



ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA
“ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL
FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)
LA/2019/412-746

GUIA METODOLOGICA – PROGRAMA DE CAPACITACION

MÓDULO 3: OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE EMPLEO E INGRESO
CON CADENAS DE VALOR BASADAS EN LA CONSERVACIÓN Y
APROVECHAMIENTO DE VIDA SILVESTRE

GI94: Servicios de capacitación y asesoría para poyar el proceso de ejecución de la
Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, promocionando
alternativas productivas y Empleos Verdes (ENCOAVIS)

Septiembre de 2024

Asistencia Técnica implementada por:





Este documento fue realizado con la contribución de la Unión Europea. Su contenido es exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLEO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e GI94

Entregable 3:

Módulo 3:

Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.

Unidad didáctica 1 Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la Vida Silvestre

01 de septiembre de 2024



Tabla de contenido

1. Presentación	3
2. Objetivos y resultados esperados	4
3. Estructura de la unidad didáctica	5
3.1. Diseño curricular	5
3.2. Orientaciones metodológicas:	7
4. Bibliografía recomendada	8
5. Conceptos referidos a la cadenas de valor	9
6. Concepto y definición de cadena de valor de Vida Silvestre.	12
7. Funciones de la cadena de valor de vida silvestre	12
7.1. Recolección y Captura	12
7.2. Procesamiento y Transformación	13
7.3. Distribución y Comercialización	13
7.4. Consumo y Uso	13
7.5. Conservación y Manejo	14
7.6. Educación y Sensibilización	14
8. Distinguir los actores y eslabones que participan en una cadena de valor	15
8.1 Comunidades Locales	16
8.2 Gobiernos y Organizaciones Internacionales	16
8.3 Sector Privado	17
8.4 ONGs y Grupos de Conservación	17
9. Nota técnica para el participante	19



1. Presentación

El Programa de Apoyo Presupuestario EURO EMPLEO, financiado por la Unión Europea, ha venido ejecutando diferentes Intervenciones en el marco de la Política de Empleo de Honduras, una de ellas ha sido el “Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación, y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas para la Generación de Empleo –ENCOAVIS– ejecutada por el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS).

La ENCOAVIS, surge en el marco del interés y del compromiso del ICF y de la SETRASS en particular, y en general del Gobierno de Honduras de administrar y manejar los recursos de la vida silvestre en forma eficiente, además de promover alternativas productivas y empleos verdes a nivel nacional. En la misma se plantean acciones de corto, mediano y largo plazo, orientadas a promover impactos positivos y transformadores, durante el periodo 2023 – 2028, en el desarrollo y accionar de las instituciones vinculadas a la gestión de la conservación de la vida silvestre y a la promoción de alternativas productivas y empleos verdes.

En este contexto se desarrolla una misión de Asistencia Técnica para el desarrollo de la Nota Conceptual “Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes”, del cual se derivan acciones de capacitación, asesoría y fortalecimiento de las competencias del personal de las instituciones públicas y privadas para la implementación de la Estrategia ENCOAVIS, con la intención de informar y formarles en torno a esta importante temática, de manera que por su medio, se constituyan en actores estratégicos que contribuyan al proceso de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre de Honduras.

El proceso de formación está constituido por cinco módulos, siendo estos los siguientes:

- Módulo 1: Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre Promocionando Alternativas para la Generación de Empleos “ENCOAVIS”
- Módulo 2: Gestión aplicada para la implementación de la ENCOAVIS.
- Módulo 3: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.
- Módulo 4: Generación de oportunidades de empleo verde y emprendimientos.
- Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS.

El presente documento constituye la primera unidad didáctica, correspondiente al módulo 3.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



2. Objetivos y resultados esperados

Diseño Curricular Módulo No.: 3	
<p>Nombre del módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.</p>	
<p>Objetivo (s) del módulo: Promover y reflexionar sobre los conceptos, fundamentos y condiciones que requieren las propuestas de la ENCOAVIS para construir soportes de cooperación hacia las oportunidades de generación de empleo e ingreso, con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.</p>	<p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actores conocen, promueven y desarrollan capacidades en la adopción del concepto y enfoque de desarrollo económico con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre • Actores conocen el proceso de organización, fortalecimiento y desarrollo de cadenas como un mecanismo que contribuye a mejorar la gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre. • Actores acceden a conocimientos no tradicionales (innovadores) sobre cadenas de valor que les facilitan herramientas para comprender el desarrollo de productos, alianzas de negocios, acceso a mercado, formación laboral que mejora el empleo e ingreso con la vida silvestre
<p>Duración: "25" horas. Horas formación virtual: "15": Horas formación presencial: "10"</p>	
Código:	Unidades didácticas que conforman el módulo:
01	Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la VS.
02	Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas.
03	Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor.
04	Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras.
05	Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.
06	Identificación de las cadenas de valor de VS.
07	Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.



3. Estructura de la unidad didáctica

3.1. Diseño curricular

Módulo 3:		Nombre de módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.				
Unidad Didáctica 01:		Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la Vida Silvestre.				
Objetivo específico:		Conceptualizar las diferentes definiciones requeridas para comprender que son y cómo funcionan las cadenas de valor relacionadas con VS.				
CONTENIDOS						
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SABER	SABER HACER	SABER SER	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS	
Conceptualizar las diferentes definiciones de cadenas de valor.	Expresar el significado de CV.	Identificar en la vida cotidiana en donde se puede construir una cadena de valor.	Reconocen la importancia de una cadena de valor.	Reconoce al menos 4 actores que participan en cadenas de valor.	V: 3 P: 1	
Conceptualizar la definición de una cadena de valor de vida silvestre.	Expresar el significado de CV de VS.	En diferentes ejercicios de cadena de valor identificar los diferentes actores que participan en estas.	Asumir el rol que le corresponde dentro de la cadena de valor de VS.	Identifica al menos 5 actores de una cadena de valor de VS.		
Identificar las funciones de la cadena de valor de VS.	Identificar las diferentes funciones que tiene una CV.		Cumplir con las obligaciones de tiempo y forma en el eslabón de la cadena que se encuentra.	Reconoce en que eslabón de la cadena de valor se desarrolla su intervención.		
Distinguir los actores y eslabones que participan en una C.V.	Identificar los eslabones que componen una cadena de valor de la VS.					



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



Módulo 3:		Nombre de módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.				
Unidad Didáctica 01:		Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la Vida Silvestre.				
Objetivo específico:		Conceptualizar las diferentes definiciones requeridas para comprender que son y cómo funcionan las cadenas de valor relacionadas con VS.				
CONTENIDOS						
OBJETIVOS APRENDIZAJE	DE	SABER	SABER HACER	SABER SER	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
.		<p>Identificar qué empresas o personas conforman cada eslabón en la cadena de valor de la VS.</p> <p>Establecer el tipo de relación entre los diferentes actores que conforman la cadena de valor.</p>				<p>V: 3</p> <p>P: 1</p>








3.2. Orientaciones metodológicas:

Durante el desarrollo de la sesión, la cual está contemplada con una duración de 4 horas de manera virtual y una de manera presencial, serán utilizadas una variedad de metodologías entre ellas las siguientes: clases o lecciones magistrales, resolución de ejercicios de manera individual y en grupo (aprendizaje cooperativo / colaborativo), aprendizaje por repetición, aprendizaje basado en experiencias. Se buscará que el participante se lo más activo posible.

El material está constituido por dos partes: la primera identificada como **desarrollo temático**, contiene las orientaciones para el facilitador y la segunda, identificada como **nota técnica para el participante**, representa el material que justamente debe ser entregado al participante.

Para orientar a quien facilita la sesión podrán apreciarse a lo largo del documento los siguientes iconos y su significado.

	Instrucciones. Por su medio se llamará la atención para leer las recomendaciones para desarrollar la actividad indicada.
	Escriba o solicite que escriban.
	Provocar la reflexión del participante en relación con una situación específica.
	Atención con esta información, es clave.
	Conclusión de un tema. Una idea relevante con la cual cerrar la temática tratada.



4. Bibliografía recomendada

- Bertram, B. C. R., & Vivier, E. (2002). The Effects of Predator Removal on the Dynamics of Prey Populations: Lessons from the Literature.
- Bertram, B. C. R., & Vivier, E. (2002). The Effects of Predator Removal on the Dynamics of Prey Populations: Lessons from the Literature. In Predator-Prey Interactions. Academic Press.
- Buckley, R. (2009). Ecotourism: Principles, Practices, and Policies for Sustainability. UNEP/Earthprint.
- Christensen, C. M. (1997). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business Review Press.
- Cox, R., & Lima, S. L. (2006). Perceptions of Ecological Health and the Management of Protected Areas. *Ecological Applications*, 16(2), 730-740.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
- Emerton, L., & Bos, E. (2004). Value: Counting Ecosystems as an Economic Part of Sustainable Development. Institute of Development Studies.
- Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The Governance of Global Value Chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), 78-104.
- Mentzer, J. T., Stank, T. P., & Esper, T. L. (2001). The Nature of Interfirm Partnerships in the Supply Chain. *Journal of Business Logistics*, 22(1), 99-118.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Scholes, R., & Biggs, R. (2005). *Ecosystem Services in Southern Africa: A Regional Assessment*. CSIR.
- Suding, K. N., & Hobbs, R. J. (2009). Thresholds and the Problem of Time in Restoration Ecology. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 7(6), 251-258.
- Sunderland, T. C. H., & Ndoye, O. (2004). Forest Products, Livelihoods, and Conservation: Perspectives from West and Central Africa. CIFOR.



5. Conceptos referidos a la cadenas de valor

“Elige un trabajo que te guste y no tendrás que trabajar ni un día de tu vida”.

Confucio (Pensador chino)



Actividad 1: Dé la bienvenida a las y los participantes.

Se agradece a los participantes que nos han hecho saber que entienden por vida silvestre, durante esta capacitación conoceremos en profundidad todos los conceptos ligados a la temática y la importancia de estos.

Actividad 2: Para la presentación virtual. Realice la actividad: *“Escoge un animal”*.

En *Escoge un animal*, los participantes pensarán en un animal que empiece por la primera letra de su nombre y una cualidad que les describa con la primera letra del apellido. Luego se trata de que todos pongan en común sus creaciones.

Ejemplo: Te llamas Óscar Núñez. Elige un animal que empiece con la letra “O”: oso. Ahora, encuentra una cualidad que te defina y que comience por la letra “N” de tu apellido: noble. De llamarte Óscar Núñez, pasa a ser el alias “Oso Noble”, que puede utilizar en clase.

Para el desarrollo de esta actividad cuenta con 10 minutos.

A continuación, comente al grupo de participantes que entrarán en materia y para ello, les solicita que observen su entorno (sala, oficina, habitación...) en donde se encuentran. Deben fijar su atención en dos objetos que les llame la atención en particular. Para ello les dará un minuto, seguidamente les indicará una instrucción en relación con qué hacer con dicha información.





Actividad 3: Indique a los participantes que deben ahora responder a las siguientes preguntas, referidas a cada uno de los objetos que ha seleccionado:

- ¿Cómo llegó a su poder?
- ¿Quiénes intervinieron para que ese objeto llegara hasta usted?
- ¿Qué papel jugó el gobierno en el proceso de lograr que dicho objeto llegara hasta usted?

Escriba sus respuestas en un papel o en su computador. Para ello tienen 3 minutos para resolver las preguntas; recuerde que las preguntas aplican a los dos objetos.

Seguidamente pida a dos o tres participantes que comenten: ¿Qué objetos han elegido? Y ¿Cuáles son las respuestas a cada una de las preguntas, referidas a los objetos que han seleccionado?

Una vez obtenidas las respuestas desarrolle el tema, tomando en cuenta los aportes de los participantes.

A continuación, se presentan una serie de conceptos que explican que es una cadena de valor, dicha información ha sido generada por distintos autores.

- Toda la serie de actividades de las empresas, desde la concepción del producto hasta su uso final y más allá, es llamada cadena de valor. Esto incluye actividades tales como el diseño, la producción, el marketing, la distribución y el soporte para el consumidor final.

Gereffi (2001) UNCTAD (2006) OCDE (2013)

- Toda la gama de actividades que se precisan para llevar un producto o servicio desde su concepción, a través de las diferentes fases productivas, hasta su entrega a los consumidores y su disposición final después de ser usado.

Kaplinsky y Morris (2002) CEPAL (Anlló y otros, 2010)

Unión Europea (Sturgeon, 2013) Comisión Europea (2018)



- Una secuencia de actividades /funciones empresariales desde la provisión de insumos específicos para un producto en particular para su producción primaria, transformación y mercadotecnia hasta la venta final de un producto, en particular al consumidor.

GIZ (2007)

- Es el flujo de creación de valor de un bien desde la materia prima, producción, comercialización y, finalmente, entrega a usuarios finales o consumidores.

USAID (2008)

- Se define como un grupo de unidades económicas que proporciona una gama de actividades tangibles e intangibles que agregan valor y son necesarias para la entrega de un bien o servicio desde su concepción, pasando por diferentes etapas de producción, hasta la entrega final a los consumidores.

BID (Blyde, 2014)



Actividad 4: Una vez identificados los conceptos de cadenas de valor, los participantes son divididos en grupos y a cada uno de los grupos se le asigna una sala (crear salas virtuales con anticipación) y con los conocimientos previos (tanto los propios, como con los conceptos compartidos) se les solicita que diseñen un concepto de cadena de valor de vida silvestre. Para esta parte de la actividad tendrán 10 minutos.

Una vez elaborados los diferentes conceptos, cada grupo presenta su concepto ante el resto del grupo, en el orden que usted como facilitador irá indicando. Concluida la presentación, usted como facilitador subraya elementos clave de cada una de las presentaciones y de manera conjunta con el grupo elabora un concepto de cadenas de valor de vida silvestre.

Esta parte de la actividad tendrá una duración de aproximadamente 20 minutos.



6. Concepto y definición de cadena de valor de Vida Silvestre.

La cadena de valor de la vida silvestre incluye una serie de actividades interrelacionadas que añaden valor a los productos y servicios derivados de la vida silvestre. Estas actividades abarcan desde la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales hasta la producción, procesamiento, comercialización y consumo final de productos de vida silvestre. El objetivo es asegurar que cada etapa del proceso contribuya a la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

7. Funciones de la cadena de valor de vida silvestre



Actividad 5: Utilizando la técnica de El spot, la cual consiste en generar un pequeño anuncio sobre la institución que representa; cada una de ellas deberá dar a conocer desde sus conocimientos y funciones, cuales serían las funciones que tiene o debería tener, dentro de la cadena de valor de vida silvestre.

Esta parte de la actividad será realizada en 20 minutos.



Al tener diseñado este pequeño anuncio institucional, cada participante debe presentarlo al resto del grupo, de acuerdo con el turno que el facilitador le indicará. Cada una de las personas que presenta debe hacer el mejor esfuerzo posible (con mucho arte...) para que el resto de participantes indiquen “si compran o no su idea”.



Para el desarrollo de esta actividad se contará con un tiempo de 20 minutos.

La cadena de valor de vida silvestre incluye diversas funciones que abarcan desde la recolección y procesamiento de recursos hasta su uso final y la conservación. Cada función en esta cadena tiene un impacto significativo en la sostenibilidad de los recursos y en las comunidades humanas que dependen de ellos. A continuación, se identifican y explican las principales funciones de la cadena de valor de vida silvestre, respaldadas por citas bibliográficas relevantes.

7.1. Recolección y Captura

La recolección y captura de vida silvestre es la primera etapa en la cadena de valor. Esta función incluye la extracción de especies del medio natural, ya sea para comercio, consumo,



investigación, o fines de conservación. La manera en que se realiza esta actividad puede afectar la sostenibilidad de las poblaciones y el equilibrio ecológico.

“La recolección y captura son funciones críticas que deben ser gestionadas para asegurar que no se comprometa la viabilidad de las poblaciones silvestres ni la integridad de los ecosistemas.”

7.2. Procesamiento y Transformación

El procesamiento y transformación de recursos de vida silvestre implica actividades como el despiece, la preparación para consumo, y la producción de bienes derivados. Esta etapa añade valor a los recursos silvestres y puede tener implicaciones tanto para la calidad del producto final como para la sostenibilidad de la extracción.

“El procesamiento y transformación deben ser realizados de manera que maximicen el valor agregado mientras se minimiza el impacto sobre las poblaciones y ecosistemas de vida silvestre.”

7.3. Distribución y Comercialización

La distribución y comercialización se refiere a la logística y al comercio de productos derivados de la vida silvestre. Esta función incluye la gestión de la cadena de suministro, la venta en mercados locales e internacionales, y la regulación del comercio para prevenir la sobreexplotación y el tráfico ilegal.

“La distribución y comercialización son funciones clave que deben ser reguladas para asegurar que el comercio de vida silvestre sea sostenible y no contribuya a la sobreexplotación o al comercio ilegal.”

7.4. Consumo y Uso

El consumo y uso de productos derivados de la vida silvestre incluyen actividades como la alimentación, la medicina tradicional, y el turismo basado en la vida silvestre. Esta función refleja la demanda del mercado y puede influir en las prácticas de captura y procesamiento, así como en las políticas de conservación.

“El consumo y uso de productos de vida silvestre deben ser gestionados con cuidado para



equilibrar las necesidades humanas con la conservación de especies y hábitats.”

7.5. Conservación y Manejo

La conservación y manejo involucran estrategias y prácticas para proteger las especies y sus hábitats, garantizando que las actividades humanas sean sostenibles y no pongan en riesgo la biodiversidad. Esto incluye la creación de áreas protegidas, la implementación de políticas de manejo sostenible y la restauración de hábitats.

“Las funciones de conservación y manejo son esenciales para proteger la biodiversidad y asegurar que las actividades humanas no comprometan la viabilidad a largo plazo de las especies y sus hábitats.”

7.6. Educación y Sensibilización

La educación y sensibilización son funciones importantes para promover la conservación y el uso sostenible de la vida silvestre. Esto incluye la capacitación de comunidades locales, la difusión de información sobre prácticas sostenibles, y la concienciación pública sobre la importancia de la vida silvestre.

“La educación y sensibilización juegan un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles y en la creación de una mayor conciencia sobre la importancia de la vida silvestre.”

Conclusión

Cada función dentro de la cadena de valor de vida silvestre contribuye a la creación de valor económico, social y ecológico. La gestión eficaz de estas funciones es fundamental para asegurar que los recursos de vida silvestre se utilicen de manera sostenible y que se protejan para las generaciones futuras. La integración de prácticas sostenibles y la cooperación entre diferentes actores son esenciales para el éxito de la cadena de valor.





8. Distinguir los actores y eslabones que participan en una cadena de valor

Lea el caso de estudio que se presenta a continuación.



Pedro Palacios tiene 100 hectáreas de bosque, el cual cuenta con un plan de manejo y plan operativo, particularmente por la variedad de especies que en él existen. Don Pedro está considerando en las próximas semanas vender madera extraída de su bosque y con los recursos invertir en unos proyectos que ha tenido pendientes de desarrollar desde hace un tiempo.

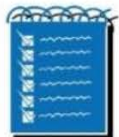
Y dado que es la primera vez que realizará una transacción comercial relativamente grande e importante, ha decidido realizar un estudio especial para establecer cual podría ser el impacto de la tala de árboles en relación con la fauna silvestre que habita en él, pues se ha dado cuenta que el bosque se ha convertido a lo largo de los años en un lugar en donde habitan variadas especies de animales de la vida silvestre, así como también se han desarrollado cantidades importantes de flora, la cual no es del todo conocida por él.

Gracias a los estudios realizados, descubrieron que allí se encuentran las últimas manadas que se pueden observar del venado cola blanca, así como también se encuentra la más alta variedad de orquídeas identificadas en la misma zona.

Don Pedro, ya firmó contrato con la empresa que realizará la extracción de los árboles, pero para ello será necesario realizar vías de acceso y además, hay una fuente de agua que abastece una comunidad cercana donde residen 120 personas.



Actividad 6: Concluida la lectura del caso anterior, solicite a cada uno de los miembros representantes de las instituciones participantes en el proceso que respondan a las siguientes cuestiones, teniendo en cuenta que sus comentarios constituirán su dictamen técnico:



¿Cuáles funciones a cargo de su institución, entrarían en juego para permitir la extracción de madera de la propiedad de Don Pedro?



¿Cómo Don Pedro puede hacer usufructo de las 100 hectáreas que están bajo su dominio?

O bien



¿Cómo se podrá cancelar el plan de manejo y plan operativo del bosque?

Para el desarrollo de esta actividad se cuenta con 20 minutos.

Posteriormente se propiciará la presentación de las respuestas generadas desde cada institución y **como facilitador generará las conclusiones de acuerdo con lo escuchado desde cada exposición.**

8.1 Comunidades Locales

Rol: Participan en la recolección, captura y uso de recursos de vida silvestre, y tienen un conocimiento tradicional valioso para prácticas sostenibles.

“Las comunidades locales juegan un papel crucial en la gestión de los recursos de vida silvestre y pueden contribuir significativamente a prácticas sostenibles y de conservación.”

8.2 Gobiernos y Organizaciones Internacionales

Rol: Desarrollan e implementan políticas de conservación, regulan la explotación de recursos y facilitan acuerdos internacionales para proteger especies y hábitats.

“Los gobiernos y las organizaciones internacionales son esenciales para establecer y aplicar políticas de conservación y para coordinar esfuerzos internacionales para proteger la vida silvestre.”



8.3 Sector Privado

Rol: Incluye empresas involucradas en el comercio de vida silvestre y productos derivados, y puede desarrollar tecnologías para la gestión y monitoreo de recursos.

“El sector privado juega un papel importante en la cadena de valor de vida silvestre, especialmente en la comercialización y en la implementación de tecnologías para la sostenibilidad.”

8.4 ONGs y Grupos de Conservación

Rol: Trabajan en la protección de especies y hábitats, promoviendo prácticas sostenibles, realizando investigaciones y aumentando la conciencia sobre la importancia de la vida silvestre.

“Las ONGs y los grupos de conservación son fundamentales para la implementación de prácticas sostenibles y para promover la protección y manejo de los recursos de vida silvestre.”

Conocer las funciones que desarrollamos en las instituciones es la respuesta al 80% de la problemática existente en la cadena de valor de flora y fauna de Honduras.





Actividad 7 Situación límite. Exponga al grupo de participantes la siguientes situación:

- La empresa La Holgazana se dedica a la venta de piel de lagarto, cuenta con todos los permisos para la explotación lícita de las pieles de cocodrilo y su carne.
- En el último mes se ha observado que su exportación de piel se ha incrementado en un 30%.
- Al observar esta situación se reúnen todas las instituciones de Honduras y deciden intervenir a la empresa.
- En dicha discusión identifican que hay varios puntos de control, comercial, legal, manejo y reproducción, canales de transporte, otros.

Al concluir la exposición de la situación, pida al grupo de participantes que desde cada una de las instituciones representadas, identifiquen el punto de control en donde intervienen y a la vez, que indique exactamente cuál es la función que realizan.

Asegúrese como facilitador de tomar nota de aspectos clave expuestos desde cada institución y con dicha información construya una cadena, con sus correspondientes eslabones, asegurándose de visualizar la ubicación de cada institución en su correspondiente eslabón.

Al exponer a los participantes a una situación límite (hipotética) se busca comprobar como se comportan los participantes del grupo, en el sentido que, al formularse distintas preguntas, dejan entrever la manera de afrontar y resolver la situación, de manera lógica y sobre todo,





9. Nota técnica para el participante

I. Conceptos referidos a las cadenas de valor

- *Toda la serie de actividades de las empresas, desde la concepción del producto hasta su uso final y más allá, es llamada cadena de valor. Esto incluye actividades tales como el diseño, la producción, el marketing, la distribución y el soporte para el consumidor final.*

Gereffi (2001) UNCTAD (2006) OCDE (2013)

- *Toda la gama de actividades que se precisan para llevar un producto o servicio desde su concepción, a través de las diferentes fases productivas, hasta su entrega a los consumidores y su disposición final después de ser usado.*

Kaplinsky y Morris (2002) CEPAL (Anlló y otros, 2010)

Unión Europea (Sturgeon, 2013) Comisión Europea (2018)

- *Una secuencia de actividades /funciones empresariales desde la provisión de insumos específicos para un producto en particular para su producción primaria, transformación y mercadotecnia hasta la venta final de un producto, en particular al consumidor.*

GIZ (2007)

- *Es el flujo de creación de valor de un bien desde la materia prima, producción, comercialización y, finalmente, entrega a usuarios finales o consumidores.*

USAID (2008)

- *Se define como un grupo de unidades económicas que proporciona una gama de actividades tangibles e intangibles que agregan valor y son necesarias para la entrega de un bien o servicio desde su concepción, pasando por diferentes etapas de producción, hasta la entrega final a los consumidores.*

BID (Blyde, 2014)



II. Concepto y definición de cadena de valor de Vida Silvestre.

La cadena de valor de la vida silvestre incluye una serie de actividades interrelacionadas que añaden valor a los productos y servicios derivados de la vida silvestre. Estas actividades abarcan desde la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales hasta la producción, procesamiento, comercialización y consumo final de productos de vida silvestre. El objetivo es asegurar que cada etapa del proceso contribuya a la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales, al mismo tiempo que se generan beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

III. Funciones de la cadena de valor de vida silvestre

Recolección y captura

La recolección y captura de vida silvestre es la primera etapa en la cadena de valor. Esta función incluye la extracción de especies del medio natural, ya sea para comercio, consumo, investigación, o fines de conservación. La manera en que se realiza esta actividad puede afectar la sostenibilidad de las poblaciones y el equilibrio ecológico.

“La recolección y captura son funciones críticas que deben ser gestionadas para asegurar que no se comprometa la viabilidad de las poblaciones silvestres ni la integridad de los ecosistemas.”

Procesamiento y transformación

El procesamiento y transformación de recursos de vida silvestre implica actividades como el despiece, la preparación para consumo, y la producción de bienes derivados. Esta etapa añade valor a los recursos silvestres y puede tener implicaciones tanto para la calidad del producto final como para la sostenibilidad de la extracción.

“El procesamiento y transformación deben ser realizados de manera que maximicen el valor agregado mientras se minimiza el impacto sobre las poblaciones y ecosistemas de vida silvestre.”



Distribución y comercialización

La distribución y comercialización se refiere a la logística y al comercio de productos derivados de la vida silvestre. Esta función incluye la gestión de la cadena de suministro, la venta en mercados locales e internacionales, y la regulación del comercio para prevenir la sobreexplotación y el tráfico ilegal.

“La distribución y comercialización son funciones clave que deben ser reguladas para asegurar que el comercio de vida silvestre sea sostenible y no contribuya a la sobreexplotación o al comercio ilegal.”

Consumo y uso

El consumo y uso de productos derivados de la vida silvestre incluyen actividades como la alimentación, la medicina tradicional, y el turismo basado en la vida silvestre. Esta función refleja la demanda del mercado y puede influir en las prácticas de captura y procesamiento, así como en las políticas de conservación.

“El consumo y uso de productos de vida silvestre deben ser gestionados con cuidado para equilibrar las necesidades humanas con la conservación de especies y hábitats.”

Conservación y manejo

La conservación y manejo involucran estrategias y prácticas para proteger las especies y sus hábitats, garantizando que las actividades humanas sean sostenibles y no pongan en riesgo la biodiversidad. Esto incluye la creación de áreas protegidas, la implementación de políticas de manejo sostenible y la restauración de hábitats.

“Las funciones de conservación y manejo son esenciales para proteger la biodiversidad y asegurar que las actividades humanas no comprometan la viabilidad a largo plazo de las especies y sus hábitats.”



Educación y sensibilización

La educación y sensibilización son funciones importantes para promover la conservación y el uso sostenible de la vida silvestre. Esto incluye la capacitación de comunidades locales, la difusión de información sobre prácticas sostenibles, y la concienciación pública sobre la importancia de la vida silvestre.

“La educación y sensibilización juegan un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles y en la creación de una mayor conciencia sobre la importancia de la vida silvestre.”

IV. Actores y eslabones que participan en una cadena de valor



Rol: Participan en la recolección, captura y uso de recursos de vida silvestre, y tienen un conocimiento tradicional valioso para prácticas sostenibles.

“Las comunidades locales juegan un papel crucial en la gestión de los recursos de vida silvestre y pueden contribuir significativamente a prácticas sostenibles y de conservación.”



Rol: Desarrollan e implementan políticas de conservación, regulan la explotación de recursos y facilitan acuerdos internacionales para proteger especies y hábitats.

“Los gobiernos y las organizaciones internacionales son esenciales para establecer y aplicar políticas de conservación y para coordinar esfuerzos internacionales para proteger la vida silvestre.”



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



Rol: Incluye empresas involucradas en el comercio de vida silvestre y productos derivados, y puede desarrollar tecnologías para la gestión y monitoreo de recursos.



“El sector privado juega un papel importante en la cadena de valor de vida silvestre, especialmente en la comercialización y en la implementación de tecnologías para la sostenibilidad.”



Rol: Trabajan en la protección de especies y hábitats, promoviendo prácticas sostenibles, realizando investigaciones y aumentando la conciencia sobre la importancia de la vida silvestre.

“Las ONGs y los grupos de conservación son fundamentales para la implementación de prácticas sostenibles y para promover la protección y manejo de los recursos de vida silvestre.”



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLEO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e

GI94

Entregable 3:

Módulo 3:

Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.

