



ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA
“ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL
FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)
LA/2019/412-746

EL MODELO DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

Jornadas de Capacitación: El Modelo de Economía Social y Solidaria

Diciembre de 2022

Asistencia Técnica implementada por:

IDOM  **involas**



Este documento fue realizado con la contribución de la Unión Europea. Su contenido es exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras” (EURO EMPLEO)



Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



UNIÓN EUROPEA




Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República



Taller: Economía Social, Innovación social y Desarrollo Territorial

Facilita: Roberto David Pino
Diciembre 2022

ÍNDICE

VII

PRINCIPIOS, VALORES, LEYENDAS Y DIAGNOSTICO



UNIÓN EUROPEA


Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República



Definición de institución social

Una institución es un sistema de pautas sociales permanente y organizado, que formula ciertas conductas sancionadas y unificadas, con el propósito de satisfacer y responder a las necesidades básicas de la sociedad.

Son conglomerados de creencias y maneras de obrar instituidas por la sociedad, que preexisten a los individuos concretos formando parte de la supremacía de la propia sociedad (Durkheim)



LA DOCTRINA



**Alianza
Cooperativa
Internacional**

El movimiento **cooperativo y de la Economía Social** es el **único modelo organizacional** que dispone de una identidad compartida y una unidad de propósitos contando con:

- Una definición y unos principios y valores reconocidos internacionalmente, y
- Un movimiento social detrás.

DOCTRINA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

VALORES

Autoayuda

Participación

Democracia

Economía
de la Eficiencia

Responsabilidad

Solidaridad

Libertad

Igualdad

Equidad

Honestidad

PRINCIPIOS

ADHESIÓN ABIERTA
Y VOLUNTARIA.

CONTROL
DEMOCRÁTICO DE
LOS SOCIOS/AS

PARTICIPACIÓN
ECONÓMICA DE LOS
SOCIOS/AS

AUTONOMÍA
E INDEPENDENCIA

EDUCACIÓN,
FORMACIÓN E INFOR-
MACIÓN

INTERCOOPERA-
CIÓN

COMPROMISO CON
LA COMUNIDAD

MÉTODOS

Son aquellas prácticas establecidas por las personas para facilitar y complementar la aplicación de los valores y de los principios.

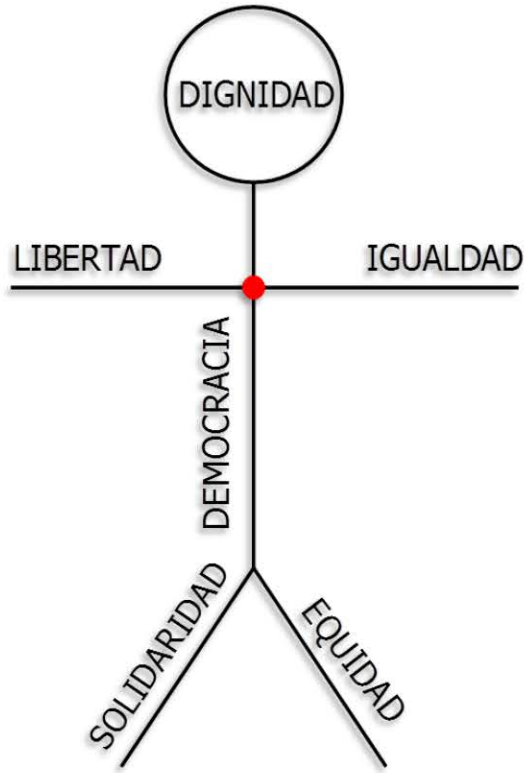


VALORES

Aspectos de las personas que reflejan lo que consideran **DESEABLE, IMPORTANTE Y DIGNO DE ESFORZARSE** en la vida.

INFLUYEN en las **ACTITUDES** y en los **COMPORTAMIENTOS**.

Afectan a las **VISIONES** de las personas: *participación política, elecciones de carrera, recursos que las personas usan (y para qué), sentimientos de bienestar personal....*



Detrás de cada conducta siempre hay un valor que la orienta, que *no siempre coincide con lo que se hace o dice*.

Los valores que de verdad imperan son los que están detrás de lo que realmente se hace, y cuanto antes lo asumamos, antes podemos abordar esta cuestión.

Si no existe continuidad entre valores proclamados y las conductas ejecutadas, tendremos un fuerte indicio de que algo está fallando.

PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

1 Adhesión abierta y voluntaria



2 Gestión Democrática de los miembros

3 Participación Económica de los miembros

4 Autonomía e Independencia



5 Educación, Formación e Información

6 Cooperación entre Cooperativas

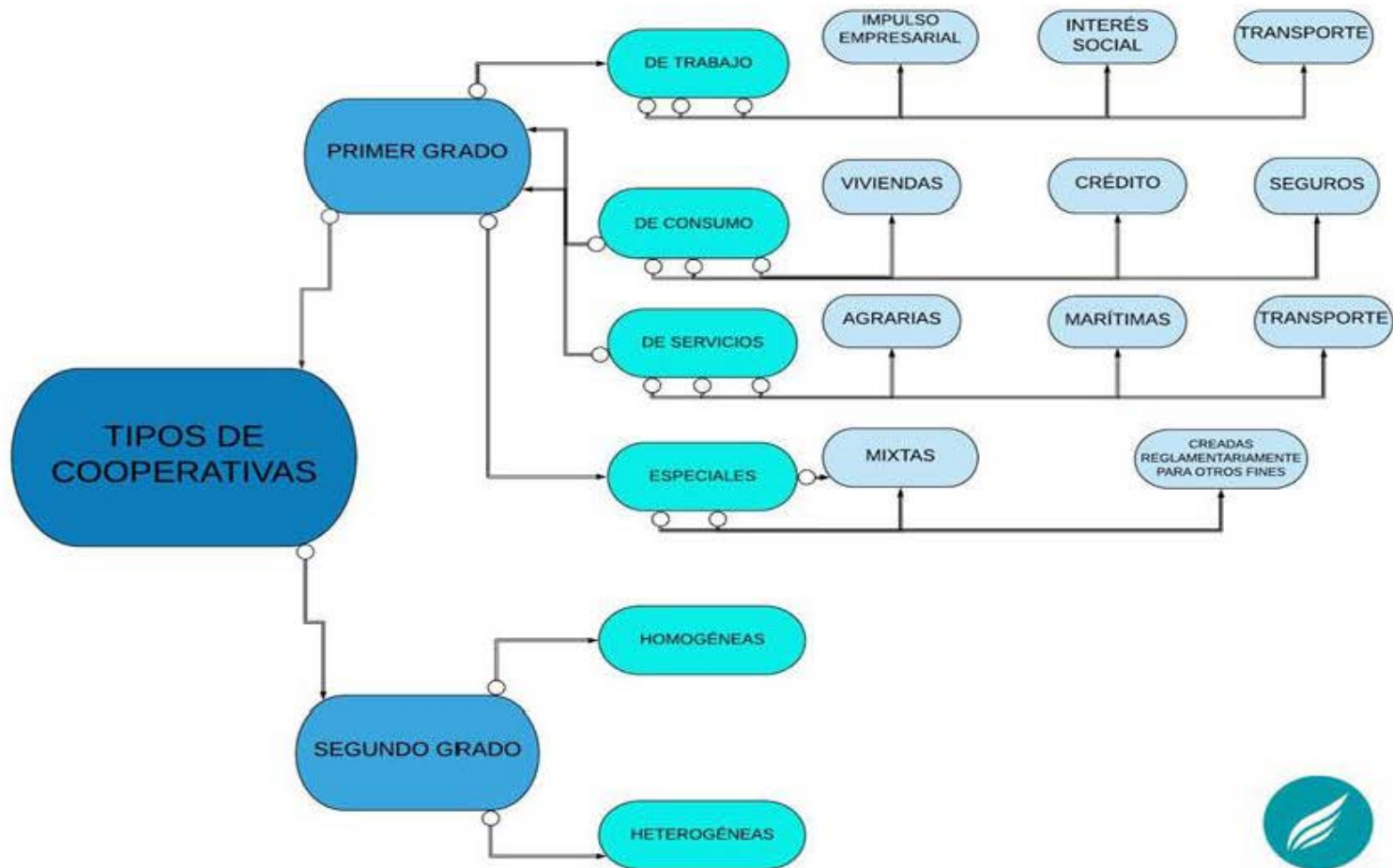


7 Compromiso con la comunidad

LOS PRINCIPIOS COOPERATIVOS



- 1 ADHESIÓN VOLUNTARIA Y ABIERTA.** Las cooperativas son organizaciones abiertas a todas aquellas personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser socio, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.
- 2 GESTIÓN DEMOCRÁTICA POR PARTE DE LOS SOCIOS.** Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros, que participan activamente en el establecimiento de sus políticas y en la toma de decisiones. Todo hombre o mujer elegidos para representar a la cooperativa son responsables ante los socios. En las cooperativas de trabajo, las personas socias tienen iguales derechos (una persona socia, un voto) mientras que en las de segundo o ulterior grado también se organizan de manera democrática.
- 3 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LAS PERSONAS SOCIAS.** Los socios contribuyen de forma equitativa al capital de la cooperativa y lo controlan democráticamente. Al menos una parte del capital suele ser propiedad común de la cooperativa. Los miembros normalmente reciben una compensación limitada, si esta existe, sobre el capital suscrito como condición para pertenecer a la cooperativa. Los socios destinan los beneficios para cualquiera de las siguientes finalidades: desarrollar su cooperativa, posiblemente mediante la constitución de reservas, siendo una parte de ellas indivisible; beneficiar a los miembros en proporción a las operaciones con la cooperativa; y apoyar otras actividades aprobadas por las personas socias.
- 4 AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA.** Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda controladas por sus socios y socias. Si llegan a acuerdos con organizaciones externas, incluyendo los gobiernos, o aumentan su capital de fuentes externas, lo harán de forma que aseguren el control democrático de sus socios y manteniendo la autonomía de la cooperativa.
- 5 EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.** Las cooperativas ofrecen educación y formación a sus socios, a los representantes elegidos, a directores y empleados, de forma que puedan contribuir de forma efectiva al desarrollo de sus cooperativas. Informan al público general –particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión– sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación.
- 6 COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS.** Las cooperativas sirven a sus socios lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.
- 7 INTERÉS POR LA COMUNIDAD.** Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de políticas aprobadas por sus socios y socias.



EL COOPERATIVISMO FUE LA INNOVACIÓN SOCIAL MAS IMPORTANTE DEL SIGLO XIX



UN NUEVO COOPERATIVISMO LIDERANDO LA ECONOMÍA SOCIAL LO SERÁ DURANTE EL SIGLO XXI

LA ECONOMÍA SOCIAL:

UNA FORMA DE INNOVAR EN LA ECONOMÍA GLOBAL

La Unesco anunció el reconocimiento y el ingreso del cooperativismo a la lista representativa este diciembre de 2016

Cooperativas, declaradas patrimonio cultural inmaterial de la humanidad



Las cooperativas, su filosofía y la práctica de los intereses comunes organizados en este tipo de empresas, fueron declaradas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

los Principios son la esencia de la filosofía cooperativa, la base fundamental de su identidad.



Mientras que los Sistemas Cooperativos son las múltiples y distintas formas de organizarse para dar respuesta a las necesidades de sus socios y socias, en virtud de sus características y de las exigencias de la realidad, sin por ello renunciar a los principios.



PREJUCIOS Y REALIDADES

PREJUCIOS Y LEYENDAS DEL COOPERATIVISMO

1

MALA GESTIÓN, MUY COMPLICADA Y LENTA

2

SOLO ECONOMÍA DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN

3

ENTORNO RURAL , AGRICULTURA Y SECTORES TRADICIONALES, Poca INNOVACIÓN

4

SOCIOS MAYORÍA HOMBRE MAYORES Y POCO CUALIFICADOS

5

REALIDAD MARGINAL Y MINORITARIA

1

MALA GESTIÓN, MUY COMPLICADA Y LENTA

FALSO

Alternativas a la gran banca: Las cooperativas de crédito



En los tiempos de la **orgía del ladrillo** no toda la banca participó en la fiesta.

Las cooperativas de crédito supieron guardar la ropa, dedicarse a su tarea que era dar crédito en el entorno local y **con su modelo de banca cercana han resistido al vendaval de la crisis** que ha hundido prácticamente todo el sector de la cajas de ahorro.



Ante un panorama donde la concentración financiera y la bancarización de las cajas están creando un mercado dominado por la gran banca, las cooperativas de crédito se convierten en una alternativa a este modelo.

1

Mayor capacidad de adaptación y optimización de sus recursos humanos

2

Mayor flexibilidad y margen de ajuste en las condiciones laborales de los trabajadores como alternativa al desempleo

3

La participación directa de los trabajadores en la toma de decisiones

4

Implicación de los trabajadores en el proyecto e identificación de la empresa como propia con la consiguiente generación de lazos afectivos con el proyecto empresarial

5

La creación de empleo estable y de calidad como objetivo prioritario de la cooperativa

6

La transformación de empresas en crisis en empresas de economía social con el fin de garantizar la supervivencia de la empresa y la conservación de los puestos de trabajo

7

La contribución de las cooperativas a la integración socio-laboral de colectivos especialmente vulnerables y con dificultades de inserción

El empleo cooperativo resiste frente a la crisis



2

SOLO ECONOMÍA DE LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN

El movimiento cooperativo de la Provincia de Québec

- Numero de socios: 5.8 millones de socios sobre una población total de 7 millones de habitantes
- Numero de cooperativas: 3 500 cooperativas
- Empleos: 70 000 empleos directos
- Volumen total de negocio: 12 mil millones de dólares
- Activo total : 78 mil millones de dólares

FALSO



3

ENTORNO RURAL, AGRICULTURA Y SECTORES TRADICIONALES, POCA INNOVACIÓN

FALSO

El sector servicios le gana por goleada a la agricultura.

servicios 60,7%

la industria (20%)

la agricultura (10%)

la construcción (9.2%).

Perfil del cooperativista gente joven en su mayoría.

43% tienen entre 25 y 39 años

10% tendrán más de 55 años

06% menores de 25.

4

SOCIOS MAYORÍA HOMBRES MAYORES Y POCO CUALIFICADOS

FALSO



Contrato indefinido en una cooperativa de Sevilla o Almería, tiene **menos de 40 años** y trabaja en el sector servicios.

Ese sería el perfil tipo, **desde la perspectiva de género**, del empleo creado por la economía social en Andalucía. **Una balanza que muestra 22.500 puestos de trabajo ocupados por mujeres un 45% en valores absolutos.**

5

REALIDAD MARGINAL Y MINORITARIA

El cooperativismo sigue avanzando en todo el mundo

FALSO

Un 12 % de la población mundial es cooperativista:
1.200 millones de personas.

Hay 3.000.000 de cooperativas en el mundo.

Las 300 cooperativas más grandes suman un volumen económico anual superior a 2.000 millones de euros.

Las cooperativas garantizan el trabajo de 280 millones de personas, lo que equivale al 10 % de la población global ocupada.



Según datos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

312 organizaciones en 112 países

Son organizaciones cooperativas internacionales y nacionales de todos los sectores de la economía, incluidos agricultura, banca, consumo, pesca, salud, vivienda, seguros, industria y servicios.

3 millones de cooperativas. Mil millones de cooperativistas

Las cooperativas proporcionan puestos de trabajo y oportunidades laborales al 10% de la población mundial. El 12% de la población mundial es cooperativista. Las 300 cooperativas más grandes del planeta generan una facturación conjunta de 2.146 mil millones de dólares.

Red organizativa mundial

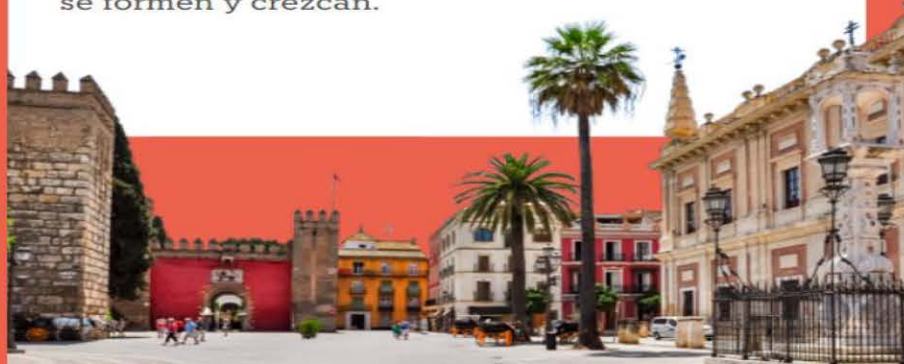
1 Oficina Global con sede en Bruselas. 4 Oficinas Regionales (África, América, Asia-Pacífico y Europa). 8 Organizaciones Sectoriales Globales (agricultura, banca, comercio minorista, pesca, salud, vivienda, seguros e industria y servicios). 5 Comités y Redes (género, investigación, derecho, juventud y desarrollo).

Alianza Cooperativa Internacional (ACI)

Fundada en 1895, es una de las organizaciones no gubernamentales más antiguas.

Une, representa y sirve a las cooperativas en todo el mundo.

Trabaja con gobiernos y organizaciones globales y regionales para crear los entornos legislativos que permitan que las cooperativas se formen y crezcan.



“El movimiento cooperativo es la institución humana mas preparada en la actualidad para dar respuestas locales y globales a la actual crisis de la civilización ”

La Economía Social española

CEPES es la máxima organización representativa de la Economía Social en España, con una red de estructuras repartidas por todo el territorio español y con empresas y entidades que actúan en todos los sectores de actividad.

Más de 200 organizaciones componen el tejido asociativo de CEPES. COCETA es la que representa a las cooperativas de trabajo españolas.

43.192

Entidades de
Economía Social

10%

PIB español

2.184.234

Empleos
directos e
indirectos



Empresas de Economía Social en España

- **10%** del PIB Español
- **12.5%** del EMPLEO
- **42.8%** de la población está vinculada a la Economía Social

GENERAN
EMPLEO ESTABLE Y
DE CALIDAD

80%

CONTRATOS INDEFINIDOS



Empresas presentes
en todos los
**SECTORES
ECONÓMICOS**
con empresas de

29.000

NUEVAS EMPRESAS
en los últimos 8 años

190.000

NUEVOS
PUESTOS DE TRABAJO
en los últimos 8 años

El 47%

DE LOS EMPLEOS
pertenecen a menores de
40 años

**UN MODELO QUE
APUESTA POR
LAS PERSONAS**

La Economía Social ha destruido
6.5% de empleo menos
que el resto de las empresas



**INNOVACIÓN
SOCIAL**

La Economía Social encabeza las
transformaciones empresariales de
empresas mercantiles a empresas de
Economía Social

SIN
EXCLUSIONES
128.000
PERSONAS CON
DISCAPACIDAD
o en riesgo de exclusión
trabajan en la Economía Social

17.300

Cooperativas de Trabajo Asociado en España

70%

De las cooperativas en España son de trabajo

250.000

Empleos fijos

5,5%

Del PIB nacional corresponde a cooperativas de trabajo

Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA)

Organización representativa de las empresas cooperativas de trabajo -empresas de la Economía Social- del Estado Español.

Constituida en 1986 como Unión de Cooperativas, de carácter confederal y multisectorial.



Andalucía, región líder en cooperativismo con la Ley de Cooperativas más avanzadas del mundo

Es la comunidad autónoma con mayor número de cooperativas y en la que más empleo se genera. Con cerca de 4.000 cooperativas, un 80% son cooperativas de trabajo.

El 76,5 % de las personas que trabajan en cooperativas, lo hacen en una cooperativa de trabajo, siendo una gran parte de ellas mujeres.

Las empresas de Economía Social suponen actualmente el 14% del PIB andaluz y emplean directamente al 6% de la fuerza laboral andaluza.

Andalucía cuenta con una de las Leyes de Cooperativas más avanzadas del planeta.

Sevilla, ciudad internacional del cooperativismo

Tras pasar por Reino Unido, México, Turquía, Canadá, Malasia o Argentina, la Alianza Cooperativa Internacional se reúne en la capital andaluza.

Un acontecimiento especial que se celebra por 1ª vez en España.






**WORLD
COOPERATIVE
MONITOR**

WCM 2020

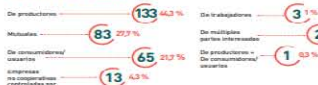
YA DISPONIBLE

En el informe de este año se incluye la clasificación Top 300 y clasificaciones por sectores, así como **INFORMES ESPECIALES** sobre la COVID-19 y el ODS n.º 13 

¿QUÉ ES EL WORLD COOPERATIVE MONITOR?

Se trata de un proceso de recopilación, integración, y análisis de datos que se recogen en una base de datos actualizada regularmente en la que se incluyen datos económicos, organizativos y sociales que permiten demostrar el impacto social y económico de las principales cooperativas de todo el mundo.

TOP 300 SEGÚN EL VOLUMEN DE NEGOCIOS EN USD POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



TOP 300 SEGÚN EL VOLUMEN DE NEGOCIOS EN USD POR SECTOR ECONÓMICO



El informe completo está disponible en www.monitor.coop. Se incluyen las clasificaciones del Top 300 por volumen de negocios en USD y según la ratio de facturación sobre el PIB por cápita. También puede solicitarse el informe a través del correo electrónico monitor@monitor.coop.

LAS COOPERATIVAS QUE OCUPAN EL TOP 5 SEGÚN EL VOLUMEN DE NEGOCIO EN USD



LAS COOPERATIVAS QUE OCUPAN EL TOP 5 SEGÚN LA RATIO DE FACTURACIÓN SOBRE EL PIB POR CÁPITA













TOP 300 REPRESENTACIÓN GEOGRÁFICA



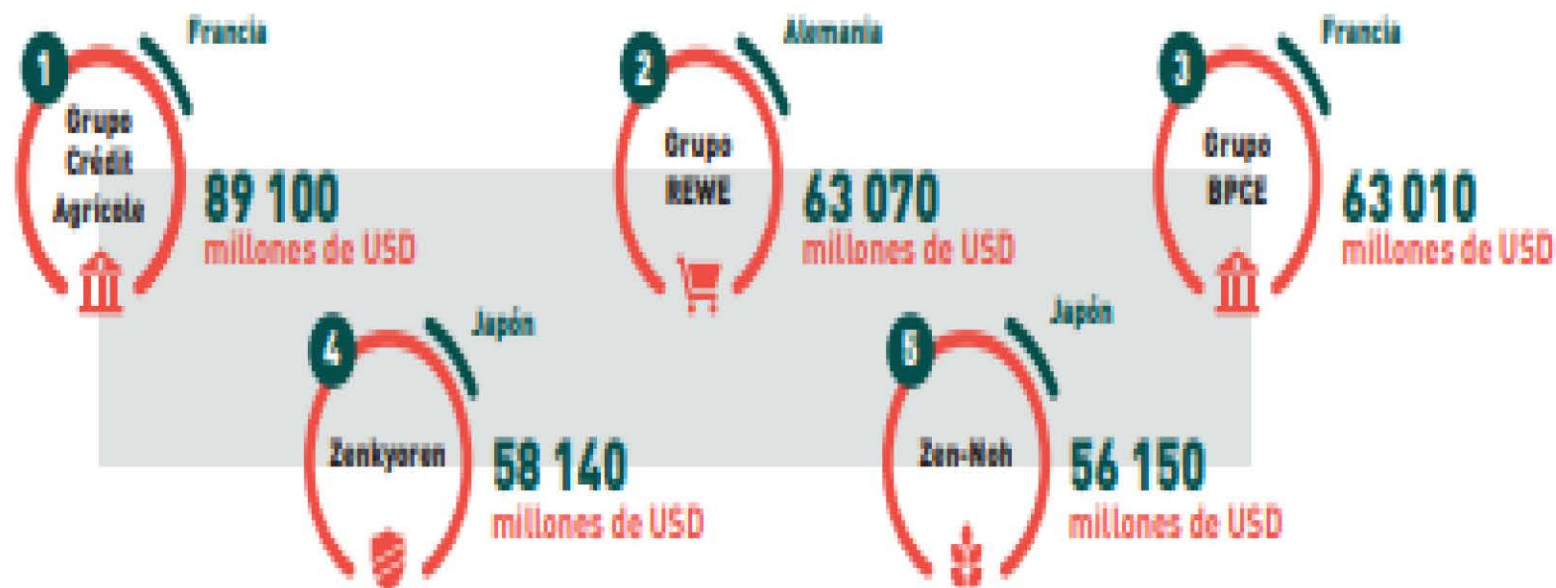
TOP 300 TURNOVER USD

TOP 10

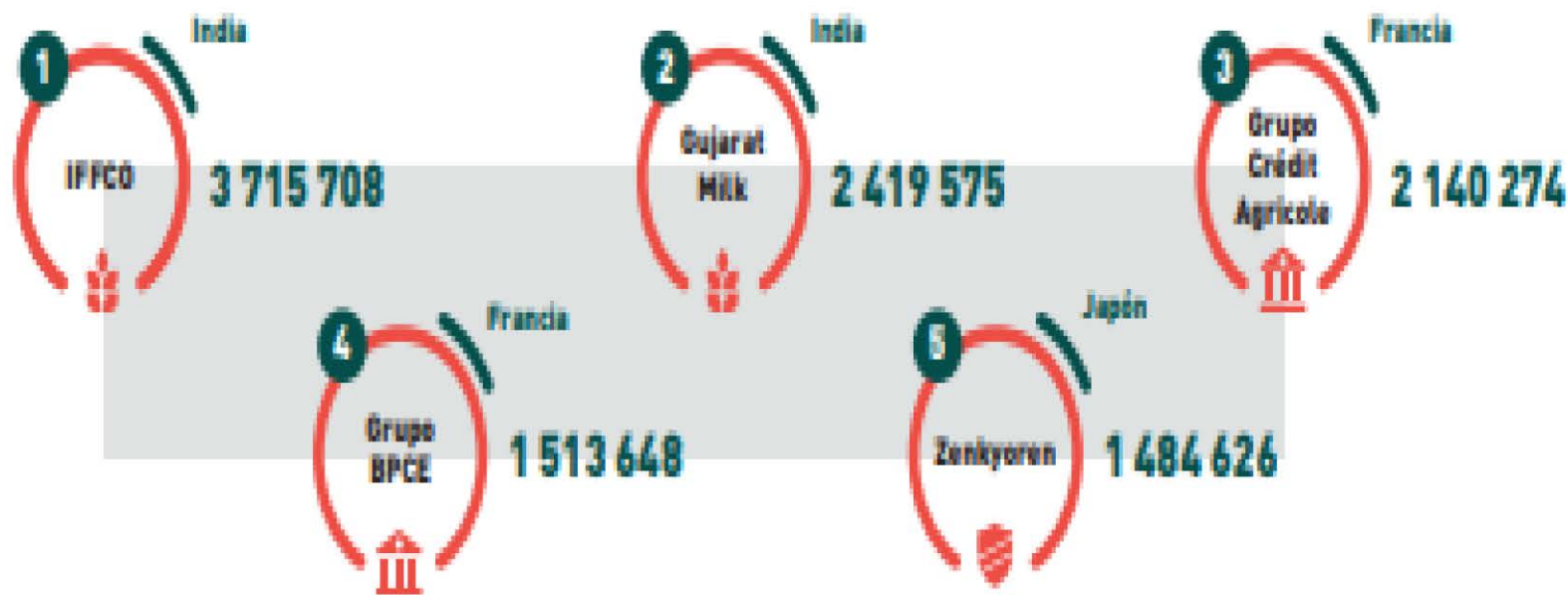
RANK 2018	ORGANISATION	COUNTRY	ECONOMIC ACTIVITY	TYPE	TURNOVER 2018 (BILLION US\$)	NUMBER OF EMPLOYEES 2018	FTE OR HEADCOUNT
1	Groupe Crédit Agricole	France		consumer/ user	89.10	140,882	FTE
2	REWE Group	Germany		producer	63.07	234,017	Headcount
3	Groupe BPCE	France		consumer/ user	63.01	105,458	Headcount
4	Zenkyoren	Japan		producer	58.14	6,548	Headcount
5	Zen-Noh	Japan		producer	56.15	7,960	Headcount
6	ACDLEC - E. Leclerc	France		producer	55.08	129,000	Headcount
7	Nippon Life	Japan		mutual	54.98	86,017	Headcount
8	Groupe Crédit Mutuel	France		consumer/ user	48.72	69,640	Headcount
9	State Farm	USA		mutual	43.43		
10	Nonghyup (NACF)	Republic of Korea		producer	41.41	26,727*	Headcount

*The Nonghyup employee data was updated on 26 January 2021. The same correction has been made on pages 12, 58, and 87.

