



ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA
"ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL
FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS" (EURO EMPLEO)
LA/2019/412-746

Diseño curricular del Programa de Especialización en Competencias Empresariales.

GI90: Creación e implementación de un Programa de Especialización en Competencias
Empresariales para proveedores público-privados de servicios de desarrollo empresarial a
emprendedores y MIPYMES en Honduras

Enero de 2025

Asistencia Técnica implementada por:

IDOM  **involas**



Este documento fue realizado con la contribución de la Unión Europea. Su contenido es exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.



CONTENIDO

DATOS GENERALES	5
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS	7
PLAN DE ESTUDIO	8
DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE LA CERTIFICACIÓN	10
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR MÓDULO.....	11
GUÍA METODOLÓGICA	12
MÓDULO A: Formación en Metodologías Ágiles para el Emprendimiento.	12
GUÍA METODOLÓGICA	16
MÓDULO B: Formación Avanzada en Economía Social.	16
GUÍA METODOLÓGICA	21
MÓDULO C: Formación en Aceleración de Negocios.	21
GUÍA METODOLÓGICA	27
MÓDULO D: Formación para el Acompañamiento en Cadena de Valor.	27



DATOS GENERALES

Unidad Responsable: Universidad Tecnológica de Honduras

Centro de Innovación UTH Avanza.

Nombre de la Certificación: Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal.

Modalidad: Híbrida

Duración de la Certificación: 220 horas

Dirigido a: Proveedores de Servicios de Desarrollo Empresarial de diferentes Regiones en Honduras.

Cupo de participantes: 60 personas, 30 para cada ciudad.

Cohortes: Tegucigalpa y San Pedro Sula.



INTRODUCCIÓN

La *Certificación en Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal* se crea e implementa para capacitar a los asesores de Servicios de Desarrollo Empresarial pertenecientes a las siguientes regiones de Honduras: Región Valle de Sula, Cordillera Nombre de Dios, Región Lempa, La Mosquitia y la Región Golfo de Fonseca. Se desarrolla mediante modalidad híbrida, en Tegucigalpa y San Pedro Sula, con una duración de 220 horas para cada ciudad.

La finalidad de este proyecto, es actualizar a los asesores en temas relacionados a las *Metodología Ágiles de Emprendimiento, Economía Social, Aceleración de Negocios y Cadenas de Valor*, para dotarlos de conocimientos y herramientas que le permitan ofrecer mejores servicios de asesoría, acompañamiento y seguimiento a los actuales y futuros emprendedores y MiPymes de sus territorios. Este proceso de formación también genera un impacto positivo para el país, puesto que, al brindar servicios de asesoría, las personas emprendedoras y MiPymes se están actualizando en diferentes temas, están mejor capacitados, comprenden de mejor forma el entorno de su negocio y utilizan estrategias empresariales, las cuales producen crecimiento al negocio, beneficio para los clientes, proveedores, colaboradores, comunidad y a su vez, desarrollo económico y productividad en el país.

El presente instrumento describe la planificación a seguir para lograr que el proceso de la certificación sea efectivo, contiene los objetivos de la certificación, el plan de estudio, la distribución de horas, distribución porcentual y la guía metodológica la cuál detalla los principales elementos que permitirán el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje de cada uno de los módulos de esta certificación.



OBJETIVOS

Objetivo General

1. Capacitar en diferentes temas y con un enfoque agroforestal a los asesores de Servicios de Desarrollo Empresarial de la Región Valle de Sula, Cordillera Nombre de Dios, Región Lempa, La Mosquitia y la Región Golfo de Fonseca mediante el uso de diversas estrategias, metodologías y herramientas tanto teóricas como prácticas, que le permitan adquirir conocimiento, fortalecer sus habilidades y sus capacidades con el propósito que implementen esos conocimientos y brinden un mejor servicio de asesoría a los emprendedores y MiPymes de sus territorios.

Objetivos Específicos

1. Implementar diferentes metodologías que permiten gestionar proyectos de emprendimiento de manera ágil, logrando flexibilidad, rapidez y la preparación adecuada para sobrellevar el proceso que implica lanzarse al mercado.
2. Fortalecer los conocimientos de los asesores en economía social, innovación social y cooperativismo mediante estrategias empresariales.
3. Proporcionar los conceptos y herramientas fundamentales de la aceleración de negocios para la transformación de las empresas.
4. Proveer los fundamentos básicos para el diseño de cadenas de valor con un enfoque forestal y agroforestal.



