)

## Eficiencia Operativa

Optimiza los procesos internos al reducir malentendidos, errores y duplicación de esfuerzos, lo que conduce a una mayor productividad y eficiencia.

## Cultura Organizacional

Contribuye a la formación y fortalecimiento de la cultura organizacional al promover valores compartidos y comportamientos deseables.



# Tipos de comunicación interna: Vertical descendente

## Definición

Es la comunicación que fluye de niveles superiores a inferiores dentro de la estructura organizacional.

## Propósito

Transmitir información sobre políticas, objetivos, estrategias y decisiones de la alta dirección hacia los empleados.

## Ejemplos

Comunicados del CEO, directivas de los gerentes, reuniones de cascada.

An illustration of a group of people in a field, possibly a farm or a community setting. The people are dressed in traditional or simple clothing. In the center, a woman in a purple top and red skirt is holding a wooden staff. To her left, a woman in a blue top and white skirt is also holding a staff. In the foreground, a woman in a yellow top and red skirt is holding a staff. To the right, a woman in a pink top and white skirt is holding a staff. In the background, a woman in a yellow top and red skirt is holding a staff. There are several white arrows pointing upwards, indicating a flow of communication from the bottom to the top of the group. The background shows a forest with tall trees and a large tree trunk in the center.

# Tipos de comunicación interna: Vertical ascendente

## Definición

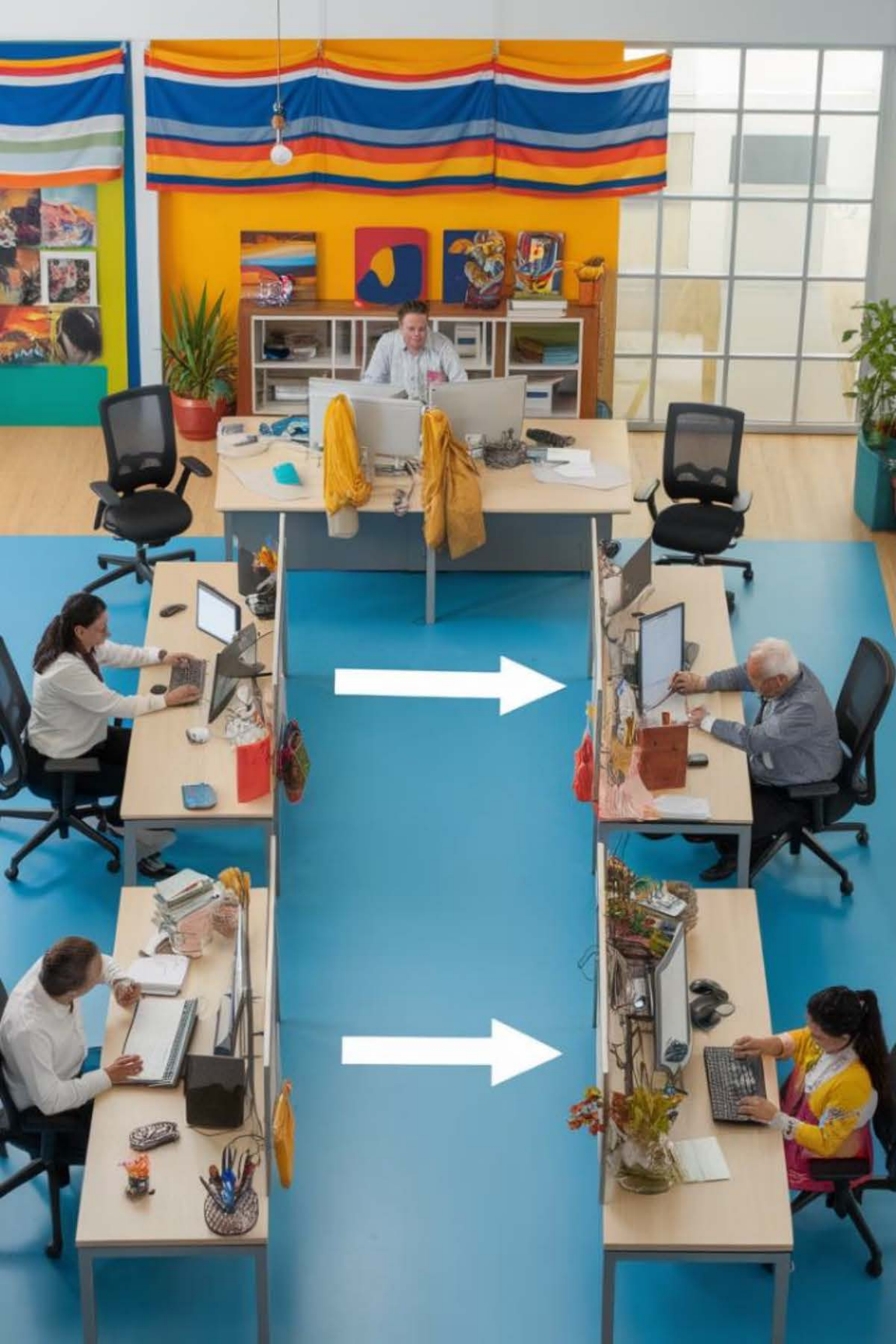
Se refiere a la comunicación que fluye de niveles inferiores a superiores en la organización.

## Propósito

Recopilar retroalimentación, sugerencias, informes de progreso y preocupaciones de los empleados.

## Ejemplos

Encuestas de satisfacción laboral, reuniones de retroalimentación, sistemas de sugerencias.



# Tipos de comunicación interna: Horizontal o lateral

## Definición

Es la comunicación entre empleados que ocupan el mismo nivel jerárquico o departamental.

## Propósito

Coordinar tareas, compartir información relevante y colaborar en proyectos o iniciativas comunes.

## Ejemplos

Reuniones de equipo, correos electrónicos de proyecto, comunicación en redes sociales corporativas.

# Tipos de comunicación interna: Diagonal

## Definición

Comunicación que ocurre entre empleados de diferentes niveles jerárquicos y departamentos.

## Propósito

Facilitar la cooperación interdepartamental, resolver problemas complejos y promover la integración organizacional.

## Ejemplos

Comités interdepartamentales, grupos de trabajo multifuncionales, proyectos interdisciplinarios.





# Tipos de comunicación interna: Formal e informal

Tipo	Definición	Propósito
Formal	Comunicación que sigue canales y protocolos establecidos por la organización.	Asegura consistencia y cumplimiento de normativas.
Informal	Comunicación no estructurada que ocurre naturalmente entre los empleados.	Promueve relaciones interpersonales y la difusión rápida de información.

# Diagnóstico de comunicación interna: Contexto Organizacional

## Descripción de la organización

Tamaño, estructura jerárquica, número de empleados, ubicaciones, etc.

## Cultura organizacional

Valores, normas, estilo de gestión, nivel de transparencia y apertura.



# Diagnóstico de comunicación interna: Objetivos del diagnóstico

## 1 Establecer objetivos específicos

Establecer los objetivos específicos del diagnóstico de comunicación interna.

## 2 Ejemplos de objetivos

Ejemplos: Mejorar la eficiencia de la comunicación, fortalecer la cultura organizacional, aumentar el compromiso de los empleados, etc.



# Diagnóstico de comunicación interna: Metodología (Parte 1)

## Métodos de recolección de datos

Encuestas, entrevistas, grupos focales, análisis de documentos, observación directa, entre otros.

