



ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA  
“ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL  
FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
LA/2019/412-746

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN**

GI48: DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LA VIDA SILVESTRE PROMOCIONANDO ALTERNATIVAS PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS.

Agosto de 2023

Asistencia Técnica implementada por:

**IDOM**  **involas**



Este documento fue realizado con la contribución de la Unión Europea. Su contenido es exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

## ***Estrategia de Comunicación***

### ***“Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre Promocionando Alternativas para la Generación de Empleos”***

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, C.A., 17 de agosto del 2023



**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

## Tabla de contenido

<b>I.</b>	<b>ANTECEDENTE .....</b>	<b>2</b>
<b>II.</b>	<b>OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA .....</b>	<b>8</b>
<b>III.</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>8</b>
<b>IV.</b>	<b>HALLAZGOS DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>9</b>
4.1.	Percepciones sobre la problemática de Vida Silvestre .....	9
4.2.	Responsabilidades de los actores .....	11
4.3.	Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas desde la Comunicación. 11	
4.4.	Estrategia de Comunicación de la ENCOAVIS .....	16
4.5.	Públicos.....	16
<b>V.</b>	<b>PROBLEMÁTICA DE LA VIDA SILVESTRE .....</b>	<b>19</b>
5.1	Problemática Central planteada en el PEI para ICF.....	19
5.2	Problemática centrales derivados del Diagnóstico de la ENCOAVIS .....	20
5.3	Problemas de Comunicación .....	21
5.4	Problema de Comunicación.....	21
5.5	Cambios Deseados.....	22
<b>VI.</b>	<b>OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ECOAVIS .....</b>	<b>22</b>
6.1	Abordaje Estratégico.....	23
6.2	Teoría del Cambio - Llamados a la Acción.....	28
6.3	Comunicación Integral .....	29
6.4	Mensajes Clave.....	30
6.5	Tácticas.....	31
<b>VII.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>33</b>
7.1	ANEXOS : Mensajes claves .....	33
7.1.1	Factores que impactan la vida silvestre .....	33
7.1.2	Mensaje sobre Conservación de la vida silvestre y como abordarlo a nivel país.....	34
7.1.3	Mensaje: Regularizar el Aprovechamiento de la Vida Silvestre: Un Paso Crucial hacia la Sostenibilidad .....	34
7.1.4	Mensaje sobre el valor ecosistémico y cultural de la vida silvestre .....	35
7.1.5	Valor Cultural:.....	36
7.1.6	Llamados a la Acción .....	37
7.1.7	Mensajes sobre valor ecosistémico de los jaguares y tortugas marinas en Honduras ..	38
7.1.8	Llamado a la Acción:.....	38
7.1.9	Llamado a la Acción: Proteger Nuestra Herencia Natural .....	39
7.2	ANEXO : Recomendaciones de Productos de Comunicación, para los objetivos de comunicación que potencien el logro de los resultados del PEI .....	40
7.3	ANEXO : Conceptos relevantes para la implementación de mercadeo digital .....	42
7.4	Anexo: Árbol de problemas: Degradación y pérdida del recurso forestal, áreas protegidas y vida silvestre.....	46
7.5	Anexo: Árbol de problemas: Debilidad Institucional del ICF para responder a un modelo de gestión por resultados.....	47

7.6	Anexo: Restaurar, conservar y aprovechar sosteniblemente el recurso forestal, las áreas protegidas y la vida silvestre del país .....	48
7.7	Anexo: Problemática de la vida silvestre .....	49

### Índice de gráficos

Ilustración 1	Nivel de incidencia .....	18
Ilustración 2	Actores identificados en la ENCOAVIS .....	18
Ilustración 3	Problema de Comunicación .....	21
Ilustración 4	Fúnel de conversión .....	43
Ilustración 5	Recorrido del consumidor .....	45

### Índice de gráficos

Gráfico 1	Percepción sobre los factores que generan mayor presión en la vida silvestre .....	10
Gráfico 2	Percepción sobre el grado de responsabilidad de los actores .....	11

### Índice de esquemas

Esquema 1	Estrategia de Comunicación en el marco estratégico del ICF y Jefatura de Vida Silvestre .....	27
Esquema 2	Teoría del Cambio propuesta .....	28

## I. ANTECEDENTE

Al proporcionar a la humanidad un apoyo vital básico, bienes materiales e inspiración espiritual (material), la naturaleza cimienta la calidad de vida. La mayoría de las contribuciones de la naturaleza a las personas se producen a través de procesos biofísicos e interacciones ecológicas con activos antropógenos como el conocimiento, la infraestructura, el capital financiero, la tecnología y las instituciones que los respalden.

Sin embargo, la degradación de la tierra ha disminuido la productividad en el 23% de la superficie terrestre mundial, y la falta de polinizadores pone en peligro la producción anual de cultivos global por valor de entre 235,000 millones y 557,000 millones de dólares. Según el Informe de la Evaluación Mundial sobre la Diversidad Biológica y los servicios de los ecosistemas. (IPBES, 2019)

La diversidad de alimentos nutritivos, medicamentos y agua potable son contribuciones de la naturaleza a la salud humana. La naturaleza tiene la capacidad de reducir ciertos niveles de contaminantes atmosféricos y mejorar la salud física y mental a través de la exposición a zonas naturales.

Los indicadores globales de la extensión y estado de los ecosistemas han mostrado una disminución media del 47 % de sus bases de referencia naturales estimadas, y muchos de ellos continúan disminuyendo por lo menos un 4 % por década. Los bosques de edad madura, los ecosistemas insulares y los humedales son los ecosistemas más sensibles; solo alrededor del 25% de las tierras están lo suficientemente intactas como para que sus procesos ecológicos y evolutivos puedan desarrollarse sin la intervención humana.

En los “puntos calientes” terrestres de especies endémicas, los hábitats naturales son los que han experimentado por lo general las mayores reducciones en su extensión y estado y tienden a experimentar en promedio un deterioro continuado y más acelerado.

La pérdida de los bosques tropicales de alta diversidad biológica sigue disminuyendo, la superficie forestal ronda el 68% de los niveles preindustriales estimados. Los indicadores mundiales de la extensión y del estado de los ecosistemas han mostrado una reducción media del 47% de sus bases de

referencia naturales estimadas. En tanto, los ecosistemas marinos ya han sido influenciados por la actividad humana, los ecosistemas costeros muestran pérdidas históricas de extensión y condición y deterioro rápido que continua en la actualidad.

Los ecosistemas tales como los bosques y las montañas son fuentes de principal de alimentos, proporcionan aire, agua limpios y constituyen el hábitat de millones de especies animales y vegetales. Estos ecosistemas y las especies que lo habitan están siendo gravemente amenazados por las consecuencias de las actividades humanas (1- expansión agrícola, 2- deforestación, 3- sobre pesca, 4- desarrollo urbano, 5 – uso de energía y minería, 6- comercio ilegal de vida silvestre, 7- contaminación, 8- pérdida de hábitat, 9 escasas de agua) y el cambio climático.

### Uso Irracional de la Vida Silvestre

Honduras es un país con una alta diversidad de flora y fauna que se ve amenazada por la destrucción del bosque, ocasionando una fragmentación del hábitat natural de las especies. Sumado a esto, la problemática se ve acrecentada debido a la extracción, cacería y comercio ilegal de la flora y fauna silvestre.

De acuerdo con la información disponible de denuncias atendidas por el Instituto de Conservación Forestal (ICF), algunas de las especies que se han visto más afectadas por esta problemática son especies de preocupación especial, amenazadas y/o en peligro de extinción, tales como especies de aves de la familia de tucanes, osos perezosos, felinos (jaguar, puma, tigrillo y otros), monos, armadillos, dantos, chanchos de monte, venado cola blanca, iguanas, garrobos, tiburones, entre otros.

La riqueza de los recursos naturales en el país requiere ser atendida y estudiada para desarrollar mecanismos de manejo y conservación de la vida silvestre in situ y ex situ. La necesidad de fortalecimiento de capacidades con relación al seguimiento de las investigaciones científicas por parte de la academia y el desarrollo de iniciativas de desarrollo económico en torno a la vida silvestre y las comunidades debe ser una prioridad que debe ser ampliamente abordada para atender y reducir el uso el uso irracional de la vida silvestre en el país.

En 2015, la ONU aprueba la “Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible”, como una oportunidad para que los países y sociedades, realicen **acciones prioritarias**

**para mejora la vida de todos sin dejar a nadie atrás, de una forma sostenible y justa.** La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de la mujer, la defensa del medio ambiente y el diseño de nuestras ciudades.

Los ecosistemas son el hábitat de millones de especies animales y vegetales, además de ofrecer numerosos servicios ambientales necesarios para la humanidad. Estos ecosistemas y las especies que habitan en ellos están siendo gravemente amenazados por las consecuencias de las actividades humanas.( Pacto Mundial<sup>1</sup>)

El ODS 15 pretende impulsar un uso sostenible de los ecosistemas terrestres, principalmente a través de la lucha contra la deforestación y la degradación del suelo, adoptar medidas para conservar la diversidad biológica, protegiendo las especies animales y vegetales amenazadas y combatir la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas.

El cambio de uso de la tierra se ha visto impulsada principalmente por la ganadería, silvicultura y la urbanización, todo lo que guarda una relación directa con la contaminación del aire, agua y el suelo. La expansión agrícola hacia ecosistemas intactos genera pérdidas de los ecosistemas intactos, afectando principalmente a los trópicos, donde se encuentran los niveles más altos de diversidad biológica del planeta. El cambio climático está teniendo repercusiones en la naturaleza desde los genes a los ecosistemas, planteando mayores riesgos a las interacciones con otros impulsores directos.

Para abordar esta problemática multicausal la gobernanza ha estado avanzando en incorporar políticas e incentivos de los valores de las contribuciones de la naturaleza para las personas. Sin embargo, **algunos instrumentos económicos pueden ser perjudiciales para la naturaleza ya que pueden ocultar costos ambientales y sociales; favoreciendo una producción insostenible y por consiguiente puede promover la deforestación, la sobre explotación pesquera, la expansión urbana, el despilfarro en el uso del agua .**

Por otro lado, gran parte de la diversidad biológica terrestre silvestre y doméstica del mundo se encuentra en zonas que tradicionalmente han gestionado, poseído y ocupado los **pueblos indígenas y las comunidades locales**. La literatura señala que las instituciones de conservación comunitaria y los regímenes de gobernanza

<sup>1</sup><https://www.pactomundial.org/ods/15-vida-de-ecosistemas-terrestres/#:~:text=El%20ODS%2015%20pretende%20impulsar,furtiva%20y%20el%20tr%C3%A1fico%20de>

local a menudo han sido eficaces en la prevención de la pérdida de hábitats, en ocasiones incluso más eficaces que las zonas protegidas oficialmente establecidas (pero aún es un tema inconcluso). Diversos estudios han destacado las aportaciones de los pueblos indígenas y las comunidades locales que han limitado la deforestación; así como las iniciativas que muestran las sinergias entre estos diferentes mecanismos.

La evidencia apunta a que las trayectorias actuales no permiten alcanzar los objetivos para conservar y utilizar de manera sostenible la naturaleza, ni lograr la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo del Sostenibles, sino se dan cambios transformadores<sup>2</sup> de los factores económicos, sociales, políticos y tecnológicos.

Para dar un impulso las Naciones Unidas declaro la “Década para la restauración de los ecosistemas (2021 -2030), como una respuesta coordinada a nivel mundial ante la pérdida y degradación de los hábitats, se centrará en desarrollar la voluntad y capacidad política de restaurar las relación de los seres humanos con la naturaleza; y a su vez es una respuesta directa a las decisiones adoptadas por todo los Estados Miembros de las Naciones Unidas en las convenciones de Río sobre cambio climático y diversidad y a la Convención de las Naciones Unidas para la Lucha contra la Desertificación; y el Marco Mundial de diversidad biológica Post 2020.