PLAN DE ESTUDIO

Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal

Módulo A: Formación en Metodologías Ágiles para el Emprendimiento.

Contenido:

1. Design Thinking (Prototipado de modelo de negocio) (+Design Sprint).
2. Lean Startup (Construcción de un producto Mínimo Viable (MVP o PMV)).
3. Metodologías ágiles: Scrum, Kanban.
4. Finanzas ágiles.

Duración: 60 horas.

Módulo B: Formación Avanzada en Economía Social.

Contenido:

1. Modelo de economía social, solidaria y colaborativa.
2. El cooperativismo en los modelos de negocio y la Economía Social en Honduras.
3. Ley de las MYPYME y el sector de la economía.
4. Legalización y sus beneficios.
5. El desarrollo empresarial y la economía social.
6. Valores y Principios de la Economía Social. Dinámicas de Trabajo en Equipo.
7. Innovación Social: Los Desafíos de la Economía Social. Innovación Cooperativa.
8. Dirección de Recursos Humanos en Empresas de la Economía Social y Solidaria.
9. Gestión administrativa de las EESS.
10. Reglamentos que rigen las EESS.

Duración: 60 horas.



Módulo C: Formación en Aceleración de Negocios.

Contenido:

1. Diagnóstico estratégico de la posición competitiva de la empresa.
2. Innovación para generar ofertas con valor de alto impacto.
3. Diseño de estrategias de aceleración comercial.
4. Fortalecimiento de los procesos comerciales.
5. Diseño de estrategias para generar y/o aperturar nuevos mercados.
6. Métodos para incrementar y duplicar clientes de calidad.

Duración: 60 horas.

Módulo D: Formación para el Acompañamiento en Cadenas de Valor.

Contenido:

1. Mirada conceptual a las cadenas de valor.
2. Identificación de las cadenas de valor en el país (desagregación por regiones).
3. Medición de procesos en una cadena de valor.
4. Teoría de la sustentabilidad ambiental, agenda 2030 y ODS
5. Nuevos modelos de emprendimiento socio ambientales para la Agenda 2030.
6. Responsabilidad social Corporativa.
7. Ecodiseño y análisis del ciclo de vida.
8. Ecoeficiencia y Cadena de Suministros.

Duración: 60 horas.



DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE LA CERTIFICACIÓN

N°	Nombre del Módulo	Horas presenciales	Horas virtuales/presencial Zoom	Horas modalidad asincrónica	Total de horas por módulo
A	Formación Metodologías Ágiles para el Emprendimiento.	16	28	16	60
B	Formación Avanzada en Economía Social.	16	28	16	60
C	Formación en Aceleración de Negocios.	16	28	16	60
D	Formación para el Acompañamiento en Cadenas de Valor.	16	24	-	40
TOTAL					220



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR MÓDULO

N°	Nombre del Módulo	Valor porcentual por módulo	Porcentaje mínimo para aprobar un módulo
A	Formación en Metodologías Ágiles para el Emprendimiento.	100%	70%
B	Formación Avanzada en Economía Social.	100%	70%
C	Formación en Aceleración de Negocios.	100%	70%
D	Formación para el Acompañamiento en Cadenas de Valor.	100%	70%



GUÍA METODOLÓGICA
MÓDULO A: Formación en Metodologías Ágiles para el Emprendimiento.

Información del Módulo	
Nombre de la Certificación: Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal.	
Módulo: Formación en Metodologías Ágiles para el Emprendimiento.	Formato: Híbrido
Inicio de Módulo: Tegucigalpa: 24 de agosto 2024 San Pedro Sula: 28 de agosto 2024	Fin de Módulo: Tegucigalpa: 11 de diciembre 2024 San Pedro Sula: 06 de diciembre 2024
Horario de Clase: Presencial: 8:00 a.m. a 5:00p.m. Virtual/Presencial Zoom: 4:00 a.m. a 8:00p.m. Modalidad Asincrónica: horario libre.	Distribución de Horas (60 horas): Presencial: 16 horas. Virtual/Presencial Zoom: 28 horas. Modalidad Asincrónica: 16 horas.
Experto (a): Licdo. José Amado Carias Sosa.	Correo Electrónico: jacs2307@gmail.com

Participantes
La Certificación en Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal está dirigido para los proveedores público-privados de Servicios de Desarrollo Empresarial a emprendedores y MIPYMES en Honduras.