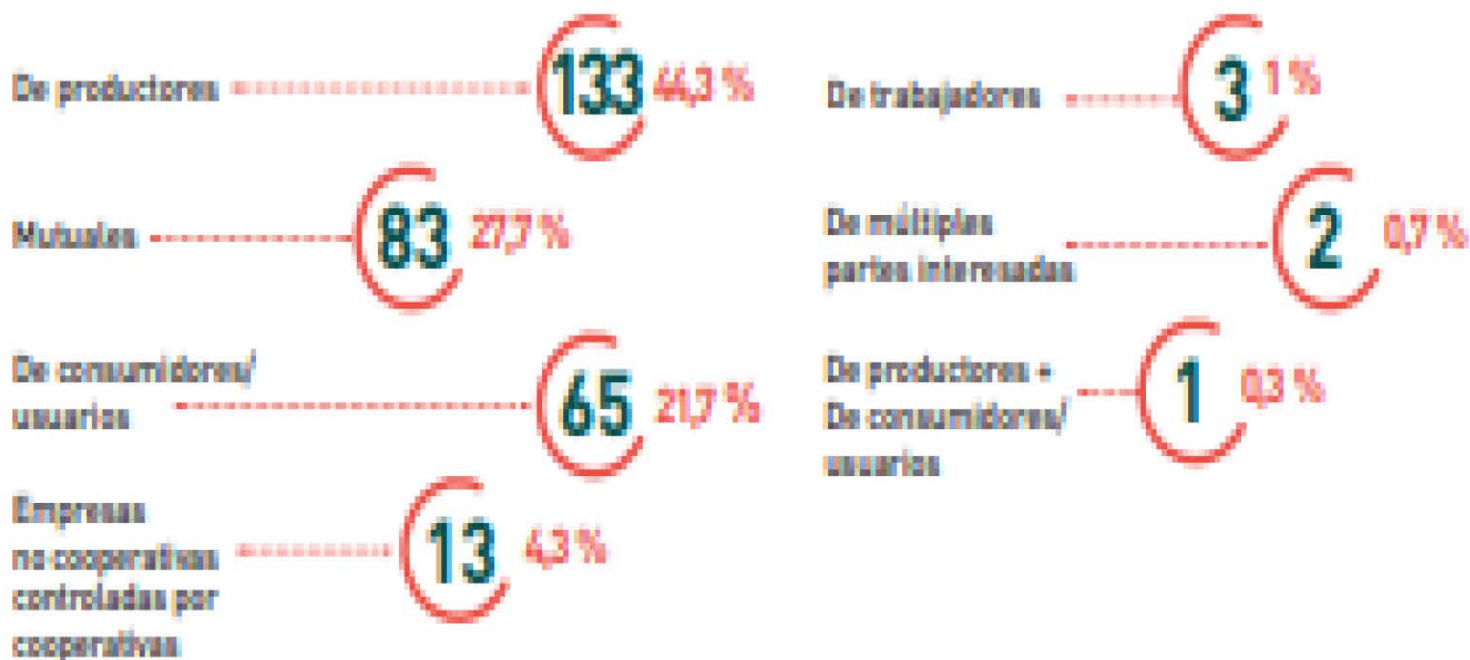
LAS COOPERATIVAS QUE OCUPAN EL TOP 5 SEGÚN EL VOLUMEN DE NEGOCIO EN USD



LAS COOPERATIVAS QUE OCUPAN EL TOP 5 SEGÚN LA RATIO DE FACTURACIÓN SOBRE EL PIB POR CÁPITA.



TOP 300 SEGÚN EL VOLUMEN DE NEGOCIOS EN USD POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



TOP 300 REPRESENTACIÓN GEOGRÁFICA



AMÉRICA

EE. UU.	76
Canadá	8
Braíl	4
Argentina	2
Total	88

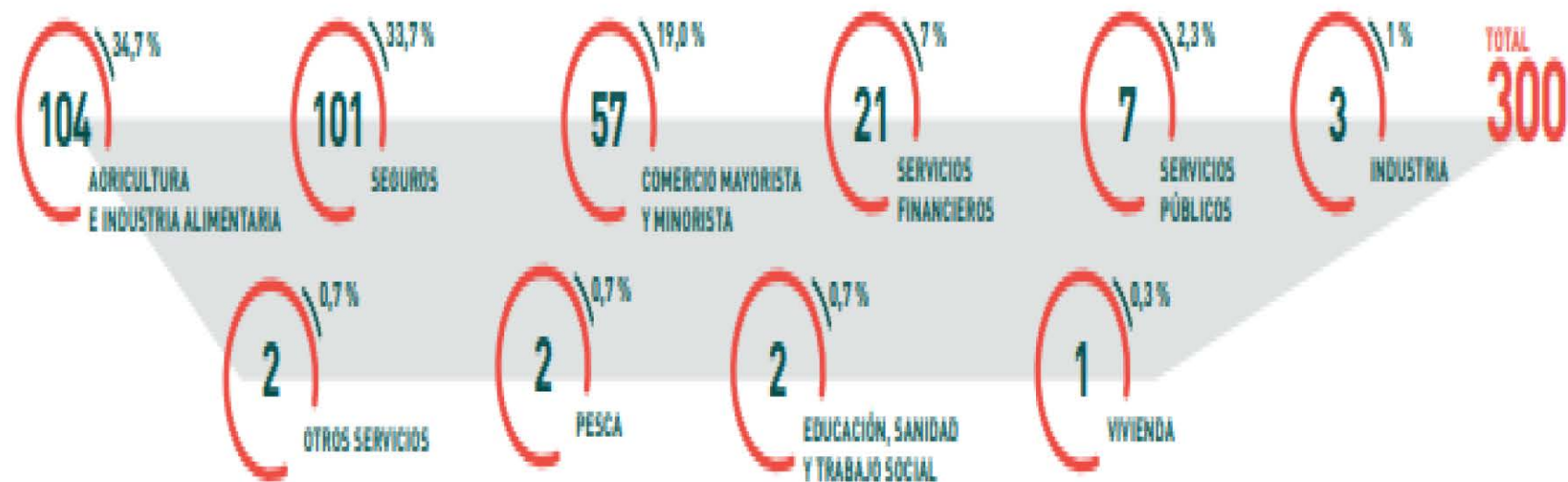
EUROPA

Francia	44
Alemania	20
Países Bajos	17
Italia	13
Finlandia	10
Dinamarca	8
España	8
Noruega	7
Suecia	7
Reino Unido	6
Austria	5
Suiza	2
Bélgica	4
Irlanda	1
Polonia	1
Total	166

ASIA-PACÍFICO

Japón	26
Nueva Zelanda	7
Australia	4
República de Corea	4
India	3
Singapur	2
Malasia	1
Arabia Saudí	1
Total	64

TOP 300 SEGÚN EL VOLUMEN DE NEGOCIOS EN USD POR SECTOR ECONÓMICO





UN DIAGNOSTICO EN HONDURAS

**Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras”
(EURO EMPLEO)**



Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



UNIÓN EUROPEA



Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras” (EURO EMPLEO)



Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



UNIÓN EUROPEA




Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República



Taller: Economía Social, Innovación social y Desarrollo Territorial

Facilita: Roberto David Pino
Diciembre 2022

ÍNDICE

VIII

ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL

INTRODUCCIÓN

- I MOTIVOS PARA RENOVAR LA ALIANZA
- II COMO FOMENTAR LA ECONOMÍA SOCIAL DESDE LO PÚBLICO



UNIÓN EUROPEA


Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República



LOCALIZACIÓN DE LOS ODS Y ALIANZAS



La Unesco anunció el reconocimiento y el ingreso del cooperativismo a la lista representativa este diciembre de 2016

Cooperativas, declaradas patrimonio cultural inmaterial de la humanidad



Las cooperativas, su filosofía y la práctica de los intereses comunes organizados en este tipo de empresas, fueron declaradas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Unesco, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

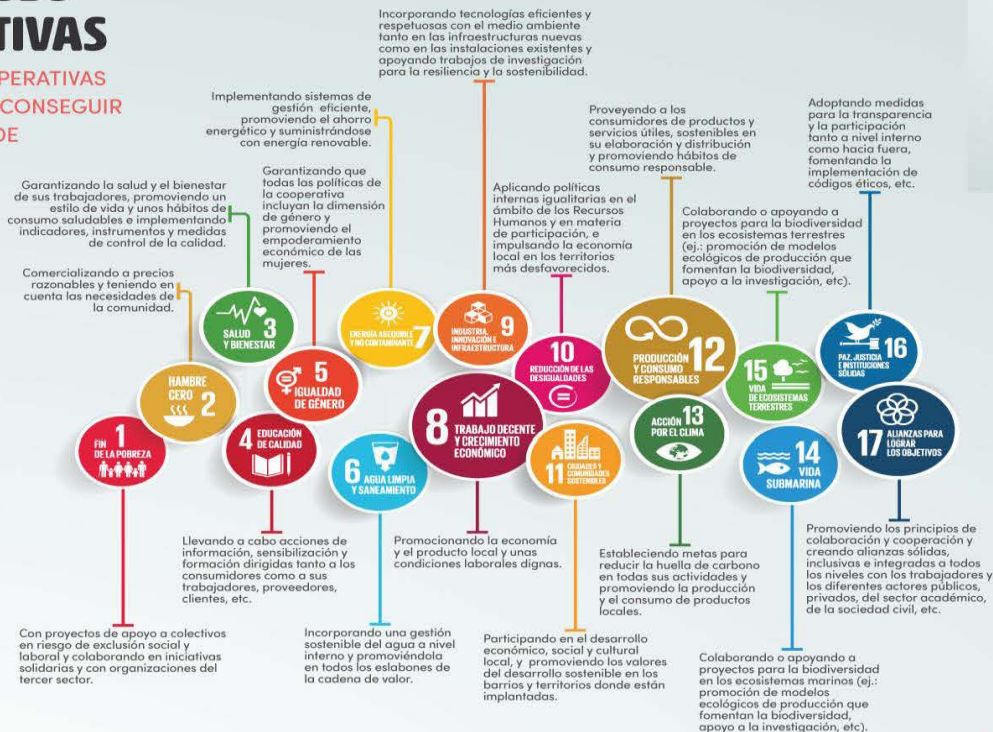
IMPULSO DE LOS ODS EN LAS COOPERATIVAS

¿CÓMO PUEDEN AYUDAR LAS COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS A CONSEGUIR QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

Para alcanzar estas metas, todo el mundo tiene que hacer su parte y las cooperativas juegan un papel muy importante.



¿CÓMO PUEDE CONTRIBUIR UNA COOPERATIVA A ALCANZAR LOS ODS?

Tanto para apoyar su compromiso con el desarrollo sostenible como para fortalecer sus principios e identidad, las cooperativas ya existentes o de nueva creación, tienen la posibilidad de guiarse por actuaciones enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ODS 8 Y 12: EN EL ADN DE LAS COOPERATIVAS DE CONSUMIDORES Y USUARIOS

Las cooperativas se caracterizan por construirse sobre valores como la democracia, la autoresponsabilidad, la igualdad o la solidaridad. Gracias a ello, contribuyen de manera espontánea a fomentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y en concreto, el objetivo 8 y en lo que a las cooperativas de consumidores y usuarios respecta, están especialmente unidas al objetivo 12.

PRINCIPIOS COOPERATIVOS



I MOTIVOS PARA RENOVAR LA ALIANZA

**LAS 12 PRINCIPALES APORTACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA AL
DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE**

1

Colocar en el centro del desarrollo local a las personas y al bien común

2

Contribuir a la generación de resiliencia y estabilidad del territorio frente a las crisis recurrentes

3

Generación de empleo de calidad e inclusión social de los colectivos mas desfavorecidos.

4

Arraigo y conexión con el territorio; la economía social no se deslocaliza, trabaja con las personas del entorno cercano.

5

Mejor uso de los recursos locales y redistribución equitativa de la riqueza.



6

Contribución al empoderamiento y la participación social de las personas.

7

Aportación a la construcción de una economía plural y diversa.

8

Colocar los cambios y necesidades sociales en el centro del debate económico frente a objetivos relacionados solamente con la maximización de beneficios o la competencia territorial.

9

Contribución al desarrollo de un bienestar de las personas y del territorio que va más allá del empleo, con proyectos sostenidos en el tiempo.

10

Apertura e innovación en los procesos de planificación (territorial, económica).

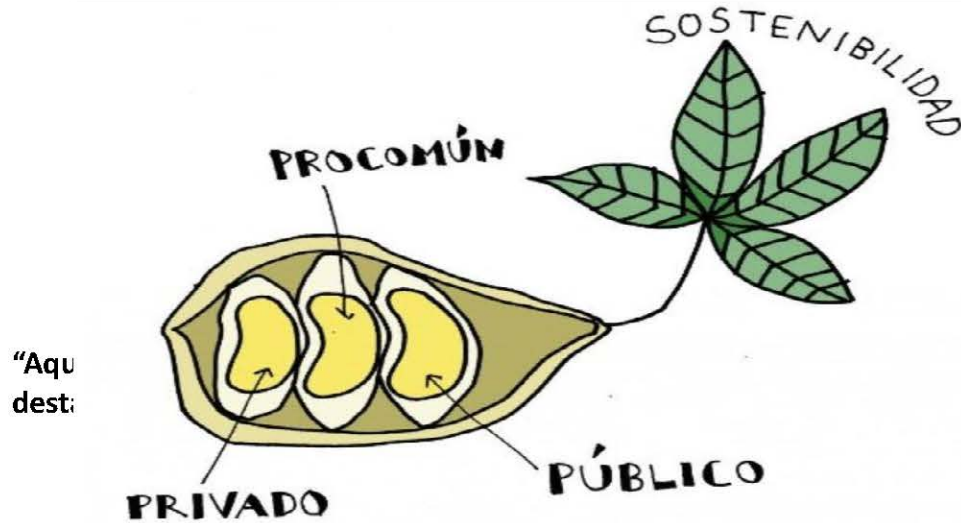
11

Impulso de estrategias y acciones (formativas, de apoyo...) de emprendimiento colectivo (frente a estrategias que promueven sólo el autoempleo o el impulso de negocios económicos convencionales).

12

Escuelas de democracia, escuelas de emprendimiento y cantera de ciudadanos políticos

II COMO FOMENTAR LA ECONOMIA SOCIAL DESDE LO PÚBLICO



SIETE EJES DIRECTOS PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DESDE LO PÚBLICO

- 1 VOLUNTAD POLÍTICA (HUECO EN LA AGENDA Y EN EL DISCURSO)
- 2 MEDIDAS INSTITUCIONALES
- 3 MEDIDAS JURÍDICO-LEGISLATIVAS
- 4 MEDIDAS ECONÓMICO-FINANCIERAS
- 5 MEDIDAS TÉCNICO -OPERATIVAS
- 6 MEDIDAS FISCALES
- 7 MEDIDAS COGNITIVAS

1º VOLUNTAD POLÍTICA (HUECO EN LA AGENDA Y EN EL DISCURSO)

1	Espacio en los programas electorales
2	Dictámenes y recomendaciones de los órganos políticos internacionales europeos, nacionales, regionales y locales
3	Las grandes declaraciones internacionales , ODS, acuerdo de París , carta de Sevilla , Acuerdo de Madrid

2º MEDIDAS INSTITUCIONALES

1	Reconocimiento de la Economía Social como actor privado y su capacidad operativa en todo sector de la actividad económica.
2	Pactos por la economía social (Andalucía)
3	Convenios de diversa índole a todos los niveles
4	Reconocimiento de la Economía Social como actor político.
5	Organismos públicos de Fomento de la Economía Social.
6	Nuevos organigramas en las administraciones públicas (Dirección general de economía social)

3º MEDIDAS JURÍDICO-LEGISLATIVAS (1)

1	El artículo 129.2 de la Constitución Española es el amparo legal que justifica el impulso que las Administraciones Públicas deben dar a la ESS.	6	Ley de Sociedades Laborales y Participadas (Ley 44/2015, de 14 de octubre).
2	La Ley de Economía Social (Ley 5/2011, de 29 de marzo) es de gran interés para la ESS en lo que a promoción, estímulo y desarrollo se refiere.	7	La Ley para la regulación del régimen de las empresas de inserción (Ley 44/2007, de 13 de diciembre)
3	La Ley estatal de Cooperativas (Ley 27/1999, de 16 de julio) reconoce como tarea de interés general la promoción, estímulo y desarrollo de las sociedades cooperativas, estableciendo la prioridad de las empresas de ESS en caso de empate a la hora de una contratación pública.	8	Leyes relativas a los centros especiales de empleo como la Ley General de Discapacidad (Real Decreto Legislativo 1/2013, de 3 de diciembre) o la Ley de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia personal (Ley 39/2006, de 14 de diciembre).
4	Las diversas leyes de cooperativas de las comunidades autónomas. Y los nuevos tipos de cooperativas (Andalucía, Valencia, País Vasco)	9	La Ley reguladora del Derecho de Asociación (Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo)
5	La Ley sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas (Ley 20/1990, de 19 de diciembre) se trata de una regulación muy desfasada con la realidad cooperativa actual y que no cumple su función incentivadora. Hay cierto consenso sobre la necesidad de reforma de esta normativa.	10	la Ley del Tercer Sector de Acción Social (Ley 43/2015, de 9 de octubre)

11	Las leyes de Fundaciones de ámbito estatal (Ley 50/2002, de 26 de diciembre) y las de ámbitos autonómicos
12	Tener en cuenta al sector en todas las leyes ,pues es transversal a todas las actividades y disciplinas
13	La simplificación de los trámites administrativos para la creación de entidades de la Economía Social. La revisión de la normativa, a fin de suprimir las limitaciones de las entidades de la Economía Social, de forma que éstas puedan operar en cualquier actividad económica sin trabas injustificadas

4º MEDIDAS ECONÓMICO-FINANCIERAS (1)

1	Subvenciones de fomento del empleo y de la inversión en las cooperativas y las sociedades laborales	6	Ayudas para fomentar proyectos piloto vinculados a la creación de nueva empresas y a la promoción de la intercooperación empresarial.
2	Incentivos diferenciados a la inversión en las cooperativas y las sociedades laborales	7	Ayudas para la capitalización de activos.
3	Ayudas para la incorporación de técnicos y científicos a las entidades de economía social	8	Estimulo de entidades ligadas a las finanzas éticas a través de convenios que faciliten su uso por parte de otras entidades de la ESS
4	Articulación de políticas pasivas y activas de empleo, en concreto, la capitalización en forma de pago único de la prestación de desempleo en el supuesto de integración del socio en una cooperativa de trabajo asociado o una sociedad laboral.	9	Vinculación de las finanzas éticas a las operaciones cotidianas y a las necesidades de los propios ayuntamientos.
5	Ayudas y subvenciones para mejorar la capitalización y la financiación de empresas de la ESS, así como la firma de convenios con entidades financieras y de capital riesgo para mejorar el acceso a la financiación de las empresas de ESS	10	Constitución de fondos públicos municipales para la financiación de entidades de ESS (con la incorporación de las propias entidades de la ESS y de otras organizaciones privadas a la gestión de estos fondos).

4º MEDIDAS ECONÓMICO-FINANCIERAS (2)

11	Fondo Fiduciario: ofrece préstamos ligados al capital inicial sin exigencia de reembolso hasta los quince años.	14	Nuevos fondos financieros en los nuevos tipos de cooperativas.
12	Gestión participada de los fondos mutualistas de los sindicatos, que permite la inversión en proyectos de ESS.	15	Apoyo a las políticas no monetarizadas (bancos del tiempo, club de trueque, monedas sociales, monedas locales y otras iniciativas)
13	<i>Crowdfunding, financiamiento participativo, emisión de obligaciones de carácter comunitario, etc.</i>	16	Fomento de las cooperativas de servicios financieros
17	Fomento de los seguros éticos y de la actualización de los servicios de la vida cotidiana (ej. : cooperativas funerarias)		

5º MEDIDAS TÉCNICO – OPERATIVAS (1)

1	Red de centros de Asesoría para la constitución de nuevas entidades y para el desarrollo de entidades ya existentes	6	Dotación de equipamientos estables para la ESS, tanto en los distritos como en la ciudad, ofreciendo así recursos a las entidades de ESS y contribuyendo a generar identidad en la ciudad. Fomento del urbanismo adaptativo.
2	Creación de servicios de apoyo estables en el tiempo y en dotación de recursos. Los promotores de estos servicios deben ser diversos.	7	Estimulo al intercambio de productos y servicios de cadena corta mediante el impulso de propuestas como los mercados sociales o las monedas locales
3	Apoyo al nacimiento de centros de innovación social y tecnológica donde se germine un favorecimiento del emprendimiento colectivo de manera proactiva, buscando, visibilizando y movilizand las iniciativas y propuestas ciudadanas innovadoras	8	Transformación de empresas tradicionales (empresas en crisis, pequeños comercios, empresas de transformación industrial, etc.) en entidades de la ESS.
4	Políticas de apoyo a la gestión mixta y participada de las necesidades comunitarias.	9	Gestión participada de necesidades comunitarias mediante la creación de estructuras mixtas y estables: Cooperativas de Interés Colectivo, partenariados locales, redes público-privadas, cooperativas de servicios públicos, cooperativas de impulso empresarial , de cesión de uso
5	Fortalecimiento de las entidades representativas como agentes de intercooperacion que formen parte en el diseño coparticipado de la acción socio comunitaria que requiere cada territorio para resolver sus necesidades.	10	Apoyo al comercio de proximidad y al comercio justo mediante el establecimiento de espacios en mercados municipales y acciones ligadas al comercio ambulante.

5º MEDIDAS TÉCNICO – OPERATIVAS (2)

11	Inclusión de cláusulas sociales en los pliegos municipales que favorezcan la contratación de la ESS	16	Fomento de la internacionalización de las entidades de economía social y fomento del nacimiento de cooperativas europeas.
12	Políticas de compra responsable y de mercado preferente para empresas de inserción y empresas sin ánimo de lucro.	17	Creación de bancos de buenas prácticas del sector y redes de “franquicias” sociales.
13	Políticas de lotificación de grandes contratos.	18	Fortalecimiento de las entidades representativas como agentes de Intercooperación que formen parte en el diseño coparticipado de la acción socio comunitaria que requiere cada territorio para resolver sus necesidades.
14	Políticas de apoyo a la gestión mixta y participada de las necesidades comunitarias	19	Dotación de equipamientos estables para la ESS, tanto en los distritos como en la ciudad, ofreciendo así recursos a las entidades de ESS y contribuyendo a generar identidad en la ciudad.
15	Fomento de la democratización de la tecnología, políticas de código abierto (software y hardware libres)	20	Estímulo al intercambio de productos y servicios de cadena corta mediante el impulso de propuestas como los mercados sociales o las monedas locales. Apoyo al nacimiento de cooperativas mixtas.

5º MEDIDAS TÉCNICO –OPERATIVAS (3)

21	Transformación de empresas tradicionales (empresas en crisis, pequeños comercios, empresas de transformación industrial, etc.) en entidades de la ESS.
22	Creación de ecosistemas cooperativos locales. La creación de polos de desarrollo territorial centrados en la comunidad local busca la creación de redes estables de cooperación en los distritos con capacidad para gestionar, innovar y contratar con la Administración...
23	Fomento del denominado HÁBITAT COOPERATIVO, <i>Cohousing</i> , <i>Recova</i> , Gestión cooperativa de parques industriales, red de <i>Coworking</i> .

6º MEDIDAS FISCALES

1	La Ley sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas (Ley 20/1990, de 19 de diciembre) se trata de una regulación muy desfasada con la realidad cooperativa actual y que no cumple su función incentivadora. Hay cierto consenso sobre la necesidad de reforma de esta normativa.
2	Nuevas formas de financiación de las entidades representativas de la economía social a través de fondos especiales en la fiscalidad nacional.
3	Propuesta de una revisión general para obtener una fiscalidad más justa para las entidades de la economía social, desde las cotizaciones a la seguridad social al tratamiento de los distintos tipos de IVA, desde otros impuestos sectoriales etc.
4	El caso del intermediario conveniado

7º MEDIDAS COGNITIVAS

1	Difusión, formación e Investigación en Economía Social	5	Sensibilización ciudadana: jornadas, foros municipales, espacios de comunicación, programas en las televisiones y radios públicas etc.
2	Sensibilización en entidades y administraciones públicas	6	Desarrollo de un sistema de observatorios que puedan parametrizar, investigar y evaluar todo lo referido al sector
3	Planes de formación para empleados/as y funcionarios/as públicos desde la transversalidad de la ESS en las políticas impulsadas por las diferentes áreas de gobierno o de actuación, de modo que se conozca que es y que hace la ESS y de forma que dichas personas tengan capacidad para impulsarla y favorecerla desde sus ámbitos de desarrollo	7	Desarrollar un sistema universitario de enseñanza e investigación en Economía Social importante para el fomento de la cultura emprendedora y la democratización de la economía, a través de proyectos de formación que estimulen las iniciativas empresariales basadas en los valores que caracterizan la Economía Social.
4	Presencia de los contenidos sobre ESS en todos los niveles del sistema educativo, reglados y no reglados.		

TRES EJES INDIRECTOS PARA EL FOMENTO DE LA ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA DESDE LO PÚBLICO

1	POLÍTICAS QUE APOYAN LA INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA DE GRUPOS DETERMINADOS (mujeres, jóvenes, inmigrantes, discapacitados, cores)
2	POLÍTICAS QUE FAVORECEN SECTORES ECONÓMICO DETERMINADOS (turismo, cultura, servicios de proximidad, energías renovables, movilidad, medio ambiente)
3	POLÍTICAS PÚBLICAS EN FAVOR DEL DESARROLLO TERRITORIAL (desarrollo rural ,barrios marginados, fronteras, insularidad,)

TRES FACTORES DETERMINANTES PARA UNAS POLÍTICAS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA COMPROMETIDAS CON LA GOBERNANZA DEMOCRÁTICA

1	IDENTIFICAR LAS REGLAS DE GOBERNANZA DEMOCRÁTICA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS
2	LA DISPOSICIÓN A LA INNOVACIÓN SOCIAL POR PARTE DE LAS INICIATIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA
3	PROMOVIENDO LA DIVULGACIÓN DE UNAS PRÁCTICAS ECONÓMICAS DIFÍCILES DE PARAMETRIZAR

**Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras”
(EURO EMPLEO)**



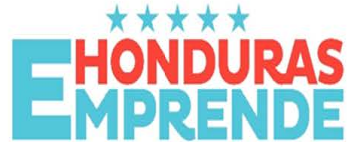
Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



UNIÓN EUROPEA



Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras” (EURO EMPLEO)



Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



Taller: Economía Social, Innovación social y Desarrollo Territorial

Facilita: Roberto David Pino

Diciembre 2022

ÍNDICE

IX

INNOVACIÓN JURIDICA

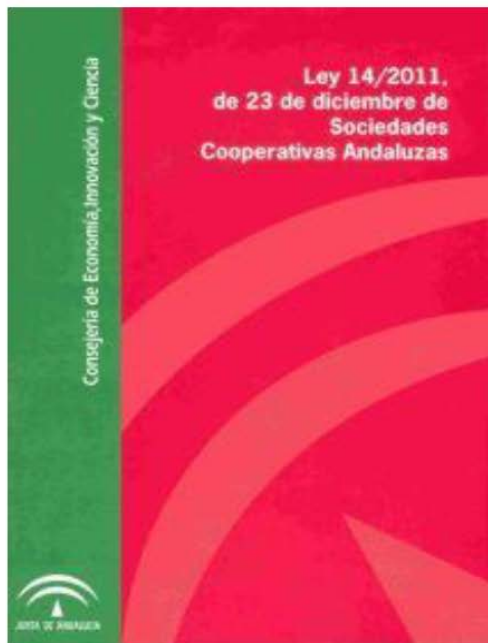


UNIÓN EUROPEA


Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República



NUEVAS HERRAMIENTAS COOPERATIVAS



RELACIÓN DE IDEAS FUERZA DEL REGLAMENTO Y DE LA LEY DE COOPERATIVAS.