### **Situación del Empleo**

Es importante destacar que Honduras esencialmente fundamenta sus ingresos en una economía de subsistencia, en donde la mayoría de las personas vive y trabaja en zonas rurales donde la agricultura es la principal fuente de ingresos; apoyada en las remesas, que envían los migrantes desde España y Estados Unidos y en menor grado en actividades agropecuarias con productos de exportación como el café, banano, azúcar, derivados de palma aceitera, productos forestales, camarón, langosta y caracol. Cuya producción y exportación fue seriamente afectada en el 2020 y 2021 a causa de la pandemia y los fenómenos climáticos arriba mencionados, provocando en el 2020 una caída muy grande del Producto Interno Bruto, registrado como el más bajo de los últimos 20 años (nueve por ciento a finales de 2020).

---

<sup>2</sup> Reorganización fundamental de todo el sistema que abarque las esferas tecnológica, económica y social, que incluya los paradigmas, los objetivos y los valores.

Sin embargo, en el 2022 el BCH reporta que el PIB real creció 4.0%, demostrando una normalización en el desempeño de la economía nacional, según sus datos las actividades que contribuyeron a este crecimiento son: Intermediación Financiera, Industria Manufacturera, Comercio; Hoteles y Restaurantes; y Construcción<sup>16</sup>. El BCH, 2022, indica que estos incrementos fueron atenuados por la disminución registrada en Agricultura, Silvicultura y Pesca.

## Empleos Verdes

La OIT los define como “empleos en condiciones de trabajo decente que contribuyen a preservar y restaurar el ambiente. Pueden producir bienes o prestar servicios que beneficien al ambiente”<sup>9</sup>. Los empleos tradicionales pueden convertirse en verdes con la incorporación de uno o más de los siguientes aspectos: “aumentar la eficiencia del consumo de energía y materias primas, limitar las emisiones de gases de efecto invernadero, minimizar residuos”<sup>10</sup>.

La WWF, define los empleos verdes como soluciones o alternativas de generación de empleo basadas en la naturaleza ya que son acciones para proteger, gestionar de manera sostenible y restaurar los ecosistemas naturales y modificados que abordan los desafíos de la sociedad de manera efectiva y adaptativa, beneficiando simultáneamente a las personas y la naturaleza. Las soluciones basadas en la naturaleza están respaldadas por beneficios que provienen de ecosistemas saludables.

Se centran en retos importantes como el cambio climático, la reducción del riesgo de desastres, la seguridad alimentaria e hídrica, la pérdida de biodiversidad y la salud humana, y son fundamentales para un desarrollo económico sostenible<sup>11</sup>.

En este marco, el Instituto de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF) tiene como mandato la ejecución de políticas nacionales de conservación y desarrollo forestal, áreas protegidas y vida silvestre, con la finalidad de contribuir al desarrollo de su sector en sus componentes sociales, económicos culturales, ambientales, en un marco de sostenibilidad que beneficie a todos los hondureños.

Para atender estas necesidades, el ICF, como entidad responsable para la conservación y administración del bosque y la vida silvestre, se encuentra

implementando el Plan Estratégico Institucional con Enfoque de Resultados 2021 – 2024, que cuenta con dos objetivos estratégicos: 1- Restaurar, conservar y aprovechar sosteniblemente el recurso forestal, áreas protegidas y vida silvestre y 2- Fortalecer el desarrollo institucional del ICF para responder a un modelo de gestión por resultados.

El primer objetivo, integra en sus líneas estratégicas el manejo y protección de la vida silvestre y para abordarlo plantea seis (6) lineamientos estratégicos que son: 1- Fortalecer las plataforma de control y vigilancia en la extracción ilegal de la flora y fauna silvestre; 2- Ampliar programas de atención a la flora y fauna silvestre bajo esquemas de manejo; 3- Establecer proyectos productivos utilizando especies silvestres nativas; 4- Establecer zonas de conservación y protección de vida silvestre, públicas y privadas, actualizar estrategia de investigación y monitoreo de la vida silvestre y elaborar un plan de acción para el seguimiento a convenios internacionales para la conservación de la biodiversidad.

El ICF en coordinación con el Programa Euroempleo financiado por Unión Europea, está alineando esfuerzos y aprovechando sinergias en el Marco de Acción Conjunta (MAC) y la Política Nacional de Empleo para promover un crecimiento económico inclusivo y sostenibles, empleo digno y productivo que a su vez apalanque el desarrollo sostenible y cambio climático y biodiversidad; que permita disminuir la presión en la vida Silvestre; es por ello que el punto de partida es el “Diseño y Elaboración de la Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de las Vida Silvestre promocionando alternativas para la generación de empleo”.

## II. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA

Elaborar una herramienta de planificación a nivel nacional que sea inclusiva, viable y sostenible con la finalidad que pueda disminuir la presión sobre las diferentes especies (flora y fauna) y que a la vez genere alternativas de fuentes de empleo en diferentes ámbitos mediante el aprovechamiento y conservación de bienes o servicios ambientales a corto, mediano y largo plazo.

### **Entregable 3: Socialización de la Estrategia Nacional para la Conservación, y aprovechamiento de la Vida Silvestre promocionando alternativas para la generación de empleo.**

De acuerdo con lo expresado en los términos de referencia, en el entregable 3, sobre el proceso de socialización, uno de los subproductos es el “Establecimiento de un Plan Estratégico para el abordaje de la Estrategia; se comprende la “Estrategia Nacional para la Conservación y Aprovechamiento de la Vida Silvestre promocionando alternativas para la generación de empleos (ENCOAVIS)”.

## III. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de un Plan estratégico de Comunicación para la ENCOAVIS, se seguido un proceso metodológico en fase a lo largo de la consultoría que se detalla a continuación:

- Revisión documental sobre Vida Silvestre.
- Acompañamiento a reuniones de alineación con la Jefatura de Vida Silvestre
- Apoyo en la implementación de ciertas Mesas de alto nivel, técnica y regionales en los Francisco Morazán, Comayagua, Choluteca y Olancho en la fase de diagnóstico y la mesa regional de Francisco Morazán en la fase de validación de los lineamientos de la ENCOAVIS.
- Aplicación de un instrumento de encuesta para medir el conocimiento – percepción sobre la vida silvestre, aplicada a los actores que participaron en el proceso de Diagnóstico. (ver anexo)

De este se realizó un análisis de la encuesta, cuyos resultados y observaciones sobre comunicación fueron incorporados en la fase del Diagnóstico de la ENCOAVIS.

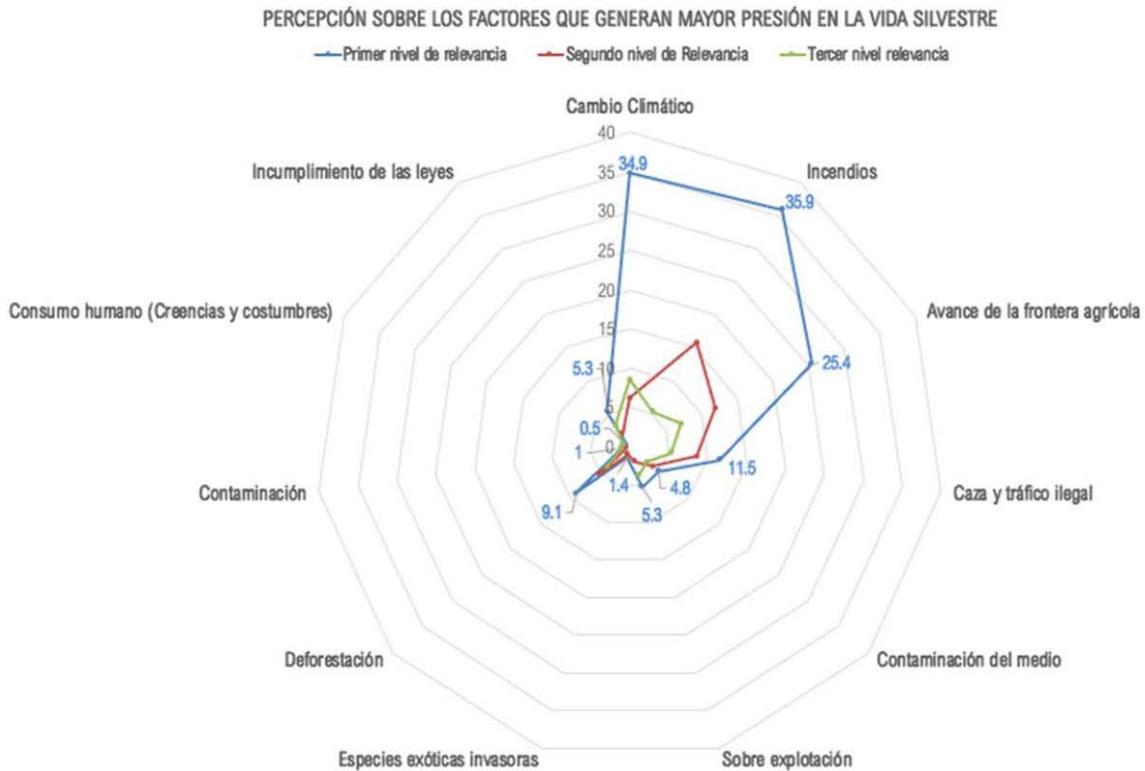
- Construcción de dos análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, el primer grupo de trabajo con la Jefatura de Vida Silvestre y el segundo con la Unidad de Comunicación.
- Reunión de trabajo para la construcción de mensajes claves con el director de Vida Silvestre y el punto focal de comunicación del ICF. De este espacio se acordó, llamados a la acción que favorecieran mejor el impacto en la reducción de la presión de la vida silvestre.
- Alineación del Plan de Estrategia, tanto a la ENCOAVIS como eje estratégico de Vida Silvestre en el marco de la Planificación Institucional y análisis de la problemática orientada al enfoque de comunicación.
- Construcción del Plan de Estrategia de Comunicación de la ENCOAVIS.

#### IV. HALLAZGOS DE LA ENCUESTA

##### 4.1. Percepciones sobre la problemática de Vida Silvestre

Del proceso de la encuesta con los participantes de las mesas regionales, se planteó los principales 11 factores que generan mayor presión de la vida silvestre, de acuerdo con la publicación de la World Wide Foundation (WWF), se solicitó a los consultados priorizarlos en cinco niveles de relevancia. Esto permite contrastar los factores que tienen mayor relevancia institucional, y el nivel de percepción. (Ver gráfica)

## Gráfico 1 Percepción sobre los factores que generan mayor presión en la vida silvestre



Los resultados sintetizados en la siguiente tabla e ilustración muestran que el primer nivel de relevancia desde la percepción de los consultados los factores con mayor relevancia y presión a la vida silvestre son: los incendios con 35.9%; el cambio climático con 34.9%; el avance de la frontera agrícola con 25.4%; la caza y tráfico ilegal 11.5%, deforestación 9.1%; sobre explotación 5.3%, incumplimiento de las leyes 5.3%, especies exóticas 1.4%, contaminación 1% y consumo humano (creencias y costumbres) 0.5%.

Lo anterior contrasta con el ejercicio de llamado a la acción en la comunicación donde la Aplicación de la Ley es un aspecto fundamental, sin embargo, a los consultados el incumplimiento a la ley solo representa el 5.3%; el otro aspecto sería la reducción de demanda del mercado que en parte podría ser motivado por el conjunto de creencias o costumbres que incentivan la compra ilegal de algunas especies de flora o fauna de vida silvestre, como un factor cultural que tuvo una

ponderación de 0.5%. El tercer aspecto es la baja generación de ingresos, que lleva a la población a explotar la vida silvestre de manera irregular, sin embargo ese aspecto el instrumento no lo contempla.