Descripción del Módulo	
<p>Este módulo está diseñado para que los participantes logren identificar y aplicar las mejores herramientas, comportamientos y metodologías ágiles de emprendimiento en la vida profesional. Que les ayude en la creación, desarrollo de nuevas empresas y nuevos sectores para que sean capaces de transformar los proyectos en realidades.</p>	
Objetivos	
Objetivo General	<p>Aprender, implementar y primordialmente innovar mediante metodologías ágiles de emprendimiento que sirvan de herramientas de trabajo para que los asesores logren aplicarlo en la vida profesional.</p>
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Aprender en equipos las metodologías ágiles de creación de empresas.2. Desarrollar entre consultores las habilidades de creación de estrategias para empresas.3. Experimentar de manera vivencial las etapas por las que un emprendedor debe pasar al momento de fundar una empresa4. Identificar la forma más efectiva, que los consultores pongan en práctica sus ideas y materializar las oportunidades de negocio que se le puedan presentar.5. Conocer las herramientas digitales disponibles medir el impacto de sus estrategias para que pueda utilizarlas en su vida profesional.



Descripción del contenido
<p>Módulo A: Formación en Metodologías Ágiles para el Emprendimiento.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Design Thinking (Prototipado de modelo de negocio) (+Design Sprint).2. Lean Startup (Construcción de un producto Mínimo Viable (MVP o PMV)).3. Metodologías ágiles: Scrum, Kanban.4. Finanzas ágiles.
Métodos de Evaluación
<ol style="list-style-type: none">1. Estudios de caso.2. Desarrollo de talleres o ejercicios de aplicación.3. Realización de debates y/o grupos de discusión.4. Aplicación de metodologías en grupos de trabajo.5. Exposición de los proyectos.6. Exámenes.
Recursos
<ol style="list-style-type: none">1. Post-it de diversos colores.2. Marcadores de diversos colores.3. Maskingtape.4. Papel bond tamaño 22pulg x 48pulg.5. Retroproyector para visualizar bien las imágenes.6. Presentaciones del tema: fotografías, videos.7. Exposición de su prototipo en su versión real ya sea físicamente o modelo virtual, o también impresión 3D.



8. Plataforma Executive Education.

Referencias Bibliográficas

Libro: GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO. Autores Alexander Osterwalder e Yves Pigneur.

Desing Thinking: por Tim Brown Publicacion (Harvard Bussines Review): Guía del Proceso creativo.

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, 2010 Centro Libros PAPF, S. L. U., 2011, Business Model Generation, ISBN: 978-84-234-2841-0 (PDF).

Mini guía: una introducción al Design Thinking + Bootcamp bootleg (Institute of Desing at Stanford).

Libro: THE LEAN STARTUP. Autor: (ERIC RIES) (PDF).

Kanban y Scrum (enrik Kniberg & Mattias Skarin Prólogo de Mary Poppendieck & David Anderson).

Design Thinking - INNOVACIÓN EN LOS NEGOCIOS Maurício Vianna Ysmar Vianna Isabel K. Adler Brenda Lucena Beatriz Russo.



GUÍA METODOLÓGICA
MÓDULO B: Formación Avanzada en Economía Social.

Información del Módulo	
Nombre de la Certificación: Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal.	
Módulo: Formación Avanzada en Economía Social.	Formato: Híbrido
Inicio de Módulo: Tegucigalpa: 29 de agosto 2024 San Pedro Sula: 23 de agosto 2024	Fin de Módulo: Tegucigalpa: 07 de diciembre 2024 San Pedro Sula: 12 de diciembre 2024
Horario de Clase: Presencial: 8:00 a.m. a 5:00p.m. Virtual/Presencial Zoom: 4:00 a.m. a 8:00p.m. Modalidad Asincrónica: horario libre.	Distribución de Horas (60 horas): Presencial: 16 horas. Virtual/Presencial Zoom: 28 horas. Modalidad Asincrónica: 16 horas.
Experto (a): Abog. Isaac Alfredo Gallegos Delcid.	Correo Electrónico: isaac.gallegos@uth.hn

Participantes
El Programa de Especialización en Competencias Empresariales está dirigido para los proveedores público-privados de Servicios de Desarrollo Empresarial a emprendedores y MIPYMES en Honduras.