1

Una legislación cooperativa referente a nivel nacional e internacional

2

Pionera en su estructura y ejemplar en su tramitación y en el propio proceso de redacción del reglamento

3

Un reglamento fiel reflejo de un nuevo modelo de administración pública y de un nuevo cooperativismo.

4

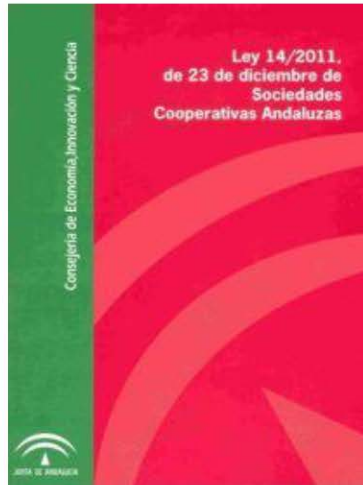
El reglamento regula de forma pedagógica un gran catálogo de innovaciones sociales, legales, administrativas y económicas

5

Activar todas las potencialidades de los nuevos tipos de cooperativas para dar respuesta a las necesidades más urgentes de la sociedad Andaluza.

1

Una legislación cooperativa referente a nivel nacional e internacional



“Andalucía cuenta con una legislación cooperativa de las más avanzadas e innovadoras del mundo”

2

Pionera en su estructura y ejemplar en su tramitación y en el propio proceso de redacción del reglamento



Innovadora en la propia Estructura:

Una ley marco con vocación de permanencia en el tiempo que fija los principios y fundamentos y **Un reglamento diseñado para poder ágilmente ir adaptándose** a las evoluciones, cambios y necesidades jurídicas-sociales-políticas-económicas del sector y de la ciudadanía.

La ley ya significa todo un ejemplo de consenso y metodología participativa,

Aprobada por unanimidad de todo el arco parlamentario y consensuada con el sector.

En esta línea la configuración definitiva del reglamento ha sido todo un ejercicio de cooperación entre gobierno y sector constante y permanente.

3

Un reglamento fiel reflejo de un nuevo modelo de administración pública y de un nuevo cooperativismo.

La redacción del reglamento ha sido todo un reto administrativo-jurídico legal dando respuesta conciliada a aspectos aparentemente contradictorios.

Como los siguientes

- **libertad de acción** para las empresas con alto nivel de **rigor en el control administrativo y legal**.
- **Flexibilidad** e innovación social con máxima **seguridad jurídica**.
- Fomento de la **competitividad** y de la **cooperación**
- Factores de **alta complejidad técnica** con **simplificación de la tramitación** burocrática.
- **Tradicón** (cumplimiento de los principios) con **modernidad**, adaptación a las nuevas necesidades, administración tecnológica, nuevos tipos de cooperativas.
- Fortalecimiento de los **derechos del individuo** al mismo tiempo que la **defensa de lo colectivo**.
- Protección del **derecho a la privacidad**, conciliándolo con el **derecho a la información y la transparencia**.
- Fortalecimiento de la **igualdad y la solidaridad** conciliando con una fuerte apuesta por **la equidad. (Ejemplo el voto ponderado)**
- Dar cobertura a **lo pequeño y a lo grande**.
- Conciliar lo **local y lo global**.
- Lo **público** y lo **privado**
- **Elementos generales y elemento particulares**.
- **Seguridad jurídica para todos los actores**, ciudadanos, socios, inversores, administración.....dando un sitio equilibrado a cada uno
- Favorecer la **participación** y al mismo tiempo **agilizar la gestión de las cooperativas**

El reglamento regula de forma pedagógica un gran catálogo de innovaciones sociales, legales, administrativas y económicas

En este apartado cinco grandes bloques

1º Nuevos tipos de cooperativas

2º Novedosa interpretación del principio de gestión democrática

Ponderación del voto
Reserva Organica.

3º Adaptaciones en la gestión y funcionamiento interno

Economía procesal y simplificación de trámites
Nivel de número de trabajadores por cuenta ajena
Gestión tic de los órganos
Órganos de administración profesionalizados
Derecho a la información
Nuevas figuras sociales, etc.

5º Normalización contable, seguridad financiera, nuevas formas de capitalización

Regulación capital social y de las secciones de crédito, personas inversoras, variación del porcentaje de capital máximo por socio, eliminación capital mínimo legal

6º Cambios en tramitaciones y relaciones con la administración pública.

Agilización en la tramitación, no notario, administración tecnológica etc.

Activar todas las potencialidades de los nuevos tipos de cooperativas para dar respuesta a las necesidades más urgentes de la sociedad Andaluza.

Con la Coop de Impulso empresarial,= Empleabilidad y Émprendimiento

Se afronta el reto de dignificar la intermitencia laboral, aflorar el empleo sumergido en muchos sectores, crear “el contrato en prácticas de emprendimiento”, ser escuela de emprendedores, pudiendo ser una herramienta eficaz para la lucha contra el desempleo estructural

Con la Coop de Servicios Públicos. = Nueva Gobernanza Publico – Privada

Uso y gestión colectivo de infraestructura publico infrautilizadas (polideportivos, guarderías, emisoras de radio, bibliotecas, escuelas de música), viabilización de servicios públicos, puesta en valor de espacios degradados, apoyo al desarrollo local sostenible

Cooperativas Mixtas = Dimensión e integración de la cadena de valor

Con la integración en una cooperativa de distintas tipologías, servicios, trabajo, consumo, etc., conseguimos la gestión integral, la eliminación de intermediarios, la fidelización de los consumidores, la adquisición de tamaño, la intercooperación al máximo exponente.

Cooperativas sin animo de lucro = Profesionalización sin mercantilización

Convertirse en herramientas al servicio de las ONG y la ciudadanía para profesionalizar y optimizar la gestión de las actividades sociales, de salud, culturales etc., dotar de nuevas vías de sostenibilidad de innumerables sectores de actividad. Solo las cooperativas de trabajo.

Cooperativas de cesión de uso (viviendas) = de la propiedad individual al uso mediante gestión colectiva

Grupos cooperativos y Nuevas coop de segundo grado = la importancia del tamaño

Nuevas herramientas para la intercooperación y la internacionalización de las cooperativas andaluzas

INNOVACION SOCIAL LEY DE COOPERATIVAS ANDALUZA



Cooperativas mixtas



Cooperativas de impulso empresarial



Cooperativas de cesión de uso



Cooperativas sin animo de lucro



Cooperativas de servicios públicos



Grupos cooperativos



COOPERATIVAS MIXTAS



ORIENTACIONES PRACTICAS

1

Hablamos siempre de una cooperativa de **primer grado**

2

Plena integración **social y empresarial**

3

Permite la **convivencia** en una única cooperativa de **múltiples objetos sociales** (consumo, servicios , trabajo, transporte, viviendas....)

4

Los estatutos y el RRI regularan perfectamente los derechos y obligaciones de cada uno de los socios de cada tipología

5

Innovadora gestión democrática, pudiéndose **ponderar el voto** y fijar **reservas orgánicas** asegurar respeto a la diversidad y las minorías

6

El objetivo es la máxima **integración de las cadenas de valor**

7

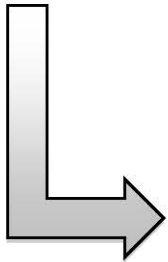
Ejemplo : nuevos huertos urbanos
socios productores + socios trabajadores + socios consumidores



**COOPERATIVAS DE
IMPULSO EMPRESARIAL**

**Ley 14/2011, de 23 de diciembre
de Sociedades Cooperativas Andaluzas**

Cooperativas de Trabajo



Subtipo: Cooperativas de Impulso Empresarial

Ley 14/2011, de 23 de diciembre de Sociedades Cooperativas Andaluzas

Artículo 93: Cooperativas de Impulso Empresarial

Son **sociedades cooperativas de impulso empresarial** las que tienen como objeto social prioritario canalizar, en el ámbito de su organización, la iniciativa emprendedora de sus socios y socias, mediante la orientación profesional, la provisión de habilidades empresariales precisas para el desarrollo de cada una de sus actividades, la autorización de dichas actividades en los primeros años de su ejercicio la prestación de determinados servicios comunes a las personas socias que les proporcione un ámbito donde desempeñar regularmente su actividad profesional.

Descripción:

Herramienta eficaz para facilitar

1

Creación y consolidación del mayor número de empleos posibles,

2

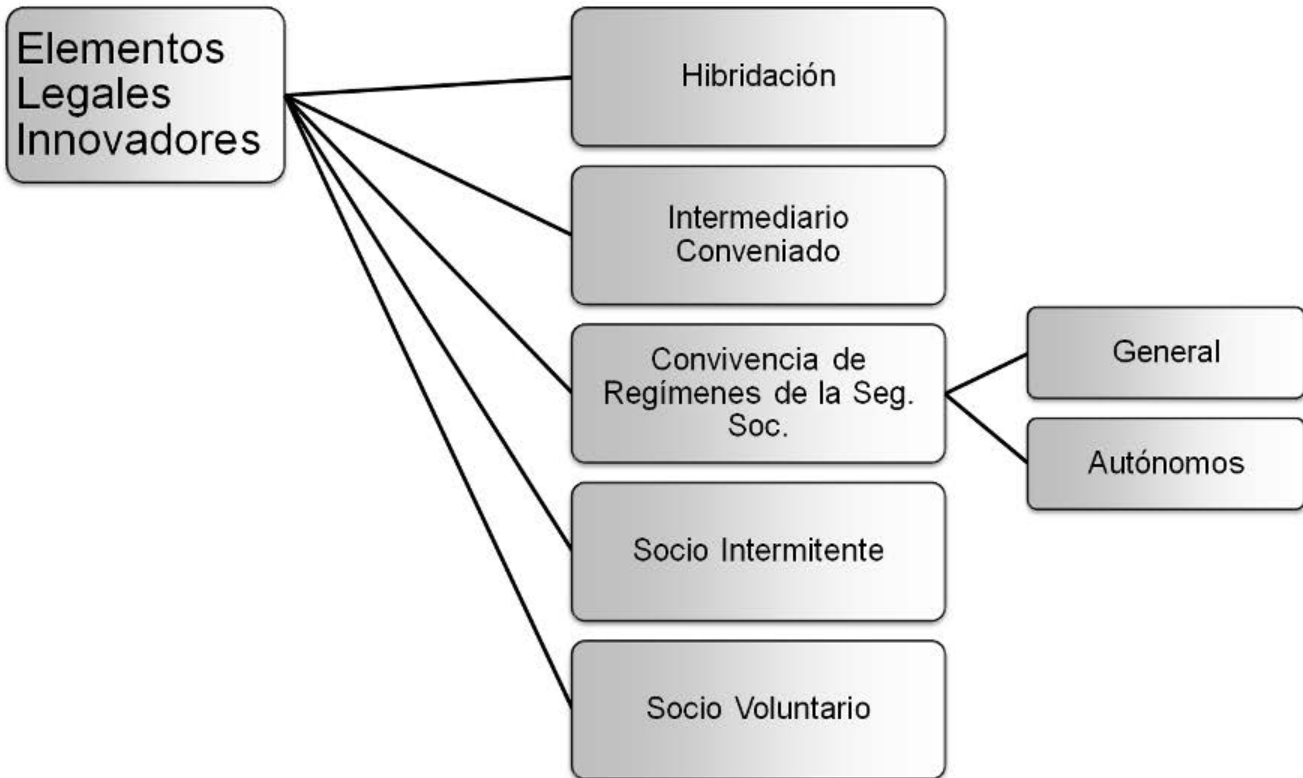
Con la mayor calidad y estabilidad posibles

3

Actuando como **estructura paraguas**

4

Que concilia iniciativas **individuales** con un enfoque
COLECTIVO, COOPERATIVO y MUTUALISTA



Cooperativas de Impulso Empresarial

Características Generales:

Hibridación

- Dobles Naturalezas

Innovación Social
+
Innovación Tecnológica

- Sostenibilidad Empresarial

Flexibilidad y
Seguridad

- Flexiseguridad

Cooperativas de Impulso Empresarial

Cinco dobles NATURALEZAS, en función de:


Actividad cooperativizada



Tipología social



Funcionamiento



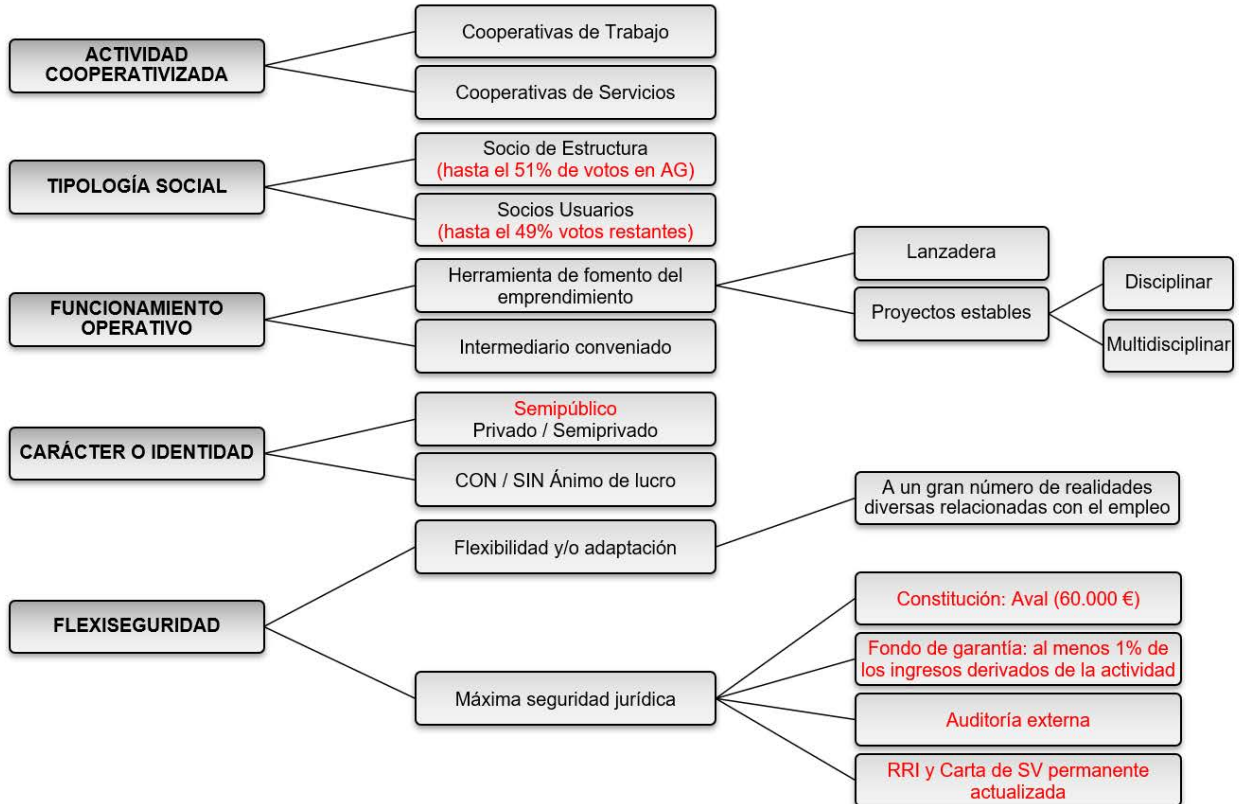
Identidad



Flexiseguridad

Cooperativas de Impulso Empresarial

Cinco dobles NATURALEZAS:



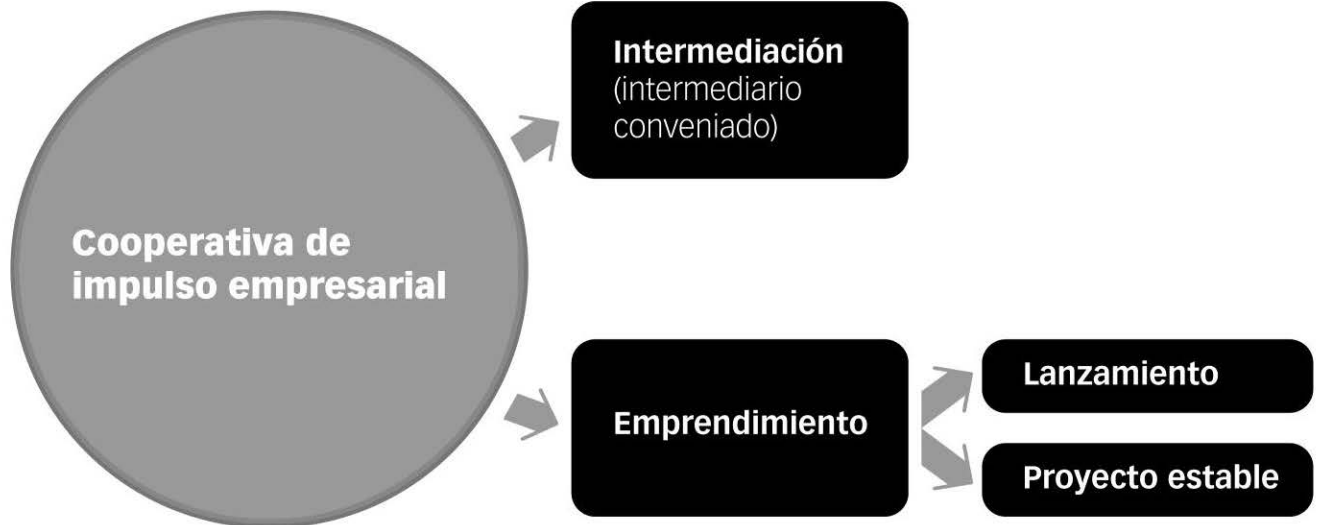
Cooperativas de Impulso Empresarial

CLASIFICACIÓN POR LA NATURALEZA DE LOS SOCIOS

S.U.= Socios Usuarios
Pers. Físicas



Funcionamiento operativo



Ejemplo servicios de SMART-IB

- Favorecer el nacimiento de nuevas actividades creativas.
- Ofrecer un marco legal al sector artístico.
- Se ofrecerán servicios de gestión, producción y promoción de la actividad artística y creativa.
- Servicio contable/financiero.
- Leasing, microcréditos, mutualización y seguros.
- Servicio informático centralizado.
- Servicio de Facturación
- Lobbying.
- Adelanto de pagos.
- Anticipos para la ejecución de proyectos.
- Gestión de cobros.
- Desarrollo y coordinación territorial.
- Relaciones públicas con las distintas Administraciones.
- Servicios de Formación Profesional.
- Se podrán realizar actividades de intermediación a fin de acercar oferta y demanda en el mercado laboral, sin llegar a formar parte de la relación laboral, que pueda derivarse de dicha situación.
- Reconocimientos médicos.
- Gestión Seguros Sociales.
- IAE.
- Vestuario.



COOPERATIVAS DE CESION DE USO



ORIENTACIONES PRACTICAS

1

Hablamos siempre de una cooperativa de **primer grado**

2

Plena integración **social y empresarial**

3

Es un cambio de paradigma de la PROPIEDAD a la **GESTION COLECTIVA DEL USO**

4

Puede haber cooperativas de **viviendas, de oficinas, de locales o de naves industriales**

5

La titular de la propiedad o en su caso de la gestión del uso de los edificios siempre será **LA COOPERATIVA**

6

Los socios son siempre **usuarios (derecho al uso)**

7

No se trata solo de edificios de alquiler, por el contrario se trata de la **cooperativización de elementos de uso compartido (lavandería, guardería, fondo de emergencia, mantenimiento, comedor.....)**



COOPERATIVAS DE SERVICIOS PUBLICOS

Artículo 99 LEY VALENCIANA 08/2003

1

La GENERALITAT VALENCIANA y las CORPORACIONES LOCALES **obligadas** a asegurar la existencia de SERVICIOS PUBLICOS, podrán proveer que la prestación directa de estos se haga mediante la constitución de **COOPERATIVAS DE SERVICIOS PUBLICOS**

2

En estas entidades participaran como **socias la entidad o entidades publicas promotoras y los usuarios de los servicios** de los que sea objeto LA COOPERATIVA, sin perjuicio del control publico que aquellos se reserven en cuanto alas condiciones de prestación de esos servicios públicos.

LEY ARGENTINA 1926

En la actualidad **existen 1067** COOPERATIVAS DE SERVICIOS PUBLICOS en Argentina especialmente en el ámbito de la gestión de **aguas, electricidad, telefonía** y medios de comunicación locales



ORIENTACIONES PRACTICAS

1

Se caracterizan por dos factores : tipo de servicios y siempre al menos un socio será una entidad publica

2

Plena integración social y empresarial, máxima flexibilidad con máximas garantías jurídicas y económicas financieras

3

Ya existen en otras legislaciones cooperativas españolas(VALENCIA) e internacionales (ARGENTINA)

4

Los estatutos y el RRI regularan perfectamente los derechos y obligaciones de cada uno de los socios de cada tipología

5

Innovadora gestión democrática, pudiéndose ponderar el voto y fijar reservas orgánicas asegurar respeto a la diversidad y las minorías

6

Estas cooperativas pueden llegar a ser consideradas MEDIOS PROPIOS de las entidades publicas.(en proceso)

7

Se trata otra forma de **Gobernanza publico-privada**

COOPERATIVAS DE SERVICIOS PUBLICOS

1

Ofrecer a los ciudadanos una **herramienta de arquitectura empresarial eficaz**

2

Una iniciativa para responder a la **necesidad de cooperación** entre diferentes usuarios y productores (físicos y jurídicos, públicos y privados)

3

Para **proporcionar los medios y el entorno** que permita el acceso a determinados servicios, al uso compartido y al desarrollo de la información y el conocimiento

4

Teniendo como objetivo último **el servicio al ciudadano**, promover la integración social y el desarrollo económico, diseñar y estimular **nuevas formas de Inter cooperación** administrativa y fomentar la **sostenibilidad integral**, bajo un entorno organizativo y social **democrático**.

TIPOLOGIA SEGÚN:

TIPO DE SOCIOS

Socios de trabajo,
limitación 25%

PUBLICAS

HOMOGENEA
(MISMO NIVEL)

HETEROGENEA
(DISTINTOS NIVELES)

SEMIPUBLICAS

A) E. publica + personas
físicas

B) E. publica + E. privada+
personas físicas

ACTIVIDAD

BASICOS

Excluidas actividades de policía,
ejercito, protección civil

NO BASICOS

FINALIDAD

CON LUCRO

Clave: determinación como
MEIOS PROPIOS

SIN LUCRO

DECÁLOGO COOPERATIVAS DE SERVICIOS PÚBLICOS

MARCO DE SITUACIÓN

1

Andalucía cuenta con una de las legislaciones más avanzadas del mundo

2

Esta legislación pone una poderosa herramienta al servicio de los Ayuntamientos

3

Esta herramienta es la "Cooperativa de Servicios Público", basada en la Innovación Social y Nueva Gobernanza Público-Privada

4

Este modelo cooperativo ya funciona con éxito en otros lugares del mundo

5

La Cooperativa de Servicios Públicos es una Cooperativa Especial que debe cumplir dos requisitos básicos:

- A. Tener al menos un socio público
- B. Que los servicios a prestar sean públicos

6

Sobre el funcionamiento:

- ✓ Todo Ayuntamiento (con equilibrio presupuestario) puede ser socio
- ✓ Puede poseer hasta el 49% del capital
- ✓ Puede presidir el Consejo Rector de la cooperativa
- ✓ Puede tener hasta el 50% de los votos
- ✓ Estas cooperativas pueden ser 100% públicas, o mixtas públicas-privadas

7

La adjudicación de servicios públicos a estas cooperativas podrán ser:

- ✓ De acuerdo a todas las modalidades existentes en la Ley de Contratación Pública de forma tradicional (con cláusulas sociales)
- ✓ O licitando sólo la libre concurrencia competitiva para seleccionar socios

8

Son el instrumento ideal para viabilizar la puesta en valor de espacios públicos infrutilizados y la prestación sostenible de servicios públicos básicos

9

Siempre se trabajará desde los valores cooperativos, democráticos y participativos, teniendo como ejes el empleo de calidad y la formación permanente de la ciudadanía

10

Actividades o espacios cooperativos: TV locales, teatros, escuelas de música, museos, polideportivos, centros cívicos, viviendas tuteladas, mataderos, mercados, etc.

ÁMBITO JURÍDICO Y SEGURIDAD JURÍDICA

5 PASOS PARA CREAR COOPERATIVAS DE SERVICIOS PÚBLICOS

1

• Seleccionar el bien o el servicio a poner en valor

2

• Estudios PREVIOS de idoneidad y sostenibilidad empresarial y social

3

• Procesos jurídicos administrativos de la función pública

4

• Trámites cooperativos

5

• Lanzamiento de la actividad

7 PASOS PARA LA CREACIÓN DE UNA NUEVA COOPERATIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS

1

- Exediente acreditativo de la conveniencia y oportunidad de la creación de la Sociedad Cooperativa de Servicios Públicos

2

- Acuerdo adoptado por mayoría del Pleno

3

- Publicación del acuerdo del Pleno del Boletín Oficial de la Provincia (BOP)

4

- Procedimiento de libre concurrencia no discriminatoria para conseguir socios.

5

- Aprobación de los estatutos de la Cooperativa

6

- La realización de aportaciones al capital social de la cooperativa

7

- Inscripción en el Inventario General Consolidado de los Bienes y Derechos de la Entidad Local

5 PASOS PARA INCORPORACIÓN A UNA COOPERATIVA YA EXISTENTE Y TRANSFORMACIÓN A UNA C.S.S.P.P

1

• **Determinación de la concreta sociedad cooperativa preexistente en la que integrarse**

2

• **Solicitud para ser admitido como socio en la cooperativa preexistente**

3

• **Suscripción y desembolso del capital social para ser socio de pleno derecho de la cooperativa**

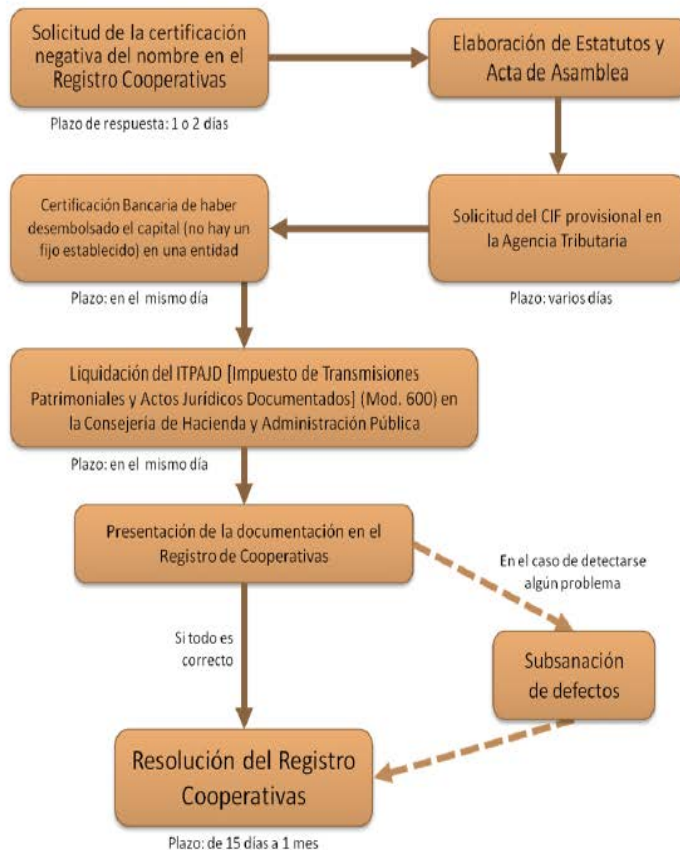
4

• **Transformación de la cooperativa en Cooperativa d Servicios Públicos (si no lo fuera ya)**

5

• **Inscripción en el Inventario General Consolidado de los Bienes y Derechos de la Entidad Local de la suscripción de títulos de valor de la cooperativa**

PASOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA COOPERATIVA EN ANDALUCÍA



PASOS PARA TRANSFORMAR UNA COOPERATIVA ORDINARIA EN COOPERATIVA DE SERVICIOS PÚBLICOS

1

• ACUERDOS PARA ELABORACIÓN DE UN BORRADOR DE NUEVOS ESTATUTOS

2

• CONVOCATORIA DE ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA

3

• APROBACIÓN EN ESA ASAMBLEA DE LOS NUEVOS ESTATUTOS

4

• PRESENTACIÓN PARA INSCRIPCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TELEMATICAMENTE EN EL REGISTRO DE COOPERATIVAS.

