



Título: Diseño de estrategia de comunicación para el sector empleo

Institución beneficiaria: Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS)

Periodo de desarrollo: julio a noviembre de 2021

Justificación:

En el contexto institucional de Honduras, y en específico el relativo al sector empleo, la comunicación atiende fundamentalmente a enfoques de comunicación institucional y visibilidad, dejando en segundo término la valiosa contribución que la comunicación tiene en la facilitación de información útil y oportuna para la toma de decisiones de los beneficiarios, a la generación de conocimientos, actitudes y prácticas; así como a la gestión de los procesos que contribuyen a los objetivos de los programas, proyectos e iniciativas que los diferentes actores impulsan para alcanzar objetivos de desarrollo.

Por lo tanto, adicionalmente a la estrategia de comunicación institucional que la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social tiene en implementación, para dar a conocer el trabajo que realiza en cumplimiento de su mandato general, es necesaria una estrategia articulada desde una visión sectorial, alineada con la Política Nacional de Empleo de Honduras (PNEH) y el accionar de los diferentes actores institucionales que intervienen y aportan a su implementación.

Objetivo:

- Contar con una estrategia de comunicación que contribuya a los objetivos del programa EURO EMPLEO mediante acciones de comunicación que impulsen la Política Nacional de Empleo de Honduras y sus ejes.

Productos elaborados:

- Documento de estrategia de comunicación para el sector empleo de Honduras.

Conclusiones y recomendaciones:

- Con esta actividad se pretendió alcanzar un nivel notable de difusión de los avances y logros en la implementación de la PNEH que realizan los diversos actores del sector, con el liderazgo de la STSS, y para implementarse en el periodo de vigencia del programa EURO EMPLEO. Asimismo, contribuir mediante acciones de información a que la audiencia meta y la población en general comprendan el vínculo del empleo con el desarrollo económico del país y la contribución a ello de la UE.
- Este producto sirvió como base para las iniciativas y actividades de comunicación propuestas e implementadas por la experta principal en comunicación social.