Unidad didáctica 2 Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas

01 de septiembre de 2024



Tabla de contenido

1. Presentación	3
2. Objetivos y resultados esperados	4
3. Estructura de la unidad didáctica	5
3.1 Diseño curricular	5
3.2 Orientaciones metodológicas:	6
4. Bibliografía recomendada	7
5. Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas	8
5.1 ¿Qué es cadena productiva?	8
5.2 Componentes de la Cadena Productiva	9
5.2.1 Extracción y Adquisición de Materias Primas (Proveedores de insumos, producción primaria)	9
5.2.2 Manufactura y Procesamiento (Procesamiento)	9
5.2.3 Ensamblaje y Fabricación Final (Procesamiento)	9
5.2.4 Empaquetado y Almacenamiento (Procesamiento)	10
5.2.5 Distribución y Venta	10
5.2.6 Comercialización	10
5.2.7 Consumidor final	10
5.2.8 Impacto y Desafíos	10
5.3 Cadena de valor	12
5.3.1 Definición Clásica de Cadenas de Valor	12
5.3.2 Cadena de Valor en el Contexto de Gestión de la Producción	12
5.3.3 Cadena de Valor en el Contexto de la Sostenibilidad	13
5.3.4 Cadena de Valor en el Contexto del Comercio Internacional	13
5.3.5 Cadena de Valor en el Contexto de la Innovación	13
5.3.6 Eslabones de la cadena de valor	14
5.4 Diferencia entre cadenas de valor y cadena productiva	16
5.4.1 Cadena de Valor	16
5.4.2 Cadena Productiva	17
5.4.3 Resumen Comparativo	18
5.4.4 Ejemplo, en la Apicultura:	18
6. Nota técnica para el participante	21



1. Presentación

El Programa de Apoyo Presupuestario EURO EMPLEO, financiado por la Unión Europea, ha venido ejecutando diferentes Intervenciones en el marco de la Política de Empleo de Honduras, una de ellas ha sido el “Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación, y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas para la Generación de Empleo –ENCOAVIS– ejecutada por el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS).

La ENCOAVIS, surge en el marco del interés y del compromiso del ICF y de la SETRASS en particular, y en general del Gobierno de Honduras de administrar y manejar los recursos de la vida silvestre en forma eficiente, además de promover alternativas productivas y empleos verdes a nivel nacional. En la misma se plantean acciones de corto, mediano y largo plazo, orientadas a promover impactos positivos y transformadores, durante el periodo 2023 – 2028, en el desarrollo y accionar de las instituciones vinculadas a la gestión de la conservación de la vida silvestre y a la promoción de alternativas productivas y empleos verdes.

En este contexto se desarrolla una misión de Asistencia Técnica para el desarrollo de la Nota Conceptual “Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes”, del cual se derivan acciones de capacitación, asesoría y fortalecimiento de las competencias del personal de las instituciones públicas y privadas para la implementación de la Estrategia ENCOAVIS, con la intención de informar y formarles en torno a esta importante temática, de manera que por su medio, se constituyan en actores estratégicos que contribuyan al proceso de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre de Honduras.

El proceso de formación está constituido por cinco módulos, siendo estos los siguientes:

- Módulo 1: Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre Promocionando Alternativas para la Generación de Empleos “ENCOAVIS”
- Módulo 2: Gestión aplicada para la implementación de la ENCOAVIS.
- Módulo 3: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.
- Módulo 4: Generación de oportunidades de empleo verde y emprendimientos.
- Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS.

El presente documento constituye la segunda unidad didáctica, correspondiente al módulo 3.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



2. Objetivos y resultados esperados

Diseño Curricular Módulo No.: 3	
Nombre del módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.	
Objetivo (s) del módulo: Promover y reflexionar sobre los conceptos, fundamentos y condiciones que requieren las propuestas de la ENCOAVIS para construir soportes de cooperación hacia las oportunidades de generación de empleo e ingreso, con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.	Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> Actores conocen, promueven y desarrollan capacidades en la adopción del concepto y enfoque de desarrollo económico con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre Actores conocen el proceso de organización, fortalecimiento y desarrollo de cadenas como un mecanismo que contribuye a mejorar la gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre. Actores acceden a conocimientos no tradicionales (innovadores) sobre cadenas de valor que les facilitan herramientas para comprender el desarrollo de productos, alianzas de negocios, acceso a mercado, formación laboral que mejora el empleo e ingreso con la vida silvestre.
Duración: "25" horas. Horas formación virtual: "15": Horas formación presencial: "10"	
Código:	Unidades didácticas que conforman el módulo:
01	Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la VS.
02	Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas.
03	Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor.
04	Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras.
05	Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.
06	Identificación de las cadenas de valor de VS.
07	Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.



3. Estructura de la unidad didáctica

3.1 Diseño curricular

Módulo 3:	Nombre de módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.				
Unidad Didáctica 02:	Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas.				
Objetivo específico:	Distinguir una cadena de calor de vida silvestre de una cadena productiva de vida silvestre.				
CONTENIDOS					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SABER	SABER HACER	SABER SER	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
<p>Conceptualizar que es una cadena productiva.</p> <p>Identificar las funciones de la cadena productiva.</p> <p>Diferenciar entre cadenas de valor y cadena productiva.</p>	<p>Conceptualizar que es cadena productiva.</p> <p>Identificar las funciones de la cadena productiva.</p> <p>Establecer las diferencias existentes entre una cadena de valor y una cadena productiva.</p> <p>Establecer el tipo de relación que hay o que existe entre los diferentes eslabones de la cadena productiva y una cadena de valor.</p>	<p>Ejemplificar de manera práctica cadena de valor y cadenas productivas.</p> <p>Construir una cadena productiva.</p> <p>Incorporar la cadena productiva en la cadena de valor.</p>	<p>Reconocer la importancia de distinguir donde se ubican las cadenas productivas dentro de las cadenas de valor.</p> <p>Valorar el rol dentro de una cadena de valor y una cadena productiva.</p>	<p>Enumera las diferencias de una cadena de valor y una cadena productiva.</p> <p>Distingue una cadena de valor de una cadena productiva.</p>	<p>V: 1</p> <p>P: 1</p>








3.2 Orientaciones metodológicas:

Durante el desarrollo de la sesión, la cual está contemplada con una duración de una hora de manera virtual y una de manera presencial, serán utilizadas una variedad de metodologías entre ellas las siguientes: clases o lecciones magistrales, resolución de ejercicios de manera individual y en grupo (aprendizaje cooperativo / colaborativo), aprendizaje por repetición, aprendizaje basado en experiencias. Se buscará que el participante se lo más activo posible.

El material está constituido por dos partes: la primera identificada como **desarrollo temático**, contiene las orientaciones para el facilitador y la segunda, identificada como **nota técnica para el participante**, representa el material que justamente debe ser entregado al participante.

Para orientar a quien facilita la sesión podrán apreciarse a lo largo del documento los siguientes iconos y su significado.

	<p>Instrucciones. Por su medio se llamará la atención para leer las recomendaciones para desarrollar la actividad indicada.</p>
	<p>Escriba o solicite que escriban.</p>
	<p>Provocar la reflexión del participante en relación con una situación específica.</p>
	<p>Atención con esta información, es clave.</p>
	<p>Conclusión de un tema. Una idea relevante con la cual cerrar la temática tratada.</p>



4. Bibliografía recomendada

- Christopher, M. (2016). Logistics and Supply Chain Management. Pearson.
- Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone.
- Gattorna, J. (2006). Dynamic Supply Chain Alignment: A New Business Model for Peak Performance. Gower Publishing.
- Heizer, J., & Render, B. (2017). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Pearson.
- Hsu, C. H., & Chou, C. H. (2009). Sustainable Agricultural Practices: Understanding the Role of Market and Policy Drivers. Agricultural Economics, 40(1), 17-30.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). Marketing Management. Pearson.
- Linton, J. D., & Walsh, S. T. (2006). Packaging and Logistics: A Review of the Literature. Journal of Business Logistics, 27(2), 103-132.
- Mentzer, J. T., et al. (2001). Defining Supply Chain Management. Journal of Business Logistics, 22(2), 1-25.
- Montgomery, D. C. (2012). Introduction to Statistical Quality Control. Wiley.
- Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
- Stevenson, W. J. (2018). Operations Management. McGraw-Hill Education.
- Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2005). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Wiley.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2017). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. McGraw-Hill Education.



5. Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas

"El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho"



Actividad 1: Paso 1. Dé la bienvenida a las y los participantes:

- Al azar se pide a un participante que realice un hilo conductor de la unidad didáctica anterior (o sea, un breve recordatorio de la anterior sesión, destacando puntos relevantes).
- Muestre el concepto construido sobre cadena de valor de vida silvestre.
- A través de una lluvia de ideas, pida a los participantes que definan para ellos que es una cadena productiva.

A continuación, muestre los distintos conceptos de cadena productiva.



5.1 ¿Qué es cadena productiva?

Una **cadena productiva** se refiere a la secuencia de actividades y procesos necesarios para transformar materias primas en productos finales, abarcando desde la extracción de recursos naturales hasta la entrega del producto al consumidor final.

Cadena productiva es la secuencia de actividades que crean valor para los clientes y generan ganancias para las empresas¹.

¹ Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.



5.2 Componentes de la Cadena Productiva

5.2.1 Extracción y Adquisición de Materias Primas (Proveedores de insumos, producción primaria)

Función: Consiste en obtener los recursos básicos necesarios para iniciar el proceso de producción, como minerales, madera, o ingredientes. La eficiencia en esta etapa afecta directamente a los costos y la calidad del producto final.

“La adquisición de materias primas es el primer eslabón en la cadena productiva. La selección y gestión eficiente de los proveedores es crucial para asegurar la disponibilidad y calidad de los recursos necesarios.”

5.2.2 Manufactura y Procesamiento (Procesamiento)

Función: Involucra la transformación de materias primas en productos intermedios o finales mediante procesos industriales. Incluye actividades como la producción, ensamblaje, y la aplicación de tecnología y maquinaria.

“La manufactura es una etapa clave en la cadena productiva donde las materias primas se convierten en productos intermedios o finales. La eficiencia en esta etapa afecta el costo y la calidad del producto terminado.”

5.2.3 Ensamblaje y Fabricación Final (Procesamiento)

Función: Implica la combinación de productos intermedios para crear el producto final. Puede incluir actividades de ensamblaje, ajuste, y prueba para asegurar que el producto cumple con los estándares requeridos.

“El ensamblaje y la fabricación final son esenciales para garantizar que todos los componentes del producto se integren correctamente, lo cual es vital para la funcionalidad y calidad del producto terminado.”



5.2.4 Empaquetado y Almacenamiento (Procesamiento)

Función: Consiste en preparar los productos para su distribución y venta, lo que incluye el empaquetado, etiquetado, y almacenamiento adecuado para proteger la integridad del producto y facilitar su manejo.

“El empaquetado y almacenamiento son cruciales para mantener la calidad del producto y asegurar que esté disponible para la distribución en el momento adecuado.”

5.2.5 Distribución y Venta

Función: Abarca el transporte y la entrega del producto final a los puntos de venta o directamente a los consumidores. Incluye la gestión de la cadena de suministro y la logística de distribución.

“La distribución es el último eslabón en la cadena productiva, donde el producto llega al mercado. Una gestión efectiva de la distribución es crucial para satisfacer la demanda y mantener la competitividad.”

5.2.6 Comercialización

Función: Estrategias para promocionar, incluyendo etiquetado, publicidad, y participación en ferias y mercados.

5.2.7 Consumidor final

Función: Personas que consumen o usan el producto.

5.2.8 Impacto y Desafíos

La gestión eficaz de una cadena productiva es esencial para la eficiencia operativa, la reducción de costos, y la satisfacción del cliente. Los desafíos incluyen la coordinación entre diferentes eslabones, la gestión de inventarios, y la adaptación a cambios en la demanda o en el entorno económico.



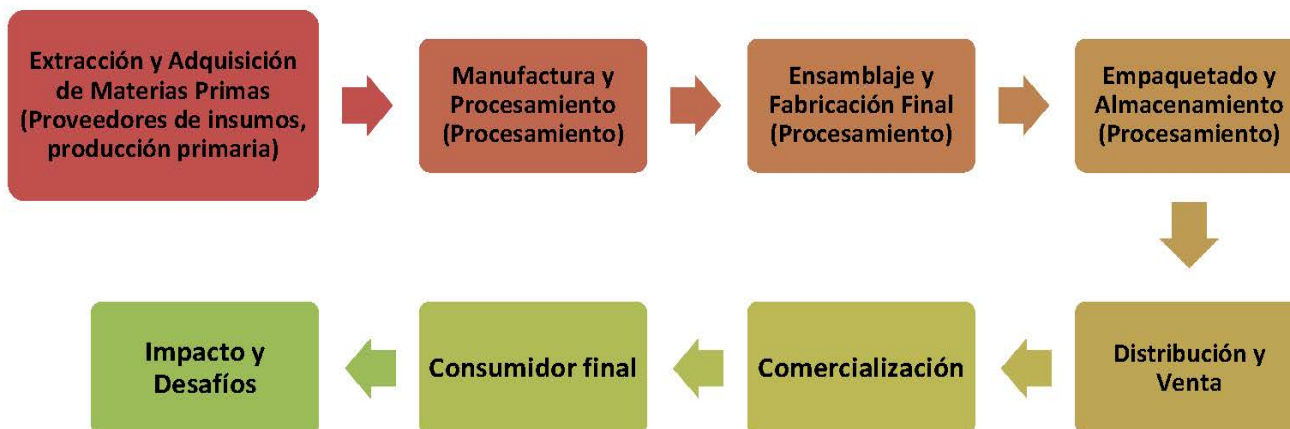
“Los desafíos en la cadena productiva incluyen la necesidad de coordinación entre eslabones, gestión eficiente del inventario, y adaptación a las variaciones en la demanda y las condiciones del mercado.”

Conclusión

Una cadena productiva describe el conjunto de etapas necesarias para transformar materias primas en productos finales que llegan al consumidor. Cada componente de la cadena es interdependiente y debe ser gestionado eficazmente para garantizar la eficiencia y efectividad del proceso de producción. Comprender las funciones y desafíos de la cadena productiva es crucial para mejorar la competitividad y satisfacer las necesidades del mercado.



Esquema de una cadena productiva



Gráfica 1. Producción propia

5.3 Cadena de valor

Las cadenas de valor han sido conceptualizadas de diferentes maneras a lo largo del tiempo, cada una enfocándose en distintos aspectos de la creación de valor en productos y servicios. A continuación, se presentan varias definiciones de cadenas de valor:



Actividad 2:

- Pregunte a los participantes: ¿Qué entienden por cadena de valor? Y pida que le den un ejemplo al respecto. Puede solicitar que los participantes se agrupen en parejas o tríos.
- Al darles unos minutos para pensar, conversar y ponerse de acuerdo, solicite al dos o tres grupos que compartan sus respuestas. Con dichas respuestas “conecte el tema” y proceda a desarrollar los conceptos que se compartan a

5.3.1 Definición Clásica de Cadenas de Valor

Michael Porter introdujo el concepto de cadena de valor en su libro *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1985). Según Porter, una cadena de valor es una serie de actividades interrelacionadas que una empresa realiza para entregar un producto o servicio al mercado. Estas actividades incluyen desde la producción hasta la comercialización y el servicio postventa, y cada una contribuye a agregar valor al producto final.

“La cadena de valor es una herramienta para el análisis de las actividades de una empresa que crea valor y cuesta dinero en la obtención de esos beneficios. Cada actividad en la cadena debe ser entendida en términos de su contribución al costo final y al valor creado.”

5.3.2 Cadena de Valor en el Contexto de Gestión de la Producción

En el ámbito de la gestión de la producción, la cadena de valor se entiende como un conjunto de procesos que se interrelacionan para transformar insumos en productos



acabados y servicios. En esta definición, se pone énfasis en la eficiencia y la optimización de los procesos productivos.

“La cadena de valor en el contexto de la gestión de la producción se refiere a la secuencia de actividades que una empresa realiza para llevar un producto desde la concepción hasta la entrega al cliente, con un enfoque en la maximización de la eficiencia y la reducción de costos.”

5.3.3 Cadena de Valor en el Contexto de la Sostenibilidad

La definición de la cadena de valor se ha expandido para incluir aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social. En este contexto, la cadena de valor no solo considera la eficiencia económica, sino también el impacto ambiental y social de las actividades.

“La cadena de valor debe ser analizada desde una perspectiva triple: económica, ambiental y social. La sostenibilidad requiere que las empresas evalúen cómo sus actividades afectan al medio ambiente y a la sociedad en general, además de su rentabilidad económica.”

5.3.4 Cadena de Valor en el Contexto del Comercio Internacional

En el comercio internacional, la cadena de valor se extiende más allá de las fronteras nacionales y considera cómo los procesos de producción y distribución se distribuyen globalmente. Este enfoque destaca la importancia de la colaboración internacional y la gestión de redes globales.

“La cadena de valor en el comercio internacional abarca una red de actividades y procesos que se desarrollan en diferentes países. El análisis de la cadena de valor global se centra en cómo las actividades se coordinan y se gestionan a través de fronteras internacionales para crear valor.”

5.3.5 Cadena de Valor en el Contexto de la Innovación

Desde la perspectiva de la innovación, la cadena de valor incluye no solo la producción y comercialización, sino también la investigación y desarrollo (I+D) y la creación de



nuevos conocimientos y tecnologías. Este enfoque se centra en cómo las innovaciones impulsan la creación de valor a lo largo de la cadena.

“En el contexto de la innovación, la cadena de valor se expande para incluir actividades relacionadas con la creación de nuevas tecnologías y procesos. La capacidad de una empresa para innovar y adaptar nuevas tecnologías es crucial para mantener su competitividad y agregar valor.”



Actividad 3:

- Pregunte a los participantes: ¿Qué entienden por eslabón de una cadena de valor? Y pida que le den un ejemplo al respecto. Puede solicitar que los participantes se agrupen en parejas o tríos.
- Al darles unos minutos para pensar, conversar y ponerse de acuerdo, solicite al dos o tres grupos que compartan sus respuestas. Con dichas respuestas “conecte el tema” y proceda a desarrollar los conceptos que se comparten a continuación.

5.3.6 Eslabones de la cadena de valor

Actividades Primarias

- a) **Logística interna:** Incluye la recepción, almacenamiento y distribución de materias primas. Estas actividades aseguran que los materiales necesarios estén disponibles para la producción.
- b) **Operaciones:** Se refiere a los procesos de transformación de las materias primas en productos finales. Esto puede incluir manufactura, ensamblaje y otros procesos de producción.
- c) **Logística externa:** Involucra el almacenamiento y distribución de los productos terminados a los clientes. Esto asegura que los productos lleguen a los consumidores de manera eficiente.



- d) **Marketing y ventas:** Comprende las actividades que promueven y venden los productos, como publicidad, promociones y gestión de ventas.
- e) **Servicios:** Incluye el soporte postventa y mantenimiento, asegurando la satisfacción del cliente y la lealtad a largo plazo.

Actividades de Apoyo

- a) **Infraestructura de la empresa:** Actividades que prestan apoyo a toda la empresa, como la gestión, planificación, finanzas y contabilidad.
- b) **Gestión de recursos humanos:** Incluye el reclutamiento, contratación y desarrollo del personal, asegurando que la empresa cuente con el talento necesario.
- c) **Desarrollo tecnológico:** Se refiere a la investigación y desarrollo, así como la innovación tecnológica que mejora los procesos y productos.
- d) **Compras:** Involucra la adquisición de materias primas y otros insumos necesarios para las operaciones de la empresa.

Esquema de una cadena de valor

Actividades de apoyo	Infraestructura de la empresa					Actividades primarias
	Gestión del recurso humano					
	Desarrollo tecnológico					
	Compras					
	Logística interna	Operaciones	Logística externa	Marketing y ventas	Servicios	



5.4 Diferencia entre cadenas de valor y cadena productiva.

Las **cadenas de valor** y las **cadenas productivas** son conceptos que se utilizan en la gestión de negocios y la economía para describir cómo se crean y distribuyen productos y servicios. Aunque ambos términos están relacionados con la optimización y eficiencia en la producción y distribución, tienen enfoques y objetivos distintos. A continuación, se presenta una diferenciación clara entre ambos conceptos:



Actividad 4:

- Pregunte a los participantes: ¿Qué diferencia creen que existe, entre una cadena de valor y una cadena productiva?
- Al darles unos minutos para pensar, solicite a 3 o 4 participantes que compartan su respuesta. Con dichas respuestas “conecte el tema” y proceda a desarrollar los conceptos que se comparten a continuación.

5.4.1 Cadena de Valor

- a) **Definición:** La cadena de valor se refiere a la serie de actividades que una empresa realiza para crear valor para sus clientes a lo largo del ciclo de vida de un producto o servicio. Este concepto, popularizado por Michael Porter en su libro *Competitive Advantage* (1985), se centra en identificar cómo cada etapa del proceso contribuye a la creación de valor y cómo puede ser optimizada para obtener una ventaja competitiva.

“La cadena de valor es un enfoque que se centra en las actividades específicas que una empresa realiza para entregar un producto o servicio de valor a sus clientes, identificando las fuentes de ventaja competitiva a lo largo del proceso.”

- b) **Enfoque:** El enfoque de la cadena de valor es interno y estratégico, buscando maximizar el valor añadido en cada etapa del proceso. Esto incluye tanto las actividades primarias (como la producción y el marketing) como las actividades de soporte (como la infraestructura de la empresa y la gestión de recursos humanos).

“El análisis de la cadena de valor busca optimizar cada eslabón del proceso para mejorar



la eficiencia y eficacia, asegurando que la empresa pueda ofrecer productos o servicios con un valor superior a sus competidores.”

- c) **Objetivo:** El objetivo principal es identificar y mejorar las actividades que generan valor para el cliente, aumentando así la competitividad de la empresa. Se enfoca en la optimización de procesos internos y en la mejora continua.

“La cadena de valor ayuda a las empresas a identificar las áreas donde pueden obtener una ventaja competitiva mediante la mejora de las actividades que más valor aportan a sus clientes.”

5.4.2 Cadena Productiva

- a) **Definición:** La cadena productiva describe el conjunto de etapas y procesos involucrados en la transformación de materias primas en productos finales o servicios. Este concepto se enfoca en el flujo de materiales y la eficiencia operativa en el proceso de producción, desde la adquisición de recursos hasta la entrega del producto al consumidor final.

“La cadena productiva se refiere a todas las etapas necesarias para transformar las materias primas en productos acabados, abarcando desde la adquisición inicial hasta la entrega final al cliente.”

- b) **Enfoque:** El enfoque de la cadena productiva es más operativo y logístico, concentrándose en la eficiencia y efectividad de las actividades productivas. Incluye la gestión de recursos, procesos de manufactura, ensamblaje, empaquetado, almacenamiento y distribución.

“La cadena productiva abarca todas las actividades que convierten las materias primas en productos terminados, con un enfoque en la optimización de cada etapa del proceso de producción.”

- c) **Objetivo:** El objetivo principal es mejorar la eficiencia y reducir costos en el proceso de producción. Se enfoca en la gestión operativa para asegurar que el producto final se produzca de manera efectiva y se entregue en el momento y lugar adecuados.

“La cadena productiva busca optimizar el flujo de materiales y procesos para maximizar la eficiencia operativa y minimizar los costos en el ciclo de producción.”



5.4.3 Resumen Comparativo

Aspecto	Cadena de Valor	Cadena Productiva
Definición	Serie de actividades que crean valor para el cliente.	Conjunto de etapas para transformar materias primas en productos finales.
Enfoque	Estrategia y valor añadido.	Eficiencia operativa y logística.
Objetivo	Mejorar la competitividad mediante la optimización del valor añadido.	Optimizar la producción y reducir costos.
Actividades Clave	Actividades primarias y de soporte (como producción, marketing, servicios).	Procesos de adquisición, manufactura, ensamblaje, empaquetado, distribución.
Perspectiva	Interna y estratégica.	Operativa y logística.

5.4.4 Ejemplo, en la Apicultura:

Cadena productiva

a) Proveedores de Insumos:

- Materiales: Proveedores de colmenas, cera, herramientas apícolas, y equipos de protección.
- Alimentación: Proveedores de suplementos alimenticios para las abejas.

b) Producción Primaria:

- Apicultores: Manejan las colmenas, cuidan de las abejas, y recolectan la miel.
- Manejo de Colmenas: Incluye la ubicación de las colmenas en áreas con buena flora, control de enfermedades y plagas, y mantenimiento general.

c) Procesamiento:

- Extracción de Miel: La miel se extrae de los panales utilizando extractores de miel.



- Filtrado y Envasado: La miel se filtra para eliminar impurezas y se envasa en frascos o contenedores adecuados.
- d) Distribución:**
- Mayoristas: Compran grandes cantidades de miel para distribuir a minoristas.
 - Minoristas: Venden la miel directamente a los consumidores en tiendas, mercados, o en línea.
- e) Comercialización:**
- Marketing y Ventas: Estrategias para promocionar la miel, incluyendo etiquetado, publicidad, y participación en ferias y mercados.
 - Certificaciones: Obtención de certificaciones de calidad y orgánicas para aumentar la confianza del consumidor.
- f) Consumo:**
- Consumidores Finales: Personas que compran y consumen la miel.

Cadena de valor

Actividades Primarias

a) Producción:

- **Cuidado de las colmenas:** Mantenimiento y manejo de las colmenas para asegurar la salud de las abejas.
- **Recolección de miel:** Extracción de la miel de las colmenas.

b) Procesamiento:

- Filtrado y envasado: **Filtrado de la miel para eliminar impurezas y envasado en diferentes presentaciones.**

c) Distribución:

- **Logística:** Transporte de la miel a los puntos de venta o directamente a los consumidores.

d) Marketing y Ventas:

- Promoción: **Estrategias de marketing para aumentar la visibilidad y las ventas de la miel.**



- Ventas: **Venta de la miel a través de tiendas físicas, mercados locales y plataformas en línea.**

e) **Servicio Postventa:**

- **Atención al cliente:** Gestión de consultas y quejas de los clientes.

Actividades de Apoyo

a) **Infraestructura de la Empresa:**

- Instalaciones: **Mantenimiento de las instalaciones de procesamiento y almacenamiento.**

b) **Gestión de Recursos Humanos:**

- **Capacitación:** Formación de los apicultores y el personal de procesamiento.

c) **Desarrollo Tecnológico:**

- Innovación: **Implementación de nuevas tecnologías para mejorar la producción y el procesamiento de la miel.**

d) **Adquisición:**

- **Compra de insumos:** Adquisición de materiales necesarios como colmenas, equipos de extracción y envases.

Conclusión

La **cadena de valor** se enfoca en cómo cada actividad agrega valor al producto o servicio y busca mejorar la competitividad a través de la optimización de estas actividades. La **cadena productiva**, en cambio, se concentra en la eficiencia y efectividad de las etapas de producción, desde la materia prima hasta el producto final. Ambos conceptos son cruciales para la gestión empresarial, pero cada uno tiene un enfoque y objetivo distinto en la creación y entrega de productos y servicios.





6. Nota técnica para el participante

I. ¿Qué es cadena productiva?

Una **cadena productiva** se refiere a la secuencia de actividades y procesos necesarios para transformar materias primas en productos finales, abarcando desde la extracción de recursos naturales hasta la entrega del producto al consumidor final.

Cadena productiva es la secuencia de actividades que crean valor para los clientes y generan ganancias para las empresas¹.

¹ Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

II. Componentes de la Cadena Productiva

Extracción y Adquisición de Materias Primas (Proveedores de insumos, producción primaria)

Función: Consiste en obtener los recursos básicos necesarios para iniciar el proceso de producción, como minerales, madera, o ingredientes. La eficiencia en esta etapa afecta directamente a los costos y la calidad del producto final.

“La adquisición de materias primas es el primer eslabón en la cadena productiva. La selección y gestión eficiente de los proveedores es crucial para asegurar la disponibilidad y calidad de los recursos necesarios.”

Manufactura y Procesamiento (Procesamiento)

Función: Involucra la transformación de materias primas en productos intermedios o finales mediante procesos industriales. Incluye actividades como la producción, ensamblaje, y la aplicación de tecnología y maquinaria.

“La manufactura es una etapa clave en la cadena productiva donde las materias primas se convierten en productos intermedios o finales. La eficiencia en esta etapa afecta el costo y la calidad del producto terminado.”



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Ensamblaje y Fabricación Final (Procesamiento)

Función: Implica la combinación de productos intermedios para crear el producto final. Puede incluir actividades de ensamblaje, ajuste, y prueba para asegurar que el producto cumple con los estándares requeridos.

“El ensamblaje y la fabricación final son esenciales para garantizar que todos los componentes del producto se integren correctamente, lo cual es vital para la funcionalidad y calidad del producto terminado.”

Empaquetado y Almacenamiento (Procesamiento)

Función: Consiste en preparar los productos para su distribución y venta, lo que incluye el empaquetado, etiquetado, y almacenamiento adecuado para proteger la integridad del producto y facilitar su manejo.

“El empaquetado y almacenamiento son cruciales para mantener la calidad del producto y asegurar que esté disponible para la distribución en el momento adecuado.”

Distribución y Venta

Función: Abarca el transporte y la entrega del producto final a los puntos de venta o directamente a los consumidores. Incluye la gestión de la cadena de suministro y la logística de distribución.

“La distribución es el último eslabón en la cadena productiva, donde el producto llega al mercado. Una gestión efectiva de la distribución es crucial para satisfacer la demanda y mantener la competitividad.”



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Comercialización

Función: Estrategias para promocionar, incluyendo etiquetado, publicidad, y participación en ferias y mercados.

Consumidor final

Función: Personas que consumen o usan el producto.

Impacto y Desafíos

La gestión eficaz de una cadena productiva es esencial para la eficiencia operativa, la reducción de costos, y la satisfacción del cliente. Los desafíos incluyen la coordinación entre diferentes eslabones, la gestión de inventarios, y la adaptación a cambios en la demanda o en el entorno económico.

“Los desafíos en la cadena productiva incluyen la necesidad de coordinación entre eslabones, gestión eficiente del inventario, y adaptación a las variaciones en la demanda y las condiciones del mercado.”



III. Cadena de valor

Las cadenas de valor han sido conceptualizadas de diferentes maneras a lo largo del tiempo, cada una enfocándose en distintos aspectos de la creación de valor en productos y servicios. A continuación, se presentan varias definiciones de cadenas de valor:

Definición clásica de cadena de valor

Michael Porter introdujo el concepto de cadena de valor en su libro *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1985). Según Porter, una cadena de valor es una serie de actividades interrelacionadas que una empresa realiza para entregar un producto o servicio al mercado. Estas actividades incluyen desde la producción hasta la comercialización y el servicio postventa, y cada una contribuye a agregar valor al producto final.

“La cadena de valor es una herramienta para el análisis de las actividades de una empresa que crea valor y cuesta dinero en la obtención de esos beneficios. Cada actividad en la cadena debe ser entendida en términos de su contribución al costo final y al valor creado.”

Cadena de Valor en el Contexto de Gestión de la Producción

En el ámbito de la gestión de la producción, la cadena de valor se entiende como un conjunto de procesos que se interrelacionan para transformar insumos en productos acabados y servicios. En esta definición, se pone énfasis en la eficiencia y la optimización de los procesos productivos.