5

• RESOLUCIÓN DE INSCRIPCIÓN DE REGISTRO O SUBSANACIÓN DE DEFECTOS E INSCRIPCIÓN

6

• SOLICITUD DE ENTRADA DE SOCIOS DE LAS NUEVAS TIPOLOGÍAS DE ACTIVIDADES COOPERATIVIZADAS Y ACEPTACIÓN SI PROCEDE DE LAS MISMAS

7

• CONVOCATORIA DE ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA PARA APROBACIÓN DE NUEVA COMPOSICIÓN DEL CONSEJO RECTOR CON REPRESENTANTES DE TODAS LAS DISTINTAS ACTIVIDADES COOPERATIVIZADAS

8

• PRESENTACIÓN PARA INSCRIPCIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TELEMATICAMENTE EN EL REGISTRO DE COOPERATIVAS Y RESOLUCIÓN DE INSCRIPCIÓN DE REGISTRO O SUBSANACIÓN DE DEFECTOS E INSCRIPCIÓN DEL NUEVO ÓRGANO DE GOBIERNO DE LA COOPERATIVA

CAPÍTULO I: DENOMINACIÓN, OBJETO, DURACIÓN, ÁMBITO Y DOMICILIO.

- Denominación
- Objeto social.
- Domicilio.
- Ámbito territorial.
- Duración.

CAPÍTULO II: DE LAS PERSONAS SOCIOS/AS

- **Personas socias trabajadoras**
- **Personas socias de consumo**
- **Personas socias de servicios**
- **Personas socias Públicas**
- Requisitos de las personas socias.
- Período de prueba
- Personas socias temporales
- Persona socia inactiva.
- Persona socia colaboradora.
- Persona inversora
- Trabajo por cuenta ajena y sucesión en la empresa
- Régimen disciplinario.
- Causas y efectos de baja voluntaria.
- Causas y efectos de la baja obligatoria
- Exclusión
- Derechos de las personas socias.
- Obligaciones de las personas socias.
- Régimen de prestación de trabajo.

Socios ordinarios

CAPÍTULO III: REPRESENTACIÓN Y GESTIÓN DE LA COOPERATIVA.

- Órganos sociales.
- Asamblea general. Concepto y clases.
- Competencias de la asamblea general
- Convocatoria de la asamblea general.
- Constitución y funcionamiento de la asamblea general. Acta de la asamblea general
- Derecho de voto
- Representación en la asamblea general
- Adopción de acuerdos de la asamblea general. Impugnación de acuerdos
- El administrador único: naturaleza y competencia
- Duración mandato. Vacantes, suplencias, renunciaciones, revocaciones y suspensiones del administrador único. Impugnación de acuerdos.
- Incompatibilidades y prohibiciones para el ejercicio del cargo de administrador único

CAPÍTULO IV: RÉGIMEN ECONÓMICO DE LA COOPERATIVA

- Capital social
- Aportaciones obligatorias
- Remuneración de las aportaciones.
- Aportaciones de nuevo ingreso
- Reembolso.
- Transmisión de las aportaciones de los socios.
- Ejercicio económico.
- Aplicación de resultados positivos
- Imputación de pérdidas
- Fondo de reserva obligatorio.
- Fondo de formación y sostenibilidad.

CAPÍTULO V: ORGANIZACIÓN FUNCIONAL INTERNA

- Documentación social.
- Reglamento de régimen interno.
- La dirección.
- Secciones.

CAPÍTULO VI: MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS, FUSIÓN, ESCISIÓN, TRANSFORMACIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN.

- Modificación de estatutos, fusión, escisión y transformación.
- Disolución. La liquidación

CAPÍTULO VII: DISPOSICIONES FINALES

- Seguridad social.
- De lo no regulado en estos estatutos.

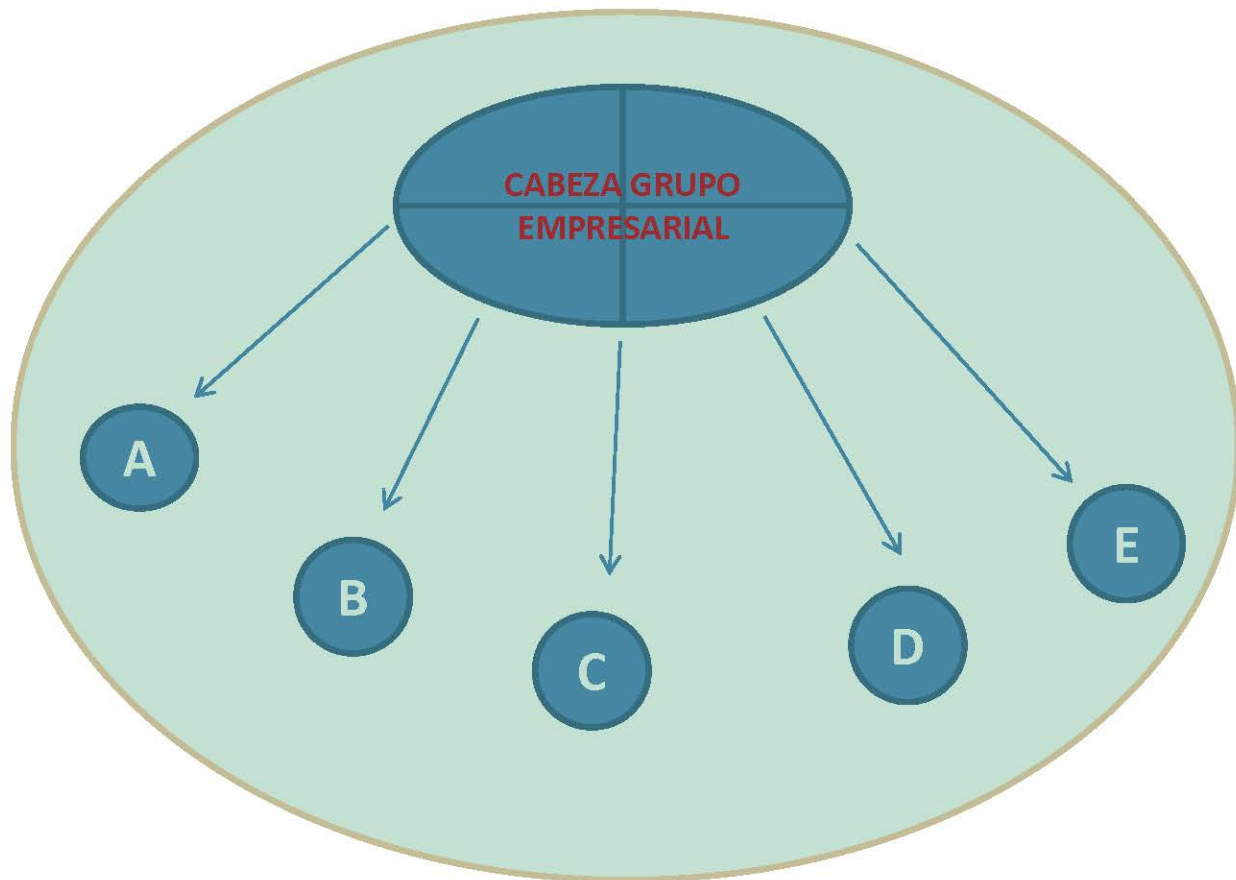


GRUPOS COOPERATIVOS

GRUPO COOPERATIVO, NO PERSONALIDAD
JURÍDICA

- GRUPO COOPERATIVO PROPIO
- GRUPO COOPERATIVO IMPROPIO

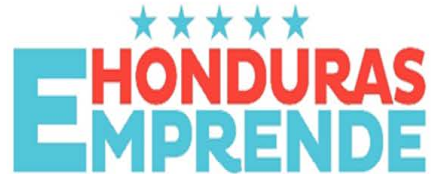
GRUPO COOPERATIVO PROPIO



GRUPO COOPERATIVO IMPROPIO



**Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras”
(EURO EMPLEO)**



Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



UNIÓN EUROPEA



Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras” (EURO EMPLEO)



Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



Taller: Economía Social, Innovación social y Desarrollo Territorial

Facilita: Roberto David Pino

Diciembre 2022

ÍNDICE

X

NUEVOS YACIMENTOS DE EMPRENDIMIENTO



UNIÓN EUROPEA



Trabajo
y Seguridad Social
Gobierno de la República



UN UNIVERSO DE INICIATIVAS Y EXPERIENCIAS INSPIRADORAS



Logística



Innovación en la Economía Plateada

Nuevas oportunidades
Proyectos de futuro



ÍNDICE

A
B
C
D
E
F
G
H
I

LA REVOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CIUDADANOS

EL HÁBITAT COOPERATIVO

LAS COOPERATIVAS DIGITALES

ENERGÍA SOCIAL Y COMUNITARIA

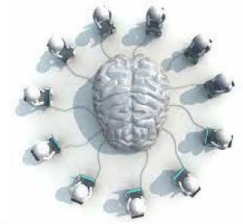
FINANZAS ÉTICAS Y COMUNITARIAS

ASOCIACIONES Y ONGS

ALIANZA ECONOMÍA SOCIAL Y MUNICIPALISMO

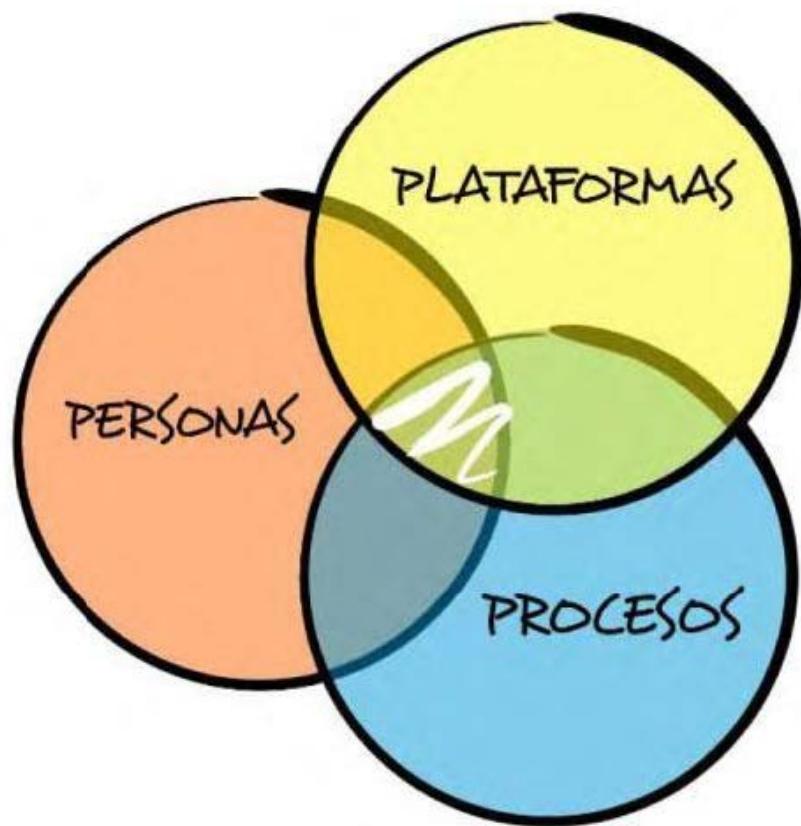
LA REVOLUCIÓN VERDE, CULTURAL Y DEL CONSUMO

RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR LOS TRABAJADORES



LA REVOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CIUDADANOS

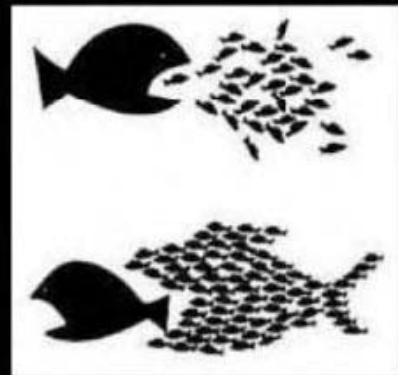




Las

3 Palancas

del
empoderamiento
ciudadano



DE LAS PLATAFORMAS CIUDADANAS AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COLECTIVO

Mil y una iniciativas que la ciudadanía más proactiva está explorando:

- 01 MICROURBANISMO
- 02 EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS
- 03 CREACIÓN DE JARDINES
- 04 HUERTOS URBANOS
- 05 SOLARES VACÍOS
- 06 MUROS
- 07 OCUPACIÓN DE CALLES Y CUBIERTAS
- 08 PASEOS Y PAISAJES URBANOS
- 09 PLAYGROUNDS, MOBILIARIO Y ACCIONES CREATIVAS
- 10 COHOUSING
- 11 MOVILIDAD. CALLES TRANQUILAS Y SEGURAS
- 12 CARSHARING
- 13 CARPOOLING
- 14 SINCOCHE
- 15 CULTURA. BIBLIOTECA COLABORATIVA
- 16 CULTURA LIBRE
- 17 MICROESPACIOS CULTURALES
- 18 BOOKCROSSING
- 19 ARTE URBANO
- 20 SOCIEDAD. AUTOORGANIZACIÓN
- 21 DIY/DIT/DIWO Y MENTORÍA
- 22 SALUD Y SLOWPROFILE
- 23 COMPARTIR SERVICIOS PROFESIONALES, SOCIALES Y TELEASISTENCIA
- 24 GÉNERO E INTELIGENCIA EMOCIONAL
- 25 ECONOMÍA DECRECIMIENTO
- 26 COWORKING
- 27 BANCA ETICA
- 28 BANCOS DE TIEMPO Y MONEDA SOCIAL
- 29 MICROFINANCIACIÓN
- 30 EDUCACIÓN. EDUCACIÓN SOCIAL
- 31 INTERCAMBIO CONOCIMIENTO
- 32 MEDIOAMBIENTE-RURALIZACIÓN
- 33 PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
- 34 RECICLAJE Y AUTOCONSTRUCCION
- 35 PERMACULTURA
- 36 BANCO DE SEMILLAS
- 37 CONSUMO -CONSUMO COLABORATIVO
- 38 CONSUMO RESPONSABLE
- 39 BANCO DE ALIMENTOS, ESPIGACIÓN Y EXCEDENTES
- 40 OCIO Y ALOJAMIENTO COMPARTIDO
- 41 TRUEQUE URBANO
- 42 TELECOCINA Y RESTAURACIÓN CREATIVA
- 43 POLÍTICA - PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BOTTOM-UP
- 44 PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS
- 45 PERIODISMO P2P
- 46 COMMONS
- 47 OPEN DATA Y TRANSPARENCIA
- 48 TECNOLOGÍA-CARTOGRAFÍAS CIUDADANAS
- 49 IDENTIDAD DIGITAL
- 50 WIFI LIBRE
- 51 SOFTWARE LIBRE
- 52 REDES P2P Y DISPOSITIVOS MÓVILES



Las iniciativas ciudadanas son procesos informales
de
práctica ciudadana que modifican de forma
resiliente
adaptativa el entorno urbano



Son prácticas auto-organizadas, colectivas que
trabajan
por el empoderamiento de la ciudadanía y
desarrollan
procesos.



Podemos considerar este tipo de iniciativas ciudadanas como **experiencias relevantes de innovación social** en los entornos donde operan, y de bajo coste en la mayoría de los casos, que sustituyen la necesidad de “capital financiero” por “capital social

MICROURBANISMO VISIBILIZAR.

Fortalecimiento y recuperación de la
memoria del espacio público

Desayunos

ciudadanos. <http://desayunosciudadanos.wordpress.com/>

Y tu donde vives <http://ytudondevives.wordpress.com/>

Club debates urbanos <http://www.clubdebatesurbanos.org/>

Desayuno con

viandantes <http://www.desayunoconviandantes.com/>

Permanent breakfast <http://www.p-breakfast.net/>

EMPODERAMIENTO, PARTICIPACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS

Conquistando la Luna <http://conquistandolaluna.wordpress.com/>

Area ciega <http://areaciega.net/index.php?/plain>

Madrid, ciudadanía y

patrimonio <http://madridciudadaniaypatrimonio.org/>

Asociación caminar <http://www.asociacioncaminar.org/>

Red cimias <http://www.redcimias.org/>

Idensitat <http://www.idensitat.net/>

Arregla mi calle <http://www.arreglamicalle.com/>

What if <http://whatif.es/es>

CUP <http://welcometocup.org/>

Datea <http://datea.pe/>

Recitizen <http://www.revitaliz.com/>

PPS Project for public space <http://www.pps.org>

Yes we camp <http://www.yeswecamp.net/>

Studio public <http://www.studio-public.org>

Seeclickfix <http://www.seeclixfix.com/>

Fix my street <http://www.fixmystreet.com/>

City repair <http://cityrepair.org/>

Survivors connects <http://www.survivorsconnect.org/>

Bristol rising <http://bristolrising.com/>

Coinstreet <http://www.coinstreet.org>

Cooltown <http://cooltownbeta.com/>

eP <http://espacioelevadoalpublico.com/>

Iniciativas de ordenamiento territorial <http://iot.com.co/>

Yo propongo <http://www.yopropongo.org/>

CREACIÓN DE JARDINES. Creación de entornos verdes de manera creativa y participativa

Imagina un
parque <http://canillejasimaginaunparque.wordpress.com/>
Huertos y jardines
escolares <http://www.huertosyjardinesescolares.com/>
Guerrilla
gardening <http://guerrillagardeningmadrid.blogspot.com.es/>
Spacehive <http://spacehive.com/>
The union street urban
orchard <http://www.unionstreetorchard.org.uk/>
Red Árbol <http://www.redarbol.com/>

HUERTOS URBANOS. Educación, organización y apoyo al cultivo comunal.

ReHd Madrid <http://redhuertosurbanosmadrid.wordpress.com/>
Huertos urbanos <http://proyecto huertos.blogspot.com.es/>
Huertos compartidos <http://huertoscompartidos.es/>
El huerto de urbano <http://www.huertodeurbano.com/>
Huertas lúdicas <http://www.huertasludicas.es/>
Sharedearth <http://www.sharedearth.com/>
We patch <http://www.wepatch.org/>
Yardsharing <http://yardsharing.org/>
Landshare <http://www.landshare.net/>
Victory gardens <http://www.sfvictorygardens.org/>
Green Guerrillas <http://greenguerillas.org/>

SOLARES VACÍOS. Reactivación de solares vacíos mediante la programación y ocupación de los mismos.

Esta es una plaza <http://estaesunaplaza.blogspot.com.es/>
Campo de la cebada <http://elcampodecebada.org/>
Esto no es un solar <http://estonoesunsolar.wordpress.com/>
596 acres <http://www.596acres.org/>

MUROS Gestión ciudadana de los muros urbanos.

Open walls <http://www.toxiclesbian.org/>
Oficina de gestión de muros <http://oficinadegestiondemuros.com>
La galería de Magdalena <http://lagaleriademagdalena.com/>
Escrito en la pared <http://www.escritoenlapared.com/>
Graffiti research lab <http://www.graffitiresearchlab.com>
London shop fronts <http://www.londonshopfronts.com>

L

OCUPACIÓN DE CALLES Y CUBIERTAS como espacios comunes de la ciudad.

Redetejas/

Entretejas <http://redetejas.org> <http://www.entretejas.org>

Sientese <http://sientese.blogspot.com.es/>

Public chair <http://www.publicchair.com/>

PASEOS Y PAISAJES URBANOS Una mirada crítica de los espacios que ocupamos.

El paseo de Jane <http://elpaseodejane.wordpress.com/>

Caminando la ciudad <http://caminandolaciudad.blogspot.com.es/>

Madrid soundscape <http://www.madridsoundscape.org/>

El deseo de andar <http://eldeseodeandar.blogspot.com.es/>

Guía sentimental <http://guiasentimental.es/>

Elastic city <http://www.elastic-city.org/>

Soundtransit <http://turbulence.org/soundtransit/>

Walking In place <http://www.walkinginplace.org>

Colectivo Triciclo <http://www.colectivotriciclo.com>

PLAYGROUNDS, MOBILIARIO Y ACCIONES CREATIVAS

Rebar <http://rebargroup.org/>

Cineroleum <http://www.cineroleum.co.uk>

In public space we trust <http://publicdesignfestival.tumblr.com/>

Spontaneous

interventions <http://www.spontaneousinterventions.org/>

Diálogos de una flor <http://dialogosdeunaflor.wordpress.com/>

Open Roulotte <http://faaq.info/>

COHOUSING.

Makoondi <http://es.makoondi.com/>

Casas tristes <http://casastristes.org/>

Cohousing <http://www.cohousing.org>

MOVILIDAD

CALLES TRANQUILAS Y SEGURAS

A pie <http://www.asociacionapie.org>

Cienpies <http://www.cien-pies.es/>

Andando <http://peatones-andando.blogspot.com.es/>

Walk to school <http://www.walkbiketoschool.org/>

Safe Routes <http://www.saferoutesinfo.org/>

Street blog <http://www.streetsblog.org/>

Foro andando <http://www.foroandando.org/>

Ciudad para todos <http://www.ciudadparatodos.org>

BICI URBANA. Fortalecimiento de redes y comunidades ciclistas.

Bicicritica <http://bicicritica.ourproject.org/>
En bici por Madrid <http://www.enbicipormadrid.es/>
Pedalibre <http://www.pedalibre.org/>
Madridfree <http://madridfree.com/taller-para-arreglar-bicicletas-gratis/>
Bicitekas <http://bicitekas.org/>
Libera tu bici <http://www.liberatubici.org/>
Bike crossing <http://www.bike-crossing.org/>
Pedalea <http://www.pedalea.org/>
Vias verdes <http://www.viasverdes.com>
Conbici <http://www.conbici.org/>

CARSHARING. Compartir coche

Respiro Madrid <http://www.respiromadrid.es>
Social car <http://www.socialcar.com/>
Movo movo <http://movomovo.com/>
Click car <http://clickcar.org/>
Cabify <https://cabify.com/es/es/welcome>
Rapimoto <http://www.rapimoto.com>
Hello by cars <http://www.hellobyecars.com/>
Bluemove <http://www.bluemove.es>

CARPOOLING. Compartir trayectos.

Viajamos Juntos <http://www.viajamosjuntos.com/>
Carpooling <http://www.carpooling.es/>
Carpling <http://www.carpling.com>
Blablacar <http://www.blablacar.es/>
Compartir <http://compartir.org/>
Amovens <http://www.amovens.com>
Compartiendo TAXI <http://compartientotaxi.com/>
Shareling <http://www.shareling.es/>
Hitch hikers <http://www.hitchhikers.org/>

SINCOCHE. Iniciativas para la reducción o desaparición de la movilidad en coche

Carbusters <http://carbusters.org/>
Foro movilidad sostenible <http://www.foromovilidadsostenible.org>
Park(ing) day <http://parkingday.org/>
Streetfilms <http://www.streetfilms.org/>
Street education <http://streetseducation.org/>

ARTE URBANO

Madrización <http://madrizaciondd.wordpress.com>
Grupo de acciones creativas <http://grupotac.webs.ull.es/GrupoTAC/Inicio.html>
AIMM <http://aaimadrid.blogspot.com.es/>
ENPAP <http://www.e-n-p-a-p.net>
The city fix <http://thecityfix.com>
Insideout <http://www.insideoutproject.net/>

CULTURA

BIBLIOTECA COLABORATIVA

Bookcamping <http://bookcamping.cc/>

CULTURA LIBRE

Cine sin autor <http://www.cinesinautor.es/>

Hola, estas haciendo una peli <http://holaestashaciendo1peli.org/>

Zemos98 <http://www.zemos98.org/>

Lab for cultura <http://www.labforculture.org/es>

MICROESPACIOS CULTURALES. Redes ciudadanas de microespacios culturales.

Redetejas/

Entretejas <http://redetejas.org> <http://www.entretejas.org>

Login Madrid <http://www.loginmadrid.net/>

Mapear Madrid <http://www.mapearmadrid.net/>

BOOKCROSSING

Libros compartidos <http://www.libroscompartidos.com>

Bookmooch <http://bookmooch.es/>

Bookcrossing <http://www.bookcrossing.com/>

Lendle <http://lendle.me/>

Ebookfling <http://ebookfling.com/>

SOCIEDAD

AUTOORGANIZACIÓN. Refuerzo de comunidades y empoderamiento ciudadano.

Acunar <http://programaacunar.com/web/>

Comunes <http://comunes.org/es/>

Haces falta <http://www.hacesfalta.org/>

Collect finale <http://www.collectfinale.it/>

Oidp <http://www.oidp.net/>

The fun theory <http://www.thefuntheory.com/>

Iconoclasistas <http://iconoclasistas.com.ar/>

Transition towns <http://www.transitionnetwork.org>

DIY/DIT/DIWO Y MENTORÍA

Master DIWO <http://www.masterdiwo.org/>

Business angels <http://www.businessangelsinnoban.es/>

Bartercard <http://www.bartercard.com.au>

Public laboratory <http://publiclaboratory.org>

GÉNERO E INTELIGENCIA EMOCIONAL

Toxic lesbian <http://www.toxiclesbian.org/>

Ecoescucha <http://www.ecoescucha.net/>

Mimitología <http://mimitologiaolafantasticacienciadelmimo.wordpress.com/>

Abrazos Gratis <http://abrazosgratis.org/>

Costureras Salvajes <http://open-roulotte.pbworks.com>

Biomapping <http://costurerassalvaj.es.blogspot.com.es/>

SALUD Y SLOWPROFILE

Slow Madrid <http://www.slowmadrid.com/>

Slow food Madrid <http://slowfoodmadrid.wordpress.com/>

La sociedad

gastronómica <http://lasociedadgastronomica.wordpress.com/>

Nigsp <http://nigsp.wordpress.com/>

Slowfood <http://slowfoodnation.org/>

Stop stocks-out <http://stopstockouts.org/>

COMPARTIR SERVICIOS PROFESIONALES, SOCIALES Y TELEASISTENCIA

Nockin <http://nockin.com/>

Eldersarea <http://www.eldersarea.com/>

Comunitats <http://www.comunitats.org/>

Enlaze <http://enlaze.net/>

Recados colmenar <http://www.recadoscolmenar.com/>

Acamiode <http://acamiode.com/>

Etc <http://etece.es/>

Café contact <http://www.cafecontactemploi.fr/>

Dialogue café <http://www.dialoguecafe.org/>

Sharetribe <http://www.sharetribe.com>

Mesh <http://meshing.it/>

ECONOMÍA DECRECIMIENTO. Disminución controlada del crecimiento económico y sus consecuencias.