## Selección de participantes

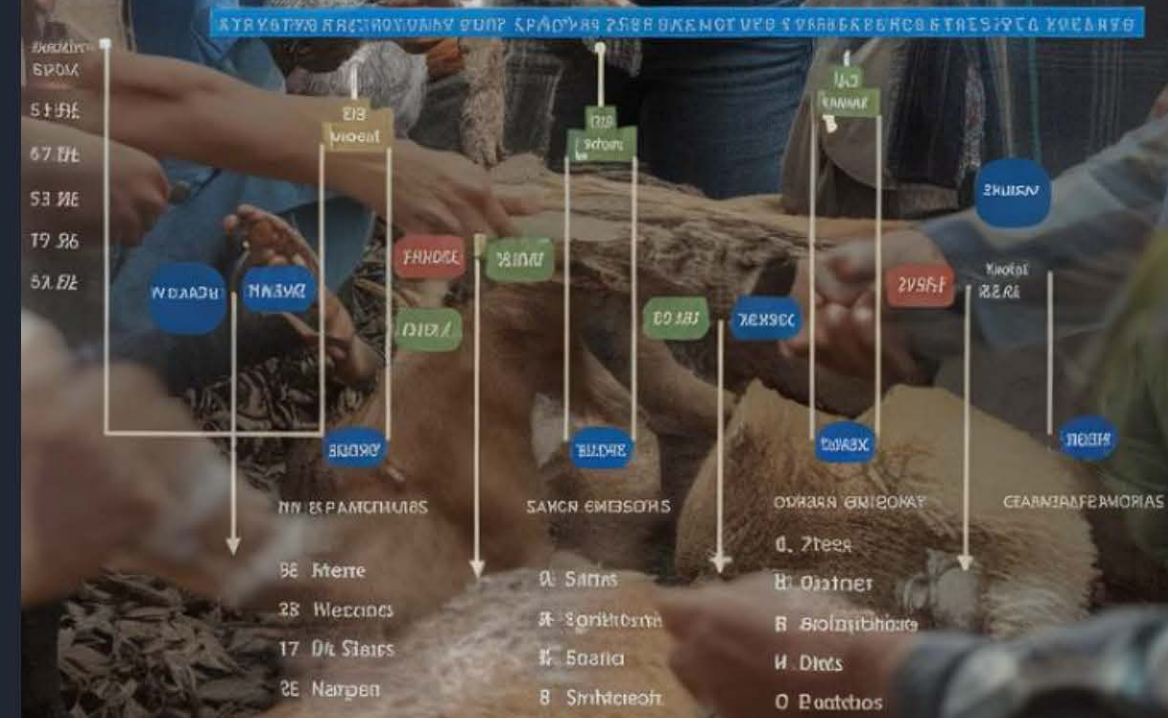
Empleados de diferentes niveles y departamentos, representantes sindicales si los hubiera, directivos clave, etc.



# Diagnóstico de comunicación interna: Metodología (Parte 2)

## Plan de recolección de datos

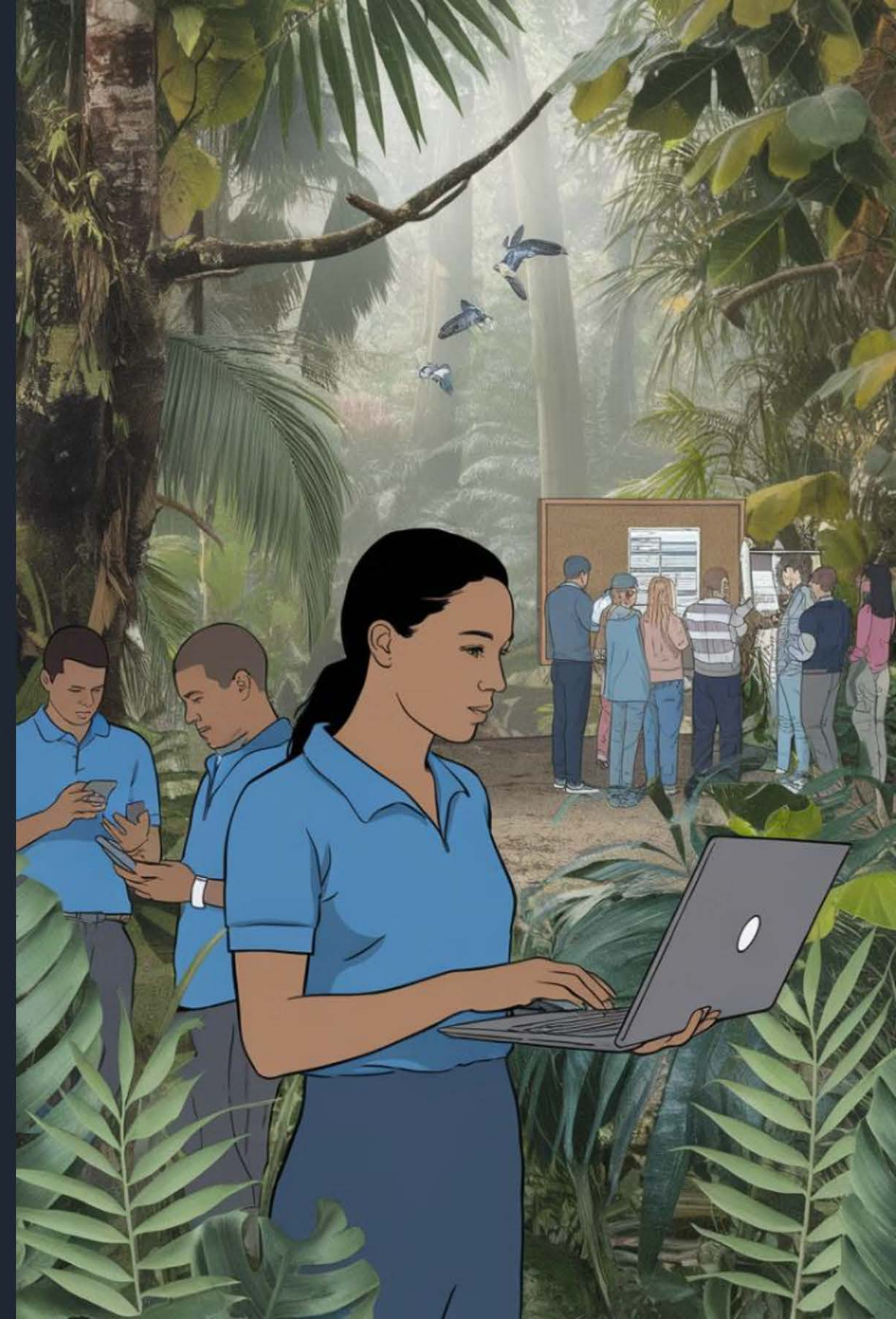
Cronograma, recursos necesarios, herramientas tecnológicas si es necesario.



# Diagnóstico de comunicación interna: Análisis de la situación actual (Parte 1)

## Análisis de canales de comunicación

Identificar los canales utilizados (correos electrónicos, intranet, reuniones, carteleras, etc.) y evaluar su efectividad.



# Diagnóstico de comunicación interna: Análisis de la situación actual (Parte 2)

## Flujo de información

Evaluar la efectividad del flujo de información vertical, ascendente, horizontal y diagonal.





# Diagnóstico de comunicación interna: Análisis de la situación actual (Parte 3)

## Clima de comunicación

Percepciones de los empleados sobre la comunicación en la organización (eficacia, transparencia, frecuencia, relevancia).


# Diagnóstico de comunicación interna: Identificación de necesidades y áreas de mejora

## Brechas identificadas

Comparar los resultados con las mejores prácticas y las expectativas organizacionales.

## Priorización de necesidades

Determinar qué áreas deben mejorarse con mayor urgencia y relevancia.



# Diagnóstico de comunicación interna: Recomendaciones y plan de Acción (Parte 1)

## Propuestas de mejora

Estrategias específicas para abordar las áreas identificadas (por ejemplo, mejorar la tecnología de comunicación, implementar programas de formación en comunicación, revisar y actualizar políticas de comunicación, etc.).



# Diagnóstico de comunicación interna: Recomendaciones y plan de Acción (Parte 2)

## Planificación

Cronograma detallado, asignación de responsabilidades, recursos necesarios y presupuesto estimado.

# Diagnóstico de comunicación interna: Recomendaciones y plan de Acción (Parte 3)

## Indicadores de éxito

Establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) para medir el impacto de las acciones implementadas.



# Diagnóstico de comunicación interna: Presentación y Socialización de Resultados

## Informe final

Documentar los hallazgos, recomendaciones y plan de acción en un informe detallado.

## Presentación a la dirección y otros interesados

Comunicar los resultados y asegurar el compromiso de la alta dirección y otros stakeholders clave.

# Diagnóstico de comunicación interna: Evaluación y seguimiento

## Monitoreo continuo

Evaluar periódicamente la implementación de las acciones correctivas y ajustar el plan según sea necesario.

## Retorno sobre la inversión (ROI)

Medir el impacto de las mejoras en la comunicación interna en términos de productividad, clima laboral, retención de empleados, entre otros.

# Ejercicio práctico



## Mapa de Canales de Comunicación

**Objetivo:** Identificar y evaluar los canales de comunicación interna en tu organización.

### Instrucciones:

- Elabora un mapa que incluya todos los canales de comunicación interna que utiliza tu organización (correo electrónico, reuniones, intranet, mensajería instantánea, etc.).
- Para cada canal, anota su efectividad y cualquier mejora que sugieras.
- Reflexiona sobre cómo estos canales podrían facilitar la comunicación entre equipos.