#### 4.2. Responsabilidades de los actores

La encuesta también consultó sobre el grado de responsabilidad de los diferentes actores sociales para abordar la problemática de vida silvestre en su entorno. Del ejercicio las personas consultadas consideran que el gobierno es el que tiene mayor nivel de responsabilidad con 50.7%, en segunda instancia las autoridades municipales con 38.8%, en tercera posición uno mismo con 34.4%, autoridades educativas 27.3%, familias, 26.8%, patronatos – grupos organizados locales 23.4%, vecinos de la comunidad 21.1%, niñez 19.1% y cooperación internacional 10.5%.

**Gráfico 2 Percepción sobre el grado de responsabilidad de los actores**



#### 4.3. Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas desde la Comunicación

Para el ejercicio de comunicación sobre el análisis FODA, la construcción se realizó de forma participativa con el personal de la unidad de comunicación del ICF y en un ejercicio separado con el personal de la Jefatura de Vida Silvestre. A continuación, los inventarios por unidad:

## Análisis FODA – Unidad de Comunicación del ICF

### FORTALEZA

- ICF cuenta con un caudal de conocimiento y una planificación estratégica institucional.
- Existe una fuerza de tarea coordinada que podría potenciar el trabajo conjunto, que brinda una respuesta de campo.
- El valor público del recurso forestal y vida son de prioridad nacional e interés público generalizado.
- ICF es el rector del sector, por tanto los programas y proyectos tienen que armonizar acciones, incluidas las de comunicación.
- ICF tiene poder político.
- Se cuenta con acceso a una red de medios de comunicación nacional.
- El departamento de comunicación cuenta con un equipo multidisciplinario, altamente motivado, creativo y técnico
- Estrecha coordinación con la unidad de comunicación de Gobierno - Casa Presidencial, fortalece la relación y acceso a los medios de comunicación.
- El vivero es un activo para el desarrollo de acciones conjuntas con terceros.
- EL sitio web se gestiona directamente en ICF.

### DEBILIDADES

- Apoyar el desarrollo de contenido no es prioridad para algunos departamentos, por diversas causas como saturación de agendas. Plan de comunicación tiene un enfoque de visibilidad y no se encuentra articulada al PEI.
- En la organización predomina cultura de la urgencia, lo que dificulta la planificación de contenidos de valor.
- Debilidad en los mecanismos de comunicación interdepartamentales (horizontal y verticalmente).
- Posición ambigua y poca neutralidad en un entorno politizado y en un proceso de incremento de polarización.
- Cultura institucional presenta debilidades en el sentido de pertenencia y sentido de equipo.
- Se desconocen los principales servicios de valor público, para ser socializados.
- Organizacionalmente las direcciones de ICF operan como islas.
- Se carece de recursos financieros para responder a las demandas tanto de la Jefatura ejecutiva, como las direcciones.

### Análisis FODA – Unidad de Comunicación del ICF

- Equipo obsoleto y carencia de equipo (cámaras, computadoras, drones, programa de diseño, edición, animación, etc.) para la demanda de contenido y calidad que se esperan de la Jefatura y departamentos.
- Eventos catastróficos como incendios, politización de la agenda y otros erosiona la reputación del ICF.
- El manejo del marketing digital sin aprovechamiento de herramientas de análisis masivo de datos, que oriente las acciones de comunicación para responder en entornos de crisis o aprovechar oportunidades de viralización digital.
- Se carece de una estrategia de contenido que oriente el calendario y apoye a la generación de valor público en la temática.
- Apoyar el desarrollo de contenido, no es prioridad para algunos departamentos - direcciones, por diversas causas como saturación de agendas.

### OPORTUNIDADES

- El valor público de los recursos forestales y vida silvestre se articulan con los ODS, lo que genera oportunidades de iniciativas que financien acciones de comunicación, para promover la conservación y aprovechamiento de estos recursos.
- Tecnologías emergentes facilitan el acercamiento con distintos públicos meta y mejora el flujo de información.
- Uso de aplicaciones en la infraestructura de la nube, con costos accesibles para las organizaciones y personas.
- Responsabilidad social empresarial.
- Programas y proyecto que apoyan el sector cuentas con presupuestos para acciones de comunicación.
- Programas pasantías universitarios

### AMENAZAS

- Inestabilidad política y gobernanza frágil
- Eventos catastróficos (incendios, huracanes, etc) politiza la agenda y algunos erosionan la reputación del ICF

### Análisis FODA – Jefatura de Vida Silvestre

#### FORTALEZA

- Proteger o preservar nuevos sitios de interés de vida silvestre.
- ICF tiene la potestad de realizar convenios, vedas y el manejo para la vida silvestre
- ICF tiene la potestad de declarar un área objeto de conservación.

### Análisis FODA – Jefatura de Vida Silvestre

- ICF tiene una relación con las prioridades temáticas de la cooperación como Unión Europea y su mecanismo Gateway y MACH
- Alcance a nivel nacional por medio de las regiones forestales.
- Conservar y manejar especies de una manera adecuada.
- Capacidad de regular el aprovechamiento de la Vida Silvestre.
- Personal altamente capacitado y sensibilizados en la temática forestal.
- Se generan conocimiento y datos de país.
- Alto nivel técnico de conocimiento.
- Existen varios mecanismos de coordinación interinstitucional para el manejo de la Vida Silvestre.
- JVS cuenta con una normativa para su funcionamiento .

### DEBILIDAD

#### Posicionamiento

- Falta de credibilidad de ICF
- Falencia para empatizar con los públicos – ciudadanía dificultando la comunicación comprensión del que hacer del ICF.
- Predomina la visión técnica, lo que dificulta la simplificación de los mensajes para mejorar la comprensión de públicos externos al sector.
- Conocimiento no es divulgado apropiadamente y no se refleja necesariamente en el sitio web.
- Presupuesto insuficiente limita la respuesta a oportunidades de comunicación y del propio actuar de la organización (Logística).
- Aún persiste posicionamiento de CODEFOR en públicos adultos.
- Una mala comunicación sobre del aprovechamiento de la vida silvestre, puede ser contraproducente. Ejp. Caso registro de aves.
- Falta de identidad (imagen propia) de JVS, incide en el empoderamiento de la agenda a los internos de la organización.
- Acciones de comunicación basados en intuición y no en datos.

#### Organización

- Las direcciones de ICF se manejan de forma aislada, sin compartir información intra-direcciones, o no se logra difundir en toda la institucionalidad.
- Comunicación ineficiente con las oficinas regionales.
- A lo interno del departamento se carece de un comunicador y diseñador
- Se carece de tecnología que apoye la gestión de control y monitoreo de forma sistematizada en tiempo real, dificultando el seguimiento a la conservación y aprovechamiento de la VS.

## Análisis FODA – Jefatura de Vida Silvestre

### Operación

- Debilidad para empatizar y generar mecanismos de mejora en los procesos que agilicen la gestión.
- Normativa desactualizada, frente a nuevos retos.
- Eventos como los incendios, deforestación afectan la percepción pública del ICF.
- Poco personal a nivel nacional para ejercer sus funciones.

### Marcos Legales

- Honduras no cuenta con una ley de Vida Silvestre
- Desconocimiento de la población de la normativa que rige la vida silvestre.
- Personal desconoce lo relacionado al Artículo 169 de la OIT sobre pueblos indígenas.

### OPORTUNIDADES

- Redes de periodistas
- Tecnologías de la Información y Comunicación
- Países y cooperantes enfocan sus estrategias al cumplimiento de los ODS
- Tejido social comunitario
- Cosmovisión de los pueblos Indígenas y afrodescendientes.
- Generación de empleos verdes
- El tema de vida silvestre tiene un atractivo natural que potencia empatizar con la marca (love brands).
- Mecanismo de protección a defensores de derechos humanos.
- Espacios de coordinación intergubernamentales (SEMPRENDE)

### AMENAZAS

- Inestabilidad política y gobernanza frágil.
- Falta de control en los incendios afecta la reputación de la organización.
- Eventos catastróficos
- Intereses económicos y agendas políticas.
- Creencias y cultura (consumo de especies de vida silvestre u prácticas de cultivo poco sostenibles).
- Bajo nivel educativo de la población en las zonas de reserva
- Falta de empleo decente
- Limitado espíritu emprendedor
- Limitantes en los mecanismos de financiamiento para emprendimientos.
- Limitado acceso a energía y tecnología por parte de la población en las zonas de reserva

#### 4.4. Estrategia de Comunicación de la ENCOAVIS

La Estrategia de Comunicación para la ENCOAVIS, surge desde la formulación de los términos de referencia, para el desarrollo de dicho marco estratégico. Durante la formulación de la misma de forma participativa con diferentes actores del sector a nivel regional se fue identificando que varios de las causales de la presión a la vida silvestre y bajos niveles de conciencia y conocimiento, afianzados en la cultura en múltiples niveles.

En ese sentido, como ENCOAVIS, se incorporó como un eje estratégico abordarlo con un enfoque directo desde la comunicación, y se plateó en ese nivel para poder identificar y planificar recursos financieros, para poder avanzar, en la construcción de una cultura y conocimiento que de un valor a la vida silvestre y se derive en acciones hacia su protección haciendo cumplir los marcos legales que la protegen así como crear otros más pertinentes a las nuevas realidades.

Este abordaje de la comunicación desde una perspectiva estratégica que considera la problemática del sector y específica para la vida silvestre; así como los actores que tiene distintos niveles de incidencia.

La Estrategia de Comunicación de la ENCOAVIS también responde en parte a las necesidades planteadas en el Plan Estratégico Institucional, como una forma de apalancar las acciones y recursos.

#### 4.5. Públicos

De acuerdo con la Estrategia de Vida Silvestre los actores se pueden clasificar considerando el tipo de actor y su nivel de incidencia en la temática.