“La cadena de valor en el contexto de la gestión de la producción se refiere a la secuencia de actividades que una empresa realiza para llevar un producto desde la concepción hasta la entrega al cliente, con un enfoque en la maximización de la eficiencia y la reducción de costos.”



Cadena de valor en el contexto de la sostenibilidad

La definición de la cadena de valor se ha expandido para incluir aspectos de sostenibilidad y responsabilidad social. En este contexto, la cadena de valor no solo considera la eficiencia económica, sino también el impacto ambiental y social de las actividades.

“La cadena de valor debe ser analizada desde una perspectiva triple: económica, ambiental y social. La sostenibilidad requiere que las empresas evalúen cómo sus actividades afectan al medio ambiente y a la sociedad en general, además de su rentabilidad económica.”

Cadena de valor en el contexto del comercio internacional

En el comercio internacional, la cadena de valor se extiende más allá de las fronteras nacionales y considera cómo los procesos de producción y distribución se distribuyen globalmente. Este enfoque destaca la importancia de la colaboración internacional y la gestión de redes globales.

“La cadena de valor en el comercio internacional abarca una red de actividades y procesos que se desarrollan en diferentes países. El análisis de la cadena de valor global se centra en cómo las actividades se coordinan y se gestionan a través de fronteras internacionales para crear valor.”

Cadena de valor en el contexto de la innovación

Desde la perspectiva de la innovación, la cadena de valor incluye no solo la producción y comercialización, sino también la investigación y desarrollo (I+D) y la creación de nuevos conocimientos y tecnologías. Este enfoque se centra en cómo las innovaciones impulsan la creación de valor a lo largo de la cadena.

“En el contexto de la innovación, la cadena de valor se expande para incluir actividades relacionadas con la creación de nuevas tecnologías y procesos. La capacidad de una empresa para innovar y adaptar nuevas tecnologías es crucial para mantener su competitividad y agregar valor.”



IV. Diferencia entre cadenas de valor y cadena productiva.

Aspecto	Cadena de Valor	Cadena Productiva
Definición	Serie de actividades que crean valor para el cliente.	Conjunto de etapas para transformar materias primas en productos finales.
Enfoque	Estrategia y valor añadido.	Eficiencia operativa y logística.
Objetivo	Mejorar la competitividad mediante la optimización del valor añadido.	Optimizar la producción y reducir costos.
Actividades Clave	Actividades primarias y de soporte (como producción, marketing, servicios).	Procesos de adquisición, manufactura, ensamblaje, empaquetado, distribución.
Perspectiva	Interna y estratégica.	Operativa y logística.



V. Ejemplo, en la Apicultura

Cadena productiva

a) Proveedores de Insumos:

- Materiales: Proveedores de colmenas, cera, herramientas apícolas, y equipos de protección.
- Alimentación: Proveedores de suplementos alimenticios para las abejas.

b) Producción Primaria:

- Apicultores: Manejan las colmenas, cuidan de las abejas, y recolectan la miel.
- Manejo de Colmenas: Incluye la ubicación de las colmenas en áreas con buena flora, control de enfermedades y plagas, y mantenimiento general.

c) Procesamiento:

- Extracción de Miel: La miel se extrae de los panales utilizando extractores de miel.
- Filtrado y Envasado: La miel se filtra para eliminar impurezas y se envasa en frascos o contenedores adecuados.

d) Distribución:

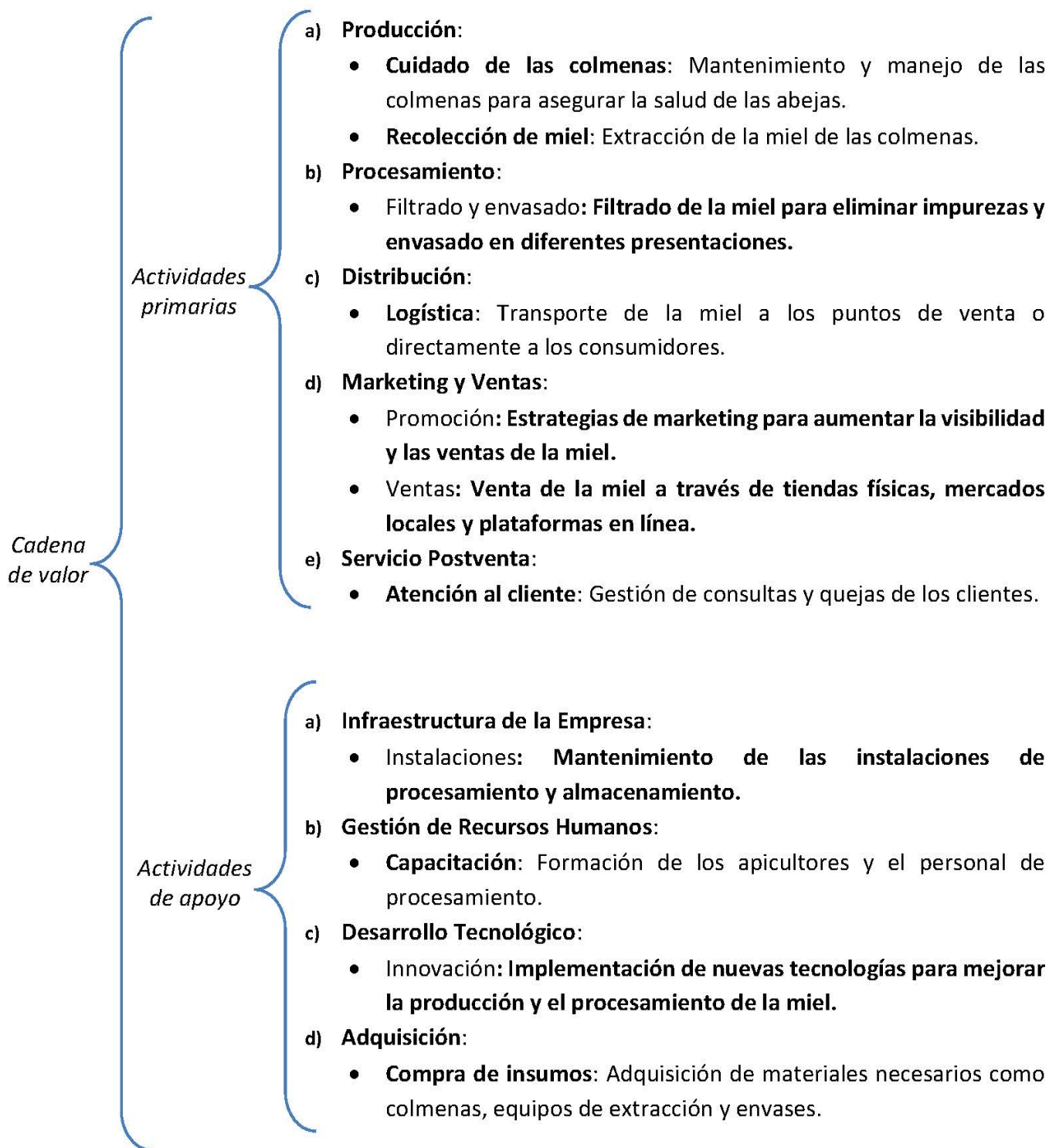
- Mayoristas: Compran grandes cantidades de miel para distribuir a minoristas.
- Minoristas: Venden la miel directamente a los consumidores en tiendas, mercados, o en línea.

e) Comercialización:

- Marketing y Ventas: Estrategias para promocionar la miel, incluyendo etiquetado, publicidad, y participación en ferias y mercados.
- Certificaciones: Obtención de certificaciones de calidad y orgánicas para aumentar la confianza del consumidor.

f) Consumo:

- Consumidores Finales: Personas que compran y consumen la miel.





Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e

G194

Entregable 3:

Módulo 3:

Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.

Unidad didáctica 3 Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor

01 de septiembre 2024



Tabla de contenido

1. Presentación	3
2. Objetivos y resultados esperados	4
3. Estructura de la unidad didáctica	5
3.1 Diseño curricular	5
3.2 Orientaciones metodológicas	6
3.3 Bibliografía recomendada	7
4. Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor	8
5. Identificar las actividades que desarrolla cada institución	9
5.1 Regulación y Normativas	9
5.2 Financiamiento y Subsidios	9
5.3 Investigación y Desarrollo (I+D)	9
5.4 Capacitación y Educación	9
5.5 Infraestructura y Logística	10
5.6 Promoción y Mercadeo	10
5.7 Asistencia Técnica	10
5.8 Facilitación de Alianzas	10
6. Pasos para Identificar tu eslabón en la cadena de valor	10
6.1 Mapeo de Actividades	10
6.2 Identificación de Actividades de Apoyo	11
6.3 Análisis de Contribución al Valor	11
6.4 Comparación con Competidores	11
7. Impacto que genera la institución dentro o fuera de la cadena de valor	12
7.1 Ineficiencia Operativa	12
7.2 Pérdida de Competitividad	12
7.3 Riesgos de Calidad	12
7.4 Interrupciones en la Cadena de Suministro	12
7.5 Impacto Financiero	13
7.6 Problemas Regulatorios	13



8. *Notas técnicas para participantes*.....15

1. Presentación

El Programa de Apoyo Presupuestario EURO EMPLEO, financiado por la Unión Europea, ha venido ejecutando diferentes Intervenciones en el marco de la Política de Empleo de Honduras, una de ellas ha sido el “Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación, y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas para la Generación de Empleo –ENCOAVIS– ejecutada por el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS).

La ENCOAVIS, surge en el marco del interés y del compromiso del ICF y de la SETRASS en particular, y en general del Gobierno de Honduras de administrar y manejar los recursos de la vida silvestre en forma eficiente, además de promover alternativas productivas y empleos verdes a nivel nacional. En la misma se plantean acciones de corto, mediano y largo plazo, orientadas a promover impactos positivos y transformadores, durante el periodo 2023 – 2028, en el desarrollo y accionar de las instituciones vinculadas a la gestión de la conservación de la vida silvestre y a la promoción de alternativas productivas y empleos verdes.

En este contexto se desarrolla una misión de Asistencia Técnica para el desarrollo de la Nota Conceptual “Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes”, del cual se derivan acciones de capacitación, asesoría y fortalecimiento de las competencias del personal de las instituciones públicas y privadas para la implementación de la Estrategia ENCOAVIS, con la intención de informar y formarles en torno a esta importante temática, de manera que por su medio, se constituyan en actores estratégicos que contribuyan al proceso de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre de Honduras.

El proceso de formación está constituido por cinco módulos, siendo estos los siguientes:

- Modulo 1: Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre Promocionando Alternativas para la Generación de Empleos “ENCOAVIS”
- Módulo 2: Gestión aplicada para la implementación de la ENCOAVIS.
- Módulo 3: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.
- Módulo 4: Generación de oportunidades de empleo verde y emprendimientos.
- Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS.

El presente documento constituye la tercera unidad didáctica, correspondiente al módulo 3.



2. Objetivos y resultados esperados

Diseño Curricular Módulo No.: 3	
<p>Nombre del módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.</p>	
<p>Objetivo (s) del módulo: Promover y reflexionar sobre los conceptos, fundamentos y condiciones que requieren las propuestas de la ENCOAVIS para construir soportes de cooperación hacia las oportunidades de generación de empleo e ingreso, con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.</p>	<p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actores conocen, promueven y desarrollan capacidades en la adopción del concepto y enfoque de desarrollo económico con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre • Actores conocen el proceso de organización, fortalecimiento y desarrollo de cadenas como un mecanismo que contribuye a mejorar la gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre. • Actores acceden a conocimientos no tradicionales (innovadores) sobre cadenas de valor que les facilitan herramientas para comprender el desarrollo de productos, alianzas de negocios, acceso a mercado, formación laboral que mejora el empleo e ingreso con la vida silvestre
<p>Duración: "25" horas. Horas formación virtual: "15": Horas formación presencial: "10"</p>	
Código:	Unidades didácticas que conforman el módulo:
01	Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la VS.
02	Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas.
03	Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor.
04	Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras.
05	Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.
06	Identificación de las cadenas de valor de VS.
07	Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



3. Estructura de la unidad didáctica

3.1 Diseño curricular

Módulo 3:		Nombre de módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.			
Unidad Didáctica 03:		Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor.			
Objetivo específico:		Emplear los conocimientos aprendidos para pasar de una cadena productiva a una cadena de valor.			
CONTENIDOS					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SABER	SABER HACER	SABER SER	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Identificar las actividades que desarrolla cada institución.	Describir los lineamientos y procedimientos técnicos para pasar de una cadena productiva a una cadena de valor.	Construir un diagrama de cadena productiva.	Reconocer la importancia del trabajo multiactor para el desarrollo de las cadenas de valor.	Explica el rol que la institución desempeña dentro de la cadena de valor. Enumera al menos dos actividades que desarrolla dentro del eslabón al que pertenece en la cadena de valor.	V: 1 P: 1
Demostrar a que eslabón de la cadena de valor se pertenece.	Reconocer las actividades que desarrollan cada institución.	Construir una cadena de valor.	Identificar la importancia que tiene su institución en la cadena de valor.		
Explicar el impacto que genera la institución dentro o fuera de la cadena de valor.	Identificar la importancia de las actividades que realiza la institución para la operatividad dentro de la cadena de valor.	Incorporar la cadena productiva de su institución, dentro de la cadena de valor.			
	Incorporar su institución dentro de la cadena de valor.				








3.2 Orientaciones metodológicas

Durante el desarrollo de la sesión, la cual está contemplada con una duración de 4 horas de manera virtual y una de manera presencial, serán utilizadas una variedad de metodologías entre ellas las siguientes: clases o lecciones magistrales, resolución de ejercicios de manera individual y en grupo (aprendizaje cooperativo / colaborativo), aprendizaje por repetición, aprendizaje basado en experiencias. Se buscará que el participante se lo más activo posible.

El material está constituido por dos partes: la primera identificada como **desarrollo temático**, contiene las orientaciones para el facilitador y la segunda, identificada como **nota técnica para el participante**, representa el material que justamente debe ser entregado al participante.

Para orientar a quien facilita la sesión podrán apreciarse a lo largo del documento los siguientes iconos y su significado.

	<p>Instrucciones. Por su medio se llamará la atención para leer las recomendaciones para desarrollar la actividad indicada.</p>
	<p>Escriba o solicite que escriban.</p>
	<p>Provocar la reflexión del participante en relación con una situación específica.</p>
	<p>Atención con esta información, es clave.</p>
	<p>Conclusión de un tema. Una idea relevante con la cual cerrar la temática tratada.</p>



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



3.3 Bibliografía recomendada

- Pérez-Ibáñez, J. (2019). Cadenas globales de valor: Una revisión bibliográfica. *Semestre Económico*, 22(51), 63-84. <https://doi.org/10.22395/seec.v22n51a4>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



4. Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor

"El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho"

Actividad 1: Dé la bienvenida a las y los participantes.

Posteriormente desarrolle un hilo conductor que permita recordar elementos clave de las dos sesiones anteriores. Para ambas acciones cuenta con 5 minutos.

Actividad 2:

De manera particular recuerde los casos de estudio que se han presentado en la primera sesión, y a través de una lluvia de ideas (la cual usted dirigirá de manera ordenada) propicie que se identifiquen las actividades y funciones que realizan las instituciones para la exportación de piles y plantas ornamentales.

Para transformar una cadena productiva en una cadena de valor, es esencial enfocarse en agregar valor en cada etapa del proceso, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Aquí se ilustran algunos pasos clave y una referencia en formato APA para profundizar en el tema:

- a) **Identificación de Actividades:** Analiza todas las actividades de la cadena productiva y determina cuáles agregan valor y cuáles no.
- b) **Análisis de Valor:** Evalúa el valor que cada actividad aporta al producto final y busca oportunidades para mejorar o eliminar actividades que no agregan valor.
- c) **Optimización de Procesos:** Implementa mejoras en los procesos para aumentar la eficiencia y reducir costos sin comprometer la calidad.
- d) **Innovación y Tecnología:** Adopta nuevas tecnologías y prácticas innovadoras que puedan mejorar la productividad y la calidad del producto.
- e) **Colaboración y Alianzas:** Fomenta la colaboración entre los diferentes actores de la cadena para mejorar la coordinación y la integración.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- f) **Enfoque en el Cliente:** Asegúrate de que todas las actividades estén alineadas con las necesidades y expectativas del cliente final.

5. Identificar las actividades que desarrolla cada institución.



Actividad 3: Pregunte a los participantes si tienen una idea de cómo identificar actividades que desarrolla su institución dentro de la cadena de valor en la que participa.



Conceda unos breves minutos para reflexionar y luego solicite a tres o cuatro participantes que compartan su respuesta. Posteriormente proceda a desarrollar los puntos siguientes:

Las instituciones desempeñan un papel crucial en las cadenas de valor, ya que facilitan y regulan diversas actividades que aseguran la eficiencia y efectividad del proceso. Aquí se detallan algunas de las actividades clave que realizan:

5.1 Regulación y Normativas

Establecen y supervisan el cumplimiento de normativas y estándares de calidad, seguridad y medioambientales.

5.2 Financiamiento y Subsidios

Proveen financiamiento y subsidios para apoyar a los actores de la cadena de valor, especialmente a los pequeños productores y empresas.

5.3 Investigación y Desarrollo (I+D)

Fomentan la innovación a través de programas de investigación y desarrollo, mejorando tecnologías y prácticas productivas.

5.4 Capacitación y Educación



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



Ofrecen programas de capacitación y educación para mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores y empresarios.

5.5 Infraestructura y Logística

Desarrollan y mantienen infraestructuras críticas como carreteras, puertos y sistemas de comunicación que facilitan el flujo de bienes y servicios.

5.6 Promoción y Mercadeo

Apoyan la promoción y mercadeo de productos en mercados nacionales e internacionales.

5.7 Asistencia Técnica

Proveen asistencia técnica y asesoramiento para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las operaciones.

5.8 Facilitación de Alianzas

Promueven la colaboración y las alianzas estratégicas entre diferentes actores de la cadena de valor.

6. Pasos para Identificar tu eslabón en la cadena de valor

Para identificar en qué eslabón de la cadena de valor se pertenece, es importante analizar las actividades específicas que realiza tu organización y cómo estas se alinean con las categorías de la cadena de valor de Porter.

A continuación se muestra una guía de como identificar a que eslabón de la cadena de valor se pertenece:

6.1 Mapeo de Actividades

- a) **Logística Interna:** Recepción, almacenamiento y distribución de materias primas.
- b) **Operaciones:** Transformación de materias primas en productos finales.
- c) **Logística Externa:** Almacenamiento y distribución de productos terminados.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



- d) **Marketing y Ventas:** Promoción y venta de productos o servicios.
- e) **Servicios:** Soporte post-venta y atención al cliente.

6.2 Identificación de Actividades de Apoyo

- a) **Infraestructura de la Empresa:** Planificación, contabilidad y finanzas.
- b) **Gestión de Recursos Humanos:** Reclutamiento, contratación y motivación del personal.
- c) **Desarrollo Tecnológico:** Investigación y desarrollo, innovación tecnológica.
- d) **Compras:** Adquisición de materias primas y otros insumos.

6.3 Análisis de Contribución al Valor

- a) Evalúa cómo cada actividad contribuye al valor final del producto o servicio.
- b) Identifica las actividades que generan mayor valor y aquellas que pueden ser optimizadas.

6.4 Comparación con Competidores

- a) Analiza cómo tus actividades se comparan con las de tus competidores.
- b) Identifica oportunidades para diferenciarte y mejorar tu posición competitiva.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



7. Impacto que genera la institución dentro o fuera de la cadena de valor.



Actividad 4: Pregunte a los participantes si tienen una idea del impacto que genera su institución dentro o fuera de una cadena de valor.



Conceda unos breves minutos para reflexionar y luego solicite a tres o cuatro participantes que compartan su respuesta. Posteriormente proceda a desarrollar los puntos siguientes:

No cumplir con el papel correspondiente en una cadena de valor puede tener varias consecuencias negativas que afectan tanto a la organización como a la cadena en su conjunto.

7.1 Ineficiencia Operativa

La falta de coordinación y cumplimiento puede llevar a ineficiencias en los procesos, aumentando los costos y reduciendo la productividad.

7.2 Pérdida de Competitividad

Las empresas que no cumplen con su rol pueden perder su ventaja competitiva, ya que no podrán ofrecer productos o servicios de alta calidad a precios competitivos.

7.3 Riesgos de Calidad

La falta de cumplimiento puede resultar en productos de baja calidad, lo que puede dañar la reputación de la empresa y reducir la satisfacción del cliente.

7.4 Interrupciones en la Cadena de Suministro

La ineficiencia en un eslabón puede causar interrupciones en toda la cadena de suministro, afectando la disponibilidad de productos y servicios.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



7.5 Impacto Financiero

Las ineficiencias y la pérdida de competitividad pueden llevar a una disminución de los ingresos y a un aumento de los costos operativos, afectando negativamente la rentabilidad.

7.6 Problemas Regulatorios

No cumplir con las normativas y regulaciones puede resultar en sanciones legales y multas, además de dañar la reputación de la empresa.

Identificamos problemáticas actuales relacionadas con la flora y fauna del país.

Elegimos un tema y elaboramos la cadena de valor a cadena productiva.

Identificamos las instituciones que deberían estar presentes para la resolución de los posibles conflictos.

Identificamos un plan de acción que permita el buen funcionamiento de la cadena de valor.

Ejemplos: Ganaderos en zona núcleo.

Trafico de guacamayas.





Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



Construyamos la cadena de valor

Actividades de apoyo	Infraestructura de la empresa					
	Gestión del recurso humano					
	Desarrollo tecnológico					
	Compras					
	Logística interna	Operaciones	Logística externa	Marketing y ventas	Servicios	Actividades primarias



8. Notas técnicas para participantes

I. Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor

Para transformar una cadena productiva en una cadena de valor, es esencial enfocarse en agregar valor en cada etapa del proceso, desde la obtención de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Aquí se ilustran algunos pasos clave y una referencia en formato APA para profundizar en el tema:

- I. **Identificación de Actividades:** Analiza todas las actividades de la cadena productiva y determina cuáles agregan valor y cuáles no.
- II. **Análisis de Valor:** Evalúa el valor que cada actividad aporta al producto final y busca oportunidades para mejorar o eliminar actividades que no agregan valor.
- III. **Optimización de Procesos:** Implementa mejoras en los procesos para aumentar la eficiencia y reducir costos sin comprometer la calidad.
- IV. **Innovación y Tecnología:** Adopta nuevas tecnologías y prácticas innovadoras que puedan mejorar la productividad y la calidad del producto.
- V. **Colaboración y Alianzas:** Fomenta la colaboración entre los diferentes actores de la cadena para mejorar la coordinación y la integración.
- VI. **Enfoque en el Cliente:** Asegúrate de que todas las actividades estén alineadas con las necesidades y expectativas del cliente final.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



II. Identificar las actividades que desarrolla cada institución.

Las instituciones desempeñan un papel crucial en las cadenas de valor, ya que facilitan y regulan diversas actividades que aseguran la eficiencia y efectividad del proceso. Aquí se detallan algunas de las actividades clave que realizan:



Establecen y supervisan el cumplimiento de normativas y estándares de calidad, seguridad y medioambientales.



Proveen financiamiento y subsidios para apoyar a los actores de la cadena de valor, especialmente a los pequeños productores y empresas



Fomentan la innovación a través de programas de investigación y desarrollo, mejorando tecnologías y prácticas productiva



Ofrecen programas de capacitación y educación para mejorar las habilidades y conocimientos de los trabajadores y empresarios.



Desarrollan y mantienen infraestructuras críticas como carreteras, puertos y sistemas de comunicación que facilitan el flujo de bienes y servicios



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



Apoyan la promoción y mercadeo de productos en mercados nacionales e internacionales.



Proveen asistencia técnica y asesoramiento para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de las operaciones.



Promueven la colaboración y las alianzas estratégicas entre diferentes actores de la cadena de valor.



III. Pasos para Identificar tu eslabón en la cadena de valor

Para identificar en qué eslabón de la cadena de valor se pertenece, es importante analizar las actividades específicas que realiza tu organización y cómo estas se alinean con las categorías de la cadena de valor de Porter. A continuación se muestra una guía de como identificar a que eslabón de la cadena de valor se pertenece:





Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



IV. Impacto que genera la institución dentro o fuera de la cadena de valor.

No cumplir con el papel correspondiente en una cadena de valor puede tener varias consecuencias negativas que afectan tanto a la organización como a la cadena en su conjunto.

a) Ineficiencia Operativa

La falta de coordinación y cumplimiento puede llevar a ineficiencias en los procesos, aumentando los costos y reduciendo la productividad.

b) Pérdida de Competitividad

Las empresas que no cumplen con su rol pueden perder su ventaja competitiva, ya que no podrán ofrecer productos o servicios de alta calidad a precios competitivos.

c) Riesgos de Calidad

La falta de cumplimiento puede resultar en productos de baja calidad, lo que puede dañar la reputación de la empresa y reducir la satisfacción del cliente.

d) Interrupciones en la Cadena de Suministro

La ineficiencia en un eslabón puede causar interrupciones en toda la cadena de suministro, afectando la disponibilidad de productos y servicios.

e) Impacto Financiero

Las ineficiencias y la pérdida de competitividad pueden llevar a una disminución de los ingresos y a un aumento de los costos operativos, afectando negativamente la rentabilidad.

f) Problemas Regulatorios

No cumplir con las normativas y regulaciones puede resultar en sanciones legales y multas, además de dañar la reputación de la empresa.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e

GI94

Entregable 3:

Módulo 3:

Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.

Unidad didáctica 4 Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras.

01 de septiembre de 2024



Tabla de contenido

1. Presentación	4
2. Objetivos y resultados esperados	5
3. Estructura de la unidad didáctica	6
3.1 Diseño curricular	6
3.2 Orientaciones metodológicas	7
4. Bibliografía recomendada	8
5. Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras	9
5.1. Conservación y Sostenibilidad	9
5.2. Regulación y Legalidad	10
5.3. Beneficio Económico para las Comunidades Locales	10
5.4. Educación y Sensibilización	10
5.5. Investigación y Monitoreo	11
5.6. Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles	11
5.7. Fortalecimiento de las Políticas y Normativas	11
5.8. Ejemplo, Problemas en la cadena de valor de vida silvestre del Refugio de Vida Silvestre Texiguat Conservación y Protección:	12
6. Identificar los productos a trabajar dentro de la cadena de valor de vida silvestre.	13
6.1. Productos Derivados de Vida Silvestre	14
6.1.1 Productos de Ecoturismo	14
6.1.2 Productos Artesanales y Decorativos	14
6.1.3 Medicinas Tradicionales y Productos Farmacéuticos	14
6.1.4 Alimentos Derivados de Vida Silvestre	15
6.2. Servicios Relacionados con la Vida Silvestre	15
6.2.1 Servicios de Monitoreo y Gestión de Vida Silvestre	15
6.2.2 Educación y Sensibilización	15
6.2.3 Servicios de Turismo de Naturaleza	16
6.3. Productos y Servicios de Valor Agregado	16
6.3.1 Certificaciones y Etiquetado de Productos Sostenibles	16
6.3.2 Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos	16
7. Identificar las actividades de la cadena de valor de vida salvaje.	17
7.1. Captura y Recolección	17
7.2. Manejo y Conservación	18
7.3. Procesamiento	18



7.4.	Empaque y Etiquetado	18
7.5.	Distribución	19
7.6.	Venta y comercialización	19
7.7.	Educación y Sensibilización	19
7.8.	Monitoreo y Evaluación	20
7.9.	Investigación y Desarrollo	20
8.	<i>Elaborar la estructura de la cadena de valor.</i>	21
8.1.	Captura y Recolección	21
8.2.	Manejo y Conservación	21
8.3.	Procesamiento	22
8.4.	Empaque y Etiquetado	22
8.5.	Distribución	22
8.6.	Venta y Comercialización	23
8.7.	Educación y Sensibilización	23
8.8.	Monitoreo y Evaluación	23
8.9.	Investigación y Desarrollo	24
9.	<i>Identificar los actores que deben participar en la cadena de valor de vida silvestre</i>	26
9.1.	Comunidades Locales	26
9.2.	Gobierno y Autoridades Locales	26
9.3.	Organizaciones No Gubernamentales (ONG)	27
9.4.	Instituciones Académicas y de Investigación	27
9.5.	Sector Privado	27
9.6.	Reguladores y Organismos Internacionales	28
9.7.	Agentes de Comercialización y Distribución	28
9.8.	Turistas y Consumidores	29
10.	<i>Nota técnica para el participante</i>	30



1. Presentación

El Programa de Apoyo Presupuestario EURO EMPLEO, financiado por la Unión Europea, ha venido ejecutando diferentes Intervenciones en el marco de la Política de Empleo de Honduras, una de ellas ha sido el “Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación, y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas para la Generación de Empleo –ENCOAVIS– ejecutada por el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS).

La ENCOAVIS, surge en el marco del interés y del compromiso del ICF y de la SETRASS en particular, y en general del Gobierno de Honduras de administrar y manejar los recursos de la vida silvestre en forma eficiente, además de promover alternativas productivas y empleos verdes a nivel nacional. En la misma se plantean acciones de corto, mediano y largo plazo, orientadas a promover impactos positivos y transformadores, durante el periodo 2023 – 2028, en el desarrollo y accionar de las instituciones vinculadas a la gestión de la conservación de la vida silvestre y a la promoción de alternativas productivas y empleos verdes.

En este contexto se desarrolla una misión de Asistencia Técnica para el desarrollo de la Nota Conceptual “Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes”, del cual se derivan acciones de capacitación, asesoría y fortalecimiento de las competencias del personal de las instituciones públicas y privadas para la implementación de la Estrategia ENCOAVIS, con la intención de informar y formarles en torno a esta importante temática, de manera que por su medio, se constituyan en actores estratégicos que contribuyan al proceso de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre de Honduras.

El proceso de formación está constituido por cinco módulos, siendo estos los siguientes:

- Módulo 1: Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre Promocionando Alternativas para la Generación de Empleos “ENCOAVIS”
- Módulo 2: Gestión aplicada para la implementación de la ENCOAVIS.
- Módulo 3: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.
- Módulo 4: Generación de oportunidades de empleo verde y emprendimientos.
- Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS.