# Las tecnologías de la información y la comunicación: Definición

## Definición de TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se refieren al conjunto de herramientas, recursos y sistemas que facilitan la captura, almacenamiento, procesamiento, transmisión y presentación de la información de manera digital. Este término abarca una amplia gama de tecnologías, desde las computadoras personales y los teléfonos móviles hasta la infraestructura de redes y los sistemas de gestión de bases de datos.



# Características principales de las TIC (Parte 1)

## Digitalización

Las TIC trabajan principalmente con información digital, que se puede manipular y transmitir electrónicamente.

## Convergencia

Las TIC permiten la integración de distintas tecnologías y medios de comunicación (como voz, datos, video) en una misma plataforma digital.

# Características principales de las TIC (Parte 2)

## Interactividad

Facilitan la interacción bidireccional entre usuarios y sistemas, así como la colaboración en tiempo real.

## Accesibilidad

Amplían el acceso a la información y los servicios a través de redes de comunicación global como Internet.

## Automatización

Permiten la automatización de procesos mediante software y sistemas inteligentes.

# Importancia de las TIC (Parte 1)

## Mejora de la comunicación

Facilitan la comunicación instantánea y global a través de correos electrónicos, redes sociales, videoconferencias, entre otros.

## Eficiencia organizacional

Optimizan procesos empresariales mediante sistemas de gestión, software de productividad y herramientas de colaboración en línea.



# Importancia de las TIC (Parte 2)

## Educación y aprendizaje

Amplían el acceso a recursos educativos y fomentan nuevos modelos de aprendizaje digital.

## Desarrollo económico

Impulsan la innovación y la competitividad económica al permitir la creación de nuevos productos y servicios basados en tecnología.



# Importancia de las TIC (Parte 3)

## Inclusión digital

Reducen la brecha digital al ofrecer oportunidades de acceso a información y servicios a comunidades desfavorecidas.



# Tendencias en las TIC para la mejora de la comunicación

1

## Comunicación en Tiempo Real

La capacidad de comunicarse de manera instantánea y en tiempo real ha sido transformada por aplicaciones y plataformas como WhatsApp, Telegram, y otras aplicaciones de mensajería instantánea. Esto facilita la comunicación tanto personal como profesional de manera inmediata y efectiva.

2

## Videoconferencias y Telepresencia

La tecnología de videoconferencias ha mejorado drásticamente, permitiendo reuniones virtuales con alta calidad de audio y video. Plataformas como Zoom, Microsoft Teams y Google Meet han revolucionado la colaboración a distancia, haciendo posible trabajar y comunicarse sin importar la ubicación física.

3

## Redes Sociales y Colaboración en Línea

Las redes sociales no solo sirven como plataformas de entretenimiento, sino también como herramientas poderosas para la comunicación y colaboración profesional. Plataformas como LinkedIn, Facebook Workplace y Yammer facilitan la comunicación interna y externa dentro de las organizaciones.

4

## Integración de la Inteligencia Artificial (IA)

La IA está siendo utilizada para mejorar la comunicación a través de chatbots inteligentes que pueden responder preguntas frecuentes, realizar reservas y asistir en el servicio al cliente de manera automatizada y eficiente.

# Más Tendencias en TIC para la Comunicación

## Internet de las Cosas (IoT)

El IoT está permitiendo la comunicación entre dispositivos conectados, lo que optimiza procesos internos y externos en las organizaciones. Por ejemplo, en el sector industrial, los sensores IoT pueden comunicar datos de producción en tiempo real para mejorar la eficiencia.

## Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR)

Estas tecnologías están siendo utilizadas para mejorar la comunicación visual y la colaboración a través de experiencias inmersivas. Desde visitas virtuales hasta reuniones interactivas, AR y VR están transformando la forma en que las personas se comunican y colaboran a distancia.

## Blockchain para Seguridad y Confianza

La tecnología blockchain está siendo explorada para mejorar la seguridad y la confianza en las comunicaciones digitales, particularmente en transacciones financieras y contratos inteligentes, garantizando la integridad de los datos transmitidos.

# Ejercicio Práctico

## Análisis de Herramientas TIC

**Objetivo:** Evaluar las herramientas TIC utilizadas en tu organización.

### Instrucciones:

- Haz una lista de al menos cinco herramientas TIC que se utilizan en tu organización para la comunicación interna (correo electrónico, plataformas de mensajería, videoconferencias, intranet, etc.).
- Para cada herramienta, anota sus ventajas y desventajas en el contexto de la comunicación interna.
- Reflexiona sobre cómo podrías mejorar su uso en tu entorno laboral.



# Comunicación interinstitucional

## Definición

La comunicación interinstitucional se refiere al proceso de interacción y colaboración comunicativa entre diferentes instituciones, ya sean organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, internacionales, educativas, empresariales u otras entidades formales. Este tipo de comunicación tiene como objetivo principal establecer relaciones efectivas, compartir información relevante, coordinar acciones y alcanzar objetivos comunes entre las instituciones involucradas.

## Características

- Coordinación y Colaboración
- Intercambio de Información
- Consolidación de alianzas
- Transparencia y confianza
- Resolución de problemas

## Ejemplos

- Gobierno y Organizaciones No Gubernamentales (ONG)
- Organizaciones internacionales
- Sector Empresarial y académico



# Importancia de la comunicación interinstitucional

## 1 Eficiencia y eficacia

Permite aprovechar recursos compartidos y evitar duplicidades, maximizando el impacto de las acciones conjuntas.

## 2 Sinergia e innovación

Facilita la combinación de conocimientos y experiencias diversas para generar soluciones innovadoras a problemas complejos.

## 3 Legitimidad y sostenibilidad

Fortalece la legitimidad de las acciones institucionales al involucrar a múltiples actores y perspectivas, promoviendo soluciones más sostenibles y aceptadas por la comunidad.

# Construir una estrategia de comunicación interinstitucional

1

## Análisis de contexto

Identificación de instituciones: Identificar las instituciones clave involucradas en la colaboración o alianza. Contexto y objetivos comunes: Entender el contexto en el que se desarrollará la colaboración y definir claramente los objetivos compartidos.

2

## Definición de públicos objetivo

Internos: Identificar los grupos o departamentos dentro de cada institución que necesitan estar involucrados en la comunicación interinstitucional. Externos: Determinar otros stakeholders externos que puedan ser relevantes para la colaboración.

3

## Establecimiento de objetivos de comunicación

Objetivos generales: Establecer objetivos claros y alcanzables para la colaboración interinstitucional (ej. mejorar la coordinación, aumentar la visibilidad del proyecto conjunto, etc.). Objetivos específicos: Definir metas específicas de comunicación (ej. aumentar la participación en eventos conjuntos, mejorar la percepción pública, etc.).

4

## Selección de estrategias y canales de comunicación

Canales internos: Determinar los canales más efectivos para la comunicación dentro de cada institución (ej. correos electrónicos, reuniones regulares, intranet, etc.). Canales externos: Identificar los canales adecuados para comunicarse con el público externo (ej. medios de comunicación, redes sociales, eventos comunitarios, etc.). Herramientas tecnológicas: Evaluar y seleccionar herramientas tecnológicas que faciliten la colaboración y el intercambio de información (ej. plataformas colaborativas en la nube, software de gestión de proyectos, etc.).

# Elementos clave de una estrategia de comunicación interinstitucional

## Mensajes clave y contenidos

Identificación de mensajes clave: Definir los mensajes principales que se comunicarán sobre la colaboración interinstitucional (ej. beneficios de la alianza, impacto en la comunidad, etc.). Desarrollo de contenidos: Crear contenido relevante y atractivo para cada canal y audiencia, asegurando consistencia en la comunicación de todos los socios.

## Planificación y Ejecución

Cronograma: Establecer un calendario de actividades y comunicaciones, asegurando la coherencia y la continuidad en la ejecución de la estrategia. Roles y responsabilidades: Asignar responsabilidades claras a cada institución y a los miembros del equipo de comunicación interinstitucional. Monitoreo y evaluación: Implementar un sistema para monitorear el progreso hacia los objetivos y evaluar la efectividad de las actividades de comunicación.

## Evaluación y ajustes

Evaluación Continua: Realizar evaluaciones periódicas para medir el impacto de la estrategia de comunicación interinstitucional. Ajustes y Mejoras: Basado en los resultados obtenidos, realizar ajustes necesarios para optimizar la efectividad de la estrategia.

# Elaborar un plan de comunicación interinstitucional.

## Introducción y objetivos

### 1 Contexto

Descripción breve del contexto en el que se desarrolla la colaboración interinstitucional.

### 2 Objetivos del Plan

Establecer canales efectivos de comunicación entre las instituciones.

