#	PÚBLICO	OBJETIVO COMUNICACIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	RESULTADO	TÁCTICAS																RESPONSABLE
					Mesa temática COM	Reunión seguimiento	Cocreación contenido	Alianzas	Web	RRSS	Campañas programáticas	Publicity	Gira de medios	Conferencia	Diplomado periodistas	Ferias de empleo	Eventos socialización	Historias de interés	Videos	Infografía	Versión amigable PNEH	
1	SECTOR PÚBLICO IMPLEMENTADOR PNEH (STSS, Presidencia, SDE, Fuerza de Tarea Empleo, CES, SAG, SEDH, SEDUC, INFOP, SEFIN, Mesas territoriales de empleo)	Consolidar la comunicación entre instituciones para generar espacios y mecanismos de participación que impulsen su involucramiento y faciliten la cocreación de contenidos, permitiendo reforzar su conocimiento e identificación con la PNEH y apoyando su difusión.	1) Que conozcan y se apropien de la PNEH. 2) Motivar la inversión pública para generar empleo al tener un conocimiento más detallado del impacto positivo que producen las acciones en materia de empleo. 3) Construir espacios de participación que faciliten la coordinación y la creación de contenidos para promover oportunidades de empleo y de desarrollo personal. 4) Contar con información estadística para difundir el impacto que se está logrando con las inversiones en empleo y trabajo.	1) Las instituciones del sector público conocen la PNEH y se apropian de ella para motivar la inversión pública para generar empleo. 2) Se han construido y operativizado mecanismos, herramientas y espacios de comunicación que mejoren la articulación de la comunicación y la recolección de datos vinculados a empleo entre la STSS, otras instituciones públicas y socios estratégicos.	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u		u	u		u	u	u	STSS
2	SECTOR PRIVADO (Cámaras de comercio, Gremiales, AMHON, Empresas e industrias, CADERH, Organizaciones de trabajadores, Universidades y CFTP)	Establecer flujos y espacios constantes de información/comunicación para facilitar el reconocimiento de las acciones en pro de generar empleo, desarrollar capital humano, respetar la legislación y crear nuevas empresas y emprendimientos.	1) Dar a conocer incentivos para generar empleos. 2) Motivar la inversión para la generación de oportunidades de empleo. 3) Mejorar el cumplimiento de la legislación laboral y la exigencia de su cumplimiento.	Se han estandarizado los flujos informativos, canales de comunicación y productos de visibilidad para fortalecer el desarrollo y promoción de oportunidades de empleo, desarrollar capital humano, respetar la legislación y crear nuevas empresas y emprendimientos.	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u		u	u	u	u	u	u	STSS
3	SOCIAL (Medios de comunicación)		Incrementar el conocimiento sobre la dinámica del mercado laboral	Se han generado noticias positivas del sector empleo debido a que los medios conocen la dinámica del mercado laboral.	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u	u	STSS
4	ACADEMIA (universidades y CFTP)		Alinear las necesidades del sector privado con la oferta formativa.	Se analiza el desarrollo de nuevas carreras que respondan a las necesidades del sector privado y contribuyan a la generación de oportunidades.				u	u	u	u	u	u	u			u	u	u	u	u	STSS
5	COOPERACIÓN INTERNACIONAL		Dar a conocer las metas alcanzadas para incrementar el diálogo político, alinear las acciones de la PNEH con sus programas/proyectos y generar un mayor apoyo económico de la cooperación.	Se ha apoyado la incidencia para que se financien iniciativas que generan empleo y oportunidades en el marco de la PNEH.				u	u	u	u	u	u	u			u	u	u	u	u	STSS
6	SOCIEDAD CIVIL (ONG, OSC vinculadas a la generación de oportunidades de empleo)		Dar a conocer la PNEH para que alineen sus proyectos de empleo y oportunidades con esta.					u	u	u	u	u	u	u			u	u	u	u	u	STSS
7	TRABAJADORES	Sensibilizar a la sociedad mediante campañas temáticas vinculadas a la generación de empleo y presentando evidencias de los cambios positivos generados en la vida de las personas para promover los beneficios de la PNEH.	Difundir los derechos laborales y promover su exigencia.	Existe una mayor conciencia de los y las trabajadoras respecto a sus derechos laborales.				u	u	u	u	u	u	u		u	u	u	u	u	u	STSS
8	POBLACIÓN GENERAL		Dar a conocer la PNEH. Lograr una actitud favorable hacia la formación técnica profesional y universitaria. Conocer las oportunidades de formación.	Se ha aumentado la búsqueda de empleo en la plataforma web del SENAEH y las empresas publican oportunidades en el portal.					u	u	u	u	u	u		u	u	u	u	u	u	STSS