El presente documento constituye la cuarta unidad didáctica, correspondiente al módulo 3.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



2. Objetivos y resultados esperados

Diseño Curricular Módulo No.: 3	
Nombre del módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.	
Objetivo (s) del módulo: Promover y reflexionar sobre los conceptos, fundamentos y condiciones que requieren las propuestas de la ENCOAVIS para construir soportes de cooperación hacia las oportunidades de generación de empleo e ingreso, con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.	Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> Actores conocen, promueven y desarrollan capacidades en la adopción del concepto y enfoque de desarrollo económico con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre Actores conocen el proceso de organización, fortalecimiento y desarrollo de cadenas como un mecanismo que contribuye a mejorar la gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre. Actores acceden a conocimientos no tradicionales (innovadores) sobre cadenas de valor que les facilitan herramientas para comprender el desarrollo de productos, alianzas de negocios, acceso a mercado, formación laboral que mejora el empleo e ingreso con la vida silvestre
Duración: "25" horas. Horas formación virtual: "15": Horas formación presencial: "10"	
Código:	Unidades didácticas que conforman el módulo:
01	Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la VS.
02	Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas.
03	Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor.
04	Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras.
05	Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.
06	Identificación de las cadenas de valor de VS.
07	Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



3. Estructura de la unidad didáctica

3.1 Diseño curricular

Módulo 3:	Nombre de módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.				
Unidad Didáctica 04:	Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la vida silvestre en Honduras.				
Objetivo específico:	Ilustrar el proceso organizativo de las cadenas de valor de vida silvestre en Honduras.				
CONTENIDOS					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SABER	SABER HACER	SABER SER	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DE HORAS
Describir los objetivos de la cadena de valor de VS.	Exponer los objetivos de la cadena de valor de VS.	Explicar el objetivo de la cadena de valor de VS.	Reconocer la importancia del desarrollo de las actividades dentro de la cadena de valor de VS, en tiempo y forma por cada uno de los eslabones de la cadena.	Dibujo de la estructura de la cadena de valor. Descripción de actividades que se desarrollan a lo largo de la cadena y de los actores que participan en ella.	V: 3 P: 2
Identificar los productos a trabajar dentro de la cadena de valor de VS.	Identificar los productos participantes y actividades a desarrollar en la cadena de valor de VS.	Describir desde los actores las actividades que harán dentro de la cadena de valor.	Diferenciar la responsabilidad que cada actor tiene dentro de la cadena de valor de VS.		
Identificar las actividades de la cadena de valor de VS.	Identificar actores participantes en la cadena de valor de VS.	Diagramar la cadena de valor de VS, desde los actores que participan en ella.	Reconocer la importancia del trabajo multiactor.		
Elaborar la estructura de la cadena de valor.					
Identificar los actores que deben participar en la cadena de valor de VS.					








3.2 Orientaciones metodológicas

Durante el desarrollo de la sesión, la cual está contemplada con una duración de 6 horas de manera virtual y dos de manera presencial, serán utilizadas una variedad de metodologías entre ellas las siguientes: clases o lecciones magistrales, resolución de ejercicios de manera individual y en grupo (aprendizaje cooperativo / colaborativo), aprendizaje por repetición, aprendizaje basado en experiencias. Se buscará que el participante sea lo más activo posible. Particularmente en este caso se utilizará la lluvia de ideas como una técnica auxiliar del proceso.

El material está constituido por dos partes: la primera identificada como **desarrollo temático**, contiene las orientaciones para el facilitador y la segunda, identificada como **nota técnica para el participante**, representa el material que justamente debe ser entregado al participante.

Para orientar a quien facilita la sesión podrán apreciarse a lo largo del documento los siguientes iconos y su significado.

	<p>Instrucciones. Por su medio se llamará la atención para leer las recomendaciones para desarrollar la actividad indicada.</p>
	<p>Escriba o solicite que escriban.</p>
	<p>Provocar la reflexión del participante en relación con una situación específica.</p>
	<p>Atención con esta información, es clave.</p>
	<p>Conclusión de un tema. Una idea relevante con la cual cerrar la temática tratada.</p>



4. Bibliografía recomendada

- Angelsen, A., & Wunder, S. (2003). Exploring the Forest-Poverty Link: Key Concepts, Issues and Research Implications. CIFOR.
- Bertram, B. C. R., & Vivier, E. (2002). The Effects of Predator Removal on the Dynamics of Prey Populations: Lessons from the Literature. In Predator-Prey Interactions. Academic Press.
- Buckley, R. (2009). Ecotourism: Principles, Practices, and Policies for Sustainability. UNEP/Earthprint.
- Daily, G. C. (1997). Nature's Services: Societal Dependence on Natural Ecosystems. Island Press.
- Dudley, N. (2008). Guidelines for Applying Protected Area Management Categories. IUCN.
- Emerton, L., & Bos, E. (2004). Value: Counting Ecosystems as an Economic Part of Sustainable Development. Institute of Development Studies.
- Gupta, A. K., & Poveda, R. (2009). Advocacy, Monitoring, and the Role of NGOs in Global Governance. Routledge.
- Hobbs, R. J., & Harris, J. A. (2001). Restoration Ecology: Repairing the Earth's Ecosystems in the New Millennium. *Restoration Ecology*, 9(2), 3-4. DOI: 10.1046/j.1526-100x.2001.00902.x.
- Lindsey, P. A., et al. (2013). The Role of Hunting in Conservation and Development: A Case Study of the Hunting Industry in South Africa. *PLOS ONE*, 8(10), e76177. DOI: 10.1371/journal.pone.0076177.
- Mace, G. M., et al. (2018). Achieving Target 1 of the Aichi Biodiversity Targets: How to Sustainably Use Biodiversity. *Science Advances*, 4(4). DOI: 10.1126/sciadv.aag0397.
- McKean, M. A. (1997). Common Property: A Brief Overview. *Common Property Resource Digest*, 43, 1-4.
- Scholes, R., & Biggs, R. (2005). Ecosystem Services in Southern Africa: A Regional Assessment. CSIR.
- Suding, K. N., & Hobbs, R. J. (2009). Thresholds and the Problem of Time in Restoration Ecology. *Frontiers in Ecology and the Environment*, 7(6), 251-258.
- Sutherland, W. J., et al. (2013). Identification of 100 Fundamental Ecological Questions. *Journal of Ecology*, 101(1), 58-67. DOI: 10.1111/1365-2745.12017.
- Tisdell, C., & Wilson, C. (2006). Biodiversity, Conservation and Development: A Critical Review. *Ecological Economics*, 56(1), 10-19. DOI: 10.1016/j.ecolecon.2005.09.016.
- Verissimo, A., et al. (2017). The Role of Wildlife in Rural Livelihoods: Case Studies from Brazil, Colombia, and the Congo Basin. *International Journal of Biodiversity Science, Ecosystem Services & Management*, 13(1), 71-83. DOI: 10.1080/21513732.2017.1347162.



Actividad 1: Dé la bienvenida a las y los participantes.

Posteriormente desarrolle un hilo conductor que permita recordar elementos clave de las sesiones anteriores. Para ambas acciones cuenta con 10 minutos.



Actividad 2:

Pregunte a los participantes: ¿Cómo se organiza, desarrolla o fortalece una cadena de valor de la vida silvestre? Si no lo tienen del todo claro, invite a que lo intuyan o imaginen...

Desarrolle esta actividad en 5 o 6 minutos.

A continuación, se procede a explicar los conceptos básicos relacionados con el proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de una cadena de valor de la vida silvestre.



5. Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras

La **cadena de valor de vida silvestre** se refiere a las diversas etapas y procesos involucrados en el manejo, uso y conservación de recursos de vida silvestre, desde la recolección o captura inicial hasta la distribución y uso final. A diferencia de la cadena de valor en un contexto industrial o comercial, que se enfoca en la optimización para generar valor económico, la cadena de valor de vida silvestre tiene objetivos que abarcan tanto la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales como el beneficio económico y social para las comunidades involucradas. A continuación se detallan los principales objetivos de la cadena de valor de vida silvestre:

5.1. Conservación y Sostenibilidad

Objetivo: Garantizar que las actividades relacionadas con la vida silvestre se realicen de manera que se mantenga la biodiversidad y se preserven los ecosistemas naturales. Esto implica implementar prácticas que prevengan la sobreexplotación y minimicen el impacto ambiental.



“La conservación y sostenibilidad son objetivos centrales en la cadena de valor de vida silvestre, asegurando que las especies y sus hábitats sean protegidos para futuras generaciones.”

5.2. Regulación y Legalidad

Objetivo: Asegurar que todas las actividades relacionadas con la vida silvestre, desde la recolección hasta la comercialización, cumplan con las leyes y regulaciones nacionales e internacionales. Esto incluye la prevención del comercio ilegal y la promoción de prácticas éticas.

“El cumplimiento de las leyes y regulaciones es fundamental para la gestión sostenible de la vida silvestre, evitando el comercio ilegal y promoviendo prácticas legales y éticas.”

5.3. Beneficio Económico para las Comunidades Locales

Objetivo: Generar ingresos y oportunidades económicas para las comunidades locales que dependen de los recursos de vida silvestre. Esto puede incluir el desarrollo de productos derivados de vida silvestre, ecoturismo y otras actividades económicas sostenibles.

“El desarrollo de la cadena de valor de vida silvestre puede ofrecer beneficios económicos significativos para las comunidades locales, a través de la creación de empleos y el desarrollo de productos sostenibles.”

5.4. Educación y Sensibilización

Objetivo: Fomentar la educación y la conciencia sobre la importancia de la vida silvestre y la conservación. Esto incluye programas de sensibilización para los consumidores y la capacitación para las comunidades locales en prácticas sostenibles.

“La educación y sensibilización son esenciales para promover la conservación y el uso responsable de los recursos de vida silvestre, fomentando una mayor conciencia y acción entre los consumidores y las comunidades.”



5.5. Investigación y Monitoreo

Objetivo: Realizar investigaciones y monitoreos continuos para evaluar el estado de las especies de vida silvestre y sus hábitats, y para adaptar las prácticas de manejo según sea necesario. Esto incluye la recopilación de datos sobre poblaciones, ecosistemas y el impacto de las actividades humanas.

“La investigación y el monitoreo son fundamentales para adaptar las estrategias de gestión y asegurar que las prácticas de manejo sean efectivas en la protección de la vida silvestre y sus hábitats.”

5.6. Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles

Objetivo: Promover el desarrollo de productos y servicios derivados de la vida silvestre que sean sostenibles y que cumplan con los estándares de conservación. Esto puede incluir productos artesanales, medicinas tradicionales, y ecoturismo.

“El desarrollo de productos y servicios sostenibles es crucial para aprovechar los recursos de vida silvestre de manera que se garantice su conservación y se genere valor económico sin comprometer la biodiversidad.”

5.7. Fortalecimiento de las Políticas y Normativas

Objetivo: Apoyar el desarrollo y la implementación de políticas y normativas que promuevan la conservación de la vida silvestre y regulen su uso. Esto incluye la colaboración con gobiernos y organizaciones internacionales para mejorar la legislación y la gestión.

“El fortalecimiento de las políticas y normativas es fundamental para asegurar que la conservación de la vida silvestre sea prioritaria en las agendas gubernamentales y en las prácticas de gestión.”

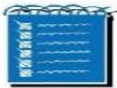


Conclusión

La cadena de valor de vida silvestre tiene objetivos multidimensionales que incluyen la conservación y sostenibilidad, el cumplimiento legal, el beneficio económico para las comunidades, la educación y sensibilización, la investigación y monitoreo, el desarrollo de productos y servicios sostenibles, y el fortalecimiento de políticas y normativas. Estos objetivos trabajan en conjunto para asegurar que los recursos de vida silvestre sean gestionados de manera que se maximicen los beneficios económicos y sociales al mismo tiempo que se protege la biodiversidad y se preservan los ecosistemas naturales.



5.8. Ejemplo, Problemas en la cadena de valor de vida silvestre del Refugio de Vida Silvestre Texiguat Conservación y Protección:



Actividad 3: Evalúa la situación actual de del Refugio de Vida Silvestre Texiguat; En donde la cadena de Valor de Vida Silvestre es el manejo del refugio. Siguiendo lo aprendido en la Unidad Didáctica NO 4. de acuerdo a los objetivos. Se muestra un ejemplo.



Divididos en dos grupos evalúan la problemática de una cadena de flora y otra cadena de fauna. Exponen al grupo y comentan.

Deforestación: La tala ilegal y la ingobernabilidad forestal provocan deforestación y degradación de los bosques, afectando el hábitat de muchas especies.

Caza furtiva: La caza ilegal de animales para el comercio de carne y otros productos reduce las poblaciones de especies clave.

a) Monitoreo y Gestión

- Falta de recursos: Las organizaciones de conservación a menudo carecen de fondos y tecnología adecuada para monitorear y proteger la vida silvestre de manera efectiva.
- Corrupción: La corrupción en algunos niveles de gobierno permite que la caza furtiva y la deforestación continúen sin control.



b) Educación y Sensibilización

- **Baja concienciación:** Las comunidades locales a menudo no están suficientemente informadas sobre la importancia de la vida silvestre para el ecosistema.
- **Conflictos humanos-vida silvestre:** Los animales a veces destruyen cultivos, lo que lleva a conflictos con los agricultores locales.

c) Políticas y Regulaciones:

- **Leyes insuficientes:** Las leyes contra la caza furtiva y la deforestación a menudo no son lo suficientemente estrictas o no se aplican de manera efectiva.
- **Falta de cooperación internacional:** La falta de coordinación entre países dificulta la implementación de estrategias de conservación a gran escala.

d) Consecuencias

- **Pérdida de biodiversidad:** La disminución de la población de especies afecta a todo el ecosistema, ya que muchas especies juegan un papel crucial en la dispersión de semillas y la creación de claros en los bosques.
- **Impacto en el turismo:** La reducción de la población de vida silvestre puede afectar negativamente al turismo, que es una fuente importante de ingresos para muchas comunidades locales.
- **Desequilibrio ecológico:** La desaparición de ciertas especies puede llevar a la proliferación de otras, alterando el equilibrio natural del ecosistema.

6. Identificar los productos a trabajar dentro de la cadena de valor de vida silvestre.



Actividad 4: Pregunte al grupo de participantes si pueden enlazar productos o servicios que se deriven de la cadena de valor de la vida silvestre en Honduras, el ejercicio a desarrollar puede utilizar como medio de respaldo una lluvia de ideas.



Dentro de la **cadena de valor de vida silvestre**, los productos y servicios que se pueden trabajar abarcan una amplia gama de categorías, cada una con su propio conjunto de procesos y valor añadido. Estos productos están relacionados con la conservación, el uso sostenible y el comercio de recursos de vida silvestre, y pueden incluir desde productos tangibles hasta servicios intangibles. A continuación se presentan los principales productos y servicios que se trabajan dentro de esta cadena de valor:

6.1. Productos Derivados de Vida Silvestre

6.1.1 Productos de Ecoturismo

Descripción: Incluye experiencias turísticas relacionadas con la observación y apreciación de la vida silvestre y los ecosistemas naturales. Ejemplos son tours de observación de aves, safaris fotográficos, y visitas a reservas naturales.

“El ecoturismo proporciona una fuente de ingresos que fomenta la conservación al mismo tiempo que ofrece a los turistas la oportunidad de experimentar la vida silvestre en su hábitat natural.”

6.1.2 Productos Artesanales y Decorativos

Descripción: Artículos hechos a mano que utilizan materiales derivados de la vida silvestre, como pieles, plumas, y huesos, en conformidad con regulaciones legales. Estos productos incluyen artesanías, joyería, y decoraciones.

“Los productos artesanales hechos con materiales de vida silvestre pueden ofrecer una fuente de ingresos para las comunidades locales, siempre que se obtengan de manera sostenible y legal.”

6.1.3 Medicinas Tradicionales y Productos Farmacéuticos

Descripción: Incluye remedios y medicamentos derivados de especies de vida silvestre. Esto puede incluir extractos de plantas, productos de animales, y compuestos utilizados en la medicina tradicional y moderna.



“Los productos medicinales derivados de la vida silvestre pueden ser cruciales para la medicina tradicional y moderna, pero es esencial asegurar que su uso sea sostenible y no amenace las especies.”

6.1.4 Alimentos Derivados de Vida Silvestre

Descripción: Productos alimenticios provenientes de especies silvestres, como carnes de caza, pescado de agua dulce o salada, y otros productos comestibles. Estos productos deben cumplir con regulaciones de seguridad alimentaria y sostenibilidad.

“La gestión adecuada de los productos alimenticios derivados de la vida silvestre es esencial para equilibrar las necesidades humanas con la conservación de las especies.”

6.2. Servicios Relacionados con la Vida Silvestre

6.2.1 Servicios de Monitoreo y Gestión de Vida Silvestre

Descripción: Servicios relacionados con la supervisión de poblaciones de vida silvestre, evaluación de hábitats y gestión de áreas protegidas. Incluye investigación científica, monitoreo de especies y gestión de reservas naturales.

“El monitoreo y gestión de vida silvestre son fundamentales para asegurar la salud de las poblaciones y la efectividad de las estrategias de conservación.”

6.2.2 Educación y Sensibilización

Descripción: Servicios que proporcionan educación sobre la vida silvestre y la conservación, como programas escolares, talleres comunitarios y campañas de concienciación. Estos servicios ayudan a aumentar la comprensión y el apoyo para la conservación.

“La educación y sensibilización son esenciales para fomentar una mayor conciencia y apoyo hacia la conservación de la vida silvestre entre el público y las comunidades locales.”



6.2.3 Servicios de Turismo de Naturaleza

Descripción: Incluye servicios asociados con el turismo que se centra en la observación de la vida silvestre y los ecosistemas, como guías turísticos especializados, alojamientos en reservas naturales y actividades de interpretación ambiental.

“El turismo de naturaleza proporciona una oportunidad para educar al público sobre la vida silvestre y contribuir económicamente a la conservación.”

6.3. Productos y Servicios de Valor Agregado

6.3.1 Certificaciones y Etiquetado de Productos Sostenibles

Descripción: Sistemas de certificación que aseguran que los productos derivados de vida silvestre cumplen con criterios de sostenibilidad y conservación. Incluye etiquetado que informa a los consumidores sobre el origen y las prácticas de obtención.

“Las certificaciones y etiquetado ayudan a los consumidores a hacer elecciones informadas y promueven prácticas de obtención responsable y sostenible.”

6.3.2 Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos

Descripción: Actividades relacionadas con la innovación y el desarrollo de nuevos productos a partir de la vida silvestre, que incluyen el estudio de nuevas aplicaciones, procesos de producción y mercados potenciales.

“La investigación y desarrollo en la cadena de valor de vida silvestre pueden generar nuevas oportunidades económicas y promover la sostenibilidad mediante la innovación en productos.”



Conclusión

Los productos y servicios dentro de la cadena de valor de vida silvestre abarcan una variedad de categorías, desde productos derivados directamente de la vida silvestre (como artesanías, medicinas y alimentos) hasta servicios relacionados con la conservación y el turismo. Cada uno de estos productos y servicios tiene un impacto potencial en la sostenibilidad y la conservación, y deben ser gestionados cuidadosamente para equilibrar los beneficios económicos con la protección de las especies y sus hábitats.



Actividad 5: A través de lluvia de ideas indique que productos pueden identificarse en el territorio de Honduras que pueden convertirse en cadena de valor de vida silvestre.

7. Identificar las actividades de la cadena de valor de vida salvaje.

Las **actividades de la cadena de valor de vida silvestre** comprenden todas las etapas y procesos que intervienen en la gestión, conservación, uso y comercialización de recursos de vida silvestre. Estas actividades pueden ser categorizadas en función de su rol en el ciclo de vida de los productos y servicios derivados de la vida silvestre. Aquí se presenta una identificación detallada de las principales actividades de esta cadena de valor:

7.1. Captura y Recolección

- **Descripción:** Actividades relacionadas con la captura, recolección o extracción de recursos de vida silvestre, ya sea en estado salvaje o a partir de cultivos y criaderos.
- **Ejemplos:** Caza controlada, pesca sostenible, recolección de plantas medicinales y hongos silvestres.



“La captura y recolección son etapas críticas en la cadena de valor de vida silvestre, y deben realizarse de manera que minimicen el impacto sobre las poblaciones y hábitats.”

7.2. Manejo y Conservación

- **Descripción:** Actividades orientadas al manejo sostenible de las especies y ecosistemas, así como la conservación de la biodiversidad. Esto incluye la implementación de prácticas para proteger y restaurar hábitats y especies en peligro.
- **Ejemplos:** Creación y gestión de áreas protegidas, programas de reproducción en cautiverio, restauración de hábitats.

“El manejo y conservación son esenciales para asegurar la sostenibilidad de los recursos de vida silvestre y proteger la biodiversidad global.”

7.3. Procesamiento

- **Descripción:** Actividades que transforman los productos de vida silvestre en bienes que pueden ser utilizados o comercializados. Esto puede incluir el procesamiento de carnes, la elaboración de productos artesanales y la producción de medicamentos.
- **Ejemplos:** Despiece de carne de caza, elaboración de extractos medicinales, preparación de pieles para artesanía.

“El procesamiento debe hacerse de forma que maximice la utilidad del producto mientras se minimiza el impacto ambiental y se cumple con las regulaciones.”

7.4. Empaque y Etiquetado

- **Descripción:** Actividades relacionadas con el empaque y etiquetado de los productos de vida silvestre para su distribución. Incluye la protección del producto durante el transporte y la provisión de información al consumidor.
- **Ejemplos:** Empaque de productos alimenticios, etiquetado de artesanías, embalaje para exportación.



“Un empaque y etiquetado adecuado no solo protege el producto, sino que también asegura la transparencia y el cumplimiento de las normativas.”

7.5. Distribución

- **Descripción:** Actividades relacionadas con la logística y la distribución de los productos de vida silvestre desde el punto de procesamiento hasta el mercado o consumidor final.
- **Ejemplos:** Transporte de productos a mercados locales e internacionales, distribución a puntos de venta, manejo de la cadena de suministro.

“La distribución eficiente asegura que los productos lleguen a los consumidores de manera oportuna y en condiciones óptimas.”

7.6. Venta y comercialización

- **Descripción:** Actividades orientadas a la promoción y venta de productos y servicios derivados de la vida silvestre. Esto incluye estrategias de marketing, ventas en mercados locales e internacionales, y promoción de productos sostenibles.
- **Ejemplos:** Campañas de marketing para productos de ecoturismo, venta de artesanías en ferias, comercialización de productos medicinales.

“La venta y comercialización efectiva son fundamentales para crear demanda y asegurar que los productos derivados de la vida silvestre sean valorados y consumidos de manera responsable.”

7.7. Educación y Sensibilización

- **Descripción:** Actividades que buscan educar a los consumidores y comunidades sobre la importancia de la vida silvestre y las prácticas sostenibles. Esto incluye programas de formación, campañas de sensibilización y actividades educativas.
- **Ejemplos:** Talleres sobre conservación, materiales educativos sobre el uso sostenible, programas escolares de sensibilización.

“La educación y sensibilización fomentan una mayor comprensión y apoyo para la conservación de la vida silvestre y el uso sostenible de sus recursos.”



7.8. Monitoreo y Evaluación

- **Descripción:** Actividades para evaluar el impacto de las prácticas de manejo y el estado de las poblaciones de vida silvestre. Esto incluye la recopilación de datos, el análisis de tendencias y la revisión de estrategias.
- **Ejemplos:** Seguimiento de poblaciones de especies, evaluación del impacto de actividades económicas, revisión de políticas de conservación.

“El monitoreo y evaluación proporcionan información crucial para ajustar las prácticas de manejo y asegurar que los objetivos de conservación y sostenibilidad se estén cumpliendo.”

7.9. Investigación y Desarrollo

- **Descripción:** Actividades de investigación para desarrollar nuevas técnicas de manejo, mejorar productos derivados de la vida silvestre y explorar nuevas oportunidades de uso sostenible.
- **Ejemplos:** Estudios sobre nuevas aplicaciones de productos de vida silvestre, investigación en técnicas de conservación innovadoras, desarrollo de productos sostenibles.

“La investigación y desarrollo impulsan la innovación y mejoran las prácticas en la cadena de valor de vida silvestre, fomentando un uso más eficiente y sostenible.”

Conclusión

Las actividades de la cadena de valor de vida silvestre abarcan una amplia gama de procesos que van desde la captura y recolección hasta la distribución y venta, con énfasis en la conservación, el manejo sostenible, y la educación. Cada etapa es crucial para asegurar que los productos y servicios derivados de la vida silvestre sean gestionados de manera que maximicen los beneficios económicos y sociales mientras se minimiza el impacto sobre las especies y los ecosistemas.





8. Elaborar la estructura de la cadena de valor.

Para elaborar la estructura de la cadena de valor de vida silvestre en Honduras, es esencial considerar el contexto local y los actores involucrados en la gestión, uso, y conservación de los recursos de vida silvestre. En Honduras, la vida silvestre incluye una rica biodiversidad de flora y fauna que es vital para la ecología y economía del país. La estructura de la cadena de valor se debe adaptar para abordar tanto los aspectos de conservación como de desarrollo económico sostenible, acá los elementos que pueden ser tomados en cuenta:

8.1. Captura y Recolección

Descripción: Actividades relacionadas con la captura, recolección, y extracción de vida silvestre, tanto de especies terrestres como acuáticas.

- **Actores Involucrados:** Comunidades locales, cazadores tradicionales, pescadores artesanales.
- **Consideraciones Locales:** En Honduras, esto puede incluir la caza de especies como venados o aves, y la pesca de especies acuáticas en ríos y océanos.

“La captura y recolección de vida silvestre en Honduras deben ser manejadas de manera sostenible para preservar las especies y sus hábitats.”

8.2. Manejo y Conservación

Descripción: Actividades enfocadas en la protección y manejo de especies y hábitats para asegurar su sostenibilidad.

- **Actores Involucrados:** Instituto de Conservación Forestal (ICF), organizaciones no gubernamentales (ONGs) como la Fundación para la Conservación y el Desarrollo (FCD), y comunidades locales.
- **Consideraciones Locales:** Creación y manejo de áreas protegidas como el Parque Nacional Cusuco o la Reserva de la Biosfera Río Plátano. Programas de manejo de especies en peligro, como la tortuga verde.

“El manejo y conservación en Honduras son esenciales para proteger la rica biodiversidad del país y asegurar el uso sostenible de los recursos naturales.”



8.3. Procesamiento

Descripción: Transformación de productos de vida silvestre en bienes comerciales o para otros usos.

- **Actores Involucrados:** Talleres artesanales, industrias locales que procesan productos derivados de la vida silvestre, como pieles y plumas.
- **Consideraciones Locales:** Procesamiento de productos como artesanías con plumas y pieles, así como la preparación de alimentos tradicionales.

“El procesamiento de productos de vida silvestre debe realizarse de manera que respete las normativas de conservación y garantice la sostenibilidad de las especies.”

8.4. Empaque y Etiquetado

Descripción: Actividades relacionadas con el empaque y etiquetado de productos para su distribución y venta.

- **Actores Involucrados:** Empresas de empaque y distribución, reguladores del gobierno.
- **Consideraciones Locales:** Etiquetado que cumpla con las normativas locales e internacionales para productos derivados de vida silvestre, asegurando la trazabilidad y el cumplimiento legal.

“Un empaque y etiquetado adecuado son esenciales para garantizar que los productos sean comercializados de manera ética y legal.”

8.5. Distribución

Descripción: Actividades para llevar los productos al mercado, tanto local como internacional.

- **Actores Involucrados:** Empresas de distribución, minoristas, y exportadores.
- **Consideraciones Locales:** Distribución en mercados locales y en el extranjero, especialmente para productos como artesanías y alimentos derivados de la vida silvestre.



“La distribución debe ser gestionada para optimizar el acceso a mercados y cumplir con las regulaciones internacionales.”

8.6. Venta y Comercialización

Descripción: Actividades enfocadas en la promoción y venta de productos de vida silvestre.

- **Actores Involucrados:** Comerciantes, agentes de ventas, y plataformas de comercio electrónico.
- **Consideraciones Locales:** Comercialización en mercados locales y internacionales, incluyendo ecoturismo y productos artesanales.

“La venta y comercialización deben ser promovidas de manera que se respete la sostenibilidad y se valore el uso responsable de los recursos de vida silvestre.”

8.7. Educación y Sensibilización

Descripción: Actividades para educar y sensibilizar sobre la importancia de la vida silvestre y las prácticas de conservación.

- **Actores Involucrados:** ONG, instituciones educativas, autoridades locales.
- **Consideraciones Locales:** Programas educativos en escuelas, campañas de sensibilización comunitaria, y actividades de capacitación para comunidades locales.

“La educación y sensibilización son cruciales para promover la conservación de la vida silvestre y fomentar prácticas responsables.”

8.8. Monitoreo y Evaluación

Descripción: Actividades para evaluar el impacto de las prácticas de manejo y la efectividad de las estrategias de conservación.

- **Actores Involucrados:** ICF, ONGs, investigadores.
- **Consideraciones Locales:** Monitoreo de poblaciones de especies, evaluación de áreas protegidas, y análisis de impacto de actividades económicas.



“El monitoreo y evaluación son esenciales para adaptar y mejorar las estrategias de manejo y conservación.”

8.9. Investigación y Desarrollo

Descripción: Actividades de investigación para desarrollar nuevas técnicas y mejorar los productos y prácticas relacionadas con la vida silvestre.

- **Actores Involucrados:** Universidades, institutos de investigación, ONGs.
- **Consideraciones Locales:** Investigación sobre especies endémicas, desarrollo de métodos de conservación innovadores, y estudios de mercado para productos sostenibles.

“La investigación y desarrollo impulsan la innovación y la mejora continua en la gestión de recursos de vida silvestre en Honduras.”