Decrece Madrid <http://sindominio.net/wp/decrecimientomadrid/>
Movimiento de

transición <http://movimientotransicion.pbworks.com/>

Degrowth <http://degrowth.org/>

Transition Culture <http://transitionculture.org/>

ECONOMÍA RESPONSABLE

Consuma

responsabilidad <http://www.consumaresponsabilidad.org/>

Economía solidaria <http://www.economiasolidaria.org/>

COWORKING

Coworking spain <http://coworkingspain.es/>

Comunidadcoworking <http://www.comunidadcoworking.es/>

Eworky <http://www.eworky.com>

Coworking Europe <http://coworkingeu.wordpress.com>

BANCA ÉTICA

Coop57 <http://www.coop57.coop/>
Oiko <http://www.oikocredit.org>
Proyecto Jak <http://proyectojak.blogspot.com.es/>
Enclau <http://www.enclau.org/>
Comunitae <http://www.comunitae.com/>
Trocobuy <http://www.trocobuy.com/>
Kantox <http://kantox.com/>
Fiare <http://www.proyectofiare.com/web/>
Cyclos <http://project.cyclos.org/>
P2P Banking <http://www.wiseclerk.com>

BANCOS DE TIEMPO Y MONEDA SOCIAL

Banco de ida y vuelta <http://biv.musicadeidayvuelta.org/>
Banco de tiempo de Manoteras <http://www.bdtmanoteras.org/>
Banco de tiempo Rivas <http://www.bancodeltiemporivas.org/>
Banco de tiempo central <http://bdtcentral.wordpress.com/>
Cronoshare <http://www.cronoshare.com/>
Favorece <http://favorece.net/>
Comunidades autofinanciadas <http://www.comunidadescaf.org>
Bitcoin <http://bitcoin.org/>
Zopa <http://uk.zopa.com/>
Community Exchange <http://www.ces.org.za/>
Qoin <http://qoin.org/>
Carrotmob <https://carrotmob.org/>

MICROFINANCIACIÓN

Partizipa <http://partizipa.com/>
Fandyu <http://www.fandyu.com/>
Mynbest <http://www.mynbest.com/>
Projeegt <http://www.projeegt.com/>
Goteo <http://goteo.org/>
Lanzanos <http://www.lanzanos.com/>
Potlatch <http://www.potlatch.es/>
Verkami <http://www.verkami.com/>
The crowd angel <https://www.thecrowdangel.com/>
Socios inversores <http://www.sociosinversores.es/>
Injoinet <http://www.injoinet.com/>
Europecrowdfunding <http://www.europecrowdfunding.org/>
Ideame <http://idea.me/>

EDUCACIÓN

EDUCACIÓN SOCIAL

Eduso <http://www.eduso.net/>

INTERCAMBIO CONOCIMIENTO

Banco común de conocimiento <http://www.bancocomun.org/>
Weslu <http://weslu.com/>
Floqq <http://www.floqq.com/>
Tutellus <http://www.tutellus.com/>
Busuu <http://www.busuu.com/>
Openiebs <http://open.iebschool.com/>
Tonguetide <http://www.tonguetide.com/>

MEDIOAMBIENTE RURALIZACIÓN

Ciudadano verde <http://www.ciudadanoverde.com/>

Ecoaldeas <http://www.ecoaldeas.org/>

Granja Cando <http://www.granjacando.com/>

Geocatching <http://www.geocachingspain.com>

Refarm the city <http://www.refarmthecity.org/>

Urban farming <http://www.urbanfarming.org/>

La vía campesina <http://viacampesina.org/en/>

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Ecosecha <http://ecosecha.blogspot.com.es/>

Surco a surco <http://sindominio.net/wp/surcoasurco/>

Bah <http://bah.ourproject.org/>

Citybees <http://citybees.blogspot.com.es/>

RECICLAJE Y AUTOCONSTRUCCIÓN

Supermanitas <http://supermanitas.blogspot.com.es/>

Nolotiro <http://nolotiro.org/es>

Basurillas <http://www.basurillas.org/>

El mundo del

reciclaje <http://elmundodelreciclaje.blogspot.com.es/>

PERMACULTURA

Permacultura <http://www.permacultura-es.org/>

Red verde <http://www.redverde.es/>

Evergreen <http://www.evergreen.ca/>

BANCO DE SEMILLAS

Plantare <http://plantare.ourproject.org/>

CONSUMO

CONSUMO COLABORATIVO

Consumo colaborativo <http://www.consumocolaborativo.com/>

Me lo prestas <http://www.meloprestas.es/>

Winebus <http://www.winebus.es/>

CONSUMO RESPONSABLE

Consumo agroecológico <http://gruposdeconsumo.blogspot.com.es/>

Consumo responsable <http://konsumoresponsable.coop/>

Mercado de abastos <http://mercadodeabastos.wordpress.com/>

BANCO DE ALIMENTOS, ESPIGACIÓN Y EXCEDENTES

Excedentes/ excess <http://excedentes-excess.org>

Comida Basura <http://comidabasurablog.wordpress.com>

Fesbal <http://www.fesbal.org/>

Foam http://fo.am/open_sauces/

Food bank <http://www.sffoodbank.org/>

Freegan <http://freegan.info/>

Fallen Fruit <http://www.fallenfruit.org>

OCIO Y ALOJAMIENTO COMPARTIDO

Hospitality club <http://esp.hospitalityclub.org/indexesp.htm>

Presenting my city <http://es.presentingmycity.com/>

Coachsrfing <http://www.couchsurfing.org/>

Globalfreeloaders <http://www.globalfreeloaders.com/>

Airbnb <https://www.airbnb.es/>

Tripping <https://www.tripping.com/>

Help Exchange <http://www.helpexchange.net/>

Bewelcome <http://www.bewelcome.org/>

Threepommes <http://www.threepommes.com/>

Knok <http://www.knok.com>

Caravania <http://www.caravania.com/>

TRUEQUE URBANO

Adelita <http://www.adelitamadrid.blogspot.com.es/>

Cambia <http://www.cambia.es/>

Truekenet <http://www.truekenet.com/>

Truekalo <http://www.truekalo.com/>

Etruekko <http://www.etruekko.com/>

De persona a persona <http://www.depersonaapersona.es/>

Creciclando <http://www.creciclando.com/>

Neighborgoods <http://neighborgoods.net/>

Giftflow <http://giftflow.org/>

Freecycle <http://quickbase.intuit.com>

TELECOCINA Y RESTAURACIÓN CREATIVA

Telemadre <http://www.telemadre.com/>

Gruppit <http://www.gruppit.com/>

City eaters <http://cityeaters.com/es>

Super Marmite <http://www.super-marmite.com/>

Kitchen party <http://www.kitchenparty.org/en/>

POLÍTICA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y BOTTOM-UP

Toma los barrios <http://madrid.tomalosbarrios.net/>

Zarzalejo en transición <http://zarzalejoentransicion.blogspot.com.es/>

Guerreros sin armas Madrid <http://egsamadrid2011.wordpress.com/>

Jumo <http://blog.jumo.com/>

PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS

Municipios con p.

participativos <http://www.presupuestosparticipativos.com/>

International budget <http://internationalbudget.org/>

PERIODISMO P2P

Periodismo humano <http://periodismohumano.com/>

Buzztracker <http://buzztracker.org/>

Periodismo ciudadano <http://www.periodismociudadano.com>

COMMONS

On the commons <http://onthecommons.org/>

Move commons <http://movecommons.org/>

OPEN DATA Y TRANSPARENCIA

Transparency international

spain <http://www.transparencia.org.es/>

Open data <http://datos.fundacionctic.org/>

Parlio <http://www.parlio.org/>

The story <http://thestory.ie/>

IDENTIDAD DIGITAL

Lorea <https://lorea.org>

Kune <http://kune.ourproject.org/es/>

Elgg <http://www.elgg.org/>

WIFI LIBRE

Fon <http://www.fon.com>

Guifi.net <http://guifi.net>

Wifis.org <http://www.wifis.org/>

SOFTWARE LIBRE

Gaman <http://gaman.coop/>

Free software <http://www.fsf.org/>

Creative Commons <http://creativecommons.org/>

Sharedearth <http://sharedearthplatform.org/>

TECNOLOGÍA

CARTOGRAFÍAS CIUDADANAS

Ecozoom! <http://ecozoom.mapunto.net/map/>

Meipi <http://www.meipi.org/>

Envisioning <http://envisioningdevelopment.net/>

Cartografía ciudadanas <http://cartografiaciudadana.net>

Map Kibera <http://mapkibera.org/>

Ushahidi <http://www.ushahidi.com/>

Crisis Mappers <http://crisismappers.net/>

Crowdmap <https://crowdmap.com/>

Ikimaps <http://www.ikimap.com/>

Yellowarrow <http://yellowarrow.net/>

Grassroots Mapping <http://grassrootsmapping.org/>

Open Street Map <http://www.openstreetmap.org/>

REDES P2P Y DISPOSITIVOS

solares <http://www.atlascocinasolar.com/index.php>

Ning <http://www.ning.com/>

Dorkbot <http://www.dorkbot.be/>

Frogtek <http://frogtek.org/>

Kiwanja <http://www.kiwanja.net/>

Github <https://github.com/>

Mindjumpers <http://www.mindjumpers.com>

Frontline <http://www.frontlinesms.com/>

Drupal <http://drupal.org/>



Crowdsourcing

Definición: **crowd** (masa) y **sourcing** (subcontratación) "subcontratación voluntaria", consiste en externalizar tareas que, tradicionalmente, realizaba un empleado o contratista, a un grupo numeroso de personas o una comunidad (masa), a través de una convocatoria abierta. Hace referencia a la utilización de la inteligencia y de los conocimientos de la multitud anónima para diseñar nuevos productos, diseñar campañas de publicidad o perfeccionar el servicio de atención al cliente.

Los 6 pasos para un proyecto de CrowdSourcing

1. ABRE UNA CONVOCATORIA

Haz a leer a tu comunidad a través de las Redes Sociales y una Landing Page o un blog web. Envíala a tu comunidad de seguidores.

2. EXPLICA LA FORMA DE TRABAJAR

Crea un espacio virtual en el que puedas, de tus propios y que todos se puedan retroalimentar de todos.

3. DA FEEDBACK DE LAS IDEAS PROPUESTAS

Así los participantes ven el camino a seguir y saben por dónde quieren ir.

4. DEFINE EL OBJETIVO DEL PROYECTO

Da claridad a los participantes qué se espera de ellos, qué tienen que hacer y cuáles el deadline.

5. MOTIVA A LOS PARTICIPANTES

La retroalimentación también es la motivación. Aunque tener una mejor opinión es gratificante y eso es más mejor.

6. ELIGE LAS MEJORES IDEAS Y PREMIA A LOS AUTORES

Elige las mejores ideas y premia a los autores con tus recursos, premios en metálico o reconocimientos de los autores.

Manifiesto Crowd

La empresa y la inteligencia de las multitudes

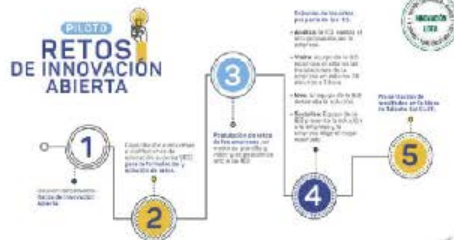


#mc

Antoni Gutiérrez Rubí
Juan Freire

con la coordinación de Ricard Espelt
y prólogo de Francis Piñani

CROWDCREATING



CROWDWISDOM



WIKIPEDIA

La enciclopedia libre

P2P





Things about crowdsourcing

PLATAFORMAS DE CROWDSOURCING EN ESPAÑA

Crowdfunding



Contribuciones económicas de inversores online, sponsors o donaciones para financiar iniciativas o empresas con o sin ánimo de lucro

Participación ciudadana



Procesos en los que los ciudadanos participan con la intención de mejorar su entorno aportando ideas, informando sobre el estado de distintos elementos o denunciando determinadas situaciones

Open innovation
Uso de recursos de fuera de la empresa, grupo o entidad para generar, desarrollar y/o implementar ideas

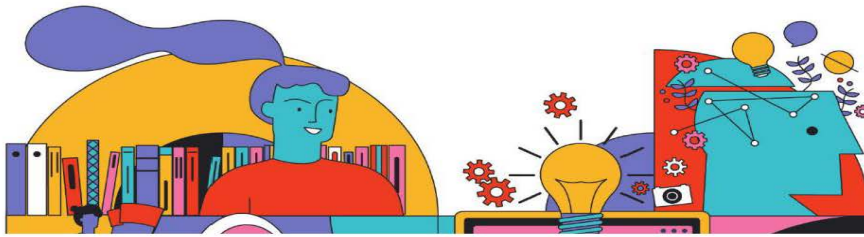
Crowdcreativity



Uso del talento creativo de los individuos para el diseño y desarrollo de elementos artísticos, multimedia o contenido

Co-creación
Participación de los clientes de una empresa en el desarrollo de los productos de la misma

Nota
12 designer es una empresa 50% española, 50% alemana: nació en la incubadora Intercom (alemana) con financiación española. Tiene plataforma especializada en castellano.

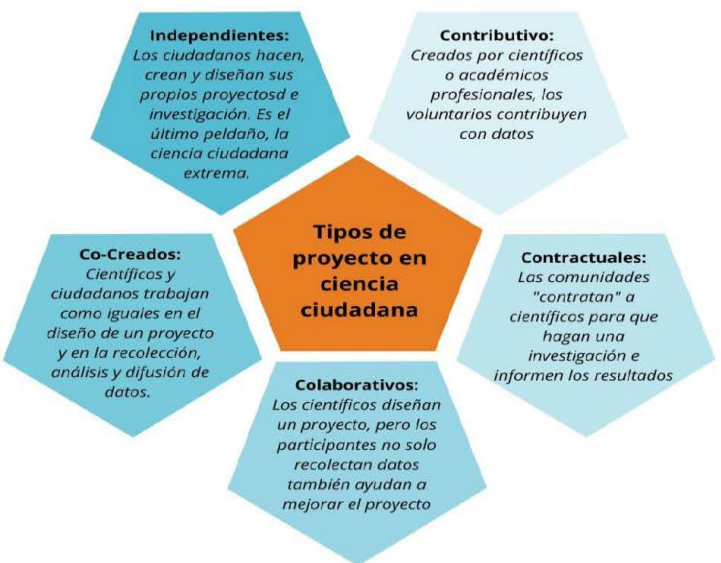
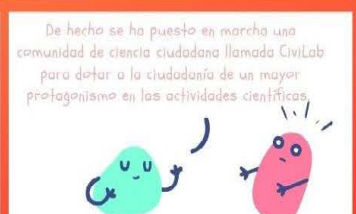


Laboratorios ciudadanos distribuidos

cómo montar un laboratorio ciudadano y construir redes de colaboración

MEDIALAB PRADO







EL HÁBITAT COOPERATIVO

TIPO DOCUMENTAL

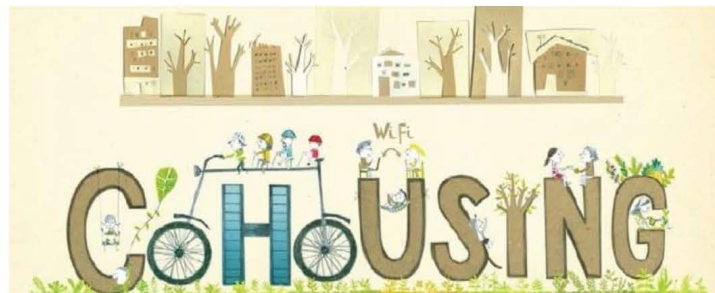
Cooperativas de vivienda de tenencia colectiva

Análisis de experiencias para el fomento de modelos alternativos de acceso a la vivienda en Andalucía

A grid of 24 small images showing various cooperative housing projects, including interior spaces, courtyards, and building exteriors. Some images include logos like 'DIVERSITAS' and 'W.F.F.'.

Marina Lora Chapela

Dirigida por Esteban de Manuel Jerez. Universidad de Sevilla, Mayo de 2017



HABITAT COOPERATIVO, FORMAS DE COOPERATIVIZAR LAS VIVIENDAS

- 1 Construyen viviendas para adjudicar a sus socios en propiedad y posteriormente se disuelven.
- 2 Administran elementos comunes a las viviendas y prestan servicios.
- 3 Combinan la adjudicación en propiedad de las viviendas a los socios con la administración de elementos comunes propiedad de la cooperativa.
- 4 Autoconstrucción
- 5 Construyen o/Y que administran residencias para jóvenes o mayores.
- 6 Cooperativas para la rehabilitación de viviendas
- 7 Conservan la propiedad de las viviendas y ceden su uso a los socios
- 8 ANDEL Cooperativas de usuarios y arrendatarios de viviendas
- 9 De aparcamientos locales o naves industriales
- 10 Para la atención a la vejez y la discapacidad
- 11 Cooperativas mixtas
- 12 La cooperativa de servicios públicos



Inmobiliaria Cornell

Alojamiento en el campus

Detalles de la vivienda

Centros comunitarios

Vida fuera del campus

Contáctenos

Alojamiento en el campus

Estudiantes de primer año

Nuevos estudiantes transferidos

Estudiantes universitarios de nivel superior

Vivienda Cooperativa

- Avenida Estuardo 660
- Perspectiva de Whitby
- Cooperativa Redbud en Von Cramm Hall
- Cooperativa Triphammer
- Cooperativa Wait Avenue
- Terraza de espera
- Cooperativa Wari
- Margen de Agua

Programa Casas

Salones de residencia

Sistema de casas del campus oeste

Estudiantes graduados y profesionales

Residentes con Discapacidades

[Casa](#) > [Vida Residencial](#) > [Alojamiento](#) > [Alojamiento en el campus](#) >

Vivienda Cooperativa

Co-op Mosey Open House

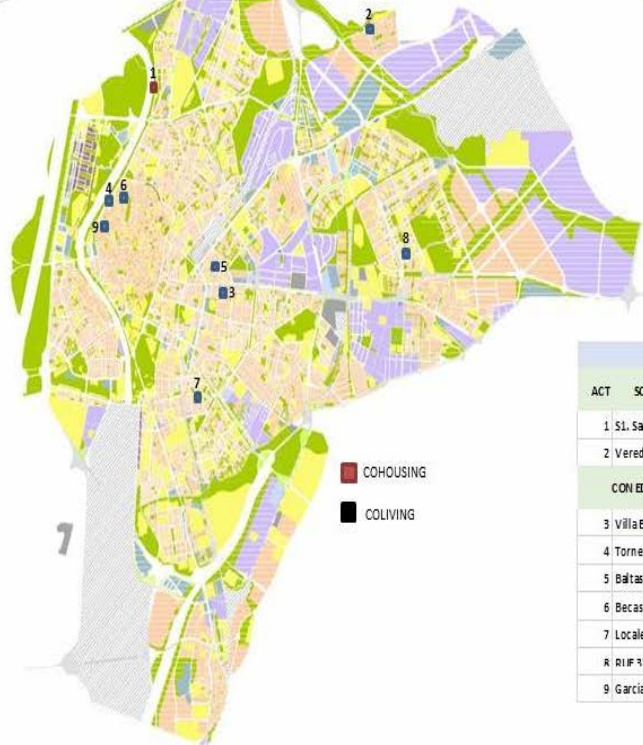
Domingo, 13 de febrero de 2022, 1:00 p. m. - 5:00 p. m. ET para solicitar la residencia para el año académico 2022-2023.

Comunidades para transferencia y estudiantes universitarios de nivel superior (algunas casas también están abiertas para estudiantes graduados y profesionales)

Como alternativa a la experiencia de vivienda tradicional de Cornell, algunos estudiantes eligen vivir en una de las ocho residencias cooperativas propiedad de la universidad. Las cooperativas son comunidades colaborativas únicas gobernadas por sus estudiantes residentes y se encuentran entre las opciones de vivienda menos costosas en el campus. Los miembros determinan las reglas de la casa y participan en las operaciones diarias, incluida la limpieza y el mantenimiento de rutina. Las decisiones que afectan a cada cámara se toman democráticamente en reuniones de cada casa. Las casas varían en tamaño desde tan solo 10 hasta 35 miembros. La mayoría son mixtos, mientras que otros albergan solo a mujeres; varios tienen una mezcla de estudiantes de pregrado y posgrado.

La mayoría de las cooperativas ofrecen habitaciones individuales y dobles. Cuatro cooperativas tienen planes de comidas; todos tienen cocinas compartidas.

MESA COOPERATIVA



ALOJAMIENTOS COLABORATIVOS EN SUELO DOTACIONAL

ACT	SOLARES		DESTINO	ESTADO/PROCESO	SUP. SOLAR (m ²)	ALOJAMIENTOS PREVISTOS		
1	S1. San Jerónimo		Norte	COHOUSING	PREVISION	4237	75	
2	Vereda Poco Aceite.		Valdeorras	COLIVING	EN PROYECTO		135	
CON EDIFICACIÓN					SUP. PARCELA (m ²)		PROTECCIÓN	
3	Villa Encarnita. Juan de Oñate 12		Nervión	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	400	2	SI
4	Torneo 31		Centro	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	93	4	SI
5	Baltasar Gracián 17 (Mercado Cruz del Campo)		Nervión	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	379	11	NO
6	Becas 13 y 15 y Lumbreras 23		Centro	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	1.145	30	SI
7	Locales junto Mercado Tiro de Línea		Tiro Línea	COLIVING	CONCURSO PROYECTO	1.597	43	NO
8	RUIF 37		Sevilla Pcte	COLIVING	FIXITANTE		97	NO
9	García Ramos		Centro	COLIVING	EN PROYECTO		19	SI

Proyectos de ALOJAMIENTOS COLABORATIVOS por parte de EMVISESA



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad

Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda

Donaciones
Notificar un error

Herramientas

Lo que enlaza aquí
Cambiar en entornos
Subir archivo

Páginas especiales
Enlace permanente

No has accedido | Discusión | Contribuciones | Crear una cuenta | Acceder

Artículo | Discusión

Leer | Editar | Ver historial | Buscar en Wikipedia

Coliving

Coliving (del inglés **Co-living**) no está actualmente incluido como vocablo en el DRAE.

El concepto hace referencia a un modelo residencial comunitario y posee grandes similitudes con el *coworking* o trabajo cooperativo y que no debe confundirse con *cohousing* o *covivienda*.¹ Nace en Silicon Valley tras producirse una escasez en viviendas y un aumento de jóvenes profesionales a la ciudad.

La idea del **Coliving** es una extensión del trabajo cooperativo (o *coworking*) al mercado de la vivienda. Es un tipo de *comunidad intencional* enfocada para gente joven con el objetivo de agruparse en comunidades específicas (a diferencia de la diversidad que se podría observar en la *covivienda*), la coincidencia de intereses y objetivos ayuda al objetivo último del *Coliving*: agrupar jóvenes emprendedores y creativos en un mismo edificio en el que comparten espacios de forma que se fomente un desarrollo profesional.²

Estas comunidades comparten muchos de los espacios habitacionales como el comedor, biblioteca o sala de estar de manera que se potencia las relaciones interpersonales y las experiencias compartidas por encima de la posesiones materiales. La variedad y cantidad de espacios compartidos es mayor que en la *covivienda*, puesto que está diseñado para favorecer la relación de sus residentes.³

A diferencia de la *covivienda*, el **Coliving** está pensado para cortos periodos de tiempo, por esta razón los jóvenes participantes suelen estar de alquiler.⁴ Además, el espacio suele estar financiado por un promotor que define la arquitectura, busca el suelo, la financiación y, por último, entra la comunidad.⁵

En definitiva, es un modelo de vivienda a medio camino el piso compartido y una residencia de estudiantes.⁶



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada

Portal de la comunidad

Actualidad

Cambios recientes

Páginas nuevas

Página aleatoria

Ayuda

Donaciones

Notificar un error

Herramientas

Lo que enlaza aquí

Cambiar en entornos

Artículo | Discusión

No has accedido | Discusión | Contribuciones | Crear una cuenta | Acceder

Leer | Editar | Ver historial | Buscar en Wikipedia

Covivienda

Se ha sugerido que este artículo o sección sea fusionado con *Vicindad (unidad habitacional)*. Para más información véase la



discusión.

Una vez que hayas realizado la fusión de contenidos, pide la fusión de historiales aquí.

Este aviso fue puesto el 4 de agosto de 2020.

No debe confundirse con *Co-living*.

Una **covivienda** es una clase de *comunidad intencional* compuesta de casas privadas complementadas y agrupadas con extensos espacios comunitarios. Una comunidad de *covivienda* está planeada y manejada por sus residentes propietarios o usuarios, que son grupos de personas que anhelan mayor interacción con sus vecinos. Los espacios comunitarios varían pero usualmente incluyen una gran cocina y comedor donde los residentes toman turnos para cocinar para la comunidad. Otros espacios pueden incluir una lavandería, espacio para niños, oficinas, accesos a la red, sala de juegos, sala de televisión, taller o cuarto de herramientas y gimnasio, salón de reuniones y sala de exposiciones. Por medio del diseño espacial y de las actividades sociales y administrativas compartidas, la *covivienda* facilita la interacción entre vecinos en beneficios sociales y prácticos. Existen también beneficios económicos y ambientales al compartir recursos, espacios y objetos.

DIFERENCIAS ENTRE 'COLIVING' Y 'COHOUSING'

Espacio y diseño

En un *coliving* hay más espacios compartidos que en un *cohousing* para favorecer la relación entre sus habitantes.

Comodidades

El *coliving* cuenta con más cantidad y variedad de servicios que un *cohousing*, como zonas de *coworking*, etc.

Duración de la estancia

El *coliving* está concebido para residentes ocasionales y el *cohousing* para vivir de forma permanente.



Ubicación

El *coliving* es un concepto urbano, mientras el *cohousing* busca más el contacto con la naturaleza.

Público objetivo

El *coliving* crea comunidades muy específicas, mientras el *cohousing* admite mayor diversidad de individuos.

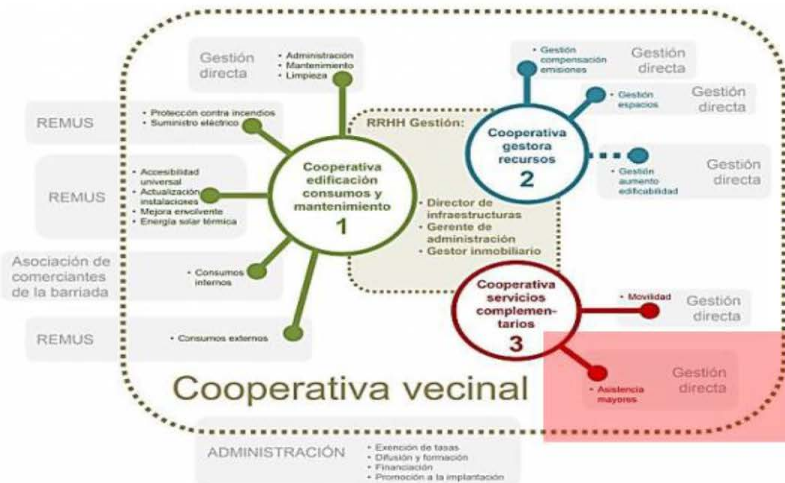
Edad

El *coliving* es para jóvenes treintañeros y el *cohousing* para personas mayores, familias o colectivos con intereses similares.



Hipótesis

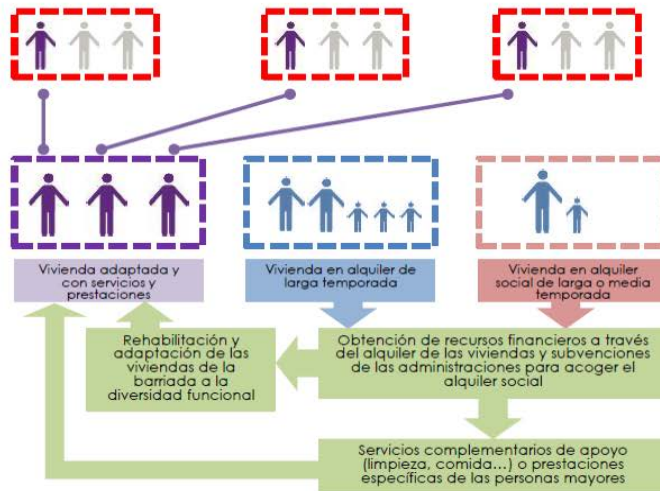
La Cooperativa Vecinal como modelo de regeneración integral



COOPERATIVAS VECINALES DE PERSONAS MAYORES PARA EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN EL LUGAR. IMPLICACIONES EN LA MEJORA DE LA SOLEDAD FORZADA EN GRANDES CIUDADES (COAGING)

Hipótesis

La Cooperativa Vecinal para Personas Mayores (CVPM) como modelo de Envejecimiento en el lugar que incrementa la oferta de viviendas de alquiler



COOPERATIVAS DE LOCALES Y OFICINAS



COOPERATIVAS DE PARQUES INDUSTRIALES





PAX

Patios de la Axarquía

Inicio **PAX** estrategia cooperativas noticias red PAX contacto



El patio como sostenibilidad urbana y social de la ciudad mediterránea

¿patrimonio material y/o patrimonio inmaterial?