### 3 Mejorar la coordinación

Mejorar la coordinación y la eficiencia en la ejecución de proyectos conjuntos.

### 4 Fortalecer relaciones

Fortalecer la relación y la confianza entre las instituciones colaboradoras.

### 5 Incrementar visibilidad

Incrementar la visibilidad y el impacto de las iniciativas conjuntas en la comunidad.



# Análisis de Públicos

## Público Interno

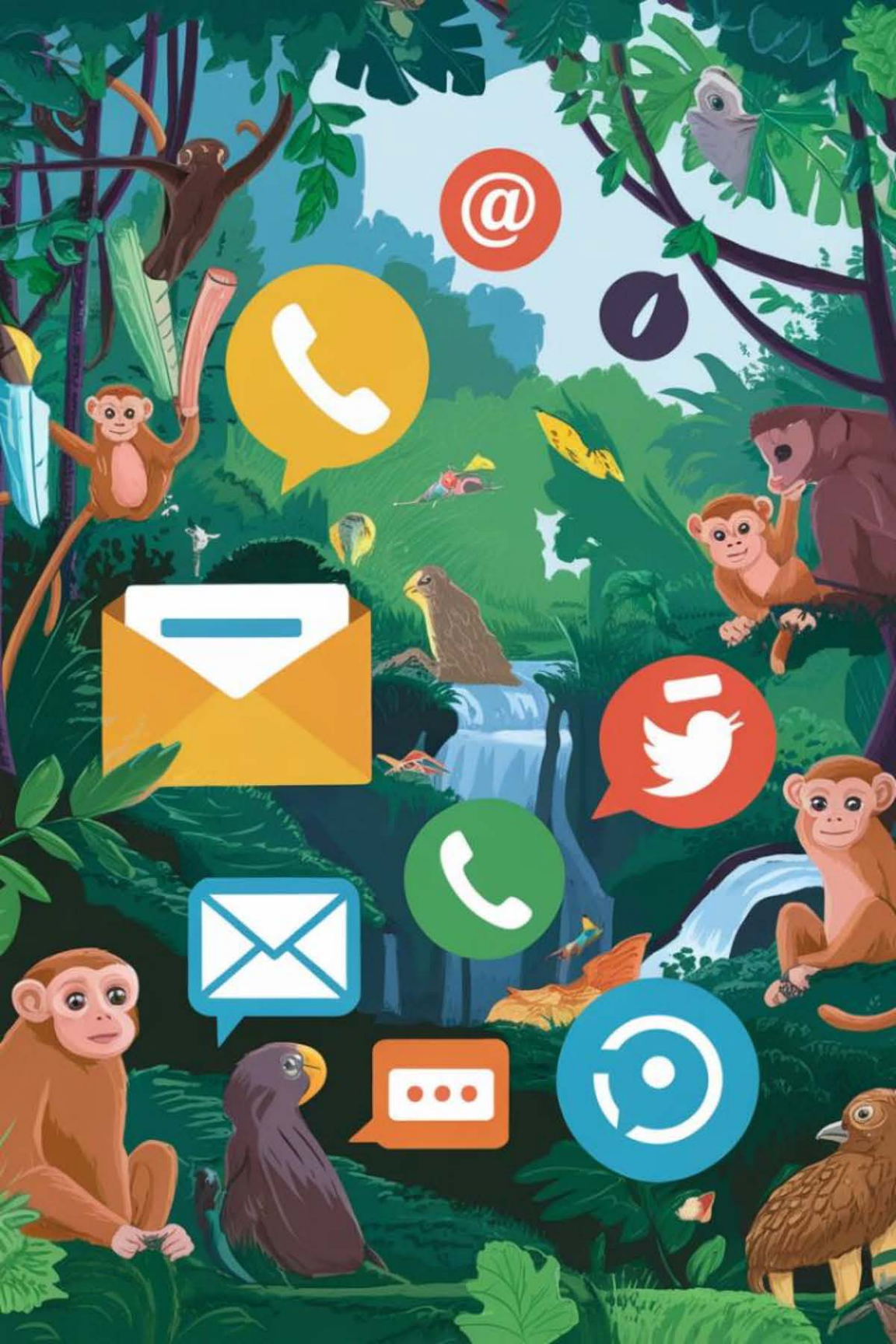
Identificar los grupos y departamentos clave dentro de cada institución.

Determinar sus necesidades de información y su rol en la colaboración.

## Público Externo

Identificar stakeholders externos relevantes (comunidad local, medios de comunicación, otras organizaciones).

Evaluar sus intereses y percepciones sobre la colaboración interinstitucional.



# Estrategias y Canales de Comunicación

1

## Canales Internos

Correos electrónicos institucionales para comunicaciones formales.

Intranet o plataformas colaborativas para compartir documentos y recursos.

Reuniones regulares de coordinación y seguimiento.

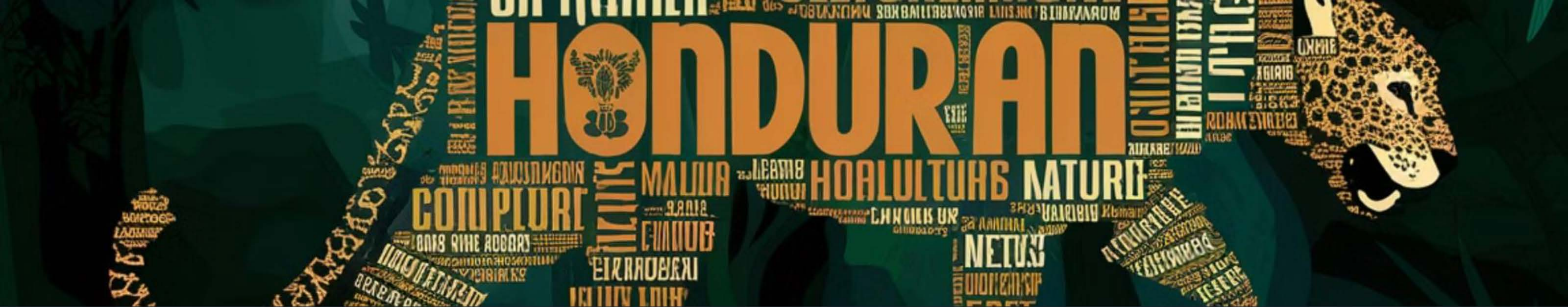
2

## Canales Externos

Comunicados de prensa y notas informativas para medios locales y especializados.

Redes sociales institucionales para difundir logros y actividades conjuntas.

Eventos comunitarios y jornadas de puertas abiertas para involucrar a la comunidad.



# Mensajes Clave y Contenidos

## Mensajes Clave

Beneficios de la colaboración interinstitucional.

Impacto positivo en la comunidad y en los stakeholders involucrados.

Compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la sostenibilidad.

## Contenidos

Desarrollar contenido relevante y atractivo para cada canal y audiencia.

Informes de progreso, estudios de caso, historias de éxito, testimonios de beneficiarios, etc.

# Planificación y Ejecución

1

## Calendario de Actividades

Establecer fechas clave para reuniones, lanzamientos de comunicados, eventos y otras actividades planificadas.

2

## Roles y Responsabilidades

Asignar responsabilidades claras a los miembros del equipo de comunicación y a los coordinadores de proyecto.

3

## Presupuesto y Recursos

Evaluar los recursos necesarios (humanos, financieros, tecnológicos) para ejecutar la estrategia de comunicación.



# Evaluación y Seguimiento



## Indicadores de Desempeño

Establecer KPIs para medir el éxito de la estrategia (ej. alcance de las publicaciones, participación en eventos, retroalimentación de los stakeholders).