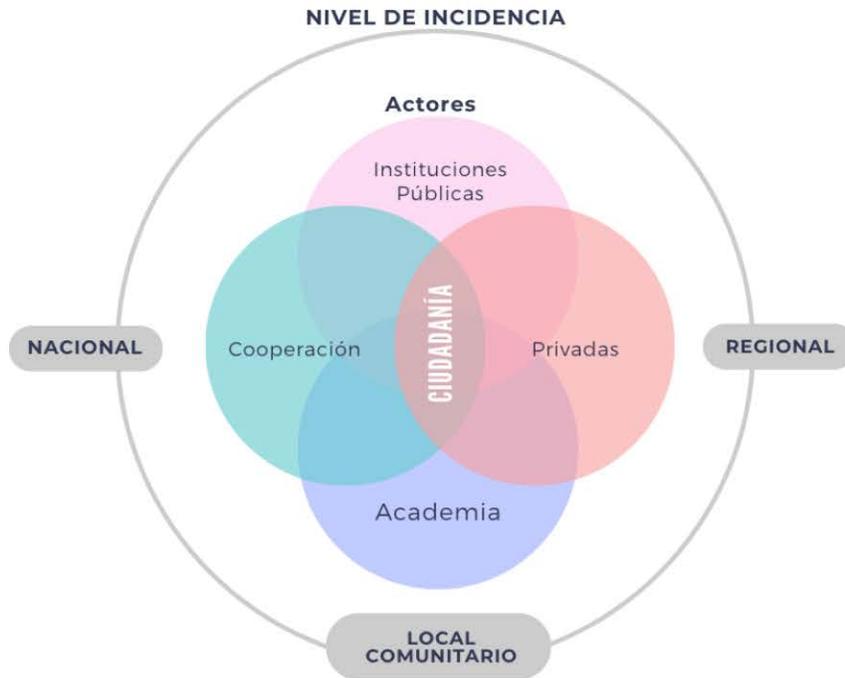
- **Público Interno**
  - Todo el personal de ICF, tanto a nivel central como regional
  - Personal de Proyectos
- **Público Intermedio**
  - Co-manejadores de áreas protegidas
- **Público Externo**
  - Gobierno Central
  - Gobiernos locales
  - Alcaldías

- Cooperantes
- Sociedad Civil
- Academia
- Medios de comunicación
- Población en General
- Pueblos Indígenas y afrodescendientes

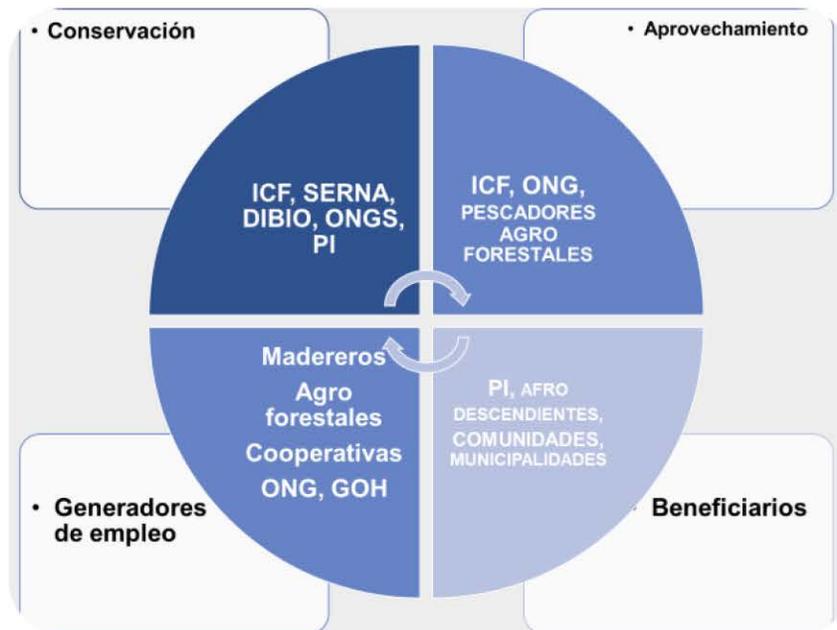
**Sectores:**

- Entidades del sector público, que incluye al poder ejecutivo, judicial y autoridades locales.
  - Sector privado, incluye a las empresas, cámaras de industria y comercio, cámaras de turismo
  - Asociaciones comunitarias, gremiales,
  - Academia
  - Cooperación internacional
- **Niveles jurisdiccionales**
    - Nacional: entes con presencia a nivel nacional
    - Regional: departamental y municipal.
    - Local: aldeas, comunidades / caseríos.
- **Ciudadanía en General a nivel nacional todos los rangos de edades**

### Ilustración 1 Nivel de incidencia



### Ilustración 2 Actores identificados en la ENCOAVIS



## V. PROBLEMÁTICA DE LA VIDA SILVESTRE

Para comprender la problemática del sector se realizó una revisión de los dos documentos estratégicos: el de Planificación Estratégica Institucional (PEI) y el Diagnóstico para la construcción de la ENCOAVIS. Se puntualizan los principales problemas que inciden en ejercer presión en el ICF y Vida silvestre detallados a continuación:

### 5.1 Problemática Central planteada en el PEI para ICF

#### 1. Degradación y pérdida del recurso forestal, áreas protegidas y vida silvestre.

- Limitada área forestal de bajo manejo sostenible
- Pocas oportunidades para el manejo de los bosques y participación de las comunidades en el manejo forestal.
- Inseguridad en la tenencia de la tierra y gobernanza forestal
- Alta incidencia de incendios forestales
- Recurrencia de los brotes de plagas y enfermedades forestales
- Insuficientes acciones de restauración del paisaje forestal
- Limitadas acciones de conservación y manejo en las microcuencas productoras de agua
- **Uso irracional de la vida silvestre**
- Débil funcionamiento del modelo de gestión de las áreas protegidas para la conservación de la biodiversidad.

#### 2. Debilidad institucional del ICF para responder a un modelo de gestión por resultados

- Limitada gestión estratégica y administrativa
- Limitada gestión del recurso humano
- Débil gobernanza institucional
- Escasa modernización institucional
- Dificultad para la optimización de la gestión institucional

## 5.2 Problemática centrales derivados del Diagnóstico de la ENCOAVIS

1. Fragmentación, deterioro y pérdida del hábitat de la Vida Silvestre, en sitios de interés, en sitios protegidos como en todas las áreas de frontera agrícola del país.
2. Este deterioro y pérdida del hábitat de la VS tiene sus principales causas en el cambio de uso de la tierra, la sobre explotación del recurso forestal a causa de las actividades agropecuarias, el avance de la urbanización.
3. A su vez estas acciones se producen por la falta de cumplimiento de la ley de parte de los usuarios de la tierra, pero también por la falta de aplicación de la ley de los entes encargados, que suelen tener poca presencia y / o capacidad logística
4. **Falta de conciencia social y ambiental por parte de la mayoría de la población.**
5. La pobreza arraigada en casi todo el país, es una de las motivaciones condicionantes para que los usuarios de la tierra promuevan su cambio de uso.
6. Ubicación. Estas acciones se producen esencialmente en las zonas rurales, aunque también pueden producirse en zonas peri urbanas, debido a que estos lugares están asociados a poca accesibilidad para las autoridades y una fácil accesibilidad a los recursos de vida silvestre; pero también, la población que está asentada en estos lugares tiene poco o limitado acceso a otras opciones para su generación de alimentos.

### Ilustración 3 Problema de Comunicación



#### 5.3 Problemas de Comunicación

En ambos ejercicios de análisis de los problemas en cada variable se identificaron algunos aspectos de desconocimiento, costumbre, acceso a la información que nutren los problemas que están afectando la presión sobre la vida silvestre; sumado a las limitantes económicas. Considerando esa problemática y FODA se han identificado las principales problemáticas que afecta la vida silvestre.

#### 5.4 Problema de Comunicación

- Desconocimiento del valor social cultural y económico de la vida silvestre.
- Baja nivel de conciencia ciudadana sobre los factores que impactan la vida silvestre.
- Desconocimiento y desconfianza de los mecanismos de denuncia de abusos a la vida silvestre.
- Debilidad en la rendición de cuentas de la judicialización de denuncia a la vida silvestre y ecosistemas.
- Prácticas culturales – costumbres fomentan el uso irracional de la vida silvestre.

- Escaso empoderamiento tanto del personal de ICF, Secretaría del Trabajo y entes asociados al desarrollo, sobre el potencial de la vida silvestre como mecanismo para la generación de fuentes de empleo verde y disminuir la presión sobre ella.
- Bajo nivel de conciencia de las poblaciones rurales – postergadas de la presión a la vida silvestre de ciertas prácticas culturales o para generación de ingresos.

## 5.5 Cambios Deseados

Desde la visión de la Jefatura de Vida Silvestre es importante promover o vincular ciertos llamados a la acción desde la comunicación para disminuir la presión sobre la vida silvestre a través de:

1. Creadas las condiciones y se establecen políticas claras sobre la vida silvestre, de forma coordinada entre las instituciones de gobierno.
2. Se generan esfuerzos conjuntos y alianzas con entidades académicas, ong, y privadas para la conservación y aprovechamiento de la Vida Silvestre.
3. La ciudadanía tiene empatía en Pro de la Vida Silvestre, y es consciente del valor de la vida silvestre, y la importancia de sus conservación y aprovechamiento de forma sostenible y regulada;
4. La ciudadanía y medios de comunicación comprenden su rol en la conservación de la Vida Silvestre que se traduce en denuncias y seguimiento al cumplimiento de la ley.
5. Poblaciones comunitarias comprenden y ponen en práctica iniciativas que les permita aprovechar la Vida Silvestre de forma sostenible, ejemplo empleos – emprendimientos verdes.
6. Se regulariza el aprovechamiento de la Vida Silvestre, como por ejemplo el uso de cuotas de aprovechamiento en los cazadores.

## VI. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ECOAVIS

Tanto del análisis de las percepciones, problemáticas, FODA organizacional, los cambios deseados y los distintos públicos con los cuales se debe interactuar, se ha realizado un direccionamiento estratégico que plantea los objetivos de comunicación generales y específicos, así como los abordajes estratégicos para cada uno.

## 6.1 Objetivo de Comunicación General

- Contribuir a mejorar el conocimiento y valoración de la vida silvestre en usuarios, tomadores de decisión y ciudadanía para disminuir la presión sobre la Vida Silvestre.

### Objetivo de Comunicación Específico (COE)

- Mejorar el conocimiento sobre el valor (social, económico, cultural, y ambiental) de la vida silvestre y su potencial como la generación de empleos verdes.
- Incrementar el posicionamiento de la Vida Silvestre promoviendo la generación de empleos verdes en la agenda nacional.
- Mejorar la comunicación interna e interinstitucional sobre la relacionada a Vida Silvestre.
- Promover comportamientos y prácticas que disminuyan la presión sobre la vida silvestre, como la promoción de empleos verdes.
- Fomentar la cultura de denuncia que afecta la Vida Silvestre y transparencia del estatus de los procesos de judicialización de los casos.

### 6.1 Abordaje Estratégico

La siguiente tabla sintetiza las acciones estratégicas pertinentes para abordar los objetivos de comunicación, en la misma se visualizan las causas de la problemática que aborda.

