



**IDOM**

**Trabajo  
y Seguridad Social**  
Gobierno de la República

Acertá

# INFORME 18 DE GIRA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TEGUCIGALPA



MAYO 2023

## Tabla de Contenido

<b>1. Ficha del proyecto</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Narrativo de la actividad</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Productos</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Ejecución financiera</b> .....	<b>4</b>
<b>5. Anexos</b> .....	<b>5</b>
5.1 Anexo 1: Enlace producción fotografías y video .....	5
5.2 Anexo 2: Video editado .....	5

Elabora: Carlos Castañeda Viñas

Este informe ha sido financiado por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea

## 1. Ficha del proyecto

<b>Entidad Ejecutora:</b>	Acerta Comunicación Estratégica S. de R.L. de C.V.
<b>Identificación del Programa:</b>	<b>Asistencia Técnica al Programa “Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” (EURO EMPLEO)</b>
<b>País:</b>	Honduras
<b>Contraparte Institucional:</b>	Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS)
<b>Autoridad Contratante:</b>	<b>Idom Consulting, Engineering, Architecture, SAU</b>
<b>Contrato de Servicios:</b>	<b>AT LA/2019/412-746</b>
<b>Experto Principal:</b>	Carlos Castañeda Viñas
<b>Periodo de ejecución:</b>	19/1/2023 – 19/9/2023
<b>Objetivo General del contrato</b>	El objetivo general del presente contrato es: Contar con un acervo documental de fotografías y video de calidad óptima que incluyan todas las acciones donde participen jerarquías y/o técnicos y técnicas de la SETRASS enmarcadas en la Política Nacional de Empleo y la reactivación de las Oficinas nacionales de empleo.
<b>Objetivos Específicos del Contrato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Objetivo 1:</b> Acompañar documentando con fotos y videos de óptima calidad el proceso de consulta e implementación de procesos técnicos desarrollados por la SETRASS.</li> <li>➤ <b>Objetivo 2:</b> Contar con fotografías y video de óptima calidad para difusión en las redes sociales y otros canales de comunicación de las actividades de la SETRASS enmarcadas en la Política Nacional de Empleo y la reactivación de las oficinas nacionales de empleo.</li> <li>➤ <b>Objetivo 3:</b> Contar con soporte fotográfico y de video para la realización de informes y sistematizaciones.</li> </ul>
<b>Productos del Contrato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Producto 1:</b> Fotografías y videos de calidad óptima de los eventos cuya cobertura se solicitará de manera programada por agenda quincenal.</li> <li>➤ <b>Producto 2.1:</b> Un video documental recapitulativo de los avances logrados en la implementación del apoyo presupuestario al sector empleo de una duración máxima de 3 minutos.</li> <li>➤ <b>Producto 2.1:</b> 3 videos de un minuto máximo de duración con testimonios breves de participantes o declaraciones de jerarquías en formato adecuado para redes.</li> <li>➤ <b>Producto 3:</b> Un archivo de fotos ordenado por fecha de evento, tema y participación de jerarquías. Por un (1) año (12 meses)</li> <li>➤ <b>Producto 4:</b> Un repositorio de “rush” o sea material de video no editado ordenado también por evento por fecha y por participación de titulares. Por un (1) año (12 meses)</li> </ul>

## 2. Narrativo de la actividad

- **Miércoles 25 de mayo**

Entre las 10:00 hrs y 14:00 hrs se realizó la cobertura de la feria que la Unión Europea llevó a cabo en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), frente al Edificio 1847 de la UNAH.

En esta actividad se realizó la toma de fotografías y videos de diferentes momentos en que se desarrolló la iniciativa.

También se realizó una entrevista a la Asesora de Cooperación de la Delegación de la Unión Europea, Melba Hernández.

## 3. Productos

La gira permitió avanzar en el cumplimiento de los siguientes productos:

- **Producto 1:** Fotografías y videos de calidad óptima de los eventos cuya cobertura se solicitará de manera programada por agenda quincenal

Como valor agregado a las actividades del contrato, se entregó un video editado que resume la actividad, así como las tomas realizadas de apoyo.

## 4. Ejecución financiera

El valor de la gira asciende a un monto de L 49,163.00 (Cuarenta y nueve mil ciento sesenta y tres lempiras exactos), que corresponde a un 4.51% del monto global del contrato para la toma de fotografías y videos.

## 5. Anexos

### 5.1 Anexo 1: Enlace producción fotografías y video

<https://drive.google.com/drive/folders/1uphIIALKzclQM7t7Odj0XsIb6idcY61o?usp=sharing>

- Fotografías sin editar.
- Fotografías editadas.
- Videos sin editar.
- Entrevistas en video sin editar.

### 5.2 Anexo 2: Video editado

Como valor agregado en el marco del contrato, se desarrolló la siguiente postproducción de video:

[https://drive.google.com/drive/folders/1ttEZYsY7hJd8C-RcvW22vY3pmw3f\\_Qn?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1ttEZYsY7hJd8C-RcvW22vY3pmw3f_Qn?usp=sharing)