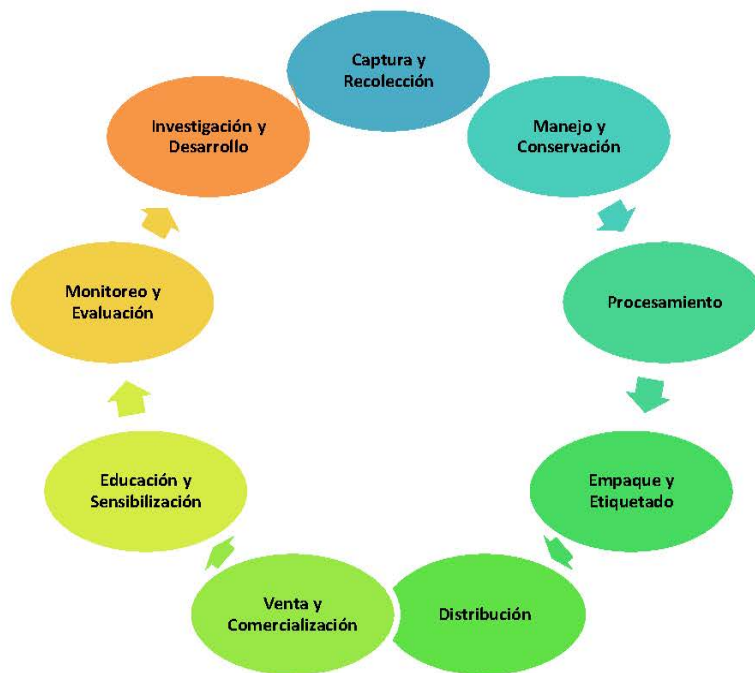
Conclusión

La **estructura de la cadena de valor de vida silvestre en Honduras** abarca una serie de actividades interconectadas que van desde la captura y recolección hasta la investigación y desarrollo. Cada etapa de la cadena tiene un rol crucial en la gestión sostenible de los recursos de vida silvestre y la promoción de prácticas responsables. La participación activa de actores locales y nacionales es fundamental para garantizar que la cadena de valor funcione de manera efectiva y que los objetivos de conservación y desarrollo económico sostenible sean alcanzados.

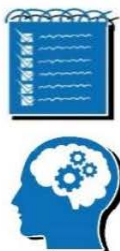




Estructura de la cadena de valor de Vida Silvestre



Gráfica: fuente propia



Actividad 6: Con el esquema anterior de la estructura de la cadena de valor de vida silvestre; identifique en que eslabón de la cadena pertenece la institución a la que representa. Describo el rol que debo de hacer.



9. Identificar los actores que deben participar en la cadena de valor de vida silvestre

En la **cadena de valor de vida silvestre en Honduras**, diversos actores desempeñan roles clave en cada etapa del proceso, desde la captura y recolección hasta la comercialización y conservación. A continuación se identifican y describen los principales actores involucrados en esta cadena de valor:

9.1. Comunidades Locales

- **Descripción:** Las comunidades locales son cruciales en la captura, recolección y manejo de recursos de vida silvestre. Muchas comunidades dependen de estos recursos para su subsistencia y cultura.
- **Roles Específicos:** Cazadores tradicionales, pescadores artesanales, recolectores de plantas medicinales.
- **Ejemplo Local:** Comunidades en áreas rurales como La Mosquitia, que dependen de la caza y pesca.

9.2. Gobierno y Autoridades Locales

- **Descripción:** Las entidades gubernamentales y autoridades locales regulan y supervisan las actividades relacionadas con la vida silvestre, establecen políticas y normativas, y gestionan áreas protegidas.
- **Roles Específicos:** Implementación de leyes de conservación, gestión de parques nacionales y reservas, regulación de la captura y comercio de vida silvestre.
- **Ejemplo Local:** Instituto de Conservación Forestal (ICF), Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG).

“Las autoridades gubernamentales son responsables de la regulación y el manejo de los recursos de vida silvestre, garantizando la sostenibilidad y legalidad de las actividades relacionadas.” (ICF, 2020)



9.3. Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

- **Descripción:** Las ONGs desempeñan un papel clave en la conservación de la vida silvestre, brindando apoyo técnico, recursos y asistencia en la implementación de proyectos de conservación.
- **Roles Específicos:** Desarrollo de proyectos de conservación, monitoreo de especies, educación y sensibilización.
- **Ejemplo Local:** Fundación para la Conservación y el Desarrollo (FCD), Wildlife Conservation Society (WCS).

“Las ONG proporcionan apoyo vital para la conservación y gestión de la vida silvestre a través de la implementación de proyectos y la movilización de recursos.” (FCD, 2019)

9.4. Instituciones Académicas y de Investigación

- **Descripción:** Las universidades e institutos de investigación realizan estudios sobre la biodiversidad, el impacto de las actividades humanas y el desarrollo de nuevas técnicas de conservación.
- **Roles Específicos:** Investigación científica, desarrollo de técnicas de manejo, estudios de impacto ambiental.
- **Ejemplo Local:** Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra (IHCT).

“Las instituciones académicas y de investigación son fundamentales para la generación de conocimiento y el desarrollo de soluciones innovadoras para la conservación de la vida silvestre.” (UNAH, 2022)

9.5. Sector Privado

- **Descripción:** Empresas y emprendedores que participan en la comercialización de productos derivados de la vida silvestre, así como en actividades de ecoturismo.
- **Roles Específicos:** Producción y comercialización de productos artesanales, desarrollo de ecoturismo, gestión de turismo de naturaleza.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- **Ejemplo Local:** Empresas de ecoturismo en la Reserva de la Biosfera Río Plátano, fabricantes de artesanías con materiales naturales.

“El sector privado contribuye al desarrollo económico a través de la comercialización de productos y servicios relacionados con la vida silvestre, siempre que se maneje de manera sostenible.” (Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, 2022)

9.6. Reguladores y Organismos Internacionales

- **Descripción:** Organismos internacionales y reguladores que proporcionan normativas globales y apoyo en la implementación de prácticas sostenibles y legales.
- **Roles Específicos:** Proporcionar directrices internacionales, apoyar en la implementación de convenciones sobre vida silvestre, financiar proyectos de conservación.
- **Ejemplo Local:** Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora (CITES), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

“Los organismos internacionales ofrecen apoyo y directrices que ayudan a asegurar que las prácticas locales de manejo y conservación estén alineadas con los estándares globales.” (CITES, 2023)

9.7. Agentes de Comercialización y Distribución

- **Descripción:** Entidades que facilitan la venta y distribución de productos derivados de la vida silvestre, asegurando que los productos lleguen al mercado de manera eficiente.
- **Roles Específicos:** Distribuidores, minoristas, plataformas de comercio electrónico.
- **Ejemplo Local:** Minoristas en mercados artesanales de Tegucigalpa y San Pedro Sula, distribuidores de productos de ecoturismo.

“Los agentes de comercialización y distribución juegan un papel crucial en llevar los productos al mercado, cumpliendo con los requisitos legales y de sostenibilidad.” (SAG, 2021)



9.8. Turistas y Consumidores

- **Descripción:** Personas que consumen productos y servicios relacionados con la vida silvestre, como ecoturismo y productos artesanales.
- **Roles Específicos:** Participar en actividades de ecoturismo, comprar productos derivados de la vida silvestre, apoyar la conservación mediante elecciones de consumo responsables.
- **Ejemplo Local:** Turistas que visitan reservas naturales, consumidores de artesanías hechas con materiales naturales.

“Los turistas y consumidores influyen en la cadena de valor al elegir productos y experiencias que promuevan la sostenibilidad y la conservación.” (Newsome et al., 2013)

Conclusión

La **cadena de valor de vida silvestre en Honduras** está conformada por una red compleja de actores que interactúan en distintas etapas del proceso, desde la recolección y conservación hasta la comercialización y educación. La colaboración efectiva entre estos actores es esencial para lograr un equilibrio entre el uso sostenible de los recursos de vida silvestre y la protección de la biodiversidad. Cada actor tiene un papel específico que contribuye al funcionamiento integral y sostenible de la cadena de valor.





10. Nota técnica para el participante

I. Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras

La **cadena de valor de vida silvestre** se refiere a las diversas etapas y procesos involucrados en el manejo, uso y conservación de recursos de vida silvestre, desde la recolección o captura inicial hasta la distribución y uso final. A diferencia de la cadena de valor en un contexto industrial o comercial, que se enfoca en la optimización para generar valor económico, la cadena de valor de vida silvestre tiene objetivos que abarcan tanto la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales como el beneficio económico y social para las comunidades involucradas. A continuación se detallan los principales objetivos de la cadena de valor de vida silvestre:

Conservación y Sostenibilidad

Objetivo: Garantizar que las actividades relacionadas con la vida silvestre se realicen de manera que se mantenga la biodiversidad y se preserven los ecosistemas naturales. Esto implica implementar prácticas que prevengan la sobreexplotación y minimicen el impacto ambiental.

“La conservación y sostenibilidad son objetivos centrales en la cadena de valor de vida silvestre, asegurando que las especies y sus hábitats sean protegidos para futuras generaciones.”

Regulación y Legalidad

Objetivo: Asegurar que todas las actividades relacionadas con la vida silvestre, desde la recolección hasta la comercialización, cumplan con las leyes y regulaciones nacionales e internacionales. Esto incluye la prevención del comercio ilegal y la promoción de prácticas éticas.

“El cumplimiento de las leyes y regulaciones es fundamental para la gestión sostenible de la vida silvestre, evitando el comercio ilegal y promoviendo prácticas legales y éticas.”



Beneficio Económico para las Comunidades Locales

Objetivo: Generar ingresos y oportunidades económicas para las comunidades locales que dependen de los recursos de vida silvestre. Esto puede incluir el desarrollo de productos derivados de vida silvestre, ecoturismo y otras actividades económicas sostenibles.

“El desarrollo de la cadena de valor de vida silvestre puede ofrecer beneficios económicos significativos para las comunidades locales, a través de la creación de empleos y el desarrollo de productos sostenibles.”

Educación y Sensibilización

Objetivo: Fomentar la educación y la conciencia sobre la importancia de la vida silvestre y la conservación. Esto incluye programas de sensibilización para los consumidores y la capacitación para las comunidades locales en prácticas sostenibles.

“La educación y sensibilización son esenciales para promover la conservación y el uso responsable de los recursos de vida silvestre, fomentando una mayor conciencia y acción entre los consumidores y las comunidades.”

Investigación y Monitoreo

Objetivo: Realizar investigaciones y monitoreos continuos para evaluar el estado de las especies de vida silvestre y sus hábitats, y para adaptar las prácticas de manejo según sea necesario. Esto incluye la recopilación de datos sobre poblaciones, ecosistemas y el impacto de las actividades humanas.

“La investigación y el monitoreo son fundamentales para adaptar las estrategias de gestión y asegurar que las prácticas de manejo sean efectivas en la protección de la vida silvestre y sus hábitats.”



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



Desarrollo de Productos y Servicios Sostenibles

Objetivo: Promover el desarrollo de productos y servicios derivados de la vida silvestre que sean sostenibles y que cumplan con los estándares de conservación. Esto puede incluir productos artesanales, medicinas tradicionales, y ecoturismo.

“El desarrollo de productos y servicios sostenibles es crucial para aprovechar los recursos de vida silvestre de manera que se garantice su conservación y se genere valor económico sin comprometer la biodiversidad.”

Fortalecimiento de las Políticas y Normativas

Objetivo: Apoyar el desarrollo y la implementación de políticas y normativas que promuevan la conservación de la vida silvestre y regulen su uso. Esto incluye la colaboración con gobiernos y organizaciones internacionales para mejorar la legislación y la gestión.

“El fortalecimiento de las políticas y normativas es fundamental para asegurar que la conservación de la vida silvestre sea prioritaria en las agendas gubernamentales y en las prácticas de gestión.”



Ejemplo, Problemas en la cadena de valor de vida silvestre del Refugio de Vida Silvestre Texiguat Conservación y Protección:

Deforestación: La tala ilegal y la ingobernabilidad forestal provocan deforestación y degradación de los bosques, afectando el hábitat de muchas especies.

Caza furtiva: La caza ilegal de animales para el comercio de carne y otros productos reduce las poblaciones de especies clave.

a) Monitoreo y Gestión

- **Falta de recursos:** Las organizaciones de conservación a menudo carecen de fondos y tecnología adecuada para monitorear y proteger la vida silvestre de manera efectiva.
- **Corrupción:** La corrupción en algunos niveles de gobierno permite que la caza furtiva y la deforestación continúen sin control.

b) Educación y Sensibilización

- **Baja concienciación:** Las comunidades locales a menudo no están suficientemente informadas sobre la importancia de la vida silvestre para el ecosistema.
- **Conflictos humanos-vida silvestre:** Los animales a veces destruyen cultivos, lo que lleva a conflictos con los agricultores locales.

c) Políticas y Regulaciones:

- **Leyes insuficientes:** Las leyes contra la caza furtiva y la deforestación a menudo no son lo suficientemente estrictas o no se aplican de manera efectiva.
- **Falta de cooperación internacional:** La falta de coordinación entre países dificulta la implementación de estrategias de conservación a gran escala.

d) Consecuencias

- **Pérdida de biodiversidad:** La disminución de la población de especies afecta a todo el ecosistema, ya que muchas especies juegan un papel crucial en la dispersión de semillas y la creación de claros en los bosques.
- **Impacto en el turismo:** La reducción de la población de vida silvestre puede afectar negativamente al turismo, que es una fuente importante de ingresos para muchas comunidades locales.
- **Desequilibrio ecológico:** La desaparición de ciertas especies puede llevar a la proliferación de otras, alterando el equilibrio natural del ecosistema.



II. Identificar los productos a trabajar dentro de la cadena de valor de vida silvestre.

Dentro de la **cadena de valor de vida silvestre**, los productos y servicios que se pueden trabajar abarcan una amplia gama de categorías, cada una con su propio conjunto de procesos y valor añadido. Estos productos están relacionados con la conservación, el uso sostenible y el comercio de recursos de vida silvestre, y pueden incluir desde productos tangibles hasta servicios intangibles. A continuación se presentan los principales productos y servicios que se trabajan dentro de esta cadena de valor:

Productos Derivados de Vida Silvestre

1	Productos de ecoturismo	<p>Descripción: Incluye experiencias turísticas relacionadas con la observación y apreciación de la vida silvestre y los ecosistemas naturales. Ejemplos son tours de observación de aves, safaris fotográficos, y visitas a reservas naturales.</p> <p>“El ecoturismo proporciona una fuente de ingresos que fomenta la conservación al mismo tiempo que ofrece a los turistas la oportunidad de experimentar la vida silvestre en su hábitat natural.”</p>	
<p>Descripción: Artículos hechos a mano que utilizan materiales derivados de la vida silvestre, como pieles, plumas, y huesos, en conformidad con regulaciones legales. Estos productos incluyen artesanías, joyería, y decoraciones.</p> <p>“Los productos artesanales hechos con materiales de vida silvestre pueden ofrecer una fuente de ingresos para las comunidades locales, siempre que se obtengan de manera sostenible y legal.”</p>		Productos Artesanales y Decorativos	2
3	Medicinas Tradicionales y Productos Farmacéuticos	<p>Descripción: Incluye remedios y medicamentos derivados de especies de vida silvestre. Esto puede incluir extractos de plantas, productos de animales, y compuestos utilizados en la medicina tradicional y moderna.</p> <p>“Los productos medicinales derivados de la vida silvestre pueden ser cruciales para la medicina tradicional y moderna, pero es esencial asegurar que su uso sea sostenible y no amenace las especies.”</p>	



		<p>Descripción: Productos alimenticios provenientes de especies silvestres, como carnes de caza, pescado de agua dulce o salada, y otros productos comestibles. Estos productos deben cumplir con regulaciones de seguridad alimentaria y sostenibilidad.</p> <p>“La gestión adecuada de los productos alimenticios derivados de la vida silvestre es esencial para equilibrar las necesidades humanas con la conservación de las especies.”</p>	<p>Alimentos Derivados de Vida Silvestre</p>	<p>4</p>

Servicios Relacionados con la Vida Silvestre

<p>1</p>	<p>Servicios de Monitoreo y Gestión de Vida Silvestre</p>	<p>Descripción: Servicios relacionados con la supervisión de poblaciones de vida silvestre, evaluación de hábitats y gestión de áreas protegidas. Incluye investigación científica, monitoreo de especies y gestión de reservas naturales.</p> <p>“El monitoreo y gestión de vida silvestre son fundamentales para asegurar la salud de las poblaciones y la efectividad de las estrategias de conservación.”</p>		
		<p>Descripción: Servicios que proporcionan educación sobre la vida silvestre y la conservación, como programas escolares, talleres comunitarios y campañas de concienciación. Estos servicios ayudan a aumentar la comprensión y el apoyo para la conservación.</p> <p>“La educación y sensibilización son esenciales para fomentar una mayor conciencia y apoyo hacia la conservación de la vida silvestre entre el público y las comunidades locales.”</p>	<p>Educación y Sensibilización</p>	<p>2</p>
<p>3</p>	<p>Servicios de Turismo de Naturaleza</p>	<p>Descripción: Incluye servicios asociados con el turismo que se centra en la observación de la vida silvestre y los ecosistemas, como guías turísticos especializados, alojamientos en reservas naturales y actividades de interpretación ambiental.</p> <p>“El turismo de naturaleza proporciona una oportunidad para educar al público sobre la vida silvestre y contribuir económicamente a la conservación.”</p>		



Productos y Servicios de Valor Agregado

<p>1</p>	<p>Certificaciones y Etiquetado de Productos Sostenibles</p>	<p>Descripción: Sistemas de certificación que aseguran que los productos derivados de vida silvestre cumplen con criterios de sostenibilidad y conservación. Incluye etiquetado que informa a los consumidores sobre el origen y las prácticas de obtención.</p> <p>“Las certificaciones y etiquetado ayudan a los consumidores a hacer elecciones informadas y promueven prácticas de obtención responsable y sostenible.”</p>	
<p>Descripción: Actividades relacionadas con la innovación y el desarrollo de nuevos productos a partir de la vida silvestre, que incluyen el estudio de nuevas aplicaciones, procesos de producción y mercados potenciales.</p> <p>“La investigación y desarrollo en la cadena de valor de vida silvestre pueden generar nuevas oportunidades económicas y promover la sostenibilidad mediante la innovación en productos.”</p>		<p>Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos</p>	<p>2</p>

III. Identificar las actividades de la cadena de valor de vida salvaje.

Las **actividades de la cadena de valor de vida silvestre** comprenden todas las etapas y procesos que intervienen en la gestión, conservación, uso y comercialización de recursos de vida silvestre. Estas actividades pueden ser categorizadas en función de su rol en el ciclo de vida de los productos y servicios derivados de la vida silvestre. Aquí se presenta una identificación detallada de las principales actividades de esta cadena de valor:



- **Descripción:** Actividades relacionadas con la captura, recolección o extracción de recursos de vida silvestre, ya sea en estado salvaje o a partir de cultivos y criaderos.
- **Ejemplos:** Caza controlada, pesca sostenible, recolección de plantas medicinales y hongos silvestres.

“La captura y recolección son etapas críticas en la cadena de valor de vida silvestre, y deben realizarse de manera que minimicen el impacto sobre las poblaciones y hábitats.”



- **Descripción:** Actividades orientadas al manejo sostenible de las especies y ecosistemas, así como la conservación de la biodiversidad. Esto incluye la implementación de prácticas para proteger y restaurar hábitats y especies en peligro.
- **Ejemplos:** Creación y gestión de áreas protegidas, programas de reproducción en cautiverio, restauración de hábitats.

“El manejo y conservación son esenciales para asegurar la sostenibilidad de los recursos de vida silvestre y proteger la biodiversidad global.”



- **Descripción:** Actividades que transforman los productos de vida silvestre en bienes que pueden ser utilizados o comercializados. Esto puede incluir el procesamiento de carnes, la elaboración de productos artesanales y la producción de medicamentos.
- **Ejemplos:** Despiece de carne de caza, elaboración de extractos medicinales, preparación de pieles para artesanía.

“El procesamiento debe hacerse de forma que maximice la utilidad del producto mientras se minimiza el impacto ambiental y se cumple con las regulaciones.”



- **Descripción:** Actividades relacionadas con el empaque y etiquetado de los productos de vida silvestre para su distribución. Incluye la protección del producto durante el transporte y la provisión de información al consumidor.
- **Ejemplos:** Empaque de productos alimenticios, etiquetado de artesanías, embalaje para exportación.

“Un empaque y etiquetado adecuado no solo protege el producto, sino que también asegura la transparencia y el cumplimiento de las normativas.”



- **Descripción:** Actividades relacionadas con la logística y la distribución de los productos de vida silvestre desde el punto de procesamiento hasta el mercado o consumidor final.
- **Ejemplos:** Transporte de productos a mercados locales e internacionales, distribución a puntos de venta, manejo de la cadena de suministro.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



“La distribución eficiente asegura que los productos lleguen a los consumidores de manera oportuna y en condiciones óptimas.”



- **Descripción:** Actividades orientadas a la promoción y venta de productos y servicios derivados de la vida silvestre. Esto incluye estrategias de marketing, ventas en mercados locales e internacionales, y promoción de productos sostenibles.
- **Ejemplos:** Campañas de marketing para productos de ecoturismo, venta de artesanías en ferias, comercialización de productos medicinales.

“La venta y comercialización efectiva son fundamentales para crear demanda y asegurar que los productos derivados de la vida silvestre sean valorados y consumidos de manera responsable.”



- **Descripción:** Actividades que buscan educar a los consumidores y comunidades sobre la importancia de la vida silvestre y las prácticas sostenibles. Esto incluye programas de formación, campañas de sensibilización y actividades educativas.
- **Ejemplos:** Talleres sobre conservación, materiales educativos sobre el uso sostenible, programas escolares de sensibilización.

“La educación y sensibilización fomentan una mayor comprensión y apoyo para la conservación de la vida silvestre y el uso sostenible de sus recursos.”



- **Descripción:** Actividades para evaluar el impacto de las prácticas de manejo y el estado de las poblaciones de vida silvestre. Esto incluye la recopilación de datos, el análisis de tendencias y la revisión de estrategias.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- **Ejemplos:** Seguimiento de poblaciones de especies, evaluación del impacto de actividades económicas, revisión de políticas de conservación.

“El monitoreo y evaluación proporcionan información crucial para ajustar las prácticas de manejo y asegurar que los objetivos de conservación y sostenibilidad se estén cumpliendo.”



- **Descripción:** Actividades de investigación para desarrollar nuevas técnicas de manejo, mejorar productos derivados de la vida silvestre y explorar nuevas oportunidades de uso sostenible.
- **Ejemplos:** Estudios sobre nuevas aplicaciones de productos de vida silvestre, investigación en técnicas de conservación innovadoras, desarrollo de productos sostenibles.

“La investigación y desarrollo impulsan la innovación y mejoran las prácticas en la cadena de valor de vida silvestre, fomentando un uso más eficiente y sostenible.”



IV. Elaborar la estructura de la cadena de valor.

Para elaborar la estructura de la cadena de valor de vida silvestre en Honduras, es esencial considerar el contexto local y los actores involucrados en la gestión, uso, y conservación de los recursos de vida silvestre. En Honduras, la vida silvestre incluye una rica biodiversidad de flora y fauna que es vital para la ecología y economía del país. La estructura de la cadena de valor se debe adaptar para abordar tanto los aspectos de conservación como de desarrollo económico sostenible, acá los elementos que pueden ser tomados en cuenta:

Captura y recolección

Descripción: Actividades relacionadas con la captura, recolección, y extracción de vida silvestre, tanto de especies terrestres como acuáticas.

- **Actores Involucrados:** Comunidades locales, cazadores tradicionales, pescadores artesanales.
- **Consideraciones Locales:** En Honduras, esto puede incluir la caza de especies como venados o aves, y la pesca de especies acuáticas en ríos y océanos.

“La captura y recolección de vida silvestre en Honduras deben ser manejadas de manera sostenible para preservar las especies y sus hábitats.”

Manejo y conservación

Descripción: Actividades enfocadas en la protección y manejo de especies y hábitats para asegurar su sostenibilidad.

- **Actores Involucrados:** Instituto de Conservación Forestal (ICF), organizaciones no gubernamentales (ONGs) como la Fundación para la Conservación y el Desarrollo (FCD), y comunidades locales.
- **Consideraciones Locales:** Creación y manejo de áreas protegidas como el Parque Nacional Cusuco o la Reserva de la Biosfera Río Plátano. Programas de manejo de especies en peligro, como la tortuga verde.

“El manejo y conservación en Honduras son esenciales para proteger la rica biodiversidad del país y asegurar el uso sostenible de los recursos naturales.”



Procesamiento

Descripción: Transformación de productos de vida silvestre en bienes comerciales o para otros usos.

- **Actores Involucrados:** Talleres artesanales, industrias locales que procesan productos derivados de la vida silvestre, como pieles y plumas.
- **Consideraciones Locales:** Procesamiento de productos como artesanías con plumas y pieles, así como la preparación de alimentos tradicionales.

“El procesamiento de productos de vida silvestre debe realizarse de manera que respete las normativas de conservación y garantice la sostenibilidad de las especies.”

Empaque y etiquetado

Descripción: Actividades relacionadas con el empaque y etiquetado de productos para su distribución y venta.

- **Actores Involucrados:** Empresas de empaque y distribución, reguladores del gobierno.
- **Consideraciones Locales:** Etiquetado que cumpla con las normativas locales e internacionales para productos derivados de vida silvestre, asegurando la trazabilidad y el cumplimiento legal.

“Un empaque y etiquetado adecuado son esenciales para garantizar que los productos sean comercializados de manera ética y legal.”



Distribución

Descripción: Actividades para llevar los productos al mercado, tanto local como internacional.

- **Actores Involucrados:** Empresas de distribución, minoristas, y exportadores.
- **Consideraciones Locales:** Distribución en mercados locales y en el extranjero, especialmente para productos como artesanías y alimentos derivados de la vida silvestre.

“La distribución debe ser gestionada para optimizar el acceso a mercados y cumplir con las regulaciones internacionales.”

Venta y comercialización

Descripción: Actividades enfocadas en la promoción y venta de productos de vida silvestre.

- **Actores Involucrados:** Comerciantes, agentes de ventas, y plataformas de comercio electrónico.
- **Consideraciones Locales:** Comercialización en mercados locales y internacionales, incluyendo ecoturismo y productos artesanales.

“La venta y comercialización deben ser promovidas de manera que se respete la sostenibilidad y se valore el uso responsable de los recursos de vida silvestre.”

Educación y sensibilización

Descripción: Actividades para educar y sensibilizar sobre la importancia de la vida silvestre y las prácticas de conservación.

- **Actores Involucrados:** ONG, instituciones educativas, autoridades locales.
- **Consideraciones Locales:** Programas educativos en escuelas, campañas de sensibilización comunitaria, y actividades de capacitación para comunidades locales.

“La educación y sensibilización son cruciales para promover la conservación de la vida silvestre y fomentar prácticas responsables.”



Monitoreo y evaluación

Descripción: Actividades para evaluar el impacto de las prácticas de manejo y la efectividad de las estrategias de conservación.

- **Actores Involucrados:** ICF, ONGs, investigadores.
- **Consideraciones Locales:** Monitoreo de poblaciones de especies, evaluación de áreas protegidas, y análisis de impacto de actividades económicas.

“El monitoreo y evaluación son esenciales para adaptar y mejorar las estrategias de manejo y conservación.”

Investigación y desarrollo

Descripción: Actividades de investigación para desarrollar nuevas técnicas y mejorar los productos y prácticas relacionadas con la vida silvestre.

- **Actores Involucrados:** Universidades, institutos de investigación, ONGs.
- **Consideraciones Locales:** Investigación sobre especies endémicas, desarrollo de métodos de conservación innovadores, y estudios de mercado para productos sostenibles.

“La investigación y desarrollo impulsan la innovación y la mejora continua en la gestión de recursos de vida silvestre en Honduras.”



V. Identificar los actores que deben participar en la cadena de valor de vida silvestre

En la **cadena de valor de vida silvestre en Honduras**, diversos actores desempeñan roles clave en cada etapa del proceso, desde la captura y recolección hasta la comercialización y conservación. A continuación se identifican y describen los principales actores involucrados en esta cadena de valor:

Comunidades Locales

- **Descripción:** Las comunidades locales son cruciales en la captura, recolección y manejo de recursos de vida silvestre. Muchas comunidades dependen de estos recursos para su subsistencia y cultura.
- **Roles Específicos:** Cazadores tradicionales, pescadores artesanales, recolectores de plantas medicinales.
- **Ejemplo Local:** Comunidades en áreas rurales como La Mosquitia, que dependen de la caza y pesca.

Gobierno y Autoridades Locales

- **Descripción:** Las entidades gubernamentales y autoridades locales regulan y supervisan las actividades relacionadas con la vida silvestre, establecen políticas y normativas, y gestionan áreas protegidas.
- **Roles Específicos:** Implementación de leyes de conservación, gestión de parques nacionales y reservas, regulación de la captura y comercio de vida silvestre.
- **Ejemplo Local:** Instituto de Conservación Forestal (ICF), Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG).

“Las autoridades gubernamentales son responsables de la regulación y el manejo de los recursos de vida silvestre, garantizando la sostenibilidad y legalidad de las actividades relacionadas.” (ICF, 2020)



Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

- **Descripción:** Las ONGs desempeñan un papel clave en la conservación de la vida silvestre, brindando apoyo técnico, recursos y asistencia en la implementación de proyectos de conservación.
- **Roles Específicos:** Desarrollo de proyectos de conservación, monitoreo de especies, educación y sensibilización.
- **Ejemplo Local:** Fundación para la Conservación y el Desarrollo (FCD), Wildlife Conservation Society (WCS).

“Las ONG proporcionan apoyo vital para la conservación y gestión de la vida silvestre a través de la implementación de proyectos y la movilización de recursos.” (FCD, 2019)

Instituciones Académicas y de Investigación

- **Descripción:** Las universidades e institutos de investigación realizan estudios sobre la biodiversidad, el impacto de las actividades humanas y el desarrollo de nuevas técnicas de conservación.
- **Roles Específicos:** Investigación científica, desarrollo de técnicas de manejo, estudios de impacto ambiental.
- **Ejemplo Local:** Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Instituto Hondureño de Ciencias de la Tierra (IHCT).

“Las instituciones académicas y de investigación son fundamentales para la generación de conocimiento y el desarrollo de soluciones innovadoras para la conservación de la vida silvestre.” (UNAH, 2022)



Sector Privado

- **Descripción:** Empresas y emprendedores que participan en la comercialización de productos derivados de la vida silvestre, así como en actividades de ecoturismo.
- **Roles Específicos:** Producción y comercialización de productos artesanales, desarrollo de ecoturismo, gestión de turismo de naturaleza.
- **Ejemplo Local:** Empresas de ecoturismo en la Reserva de la Biosfera Río Plátano, fabricantes de artesanías con materiales naturales.