LAS COOPERATIVAS DIGITALES



COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA

Desafiando la economía colaborativa corporativa

Por Trebor Scholz

EHMMONS
Economic History and Modern Organization Studies

Departamento de Economía
Universidad de Sevilla
Universidad de Sevilla

Un núcleo que te ayuda a **iniciar**, **ampliar** o **adaptar** plataformas cooperativas.





NOTICIAS / FEBRERO 03 2016

Los estudiantes desarrollan una aplicación para cooperativas de trabajadores de bajos salarios en el desafío de la empresa

Categorías [Blog](#), [Product Studio](#), [Informática](#), [Connective Media](#), [Industry Collabo](#)



Signos ▾

Ediciones: Global

Reino Unido

Norteamérica

Acceso

Hazte miembro

Últimas noticias

Sector ▾

Tema ▾

Regiones ▾

Eventos

blogs

da tu opinión

Búsqe a

Las cooperativas de limpieza del hogar en EE. UU. obtienen su propio 'Uber'

En Nueva York, una nueva aplicación móvil podría revolucionar el crecimiento comercial de las cooperativas de trabajadores en industrias de bajos ingresos. Una iniciativa de la cooperativa de limpieza Si Se Puede! (Podemos hacer...



Comunidad cooperativa



COPROPIEDAD

Los socios son copropietarios y pueden participar en la dirección de la empresa.



Diane Villadsen

Como colaborador, tienes una agencia y voz dentro de la empresa a través de elecciones y reuniones generales.

Busca artísticas fotos y videos de stock sin rellenos.



Busca en nuestra colección comisariada

SELECT...

Tendencias

All My Valentine

Fresh Air Fitness

Melrose

Carta de Stocksy | Mes de la Historia Negra 2022

EXCLUSIVO STOCKSY

Sigafu amplían el debate sobre... | Fairbnb.coop - sus próximas va... |

fairbnb.coop
community powered tourism

CÓMO ▾ PARTICIPA ▾ SOBRE NOSOTROS ▾ BLOG ACCESO REGISTRARSE

Turismo impulsado por la comunidad

Ten un impacto positivo en tu lugar de residencia y en tu próximo destino.

Somos una **plataforma cooperativa** que pone a **la gente por encima de los beneficios** reinvertiendo en las comunidades.

[Lee nuestro manifiesto.](#)

Tu reservas, Tu donas

Cuando reservas, el **50% de nuestras tarifas de reserva se donan** a un proyecto comunitario en el lugar que visitas.

Elige un Destino

Check-in Check-out

1

RESERVA AHORA

NOS COMPI...
SAFE TRAVELS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Cooperativa Turística de Conil de la Frontera

2016

El lugar donde empiezan tus vacaciones

14 15

Alquiler



“El lugar donde empiezan tus vacaciones”

www.conilhospeda.com

PLATAFORMA DIGITAL HOMONET

Economía para la vida

CASA

PRESENTACIONES



MISIÓN "Plataforma Digital Homo N et"

COOPERACIÓN DE ASOCIADOS
EN TORNO A ASUNTOS COMUNES
SOBRE LA BASE DE UNA ECONOMÍA SOLIDA

Calcular

Union Taxi Cooperatives



- SCHEDULE A TRIP
- DOWNLOAD THE APP
- RATES
- ABOUT US
- CONTACT

Call 303.922.2222

About



Lisanne van Duijn

Con Smart podemos realizar nuestro sueño de vender nuestros terrenos sin tener que ser autónomos. También ayuda con la parte administrativa.

SMART EN ESPAÑA

4.500

Socios/as

SMART EN EUROPA

+120.000

Socios/as

Cooperativa De Gestión Para Proyectos Creativos Y Culturales

Smart tutoriza la gestión de proyectos creativos y culturales, ofreciéndoles a sus socios y socias asesoramiento para desarrollarlos, formación para mejorar su capacitación, y servicios mutualizados para que puedan desarrollar su actividad profesional en un marco legal adecuado.

Servimos de plataforma para el trabajo en red y la conectividad del sector creativo. Además de facilitar a los socios y socias una estructura empresarial, somos una red asociativa de profesionales que potencia el desarrollo de proyectos compartidos.

La intermitencia no debe ser sinónimo de precariedad.



gcoop

COOPERATIVA DE SOFTWARE I BRV



nube
.coop

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS COOPERATIVAS

NUUESTRO TRABAJO

Desarrollo Web • Desarrollo e movilidad
CRM • ERP • Capacitaciones

NOVEDADES

Incubadora de startups • B2B • Newsletter

ACERCA DE GCOOP

Miembros • Primer Equipo • Colaboradores
Cooperativas • Eventos • Contacto
Sumate!

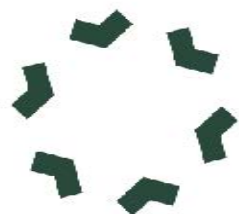
RECURSOS

Documentos • Zócalos

LA PRIMERA COOPERATIVA PARA UNA RED PÚBLICA DE
'BLOCKCHAIN' YA FUNCIONA: AUTOMOCIÓN Y TURISMO
ENTRE SUS SOCIOS



Blockchainfue



BAES

Blockchain
Lab

ECO-LOGÍSTICA DE ÚLTIMA MILLA



ÍNDICE

Micro Centros Integrales en Movimiento

01. UBICACIONES POSIBLES
 02. MODELOS DE GESTIÓN
 03. ACTIVIDADES COMPATIBLES
 04. TRANSPORTE
 05. TEMPORALIDAD
 06. HORARIOS COMPATIBLES
 07. CONSTRUCCIÓN
 08. METODOLOGÍA
08. Anexo 1



Durante la crisis del COVID-19, el comercio electrónico experimentó un auge nunca antes visto en el sector. Al mismo tiempo resalta más todavía la necesidad de **cuidar el medioambiente y la salud de la ciudadanía** y sabiendo que el reparto ocupa una parte importante de la movilidad que contamina, es el momento ideal para **optimizar los repartos** en el centro de la ciudad. De hecho, estos repartos representan más de 20% de las emisiones a efecto invernadero y se supone que, en 2040, según el Banco Mundial, este porcentaje podría crecer hasta el 40%.

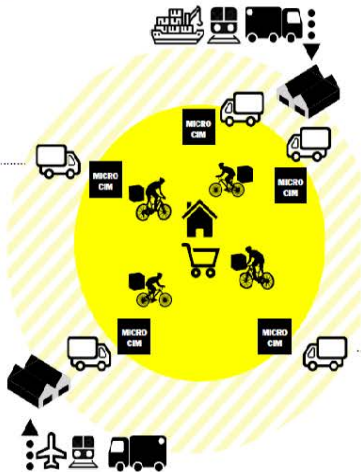
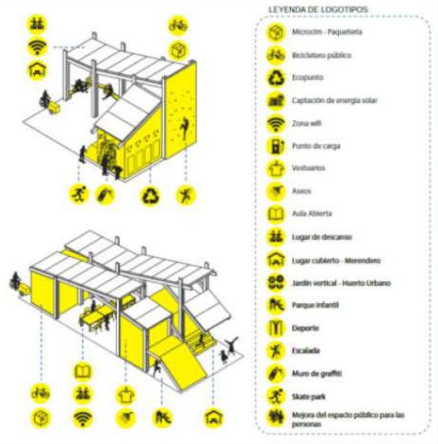
Las experiencias de reparto más sostenible en la **última milla** son numerosas en Europa. Una solución es la **ciclogística** que impulse un modelo de distribución de mercancías con vehículos de reparto cero emisiones. Además, la demanda de **almacenes** implica cambios en las prácticas en el sector de la logística para que sean más urbanos y menos estandarizados, pero también en las políticas públicas que deben atender las necesidades de este sector, asegurando al mismo tiempo el cumplimiento de sus propios objetivos de densificación y **usos mixtos** del suelo para legitimar el **uso del espacio público**.

MICROCIM

El proyecto inicial de Micro Centros Integrados de Mercancía permiten regular la descarga de los vehículos, la clasificación y distribución de la mercancía.

Aquí, los **Micro Centros Integrales en Movimiento** son modulares reversibles, ocupan espacio de la vía pública, pero la **participación ciudadana** es clave en la realización del proyecto ya que estos mismos sirven la generación de dinámicas positivas en el barrio a nivel local. Así, más allá de la distribución, se suman otros servicios que involucran procesos participativos y devuelven a los vecinos un espacio público de calidad acorde a sus necesidades.

Las autoridades públicas, el sector logístico y los ciudadanos se reúnen y colaboran alrededor de **cláusulas sociales** (antes, durante y después de la realización del hub); es la condición sine qua non del éxito del proyecto. Hablamos de inclusión laboral, reutilización de materiales, flexibilidad en la construcción, decisiones colectivas, concertación sobre el uso del espacio público. En todas las etapas del proceso se promueven las buenas prácticas aprendidas conjuntamente y eso permite la **cohesión social** del proyecto replicable y adaptable a otras ciudades.





LA PÁJARA
CICLOMENSAJERÍA





La cooperativa granadina Givit se convierte en referente gracias a las condiciones laborales de sus socios

10/11/2019 10:00 AM



Mensajería profesional de Riders ¡Crecemos para llegar más lejos!

[Givit Delivery Coop.](#) [Qué ofrecemos](#) [Por qué nosotros](#) [Contacto](#)



Somos rápidos...
¡Síguenos!



Nuestro medio natural es urbano
para dártelo en tu mano.





ENERGÍA SOCIAL Y COMUNITARIA



Coop.V. Electro distribuidora de F.y A. Serrallo

Econactiva S. Coop. de CLM

Eléctrica de Castellar S.Coop.V.

Eléctrica de Chera S.Coop.V.

Eléctrica de Guadassuar Coop.V.

Eléctrica de Meliana S.Coop.V.

Eléctrica de Sot de Chera S.Coop.V

Eléctrica de Vinalosa S.Coop.V.

Emasp, S. Coop.

Energética S. Coop. Castilla y León

Solabria S. Coop.

Goiener S.Coop.

La Corriente S. Coop.

Megara Energía S. Coop. Cyl.

Nosa Enerxía S.C.G.

Suministros Especiales Algetenses S.Coop.V.

Som Energía S.Coop.

La Solar S.Coop.



No más pobreza energética, la luz en nuestras manos

candela, comunidad y justicia social



Cooperativa andaluza, sin ánimo de lucro, comprometida con una transición energética justa, sostenible y democrática.

CONTACTO

+34 624 28 63 63
9 a 14h y de 17 a 19h de lunes a viernes

✉ info@candelacoop.com

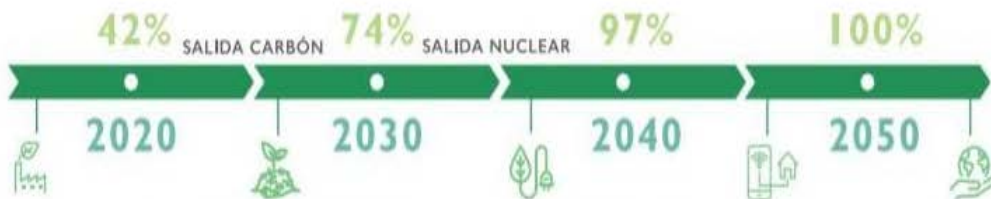
SÍGUENOS EN



Comunidades locales de energía



% Generación renovable



Emisiones



57 MtCO₂,eq

21 MtCO₂,eq

7 MtCO₂,eq

0 MtCO₂,eq



PROVINCIA

Monachil se convierte en el epicentro de las comunidades energéticas en España

- El municipio granadino acoge durante los días 6 y 7 de noviembre el I Foro de Iniciativas de Transición Energética desde la Economía Social
- El evento podrá seguirse por streaming



COMUNIDAD
ENERGÉTICA
DEL RÍO MONACHIL



primer Foro de
2021

INICIATIVAS DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA
Desde la economía social

6 Y 7
noviembre

Auditorio Jorge García Tudela
MONACHIL • (Granada)
www.cermonachil.org

INSCRÍBETE A TRAVÉS DE ESTE CÓDIGO QR
<https://cermonachil.org/2021/09/21/foro/>

Organizan:

- MONACHIL COMUNIDAD ENERGÉTICA
- candela
- IME DE LA ENERGÍA

Colaboran:

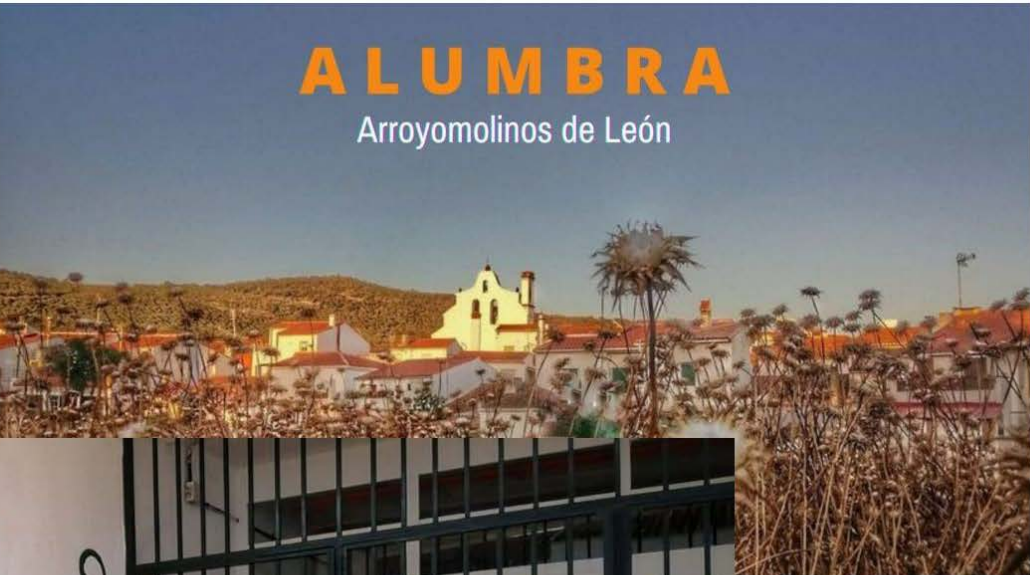
- COOPERARSE
- COMUNIDAD ENERGÉTICA DEL RÍO MONACHIL



La Comunidad Energética y Educativa del barrio de Torreblanca (Sevilla)



Los niños y niñas van a aprender a **ahorrar y producir su propia energía** y van a extender su aprendizaje a nuestros hogares y a los comercios y empresas del barrio. Al hacerlo construiremos comunidad solidaria y resistente ante la crisis, crearemos oportunidades de empleo en nuestro barrio y contribuimos a construir un **futuro más ecológico y saludable**.





FINANZAS ÉTICAS Y COMUNITARIAS





las Monedas Complementarias



IV CONFERENCIA INTERNACIONAL MONEDAS SOCIALES Y COMPLEMENTARIAS

DINERO, CONCIENCIA Y VALORES PARA EL CAMBIO SOCIAL

MI HORA PORTUGUESA

BANCO DEL TIEMPO

CROWDFUNDER

trocobank

a la base del tiempo

LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA BANCA ÉTICA



Transparencia
Beneficio social
Sostenibilidad integral
Economía real

Tabla 2. Diferencias entre la banca convencional y la banca ética

	Banca Convencional	Banca Ética
Objetivo	Obtención de beneficios económicos	Obtención de beneficios económicos y sociales
Preferencias del cliente	Rentabilidad y seguridad	Uso ético de su dinero
Universo de inversión y financiación	Ilimitado y orientado a las empresas que generan mayores beneficios	Restringido a empresas socialmente responsables
Información	Escasa y poco clara	Transparencias
Participación del cliente	Escasa o nula	Posibilidad de decir dónde invierte su dinero
Condiciones crediticias	Fundamentalmente avales o garantías patrimoniales	Mayor peso de la viabilidad de los proyectos a financiar y de su fin social
Diseño del producto	Más adaptados a las necesidades de la propia entidad	Adaptados a las necesidades o preferencias del cliente
Toma de decisiones	Directivos y gestores	Todos los stakeholders

Nota: Obtenido de "Cooperativas de crédito y banca ética ¿un camino por explorar?" por M. Castro & N. Romero, 2011, CIRREC-España, Revista de Economía, Social y Cooperativa, 72, pp. 263-300.

COOPERATIVAS INNOVADORAS EN EL MUNDO FINANCIERO



COOPERATIVISMO DE PLATAFORMA

Desglosando la economía colaborativa corporativa

Por Trebor Scholz

DIMMONS

Dimmons es un proyecto de investigación y desarrollo de la Universidad de Zaragoza. El contenido de este artículo no constituye asesoramiento financiero ni recomendación de inversión. La información contenida en este artículo es de carácter informativo.



SMart

coopérative d'accompagnement
et de gestion de projets créatifs

INNOVACIÓN SOCIAL PARA REDUCIR BRECHAS FINANCIERAS



একটি ব্র্যাক ব্যাংক প্রতিষ্ঠান





Nace el Fondo Bolsa Social, y realiza sus primeras inversiones de impacto

* fondo

La palabra "fondo" proviene del latín *fundus*, y tiene, entre otros, los siguientes significados, según la RAE:

- * Parte principal y esencial de algo
- * Caudal o conjunto de bienes que posee una persona o comunidad, ej. fondo de sabiduría o de virtud
- * Conjunto de recursos destinado a un objeto determinado

- Impacto social
- Innovación
- Retorno multiplicador
- Shared value, un compromiso que impacta en la cuenta de resultados
- Partners en la política de Responsabilidad Social de la empresa
- Participación
- Credibilidad profesional
- Flexibilidad
- Saldo de aut.

empresas
oportunidad
y ventajas

ver más

inuit Fundación Fondo de Impacto Social

Este Fondo ofrece a particulares y empresas la posibilidad de canalizar su filantropía y responsabilidad social, respectivamente, a través un vehículo de inversión social colectiva gestionado profesionalmente.

Por regla general, las personas físicas canalizan su filantropía de forma desordenada, por impulso o por cercanía a una causa concreta. En el caso de las empresas, la situación varía en función del tamaño de la misma y de cuan desarrollada esté su política de responsabilidad corporativa.

El Fondo de Impacto Social de Inuit Fundación pretende cubrir ese espacio, ofreciendo una gestión profesional y eficiente de las donaciones que el particular o la empresa desea realizar, a través de este vehículo de inversión social colectiva.

La Bolsa Social

Las cosas están cambiando en todo el mundo. Cada vez hay más empresas que buscan producir un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Y cada vez hay más inversores que, además de la rentabilidad, quieren dar sentido a sus inversiones.

Son las empresas y los inversores con impacto social. Si tú eres uno de ellos, la Bolsa Social ha nacido para ti, porque esta es la primera plataforma en España de crowdfunding: el crowdfunding de los inversores y las empresas con impacto social positivo.

En octubre de 2014 un equipo de profesionales entusiastas se lanzaron a crear la Bolsa Social como un agente activo de la transformación ética de la sociedad y las finanzas, convencidos del enorme potencial transformador de la financiación participativa y la inversión de impacto. ¿Te quieres unir?



Primera plataforma de financiación participativa autorizada por la CNMV en España

2014

AÑO FUNDACIÓN

8.703

MIEMBROS

7.888.316 €

INVERTIDOS

31

RONDAS FINANCIADAS



Once fundaciones se unen para apostar por la inversión de impacto en España



ASOCIACIONES Y ONGS



¡Comenzamos el año con 34 entidades socias del Tercer Sector y la ESS!

¡Gracias por haber llegado hasta aquí!



¡SEGUIMOS
JUNTAS ESTE
2022!

CAIS

#CAIScoop quiere dedicar el comienzo del año a **darte las gracias por ser parte de nuestro Grupo Cooperativo** y haber llegado hasta aquí en unos años que han traído circunstancias excepcionales. Hemos vivido juntas un 2021 lleno de noticias de superación.

#CAIScoop sigue creciendo en número de entidades socias, ya **somos 34 entidades**. Esta cifra de entidades nos muestra vuestra confianza en un año en que hemos realizado la **Renovación del Consejo Rector**, lo que nos llena de nuevas energías.

Sin duda, este año hemos logrado fortalecer el Tercer Sector y la Economía Social, creando un nuevo **servicio de consultoría en licitaciones en tiempo récord**, donde hemos acompañado a diez entidades para **concursos de licitaciones específicos**, 17 entidades se han formado en gestión de licitaciones, 11 entidades se han formado en **Fundraising y Comunicación**, cinco entidades de CAIS disponen del **servicio de Agencia de Comunicación** dando respuesta diaria a sus necesidades y mejorando su imagen digital. Además, se han desarrollado tres nuevas páginas web, una de ellas con Odoo, lo que consideramos una mejora. También ha habido una mayor presencia en medios, llegando a prensa, radio, televisión y medios digitales.

Desde el **área de tecnología** hemos cerrado el año con un Toolkit plenamente desarrollado e implantado, con nuevos módulos de gestión de subvenciones y presupuestos. También hemos ampliado a sectores de impacto social con **Salvamento Marítimo Humanitario**.

Continuamos generando nuevos proyectos y fortaleciendo las redes y alianzas con **ICONG** y **RIOD** lo que nos lleva a tener impacto en Latinoamérica. Sin olvidar, la creación de la **Escuela de Organizaciones TEAL** gracias al impulso de CAIS y de **Federación Andaluza Enlace**.

¡Por esto, y por el año que tenemos por delante, solo podemos daros las gracias!

Un fuerte abrazo,

Equipo CAIS

es+ FÁCIL

Un proyecto de  **AUTISMO SEVILLA**

Lectura fácil:
Métodos de redacción y evaluación





Specialisterne proporciona empleo para personas con autismo

Specialisterne, empresa social pionera mundialmente, proporciona empleo para personas con autismo dando a conocer sus capacidades en el ámbito de las TI

Specialisterne es una iniciativa social nacida en Dinamarca de la mano del **Emprendedor Social de Ashoka, Thorkil Sonne**, para proporcionar **formación y empleo en el sector de las TI a personas con autismo leve y síndrome de Asperger** (es decir, con algún tipo de TEA o Trastorno del Espectro del Autismo).



SPECIALISTERNE

Passion for details

Muchas personas con TEA presentan habilidades de reconocimiento de patrones, razonamiento lógico y atención a los detalles más desarrolladas que el resto de la población. Son estas habilidades las que les permiten ser unos excelentes profesionales en tareas como el procesamiento masivo de datos y de documentos, las pruebas y el desarrollo de software, la monitorización de sistemas y redes, o el análisis de datos en proyectos de big data.

En España, **Specialisterne** inició su actividad hace casi dos años. La empresa primero forma técnicamente y en competencias sociolaborales a personas con TEA durante cinco meses en sus centros de Barcelona y Madrid, y después los incorpora en su plantilla como consultores informáticos.



ACCESIBILIDAD
cognitiva



La Fageda: la empresa de discapacitados que amenaza a los yogures de Danone

3 de marzo 2010 / BUSINESS por Mar Abad

Compartir en   



koopera

INNOVACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL



243 Empleos de inserción

433 Personas trabajadoras

61.643 Miembros del Club Koopera

6.819 Atenciones a personas necesitadas

**PROYECTO DE INSERCIÓN
BIOALVERDE S.L.**
Huerto de producción ecológica

Caritas
Diocesana de Sevilla
CON LA LLENERÍA SOLIDARIA



ALIANZA ECONOMÍA SOCIAL Y MUNICIPALISMO





PROYECTO Compra Pública de Innovación



TIPOS DE CPI



COMPRA PÚBLICA PRECOMERCIAL (CPP)

Contratación de servicios de i+d en la que el comprador público no se reserva los resultados de i+d para su uso en exclusiva, sino que comparte con las empresas los riesgos y los beneficios de la i+d necesaria para desarrollar soluciones innovadoras que superen las que hay disponibles en el mercado



COMPRA PÚBLICA DE TECNOLOGÍA INNOVADORA (CPII)

Compra pública de un bien o servicio que no existe en el momento de la compra, pero que puede desarrollarse en un periodo de tiempo razonable. Requiere el desarrollo de tecnología nueva o mejorada para poder cumplir con los requisitos demandados por el comprador.



ASOCIACIÓN PARA LA INNOVACIÓN (AI)

Desarrollo de productos, servicios u obras innovadores y la compra ulterior de los suministros, servicios u obras resultantes, siempre que correspondan a los niveles de rendimiento y a los costes máximos acordados entre los órganos de contratación y los participantes

CONTRATOS DE IMPACTO SOCIAL (Social Impact Bonds)

- Consiste en un contrato de pago por éxito entre la administración pública y el sector privado, destinado a financiar programas sociales de alto impacto.
- Las partes interesadas colaboran en identificar el problema social concreto que desean abordar y la población objetivo, definir los resultados que se proponen alcanzar, y especificar los indicadores que se utilizarán para cuantificar y medir el éxito alcanzado.
- Los fondos aportados por los inversores sociales se emplean en el pago del coste del programa de intervención diseñado a tal efecto.
- Si el resultado del programa es el esperado, la administración pagará a los inversores, además del capital inicial, una rentabilidad financiera previamente acordada y asociada al grado de éxito del programa. Por regla general, se fija un objetivo mínimo a conseguir y un retorno máximo, en el caso de que los resultados superen los objetivos fijados a priori.
- Dado que la administración pública paga sólo si la intervención es exitosa, estos bonos ayudan a mitigar el riesgo de que los programas elegidos no generen los resultados esperados y suponen una gestión más eficiente del gasto público.