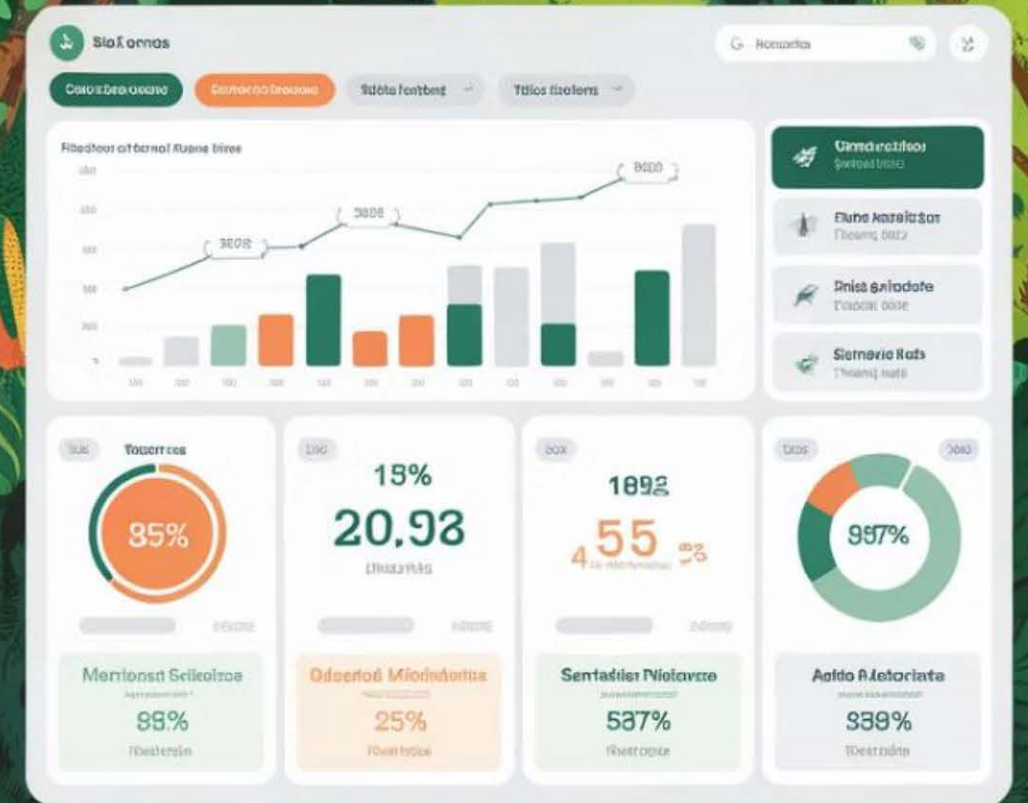
## Evaluación Continua

Realizar revisiones periódicas para ajustar la estrategia según los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas.



## Informe de Evaluación

Preparar un informe final que documente los logros, desafíos y recomendaciones para futuras colaboraciones interinstitucionales.



# Impacto y Visibilidad

Objetivo	Estrategia	Impacto Esperado
Incrementar la visibilidad	Eventos comunitarios	Mayor reconocimiento público
Mejorar la coordinación	Plataformas colaborativas	Eficiencia en proyectos conjuntos
Fortalecer relaciones	Reuniones regulares	Confianza entre instituciones



# Ejercicio Práctico

## Propuesta de Comunicación

**Objetivo:** Diseñar una estrategia de comunicación interinstitucional.

### Instrucciones:

- Escoge un tema específico relacionado con la vida silvestre o los empleos verdes en Honduras.
- Escribe una breve propuesta que incluya:
  - Objetivo de la comunicación.
  - Mensajes clave.
  - Canales a utilizar
  - Acciones conjuntas que podrían llevarse a cabo.





## PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLEO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

**NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e  
GI94**

**Entregable 3:**

**Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS**

**Unidad didáctica 5**

25 de octubre de 2024



# Estructura de la unidad didáctica

1

Diseño curricular

Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS

2

Unidad Didáctica 05

Abordaje de la temática de vida silvestre y empleo verde con medios de comunicación tradicional.

3

Objetivo específico

Promover la conciencia pública sobre la conservación de la vida silvestre y el empleo verde mediante el uso efectivo de los medios de comunicación tradicionales, destacando la importancia de la sostenibilidad ambiental y fomentando prácticas responsables en la interacción humana con el medio ambiente.

# HONDURAN WILDLIFE



## Contenidos y objetivos de aprendizaje

### 1 Objetivo de aprendizaje 1

Reconocer cual es el rol de los medios de comunicación dentro de la estrategia de comunicación institucional.

### 2 Objetivo de aprendizaje 2

Mostrar cómo comunicar mensajes claves.



# El rol de los medios de comunicación en la estrategia institucional

## Papel fundamental

Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental dentro de la estrategia de comunicación institucional, ya que actúan como canales clave para difundir información, gestionar la reputación y establecer relaciones con diferentes audiencias.

## Rol determinante

Sin lugar a duda los medios de comunicación juegan un rol determinante en la comunicación de las distintas estrategias que las instituciones generan, con la intención de darse a conocer, ya sea de manera general o bien ciertos productos o servicios en particular.

## Estrategias variables

Las estrategias de comunicación pueden variar de acuerdo con las circunstancias en las que se encuentra la empresa o de acuerdo con cierta temporada en el año.

# Difusión de mensajes clave

## Alcance amplio

Los medios de comunicación permiten a las instituciones alcanzar a una audiencia amplia y diversa con sus mensajes estratégicos.

## Contenido estratégico

Esto incluye anuncios sobre iniciativas, logros, eventos importantes y cambios relevantes dentro de la organización.

## Impacto comunicativo

La difusión de mensajes clave a través de los medios de comunicación permite a las instituciones transmitir información crucial de manera efectiva y a gran escala.



# Generación de cobertura y visibilidad

1

## Facilitar la cobertura

Los medios de comunicación facilitan la cobertura de noticias y eventos relacionados con la institución.

2

## Aumentar la visibilidad

Esto aumenta su visibilidad pública y fortalece su presencia en el mercado, la comunidad o el sector específico en el que opera.

3

## Fortalecer la presencia

La cobertura mediática ayuda a las instituciones a mantener una presencia constante en la mente del público y los stakeholders.



# Establecimiento de relaciones públicas

## Intermediarios clave

Los medios de comunicación actúan como intermediarios para construir y mantener relaciones con los medios y el público en general.

## Herramientas de comunicación

A través de entrevistas, comunicados de prensa y colaboraciones, las instituciones pueden gestionar su reputación y transmitir una imagen positiva.

## Gestión de imagen

Las relaciones públicas efectivas a través de los medios permiten a las instituciones controlar su narrativa y proyectar la imagen deseada.

## Construcción de confianza

El establecimiento de relaciones sólidas con los medios contribuye a la construcción de confianza y credibilidad con el público.



# Educación y sensibilización

1

## Educar al público

Los medios de comunicación pueden educar al público sobre temas relevantes relacionados con la misión, visión y valores de la institución.

2

## Campañas de concienciación

Esto puede incluir campañas de concienciación sobre temas importantes para la institución.

3

## Divulgación de políticas

Los medios pueden ayudar en la divulgación de políticas institucionales al público general.

4

## Informes de impacto social

La difusión de informes de impacto social a través de los medios puede aumentar la transparencia y la responsabilidad de la institución.

# Gestión de crisis

## Comunicación efectiva

Durante situaciones de crisis, los medios de comunicación son esenciales para comunicar de manera efectiva y transparente.

## Mitigación de daños

Proporcionan un canal para mitigar daños, aclarar malentendidos y mantener la confianza pública.

## Respuesta rápida

Los medios permiten una respuesta rápida y amplia difusión de información crucial durante una crisis, ayudando a controlar la narrativa y minimizar el impacto negativo.



# Monitoreo de la opinión pública

## Seguimiento de cobertura

A través del seguimiento de la cobertura mediática, las instituciones pueden entender mejor cómo son percibidas.

## Análisis de comentarios

El análisis de comentarios y reacciones del público proporciona información valiosa sobre la percepción de la institución.

## Ajuste de estrategias

Con esta información, las instituciones pueden ajustar sus estrategias de comunicación en consecuencia.

## Mejora continua

El monitoreo constante permite una mejora continua en la comunicación y la relación con el público.

# Estrategias para trabajar con medios de comunicación

1

## Desarrollo de Relaciones

Establecer y mantener relaciones sólidas con periodistas y editores clave.

2

## Elaboración de Mensajes Claros y Consistentes

Preparar mensajes coherentes y adaptados para diferentes medios y audiencias.

3

## Capacitación en Comunicación de Crisis

Preparar portavoces y equipos de comunicación para manejar situaciones de crisis de manera efectiva.

4

## Uso de Herramientas y Plataformas

Utilizar herramientas de gestión de relaciones con medios (Media Relations Management) para facilitar la comunicación y el seguimiento.

5

## Evaluación y Medición

Monitorear la cobertura mediática y medir el impacto de las actividades de relaciones públicas en la percepción pública y los objetivos organizacionales.

# Pasos para establecer cómo comunicar mensajes claves

1

## Identificación de mensajes claves

El primer paso es definir los mensajes principales que se desean comunicar.

2

## Conocimiento del medio y audiencia

Es crucial entender el medio de comunicación y su audiencia específica.

3

## Desarrollo de relaciones con los medios

Establecer conexiones sólidas con profesionales de los medios es fundamental.