“El sector privado contribuye al desarrollo económico a través de la comercialización de productos y servicios relacionados con la vida silvestre, siempre que se maneje de manera sostenible.” (Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, 2022)

Reguladores y Organismos Internacionales

- **Descripción:** Organismos internacionales y reguladores que proporcionan normativas globales y apoyo en la implementación de prácticas sostenibles y legales.
- **Roles Específicos:** Proporcionar directrices internacionales, apoyar en la implementación de convenciones sobre vida silvestre, financiar proyectos de conservación.
- **Ejemplo Local:** Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora (CITES), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

“Los organismos internacionales ofrecen apoyo y directrices que ayudan a asegurar que las prácticas locales de manejo y conservación estén alineadas con los estándares globales.” (CITES, 2023)



Agentes de Comercialización y Distribución

- **Descripción:** Entidades que facilitan la venta y distribución de productos derivados de la vida silvestre, asegurando que los productos lleguen al mercado de manera eficiente.
- **Roles Específicos:** Distribuidores, minoristas, plataformas de comercio electrónico.
- **Ejemplo Local:** Minoristas en mercados artesanales de Tegucigalpa y San Pedro Sula, distribuidores de productos de ecoturismo.

“Los agentes de comercialización y distribución juegan un papel crucial en llevar los productos al mercado, cumpliendo con los requisitos legales y de sostenibilidad.” (SAG, 2021)

Turistas y Consumidores

- **Descripción:** Personas que consumen productos y servicios relacionados con la vida silvestre, como ecoturismo y productos artesanales.
- **Roles Específicos:** Participar en actividades de ecoturismo, comprar productos derivados de la vida silvestre, apoyar la conservación mediante elecciones de consumo responsables.
- **Ejemplo Local:** Turistas que visitan reservas naturales, consumidores de artesanías hechas con materiales naturales.

“Los turistas y consumidores influyen en la cadena de valor al elegir productos y experiencias que promuevan la sostenibilidad y la conservación.” (Newsome et al., 2013)



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLEO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e

GI94

Entregable 3:

Módulo 3:

Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.

Unidad didáctica 5 Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre

1 de septiembre de 20



Tabla de contenido

1. Presentación	3
2. Objetivos y resultados esperados.....	4
3. Estructura de la unidad didáctica.....	5
3.1. Diseño curricular	5
3.2 Orientaciones metodológicas	6
4. Bibliografía recomendada	7
5. Reconocer la normativa de vida silvestre Nacional e internacional.	8
5.1 Normativa Nacional en Honduras	8
5.1.1 Ley Forestal de Áreas Protegidas y Vida Silvestre.....	8
5.1.2 Reglamento de Caza y Pesca.....	9
5.2 Normativa Internacional.....	9
5.2.1 Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora (CITES).....	9
5.2.2 Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)	9
5.2.3 Convenio sobre la Conservación de Especies Migratorias de Animales Salvajes (CMS).....	10
5.2.4 Acuerdo sobre la Conservación de Murciélagos de América Central (ACM).....	10
5.2.5 Protocolo de Nagoya.....	10
6. Identificar las actividades desarrolladas para el usufructo de los recursos naturales y vida silvestre	11
6.1 Caza y Pesca	12
6.2 Recolección de Productos no Maderables	12
6.3 Agricultura y Ganadería	12
6.4 Minería y Explotación de Recursos Naturales.....	13
6.5 Turismo y Ecoturismo	13
6.6 Aprovechamiento de Recursos Forestales	14
6.7 Investigación y Monitoreo	14
7. Nota técnica para el participante.....	15



1. Presentación

El Programa de Apoyo Presupuestario EURO EMPLEO, financiado por la Unión Europea, ha venido ejecutando diferentes Intervenciones en el marco de la Política de Empleo de Honduras, una de ellas ha sido el “Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación, y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas para la Generación de Empleo –ENCOAVIS– ejecutada por el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS).

La ENCOAVIS, surge en el marco del interés y del compromiso del ICF y de la SETRASS en particular, y en general del Gobierno de Honduras de administrar y manejar los recursos de la vida silvestre en forma eficiente, además de promover alternativas productivas y empleos verdes a nivel nacional. En la misma se plantean acciones de corto, mediano y largo plazo, orientadas a promover impactos positivos y transformadores, durante el periodo 2023 – 2028, en el desarrollo y accionar de las instituciones vinculadas a la gestión de la conservación de la vida silvestre y a la promoción de alternativas productivas y empleos verdes.

En este contexto se desarrolla una misión de Asistencia Técnica para el desarrollo de la Nota Conceptual “Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes”, del cual se derivan acciones de capacitación, asesoría y fortalecimiento de las competencias del personal de las instituciones públicas y privadas para la implementación de la Estrategia ENCOAVIS, con la intención de informar y formarles en torno a esta importante temática, de manera que por su medio, se constituyan en actores estratégicos que contribuyan al proceso de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre de Honduras.

El proceso de formación está constituido por cinco módulos, siendo estos los siguientes:

- Módulo 1: Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre Promocionando Alternativas para la Generación de Empleos “ENCOAVIS”
- Módulo 2: Gestión aplicada para la implementación de la ENCOAVIS.
- Módulo 3: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.
- Módulo 4: Generación de oportunidades de empleo verde y emprendimientos.
- Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS.

El presente documento constituye la quinta unidad didáctica, correspondiente al módulo 3.



2. Objetivos y resultados esperados

Diseño Curricular Módulo No.: 3	
Nombre del módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.	
Objetivo (s) del módulo: Promover y reflexionar sobre los conceptos, fundamentos y condiciones que requieren las propuestas de la ENCOAVIS para construir soportes de cooperación hacia las oportunidades de generación de empleo e ingreso, con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.	Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> Actores conocen, promueven y desarrollan capacidades en la adopción del concepto y enfoque de desarrollo económico con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre Actores conocen el proceso de organización, fortalecimiento y desarrollo de cadenas como un mecanismo que contribuye a mejorar la gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre. Actores acceden a conocimientos no tradicionales (innovadores) sobre cadenas de valor que les facilitan herramientas para comprender el desarrollo de productos, alianzas de negocios, acceso a mercado, formación laboral que mejora el empleo e ingreso con la vida silvestre
Duración: "25" horas. Horas formación virtual: "15": Horas formación presencial: "10"	
Código:	Unidades didácticas que conforman el módulo:
01	Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la vida silvestre.
02	Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas.
03	Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor.
04	Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la vida silvestre en Honduras.
05	Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.
06	Identificación de las cadenas de valor de vida silvestre.
07	Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



3. Estructura de la unidad didáctica

3.1. Diseño curricular

Módulo 3:	Nombre de módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.				
Unidad Didáctica 05:	Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.				
Objetivo específico:	Identificar la normativa y la metodología de aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y vida silvestre.				
CONTENIDOS					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SABER	SABER HACER	SABER SER	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Reconocer la normativa de vida silvestre nacional e internacional. Identificar las actividades desarrolladas para el usufructo de los recursos naturales y vida silvestre.	Explicar la normativa de vida silvestre nacional e internacional. Describir las diferentes actividades desarrolladas para usufructo de los recursos naturales y vida silvestre.	Ejemplificar casos en donde se aplican las normativas en pro de los recursos naturales y vida silvestre. Relatar diferentes actividades desarrolladas para el aprovechamiento de los recursos naturales y vida silvestre.	Describir desde cada uno de los actores el rol que desempeña dentro de la cadena de valor de vida silvestre y el impacto de su accionar.	Enumeran buenas prácticas de usufructo de los recursos naturales y vida silvestre. Enumeran malas prácticas de usufructo de los recursos naturales y vida silvestre. Enumeran sanciones aplicables a malas prácticas de usufructo de los recursos naturales y vida silvestre.	V: 3 P: 2








3.2 Orientaciones metodológicas

Durante el desarrollo de la sesión, serán utilizadas una variedad de metodologías entre ellas las siguientes: clases o lecciones magistrales, resolución de ejercicios de manera individual y en grupo (aprendizaje cooperativo / colaborativo), aprendizaje por repetición, aprendizaje basado en experiencias. Se buscará que el participante se lo más activo posible.

El material está constituido por dos partes: la primera identificada como desarrollo temático, contiene las orientaciones para el facilitador y la segunda, identificada como nota técnica para el participante, representa el material que justamente debe ser entregado al participante.

Para orientar a quien facilita la sesión podrán apreciarse a lo largo del documento los siguientes iconos y su significado.

	<p>Instrucciones. Por su medio se llamará la atención para leer las recomendaciones para desarrollar la actividad indicada.</p>
	<p>Escriba o solicite que escriban.</p>
	<p>Provocar la reflexión del participante en relación con una situación específica.</p>
	<p>Atención con esta información, es clave.</p>
	<p>Conclusión de un tema. Una idea relevante con la cual cerrar la temática tratada.</p>



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



4. Bibliografía recomendada

- Acuerdo sobre la Protección de las Tortugas Marinas en el Atlántico Oeste y el Mediterráneo. Adoptado en 1996 en Mónaco.
- Congreso Nacional de Honduras. Ley de Áreas Protegidas. Decreto No. 98-2003.
- Congreso Nacional de Honduras. Ley de Desarrollo Sostenible del Turismo. Decreto No. 24-2012.
- Congreso Nacional de Honduras. Ley de Vida Silvestre. Decreto No. 7-95.
- Congreso Nacional de Honduras. Ley Forestal. Decreto No. 134-96.
- Convenio de Ramsar sobre los Humedales. Adoptado en 1971 en Ramsar, Irán.
- Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres. Adoptado en 1973 en Washington D.C.
- Convenio sobre la Conservación de las Especies Migratorias de Animales Silvestres. Adoptado en 1979 en Bonn.
- Convenio sobre la Diversidad Biológica. Adoptado en 1992 en Río de Janeiro.
- FAO (2021). The State of the World's Forests 2022. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Instituto de Conservación Forestal (ICF). Reglamento de Caza y Pesca.
- Miller, G. T., & Spoolman, S. (2012). Living in the Environment: Principles, Connections, and Solutions. Cengage Learning.
- Sutherland, W. J., et al. (2013). Identification of 100 Fundamental Ecological Questions. Journal of Ecology, 101(1), 58-67. DOI: 10.1111/1365-2745.12017.
- Wright, R. T., & Boorse, D. F. (2011). Environmental Science: Toward a Sustainable Future. Pearson.



5. Reconocer la normativa de vida silvestre Nacional e internacional.

Reconocer la normativa nacional e internacional en materia de vida silvestre es crucial para la gestión adecuada, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. La normativa abarca leyes, regulaciones, tratados y acuerdos que buscan proteger la biodiversidad y regular el comercio de especies. Aquí se presenta un resumen de la normativa relevante tanto a nivel nacional para Honduras como a nivel internacional.



Actividad 1: Pregunte al grupo si conoce alguno de ellos alguna normativa nacional que contribuya a la regulación de la vida silvestre en Honduras.



Permita las respuestas de dos o tres participantes.



Seguidamente, de igual manera pregunte al grupo si alguno de ellos conoce alguna normativa internacional que es tomada en cuenta por Honduras con la misma finalidad.

Permita las respuestas de dos o tres participantes.

5.1 Normativa Nacional en Honduras

5.1.1 Ley Forestal de Áreas Protegidas y Vida Silvestre

- **Descripción:** Esta ley regula la creación, manejo y protección de áreas protegidas en Honduras. Establece los tipos de áreas protegidas, sus categorías y el régimen de manejo.
- **Descripción:** Regula el manejo, conservación y aprovechamiento de la vida silvestre en Honduras. Incluye disposiciones sobre la caza, pesca, comercio y protección de especies.



- **Descripción:** Detalla los procedimientos y normativas para la implementación de la Ley General de Vida Silvestre, incluyendo licencias, permisos y regulaciones específicas.
- **Descripción:** Regula el manejo de los recursos forestales y la vida silvestre en Honduras, con un enfoque en la sostenibilidad y conservación de bosques y ecosistemas.

5.1.2 Reglamento de Caza y Pesca

- **Descripción:** Establece las normas para la caza y pesca de especies en Honduras, incluyendo las temporadas, cuotas y métodos permitidos.
- **Cita:** “El reglamento de caza y pesca asegura que las prácticas de extracción sean reguladas para prevenir el sobreexplotación y proteger las especies acuáticas y terrestres.”

5.2 Normativa Internacional

5.2.1 Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora (CITES)

- **Descripción:** Un tratado internacional que regula el comercio de especies de vida silvestre para asegurar que no amenace su supervivencia. Establece diferentes niveles de protección para las especies, según el grado de amenaza.
- **Cita:** “CITES regula el comercio internacional de especies para evitar que el comercio amenace su supervivencia en la naturaleza.” (CITES, 1973)

5.2.2 Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)

- **Descripción:** Un tratado internacional que tiene como objetivo conservar la biodiversidad, promover el uso sostenible de los recursos biológicos y asegurar una justa y equitativa distribución de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- **Cita:** “El CDB busca proteger la biodiversidad global y promover prácticas sostenibles que beneficien a las comunidades locales y la humanidad en general.” (CDB, 1992)

5.2.3 Convenio sobre la Conservación de Especies Migratorias de Animales Salvajes (CMS)

- **Descripción:** Regula la conservación de especies migratorias y sus hábitats a nivel internacional, promoviendo la cooperación entre países para la protección de estas especies.
- **Cita:** “CMS fomenta la cooperación internacional para proteger especies migratorias y sus hábitats críticos en todo el mundo.” (CMS, 1979)

5.2.4 Acuerdo sobre la Conservación de Murciélagos de América Central (ACM)

- **Descripción:** Un acuerdo regional para la conservación de murciélagos en América Central, incluyendo Honduras, que busca proteger las especies de murciélagos y sus hábitats.
- **Cita:** “El ACM proporciona un marco para la conservación y manejo de murciélagos en la región, promoviendo esfuerzos coordinados para proteger estas especies.” (ACM, 2003)

5.2.5 Protocolo de Nagoya

- **Descripción:** Protocolo adicional al CDB que regula el acceso a los recursos genéticos y el reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de su uso.
- **Cita:** “El Protocolo de Nagoya busca asegurar que los beneficios derivados del uso de recursos genéticos sean compartidos equitativamente, promoviendo la justicia y equidad en su aprovechamiento.” (Protocolo de Nagoya, 2010)

Conclusión

La normativa nacional e internacional en materia de vida silvestre es fundamental para la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales. En Honduras, la legislación nacional proporciona el marco para la protección y uso de la vida silvestre dentro del país, mientras que las normativas internacionales, como CITES y el CDB, facilitan la cooperación global para la conservación de especies y biodiversidad. Conocer y cumplir con estas normativas es esencial



6. Identificar las actividades desarrolladas para el usufructo de los recursos naturales y vida silvestre



Actividad 2: Pregunte al grupo si conoce alguno de ellos algún tipo de actividad que se relacione con el usufructo de los recursos naturales; solicite que al indicar que, si conocen, presenten el caso de una manera resumida.

Permita las respuestas de tres o cuatro participantes.

Posteriormente desarrolle la temática que se presenta a continuación.

El usufructo de los recursos naturales y la vida silvestre implica una variedad de actividades que abarcan desde la extracción y uso directo de recursos hasta la gestión y conservación de los mismos. Estas actividades pueden ser legales o ilegales, sostenibles o insostenibles, y tienen implicaciones significativas para la biodiversidad, los ecosistemas y las comunidades humanas. A continuación se identifican las principales actividades desarrolladas para el usufructo de los recursos naturales y vida silvestre:



6.1 Caza y Pesca

Descripción: Actividades que implican la captura de animales silvestres y especies acuáticas para consumo, comercio o deporte.

- **Caza:** Captura de animales terrestres como venados, jaguares y aves para alimentación, comercio o control de poblaciones.
- **Pesca:** Captura de peces y otros organismos acuáticos en ríos, lagos y mares. Incluye pesca artesanal y comercial.

Ejemplos Locales:

- Caza de venados en la Mosquitia.
- Pesca de tilapia en el Lago de Yojoa.

6.2 Recolección de Productos no Maderables

Descripción: Extracción de productos de plantas y animales que no implican la tala o destrucción directa de los recursos forestales.

- **Recolección de frutos, semillas y hojas:** Usados para alimentación, medicina tradicional o artesanías.
- **Extracción de productos como resinas y gomas:** Utilizados en diversos sectores industriales.

Ejemplos Locales:

- Recolección de hojas de guanábana para medicina tradicional.
- Extracción de resina de árboles para uso en artesanías.

6.3 Agricultura y Ganadería

Descripción: Uso de tierras para la producción de alimentos y cría de animales, que puede afectar los hábitats naturales y las especies.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- **Agricultura:** Cultivo de plantas para alimentos, fibra y otros productos. Puede implicar deforestación y alteración de hábitats.
- **Ganadería:** Cría de animales para carne, leche y otros productos, a menudo asociado con la expansión de tierras agrícolas.

Ejemplos Locales:

- Cultivo de palma aceitera en la región de la Mosquitia.
- Ganadería extensiva en la región de La Paz.

6.4 Minería y Explotación de Recursos Naturales

Descripción: Extracción de minerales, petróleo y otros recursos naturales que puede tener un impacto significativo en los ecosistemas y la vida silvestre.

- **Minería:** Extracción de metales y minerales preciosos como oro, plata y cobre.
- **Explotación petrolera:** Extracción de petróleo y gas natural, a menudo en áreas de alta biodiversidad.

Ejemplos Locales:

- Minería de oro en la región de La Mosquitia.
- Exploración de petróleo en la región del río Patuca.

6.5 Turismo y Ecoturismo

Descripción: Actividades relacionadas con la visita y disfrute de áreas naturales y vida silvestre, que pueden promover la conservación pero también tener impactos negativos si no se manejan adecuadamente.

- **Ecoturismo:** Turismo que se centra en la observación de la vida silvestre y la conservación de los ecosistemas.
- **Turismo de aventura:** Actividades como el senderismo y la observación de aves que implican la interacción con el entorno natural.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Ejemplos Locales:

- Ecoturismo en la Reserva de la Biosfera Río Plátano.
- Turismo de observación de aves en el Parque Nacional Cusuco.

6.6 Aprovechamiento de Recursos Forestales

Descripción: Actividades relacionadas con la extracción y uso de madera y otros productos forestales.

- **Tala de árboles:** Extracción de madera para construcción, muebles y otros usos.
- **Recolección de leña:** Usada para combustión en hogares y actividades industriales.

Ejemplos Locales:

- Tala de madera para construcción en la región de Olancho.
- Recolección de leña en comunidades rurales del occidente de Honduras.

6.7 Investigación y Monitoreo

Descripción: Actividades enfocadas en el estudio y seguimiento de la vida silvestre y los ecosistemas para mejorar la gestión y conservación.

- **Investigación científica:** Estudios sobre especies, ecosistemas y efectos del cambio ambiental.
- **Monitoreo de especies:** Seguimiento de poblaciones y hábitats para evaluar el estado de conservación.

Ejemplos Locales:

- Investigaciones sobre la biodiversidad en el Parque Nacional Cusuco.
- Monitoreo de la tortuga verde en las Islas de la Bahía.



7. Nota técnica para el participante

I. Reconocer la normativa de vida silvestre Nacional e internacional.

Reconocer la normativa nacional e internacional en materia de vida silvestre es crucial para la gestión adecuada, conservación y uso sostenible de los recursos naturales. La normativa abarca leyes, regulaciones, tratados y acuerdos que buscan proteger la biodiversidad y regular el comercio de especies. Aquí se presenta un resumen de la normativa relevante tanto a nivel nacional para Honduras como a nivel internacional.

Normativa Nacional en Honduras

1	Ley Forestal de de Áreas Protegidas y Vida Silvestre	<ul style="list-style-type: none"> Descripción: Esta ley regula la creación, manejo y protección de áreas protegidas en Honduras. Establece los tipos de áreas protegidas, sus categorías y el régimen de manejo. 	
<ul style="list-style-type: none"> Descripción: Regula el manejo, conservación y aprovechamiento de la vida silvestre en Honduras. Incluye disposiciones sobre la caza, pesca, comercio y protección de especies. 		Ley Forestal de de Áreas Protegidas y Vida Silvestre	2
3	Ley Forestal de de Áreas Protegidas y Vida Silvestre	<ul style="list-style-type: none"> Descripción: Detalla los procedimientos y normativas para la implementación de la Ley General de Vida Silvestre, incluyendo licencias, permisos y regulaciones específicas. 	



4	Ley Forestal de de Áreas Protegidas y Vida Silvestre	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción: Regula el manejo de los recursos forestales y la vida silvestre en Honduras, con un enfoque en la sostenibilidad y conservación de bosques y ecosistemas. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción: Establece las normas para la caza y pesca de especies en Honduras, incluyendo las temporadas, cuotas y métodos permitidos. • Cita: “El reglamento de caza y pesca asegura que las prácticas de extracción sean reguladas para prevenir el sobreexplotación y proteger las especies acuáticas y terrestres.” 		Reglamento de Caza y Pesca	5	

Normativa Internacional

1	Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora (CITES)	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción: Un tratado internacional que regula el comercio de especies de vida silvestre para asegurar que no amenace su supervivencia. Establece diferentes niveles de protección para las especies, según el grado de amenaza. • Cita: “CITES regula el comercio internacional de especies para evitar que el comercio amenace su supervivencia en la naturaleza.” (CITES, 1973) 		
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción: Un tratado internacional que tiene como objetivo conservar la biodiversidad, promover el uso sostenible de los recursos biológicos y asegurar una justa y equitativa distribución de los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos. • Cita: “El CDB busca proteger la biodiversidad global y promover prácticas sostenibles que beneficien a las comunidades locales y la humanidad en general.” (CDB, 1992) 		Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB)	2	
3	Convenio sobre la Conservación de Especies Migratorias de	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción: Regula la conservación de especies migratorias y sus hábitats a nivel internacional, promoviendo la cooperación entre países para la protección de estas especies. 		



	<p>Animales Salvajes (CMS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cita: “CMS fomenta la cooperación internacional para proteger especies migratorias y sus hábitats críticos en todo el mundo.” (CMS, 1979) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Descripción: Un acuerdo regional para la conservación de murciélagos en América Central, incluyendo Honduras, que busca proteger las especies de murciélagos y sus hábitats. • Cita: “El ACM proporciona un marco para la conservación y manejo de murciélagos en la región, promoviendo esfuerzos coordinados para proteger estas especies.” (ACM, 2003) 		<p>Acuerdo sobre la Conservación de Murciélagos de América Central (ACM)</p>	<p>4</p>
<p>5</p>	<p>Protocolo de Nagoya</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción: Protocolo adicional al CDB que regula el acceso a los recursos genéticos y el reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de su uso. • Cita: “El Protocolo de Nagoya busca asegurar que los beneficios derivados del uso de recursos genéticos sean compartidos equitativamente, promoviendo la justicia y equidad en su aprovechamiento.” (Protocolo de Nagoya, 2010) 	

II. Identificar las actividades desarrolladas para el usufructo de los recursos naturales y vida silvestre



El usufructo de los recursos naturales y la vida silvestre implica una variedad de actividades que abarcan desde la extracción y uso directo de recursos hasta la gestión y conservación de los mismos. Estas actividades pueden ser legales o ilegales, sostenibles o insostenibles, y tienen implicaciones significativas para la biodiversidad, los ecosistemas y las comunidades humanas. A continuación se identifican las principales actividades desarrolladas para el usufructo de los recursos naturales y vida silvestre:

Descripción: Actividades que implican la captura de animales silvestres y especies acuáticas para consumo, comercio o deporte.



- **Caza:** Captura de animales terrestres como venados, jaguares y aves para alimentación, comercio o control de poblaciones.
- **Pesca:** Captura de peces y otros organismos acuáticos en ríos, lagos y mares. Incluye pesca artesanal y comercial.

Ejemplos Locales:

- Caza de venados en la Mosquitia.
- Pesca de tilapia en el Lago de Yojoa.

Descripción: Extracción de productos de plantas y animales que no implican la tala o destrucción directa de los recursos forestales.



- **Recolección de frutos, semillas y hojas:** Usados para alimentación, medicina tradicional o artesanías.
- **Extracción de productos como resinas y gomas:** Utilizados en diversos sectores industriales.

Ejemplos Locales:

- Recolección de hojas de guanábana para medicina tradicional.
- Extracción de resina de árboles para uso en artesanías.

Descripción: Uso de tierras para la producción de alimentos y cría de



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



animales, que puede afectar los hábitats naturales y las especies.



- **Agricultura:** Cultivo de plantas para alimentos, fibra y otros productos. Puede implicar deforestación y alteración de hábitats.
- **Ganadería:** Cría de animales para carne, leche y otros productos, a menudo asociado con la expansión de tierras agrícolas.

Ejemplos Locales:

- Cultivo de palma aceitera en la región de la Mosquitia.
- Ganadería extensiva en la región de La Paz.

Descripción: Extracción de minerales, petróleo y otros recursos naturales que puede tener un impacto significativo en los ecosistemas y la vida silvestre.



- **Minería:** Extracción de metales y minerales preciosos como oro, plata y cobre.
- **Explotación petrolera:** Extracción de petróleo y gas natural, a menudo en áreas de alta biodiversidad.

Ejemplos Locales:

- Minería de oro en la región de La Mosquitia.
- Exploración de petróleo en la región del río Patuca.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Descripción: Actividades relacionadas con la visita y disfrute de áreas naturales y vida silvestre, que pueden promover la conservación pero también tener impactos negativos si no se manejan adecuadamente.



- **Ecoturismo:** Turismo que se centra en la observación de la vida silvestre y la conservación de los ecosistemas.
- **Turismo de aventura:** Actividades como el senderismo y la observación de aves que implican la interacción con el entorno natural.

Ejemplos Locales:

- Ecoturismo en la Reserva de la Biosfera Río Plátano.
- Turismo de observación de aves en el Parque Nacional Cusuco.

Descripción: Actividades relacionadas con la extracción y uso de madera y otros productos forestales.



- **Tala de árboles:** Extracción de madera para construcción, muebles y otros usos.
- **Recolección de leña:** Usada para combustión en hogares y actividades industriales.

Ejemplos Locales:

- Tala de madera para construcción en la región de Olancho.
- Recolección de leña en comunidades rurales del occidente de Honduras.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Descripción: Actividades enfocadas en el estudio y seguimiento de la vida silvestre y los ecosistemas para mejorar la gestión y conservación.



- **Investigación científica:** Estudios sobre especies, ecosistemas y efectos del cambio ambiental.
- **Monitoreo de especies:** Seguimiento de poblaciones y hábitats para evaluar el estado de conservación.

Ejemplos Locales:

- Investigaciones sobre la biodiversidad en el Parque Nacional Cusuco.
- Monitoreo de la tortuga verde en las Islas de la Bahía.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e

GI94

Entregable 3:

Módulo 3:

Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.

Unidad didáctica 6 Identificación de las cadenas de valor de vida salvaje

01 de septiembre de 2024



Tabla de contenido

1. Presentación	4
2. Objetivos y resultados esperados.....	5
3. Estructura de la unidad didáctica.....	6
3.1 Diseño curricular.....	6
3.2 Orientaciones metodológicas	7
3.3 Bibliografía recomendada	8
4. Construir la cadena de valor de vida silvestre a partir de la identificación de eslabones que la constituyen.	9
5. Pasos para Construir una Cadena de Valor de Vida Silvestre	10
5.1 Identificación del objetivo general en la cadena de valor de vida silvestre	11
5.1.1 Análisis de la situación actual	11
5.1.2 Definición de la visión y misión.....	11
5.1.3 Establecimiento de metas y objetivos	12
5.1.4 Consulta y participación de los actores clave	12
5.1.5 Documentación y comunicación.....	12
5.2 Análisis del entorno en la cadena de valor de vida silvestre	12
5.2.1 Evaluación del contexto ecológico.....	12
5.2.2 Análisis socioeconómico	13
5.2.3 Revisión de políticas y regulaciones.....	13
5.2.4 Identificación de actores clave:	13
5.2.5 Análisis de mercado	13
5.2.6 Evaluación de riesgos y oportunidades.....	13
5.3 Identificación de los actores clave en la cadena de valor de vida silvestre	13
5.3.1 Mapeo de Actores.....	13
5.3.2 Análisis de roles y responsabilidades	14
5.3.3 Evaluación de intereses y conflictos	14
5.3.4 Establecimiento de mecanismos de coordinación.....	14
5.3.5 Monitoreo y evaluación continua.....	14
5.4 Desarrollo de estrategias de conservación y manejo en la cadena de valor de vida silvestre	15
5.4.1 Identificación de especies y hábitats clave	15
5.4.2 Evaluación de amenazas	15
5.4.3 Definición de objetivos de conservación	15
5.4.4 Desarrollo de planes de acción	15
5.4.5 Implementación de estrategias de manejo	15
5.4.6 Monitoreo y evaluación	16
5.4.7 Fortalecimiento de capacidades	16
5.5 Diseño de actividades de valor añadido en la cadena de valor de vida silvestre.....	16
5.5.1 Identificación de productos y servicios potenciales	16
5.5.2 Análisis de mercado	16
5.5.3 Desarrollo de prototipos y pilotos	16
5.5.4 Capacitación y desarrollo de capacidades	17



5.5.5	Certificación y estándares de calidad	17
5.5.6	Estrategias de comercialización y distribución	17
5.5.7	Monitoreo y evaluación	17
5.6	Implementación de sistemas de monitoreo y evaluación en la cadena de valor de vida silvestre ..	17
5.6.1	Definición de indicadores	17
5.6.2	Diseño del sistema de monitoreo	18
5.6.3	Capacitación del personal	18
5.6.4	Recolección de datos	18
5.6.5	Análisis y evaluación de datos	18
5.6.6	Retroalimentación y ajuste de estrategias	18
5.6.7	Informe y comunicación	18
5.7	Comercialización y distribución en la cadena de valor de vida silvestre	19
5.7.1	Análisis del mercado	19
5.7.2	Desarrollo de estrategias de marketing	19
5.7.3	Diseño de canales de distribución:	19
5.7.4	Certificación y etiquetado:.....	19
5.7.5	Logística y gestión de la cadena de suministro:.....	19
5.7.6	Monitoreo y evaluación del desempeño:	20
5.8	Capacitación y sensibilización en la cadena de valor de vida silvestre.....	20
5.8.1	Identificación de necesidades de capacitación.....	20
5.8.2	Desarrollo de programas de capacitación	20
5.8.3	Implementación de talleres y cursos	20
5.8.4	Sensibilización y educación ambiental.....	20
5.8.5	Fortalecimiento de capacidades institucionales.....	21
5.8.6	Monitoreo y evaluación de la capacitación	21
6.	<i>Ejemplo de cadena de valor de vida silvestre</i>	21
7.	<i>Nota técnica para el participante.....</i>	24



1. Presentación

El Programa de Apoyo Presupuestario EURO EMPLEO, financiado por la Unión Europea, ha venido ejecutando diferentes Intervenciones en el marco de la Política de Empleo de Honduras, una de ellas ha sido el “Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación, y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas para la Generación de Empleo –ENCOAVIS– ejecutada por el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS).