Descripción del Módulo	
<p>Este módulo está diseñado para proporcionar una capacitación avanzada a los proveedores de los Servicios de Desarrollo Empresarial de diferentes regiones en Honduras. Su finalidad es equipar a los participantes con conocimientos y herramientas avanzadas para apoyar eficazmente a emprendedores y MIPYMES, fomentando un entorno empresarial más inclusivo y equitativo.</p>	
Objetivos	
Objetivo General	Capacitar a los participantes de Servicios de Desarrollo Empresarial, tanto públicos como privados, en conceptos y herramientas avanzadas de economía social. Fortaleciendo sus habilidades para apoyar de manera efectiva a emprendedores y MIPYMES, promoviendo prácticas empresariales sostenibles y responsables que fomenten un crecimiento económico inclusivo y equitativo en el país.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Aplicar los principios del modelo de economía social, solidaria y colaborativa para que los participantes puedan fomentar la cooperación y fortalecer el tejido empresarial en Honduras.2. Evaluar el rol del cooperativismo en los modelos de negocio y su impacto en la economía social en Honduras, además de investigar la Ley de las MIPYMES y su influencia en el sector empresarial, para apoyar la integración efectiva de estas regulaciones en el desarrollo empresarial.3. Instruir a los participantes en la legalización de empresas de economía social y solidaria, destacando beneficios



	<p>legales y administrativos, y en la gestión y cumplimiento de reglamentos para optimizar su funcionamiento.</p> <p>4. Fortalecer las habilidades de dirección de recursos humanos, enfocándose en los valores de la economía social y el trabajo en equipo para crear un ambiente laboral colaborativo y eficiente.</p>
--	---

Descripción del contenido
<p>Módulo B: Formación Avanzada en Economía Social.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Modelo de economía social, solidaria y colaborativa.2. El cooperativismo en los modelos de negocio y la Economía Social en Honduras.3. Ley de las MYPYME y el sector de la economía.4. Legalización y sus beneficios.5. El desarrollo empresarial y la economía social.6. Valores y Principios de la Economía Social. Dinámicas de Trabajo en Equipo.7. Innovación Social: Los Desafíos de la Economía Social. Innovación Cooperativa.8. Dirección de Recursos Humanos en Empresas de la Economía Social y Solidaria.9. Gestión administrativa de las EESS.10. Reglamentos que rigen las EESS.

Métodos de Evaluación
<ol style="list-style-type: none">1. Cuestionarios híbridos.2. Estudios de Caso.3. Simulaciones de Negocio.



4. Ejercicios prácticos que promueven el desarrollo de habilidades interpersonales y de liderazgo.
5. Debate en grupo sobre los puntos clave de las lecturas.
6. Evaluaciones periódicas
7. Examen Escrito

Recursos

1. Google forms
2. Cuestionarios
3. Plantilla de estudios de casos
4. Plataforma de zoom
5. Textos de estudio
6. Aulas
7. Plataforma Executive Education.

Referencias Bibliográficas

- Congreso Nacional de Honduras. (1984). *Ley General de Cooperativas*. Decreto No. 82-84. <https://www.legis.hn/Bd/legis/laws/82-84.pdf>
- Defourny, J., & Nyssens, M. (2010). Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: Convergences and divergences. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1), 32-53. <https://doi.org/10.1080/19420670903442053>
- Congreso Nacional de Honduras. (2003). *Ley de Asociaciones y Fundaciones*. Decreto No. 120-2003. <https://www.legis.hn/Bd/legis/laws/120-2003.pdf>
- Hernández, L. (2016). Control y supervisión de las entidades de economía social en Honduras. *Revista de Gestión Pública*, 12(3), 112-130.
- Evers, A., & Laville, J. L. (Eds.). (2004). *The third sector in Europe*. Edward Elgar Publishing.
- López, M. A. (2015). Derechos y deberes en las asociaciones y cooperativas en Honduras. *Revista Centroamericana de Derecho*, 29(2), 78-95.