4

## Preparación de portavoces

Los representantes de la organización deben estar bien preparados para comunicar los mensajes clave.

5

## Formatos y estrategias de comunicación

Seleccionar los formatos más adecuados para transmitir los mensajes.

6

## Monitoreo y seguimiento

Evaluar el impacto de la comunicación y realizar ajustes según sea necesario.



# Identificación de mensajes claves: Claridad y concisión

## Definición clara

Define los mensajes principales que deseas comunicar de manera clara y concisa.

## Comprensión fácil

Los mensajes claves deben ser directos y fácilmente comprensibles para el público objetivo y los medios.

## Enfoque preciso

La claridad y concisión en los mensajes clave ayuda a mantener el enfoque y evitar confusiones en la comunicación.

## Impacto comunicativo

Mensajes claros y concisos tienen mayor probabilidad de ser recordados y compartidos por la audiencia.

# Identificación de mensajes claves: Relevancia y valor

## Asegurar la relevancia

Asegúrate de que los mensajes claves sean relevantes para la audiencia y resalten el valor o el impacto de la información que estás compartiendo.

## Enfoque en el valor

Los mensajes deben comunicar claramente el valor que aportan a la audiencia o al tema en cuestión.

## Conexión con la audiencia

La relevancia y el valor de los mensajes ayudan a establecer una conexión más fuerte con la audiencia, aumentando la efectividad de la comunicación.

# Conocimiento del medio y audiencia: Investigación de medios

## 1 Familiarización con el medio

Familiarízate con el medio de comunicación específico al que te estás dirigiendo (prensa, radio, televisión) y comprende su estilo editorial, público objetivo y preferencias de formato.

## 2 Análisis de estilo

Estudia el estilo editorial y el tono de comunicación preferido por cada medio para adaptar tus mensajes de manera efectiva.

## 3 Preferencias de formato

Identifica las preferencias de formato de cada medio para presentar tu información de la manera más atractiva y adecuada.

## 4 Adaptación de contenido

Utiliza la información recopilada para adaptar tu contenido y estrategia de comunicación a las características específicas de cada medio.





# Conocimiento del medio y audiencia: Segmentación de audiencia

## Identificación de audiencia principal

Identifica quién es la audiencia principal del medio y adapta tus mensajes para satisfacer sus intereses y necesidades.

## Análisis demográfico

Realiza un análisis detallado de las características demográficas de la audiencia del medio.

## Intereses y preferencias

Investiga los intereses y preferencias específicos de la audiencia para adaptar mejor tus mensajes.

## Personalización de contenido

Utiliza la información de segmentación para personalizar el contenido y hacerlo más relevante y atractivo para la audiencia específica.

# Desarrollo de relaciones con los medios: Contacto directo

## Establecimiento de relaciones

Establece relaciones sólidas con periodistas, editores y productores de los medios relevantes.

## Comunicación abierta

Mantén una comunicación abierta y constructiva con los profesionales de los medios.

## Construcción de confianza

El contacto directo y regular ayuda a construir confianza y credibilidad con los profesionales de los medios, lo que puede resultar en una cobertura más favorable y frecuente.

# Desarrollo de relaciones con los medios: Comunicados de prensa

## 1 Preparación efectiva

Prepara comunicados de prensa efectivos que incluyan los mensajes clave de manera destacada.

## 2 Lenguaje claro

Utiliza un lenguaje claro y evita jerga técnica o complicada en tus comunicados de prensa.

## 3 Estructura adecuada

Asegúrate de que tus comunicados de prensa tengan una estructura clara y fácil de seguir, con la información más importante al principio.

## 4 Información relevante

Incluye toda la información relevante y necesaria, pero mantén el comunicado conciso y al punto.





# Preparación de portavoces: Entrenamiento en Medios

1

## Proporcionar entrenamiento

Proporciona entrenamiento a los portavoces de tu organización para enfrentar entrevistas y apariciones públicas.

2

## Preparación efectiva

Los portavoces deben estar preparados para comunicar los mensajes clave de manera efectiva y persuasiva.

3

## Práctica de escenarios

Realiza simulacros de entrevistas y situaciones de crisis para que los portavoces ganen confianza y experiencia.

4

## Feedback y mejora

Proporciona feedback constructivo después de cada sesión de entrenamiento para mejorar continuamente las habilidades de comunicación de los portavoces.



# Preparación de portavoces: Consistencia en Mensajes

## Alineación de mensajes

Asegúrate de que todos los portavoces estén alineados y transmitan mensajes coherentes y consistentes, independientemente del medio o la plataforma.

## Coordinación interna

Establece un proceso de coordinación interna para garantizar que todos los portavoces estén actualizados con la información más reciente y los mensajes clave.

## Adaptación sin perder coherencia

Enseña a los portavoces cómo adaptar los mensajes a diferentes audiencias sin perder la coherencia general del mensaje institucional.

## Monitoreo y ajuste

Monitorea regularmente las comunicaciones de los portavoces y realiza ajustes según sea necesario para mantener la consistencia en los mensajes.

# Formatos y estrategias de comunicación: Entrevistas

## Preparación de material

Prepara material adicional para respaldar tus mensajes clave durante entrevistas en vivo o grabadas.

## Anticipación de preguntas

Sé proactivo en la preparación de posibles preguntas y respuestas.

## Práctica y ensayo

Realiza sesiones de práctica y ensayo para que los portavoces se sientan cómodos y seguros durante las entrevistas reales.



# Formatos y estrategias de comunicación: Artículos y opiniones

## 1 Ofrecimiento de contenido

Ofrece a los medios artículos de opinión, estudios de caso u otros contenidos que destaquen tus mensajes clave de manera más detallada y contextualizada.

## 3 Uso de datos y ejemplos

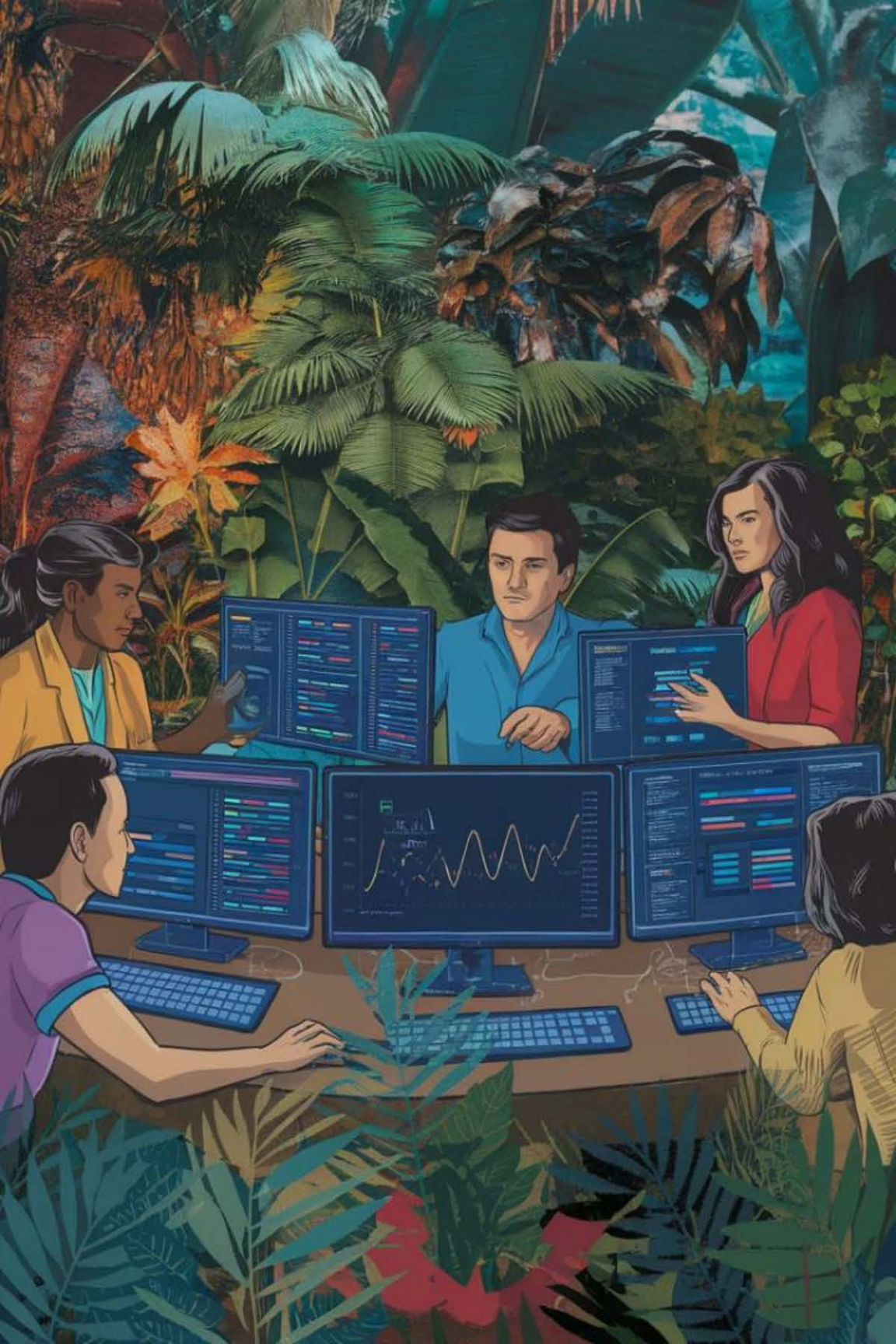
Incorpora datos relevantes y ejemplos concretos para hacer tus artículos más convincentes y atractivos.