La ENCOAVIS, surge en el marco del interés y del compromiso del ICF y de la SETRASS en particular, y en general del Gobierno de Honduras de administrar y manejar los recursos de la vida silvestre en forma eficiente, además de promover alternativas productivas y empleos verdes a nivel nacional. En la misma se plantean acciones de corto, mediano y largo plazo, orientadas a promover impactos positivos y transformadores, durante el periodo 2023 – 2028, en el desarrollo y accionar de las instituciones vinculadas a la gestión de la conservación de la vida silvestre y a la promoción de alternativas productivas y empleos verdes.

En este contexto se desarrolla una misión de Asistencia Técnica para el desarrollo de la Nota Conceptual “Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes”, del cual se derivan acciones de capacitación, asesoría y fortalecimiento de las competencias del personal de las instituciones públicas y privadas para la implementación de la Estrategia ENCOAVIS, con la intención de informar y formarles en torno a esta importante temática, de manera que por su medio, se constituyan en actores estratégicos que contribuyan al proceso de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre de Honduras.

El proceso de formación está constituido por cinco módulos, siendo estos los siguientes:

- Módulo 1: Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre Promocionando Alternativas para la Generación de Empleos “ENCOAVIS”
- Módulo 2: Gestión aplicada para la implementación de la ENCOAVIS.
- Módulo 3: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.
- Módulo 4: Generación de oportunidades de empleo verde y emprendimientos.
- Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS.

El presente documento constituye la sexta unidad didáctica, correspondiente al módulo 3.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



2. Objetivos y resultados esperados

Diseño Curricular Módulo No.: 3	
Nombre del módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.	
Objetivo (s) del módulo: Promover y reflexionar sobre los conceptos, fundamentos y condiciones que requieren las propuestas de la ENCOAVIS para construir soportes de cooperación hacia las oportunidades de generación de empleo e ingreso, con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.	Resultados esperados: <ul style="list-style-type: none"> ● Actores conocen, promueven y desarrollan capacidades en la adopción del concepto y enfoque de desarrollo económico con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre ● Actores conocen el proceso de organización, fortalecimiento y desarrollo de cadenas como un mecanismo que contribuye a mejorar la gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre. ● Actores acceden a conocimientos no tradicionales (innovadores) sobre cadenas de valor que les facilitan herramientas para comprender el desarrollo de productos, alianzas de negocios, acceso a mercado, formación laboral que mejora el empleo e ingreso con la vida silvestre
Duración: "25" horas. Horas formación virtual: "15": Horas formación presencial: "10"	
Código:	Unidades didácticas que conforman el módulo:
01	Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la vida silvestre.
02	Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas.
03	Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor.
04	Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la vida salvaje en Honduras.
05	Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.
06	Identificación de las cadenas de valor de vida salvaje.
07	Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



3. Estructura de la unidad didáctica

3.1 Diseño curricular

Módulo 3:	Nombre de módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.				
Unidad Didáctica 06:	Identificación de las cadenas de valor de vida silvestre.				
Objetivo específico:	Distinguir la cadena de valor de VS y los eslabones que se implementan en cada una de las actividades para el desarrollo de la cadena.				
CONTENIDOS					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SABER	SABER HACER	SABER SER	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Construir la cadena de valor de vida silvestre a partir de la identificación de eslabones que la constituyen.	Describir los eslabones que constituyen la cadena de valor de vida silvestre y resumir brevemente, como es que se articulan.	Elaborar la cadena de valor de vida silvestre. Construir la cadena de valor de vida silvestre.	Reconocer la importancia del trabajo en equipo y el trabajo multiactor dentro de la cadena de valor.	Los actores enumeran las actividades que le corresponde desarrollar dentro de su eslabón de cadena de valor de VS.	V: 2 P: 2








3.2 Orientaciones metodológicas

Durante el desarrollo de la sesión, serán utilizadas una variedad de metodologías entre ellas las siguientes: Expositiva, trabajo de grupo, Lluvia de ideas. Se buscará que el participante se lo más activo posible.

El material está constituido por dos partes: la primera identificada como desarrollo temático, contiene las orientaciones para el facilitador y la segunda, identificada como nota técnica para el participante, representa el material que justamente debe ser entregado al participante.

Para orientar a quien facilita la sesión podrán apreciarse a lo largo del documento los siguientes iconos y su significado.

	<p>Instrucciones. Por su medio se llamará la atención para leer las recomendaciones para desarrollar la actividad indicada.</p>
	<p>Escriba o solicite que escriban.</p>
	<p>Provocar la reflexión del participante en relación con una situación específica.</p>
	<p>Atención con esta información, es clave.</p>
	<p>Conclusión de un tema. Una idea relevante con la cual cerrar la temática tratada.</p>



3.3 Bibliografía recomendada

- Hernández-Silva, D. A., Pulido Silva, M. T., Zuria, I., Gallina Tessaro, S. A., & Sánchez-Rojas, G. (2018). El manejo como herramienta para la conservación y aprovechamiento de la fauna silvestre: acceso a la sustentabilidad en México. *Acta Universitaria*, 28(4). <https://doi.org/10.15174/au.2018.2171>.
- Kaplinsky, R., & Morris, M. (2001). *A Handbook for Value Chain Research*. Ottawa: International Development Research Centre.
- Kolby, J. (2020). El comercio legal de vida silvestre es lo que debería preocuparnos para evitar la próxima pandemia. *National Geographic*.
- Kolby, J. (2020). El comercio legal de vida silvestre es lo que debería preocuparnos para evitar la próxima pandemia. *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/animales/2020/05/para-evitar-proxima-pandemia-preocuparnos-por-comercio-legal-vida-silvestre>
- Kolby, J. (2020). El comercio legal de vida silvestre es lo que debería preocuparnos para evitar la próxima pandemia. *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/animales/2020/05/para-evitar-proxima-pandemia-preocuparnos-por-comercio-legal-vida-silvestre>.
- Lichtenstein, G. (2009). Manejo de vida silvestre. Food and Agriculture Organization. <https://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/modules-alternative/wildlife-management/basic-knowledge/es/>
- Lichtenstein, G. (2009). Manejo de vida silvestre. Food and Agriculture Organization. <https://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/modules-alternative/wildlife-management/basic-knowledge/es/>.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press2.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2020). ¿Qué estamos haciendo para poner fin al tráfico ilegal de vida silvestre?. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/que-estamos-haciendo-para-poner-fin-al-trafico-ilegal-de-vida>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2020). ¿Qué estamos haciendo para poner fin al tráfico ilegal de vida silvestre?. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/que-estamos-haciendo-para-poner-fin-al-trafico-ilegal-de-vida>.
- ValueLinks. (2024). Análisis de la cadena de valor. https://valuelinks.org/material/materials/02%20Analysing%20a%20Value%20Chain/02_ValueLinks_Modulo_2-ES.pdf
- WWF. (2018). Cinco acciones para conservar la vida silvestre. World Wildlife Fund. <https://wwf.panda.org/es/?332061/Cinco-acciones-para-conservar-la-vida-silvestre>.



4. Construir la cadena de valor de vida silvestre a partir de la identificación de eslabones que la constituyen.



Actividad 1: Salude al grupo y de la bienvenida; posteriormente desarrolle el hilo conductor, dando énfasis en la actividad que se desarrolló en la Unidad Didáctica Numero 5. (a la sesión anterior). Para ello, tome 20 minutos.

Siguiendo los procedimientos que se darán a conocer a continuación se construirá la Cadena de Valor de Vida Silvestre.



Los eslabones clave en la cadena de valor de la vida silvestre incluyen una serie de actividades y procesos que aseguran la gestión sostenible y el aprovechamiento de los recursos naturales. Aquí te presento los principales eslabones:

1. **Conservación y Manejo:** Involucra la protección de hábitats naturales y la implementación de prácticas de manejo sostenible para asegurar la supervivencia de las especies.
2. **Investigación y Monitoreo:** Incluye estudios científicos para entender la ecología de las especies, así como el monitoreo continuo de las poblaciones y sus hábitats.
3. **Educación y Sensibilización:** Programas educativos y campañas de sensibilización para informar a las comunidades locales y al público en general sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre.
4. **Regulación y Políticas:** Desarrollo e implementación de leyes y políticas que protejan la vida silvestre y regulen su uso sostenible.
5. **Aprovechamiento Sostenible:** Actividades como el ecoturismo, la caza regulada y la recolección de productos derivados de la vida silvestre, siempre bajo criterios de sostenibilidad.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



6. **Comercialización y Distribución:** Procesos de mercado que aseguran que los productos derivados de la vida silvestre lleguen a los consumidores de manera ética y sostenible.
7. **Financiamiento y Apoyo Técnico:** Recursos financieros y asistencia técnica para apoyar las iniciativas de conservación y manejo sostenible.

Estos eslabones trabajan en conjunto para crear un sistema que no solo protege la biodiversidad, sino que también genera beneficios económicos y sociales para las comunidades locales.

5. Pasos para Construir una Cadena de Valor de Vida Silvestre

a) Identificación del objetivo general

Definir el propósito principal de la cadena de valor, como la conservación de especies, el desarrollo de ecoturismo, o la producción sostenible de productos derivados de la vida silvestre.

b) Análisis del entorno

Evaluar el contexto ecológico, social y económico en el que se desarrollará la cadena de valor. Esto incluye el análisis de las políticas ambientales, las condiciones del mercado y las necesidades de las comunidades locales.

c) Identificación de los actores clave

Identificar y mapear a todos los actores involucrados, como comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, agencias gubernamentales, y empresas privadas.

d) Desarrollo de estrategias de conservación y manejo

Implementar prácticas de manejo sostenible y estrategias de conservación que aseguren la protección de las especies y sus hábitats.

e) Diseño de actividades de valor añadido

Desarrollar actividades que añadan valor a los productos y servicios derivados de la vida silvestre, como el ecoturismo, la producción de artesanías, o la recolección sostenible de productos naturales.



f) Implementación de sistemas de monitoreo y evaluación

Establecer sistemas para monitorear y evaluar el impacto de las actividades en la biodiversidad y en las comunidades locales.

g) Comercialización y distribución

Desarrollar estrategias de mercado para asegurar que los productos y servicios lleguen a los consumidores de manera ética y sostenible.

h) Capacitación y sensibilización

Implementar programas de capacitación para las comunidades locales y campañas de sensibilización para el público en general sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre.

A continuación, procederemos a profundizar en cada uno de ellos.

5.1 Identificación del objetivo general en la cadena de valor de vida silvestre

La identificación del objetivo general es el primer paso crucial en la construcción de una cadena de valor de vida silvestre. Este objetivo debe ser claro, específico y alineado con los principios de sostenibilidad y conservación.

Pasos detallados para identificar el objetivo general

5.1.1 Análisis de la situación actual

- Evaluar el estado actual de la vida silvestre y sus hábitats.
- Identificar las amenazas y oportunidades existentes.
- Realizar un diagnóstico participativo con las comunidades locales y otros actores clave.

5.1.2 Definición de la visión y misión

- Establecer una visión a largo plazo que refleje el estado deseado de la vida silvestre y sus ecosistemas.
- Definir una misión que describa el propósito y las acciones necesarias para alcanzar esa visión.



5.1.3 Establecimiento de metas y objetivos

- Formular metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART).
- Asegurar que los objetivos estén alineados con las políticas nacionales e internacionales de conservación.

5.1.4 Consulta y participación de los actores clave

- Involucrar a las comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, agencias gubernamentales y el sector privado en la definición del objetivo general.
- Realizar talleres y reuniones para recoger aportes y construir consenso.

5.1.5 Documentación y comunicación

- Redactar un documento que detalle el objetivo general y los pasos para alcanzarlo.
- Comunicar el objetivo a todos los actores involucrados para asegurar su comprensión y compromiso.

Ejemplo

“Conservar y gestionar de manera sostenible la biodiversidad de la región, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales y mejorando el bienestar de las comunidades locales.”

5.2 Análisis del entorno en la cadena de valor de vida silvestre

El análisis del entorno es un paso fundamental en la construcción de una cadena de valor de vida silvestre. Este análisis permite comprender el contexto en el que se desarrollarán las actividades de la cadena de valor, identificando oportunidades y amenazas, así como las fortalezas y debilidades del entorno. Aquí te presento los pasos detallados para realizar este análisis:

5.2.1 Evaluación del contexto ecológico

- Analizar la biodiversidad y los ecosistemas presentes en la región.
- Identificar las especies clave y sus hábitats.
- Evaluar el estado de conservación de las especies y los ecosistemas.



5.2.2 Análisis socioeconómico

- Evaluar las condiciones socioeconómicas de las comunidades locales.
- Identificar las fuentes de ingresos y los medios de vida relacionados con la vida silvestre.
- Analizar el impacto de las actividades de vida silvestre en la economía local.

5.2.3 Revisión de políticas y regulaciones

- Analizar las políticas y regulaciones nacionales e internacionales que afectan la gestión de la vida silvestre.
- Identificar las leyes y normativas que promueven la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.

5.2.4 Identificación de actores clave:

- Mapear a los actores involucrados en la cadena de valor, incluyendo comunidades locales, ONG, agencias gubernamentales y el sector privado.
- Evaluar el rol y la influencia de cada actor en la gestión de la vida silvestre.

5.2.5 Análisis de mercado

- Evaluar la demanda y oferta de productos derivados de la vida silvestre.
- Identificar los mercados potenciales y las tendencias de consumo.
- Analizar la cadena de suministro y los canales de distribución.

5.2.6 Evaluación de riesgos y oportunidades

- Identificar los riesgos asociados con la gestión y el aprovechamiento de la vida silvestre.
- Evaluar las oportunidades para mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de la cadena de valor.

5.3 Identificación de los actores clave en la cadena de valor de vida silvestre

La identificación de los actores clave es un paso esencial en la construcción de una cadena de valor de vida silvestre. Este proceso implica mapear y analizar a todas las partes interesadas que participan directa o indirectamente en la cadena de valor.

5.3.1 Mapeo de Actores

- Comunidades Locales: Identificar a las comunidades que viven cerca de los hábitats de vida silvestre y que dependen de estos recursos para su subsistencia.



- Organizaciones No Gubernamentales (ONG): Incluir a las ONG que trabajan en la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre.
- Agencias Gubernamentales: Considerar a las agencias que regulan y supervisan las actividades relacionadas con la vida silvestre.
- Sector Privado: Identificar a las empresas que se benefician de los productos y servicios derivados de la vida silvestre, como el ecoturismo y la industria de productos naturales.

5.3.2 Análisis de roles y responsabilidades

- Comunidades Locales: Evaluar su rol en la conservación y manejo de la vida silvestre, así como su participación en actividades económicas sostenibles.
- ONG: Analizar su papel en la implementación de proyectos de conservación y en la sensibilización de la comunidad.
- Agencias Gubernamentales: Revisar sus responsabilidades en la formulación de políticas, regulación y monitoreo de la vida silvestre.
- Sector Privado: Examinar cómo las empresas contribuyen a la cadena de valor y su impacto en la sostenibilidad.

5.3.3 Evaluación de intereses y conflictos

- Identificar los intereses de cada actor en la cadena de valor.
- Evaluar posibles conflictos entre los actores y buscar soluciones colaborativas

5.3.4 Establecimiento de mecanismos de coordinación

- Crear plataformas de diálogo y colaboración entre los actores clave.
- Fomentar la participación activa de todos los actores en la toma de decisiones.

5.3.5 Monitoreo y evaluación continua

- Implementar sistemas de monitoreo para evaluar la participación y el impacto de los actores clave en la cadena de valor.
- Ajustar las estrategias según sea necesario para mejorar la colaboración y la efectividad.



5.4 Desarrollo de estrategias de conservación y manejo en la cadena de valor de vida silvestre

El desarrollo de estrategias de conservación y manejo es crucial para asegurar la sostenibilidad de la vida silvestre y sus hábitats.

5.4.1 Identificación de especies y hábitats clave

- Determinar las especies y hábitats que requieren atención prioritaria.
- Evaluar el estado de conservación de estas especies y sus ecosistemas.

5.4.2 Evaluación de amenazas

- Evaluar la magnitud y el impacto de estas amenazas.
- Identificar y analizar las amenazas que afectan a las especies y hábitats clave, como la pérdida de hábitat, el cambio climático, y el tráfico ilegal.

5.4.3 Definición de objetivos de conservación

- Establecer objetivos claros y medibles para la conservación de las especies y hábitats identificados.
- Asegurar que los objetivos sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART).

5.4.4 Desarrollo de planes de acción

- Diseñar planes de acción específicos para mitigar las amenazas y alcanzar los objetivos de conservación.
- Incluir actividades como la restauración de hábitats, la reintroducción de especies, y la creación de áreas protegidas.

5.4.5 Implementación de estrategias de manejo

- Poner en práctica las actividades planificadas, asegurando la participación de las comunidades locales y otros actores clave.
- Utilizar enfoques participativos y colaborativos para garantizar la efectividad de las estrategias.



5.4.6 Monitoreo y evaluación

- Establecer sistemas de monitoreo para evaluar el progreso hacia los objetivos de conservación.
- Realizar evaluaciones periódicas para ajustar las estrategias según sea necesario.

5.4.7 Fortalecimiento de capacidades

- Capacitar a las comunidades locales y a los gestores de recursos en técnicas de conservación y manejo sostenible.
- Promover la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre.

5.5 Diseño de actividades de valor añadido en la cadena de valor de vida silvestre

El diseño de actividades de valor añadido es crucial para maximizar los beneficios económicos y sociales derivados de la vida silvestre, asegurando al mismo tiempo la sostenibilidad y conservación de los recursos naturales.

5.5.1 Identificación de productos y servicios potenciales

Evaluar los recursos de vida silvestre disponibles y determinar qué productos y servicios pueden derivarse de ellos, como ecoturismo, artesanías, productos medicinales y alimentos naturales.

5.5.2 Análisis de mercado

- Investigar la demanda y las tendencias del mercado para los productos y servicios identificados.
- Identificar los segmentos de mercado objetivo y las oportunidades de comercialización.

5.5.3 Desarrollo de prototipos y pilotos

- Crear prototipos de productos y servicios para evaluar su viabilidad y aceptación en el mercado.
- Implementar proyectos piloto para probar y ajustar las actividades antes de su escalamiento.



5.5.4 Capacitación y desarrollo de capacidades

- Capacitar a las comunidades locales y otros actores clave en la producción y gestión de los productos y servicios.
- Fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y empresariales necesarias para añadir valor a los recursos de vida silvestre.

5.5.5 Certificación y estándares de calidad

Implementar sistemas de certificación y estándares de calidad para asegurar que los productos y servicios cumplan con las expectativas del mercado y las normativas ambientales.

5.5.6 Estrategias de comercialización y distribución

- Desarrollar estrategias de marketing y distribución para llevar los productos y servicios al mercado.
- Utilizar canales de distribución sostenibles y éticos que beneficien a las comunidades locales.

5.5.7 Monitoreo y evaluación

- Establecer sistemas de monitoreo para evaluar el impacto de las actividades de valor añadido en la conservación de la vida silvestre y el bienestar de las comunidades.
- Realizar evaluaciones periódicas para ajustar las estrategias según sea necesario.

5.6 Implementación de sistemas de monitoreo y evaluación en la cadena de valor de vida silvestre

La implementación de sistemas de monitoreo y evaluación (M&E) es esencial para asegurar que las actividades de conservación y manejo de la vida silvestre sean efectivas y sostenibles.

5.6.1 Definición de indicadores

- Identificar indicadores clave de desempeño que permitan medir el progreso hacia los objetivos de conservación y manejo.
- Asegurar que los indicadores sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART).



5.6.2 Diseño del sistema de monitoreo

- Desarrollar un plan de monitoreo que detalle qué datos se recopilarán, cómo y con qué frecuencia.
- Incluir métodos de recolección de datos como censos de población, encuestas de hábitat y monitoreo remoto.

5.6.3 Capacitación del personal

- Capacitar a los equipos de campo y a las comunidades locales en técnicas de recolección y análisis de datos.
- Asegurar que el personal esté familiarizado con los protocolos de monitoreo y las herramientas tecnológicas utilizadas.

5.6.4 Recolección de datos

- Implementar la recolección de datos de manera sistemática y consistente.
- Utilizar tecnologías avanzadas como GPS, drones y sensores remotos para mejorar la precisión y eficiencia.

5.6.5 Análisis y evaluación de datos

- Analizar los datos recopilados para evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos.
- Utilizar software de análisis estadístico y herramientas de visualización de datos para interpretar los resultados.

5.6.6 Retroalimentación y ajuste de estrategias

- Proporcionar retroalimentación continua a los actores clave sobre los resultados del monitoreo.
- Ajustar las estrategias de conservación y manejo según sea necesario, basándose en los hallazgos del monitoreo.

5.6.7 Informe y comunicación

- Elaborar informes periódicos que resuman los hallazgos del monitoreo y las evaluaciones.
- Comunicar los resultados a todas las partes interesadas, incluyendo comunidades locales, ONG, agencias gubernamentales y el sector privado.



5.7 Comercialización y distribución en la cadena de valor de vida silvestre

La comercialización y distribución son componentes esenciales para asegurar que los productos y servicios derivados de la vida silvestre lleguen a los mercados adecuados de manera eficiente y sostenible.

5.7.1 Análisis del mercado

- Identificar los mercados potenciales para los productos y servicios de vida silvestre.
- Evaluar la demanda y las tendencias del mercado para determinar las oportunidades de comercialización.

5.7.2 Desarrollo de estrategias de marketing

- Crear estrategias de marketing que resalten los beneficios únicos y sostenibles de los productos de vida silvestre.
- Utilizar herramientas de marketing digital y tradicional para llegar a los consumidores objetivo.

5.7.3 Diseño de canales de distribución:

- Establecer canales de distribución eficientes que minimicen el impacto ambiental y maximicen la rentabilidad.
- Considerar opciones como ventas directas, mercados locales, tiendas en línea y alianzas con minoristas.

5.7.4 Certificación y etiquetado:

- Implementar sistemas de certificación y etiquetado que garanticen la sostenibilidad y autenticidad de los productos.
- Utilizar etiquetas ecológicas y certificaciones reconocidas para aumentar la confianza del consumidor.

5.7.5 Logística y gestión de la cadena de suministro:

- Optimizar la logística para asegurar una entrega rápida y eficiente de los productos.
- Utilizar tecnologías avanzadas para el seguimiento y la gestión de inventarios.



5.7.6 Monitoreo y evaluación del desempeño:

- Establecer indicadores clave de desempeño para evaluar la efectividad de las estrategias de comercialización y distribución.
- Realizar evaluaciones periódicas para ajustar las estrategias según sea necesario.

5.8 Capacitación y sensibilización en la cadena de valor de vida silvestre

La capacitación y sensibilización son componentes esenciales para asegurar la participación y el compromiso de las comunidades locales y otros actores clave en la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre.

5.8.1 Identificación de necesidades de capacitación

- Realizar un diagnóstico participativo para identificar las necesidades de capacitación de las comunidades locales y otros actores clave.
- Evaluar las habilidades y conocimientos existentes y determinar las áreas que requieren fortalecimiento.

5.8.2 Desarrollo de programas de capacitación

- Diseñar programas de capacitación que aborden las necesidades identificadas y que sean culturalmente apropiados.
- Incluir módulos sobre técnicas de conservación, manejo sostenible, monitoreo y evaluación, y comercialización de productos derivados de la vida silvestre.

5.8.3 Implementación de talleres y cursos

- Organizar talleres y cursos prácticos para capacitar a las comunidades locales y otros actores clave.
- Utilizar métodos participativos y enfoques de aprendizaje práctico para asegurar la efectividad de la capacitación.

5.8.4 Sensibilización y educación ambiental

- Desarrollar campañas de sensibilización para aumentar la conciencia sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre.



- Utilizar medios de comunicación locales, materiales educativos y actividades comunitarias para difundir mensajes clave.

5.8.5 Fortalecimiento de capacidades institucionales

- Capacitar a las instituciones locales y organizaciones comunitarias en la gestión de proyectos de conservación y manejo sostenible.
- Proporcionar apoyo técnico y financiero para fortalecer las capacidades institucionales.

5.8.6 Monitoreo y evaluación de la capacitación

- Establecer sistemas de monitoreo para evaluar la efectividad de los programas de capacitación y sensibilización.
- Realizar evaluaciones periódicas para ajustar los programas según sea necesario.

6. Ejemplo de cadena de valor de vida silvestre

A continuación, se presenta un ejemplo de una cadena de valor de vida silvestre centrada en el ecoturismo y la producción sostenible de productos derivados de la vida silvestre en una región específica.

1. Conservación y manejo

- **Objetivo:** Proteger y restaurar los hábitats naturales de especies clave.
- **Actividades:** Implementación de áreas protegidas, restauración de hábitats degradados, y programas de reintroducción de especies.

2. Investigación y monitoreo

- **Objetivo:** Obtener datos científicos para informar las decisiones de manejo.
- **Actividades:** Monitoreo de poblaciones de vida silvestre, estudios de biodiversidad, y evaluación de la salud de los ecosistemas.

3. Educación y sensibilización

- **Objetivo:** Aumentar la conciencia y el apoyo a la conservación.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- **Actividades:** Programas educativos en escuelas, campañas de sensibilización comunitaria, y talleres de capacitación.

4. Regulación y políticas

- **Objetivo:** Establecer un marco legal que apoye la conservación y el uso sostenible.
- **Actividades:** Desarrollo de políticas de conservación, implementación de leyes de protección de vida silvestre, y regulación del comercio de productos derivados.

5. Aprovechamiento sostenible

- **Objetivo:** Generar ingresos a partir de la vida silvestre sin comprometer su sostenibilidad.
- **Actividades:** Desarrollo de ecoturismo, producción de artesanías, y recolección sostenible de productos naturales como miel y plantas medicinales.

6. Comercialización y distribución

- **Objetivo:** Llevar los productos y servicios al mercado de manera eficiente y sostenible.
- **Actividades:** Estrategias de marketing, certificación de productos, y establecimiento de canales de distribución.

7. Financiamiento y apoyo técnico

- **Objetivo:** Asegurar los recursos necesarios para la implementación de la cadena de valor.
- **Actividades:** Obtención de financiamiento, alianzas con organizaciones internacionales, y provisión de asistencia técnica.

Descripción de los Eslabones

1. **Conservación y Manejo:** Proteger y restaurar hábitats naturales.
2. **Investigación y Monitoreo:** Obtener datos científicos para decisiones de manejo.
3. **Educación y Sensibilización:** Aumentar la conciencia y el apoyo a la conservación.
4. **Regulación y Políticas:** Establecer un marco legal para la conservación.
5. **Aprovechamiento Sostenible:** Generar ingresos sin comprometer la sostenibilidad.
6. **Comercialización y Distribución:** Llevar productos y servicios al mercado.
7. **Financiamiento y Apoyo Técnico:** Asegurar recursos para la implementación.



8. Diagrama de cadena de valor de vida silvestre

Regulación y Políticas	Investigación y Monitoreo				Conservación y Manejo
	Infraestructura de la empresa				
	Gestión del recurso humano				
Educación y Sensibilización	Desarrollo tecnológico				
	Compras				
	Logística interna	Aprovechamiento Sostenible	Logística externa	Comercialización y Distribución	



Actividad 2: En los grupos que se trabajo la Unidad Didáctica Numero 5.

Construir la cadena de valor desarrollada paso a paso.

Diagramar la cadena de valor de vida silvestre.

Exponer al grupo.

Tiempo de actividad 1 hora.



7. Nota técnica para el participante

Pasos para Construir una Cadena de Valor de Vida Silvestre

1ro. Identificación del objetivo general en la cadena de valor de vida silvestre

Análisis de la situación actual

- Evaluar el estado actual de la vida silvestre y sus hábitats.
- Identificar las amenazas y oportunidades existentes.
- Realizar un diagnóstico participativo con las comunidades locales y otros actores clave.

Definición de la visión y misión

- Establecer una visión a largo plazo que refleje el estado deseado de la vida silvestre y sus ecosistemas.
- Definir una misión que describa el propósito y las acciones necesarias para alcanzar esa visión.

Establecimiento de metas y objetivos

- Formular metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART).
- Asegurar que los objetivos estén alineados con las políticas nacionales e internacionales de conservación.

Consulta y participación de los actores clave

- Involucrar a las comunidades locales, organizaciones no gubernamentales, agencias gubernamentales y el sector privado en la definición del objetivo general.
- Realizar talleres y reuniones para recoger aportes y construir consenso.

Documentación y comunicación

- Redactar un documento que detalle el objetivo general y los pasos para alcanzarlo.
- Comunicar el objetivo a todos los actores involucrados para asegurar su comprensión y compromiso.



**2do.
Análisis del
entorno en la
cadena de
valor de vida
silvestre**

Evaluación del contexto ecológico

- Analizar la biodiversidad y los ecosistemas presentes en la región.
- Identificar las especies clave y sus hábitats.
- Evaluar el estado de conservación de las especies y los ecosistemas.

Análisis socioeconómico

- Evaluar las condiciones socioeconómicas de las comunidades locales.
- Identificar las fuentes de ingresos y los medios de vida relacionados con la vida silvestre.
- Analizar el impacto de las actividades de vida silvestre en la economía local.

Revisión de políticas y regulaciones

- Analizar las políticas y regulaciones nacionales e internacionales que afectan la gestión de la vida silvestre.
- Identificar las leyes y normativas que promueven la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales.