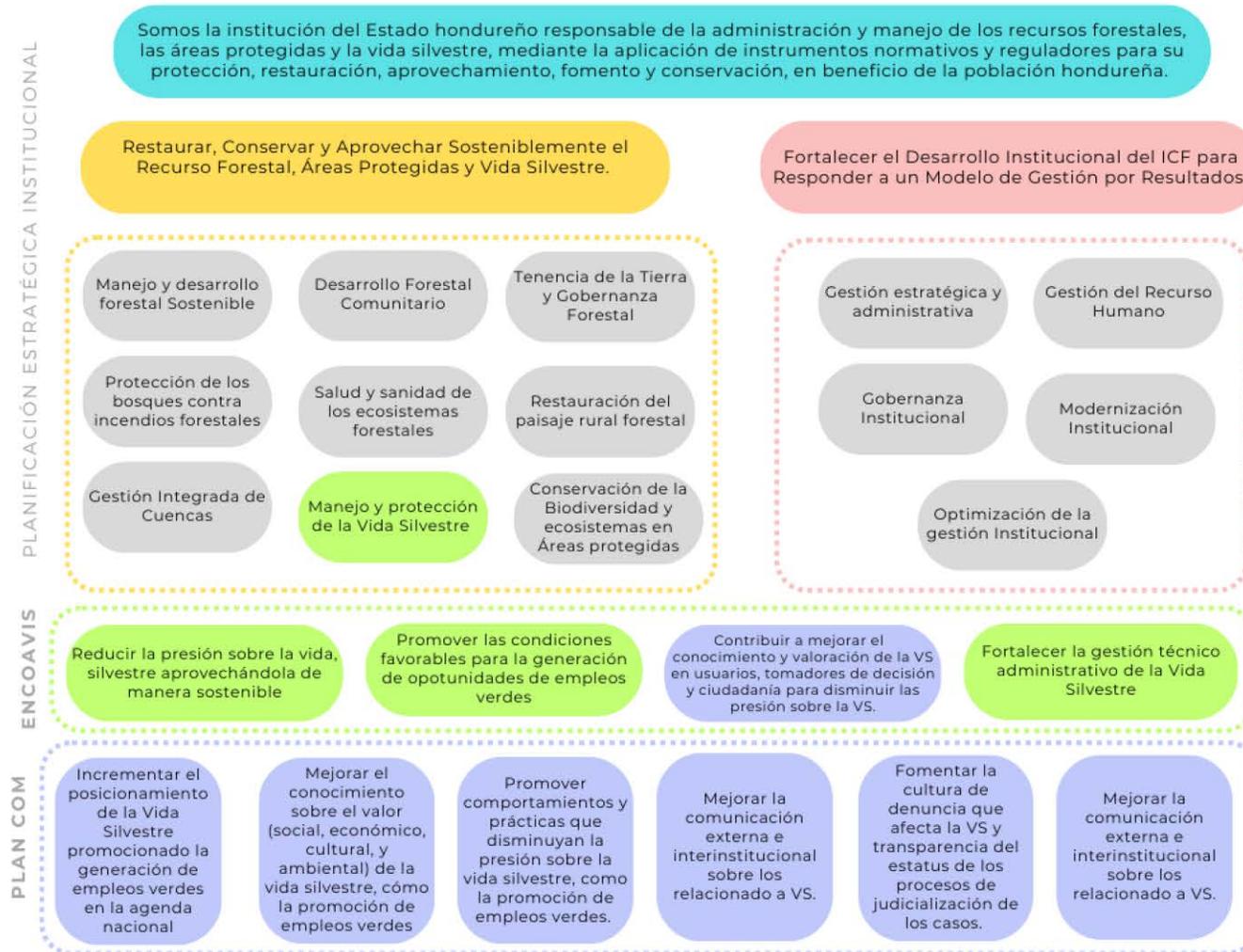
<b>OBJETIVO DE COMUNICACIÓN</b>		
<b>Contribuir a mejorar el conocimiento y valoración de la VS en usuarios, tomadores de decisión y ciudadanía para disminuir la presión sobre la Vida Silvestre.</b>		
<b>Problemática / causas</b>	<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Abordaje Estratégico</b>
Desconocimiento del valor social cultural y económico de la vida silvestre	Mejorar el conocimiento sobre el valor (social, económico, cultural, y ambiental) de la vida silvestre y su potencial	Establecer mecanismos de difusión de la gestión del conocimiento sobre vida silvestre, a nivel multiactoral y ciudadanía, aprovechando las TIC's, ATL y marketing digital.

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN		
	para la generación de empleos verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar alianzas con la academia, secretaría de educación y otros entes para promover acciones de sensibilización e incorporación de la curricula sobre el valor social, económico ya ambiental de la VS y aprovechamientos sostenibles.</li> <li>- Crear instrumentos didácticos que faciliten la educación tanto para la educación formal e informal, como las poblaciones rurales, urbanas y las culturas vivas.</li> <li>- Promover alianzas con medios de comunicación para compartir contenido de valor sobre Vida Silvestre, para que sea incorporado como parte del contenido de valor – responsabilidad social y ambiental del medio de comunicación.</li> </ul>
Escaso empoderamiento tanto del personal de ICF, Secretaría del Trabajo y entes asociados al desarrollo, sobre el potencial de la vida silvestre como mecanismo para la generación de	Incrementar el posicionamiento de la VS promocionado la generación de empleos verdes en la agenda nacional	<p>Implementar campañas programáticas 360, que impulsen la agenda de conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.</p> <p>Establecer un mecanismo de medición periódico sobre el nivel de posicionamiento de la agenda de vida silvestre a nivel de tomadores de decisión y opinión pública.</p>

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN		
fuentes de empleo verde y disminuir la presión sobre ella.		<p>Estrechar la relación con los medios de comunicación e influenciadores en la temática con una estrategia de contenido de valor, que se encontrará armonizadas con las campañas programáticas y activaciones y otras acciones de relaciones públicas (rueda de prensa, etc).</p> <p>Promover alianzas con empresa privada con el componente de responsabilidad social empresarial, para el desarrollo conjunto de actividades que incrementen la conciencia sobre la presión en la vida silvestre.</p> <p>Estrategia de relaciones públicas de la Jefatura de VS</p>
	Mejorar la comunicación interna e interinstitucional sobre la relacionado a VS.	<p>Establecer mecanismos de comunicación para la difusión continua y coordinada de contenido de valor y promoción de políticas y/o iniciativas para la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre. (inbound marketing)</p> <p>Articular con las unidades de comunicación gubernamentales para impulsar la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre como una oportunidad de desarrollo, como los empleos verdes.</p>
	Desconocimiento y desconfianza de los mecanismos de	<p>Fomentar la cultura de denuncia que afecta la VS y transparencia del estatus de los</p> <p>Establecer campañas programáticas del mecanismo de denuncia y seguimiento a la misma permanentemente.</p>

OBJETIVO DE COMUNICACIÓN		
denuncia de abusos a la vida silvestre	procesos de judicialización de los casos contra la Vida Silvestre.	Desarrollar y mantener un mecanismo automatizado de denuncia alojado en la plataforma del ICF; que garantice la confidencialidad y anonimato.
Debilidad en la rendición de cuentas de la judicialización de denuncia a la vida silvestre y ecosistemas.		<p>Establecer un mecanismo de seguimiento a las denuncias automatizado, interoperable entre el Ministerio público e ICF.</p> <p>Rendición de cuentas semestral a medios de comunicación y ciudadanía sobre el avance de estatus legal de las denuncias sobre vida silvestre</p>
Prácticas culturales – costumbres fomentan el uso irracional de la vida silvestre	Promover comportamientos y prácticas que disminuyan la presión sobre la vida silvestre, cómo la promoción de empleos verdes	Promover contenido de valor y campañas 360 acciones específicas que contribuyan a deconstruir prácticas culturales – costumbres que presionan la vida silvestre.
Baja nivel de conciencia ciudadana sobre los factores que impactan la vida silvestre.		Desarrollo de activaciones disruptivas e innovadoras que apoyen la disminución de prácticas culturales - costumbres que presionan la vida silvestre
Bajo nivel de conciencia de las poblaciones rurales – postergadas de la presión a la vida silvestre de ciertas prácticas culturales o para generación de ingresos		Establecer acciones de comunicación que favorezcan la de construcción o disminución de costumbres y prácticas que presionan la Vida Silvestre en poblaciones rurales y postergadas.

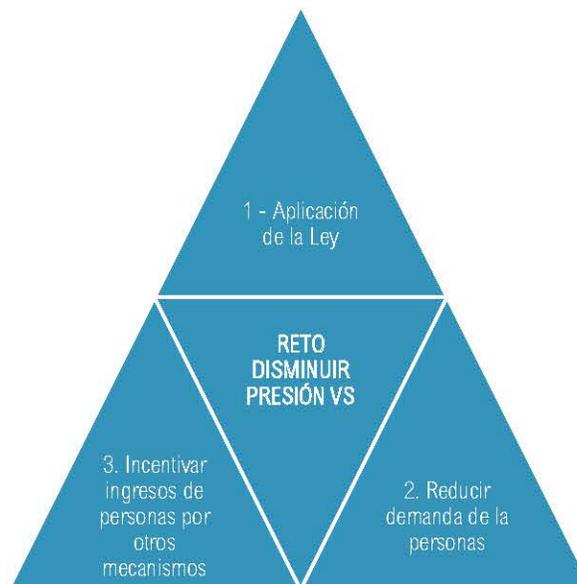
## Esquema 1 Estrategia de Comunicación en el marco estratégico del ICF y Jefatura de Vida Silvestre



## 6.2 Teoría del Cambio - Llamados a la Acción

Del proceso de construcción colaborativa se asesoró a la Jefatura de Vida silvestre, a plantear comunicacionalmente tres comportamientos que generarían un alto impacto en la problemática de presión a la vida silvestre. Del proceso se construyó teoría del cambio que generadas las condiciones impactaría sustancialmente en la conservación y aprovechamiento de la Vida Silvestre, que se detalla a continuación:

### Esquema 2 Teoría del Cambio propuesta



- **Aplicación de la Ley:** se refiere a que existe un estamento legal, pero que tiene limitantes operativas y de voluntad política para que se cumpla. Destaca que el rol por oficio del ICF es generar una denuncia; pero esta debe cumplir con ciertos criterios legales para que la denuncia proceda en el Ministerio Público.
- **Reducir la demanda de la Vida Silvestre en comunidades:** la percepción de la cultura hondureña se encuentra acostumbrada a la ilegalidad, y es lo que se reconoce e incentiva. La presión de la vida silvestre obedece a la existencia de un mercado ilegal sobre las especies, que se valida, por el no cumplimiento del marco legal; y al contrario se fomentan por medio de la

culturas y creencias no en el uso o comercialización de ciertas especies y otros intereses.

Es importante generar un mayor nivel de conocimiento, para que el comportamiento o la práctica no sea aprobado o motivado socialmente. Es necesario avanzar en nuevos imaginarios sociales, donde la construcción se base en un nuevo código cultural ciudadano, que desincentive el consumo, cautiverio de las especies de vida silvestre o fomenta la destrucción de sus hábitats y ecosistemas. Lo anterior, ya ha tenido un impacto en la humanidad, como ha sido **la pandemia del COVID**, que se originó en tradición cultural, y es una situación que se podría repetir, dada la pérdida de los ecosistemas y/o tráfico ilegal de especies.

- **Incentivar ingresos de personas por otros mecanismos:** sin embargo, mucha de la presión en la Vida Silvestre, ocurre por la necesidad de las personas de generar ingresos económicos para subsistir. Por lo cual, es esencial la identificación de nuevas formas de generar ingresos económicos a la familia, que desincentive el uso ilegal e irregular de la biodiversidad. Así como la necesidad de generar una coherencia y sincronización entre la oferta y la demanda, porque de existir demanda, se abre la oportunidad de negocios ilegales de la vida silvestre.

Por ello en conjunto se plantearon los llamados a la acción en dos vías

- Fomentar la cultura de denuncia, pero agregando una ruta corta de forma anónima con tres acciones o datos que necesita ICF para dar seguimiento de oficio a las denuncias contra la vida silvestre, con su respectivo mecanismo de seguimiento y rendición de cuentas para no desincentivar la denuncia.
- Gestión de nuevos paradigmas culturales para desincentivar el mercado (demanda) de vida silvestre irregular.

### 6.3 Comunicación Integral

La Estrategia promoverá un enfoque integral y transformacional de la comunicación, que se encuentre alineado a la visión de mediano y largo plazo de la organización

que aporte en la construcción de nuevos paradigmas culturales – nuevo código ciudadano transformador que sea coherente con un desarrollo inclusivo, sostenible con la Vida Silvestre; así como promover al ICF como un ente más cercano a la ciudadanía y comunidad, profesional, confiable y respetada (reputación).

Para el abordaje de la estrategia de comunicación integral, tener presente el Modelo Transteórico del Cambio , cuya premisa es que el cambio de comportamiento es un proceso y no un acto, y que los individuos se hallan en diversos niveles de motivación o disposición de cambiar. Propone que el cambio de conducta consiste en una serie de pasos: pre-contemplación, contemplación, preparación, acción y mantenimiento.

En este modelo destaca, la Recaída, factor por el cual muchas acciones de desarrollo no impactan, ya que los cambios deben ser acompañados y reforzados, por lo cual las acciones deben ser constantes y no esporádicas, para afianzar los comportamientos.

Este modelo evidencia que la comunicación no se trata de una intervención aislada, sino, más bien de un proceso permanente para gestar cambios tanto organizacionales como culturales, por lo que se requiere de constancia.