Martínez, A. (2017). Capacitación y apoyo técnico para entidades de economía social en Honduras. *Boletín de Desarrollo Económico*, 22(4), 87-102. Schmid, A. A. (2015). *The economics of social responsibility: An economic perspective*. Routledge. González, F. J. (2018). Reformas en el marco legal de las cooperativas y asociaciones en Honduras. *Revista de Economía Social*, 14(1), 101-120. Secretaría de Gobernación y Justicia. (2010). *Reglamento interno de la Dirección de Cooperativas y Asociaciones*. <https://www.direcciondecooperativas.gob.hn/reglamentos> Torres, J. A. (2012). El marco legal de las cooperativas en Honduras: Análisis y perspectivas. *Revista de Derecho*, 23(1), 45-65. Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Organizational behavior* (18th ed.). Pearson. Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The Open Book of Social Innovation*. The Young Foundation. Mulgan, G. (2012). *The Open Book of Social Innovation*. The Young Foundation. Harrison, J. R., & Michel, J. W. (1996). Cooperative innovation: A case study of the Canadian Cooperative Development Foundation. *Journal of Cooperative Studies*, 29(2), 30-45. *CONSUCOOP*. (2023). Obtenido de <https://consucoop.hn/leyes-y-reglamentos/>



GUÍA METODOLÓGICA
MÓDULO C: Formación en Aceleración de Negocios.

Información del Módulo	
Nombre de la Certificación: Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal.	
Módulo: Formación en Aceleración de Negocios.	Formato: Híbrido
Inicio de Módulo: Tegucigalpa: 24 de agosto 2024 San Pedro Sula: 23 de agosto 2024	Fin de Módulo: Tegucigalpa: 07 de diciembre 2024 San Pedro Sula: 11 de diciembre 2024
Horario de Clase: Presencial: 8:00 a.m. a 5:00p.m. Virtual/Presencial Zoom: 4:00 a.m. a 8:00p.m. Modalidad Asincrónica: horario libre.	Distribución de Horas (60 horas): Presencial: 16 horas. Virtual/Presencial Zoom: 28 horas. Modalidad Asincrónica: 16 horas.
Experto (a): Licda. Chantal Dominique Flores Fuentes.	Correo Electrónico: flores.chantal@gmail.com

Participantes
La Certificación en Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal está dirigido para los proveedores público-privados de Servicios de Desarrollo Empresarial a emprendedores y MIPYMES en Honduras.



Descripción del Módulo	
<p>Este módulo tiene como finalidad que los asesores comprendan la importancia, el significado de acelerar un negocio y los elementos claves que se necesitan para apoyar a una empresa en esta etapa crítica. Mediante la combinación de la teoría con la práctica, se busca que los participantes adquieran nuevos conocimientos y habilidades que le permitan apoyar a los emprendedores/MYPIMES de manera efectiva con este tema fundamental como lo es la aceleración de negocios.</p>	
Objetivos	
Objetivo General	<p>Proveer a los asesores con los conocimientos y habilidades fundamentales para guiar a las empresas en el desarrollo de estrategias que no solo impulsen su crecimiento, sino que también generen un impacto positivo en sus colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad en general; donde se subraya la importancia de la aceleración de negocios como un medio para promover el desarrollo económico local y fortalecer el ecosistema empresarial.</p>
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los fundamentos de la aceleración de negocios. Los asesores serán capaces de explicar qué significa acelerar un negocio y cómo la aceleración puede transformar una empresa, enfocándose en la expansión rápida y sostenible. 2. Identificar empresas con potencial de aceleración. Los asesores desarrollarán habilidades para evaluar empresas y determinar si están listas para ingresar a un programa de aceleración, analizando factores clave como



	<p>su modelo de negocio, capacidades internas y mercado objetivo.</p> <p>3. Aplicar metodologías de aceleración empresarial: Los asesores aprenderán a utilizar herramientas y técnicas especializadas en aceleración de negocios, garantizando que puedan guiar a las empresas en la implementación de estrategias de crecimiento acelerado.</p> <p>4. Evaluar la estructura organizativa de las empresas: Los asesores serán capaces de realizar un diagnóstico de la estructura organizativa y la capacidad de gestión de las empresas para asegurar que estas puedan sostener un proceso de aceleración eficaz.</p> <p>5. Desarrollar estrategias de impacto social y económico: Los asesores podrán diseñar junto con las empresas estrategias de aceleración que no solo aumenten su rentabilidad, sino que también generen un impacto positivo en su entorno, beneficiando a colaboradores, proveedores, clientes y la comunidad.</p> <p>6. Monitorear y medir el éxito de los programas de aceleración: Los asesores aprenderán a establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar el progreso de las empresas durante y después de la aceleración, asegurando que las empresas logren los resultados esperados en términos de crecimiento y desarrollo sostenible.</p>
--	--



Descripción del contenido

Módulo C: Formación en Aceleración de Negocios.