Identificación de actores clave

- Mapear a los actores involucrados en la cadena de valor, incluyendo comunidades locales, ONG, agencias gubernamentales y el sector privado.
- Evaluar el rol y la influencia de cada actor en la gestión de la vida silvestre.

Análisis de mercado

- Evaluar la demanda y oferta de productos derivados de la vida silvestre.
- Identificar los mercados potenciales y las tendencias de consumo.
- Analizar la cadena de suministro y los canales de distribución.

Evaluación de riesgos y oportunidades

- Identificar los riesgos asociados con la gestión y el aprovechamiento de la vida silvestre.
- Evaluar las oportunidades para mejorar la sostenibilidad y la rentabilidad de la cadena de valor.



**3ro.
Identificación
de los actores
clave en la
cadena de
valor de vida
silvestre**

Mapeo de Actores

- Comunidades Locales: Identificar a las comunidades que viven cerca de los hábitats de vida silvestre y que dependen de estos recursos para su subsistencia.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG): Incluir a las ONG que trabajan en la conservación y manejo sostenible de la vida silvestre.
- Agencias Gubernamentales: Considerar a las agencias que regulan y supervisan las actividades relacionadas con la vida silvestre.
- Sector Privado: Identificar a las empresas que se benefician de los productos y servicios derivados de la vida silvestre, como el ecoturismo y la industria de productos naturales.

Análisis de roles y responsabilidades

- Comunidades Locales: Evaluar su rol en la conservación y manejo de la vida silvestre, así como su participación en actividades económicas sostenibles.
- ONG: Analizar su papel en la implementación de proyectos de conservación y en la sensibilización de la comunidad.
- Agencias Gubernamentales: Revisar sus responsabilidades en la formulación de políticas, regulación y monitoreo de la vida silvestre.
- Sector Privado: Examinar cómo las empresas contribuyen a la cadena de valor y su impacto en la sostenibilidad.

Evaluación de intereses y conflictos

- Identificar los intereses de cada actor en la cadena de valor.
- Evaluar posibles conflictos entre los actores y buscar soluciones colaborativas

Establecimiento de mecanismos de coordinación

- Crear plataformas de diálogo y colaboración entre los actores clave.
- Fomentar la participación de todos los actores en la toma de decisiones.

Monitoreo y evaluación continua

- Implementar sistemas de monitoreo para evaluar la participación y el impacto de los actores clave en la cadena de valor.
- Ajustar las estrategias según sea necesario para mejorar la colaboración y la efectividad.



4to.
Desarrollo de estrategias de conservación y manejo en la cadena de valor de vida

Identificación de especies y hábitats clave

- Determinar las especies y hábitats que requieren atención prioritaria.
- Evaluar el estado de conservación de estas especies y sus ecosistemas.

Evaluación de amenazas

- Evaluar la magnitud y el impacto de estas amenazas.
- Identificar y analizar las amenazas que afectan a las especies y hábitats clave, como la pérdida de hábitat, el cambio climático, y el tráfico ilegal.

Definición de objetivos de conservación

- Establecer objetivos claros y medibles para la conservación de las especies y hábitats identificados.
- Asegurar que los objetivos sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART).

Desarrollo de planes de acción

- Diseñar planes de acción específicos para mitigar las amenazas y alcanzar los objetivos de conservación.
- Incluir actividades como la restauración de hábitats, la reintroducción de especies, y la creación de áreas protegidas.

Implementación de estrategias de manejo

- Poner en práctica las actividades planificadas, asegurando la participación de las comunidades locales y otros actores clave.
- Utilizar enfoques participativos y colaborativos para garantizar la efectividad de las estrategias.

Monitoreo y evaluación

- Establecer sistemas de monitoreo para evaluar el progreso hacia los objetivos de conservación.
- Realizar evaluaciones periódicas para ajustar las estrategias según sea necesario.

Fortalecimiento de capacidades

- Capacitar a las comunidades locales y a los gestores de recursos en técnicas de conservación y manejo sostenible.
- Promover la educación ambiental y la sensibilización sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre.



**5to.
Diseño de
actividades de
valor añadido
en la cadena
de valor de
vida silvestre**

Identificación de productos y servicios potenciales

Evaluar los recursos de vida silvestre disponibles y determinar qué productos y servicios pueden derivarse de ellos, como ecoturismo, artesanías, productos medicinales y alimentos naturales.

Análisis de mercado

- Investigar la demanda y las tendencias del mercado para los productos y servicios identificados.
- Identificar los segmentos de mercado objetivo y las oportunidades de comercialización.

Desarrollo de prototipos y pilotos

- Crear prototipos de productos y servicios para evaluar su viabilidad y aceptación en el mercado.
- Implementar proyectos piloto para probar y ajustar las actividades antes de su escalamiento.

Capacitación y desarrollo de capacidades

- Capacitar a las comunidades locales y otros actores clave en la producción y gestión de los productos y servicios.
- Fomentar el desarrollo de habilidades técnicas y empresariales necesarias para añadir valor a los recursos de vida silvestre.

Certificación y estándares de calidad

Implementar sistemas de certificación y estándares de calidad para asegurar que los productos y servicios cumplan con las expectativas del mercado y las normativas ambientales.

Estrategias de comercialización y distribución

- Desarrollar estrategias de marketing y distribución para llevar los productos y servicios al mercado.
- Utilizar canales de distribución sostenibles y éticos que beneficien a las comunidades locales.

Monitoreo y evaluación

- Establecer sistemas de monitoreo para evaluar el impacto de las actividades de valor añadido en la conservación de la vida silvestre y el bienestar de las comunidades.
- Realizar evaluaciones periódicas para ajustar las estrategias según sea necesario.



6to.
Implementación de sistemas de monitoreo y evaluación en la cadena de valor de vida silvestre

Definición de indicadores

- Identificar indicadores clave de desempeño que permitan medir el progreso hacia los objetivos de conservación y manejo.
- Asegurar que los indicadores sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido (SMART).

Diseño del sistema de monitoreo

- Desarrollar un plan de monitoreo que detalle qué datos se recopilarán, cómo y con qué frecuencia.
- Incluir métodos de recolección de datos como censos de población, encuestas de hábitat y monitoreo remoto.

Capacitación del personal

- Capacitar a los equipos de campo y a las comunidades locales en técnicas de recolección y análisis de datos.
- Asegurar que el personal esté familiarizado con los protocolos de monitoreo y las herramientas tecnológicas utilizadas.

Recolección de datos

- Implementar la recolección de datos de manera sistemática y consistente.
- Utilizar tecnologías avanzadas como GPS, drones y sensores remotos para mejorar la precisión y eficiencia.

Análisis y evaluación de datos

- Analizar los datos recopilados para evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos.
- Utilizar software de análisis estadístico y herramientas de visualización de datos para interpretar los resultados.

Retroalimentación y ajuste de estrategias

- Proporcionar retroalimentación continua a los actores clave sobre los resultados del monitoreo.
- Ajustar las estrategias de conservación y manejo según sea necesario, basándose en los hallazgos del monitoreo.

Informe y comunicación

- Elaborar informes periódicos que resuman los hallazgos del monitoreo y las evaluaciones.



- Comunicar los resultados a todas las partes interesadas, incluyendo comunidades locales, ONG, agencias gubernamentales y el sector privado.

Análisis del mercado

- Identificar los mercados potenciales para los productos y servicios de vida silvestre.
- Evaluar la demanda y las tendencias del mercado para determinar las oportunidades de comercialización.

Desarrollo de estrategias de marketing

- Crear estrategias de marketing que resalten los beneficios únicos y sostenibles de los productos de vida silvestre.
- Utilizar herramientas de marketing digital y tradicional para llegar a los consumidores objetivo.

Diseño de canales de distribución

- Establecer canales de distribución eficientes que minimicen el impacto ambiental y maximicen la rentabilidad.
- Considerar opciones como ventas directas, mercados locales, tiendas en línea y alianzas con minoristas.

Certificación y etiquetado

- Implementar sistemas de certificación y etiquetado que garanticen la sostenibilidad y autenticidad de los productos.
- Utilizar etiquetas ecológicas y certificaciones reconocidas para aumentar la confianza del consumidor.

Logística y gestión de la cadena de suministro

- Optimizar la logística para asegurar una entrega rápida y eficiente de los productos.
- Utilizar tecnologías avanzadas para el seguimiento y la gestión de inventarios.

Monitoreo y evaluación del desempeño

- Establecer indicadores clave de desempeño para evaluar la efectividad de las estrategias de comercialización y distribución.
- Realizar evaluaciones periódicas para ajustar las estrategias según sea necesario.

7mo. Comercialización y distribución en la cadena de valor de vida silvestre



8vo.
Capacitación y sensibilización en la cadena de valor de vida silvestre

Identificación de necesidades de capacitación

- Realizar un diagnóstico participativo para identificar las necesidades de capacitación de las comunidades locales y otros actores clave.
- Evaluar las habilidades y conocimientos existentes y determinar las áreas que requieren fortalecimiento.

Desarrollo de programas de capacitación

- Diseñar programas de capacitación que aborden las necesidades identificadas y que sean culturalmente apropiados.
- Incluir módulos sobre técnicas de conservación, manejo sostenible, monitoreo y evaluación, y comercialización de productos derivados de la vida silvestre.

Implementación de talleres y cursos

- Organizar talleres y cursos prácticos para capacitar a las comunidades locales y otros actores clave.
- Utilizar métodos participativos y enfoques de aprendizaje práctico para asegurar la efectividad de la capacitación.

Sensibilización y educación ambiental

- Desarrollar campañas de sensibilización para aumentar la conciencia sobre la importancia de la conservación de la vida silvestre.
- Utilizar medios de comunicación locales, materiales educativos y actividades comunitarias para difundir mensajes clave.

Fortalecimiento de capacidades institucionales

- Capacitar a las instituciones locales y organizaciones comunitarias en la gestión de proyectos de conservación y manejo sostenible.
- Proporcionar apoyo técnico y financiero para fortalecer las capacidades institucionales.

Monitoreo y evaluación de la capacitación

- Establecer sistemas de monitoreo para evaluar la efectividad de los programas de capacitación y sensibilización.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- Realizar evaluaciones periódicas para ajustar los programas según sea necesario.

Ejemplo de cadena de valor de vida silvestre

A continuación, se presenta un ejemplo de una cadena de valor de vida silvestre centrada en el ecoturismo y la producción sostenible de productos derivados de la vida silvestre.

1. Conservación y manejo

- **Objetivo:** Proteger y restaurar los hábitats naturales de especies clave.
- **Actividades:** Implementación de áreas protegidas, restauración de hábitats degradados, y programas de reintroducción de especies.

2. Investigación y monitoreo

- **Objetivo:** Obtener datos científicos para informar las decisiones de manejo.
- **Actividades:** Monitoreo de poblaciones de vida silvestre, estudios de biodiversidad, y evaluación de la salud de los ecosistemas.

3. Educación y sensibilización

- **Objetivo:** Aumentar la conciencia y el apoyo a la conservación.
- **Actividades:** Programas educativos en escuelas, campañas de sensibilización comunitaria, y talleres de capacitación.

4. Regulación y políticas

- **Objetivo:** Establecer un marco legal que apoye la conservación y el uso sostenible.
- **Actividades:** Desarrollo de políticas de conservación, implementación de leyes de protección de vida silvestre, y regulación del comercio de productos derivados.

5. Aprovechamiento sostenible

- **Objetivo:** Generar ingresos a partir de la vida silvestre sin comprometer su sostenibilidad.
- **Actividades:** Desarrollo de ecoturismo, producción de artesanías, y recolección sostenible de productos naturales como miel y plantas medicinales.

6. Comercialización y distribución

- **Objetivo:** Llevar los productos y servicios al mercado de manera eficiente y sostenible.
- **Actividades:** Estrategias de marketing, certificación de productos, y establecimiento de canales de distribución.

7. Financiamiento y apoyo técnico

- **Objetivo:** Asegurar los recursos necesarios para la implementación de la cadena de valor.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- **Actividades:** Obtención de financiamiento, alianzas con organizaciones internacionales, y provisión de asistencia técnica.

Descripción de los Eslabones

1. **Conservación y Manejo:** Proteger y restaurar hábitats naturales.
2. **Investigación y Monitoreo:** Obtener datos científicos para decisiones de manejo.
3. **Educación y Sensibilización:** Aumentar la conciencia y el apoyo a la conservación.
4. **Regulación y Políticas:** Establecer un marco legal para la conservación.
5. **Aprovechamiento Sostenible:** Generar ingresos sin comprometer la sostenibilidad.
6. **Comercialización y Distribución:** Llevar productos y servicios al mercado.
7. **Financiamiento y Apoyo Técnico:** Asegurar recursos para la implementación.

Diagrama de cadena de valor de vida silvestre

Regulación y Políticas	Investigación y Monitoreo				Conservación y Manejo
	Infraestructura de la empresa				
	Gestión del recurso humano				
Educación y Sensibilización	Desarrollo tecnológico				
	Compras				
	Logística interna	Aprovechamiento Sostenible	Logística externa	Comercialización y Distribución	



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



PROGRAMA DE LA UNIÓN EUROPEA

EuropeAid/140144/DH/SER/HN “Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” EUROEMPLO.

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO) EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes.

NOTA CONCEPTUAL ENCOAVIS-e

GI94

Entregable 3:

Módulo 3:

Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.

Unidad didáctica 7 Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad

01 de septiembre de 2024



Tabla de contenido

1. Presentación	3
2. Objetivos y resultados esperados	4
3. Estructura de la unidad didáctica	5
3.1 Diseño curricular	5
3.2 Orientaciones metodológicas	6
3.3 Bibliografía recomendada	7
4. Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad	8
4.1 Gobernanza	8
4.1.1 Desarrollo de políticas y normativas	8
4.1.2 Transparencia y rendición de cuentas	9
4.1.3 Participación comunitaria	9
4.2 Inclusión social	9
4.2.1 Capacitación y educación	9
4.2.2 Empoderamiento de mujeres y jóvenes	9
4.2.3 Equidad en la distribución de beneficios	9
4.2.4 La inclusión de género en la cadena de valor de vida silvestre	9
4.3 Clima de negocios	10
4.3.1 Facilitación de inversiones	10
4.3.2 Apoyo a emprendedores locales	10
4.3.3 Infraestructura y logística	10
4.4 Competitividad	10
4.4.1 Innovación y tecnología	10
4.4.2 Certificación y estándares de calidad	10
4.4.3 Acceso a mercados:	10
4.4.4 Análisis sensible al género	11
4.4.5 Capacitación y desarrollo de capacidades	11
4.4.6 Políticas y legislación inclusivas	11
4.4.7 Participación comunitaria	11
4.4.8 Empoderamiento económico	11
4.4.9 Monitoreo y evaluación	11
5. Nota técnica para el participante	13



1. Presentación

El Programa de Apoyo Presupuestario EURO EMPLEO, financiado por la Unión Europea, ha venido ejecutando diferentes Intervenciones en el marco de la Política de Empleo de Honduras, una de ellas ha sido el “Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación, y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas para la Generación de Empleo –ENCOAVIS– ejecutada por el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), en coordinación con la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social (SETRASS).

La ENCOAVIS, surge en el marco del interés y del compromiso del ICF y de la SETRASS en particular, y en general del Gobierno de Honduras de administrar y manejar los recursos de la vida silvestre en forma eficiente, además de promover alternativas productivas y empleos verdes a nivel nacional. En la misma se plantean acciones de corto, mediano y largo plazo, orientadas a promover impactos positivos y transformadores, durante el periodo 2023 – 2028, en el desarrollo y accionar de las instituciones vinculadas a la gestión de la conservación de la vida silvestre y a la promoción de alternativas productivas y empleos verdes.

En este contexto se desarrolla una misión de Asistencia Técnica para el desarrollo de la Nota Conceptual “Servicios de capacitación y asesoría para apoyar el proceso de ejecución de la Estrategia de Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre, Promocionando Alternativas productivas y Empleos Verdes”, del cual se derivan acciones de capacitación, asesoría y fortalecimiento de las competencias del personal de las instituciones públicas y privadas para la implementación de la Estrategia ENCOAVIS, con la intención de informar y formarles en torno a esta importante temática, de manera que por su medio, se constituyan en actores estratégicos que contribuyan al proceso de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre de Honduras.

El proceso de formación está constituido por cinco módulos, siendo estos los siguientes:

- Módulo 1: Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre Promocionando Alternativas para la Generación de Empleos “ENCOAVIS”
- Módulo 2: Gestión aplicada para la implementación de la ENCOAVIS.
- Módulo 3: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.
- Módulo 4: Generación de oportunidades de empleo verde y emprendimientos.
- Módulo 5: Estrategia de comunicación ENCOAVIS.

El presente documento constituye la séptima unidad didáctica, correspondiente al módulo 3.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



2. Objetivos y resultados esperados

Diseño Curricular Módulo No.: 3	
<p>Nombre del módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.</p>	
<p>Objetivo (s) del módulo: Promover y reflexionar sobre los conceptos, fundamentos y condiciones que requieren las propuestas de la ENCOAVIS para construir soportes de cooperación hacia las oportunidades de generación de empleo e ingreso, con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.</p>	<p>Resultados esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Actores conocen, promueven y desarrollan capacidades en la adopción del concepto y enfoque de desarrollo económico con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre Actores conocen el proceso de organización, fortalecimiento y desarrollo de cadenas como un mecanismo que contribuye a mejorar la gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre. Actores acceden a conocimientos no tradicionales (innovadores) sobre cadenas de valor que les facilitan herramientas para comprender el desarrollo de productos, alianzas de negocios, acceso a mercado, formación laboral que mejora el empleo e ingreso con la vida silvestre
<p>Duración: "25" horas. Horas formación virtual: "15": Horas formación presencial: "10"</p>	
Código:	Unidades didácticas que conforman el módulo:
01	Marco conceptual de cadenas de valor relacionadas con la VS.
02	Diferencias entre cadenas de valor y cadenas productivas.
03	Cómo pasar de las cadenas productivas a cadenas de valor.
04	Proceso de organización, desarrollo y fortalecimiento de cadenas de valor de la V.S. en Honduras.
05	Desarrollo de cadenas de valor en la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.
06	Identificación de las cadenas de valor de VS.
07	Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



3. Estructura de la unidad didáctica

3.1 Diseño curricular

Módulo 3:	Nombre de módulo: Oportunidades de generación de empleo e ingreso con cadenas de valor basadas en la conservación y aprovechamiento de vida silvestre.				
Unidad Didáctica 07:	Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.				
Objetivo específico:	Utilizar como eje transversal de la cadena de valor de vida silvestre la gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.				
CONTENIDOS					
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	SABER	SABER HACER	SABER SER	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	HORAS
Incorporar los ejes de transversalidad dentro de la cadena de valor de vida silvestre.	Describir los ejes de transversalidad dentro de la cadena de valor de vida silvestre.	Reconocer ejes trasversales de la cadena de valor de vida silvestre.	Valorar desde cada uno de los actores la importancia de los ejes transversales en el desarrollo económico y social de la cadena de valor de vida silvestre.	<p>Enumeran acciones transversales.</p> <p>Identifican dentro de los eslabones de cadena de valor de vida silvestre los ejes transversales.</p> <p>Conformación de Junta Directiva. (Esta actividad está fuera del contexto referido a los objetivos establecidos; deberías previamente considerar de qué manera se genera un objetivo que permita la incorporación de este actor)</p>	V: 2 P: 1








3.2 Orientaciones metodológicas

Durante el desarrollo de la sesión, serán utilizadas una variedad de metodologías entre ellas las siguientes: Expositiva, trabajo de grupo, lluvia de ideas. Se buscará que el participante se lo más activo posible.

El material está constituido por dos partes: la primera identificada como desarrollo temático, contiene las orientaciones para el facilitador y la segunda, identificada como nota técnica para el participante, representa el material que justamente debe ser entregado al participante.

Para orientar a quien facilita la sesión podrán apreciarse a lo largo del documento los siguientes iconos y su significado.

	Instrucciones. Por su medio se llamará la atención para leer las recomendaciones para desarrollar la actividad indicada.
	Escriba o solicite que escriban.
	Provocar la reflexión del participante en relación con una situación específica.
	Atención con esta información, es clave.
	Conclusión de un tema. Una idea relevante con la cual cerrar la temática tratada.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697

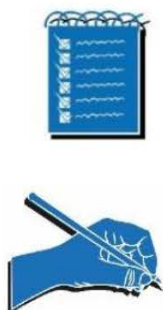


3.3 Bibliografía recomendada

- CIFOR-ICRAF. (2023). Cadenas de valor inclusivas y sostenibles. CIFOR-ICRAF Forests News.
- FAO. (2022). Desarrollo de cadenas de valor sensibles al género. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- McKinsey & Company. (2024) Resiliencia para un crecimiento sostenible e inclusivo.
- ValueLinks. (2024) Introducción al desarrollo de cadenas de valor sostenibles.
- WWF. (2023). Género y tráfico ilegal de vida silvestre, relación ignorada y subestimada. WWF Wildlife Crime Initiative.



4. Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.



Actividad 1: Salude al grupo y de la bienvenida; posteriormente desarrolle el hilo conductor, dando énfasis a la sesión anterior. Para ello, tome 10 minutos.

A continuación, pregunte al grupo si tienen idea de que podría ser un eje transversal y en particular en la vida silvestre.



Los ejes transversales contribuyen a la formación equilibrada de la personalidad, inculcando respeto a los derechos humanos y a otras culturas, al desarrollo de hábitos que combaten y eliminan discriminaciones existentes por razón de sexo, o por la pertenencia a una minoría étnica.

Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad

Integrar gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad en las cadenas de valor de vida silvestre es esencial para asegurar la sostenibilidad y el impacto positivo en las comunidades locales y el medio ambiente.

4.1 Gobernanza

Gobernanza en las cadenas de valor de vida silvestre implica la creación de marcos regulatorios y políticas que aseguren la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. Esto incluye:

4.1.1 Desarrollo de políticas y normativas

Establecer leyes y regulaciones que protejan la vida silvestre y sus hábitats.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



4.1.2 Transparencia y rendición de cuentas

Implementar mecanismos de monitoreo y evaluación para asegurar que las políticas se cumplan de manera efectiva.

4.1.3 Participación comunitaria

Involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones para asegurar que sus necesidades y conocimientos sean considerados.

4.2 Inclusión social

Inclusión social asegura que todos los grupos, especialmente los más vulnerables, participen y se beneficien de las cadenas de valor de vida silvestre. Esto se puede lograr a través de:

4.2.1 Capacitación y educación

Ofrecer programas de capacitación para mejorar las habilidades y conocimientos de las comunidades locales.

4.2.2 Empoderamiento de mujeres y jóvenes

Crear oportunidades específicas para mujeres y jóvenes en actividades relacionadas con la vida silvestre.

4.2.3 Equidad en la distribución de beneficios

Asegurar que los beneficios económicos derivados de la vida silvestre se distribuyan de manera equitativa entre todos los miembros de la comunidad.

4.2.4 La inclusión de género en la cadena de valor de vida silvestre

Es crucial para asegurar que tanto hombres como mujeres participen y se beneficien equitativamente de las actividades relacionadas con la conservación y el uso sostenible de la vida silvestre.



4.3 Clima de negocios

Un clima de negocios favorable es crucial para atraer inversiones y fomentar el desarrollo sostenible en las cadenas de valor de vida silvestre. Esto incluye:

4.3.1 Facilitación de inversiones

Crear un entorno regulatorio que atraiga inversiones responsables y sostenibles.

4.3.2 Apoyo a emprendedores locales

Proveer asistencia técnica y financiera a emprendedores locales para desarrollar negocios relacionados con la vida silvestre.

4.3.3 Infraestructura y logística

Mejorar la infraestructura y los servicios logísticos para facilitar el comercio y la distribución de productos de vida silvestre.

4.4 Competitividad

Competitividad en las cadenas de valor de vida silvestre se refiere a la capacidad de los productos y servicios derivados de la vida silvestre para competir en el mercado global. Esto se puede lograr mediante:

4.4.1 Innovación y tecnología

Adoptar tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y calidad de los productos.

4.4.2 Certificación y estándares de calidad

Implementar sistemas de certificación que aseguren la calidad y sostenibilidad de los productos.

4.4.3 Acceso a mercados:

Facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales para productos de vida silvestre.



4.4.4 Análisis sensible al género

Realizar análisis de la cadena de valor desde una perspectiva de género para identificar las limitaciones y oportunidades específicas para mujeres y hombres.

4.4.5 Capacitación y desarrollo de capacidades

Ofrecer programas de capacitación específicos para mujeres en áreas como gestión de recursos naturales, ecoturismo y emprendimiento.

4.4.6 Políticas y legislación inclusivas

Desarrollar y aplicar políticas que promuevan la igualdad de género y la inclusión en todas las etapas de la cadena de valor.

4.4.7 Participación comunitaria

Fomentar la participación de mujeres en la toma de decisiones y en la gestión de proyectos de conservación y uso sostenible de la vida silvestre.

4.4.8 Empoderamiento económico

Crear oportunidades económicas para mujeres a través de iniciativas como el ecoturismo, la artesanía y otras actividades generadoras de ingresos relacionadas con la vida silvestre.

4.4.9 Monitoreo y evaluación

Implementar sistemas de monitoreo que incluyan indicadores de género para evaluar el impacto de las intervenciones en la equidad de género.

Estas actividades y enfoques aseguran que las mujeres no solo participen, sino que también se beneficien equitativamente de las iniciativas de conservación y uso sostenible de la vida silvestre.

Estos enfoques aseguran que las cadenas de valor de vida silvestre no solo sean sostenibles, sino también inclusivas y competitivas, beneficiando tanto a las comunidades locales como al medio ambiente.



Existen diferentes estructuras para la conformación de las cadenas de valor de vida silvestre, entre más investigación y más actores se incorporen en la cadena mayor será su eficiencia. Recuerden que para una buena implementación de cadenas de valor es necesario que cada actor de la cadena identifique sus roles y este comprometido con cada una de las actividades que se debe de desarrollar.



Actividad 2: En los grupos que se trabajó la Unidad Didáctica Numero 6. Incorporar los ejes transversales en su Cadena de Valor de Vida Silvestre. Presente al grupo.

Diagrama de cadena de valor de vida silvestre con ejes transversales

Ejes transversales						
Regulación y Políticas	Investigación y Monitoreo					Conservación y Manejo
	Infraestructura de la empresa					
	Gestión del recurso humano					
Educación y Sensibilización	Desarrollo tecnológico					
	Compras					
	Logística interna	Aprovechamiento Sostenible	Logística externa	Comercialización y Distribución	Financiamiento y Apoyo Técnico	
Ejes transversales						



5. Nota técnica para el participante

Factores clave: gobernanza, inclusión social, clima de negocios y competitividad.

Los ejes transversales contribuyen a la formación equilibrada de la personalidad, inculcando respeto a los derechos humanos y a otras culturas, al desarrollo de hábitos que combaten y eliminan discriminaciones existentes por razón de sexo, o por la pertenencia a una minoría étnica.

Gobernanza

Gobernanza en las cadenas de valor de vida silvestre implica la creación de marcos regulatorios y políticas que aseguren la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. Esto incluye:

Desarrollo de políticas y normativas

Establecer leyes y regulaciones que protejan la vida silvestre y sus hábitats.

Transparencia y rendición de cuentas

Implementar mecanismos de monitoreo y evaluación para asegurar que las políticas se cumplan de manera efectiva.

Participación comunitaria

Involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones para asegurar que sus necesidades y conocimientos sean considerados.



Inclusión social

Inclusión social asegura que todos los grupos, especialmente los más vulnerables, participen y se beneficien de las cadenas de valor de vida silvestre. Esto se puede lograr a través de:

Capacitación y educación

Ofrecer programas de capacitación para mejorar las habilidades y conocimientos de las comunidades locales.

Empoderamiento de mujeres y jóvenes

Crear oportunidades específicas para mujeres y jóvenes en actividades relacionadas con la vida silvestre.

Equidad en la distribución de beneficios

Asegurar que los beneficios económicos derivados de la vida silvestre se distribuyan de manera equitativa entre todos los miembros de la comunidad.

La inclusión de género en la cadena de valor de vida silvestre

Es crucial para asegurar que tanto hombres como mujeres participen y se beneficien equitativamente de las actividades relacionadas con la conservación y el uso sostenible de la vida silvestre.



Clima de negocios

Un clima de negocios favorable es crucial para atraer inversiones y fomentar el desarrollo sostenible en las cadenas de valor de vida silvestre. Esto incluye:

Facilitación de inversiones

Crear un entorno regulatorio que atraiga inversiones responsables y sostenibles.

Apoyo a emprendedores locales

Proveer asistencia técnica y financiera a emprendedores locales para desarrollar negocios relacionados con la vida silvestre.

Infraestructura y logística

Mejorar la infraestructura y los servicios logísticos para facilitar el comercio y la distribución de productos de vida silvestre.



Competitividad

Competitividad en las cadenas de valor de vida silvestre se refiere a la capacidad de los productos y servicios derivados de la vida silvestre para competir en el mercado global. Esto se puede lograr mediante:

Innovación y tecnología

Adoptar tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y calidad de los productos.

Certificación y estándares de calidad

Implementar sistemas de certificación que aseguren la calidad y sostenibilidad de los productos.

Acceso a mercados

Facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales para productos de vida silvestre.

Análisis sensible al género

Realizar análisis de la cadena de valor desde una perspectiva de género para identificar las limitaciones y oportunidades específicas para mujeres y hombres.



Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras. (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Ofrecer programas de capacitación específicos para mujeres en áreas como gestión de recursos naturales, ecoturismo y emprendimiento.



Desarrollar y aplicar políticas que promuevan la igualdad de género y la inclusión en todas las etapas de la cadena de valor.



Fomentar la participación de mujeres en la toma de decisiones y en la gestión de proyectos de conservación y uso sostenible de la vida silvestre.



Crear oportunidades económicas para mujeres a través de iniciativas como el ecoturismo, la artesanía y otras actividades generadoras de ingresos relacionadas con la vida silvestre.



Implementar sistemas de monitoreo que incluyan indicadores de género para evaluar el impacto de las intervenciones en la equidad de género.

Estas actividades y enfoques aseguran que las mujeres no solo participen, sino que también se beneficien equitativamente de las iniciativas de conservación y uso sostenible de la vida silvestre.