## 2 Desarrollo de argumentos

Desarrolla argumentos sólidos y bien fundamentados para respaldar tus mensajes clave en los artículos de opinión.

## 4 Adaptación al medio

Adapta el estilo y el tono de tus artículos al medio específico en el que se publicarán para maximizar su impacto.



# Monitoreo y seguimiento: Seguimiento de cobertura

1

## Monitoreo activo

Monitorea la cobertura mediática para evaluar cómo se están comunicando tus mensajes clave y qué tipo de impacto están teniendo en la audiencia.

2

## Análisis de contenido

Realiza un análisis detallado del contenido de la cobertura mediática para entender cómo se están interpretando y presentando tus mensajes.

3

## Medición de alcance

Mide el alcance y la frecuencia de la cobertura para evaluar la efectividad de tu estrategia de comunicación.

4

## Identificación de tendencias

Identifica tendencias en la cobertura mediática para anticipar posibles oportunidades o desafíos en la comunicación futura.



# Monitoreo y seguimiento: Feedback y ajustes

## Utilización de retroalimentación

Utiliza la retroalimentación de los medios y los análisis de cobertura para ajustar y mejorar continuamente tus estrategias de comunicación.

## Evaluación de efectividad

Evalúa la efectividad de tus mensajes clave y estrategias de comunicación basándote en la retroalimentación recibida.

## Adaptación de enfoque

Adapta tu enfoque de comunicación según sea necesario para abordar cualquier brecha o área de mejora identificada.

## Mejora continua

Implementa un proceso de mejora continua basado en el feedback y los resultados del monitoreo para optimizar constantemente tu estrategia de comunicación.

# Ejemplo práctico: Organización ambiental

1

## Contexto

Supongamos que una organización ambiental quiere comunicar su compromiso con la sostenibilidad a través de los medios tradicionales.

2

## Mensaje clave

"Nuestra organización se compromete a reducir su huella de carbono en un 50% para 2030, contribuyendo así a la conservación del medio ambiente."

3

## Medio de comunicación

Una revista de negocios local.

4

## Estrategia

Preparar un comunicado de prensa que destaque los objetivos específicos de reducción de carbono, incluyendo datos cuantitativos y ejemplos concretos de iniciativas en curso.



# Ejemplo práctico: Estrategia de comunicación

## Preparación del portavoz

Ofrecer a un portavoz entrenado para entrevistas que pueda explicar cómo estos esfuerzos beneficiarán tanto a la organización como a la comunidad.

## Formato de comunicación

Aprovechar la oportunidad para escribir un artículo de opinión detallando el compromiso de la organización con la sostenibilidad, con ejemplos adicionales y llamadas a la acción para otros negocios locales.

## Seguimiento y evaluación

Monitorear la cobertura resultante y evaluar el impacto en términos de concienciación y posibles colaboraciones con otras empresas locales.

# Ejercicio Práctico

## Plan de Colaboración con Medios

**Objetivo:** Diseñar un enfoque colaborativo.

### Instrucciones:

•Escribe un plan para colaborar con un medio de comunicación local en la promoción de la vida silvestre y los empleos verdes.

- Identifica el medio con el que te gustaría colaborar.
- Propón temas y formatos para la colaboración (artículos, entrevistas, reportajes).



# Comunicación en Medios Tradicionales y Digitales: Ventajas y Desventajas

La comunicación a través de medios tradicionales y digitales presenta ventajas y desventajas distintas, dependiendo de los objetivos de comunicación, la audiencia objetivo y el contexto específico. Este análisis detallado explorará las características de ambos tipos de medios, así como las estrategias para abordar eficazmente los medios de comunicación en general.



# Ventajas de los Medios Tradicionales

## Credibilidad y confianza

Los medios tradicionales, como periódicos, revistas y televisión, suelen ser percibidos como más confiables por parte de la audiencia, especialmente entre generaciones mayores que están acostumbradas a estos formatos.

## Alcance masivo

Alcanzan a audiencias amplias y diversas, incluyendo a personas que pueden no estar activamente conectadas a plataformas digitales.

## Tangibilidad

Los medios impresos y algunos formatos de broadcast (televisión y radio) ofrecen un sentido de tangibilidad que puede aumentar la percepción de valor y la retención del mensaje.

## Atención sostenida

Los consumidores de medios tradicionales a menudo dedican tiempo exclusivo a la lectura de periódicos o a ver programas de televisión, lo que puede resultar en una atención más sostenida a los mensajes publicitarios.

# Desventajas de los Medios Tradicionales

## 1 Costos elevados

La publicidad en medios tradicionales puede ser costosa, especialmente en canales de televisión o en anuncios impresos en periódicos de gran circulación.

## 2 Limitaciones de segmentación

Es más difícil segmentar el público objetivo de manera precisa, ya que los medios tradicionales tienden a alcanzar a audiencias más generalizadas en comparación con los medios digitales.

## 3 Dificultad en la medición de resultados

Es más complicado medir con precisión el impacto de una campaña en medios tradicionales en términos de retorno de la inversión (ROI) o engagement del público.



# Ventajas de los Medios Digitales: Segmentación y Interactividad

## Segmentación precisa

Permite segmentar el público objetivo de manera muy específica según datos demográficos, geográficos, intereses y comportamientos en línea.

## Interactividad y engage

Facilita la interacción directa con la audiencia a través de comentarios, comparticiones, likes y otros tipos de engagement, lo que permite una retroalimentación inmediata y la construcción de relaciones.

# Ventajas de los Medios Digitales: Costo y Medición

## Costo-efectividad

Suelen ser más accesibles en términos de costos en comparación con los medios tradicionales, especialmente para pequeñas y medianas empresas.

## Medición de resultados

Proporciona herramientas avanzadas de análisis y métricas que permiten medir con precisión el rendimiento de una campaña, como conversiones, clics, impresiones, entre otros.



# Desventajas de los Medios Digitales

## 1 Saturación y competencia

La gran cantidad de contenido en línea puede dificultar destacarse entre la competencia y captar la atención del público objetivo.

## 2 Confianza y credibilidad

Algunos usuarios pueden ser escépticos respecto a la veracidad de la información en línea y la procedencia de los anuncios, especialmente en un contexto de noticias falsas y desinformación.

## 3 Brecha digital

A pesar de la creciente penetración de internet, aún existen grupos demográficos que tienen acceso limitado o nulo a medios digitales, lo que puede excluirlos de ciertas campañas.

## 4 Rápida obsolescencia

Las plataformas y algoritmos digitales cambian rápidamente, lo que requiere una adaptación constante y una actualización de las estrategias de comunicación.

# Estrategia de Abordaje con Medios de Comunicación: Definición de Objetivos

## Clarificación de Objetivos

Establecer claramente qué deseas lograr con la estrategia de abordaje con medios (ej. aumentar la visibilidad de la organización, promover un nuevo producto o servicio, gestionar una crisis, etc.).

## Identificación del Público Objetivo

Determinar quién es la audiencia clave que deseas alcanzar a través de los medios de comunicación (ej. clientes actuales, potenciales, stakeholders, comunidad local, etc.).



# Investigación y Selección de Medios

## Investigación de medios

Identificar los medios de comunicación más relevantes para tu audiencia objetivo (ej. periódicos locales, revistas especializadas, programas de radio, canales de televisión, blogs influyentes, etc.).

## Análisis de audiencia

Entender las características demográficas, intereses y comportamientos de la audiencia de cada medio seleccionado para adaptar tu mensaje de manera efectiva.