1. Diagnóstico estratégico de la posición competitiva de la empresa.
2. Innovación para generar ofertas con valor de alto impacto.
3. Diseño de estrategias de aceleración comercial.
4. Fortalecimiento de los procesos comerciales.
5. Diseño de estrategias para generar y/o aperturar nuevos mercados.
6. Métodos para incrementar y duplicar clientes de calidad.

Métodos de Evaluación

Los métodos de evaluación para los asesores consisten en diversas actividades diseñadas para asegurar la aplicación efectiva de los conocimientos adquiridos durante las jornadas de capacitación, tanto presenciales como virtuales. Durante estas jornadas, los asesores deberán trabajar en ejercicios específicos y realizar presentaciones que demuestren su comprensión y capacidad de aplicar el contenido aprendido. Además, se les asignan tareas con plazos establecidos, las cuales deberán ser entregadas a tiempo para evaluar su responsabilidad y la integración del material enseñado.

Otra medida de evaluación será un cuestionario de preguntas en la plataforma asincrónica (Executive Education). Este cuestionario tiene como objetivo medir la comprensión de los temas expuestos a lo largo del proceso de capacitación. A través de estas evaluaciones, se busca que los asesores no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también puedan aplicar lo aprendido en situaciones prácticas, fortaleciendo sus habilidades y contribuyendo de manera más efectiva en su rol.



Recursos

Durante el proceso de certificación, se utilizarán diversos recursos para facilitar el aprendizaje y asegurar la efectiva participación de los asesores en las jornadas de capacitación. En las sesiones presenciales, se presentarán temas mediante diapositivas en PowerPoint, las cuales han sido elaboradas previamente con base en una investigación detallada del contenido. Además, se solicitará que los participantes lleven una libreta y un lápiz para tomar notas sobre los puntos clave de cada tema. También se utilizarán materiales como papel bond, marcadores y ejercicios impresos, que serán esenciales para las actividades prácticas durante las sesiones.

En las capacitaciones virtuales, los recursos tecnológicos jugarán un papel crucial. Los asesores deberán contar con una computadora, ya que se presentarán los contenidos mediante presentaciones digitales y videos que requerirán el uso de Internet. Además, se pedirá a los participantes que tengan a mano una libreta y un lápiz para tomar notas. Para los ejercicios prácticos, se enviarán plantillas previamente preparadas en las que los asesores deberán trabajar y completar las actividades asignadas. Estos recursos garantizarán una formación integral tanto en las sesiones presenciales como virtuales.

Referencias Bibliográficas

Cavallo, A. et al. (2019). Investigación sobre el ecosistema de emprendimiento: debates presentes y direcciones futuras (disponible en inglés). International Entrepreneurship and Management Journal. Cantner, U. et al. (2020). Ecosistemas de emprendimiento: un modelo de ciclo de vida dinámico (disponible en inglés). Small Business Economics. Mason, C. y Brown, R. (2014). Ecosistemas de emprendimiento y el emprendimiento orientado al crecimiento (disponible en inglés). Documento de referencia preparado por la OCDE.



Mulas, V. Gastelu-Iturri, M. (2016). Nueva York: transformando una ciudad en un líder de innovación tecnológica (disponible en inglés). Banco Mundial.
<https://ecosystems.andeglobal.org/snapshot/honduras/2020/>
<https://camjol.info/index.php/EyA/article/view/16729/20231>
http://www.sice.oas.org/SME_CH/HND/Estrategia_Fomento_Emprendimiento_HND_s.pdf
<https://www.hubspot.es>



GUÍA METODOLÓGICA

MÓDULO D: Formación para el Acompañamiento en Cadena de Valor.