Nace el Fondo Bolsa Social, y realiza sus primeras inversiones de impacto

Los principales actores relacionados con la emisión de un Contrato de Impacto Social (Social Impact Bond) son los siguientes:



La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

POLIDEPORTIVOS



PISCINAS CUBIERTAS



ESCUELAS DEPORTIVAS



MERCADOS DE ABASTOS



MATADEROS



ESCUELAS DE HOSTELERÍA



CENTROS CÍVICOS



CENTROS DE FORMACIÓN



CENTROS DE SALUD



La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

RADIOS LOCALES



TV LOCALES



TEATROS



ESCUELAS DE MÚSICA



BIBLIOTECAS



MUSEOS



CEMENTERIOS



VIVEROS



CASAS DE LA CULTURA

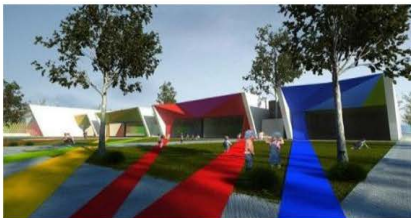


La gestión de infraestructuras públicas por la economía social

RESIDENCIAS DE ANCIANOS



ESCUELAS INFANTILES



MERCADILLOS



CENTROS DE DÍA



CENTROS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



FERIAS ARTESANALES



VIVIENDAS TUTELADAS



CENTROS DE INTERPRETACIÓN



La gestión de servicios públicos



FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS ELÉCTRICAS
DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



Encuentro latinoamericano de gestión
comunitaria del agua

del 11 al 13 de agosto de 2010
Surospata - Bolivia



Desarrolladores
Software Libre
Big Data Open Data_



Consolidación del software libre
hacia la soberanía tecnológica



LABORATORIO DE INNOVACIÓN FAMP
“POR LA ECONOMÍA DEL
CUIDADO”

SESIÓN DE
LANZAMIENTO



LA REVOLUCIÓN VERDE, CULTURAL Y DEL CONSUMO



**SUPERMERCADOS
COOPERATIVOS**



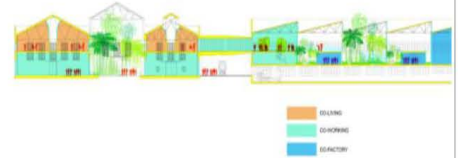


MADRE CORAJE
De tu compromiso nace la esperanza

HYTASA FIFTEEN MINUTES HUB

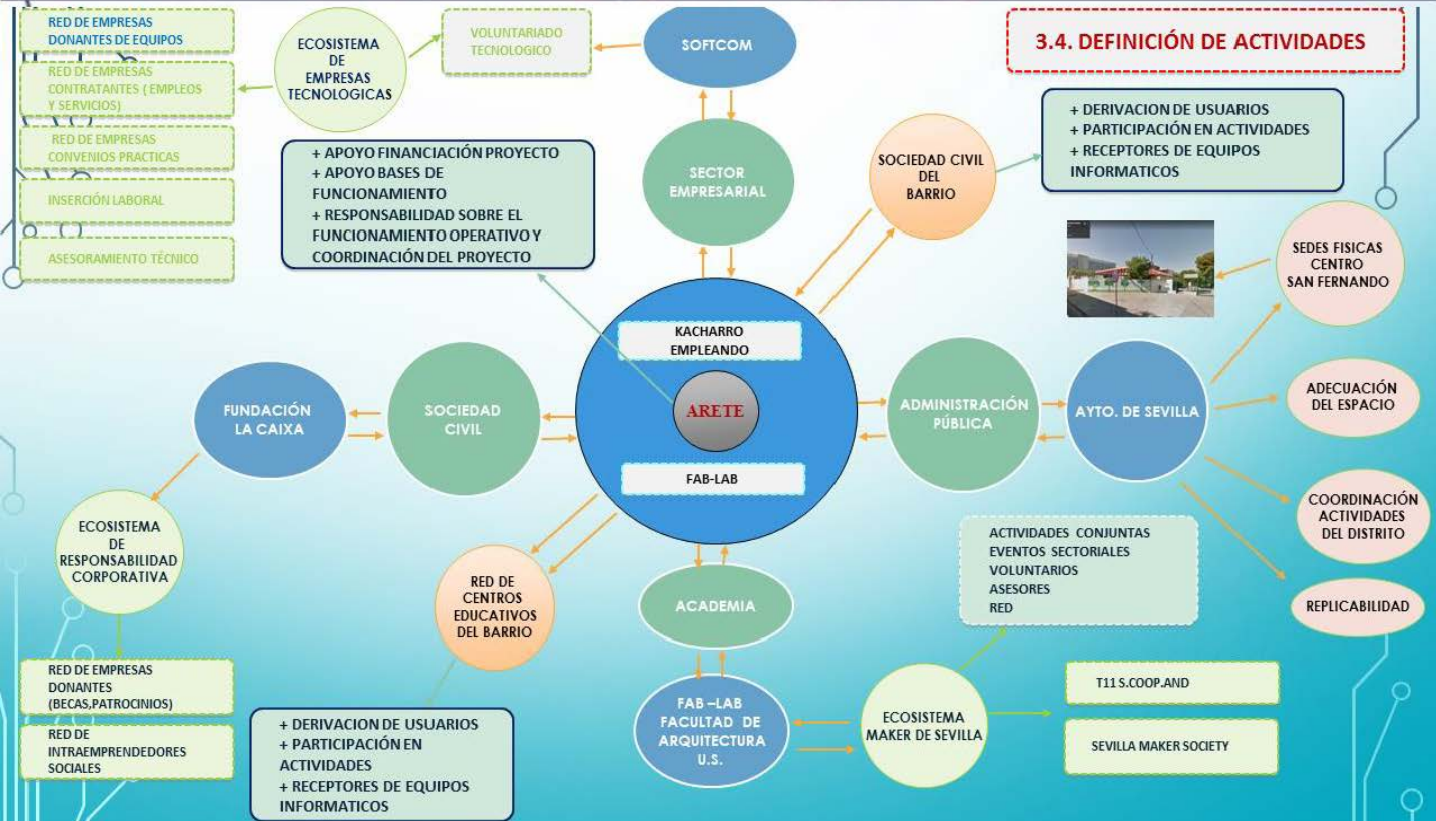


BARRIO DE ECONOMÍA CIRCULAR

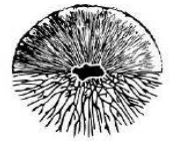


CONEXIONES INFRAESTRUCTURA VERDE

¿CÓMO PASAR DE BARRIOS MARGINADOS A BARRIOS INTELIGENTES?



CULTIVANDO EMPLEO



SETAS Y HONGOS DEL SUR



A través de...

Construcción de...
RED DE PRODUCTORES

Nuevas formas de emprendimiento

Franquicia Social

• Innovación socioeconómica

REGULACIÓN RED DE PRODUCTORES

REGULACIÓN DE RELACIONES (comerciales, económicas y de Empleo)

REGULACIÓN MERCADO ECONOMÍA SOCIAL

NUEVA FÓRMULA DE DESARROLLO LOCAL



European Union
European Regional Development Fund



The Urban Lab of Europe I



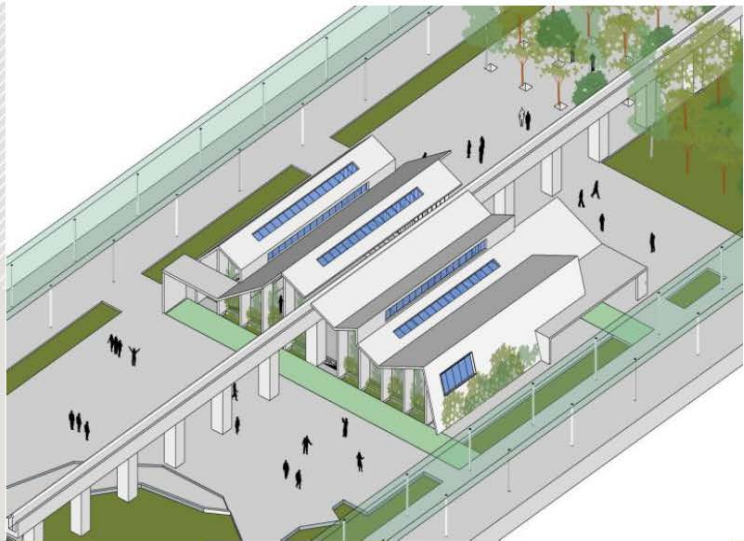
II FORO GLOBAL DE GOBIERNOS LOCALES DE SEVILLA PROYECTO CARTUJAQANAT ACCIONES URBANAS INNOVADORAS

Desafío urbano /
Recuperación de la vida en la calle en un mundo climatológicamente cambiante

Solución innovadora /
Sevilla, Territorio especializado en sostenibilidad y cambio climático.

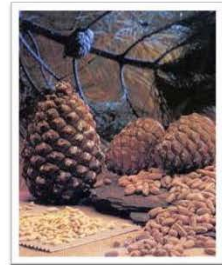
Presupuesto /
3.999.107,96 € ERDF recibidos de UIA
4.998.855 € Presupuesto total

Fecha de inicio 01/11/2018
Fecha de finalización 31/10/2021





Corporación S.C.A. Piñandalucía



Plan **Ve**

Con **ve** de verde.

Arboricultura urbana



PROYECTO DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E
INVESTIGACIÓN DE PAISAJISMO Y AGROECOLOGÍA



ideas
COMERCIO JUSTO



LA OSA
coop

TU SUPERMERCADO
COOPERATIVO
DE MADRID

La
Ortiga

Cooperativa
de Consumidores de Productos Ecológicos



mercado
Social **SEVILLA**

C
O
L
I
A



El cooperativismo llega al cine

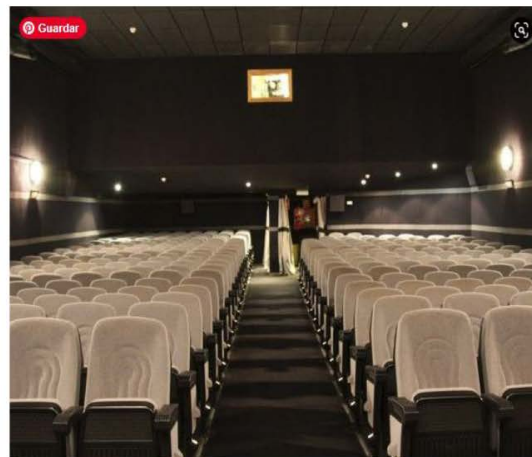
El Zumzeig reabre sus puertas en Barcelona convertido en el primer cine cooperativo de Catalunya, con el objetivo de implicarse en el entorno y sacudir a la ciudad



NUEVOS MODELOS DE EXHIBICIÓN EN ESPAÑA

Las cooperativas de las salas de cine se alían para sobrevivir

Los espectadores españoles se movilizaban para reabrir las salas de sus barrios. Ahora quieren crear una asociación que agrupe a todos estos cines pequeños



Los Renoir Majadahonda se convierten en una cooperativa para esquivar la muerte



RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR LOS TRABAJADORES

Conectar empresarios que se jubilan con nuevos emprendedores

Jubilación con transmisión a los trabajadores

Compra de empresas en dificultades por los trabajadores

Actuaciones en las quiebras y concursos

Recuperación de espacios industriales



lunes, 28 de febrero 2022
de 18:30 a 20:00 h

COLOQUIO 4.

ESTRATEGIA SINDICAL SOBRE RECUPERACIÓN DE EMPRESAS

Gema Fajardo García, Profesora titular de Derecho Mercantil de la Universitat de València
Josep Llabina, miembro de CCOO y secretario de ASESCAT (Associació de Societats
Laborals i Economia Social de Catalunya)

Presenta y modera: Juan Pedro Velázquez-Gaztelu, Alternativas económicas

Para participar es necesaria la inscripción:
https://docs.google.com/forms/d/1s-zbZAcG4hwM07rxv0jRW2JvZo_TVZU6v-VUXZKJZAedit

Organiza:



Más información: <https://recreacionenlaboring.wordpress.com/>



COCETA

Confederación Española
de Cooperativas
de Trabajo Asociado



re-
inventar
en COOP



Crear una cooperativa a partir de una empresa.
Sus trabajadores son quienes mejor la conocen.



re-
inventar
en COOP



Reinventar en cooperativa de trabajo una empresa
que lleva su jubilada por ausencia de relevo.

El Teatro Távora reabre convertido ahora en una cooperativa

El distrito Cerro-Amate vuelve a recuperar el mítico escenario

ISMAEL G. CABRAL | SEVILLA / 16 OCT 2016 / 22:39 H - ACTUALIZADO: 16 OCT 2016 / 22:44 H.



Detalle del acto de reinauguración del Teatro Salvador Távora este pasado sábado. / El Correo



TÁVORA
TEATRO
BIERTO

SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA

Junto con las reuniones desarrolladas con el acreedor principal, los administradores concursales y el juez de lo Mercantil, el Ayuntamiento ha implicado a varias de sus áreas municipales, que junto a trabajadores del teatro, los gestores de La Cuadra y diferentes colectivos consensuaron en el mes de agosto pasado la propuesta que facilita la continuidad del espacio. En concreto, ese proyecto se sostiene sobre una forma jurídica innovadora como es una cooperativa mixta sin ánimo de lucro, cuyos socios son asociaciones culturales, los trabajadores del antiguo teatro y consumidores que se comprometerán a acudir regularmente a las actividades del teatro, según valora el Ayuntamiento. A ello hay que añadir las **aportaciones del ICAS y el Distrito Cerro-Amate**, que contarán con esta sala para eventos culturales, tal y como la obra de reinauguración de este sábado, *Recuerdos*, que sirvió para presentar a los vecinos esta nueva etapa del Salvador Távora.

EXPERIENCIAS EN ANDALUCÍA

Una Cooperativa de trabajadores
salva parte de la actividad de la
Editorial MAD

eRodio
ediciones
Formación para el empleo



EXPERIENCIAS EN ANDALUCÍA

**CELULOSAS
y PAPEL SCA**



Alas Uruguay ya comenzó a volar

22 de enero de 2016



Alas Uruguay, la nueva compañía aérea uruguaya gestionada por sus propios trabajadores, realizó el pasado 21 de enero su primer vuelo a la ciudad de Asunción del Paraguay. luego de casi tres años de intenso trabajo y negociaciones que hicieron posible el proyecto.

Por el momento, la empresa prevé vuelos regulares desde Montevideo a Buenos Aires, Santiago de Chile, Asunción y Río de Janeiro, así como desde la ciudad de Punta del Este a la capital argentina.

Plantean regreso de Mexicana de Aviación como cooperativa

Por Redacción La Coperacha - Ciudad de México - 19 marzo, 2021



Foto: A21

**Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras”
(EURO EMPLEO)**



Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



UNIÓN EUROPEA



Programa “Acceso al Empleo a través de la Mejora de las Habilidades Laborales y el Fomento Empresarial en Honduras” (EURO EMPLEO)



Jornadas de Capacitación. El Modelo de Economía Social y Solidaria



UNIÓN EUROPEA



Taller: Economía Social, Innovación social y Desarrollo Territorial

Facilita: Roberto David Pino

Diciembre 2022

ÍNDICE

XI

UNA METODOLOGIA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO



UNIÓN EUROPEA

La puesta en marcha de unidades de apoyo al emprendimiento en economía social y solidaria.

**CADE “ESTRATEGIAS” 20 AÑOS NO SON NADA.
DE LABORATORIO A FÁBRICA EN PLENO
RENDIMIENTO**



PAFES

Programa Andaluz para el Fomento de la Economía Social

Guía para la Creación de Empresas de Economía Social



2. Estrategias.

El Programa Andaluz para el Fomento de la Economía Social, como instrumento de desarrollo social, económico y tecnológico del sector y de las políticas de apoyo al mismo, se conforma sobre tres estrategias:

- Promoción del Cooperativismo
- Desarrollo Empresarial
- Recursos Humanos

3. Medidas.

Para la ejecución de las estrategias del Programa Andaluz para el Fomento de la Economía Social, se establecen las siguientes medidas:

- Proyectos Locales de Economía Social.
- Creación de Empresas.
- Desarrollo de Empresas.
- Bonificación de Intereses.
- Avales Financieros.
- Asistencia a la Innovación y la Competitividad.
- Fomento del Empleo Asociado.
- Formación Profesional.
- Proyectos de Experiencia Profesional.
- Estudios y Difusión de la Economía Social.
- Acciones para la Cooperación.
- Asociacionismo.
- Red Andaluza de Escuelas de Empresas.

LA JUNTA COMPLETA LA RED ANDALUZA DE ESCUELAS DE EMPRESAS PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

29/10/2003

Este dispositivo, promovido por el gobierno regional ha permitido la creación de 1.200 empresas y 4.400 empleos. La Red de Escuelas de Empresas, que cuenta con 153 centros en la Comunidad Autónoma. Desde su puesta en marcha, en el año 1992, este dispositivo ha ayudado a crear 1.200 empresas de Economía Social y 4.400 empleos, la mayoría entre jóvenes menores de 35 años (el 59%) y mujeres (el 32%). Todo ello ha generado una inversión de 205 millones de euros.

El consejero de Empleo y Desarrollo Tecnológico, José Antonio Viera, ofreció estos datos el pasado miércoles 29 de octubre en el transcurso de las jornadas Red de Escuelas de Empresas: un instrumento de vertebración territorial, que se desarrollaron en Sevilla. Al acto asistieron más de 400 personas, entre los que se encontraban representantes de las asociaciones de empresas de Economía Social y de los ayuntamientos, agentes tecnológicos y técnicos de la citada Consejería. La Red de Escuelas de Empresas es, junto con las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT) y el Servicio Andaluz de Empleo (SAE), uno de los grandes instrumentos de la administración para vertebrar en el territorio andaluz todas las políticas de empleo y desarrollo tecnológico. "Al completar este dispositivo de centros cumplimos con uno de los compromisos que adquirimos al inicio de esta legislatura," afirmó el consejero.

La Fundación Red Andaluza de Economía Social, participada al 100% por la administración autonómica, es la encargada de gestionar la Red Andaluza de Escuelas de Empresas. A través de estos centros de la Junta de Andalucía se promociona la actividad económica y la creación de empleo de calidad en cooperativas y sociedades laborales, con especial atención a los jóvenes que habitan en las zonas rurales. En sus instalaciones los emprendedores reciben un servicio de ayuda integral para convertir su idea en un proyecto viable. Este dispositivo oferta información, asesoramiento y formación técnica para crear una empresa, ampliarla o modernizarla. Además, junto a una buena parte de estas escuelas se han construido naves y oficinas que son cedidas a los futuros empresarios durante tres años.

Los responsables técnicos de estos centros se encargan de analizar e identificar los recursos humanos, naturales y financieros del territorio susceptibles de transformarse en nuevas empresas y mantienen una "actitud proactiva" para detectar nuevos yacimientos de empleo, identificar iniciativas y fomentar el espíritu emprendedor.



**CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social
y Cooperativa, nº 46, noviembre 2003, pp. 7-38**

La promoción de la economía social a través del programa Escuela de Empresas Cooperativas. El caso de la provincia de Huelva

**Manuel Carrasco Carrasco
Nuria Toledano Garrido**
Universidad de Huelva

CADE “ESTRATEGIAS” 20 AÑOS NO SON NADA , DE LABORATORIO A FÁBRICA A PLENO RENDIMIENTO



9 CLAVES PARA UN SISTEMA VIVO

1ª CLAVE : UN NODO ESPECIAL DE UNA PODEROSA RED

2ª CLAVE : UBICACIÓN Y CONCEPTO DE TERRITORIO

3ª CLAVE : BASES CONCEPTUALES Y ESTRATÉGICAS

4ª CLAVE : UN/A NUEVO/A AGENTE DE DESARROLLO

5ª CLAVE : UNA METODOLOGÍA INNOVADORA

6ª CLAVE : LA EVOLUCIÓN PERMANENTE

7ª CLAVE : SIEMPRE EN VANGUARDIA SIEMPRE INNOVANDO

8ª CLAVE : ES UN ECOSISTEMA DE PERSONAS

9ª CLAVE : LOS RESULTADOS

Ficha Resumen

Denominación: (CADE) Sevilla **ESTRATEGIAS**

Ubicación: Alameda de Hércules, nº 32-33, 1ª planta 41002(Sevilla)

Promovido por: FAECTA



Gestionado por: Andalucía Emprende,



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Financiación: 100% pública (servicios al ciudadano sin cargo)

Nodo (vivero urbano) de: la Red Territorial de Apoyo al Emprendedor

Inicio de actividad: 1996

Personal: 3 Técnicos/as y 1 administrativa

<http://www.faecta.es>
<http://www.andaluciaemprende.e>

1ª Clave: Un nodo especial de una poderosa red



2ª Clave: Ubicación y concepto de territorio



Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



FEDERACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS
COOPERATIVAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Alameda de Hércules
nº 32-33, 1ª planta (Sevilla)



UN ACTOR MÁS DEL BARRIO y DE LA CIUDAD



200 m²
2 Espacios técnicos
4 Oficinas nido

Primer CADE urbano

Especializado en cooperativas de servicios avanzados

Énfasis en jóvenes y mujeres

Vivero de oficinas y no de naves industriales



Escuela de empresas Estrategias. Plano de planta.

3ª Clave: bases conceptuales y estratégicas

LAS CUATRO COLUMNAS DEL SISTEMA



NUEVO CONCEPTO DE TERRITORIO



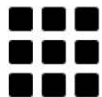
Suma libre de voluntades



Los ecotonos naturales + los ecotonos sociales



Inteligencia Emocional Colectiva



Inteligencia Territorial, Inteligencia de las masas



Conciliación de lo local y lo global

NUEVOS PARADIGMAS



De lo individual a lo colectivo, de competir a cooperar



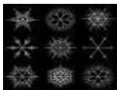
De la propiedad al uso



Del énfasis en el dinero al énfasis en el trabajo



La nueva gobernanza público - privada



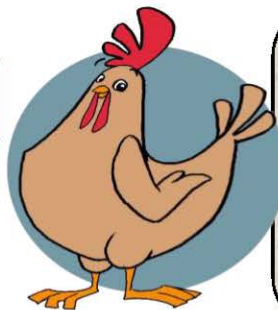
De un enfoque mecanicista a un enfoque sistémico

Un lema

Como no sabíamos que era imposible,
LO HICIMOS

Una gallina ejemplar

Co Co, Co, Co



- Confianza (Transparencia)
- Coherencia
- Compromiso
- Cooperación

Una máxima

Seleccionar por Actitud
Formar por Ejemplaridad

Una fórmula

$$\text{Desarrollo} = \frac{(\text{Territorio} + \text{Diálogo}) * \text{Emoción}}{\text{Sostenibilidad Integral}}$$

INNOVAR A TRAVÉS DE LA DEMOCRACIA



Innovación Social + Innovación Tecnológica



Derechos de ciudadanía + usuario avanzado



Imaginación + empatía



Organizaciones que autoaprenden

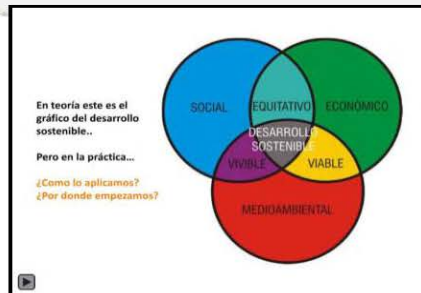
INNOVAR A TRAVÉS DE LA DEMOCRACIA

Coopetir (competir colaborando, colaborar compitiendo)

flexiseguridad

Resiliencia organizacional

Sostenibilidad integral (ambiental, social y económica)



4ª Clave: Un/a nueva/a agente de desarrollo

EL COACH de emprendimiento colectivo

FUNCIONES DEL COACH



5ª Clave: Una metodología innovadora

En colaboración con la



Sistema



- ⇒ **Residencialidad y Semipresencialidad**
- ⇒ El cliente es el **Proyecto**
- ⇒ Uso de los **Entornos Personales de Aprendizaje**
- ⇒ Modular, **Metodología del Caso**, Divernética
- ⇒ Perspectiva de **Género**
- ⇒ Plan de **Viabilidad** y Maduración
- ⇒ Coach de **Emprendimiento Colectivo**, Formador de **Impacto**
- ⇒ *Community Manager* en Formación
- ⇒ Uso de **humor** como catalizador de la formación
- ⇒ Ruta de viaje con Metodología de **Puntos Críticos**
- ⇒ **Aprendizaje Cooperativo**

6ª Clave: la evolución permanente



Cómo éramos en 1999

7ª Clave: siempre en vanguardia, siempre innovando

CINCO NUEVAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE ACCIÓN

RECUPERACIÓN DE EMPRESAS POR LOS TRABAJADORES

TRANSFORMACIÓN DE ASOCIACIONES EN COOPERATIVAS

ALIANZA ENTIDADES LOCALES Y ECONOMÍA SOCIAL

LAS NUEVAS COOPERATIVAS HÍBRIDAS

LA REVOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CIUDADANOS

INNOVACIÓN SOCIAL LEY DE COOPERATIVAS ANDALUZA



Cooperativas mixtas



Cooperativas de impulso empresarial



Cooperativas de cesión de uso



Cooperativas sin ánimo de lucro

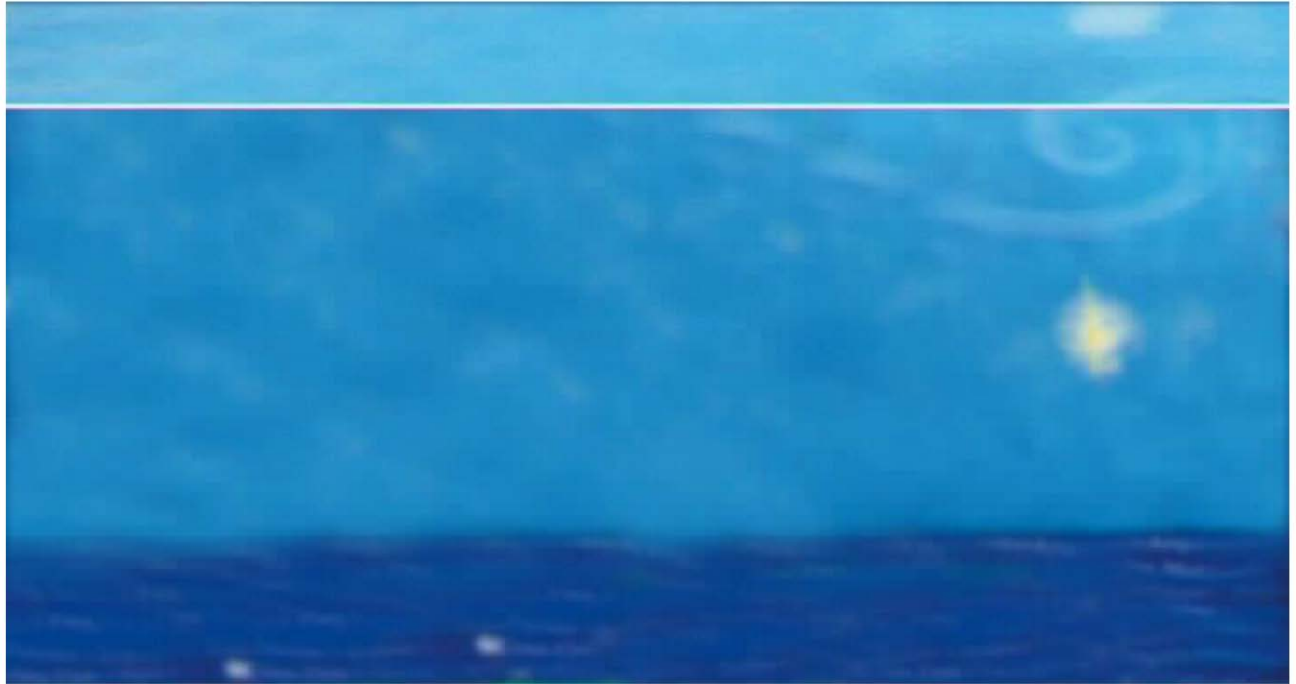


Cooperativas de servicios públicos



Grupos cooperativos

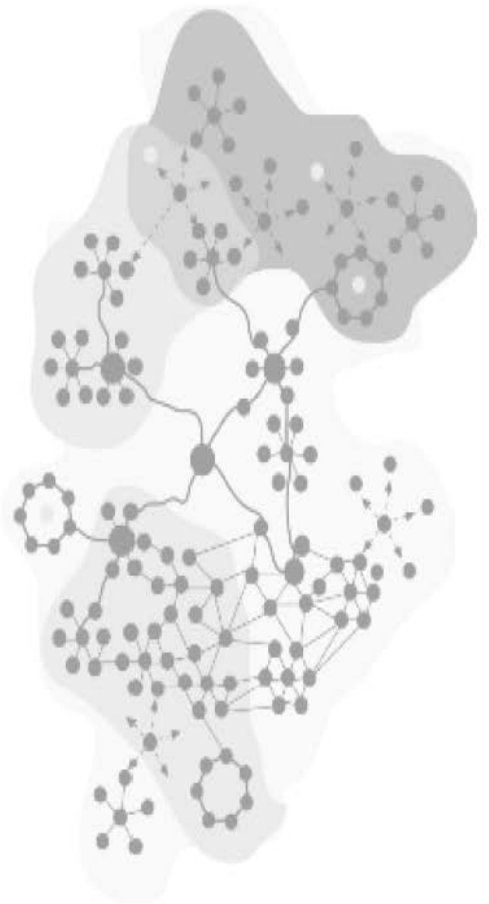
8ª Clave: es un ecosistema de personas



X Aniversario “Estrategias”

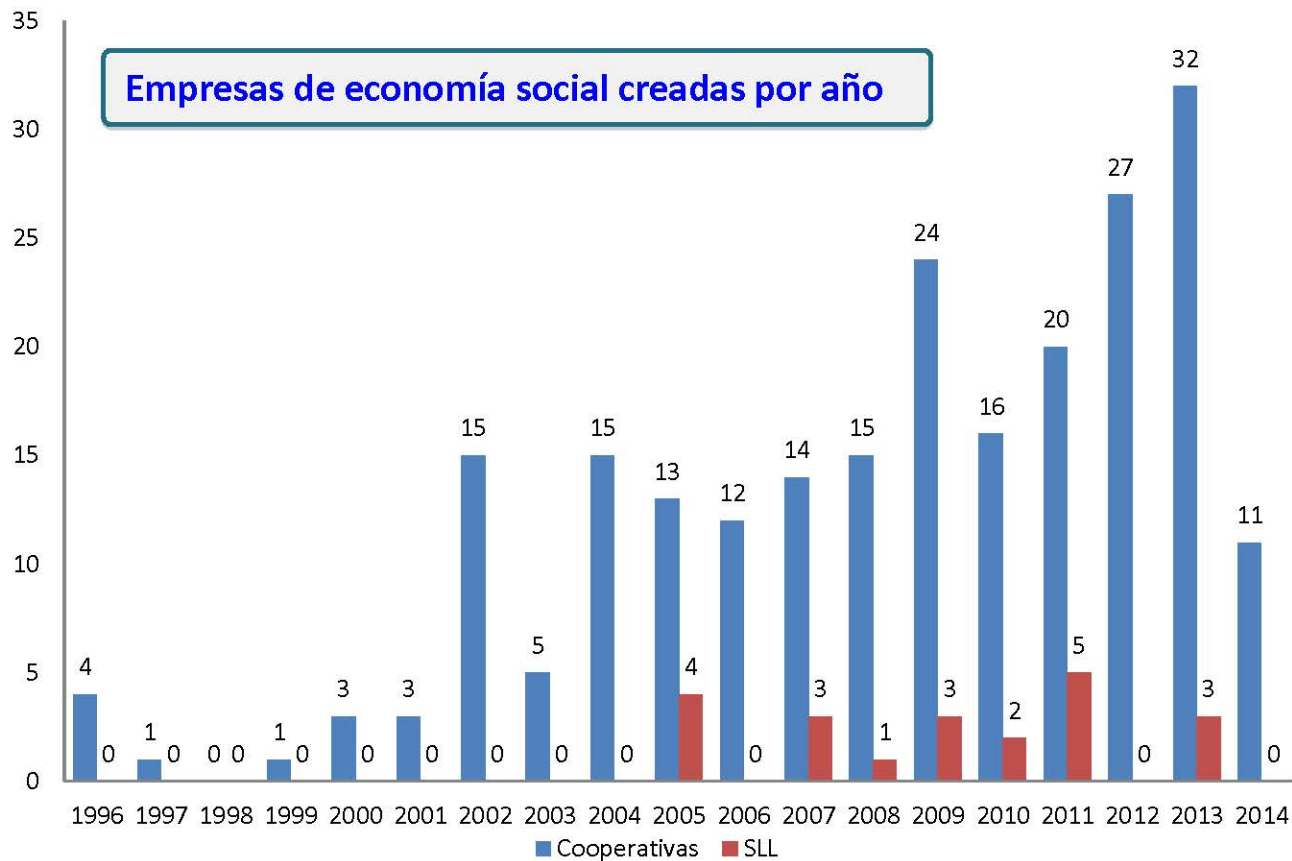
los ecosistemas

Los ecosistemas son comunidades de comunidades. Las comunidades son segmentos de red con alta densidad conectiva. Es decir, grupos de nodos (instituciones, agencias, equipos o individuos) muy enlazados entre sí gracias a elementos como los hubs (puertos múltiples) o clústeres (grupos de afinidad). La densidad de red se ve incrementada por el acortamiento de las distancias y el fortalecimiento de los lazos (relaciones significativas) que acaban generando conversaciones fluidas (siempre bidireccionales) hasta alcanzar la sincronía (coordinación y alineación de visiones) y redundan en sentimiento de pertenencia a la comunidad. Por otro lado, la conectividad aleatoria, cierto nivel de libertad y caos, favorece la productividad creativa porque introduce agilidad en las conversaciones y encuentros sinérgicos inesperados (serendipia), a la vez que genera nuevos atajos o bypass para sortear posibles puntos críticos vulnerables (cuellos de botella) de las organizaciones jerárquicas.



