



ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA
“ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL
FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)
LA/2019/412-746

TALLERES EN TEMÁTICA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.

MCP44: FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA DE SENPRENDE EN GENERAL Y EMPRENDE ROCKET EN PARTICULAR

Septiembre de 2024

María Teresa Morazán

Asistencia Técnica implementada por:

IDOM  **involas**



Este documento fue realizado con la contribución de la Unión Europea. Su contenido es exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.



UNIÓN EUROPEA

MCP44: FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL SENPRENDE EN GENERAL Y EMPRENDE ROCKET EN PARTICULAR

Capacitaciones especializadas para técnicos del SENPRENDE



Servicios de Transformación Digital

Taller 1

Elaborado por:
María Teresa Morazán
Experta en Innovación
Tecnológica
Asistencia Técnica
EUROEMPLO



UNIÓN EUROPEA

Agenda

1. Introducción a la Transformación Digital
 - a. ¿Qué es la Transformación Digital? Conceptos y diferencias
 - b. Beneficios de la Transformación Digital
2. Ejes de la Transformación Digital
3. Barreras a la Transformación Digital
4. Madurez digital
5. Herramientas Digitales por Niveles
6. CASOS – Startups que ofrecen Herramientas de Gestión Empresarial
7. EJERCICIO – Madurez Digital en Diagnóstico Empresarial
8. KPIs para Transformación Digital



UNIÓN EUROPEA

Transformación Digital

Definición

Proceso mediante el cual una organización integra tecnología digital en las distintas áreas empresariales.

Objetivo: Mejorar la competitividad de las MIPYMES en un panorama digital cambiante.

Ejemplos de aproximaciones

- Una MIPYME que además de vender en su tienda física, usa comercio electrónico.
- Una MIPYME que usa estrategias de marketing digital en sus redes sociales.
- Una MIPYME que pasa sus cuentas de una libreta a un sistema contable.





UNIÓN EUROPEA

Diferencias con otros conceptos

Digitación:

Convertir información y documentos de formatos analógicos a digitales.
Ejemplo: Escaneo de un documento o foto para convertirlo a bits o bytes.

Digitalización:

Integrar tecnologías digitales dentro de los **procesos** de negocio existentes.

Ejemplo: Pasar un formulario físico a un formulario digital que un sistema informático pueda utilizar para analizar la información empresarial.

PRIMER PASO IMPORTANTE



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Alcance mucho más amplio creando un cambio de cultura predominante en la organización. Es la **consecuencia empresarial y social** de la digitalización.





UNIÓN EUROPEA

Beneficios de la Transformación Digital

1. Mejora la eficiencia operativa

Permite agilizar procesos internos y externos de la empresa.

2. Incremento de la productividad

La automatización de tareas y simplificación de procesos liberan tiempo y recursos para que las personas se enfoquen en actividades de mayor valor agregado.

3. Mejora la experiencia del cliente

Permite personalizar y mejorar la interacción con clientes, ofreciéndoles una experiencia adaptada a sus necesidades. Puede conducir a mayor lealtad y retención de clientes.

4. Reducción de costos operativos

Optimizar los procesos empresariales puede reducir costos en: mantenimiento de equipo, logística y entrega, gasto energético o gastos en recursos humanos.



UNIÓN EUROPEA

Beneficios de la Transformación Digital

5. Innovación y creación de nuevos modelos de negocio

Fomenta la innovación mediante la creación de nuevas formas de entregar productos y servicios que se ajusten a las demandas del mercado.

6. Acceso a nuevos mercados y oportunidades

Facilita la expansión a mercados geográficos que antes no eran accesibles.

7. Toma de decisiones basada en datos

Utilizar el análisis de datos permite tomar decisiones más informadas.

8. Mayor colaboración y comunicación interna

Promueve el intercambio de conocimientos.

9. Mejora de la seguridad y protección de datos

Tecnologías digitales pueden ofrecer soluciones que garantizan la confidencialidad.



UNIÓN EUROPEA

Ejes de la Transformación Digital





UNIÓN EUROPEA

Eje I : Estrategia

Transformación de la Estrategia y Modelo de Negocio

- Entendimiento del mercado y los productos/servicios.
- Reformular la nueva propuesta de valor en un mundo digital:
 - Clientes
 - Proveedores
 - Competencia
- Nuevos modelos de negocio sustentados por tecnologías digitales.
- Globalización digital: Expansión de las fronteras físicas.