Información del Módulo	
Nombre de la Certificación: Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal.	
Módulo: Formación para el Acompañamiento en Cadena de Valor.	Formato: Híbrido
Inicio de Módulo: Tegucigalpa: 28 de agosto 2024 San Pedro Sula: 29 de agosto 2024	Fin de Módulo: Tegucigalpa: 23 de noviembre 2024 San Pedro Sula: 06 de diciembre 2024
Horario de Clase: Presencial: 8:00 a.m. a 5:00p.m. Virtual/Presencial Zoom: 4:00 a.m. a 8:00p.m.	Distribución de Horas (40 horas): Presencial: 16 horas. Virtual/Presencial Zoom: 24 horas.
Experto (a): Phd. María Magdalena Meléndez Moncada.	Correo Electrónico: abogadamagdalena@yahoo.com

Participantes
La Certificación en Competencias Empresariales con Enfoque Agroforestal está dirigido para los proveedores público-privados de Servicios de Desarrollo Empresarial a emprendedores y MIPYMES en Honduras.



Descripción del Módulo	
<p>Este módulo está diseñado para que los asesores de Servicios de Desarrollo Empresarial en Honduras, mediante el uso de diversas herramientas y estrategias logren adquirir nuevos conocimientos y fortalezcan sus habilidades en el desarrollo de cadenas de valor de productos forestales y agroforestales.</p>	
Objetivos	
Objetivo General	Fortalecer capacidades en el diseño de cadenas de valor de productos forestales y agroforestales.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none">1. Conocer y reforzar el conocimiento de conceptos básicos para el desarrollo de cadenas de valor de productos agroforestales y forestales, teniendo como punto de partida las experiencias y lecciones aprendidas en el País.2. Conocer y utilizar diferentes herramientas para el mapeo, análisis y diseño de cadenas de valor, los actores que interactúan en la cadena en diferentes niveles y escalas.3. Ampliar su base de criterios, metodologías, instrumentos y técnicas para atender los cuellos de botella en la cadena de valor de productos forestales y las nuevas tendencias en el desarrollo de negocios forestales.4. Disponer de elementos complementarios para innovar las estrategias locales de negocios a través de instrumentos para el análisis de mercado; tendencias e identificación de factores críticos para el éxito.



	5. Desarrollar ejercicios prácticos de análisis y gestión de mercados y cadenas de valor, a partir de trabajos en grupos, análisis de casos, juegos de roles y plenarias.
--	---

Descripción del contenido
<ol style="list-style-type: none">1. Mirada conceptual a las cadenas de valor.2. Identificación de las cadenas de valor en el país (desagregación por regiones).3. Medición de procesos en una cadena de valor.4. Teoría de la sustentabilidad ambiental, agenda 2030 y ODS5. Nuevos modelos de emprendimiento socio ambientales para la Agenda 2030.6. Responsabilidad social Corporativa.7. Ecodiseño y análisis del ciclo de vida.8. Ecoeficiencia y Cadena de Suministros.

Métodos de Evaluación
<ol style="list-style-type: none">1. Evaluación trabajo en grupo: 4 grupos de 6 personas2. Presentación y estudio de casos: Mapeo de una cadena y aplicación al caso de estudio.3. Nivel de participación en las sesiones de trabajo en grupo.4. Elaboración de propuestas grupales.5. Intercambio de experiencias.6. Participación individual en clases.7. Asistencia.8. Examen final.



Recursos

1. Aulas
2. Bibliografía
3. Computadora por participante
4. Internet
5. Plataforma Executive Education

Referencias Bibliográficas

- Giraud, L. (2020). Finanzas Ambientales e Inclusivas para Alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ITMA. www.itma.edu.pe
- PNUMA. (2011). Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza - Síntesis para los encargados de la formulación de políticas. www.unep.org/greeneconomy
- Red Española del Pacto Mundial. (s.f.). Finanzas Sostenibles y Agenda 2030: Invertir en la Transformación del Mundo.
- Red Española del Pacto Mundial. (s.f.). *Finanzas Sostenibles y Agenda 2030: Invertir en la Transformación del Mundo*. Madrid.
- Rodriguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*(21), 419-448. <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>.
- Rodríguez, I. y. (2006). *El discurso del desarrollo sustentable en América Latina*. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales* (Vol. 12).
- V. Morales Olmos, "Análisis de la cadena de valor forestal", serie Estudios y Perspectivas- Oficina de la CEPAL en Montevideo, N° 52 (LC/TS.2021/113-LC/MVD/TS.2021/2), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.