# Desarrollo de Mensajes Claves y Contenido

## Definición de mensajes claves

Identificar los mensajes principales que deseas comunicar a través de los medios, asegurando que sean claros, concisos y relevantes para tu audiencia.

## Adaptación del Contenido

Preparar material de calidad, como comunicados de prensa, artículos de opinión, estudios de caso, infografías, entre otros, que respalden y amplifiquen tus mensajes clave.



# Contacto y Relaciones con los Medios

## Elaboración de una lista de contactos

Crear una lista detallada de periodistas, editores y productores relevantes en los medios seleccionados, asegurando incluir sus preferencias y áreas de interés.

## Establecimiento de relaciones

Construir relaciones sólidas y de confianza a través de comunicaciones regulares y personalizadas. Personalizar tus enfoques y mantener una comunicación abierta y transparente.



# Implementación y Ejecución: Planificación de Actividades

## Planificación inicial

Elaborar un calendario detallado de actividades de comunicación, incluyendo fechas de lanzamiento de comunicados, entrevistas programadas, participación en eventos, etc.

1

## Preparación de materiales

Desarrollar y revisar todos los materiales necesarios para las actividades planificadas.

2

## Ejecución de actividades

Llevar a cabo las actividades planificadas según el calendario establecido.

3



# Implementación y Ejecución: Distribución de Contenido

1

## Selección de canales

Identificar los canales más adecuados para cada tipo de contenido.

2

## Adaptación del contenido

Ajustar el contenido para que se adapte a las características de cada canal seleccionado.

3

## Distribución estratégica

Distribuir estratégicamente tu contenido a través de los medios seleccionados, utilizando canales adecuados para maximizar el alcance y la efectividad.

# Seguimiento y Evaluación: Monitoreo de Cobertura Mediática

## 1 Herramientas de monitoreo

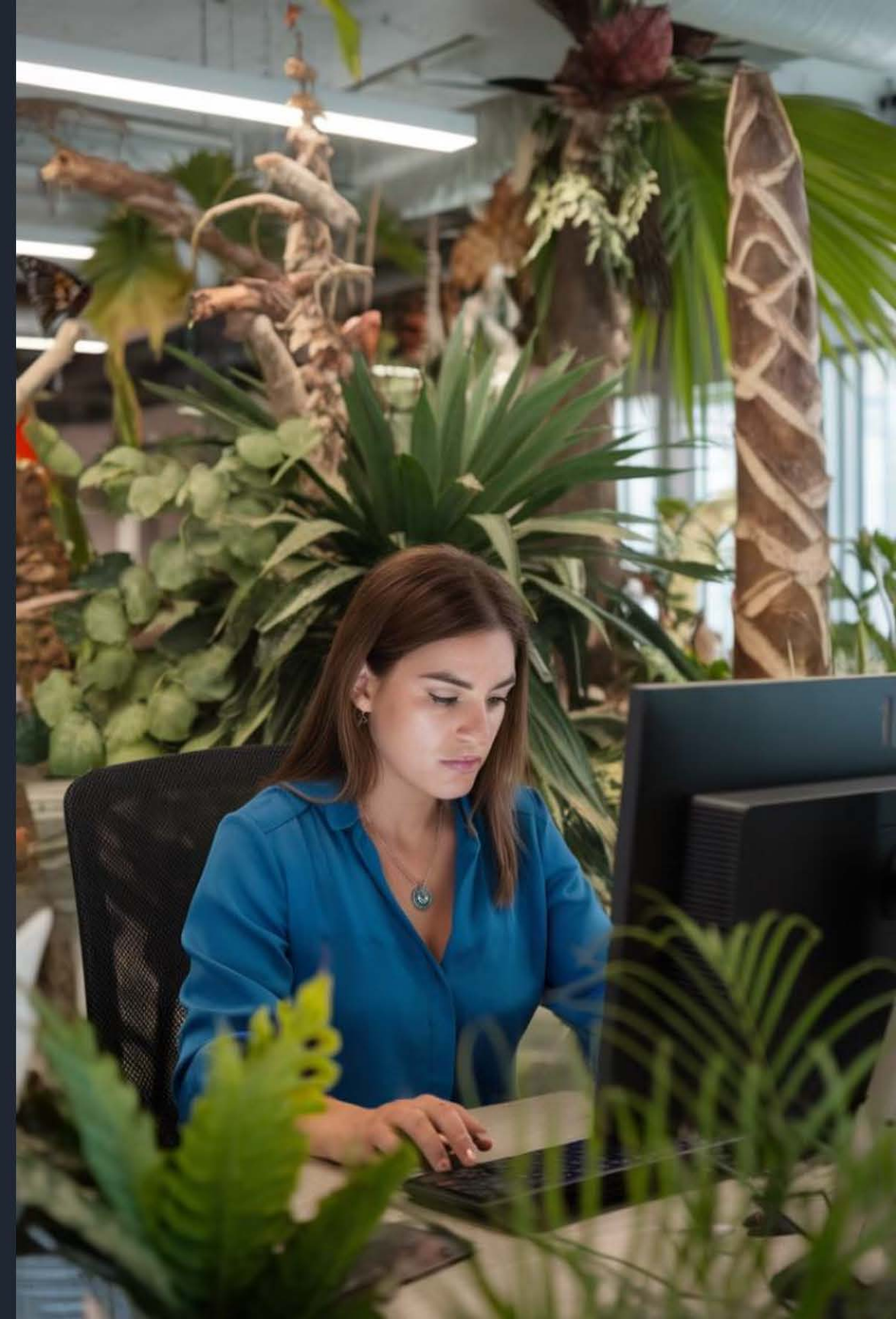
Utilizar herramientas especializadas para seguir de cerca la cobertura obtenida en los medios.

## 2 Análisis de impacto

Evaluar el impacto y la efectividad de tus mensajes en los diferentes medios.

## 3 Reporte de resultados

Generar informes detallados sobre la cobertura mediática obtenida y su alcance.



# Seguimiento y Evaluación: Feedback y Ajustes

1

## Recolección de feedback

Recoger feedback de los medios y de la audiencia para evaluar la efectividad de la estrategia.

2

## Análisis de resultados

Analizar el feedback y los resultados obtenidos para identificar áreas de mejora y oportunidades adicionales.

3

## Ajustes estratégicos

Realizar ajustes y mejoras continuas en tu estrategia de abordaje con medios basándose en el análisis realizado.





# Ejemplo de Actividades y Cronograma: Semanas 1-2

## Semana 1-2: Investigación y selección de medios

Durante las primeras dos semanas, el equipo se enfoca en la investigación exhaustiva de los medios de comunicación relevantes para la estrategia y la selección de los más adecuados para alcanzar los objetivos establecidos.

# Ejemplo de Actividades y Cronograma: Semanas 3-4

**Semana 3-4: Desarrollo de mensajes clave y creación de material de comunicación**

Las siguientes dos semanas se dedican a la definición y refinamiento de los mensajes clave, así como a la creación de diversos materiales de comunicación que respaldarán la estrategia.



# Ejemplo de Actividades y Cronograma: Mes 1

**Mes 1: Lanzamiento de comunicados de prensa y participación en entrevistas programadas**

Durante el primer mes completo, se inicia la implementación activa de la estrategia con el lanzamiento de comunicados de prensa y la participación en entrevistas previamente programadas con los medios seleccionados.





## Ejemplo de Actividades y Cronograma: Meses 2-3

### Mes 2-3: Seguimiento y monitoreo de la cobertura mediática

Los siguientes dos meses se centran en el seguimiento detallado y el monitoreo constante de la cobertura mediática obtenida, utilizando herramientas especializadas para evaluar el impacto y alcance de la estrategia.



# Ejemplo de Actividades y Cronograma: Mes 4

**Mes 4: Evaluación y ajustes finales basados en los resultados obtenidos**

El cuarto mes se dedica a la evaluación exhaustiva de los resultados obtenidos durante toda la campaña, realizando ajustes finales en la estrategia basados en el análisis de los datos recopilados y el feedback recibido.



# Conclusión: Integración de Medios Tradicionales y Digitales

En conclusión, una estrategia de comunicación efectiva a menudo implica una combinación cuidadosa de medios tradicionales y digitales, aprovechando las fortalezas de cada uno para maximizar el alcance y el impacto. La clave está en comprender las ventajas y desventajas de cada medio, y adaptar el enfoque según los objetivos específicos de comunicación y las características de la audiencia objetivo. Una estrategia de abordaje bien planificada y ejecutada, que integre ambos tipos de medios, puede proporcionar resultados significativos y duraderos en términos de visibilidad, credibilidad y engagement con el público deseado.