#### **6.4 Mensajes Clave**

De la construcción colaborativa con la Jefatura de Vida Silvestre (JVS), se ha identificado una serie de puntos claves, a los cuales se deben orientar los mensajes de las comunicaciones desde la JVS, y el ICF , para promover la conservación y aprovechamiento responsable de la vida silvestre; que se encuentra en coherencia con las líneas estratégicas abordadas en la ECOAVIS, a continuación se detallan:

- Incrementar la conciencia en la población de los factores que incrementan la presión de sobre la vida silvestre.
- Conciencia sobre la importancia, conservación y el aprovechamiento de la vida silvestre.
- Regularizar el aprovechamiento de la vida silvestre.
- Cuotas de aprovechamiento reguladas a cazadores.
- Incrementar el conocimiento sobre el valor ecosistémico y cultural que desempeñan las especies silvestres.

- Comunidades empoderadas sobre la conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.
- Detener o disminuir el tráfico ilegal de Vida Silvestre.
- Relevancia de la investigación y monitoreo de la vida silvestre.

En la sección de anexos se han desarrollado una propuesta de mensajes para los principales puntos y se han desarrollado los llamados a la acción, que se pueden promover orientados principalmente a los públicos masivos.

Se subraya que la temática de vida silvestre, tiene un alto potencial de empatizar con los públicos masivos, para lo cual es importante que la JVS, genere esfuerzos para generar bases de datos de material audiovisual que apoye la divulgación de los mensajes claves.

## 6.5 Tácticas

Las tácticas de comunicación son actividades que ayudan a conseguir los objetivos establecidos; son la forma en que se ejecuta la estrategia. La elección se vincula con los objetivos, presupuestos y audiencia.

Es por ello, que en el abordaje global se realizarán acciones tanto de comunicación institucional, Comunicación para el Desarrollo (C4D), marketing digital y gestión de la reputación organizaciones. Estas tácticas serán alineadas y detalladas con mayor amplitud en la matriz de comunicación. A continuación, se enuncian algunas que se sugieren para incidir en las estrategias de comunicación propuesta:

- Establecer una línea base sobre las percepciones de la población las temáticas de interés.
- Articular con la academia para el desarrollo de campañas u otras iniciativas de comunicación, como acciones de vinculación con la comunidad.
- Armonizar con otras iniciativas de cooperación o gubernamentales en los territorios o temáticas de interés.
- Estrategia digital más allá de las redes sociales, gestión de contenido de valor (inbound) y publicidad programática<sup>3</sup>.
- Alianza con medios de comunicación nacionales, regionales y/o locales, con formato que favorezcan la gestión del conocimiento.
- Redes de comunicadores nacionales, regionales y locales fortalecidas
- Relaciones públicas con medios de comunicación local, regional y nacional
- Activaciones disruptivas e innovadoras con juventudes
- Campañas 360 grados (ATL, BTL, TTL digital).
- Apalancamiento en herramientas de escucha digital, periódicamente para el diseño de campañas y situaciones de crisis – gestión de la reputación.

- Optimización del SEO de campañas digitales, re direccionadas a las páginas del ICF.

## VII. ANEXOS

### 7.1 ANEXOS : Mensajes claves

#### 7.1.1 Factores que impactan la vida silvestre

1. Pérdida de Biodiversidad: La transformación de hábitats naturales debido a la urbanización y la deforestación está desencadenando una preocupante reducción en la biodiversidad a nivel global. Actualmente, más del 25% de las especies conocidas están enfrentando el peligro inminente de extinción. En el caso de Honduras, la falta de información y de comprensión sobre el valor económico, ecológico y cultural que posee su biodiversidad representa un riesgo significativo y una amenaza que debe abordarse con urgencia para preservar la riqueza natural y cultural del país,
2. Desbalance Ecológico: La desaparición de especies clave puede desencadenar desequilibrios en los ecosistemas, afectando la cadena alimentaria y la salud de los ecosistemas. Esto tiene un impacto directo en la producción de alimentos y la calidad del agua.
3. Impacto en la Economía: La pérdida de biodiversidad puede tener un impacto en la economía global. Sectores como la agricultura, la pesca y el turismo dependen de ecosistemas saludables. La pérdida de estos recursos puede llevar a pérdidas económicas significativas.
4. Salud Humana en Riesgo: La degradación ambiental puede aumentar el riesgo de enfermedades transmitidas por vectores como mosquitos y garrapatas. Afecta, la pérdida de biodiversidad puede afectar la investigación médica al reducir la diversidad de organismos con propiedades terapéuticas.
5. Cambio Climático: La conservación de la vida silvestre es esencial para mitigar el cambio climático. Los ecosistemas saludables capturan y almacenan carbono, ayudando a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

### 7.1.2 Mensaje sobre Conservación de la vida silvestre y como abordarlo a nivel país

La conservación de la vida silvestre es un imperativo para garantizar un futuro sostenible para la humanidad. Como país, debemos tomar medidas concretas para proteger nuestros ecosistemas y especies. Esto incluye establecer y mantener áreas protegidas, promover prácticas agrícolas sostenibles que respeten la biodiversidad, implementar regulaciones contra la caza furtiva y el tráfico ilegal de especies, y fomentar la educación ambiental para crear conciencia sobre la importancia de la vida silvestre. Solo a través de la cooperación y el compromiso nacional podremos preservar la diversidad biológica que sustenta la vida en nuestro planeta y es fuente de bienestar si implementamos emprendimientos verdes que aporten a mantener el equilibrio entre el desarrollo y la naturaleza.

### 7.1.3 Mensaje: Regularizar el Aprovechamiento de la Vida Silvestre: Un Paso Crucial hacia la Sostenibilidad

La regulación adecuada del aprovechamiento de la vida silvestre es esencial para garantizar la sostenibilidad de nuestros ecosistemas y la conservación de especies. Esta medida no solo protege la biodiversidad, sino que también beneficia a las comunidades locales, la economía y el equilibrio ecológico. Reconociendo la importancia de esta acción, debemos unirnos para establecer políticas y prácticas responsables que permitan el uso de los recursos naturales sin poner en riesgo la vida silvestre y los servicios que brindan a la humanidad.

Llamados a la acción: **¡Actúa por un Manejo Responsable de la Vida Silvestre!**

- **Educación y Concientización:** Como ciudadanos, es crucial educarnos sobre las implicaciones de un aprovechamiento y manejo irresponsable de la vida silvestre. Comprender cómo nuestras acciones afectan los ecosistemas y las especies nos empodera para tomar decisiones informadas.
- **Apoyo a la Legislación:** Exijamos a nuestros líderes y legisladores que implementen y refuercen regulaciones efectivas para el aprovechamiento sostenible de la vida silvestre. Esto incluye leyes que protejan hábitats críticos y que establezcan cuotas y restricciones claras para la caza y la pesca.

- **Participación en Programas de Conservación:** Colabora con organizaciones y programas de conservación que promuevan el uso sostenible de los recursos naturales. Contribuye a esfuerzos que buscan equilibrar las necesidades humanas con la conservación de la vida silvestre.
- **Consumo Responsable:** Si estás en una posición de aprovechar recursos naturales, ya sea a través de la pesca, la caza o el turismo, hazlo de manera ética y sostenible. Respeta los límites establecidos y adopta prácticas que minimicen el impacto ambiental.
- **Denuncia el Tráfico Ilegal:** Si eres testigo de actividades ilegales relacionadas con la vida silvestre, denuncia a las autoridades correspondientes. Tu acción puede ayudar a prevenir el comercio ilegal que amenaza a muchas especies en todo el mundo.

“Juntos, podemos construir un futuro en el que la vida silvestre y las generaciones venideras puedan prosperar. La regulación responsable del aprovechamiento de la vida silvestre es nuestro deber y oportunidad para preservar la belleza y el equilibrio de nuestro planeta.”

#### 7.1.4 Mensaje sobre el valor ecosistémico y cultural de la vida silvestre

##### **Mensaje: Valor Ecosistémico**

- **Ecosistemas en Equilibrio:** La vida silvestre desempeña un papel fundamental en el equilibrio de los ecosistemas. Las especies interactúan entre sí y con su entorno, regulando poblaciones y manteniendo la salud de la naturaleza.
- **Polinizadores y producción de alimentos:** Las abejas, mariposas y otros polinizadores son esenciales para la reproducción de muchas plantas, incluidos cultivos que proporcionan alimentos para la humanidad. Sin ellos, nuestra seguridad alimentaria estaría en riesgo.

- Control de Plagas: Muchos animales silvestres, como depredadores naturales, ayudan a controlar poblaciones de insectos y roedores que pueden dañar cultivos y propagar enfermedades.
- Pulmón Verde de Centroamérica: La rica biodiversidad de Honduras, desde sus selvas hasta sus manglares, contribuye a mantener la salud de los ecosistemas y a capturar carbono, desempeñando un papel vital en la mitigación del cambio climático.
- Humedales Vitales: Los humedales hondureños son oasis naturales que regulan el flujo de agua, brindan refugio a numerosas especies y actúan como estaciones de parada para aves migratorias, contribuyendo a la conectividad global de la vida silvestre.
- Diversidad Marina: La costa hondureña alberga arrecifes de coral que son auténticos tesoros marinos. Estos ecosistemas no solo son hábitats de innumerables especies, sino también barreras naturales que protegen las comunidades costeras de tormentas y marejadas.

#### 7.1.5 Valor Cultural:

- Raíces Indígenas: La vida silvestre está arraigada en las culturas indígenas de Honduras, desempeñando papeles significativos en mitos, rituales y cosmovisiones que conectan a las personas con la naturaleza.
- Turismo Sostenible - tradiciones: Muchos destinos turísticos se basan en la belleza natural y la vida silvestre única. El turismo sostenible puede generar ingresos y empleos locales, al tiempo que promueve la conservación.

Muchas comunidades hondureñas han desarrollado artesanías y productos culturales inspirados en la vida silvestre, lo que demuestra la influencia de la naturaleza en la creatividad y la identidad cultural.

- Conexión Espiritual: La vida silvestre puede tener un significado espiritual y emocional profundo para muchas personas y comunidades. La observación

de animales en su entorno natural puede inspirar un sentido de asombro y respeto por la naturaleza.

A lo largo de la historia, las comunidades en Honduras han aprendido a vivir en armonía con la naturaleza. Los valores de respeto y sostenibilidad hacia la vida silvestre han sido fundamentales para su supervivencia.

- **Medicina Tradicional:** En muchas culturas, las especies de vida silvestre se utilizan en la medicina tradicional para tratar diversas enfermedades. La pérdida de estas especies amenaza estos conocimientos y prácticas.
- **Medicina Tradicional e Investigación:** La medicina tradicional ha sido un recurso invaluable para los pueblos originarios, quienes han conocido y aprovechado el potencial medicinal de la diversidad biológica desde tiempos inmemorables. No obstante, este tesoro de conocimientos aún no ha sido completamente explorado en la búsqueda de nuevos medicamentos. En Honduras, se encuentra una riqueza excepcional de plantas con propiedades medicinales, con un asombroso recuento de 1,545 variedades identificadas por un estudio de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Es esencial aumentar la inversión en investigación para desbloquear este valioso potencial medicinal que reside en la biodiversidad biológica hondureña y así beneficiar la salud y bienestar de todos.

#### 7.1.6 Llamados a la Acción

- **Proteger y Valorar Nuestra Conexión con la Vida Silvestre**

La vida silvestre tiene un valor inmenso, tanto en términos de equilibrio ecológico como de riqueza cultural. Nuestra responsabilidad es asegurar que esta riqueza perdure para las generaciones venideras. ¡Únete a nosotros en la preservación de esta maravillosa conexión con la naturaleza!"

- **Conservemos Nuestra Riqueza Natural y Cultural en Honduras**

**Apoyo a Reservas Naturales:** Respaldemos y participemos en la gestión de reservas naturales y áreas protegidas en Honduras. Estos espacios son vitales para la preservación de la vida silvestre y la sostenibilidad a largo plazo.

