



IDOM

**Trabajo
y Seguridad Social**
Gobierno de la República

Acertá

INFORME 19 DE GIRA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TEGUCIGALPA



JUNIO 2023

Tabla de Contenido

1. Ficha del proyecto	3
2. Narrativo de la actividad	4
3. Productos	4
4. Ejecución financiera	4
5. Anexos	5
5.1 Anexo 1: Enlace producción fotografías y video	5
5.2 Anexo 2: Video editado	5

Elabora: Carlos Castañeda Viñas

Este informe ha sido financiado por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea

1. Ficha del proyecto

Entidad Ejecutora:	Acerta Comunicación Estratégica S. de R.L. de C.V.
Identificación del Programa:	Asistencia Técnica al Programa “Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” (EURO EMPLEO)
País:	Honduras
Contraparte Institucional:	Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS)
Autoridad Contratante:	Idom Consulting, Engineering, Architecture, SAU
Contrato de Servicios:	AT LA/2019/412-746
Experto Principal:	Carlos Castañeda Viñas
Periodo de ejecución:	19/1/2023 – 19/9/2023
Objetivo General del contrato	El objetivo general del presente contrato es: Contar con un acervo documental de fotografías y video de calidad óptima que incluyan todas las acciones donde participen jerarquías y/o técnicos y técnicas de la SETRASS enmarcadas en la Política Nacional de Empleo y la reactivación de las Oficinas nacionales de empleo.
Objetivos Específicos del Contrato	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objetivo 1: Acompañar documentando con fotos y videos de óptima calidad el proceso de consulta e implementación de procesos técnicos desarrollados por la SETRASS. ➤ Objetivo 2: Contar con fotografías y video de óptima calidad para difusión en las redes sociales y otros canales de comunicación de las actividades de la SETRASS enmarcadas en la Política Nacional de Empleo y la reactivación de las oficinas nacionales de empleo. ➤ Objetivo 3: Contar con soporte fotográfico y de video para la realización de informes y sistematizaciones.
Productos del Contrato	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Producto 1: Fotografías y videos de calidad óptima de los eventos cuya cobertura se solicitará de manera programada por agenda quincenal. ➤ Producto 2.1: Un video documental recapitulativo de los avances logrados en la implementación del apoyo presupuestario al sector empleo de una duración máxima de 3 minutos. ➤ Producto 2.1: 3 videos de un minuto máximo de duración con testimonios breves de participantes o declaraciones de jerarquías en formato adecuado para redes. ➤ Producto 3: Un archivo de fotos ordenado por fecha de evento, tema y participación de jerarquías. Por un (1) año (12 meses) ➤ Producto 4: Un repositorio de “rush” o sea material de video no editado ordenado también por evento por fecha y por participación de titulares. Por un (1) año (12 meses)

2. Narrativo de la actividad

- **Lunes 12 de junio**

Entre las 8:00 hrs y 14:00 hrs se realizó la cobertura de las actividades del Día de la Lucha contra el Trabajo Infantil, la cual se llevó a cabo en la Concha Acústica del Parque Central de Tegucigalpa.

En esta actividad se realizó la toma de fotografías y videos de diferentes momentos en que se desarrolló la iniciativa.

También se realizaron entrevistas a las siguientes personas: Lic. Nelson Gutiérrez, Encargado de la Dirección General de Previsión Social de la SETRASS; Vicente Fernández Pineda, Director Interino de la Dirección Nacional de Adolescencia y Familia (DINAF); Sara Mazier, Coordinadora de articulación y vinculación interinstitucional de SEDESOL; Dra. Lizzeth Coello, Coordinadora de Proyectos de COIPRODEN, y Allan Cruz, Subdirector de proyecto en World Vision.

3. Productos

La gira permitió avanzar en el cumplimiento de los siguientes productos:

- **Producto 1:** Fotografías y videos de calidad óptima de los eventos cuya cobertura se solicitará de manera programada por agenda quincenal

Como valor agregado a las actividades del contrato, se entregó un video editado que resume la actividad, así como las tomas realizadas de apoyo.

4. Ejecución financiera

El valor de la gira asciende a un monto de L 49,163.00 (Cuarenta y nueve mil ciento sesenta y tres lempiras exactos), que corresponde a un 4.51% del monto global del contrato para la toma de fotografías y videos

5. Anexos

5.1 Anexo 1: Enlace producción fotografías y video

<https://drive.google.com/drive/folders/1BvSUMCilq2CbCniWxi9yIQOMAugVA0IB?usp=sharing>

- Fotografías sin editar.
- Fotografías editadas.
- Videos sin editar.
- Entrevistas en video sin editar.

5.2 Anexo 2: Video editado

Como valor agregado en el marco del contrato, se desarrolló la siguiente postproducción de video:

<https://drive.google.com/drive/folders/1tiv0weI3O3ZrdRKK3Ax4JWhmCHpvnkCC?usp=sharing>