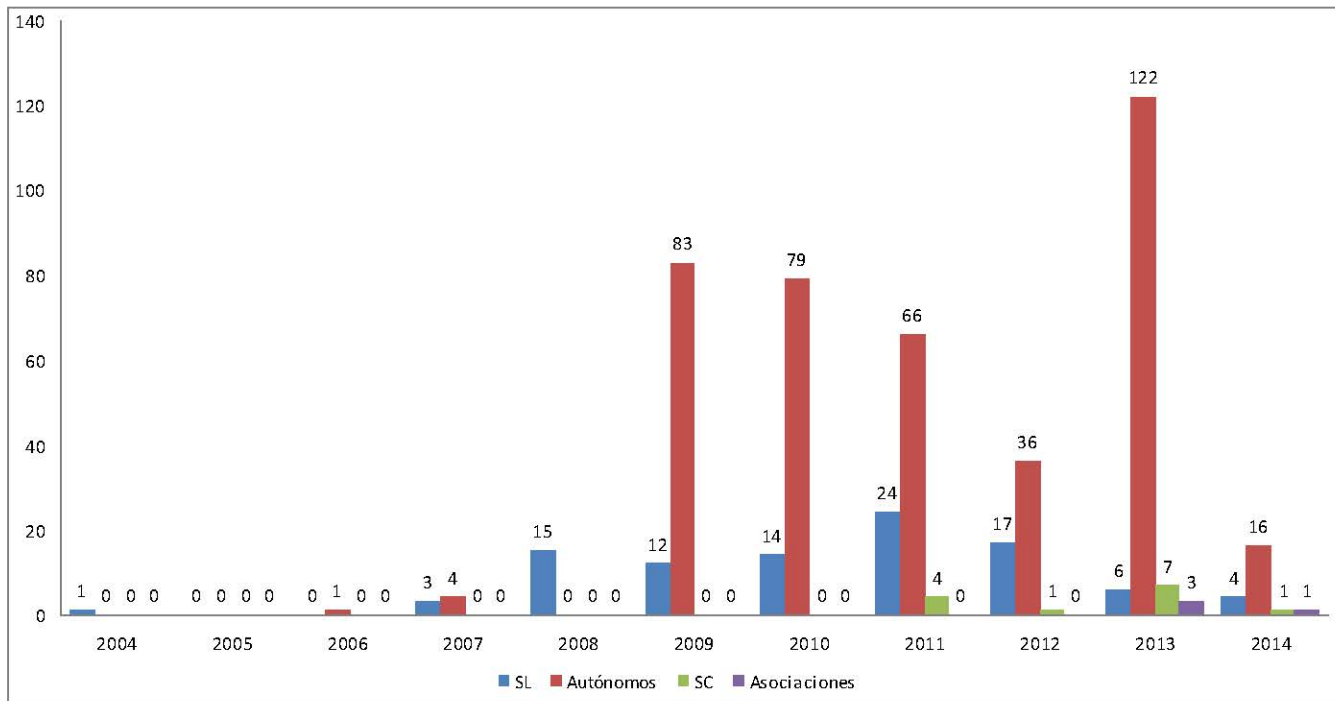


9ª Clave: los resultados



Datos a Mayo 2014

Otra fórmulas empresariales creadas por año



Datos a Mayo 2014

Empresas y empleos totales

FORMAS JURÍDICAS	EMPRESAS		EMPLEO	
COOPERATIVAS	233	30,14 %	2162	75,40 %
SLL	21	2,71 %	39	1,36 %
TOTAL ES	254	32,85 %	2201	76,76 %
SL	96	12,41%	233	8,12 %
AUTÓNOMOS Y SC	420	54,3 %	433	15,10 %
OTROS	3	0,38 %	0	0 %
TOTAL OTROS	519	76,15 %	666	23,24 %
TOTAL	773		2867	

- 82% de Supervivencia en E. S.
- 60% mujeres
- 59% menores 35 años
- 60% Universitarios

Datos a Mayo 2014

RECONOCIMIENTOS

12 Premios Arco Iris
30 Premios de otras instituciones



AÑO	EMPRESA	MODALIDAD
2000	GRUPO ADDU S. COOP. AND	COOP JUVENIL
2005	EMERGIA S. COOP. AND	COOP JUVENIL
2006	CONSUR S. COOP. AND	INTEGRACION COOP
2006	ARQUEOLOGICA S. COOP. AND	COOP JUVENIL
2006	ACTIVA SISTEMAS S. COOP. AND	COOP + INNOVADORA
2007	EMAPLICADA S. COOP. AND	COOP + INNOVADORA
2008	NTIC DE 2º GRADO S. COOP. AND.	INTEGRACION COOP
2008	NEXO S. COOP. AND	MEJOR INVESTIGACION COOP
2008	KRONIA S. COOP. AND.	COOP + INNOVADORA
2010	INDICO S. COOP. AND.	COOP + INNOVADORA
2012	WEB DE CONFIANZA AND S. C. A	INICIATIVA COOPERATIVA
2013	LA EXTRA VAGANTE S. C. A.	INICIATIVA COOPERATIVA
12	12 EMPRESAS	5 MODALIDADES



Seis promociones de cooperativas incubadas en ESTRATEGIAS

GesLab



Nuova Business



ARQUITUR
ARQUITECTOS

SierpeAsesores





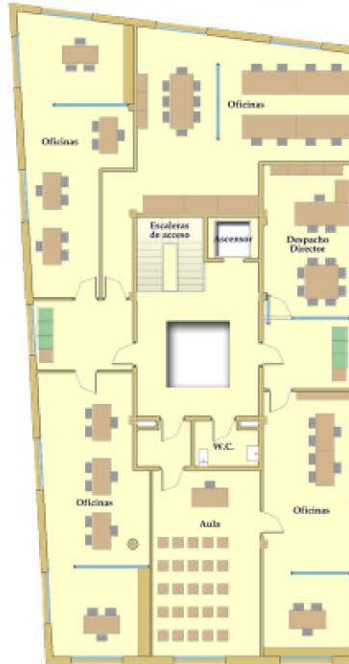
MUNDITEST 93

GesLab

Alameda de Hércules, 32-33; 1º • 41002 - SEVILLA



Proinca



Escuela de empresas Estrategias. Plano de planta.



SAMTEK S. Coop. And.
consultoría informática y servicios relacionados



PROMOCIÓN 1996-2000

Nuova Business.



Escuela de empresas Estrategias. Plano de planta.

nexo



PROMOCIÓN 2000-2003

Sierpe **S**esores
A



DOMO



PROMOCIÓN 2003-2006



Escuela de empresa Estrategias. Plano de planta.



Integralia
consultora social



antropológica
investigación



Escuela de empresas Estrategias. Plano de planta.



emaplificada
Soc. Coop. Arid.



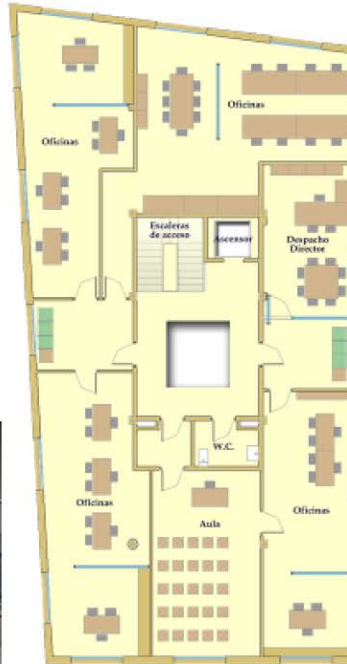
PROMOCIÓN 2006-2009



Escuela de empresas Estrategias. Plano de planta.



PROMOCION 2009-2012



Escuela de empresas Estrategias. Plano de planta.



PROMOCIÓN 2012-2015

MAPAS PARA LA GESTIÓN COOPERATIVA

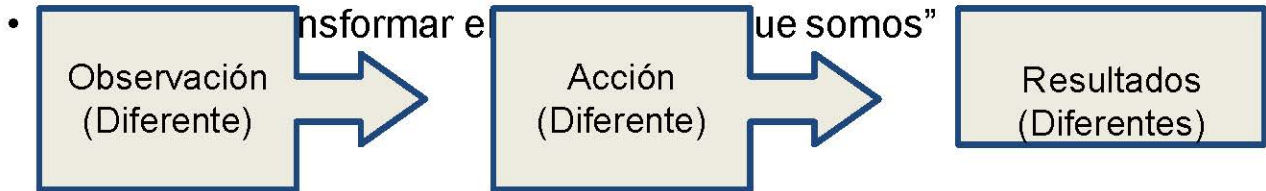


No cambiar ya no
es una opción



• TRANSFORMACIÓN

- *“Las cosas no son como son, son como somos”*
(Pilar Varela)



*Nada ha cambiado.
Sólo yo he cambiado.
Por lo tanto,
Todo ha cambiado.*

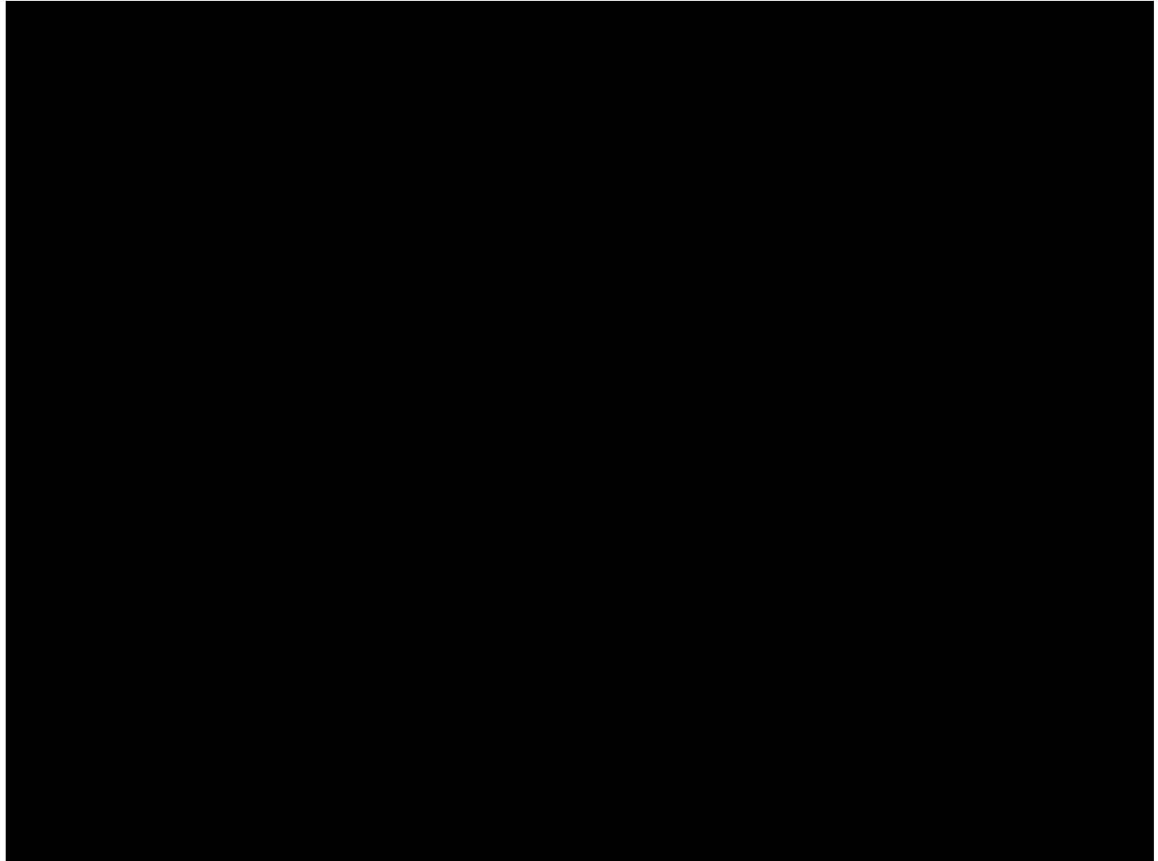
Proverbio Hindú



¿Cómo
nace un
paradigma ?



CAMBIOS CULTURALES



MIRANDO AL ORIGEN

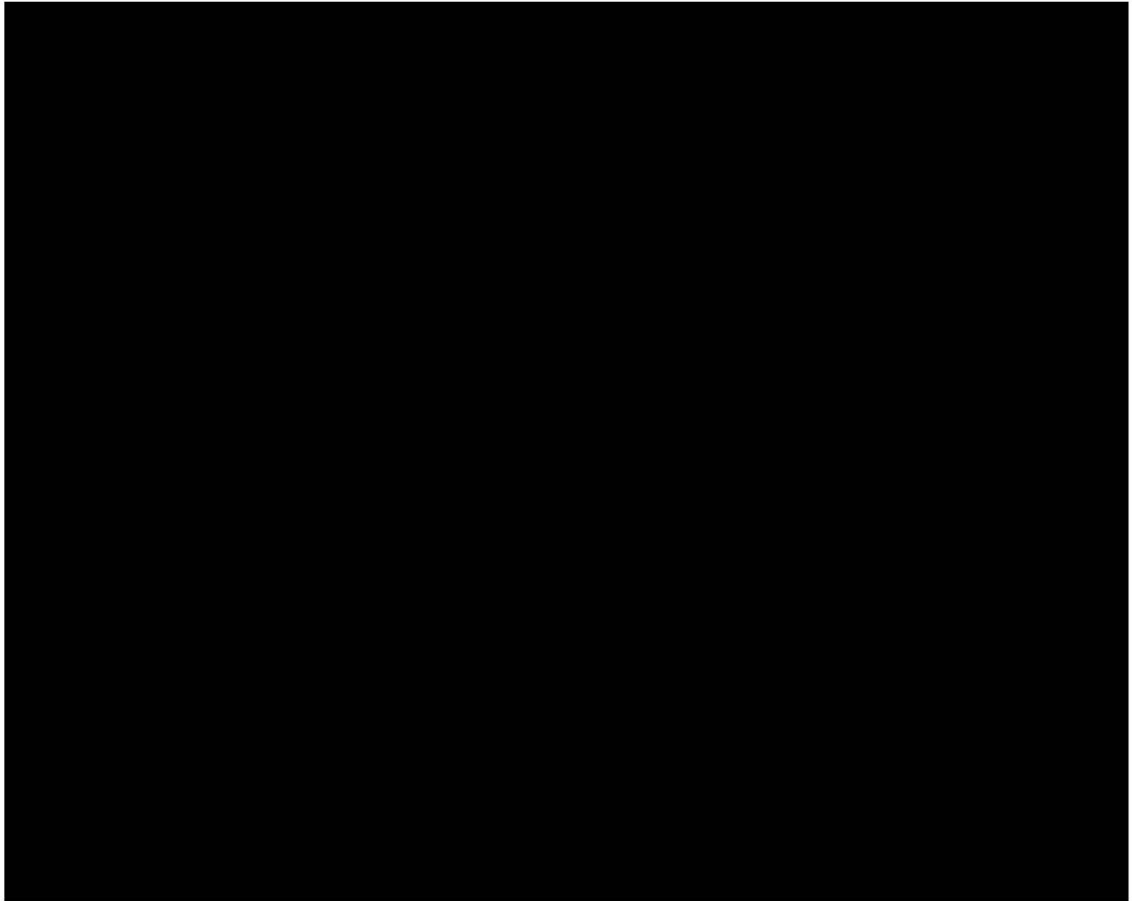




La palabra “**emprendedor/a**” tiene su origen en el término francés *entrepreneur*, que significa **pionero/a**. Inicialmente este vocablo se utilizaba para denominar a aquellas personas que se lanzaban a la **aventura** de viajar hacia el Nuevo Mundo sin tener ningún tipo de información precisa o certeza de lo que iban a encontrar allí.

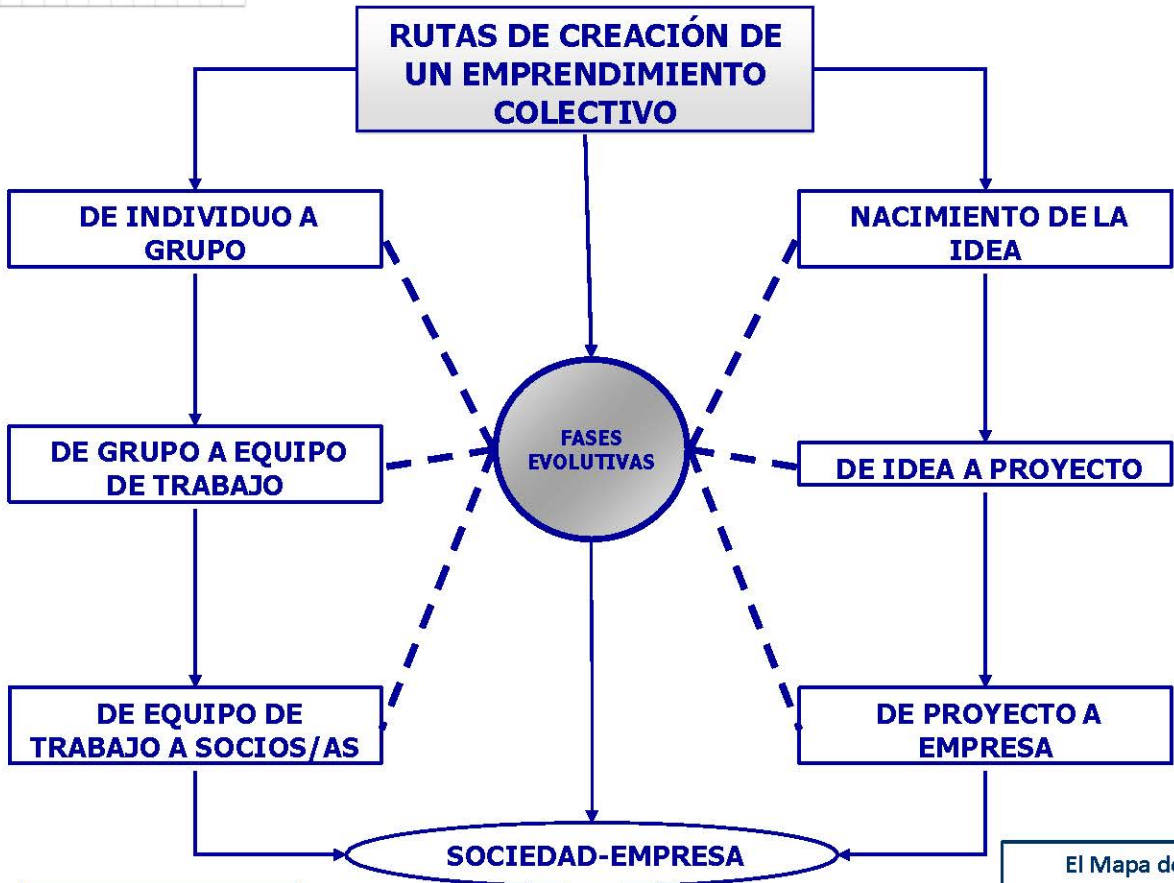


aprender a viajar



UNA GUÍA PARA NACER

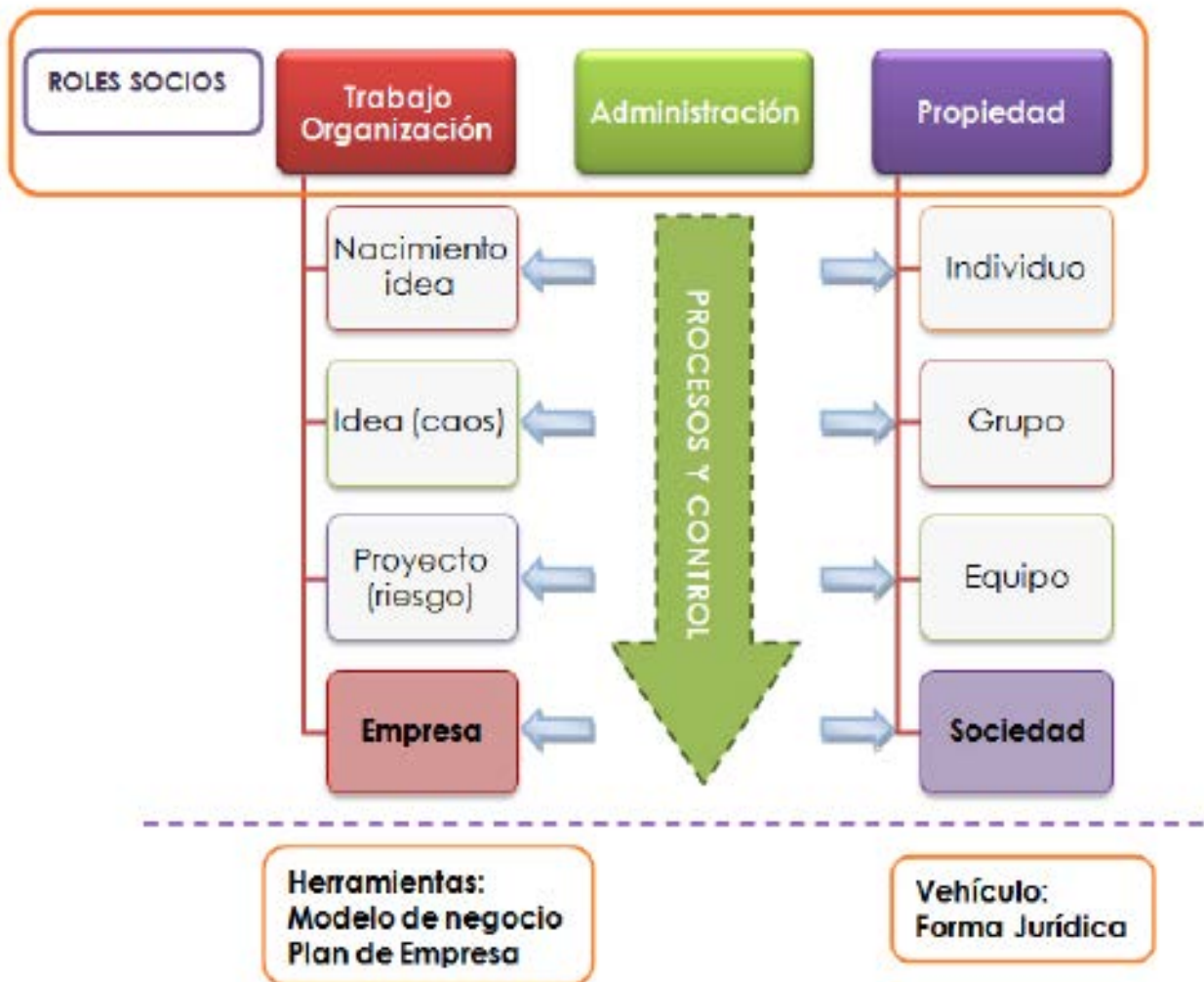




EL VEHICULO:
Formas jurídicas

El Mapa de viaje:
Plan de negocio
Plan de viabilidad





UN MAPA PARA UBICARSE



How can you
describe your

Business Model?

¿Cómo puede describir su modelo de negocio?



UNA GUÍA PARA SOBREVIVIR Y CRECER



SISTEMA DE ALTA GESTIÓN

SITUACIONES

ENJAMBRE DE PROBLEMAS

PROBLEMA (CAUSA)

OBJETIVO

PUNTOS FUERTES
PUNTOS DÉBILES

SOLUCIÓN

PLANES DE ACCIÓN

EJECUCIÓN

RESULTADOS

HERRAMIENTAS METODOLOGÍAS Y PROCEDIMIENTOS

DESAGREGAR
JERARQUIZAR

ANALIZAR
PREVER

FIJAR
NEGOCIAR

DIAGNÓSTICO

TOMA DE DECISIONES

PROGRAMACIÓN
ORGANIZACIÓN
PRESUPUESTO

SEGUIMIENTO

CONTROL
EVALUACIÓN

Integrales o Modulares temporales

GESTIÓN DEL TIEMPO

Trabajar por prioridades, delegación, perdedores de tiempo, agenda, leyes del tiempo

CONDUCCIÓN DE UN EQUIPO HUMANO

Cultura, comunicación, motivación, gestión de conflictos, reuniones, trabajo en equipo, liderazgo, estilos de dirección, etc...

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Transversales permanentes



UN DINAMIZADOR/A PARA IMPLEMENTARLO

EL COACH DE EMPRENDIMIENTO COLECTIVO



FUNCIONES DEL COACH



LOS PILARES DEL SISTEMA

4 X 4 RAICES PARA AMAR LA TIERRA



PRIMERA RAÍZ

Conceptos fundamentales

