



IDOM

**Trabajo
y Seguridad Social**
Gobierno de la República

Acertá

INFORME 10 DE GIRA DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ROATÁN



ABRIL 2023

Tabla de Contenido

1. Ficha del proyecto.....	3
2. Narrativo de la actividad	4
3. Productos	4
4. Ejecución financiera.....	4
5. Anexos.....	5
5.1 Anexo 1: Enlace producción fotografías y video	5
5.2 Anexo 2: Video editado.....	5

Elabora: Carlos Castañeda Viñas

Este informe ha sido financiado por la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea

1. Ficha del proyecto

Entidad Ejecutora:	Acerta Comunicación Estratégica S. de R.L. de C.V.
Identificación del Programa:	Asistencia Técnica al Programa “Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras” (EURO EMPLEO)
País:	Honduras
Contraparte Institucional:	Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS)
Autoridad Contratante:	Idom Consulting, Engineering, Architecture, SAU
Contrato de Servicios:	AT LA/2019/412-746
Experto Principal:	Carlos Castañeda Viñas
Periodo de ejecución:	19/1/2023 – 19/9/2023
Objetivo General del contrato	El objetivo general del presente contrato es: Contar con un acervo documental de fotografías y video de calidad óptima que incluyan todas las acciones donde participen jerarquías y/o técnicos y técnicas de la SETRASS enmarcadas en la Política Nacional de Empleo y la reactivación de las Oficinas nacionales de empleo.
Objetivos Específicos del Contrato	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objetivo 1: Acompañar documentando con fotos y videos de óptima calidad el proceso de consulta e implementación de procesos técnicos desarrollados por la SETRASS. ➤ Objetivo 2: Contar con fotografías y video de óptima calidad para difusión en las redes sociales y otros canales de comunicación de las actividades de la SETRASS enmarcadas en la Política Nacional de Empleo y la reactivación de las oficinas nacionales de empleo. ➤ Objetivo 3: Contar con soporte fotográfico y de video para la realización de informes y sistematizaciones.
Productos del Contrato	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Producto 1: Fotografías y videos de calidad óptima de los eventos cuya cobertura se solicitará de manera programada por agenda quincenal. ➤ Producto 2.1: Un video documental recapitulativo de los avances logrados en la implementación del apoyo presupuestario al sector empleo de una duración máxima de 3 minutos. ➤ Producto 2.1: 3 videos de un minuto máximo de duración con testimonios breves de participantes o declaraciones de jerarquías en formato adecuado para redes. ➤ Producto 3: Un archivo de fotos ordenado por fecha de evento, tema y participación de jerarquías. Por un (1) año (12 meses) ➤ Producto 4: Un repositorio de “rush” o sea material de video no editado ordenado también por evento por fecha y por participación de titulares. Por un (1) año (12 meses)

2. Narrativo de la actividad

- **Miércoles 26 de abril**

El equipo de grabación realiza el desplazamiento a Roatán para la actividad de la Jornada de SíEmpleo. Tras el arribo, se toman imágenes de video y fotografía de archivo para complementar el desarrollo audiovisual.

- **Jueves 27 de abril**

Entre las 8:00 y 15:30 se realizó la cobertura de la Jornada de Inscripción, Actualización y Promoción del Servicio Integral de Empleo, en la comunidad de Coxen Hole, Roatán, Islas de la Bahía.

En esta actividad se realizó la toma de fotografías y video de diferentes momentos en que se desarrolló la iniciativa, a la cual asistieron representantes de: Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (SETRASS), INFOP, Honduras Emprende, empresas de la zona, entre otros.

También se realizaron entrevistas a representantes de empresas generadoras de empleo como: Gassler Cook de Roatán Cruise Terminal, Gustavo Antunez, Gerente Friopartes Roatán, Katherine Lanza, Oficial De Reclutamiento Y Selección Grupo Bip Roatán, Nikole Castro, Analista De Formalización Senprende Tegucigalpa, y Sara Mejía del INFOP – Roatán.

Asimismo, se realizaron entrevistas a las personas participantes de la actividad, quienes buscaban una oportunidad laboral.

Durante la jornada, también se acompañó al Viceministro Durón en su visita a las oficinas de Sí Empleo en la isla, donde se tomaron fotografías y videos de las instalaciones.

3. Productos

La gira permitió avanzar en el cumplimiento de los siguientes productos:

- **Producto 1:** Fotografías y videos de calidad óptima de los eventos cuya cobertura se solicitará de manera programada por agenda quincenal

Como valor agregado a las actividades del contrato, se entregó un video editado que resume la actividad, así como las tomas realizadas de apoyo.

4. Ejecución financiera

El valor de la gira asciende a un monto de L 168,007.00 (Ciento sesenta y ocho mil siete lempiras exactos), que corresponde a un 15.41% del monto global del contrato para la toma de fotografías y videos.

5. Anexos

5.1 Anexo 1: Enlace producción fotografías y video

https://drive.google.com/drive/folders/1fSHR0AHzIOXYmUkCjYn-gyn3otdPk_Ty?usp=sharing

- Fotografías sin editar.
- Fotografías editadas.
- Videos sin editar.
- Entrevistas en video sin editar.

5.2 Anexo 2: Video editado

Como valor agregado en el marco del contrato, se desarrolló la siguiente postproducción de video:

https://drive.google.com/drive/folders/1dEFEbVTfSpm23S0phs0Q6iGPI7IOWPSQ?usp=share_link