**Rescate de Tradiciones:** Promovamos la preservación de las tradiciones culturales relacionadas con la vida silvestre en Honduras. Al hacerlo, honramos la herencia de nuestras comunidades y fortalecemos los lazos entre la gente y la naturaleza.

**Participación Comunitaria:** Involucremos a las comunidades locales en la toma de decisiones sobre la gestión de recursos naturales. Sus conocimientos tradicionales son invaluable para garantizar la sostenibilidad.

#### 7.1.7 Mensajes sobre valor ecosistémico de los jaguares y tortugas marinas en Honduras

- Honduras alberga una biodiversidad excepcional y una rica herencia cultural. Actuando juntos, podemos preservar este patrimonio para las generaciones futuras y asegurar un equilibrio duradero entre la vida silvestre y la humanidad.

#### 7.1.8 Llamado a la Acción:

- **Los Guardianes del Equilibrio :Jaguar y Tortuga Marina**

En las tierras y aguas de Honduras, dos guardianes de la biodiversidad emergen como símbolos vivos del valor ecosistémico y la vitalidad de nuestros entornos naturales. El majestuoso jaguar y la noble tortuga marina desempeñan papeles fundamentales en la salud y el equilibrio de los ecosistemas, recordándonos que la protección de estas especies emblemáticas es esencial para la prosperidad de nuestro país y la riqueza de su biodiversidad.

- **Jaguar**

El jaguar, majestuoso y enigmático, se erige como el principal depredador de Honduras, desempeñando un papel crucial en la regulación de las poblaciones de sus presas. Como el "**fantasma de la selva**", el jaguar controla las especies herbívoras, evitando que se excedan y agoten los recursos vegetales. Su presencia

mantiene el equilibrio en la cadena alimentaria y ayuda a la regeneración de los bosques, contribuyendo a la captura de carbono y la conservación de hábitats.

### ▪ Tortugas Marinas

En las playas arenosas de Honduras, las tortugas marinas emprenden un increíble viaje de supervivencia que se entrelaza con la salud de nuestros mares. Estas viajeras incansables no solo nos maravillan con su ciclo de vida, sino que también cumplen un papel vital en los ecosistemas marinos. Las tortugas marinas controlan la población de medusas, una de sus fuentes de alimento, ayudando a mantener el equilibrio de las especies marinas y promoviendo la salud de los océanos.

#### 7.1.9 Llamado a la Acción: Proteger Nuestra Herencia Natural

- **Preservación de Hábitats:** Apoyemos la conservación y restauración de los hábitats naturales que sustentan a jaguares y tortugas marinas. La protección de estos espacios es vital para su supervivencia y su papel en los ecosistemas.
- **Control de Actividades Humanas:** Tomemos medidas para minimizar las actividades humanas que afectan a estas especies, como la caza furtiva, la pérdida de hábitat y la contaminación de los océanos.
- **Educación y Concientización:** Aumentemos la educación ambiental para que las comunidades comprendan la importancia de estas especies y se involucren en su conservación.
- **Apoyo a la Investigación:** Respaldemos la investigación científica sobre jaguares y tortugas marinas en Honduras. Esto nos proporcionará información valiosa para tomar decisiones informadas en su protección.

El jaguar y la tortuga marina nos recuerdan que somos parte de un intrincado tejido de vida en Honduras. Al proteger a estas especies, cuidamos la salud de nuestros ecosistemas y aseguramos un futuro en el que la biodiversidad siga siendo un tesoro para las generaciones venidera.

## 7.2 ANEXO : Recomendaciones de Productos de Comunicación, para los objetivos de comunicación que potencien el logro de los resultados del PEI

Derivado de la revisión del PEI se realizaron una serie de recomendaciones de Productos de Comunicación sugeridos a los objetivos del PEI, que apoyen el logro de los resultados.

Actividades	Productos Sugeridos
Documento Plan Estratégico Institucional	
Socialización del PEI a todo nivel (horizontal y verticalmente)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versiones simplificadas en digital y video de resumen para empoderamiento del personal y eventos.</li> <li>• Desarrollo de evento de relanzamiento con potenciales donantes y/o entes de financiamiento y público interno</li> </ul>
Objetivo 1: Objetivo 1: Restaurar, conservar y aprovechar sosteniblemente el recurso forestal, las áreas protegidas y la vida silvestre.	
Apoyo a la gestión de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar Cajas de herramientas (videos y guías) que apoye los programas de generación de conocimiento en diversas temáticas.</li> <li>• Plataforma virtual de gestión del conocimiento que apoye acciones de gestión del conocimiento.</li> <li>• Desarrollar material que apoyen a comprender el convenio 169 de la OIT sobre el derecho de los pueblos indígenas y afrodescendientes en zonas protegidas.</li> <li>• Desarrollo de material que facilite la comprensión de los ejes transversales como género, inclusión social, cambio climático y la educación ambiental.</li> <li>• Material de Educación ambiental con enfoque de cuentas para distintos públicos incluida niñez y juventudes.</li> </ul>
Estrategia de marketing digital inbound que genere contenido de valor relacionado a los 9 ejes estratégicos con los productos principales con potencia de la socialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas orientadas a sensibilizar sobre la importancia de la restauración, conservación y aprovechamiento de la vida silvestre.</li> <li>• Estrategia de contenido Inbound para ampliar los conceptos anteriores a públicos masivos.</li> <li>• Campaña para promover la plataforma virtual de negocios.</li> <li>• Promover sitios de patrimonio mundial, como una ventana al desarrollo sostenible como el turismo.</li> </ul>

Actividades	Productos Sugeridos
Establecer una estrategia de divulgación de publicaciones de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover con públicos específicos como tomadores de decisión y medios de comunicación publicaciones de interés como el Inventario Nacional Forestal y otras publicaciones que se estarán desarrollando</li> <li>• Considerando el nivel de relevancia de la publicación, promover foros de discusión con la academia y medios de comunicación.</li> </ul>
Fomentar una cultura ambiental con soluciones a las problemáticas con mayor incidencia en la labor de ICF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas permanentes anualmente para promover una cultura ambiental en prevención de incendios u otras temáticas de interés y de alto impacto Promover acciones de corresponsabilidad social y empresarial</li> <li>• Campañas que evidencien la relevancia de vida silvestre para mantener el equilibrio eco sistémico y oportunidades de desarrollo sostenible como empleos verdes.</li> <li>• Promover programa de rescate, rehabilitación, reproducción y liberación de fauna; en formato de storytelling para compartir en el ecosistema digital y gestión de espacios en medios de comunicación.</li> <li>• Promover mapa de sitios de importancia para vida silvestre en formato revistas o cápsulas que pueda ser difundido con alianzas.</li> </ul>
<b>Actividades Productos sugeridos</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover sitios de patrimonio mundial, como una ventana al desarrollo sostenible como el turismo.</li> </ul>
Gestión de las relaciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar material de apoyo para gestionar la relación con medios, generadores de opinión pública y tomadores de decisión.</li> </ul>
Objetivo 2: Fortalecer el desarrollo Institucional del ICF para responder al modelo de gestión por resultados	
Articulación con recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Co-crear planes orientados a crear una cultura institucional orientada a resultados y colaborativas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar periódicamente estatus de implementación del PEI a nivel interno (horizontal y verticalmente) el</li> </ul>
Digitalización de procesos para la modernización institucional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar la digitalización de procesos institucionales que se promueven la modernización institucional y reducir barreras al cambio en conjunto con el departamento de recursos humanos.</li> </ul>

Actividades	Productos Sugeridos
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar campañas que promuevan reducir la resistencia al cambio en la organización y sus procesos</li> </ul>

### 7.3 ANEXO : Conceptos relevantes para la implementación de mercadeo digital

#### ▪ Funnel de marketing Digital

Un embudo de marketing digital, también conocido como "funnel", es una representación visual del proceso que sigue un cliente potencial desde el primer contacto con una marca o producto hasta su conversión en cliente. Se divide en varias etapas, que a menudo son:

1. **Concienciación (Awareness):** En esta etapa, los usuarios se enteran de la existencia de un producto o servicio, generalmente a través de publicidad, contenido en redes sociales, blogs u otros medios.
2. **Interés (Interest):** Aquí, los prospectos muestran un interés genuino por aprender más sobre el producto o servicio. Pueden buscar información adicional, suscribirse a newsletters o seguir las redes sociales de la marca.
3. **Consideración (Consideration):** Los prospectos están evaluando activamente el producto o servicio en esta etapa. Comparan opciones, leen reseñas, participan en demostraciones o consultan con otros usuarios.
4. **Decisión (Decision):** En esta fase, el cliente potencial está cerca de tomar una decisión de compra. Puede haber interacciones directas con la marca, como pruebas gratuitas, descuentos o consultas personalizadas.
5. **Acción (Action):** La última etapa implica la conversión del cliente potencial en cliente real. Aquí, realizan la compra, se suscriben, completan un formulario o realizan la acción deseada.

El objetivo del embudo de marketing digital es guiar a los prospectos a través de estas etapas de manera efectiva, proporcionando el contenido y la información adecuados en cada punto para aumentar las conversiones y el compromiso del cliente. Es una herramienta fundamental en el marketing para comprender y optimizar el proceso de adquisición de clientes en línea.

#### Ilustración 4 Fúnel de conversión



#### ▪ Customer Journey

El "customer journey" o viaje del cliente es un concepto fundamental en marketing digital que se refiere al proceso que un cliente potencial sigue desde el momento en que se convierte en consciente de un producto o servicio hasta la realización de una compra y más allá. Este proceso se representa generalmente en forma de un mapa o diagrama que incluye diversas etapas, las cuales pueden variar según la industria y el tipo de negocio. Sin embargo, las etapas más comunes incluyen:

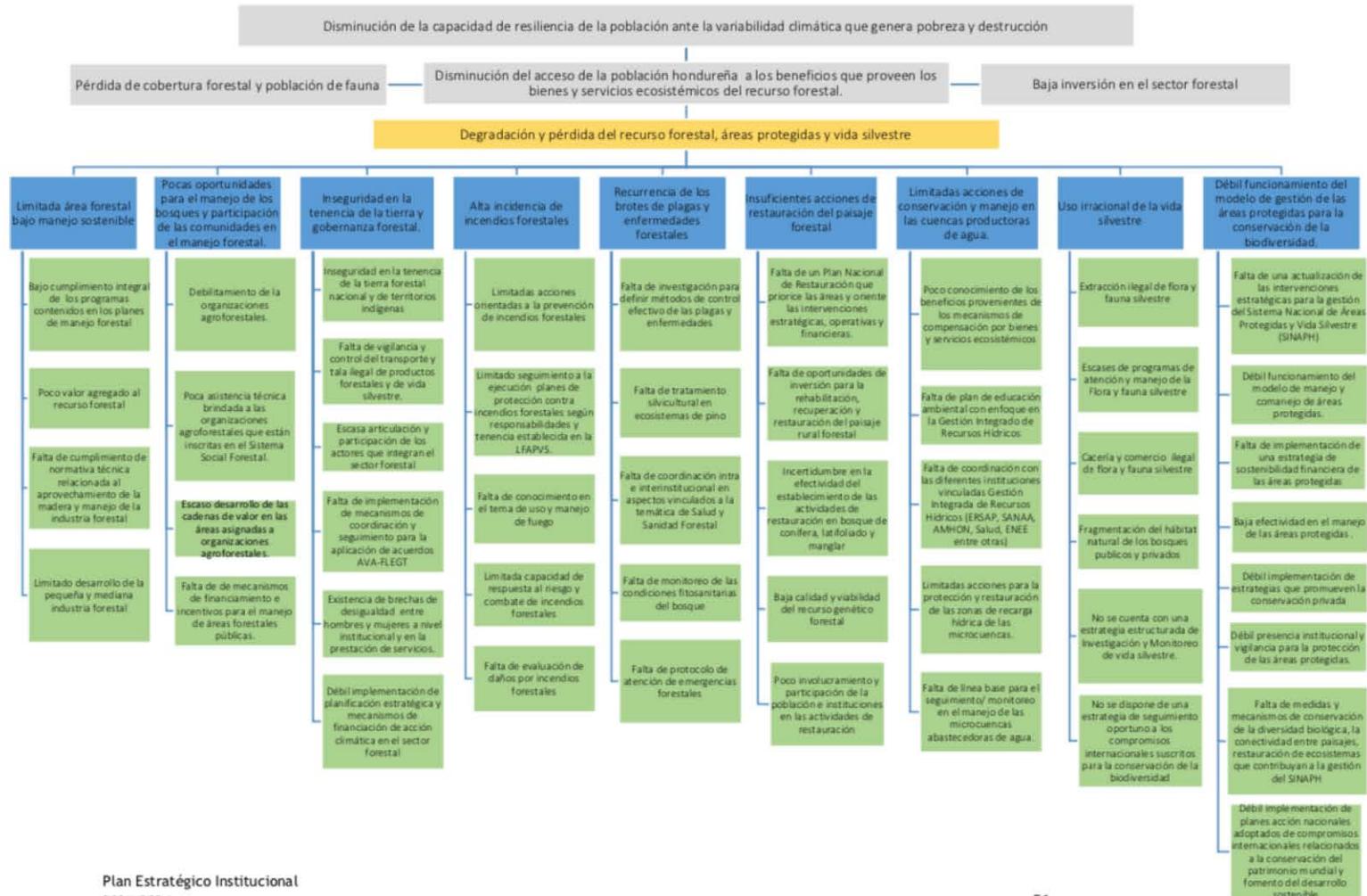
1. **Concienciación (Awareness):** En esta etapa, el cliente potencial se da cuenta de la existencia del producto o servicio, a menudo a través de publicidad, redes sociales, recomendaciones de amigos o búsquedas en línea.
2. **Consideración (Consideration):** En esta etapa, el cliente potencial investiga y compara diferentes opciones. Pueden leer reseñas, buscar información detallada, comparar precios y características, y considerar cómo el producto o servicio satisface sus necesidades.
3. **Decisión (Decision):** En esta fase, el cliente potencial ha reducido sus opciones y está listo para tomar una decisión. Pueden estar buscando ofertas especiales, garantías, testimonios o cualquier otro elemento que los convenza de que están tomando la mejor decisión.
4. **Compra (Purchase):** Esta es la etapa en la que el cliente realiza la compra del producto o servicio.
5. **Postcompra (Post-purchase):** Después de la compra, el viaje del cliente no termina. En esta etapa, el enfoque se centra en brindar una excelente experiencia al cliente, resolver problemas, ofrecer soporte y alentar la lealtad. Los clientes satisfechos pueden convertirse en defensores de la marca y promoverla entre sus redes personales.

El objetivo del customer journey en marketing digital es comprender cómo los clientes interactúan con una marca a lo largo de estas etapas y utilizar esta comprensión para ofrecer contenido y experiencias más relevantes y personalizadas. Esto puede aumentar la satisfacción del cliente, la retención y la conversión, lo que en última instancia conduce al éxito del negocio.

### Ilustración 5 Recorrido del consumidor



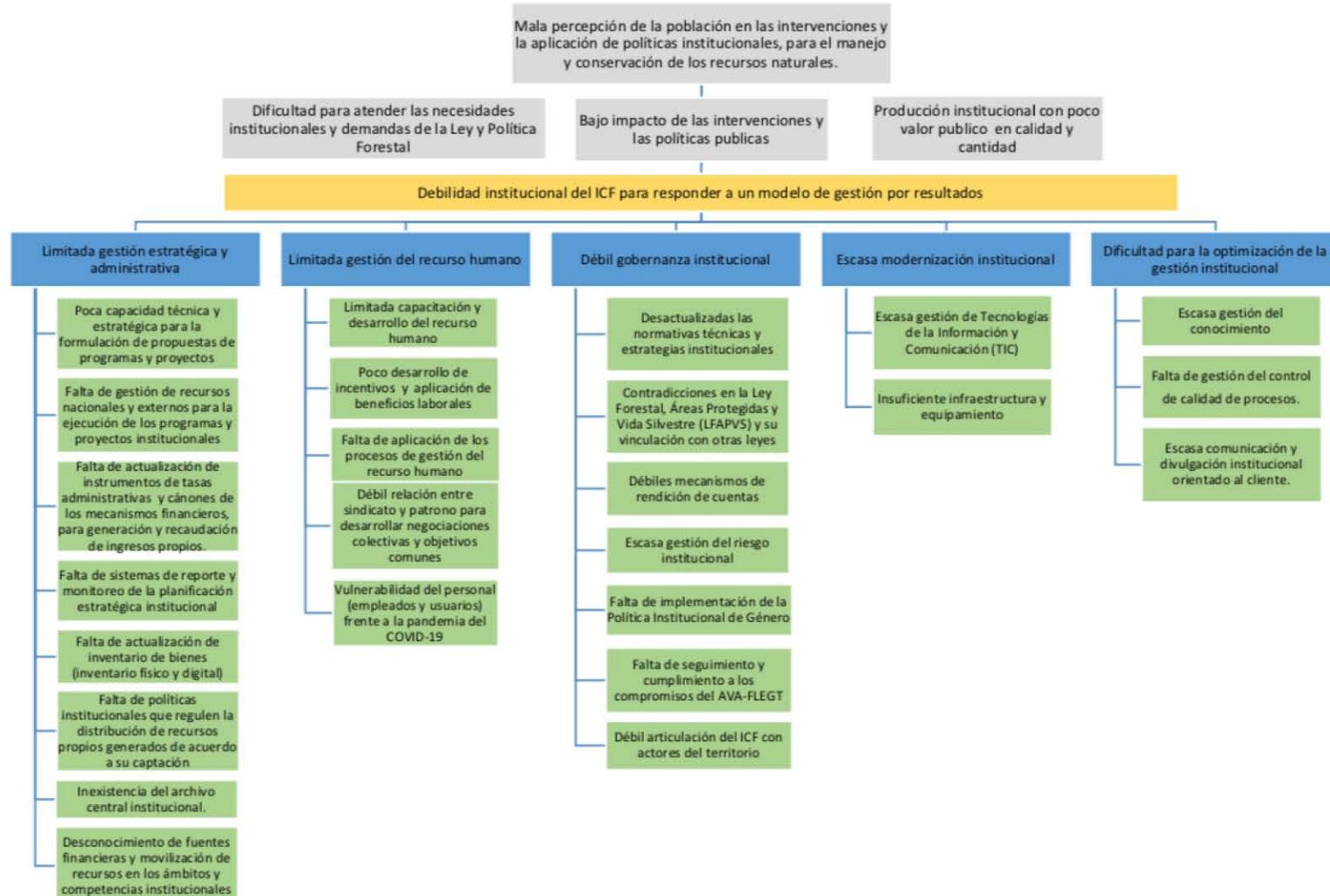
## 7.4 Anexo: Árbol de problemas: Degradación y pérdida del recurso forestal, áreas protegidas y vida silvestre



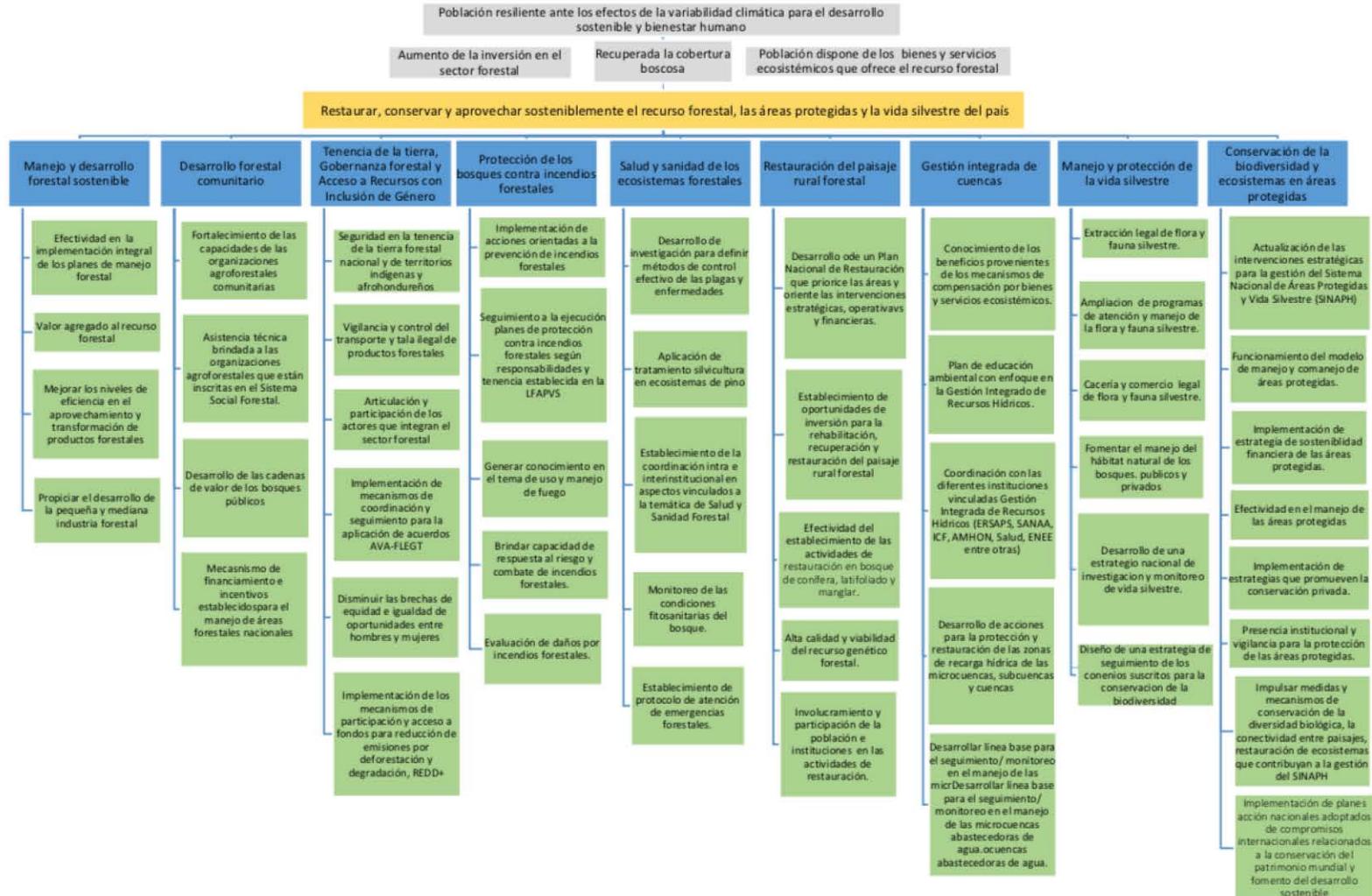
Plan Estratégico Institucional  
2021-2024

51

## 7.5 Anexo: Árbol de problemas: Debilidad Institucional del ICF para responder a un modelo de gestión por resultados



## 7.6 Anexo: Restaurar, conservar y aprovechar sosteniblemente el recurso forestal, las áreas protegidas y la vida silvestre del país



## 7.7 Anexo: Problemática de la vida silvestre