UNIÓN EUROPEA

Análisis FODA hacia la Transformación Digital

	Positivas (+)	Negativas (-)
Internas (Controladas por la MIPYME)	<p>Fortalezas digitales <i>de la MIPYME, como su presencia en línea, su capacidad de innovación tecnológica, su capacidad para analizar y utilizar datos, su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios digitales, etc.</i></p>	<p>Debilidades digitales <i>de la MIPYME, como una infraestructura tecnológica obsoleta, una cultura organizacional que no fomenta la innovación y el cambio, una falta de habilidades digitales en el personal, etc.</i></p>
Externas (No las controla la MIPYME)	<p>Oportunidades digitales <i>que pueden estar disponibles para la empresa, como la adopción de nuevas tecnologías, la penetración de nuevos mercados a través de canales digitales, la mejora de la experiencia del cliente en línea, etc.</i></p>	<p>Amenazas digitales <i>que pueden estar afectando a la empresa, como la competencia en línea, la falta de seguridad cibernética, la obsolescencia tecnológica, etc.</i></p>



UNIÓN EUROPEA

Eje II : Cliente

Transformación y mejora de la Experiencia del Cliente

- Aplicación de la tecnología en las relaciones con el cliente.
- La experiencia del cliente (CX) es el estudio de la interacción entre la empresa y su cliente, pasando por todos los **puntos de contacto** desde el inicio hasta el fin de la relación.
- **Analítica del cliente** permite conocerlo por medio de datos.
- Diseñar los puntos de conexión con el cliente, tomando en cuenta todos los canales adecuados (**omnicanal**).





UNIÓN EUROPEA

Eje III : Procesos

Transformación y optimización de los Procesos Operacionales

- Rediseñar y simplificar los procesos para que sean ágiles, flexibles y fluidos.
- **Digitalización** de los procesos utilizando las tecnologías de la información (TI).
- **Analítica** de datos de los sistemas para la toma de decisiones que sirva para adaptar la capacidad productiva o ajustar los servicios.
- Aplicación de tecnologías para **integrar** y optimizar procesos (**Industria 4.0**)





UNIÓN EUROPEA

Eje IV : Personas

Transformación y desarrollo de las Personas

- Las empresas necesitan personal que entiendan el mercado y el consumidor digital
- **Desarrollo y gestión de las capacidades digitales** de los empleados, así como el reclutamiento de nuevos profesionales con habilidades digitales.
- **Compartir el conocimiento** entre equipos multidisciplinares y la comunicación usando plataformas internas.
- **Trabajo distribuido** y flexibilidad del recurso humano





UNIÓN EUROPEA

Potenciales barreras a la TD



Habilitantes

- ✓ Fomentar cultura de innovación y adaptación al cambio
- ✓ Buscar fuentes de financiamiento y colaboración
- ✓ Brindar capacitación constante a los empleados
- ✓ Desarrollar estrategia para fomentar una **CULTURA DIGITAL**



UNIÓN EUROPEA

Madurez Digital

Objetivo para incrementar la competitividad de las MIPYMEs

Madurez Digital se refiere a la habilidad de las empresas para mejorar su rendimiento, eficiencia y satisfacción del cliente a través de la tecnología.

Medición

No hay una fórmula única.




Se suele asociar a procesos de digitalización con distintas tecnologías, desde lo más básico hasta la incorporación de tecnologías de la industria 4.0:





UNIÓN EUROPEA




Herramientas Digitales – Nivel Básico

Tecnología	Descripción	Beneficio para la MIPYME
	E-mail Uso de servicios de correo electrónico para comunicar con clientes o proveedores	Facilita el intercambio de información.
	Sitio web Disponibilidad de un espacio virtual personalizado y propio	Las empresas pueden detallar su oferta, visibilizando imágenes, videos y audios, así como datos de contacto.
	Interacción con el Estado Utilización de servicios públicos para los cuales el gobierno establece modalidades de acceso a través de internet	Reduce el costo y el tiempo necesarios para la realización de trámites como la emisión de documentos, la consulta de datos, la postulación a beneficios, etc.



UNIÓN EUROPEA




Herramientas Digitales – Nivel Básico

Tecnología	Descripción	Beneficio para la MIPYME
 <p data-bbox="504 608 810 644">Redes sociales</p>	<p data-bbox="848 608 1447 796">Mecanismos de comunicación para la transmisión de datos (documentos, imágenes, etc.) a terceros</p>	<p data-bbox="1505 608 2226 751">Las comunidades de usuarios facilitan la difusión de los bienes o servicios generados por la empresa.</p>
 <p data-bbox="583 832 810 918">Banca electrónica</p>	<p data-bbox="848 832 1421 918">Operaciones bancarias realizadas a través de internet</p>	<p data-bbox="1505 832 2160 1075">Reduce el costo y el tiempo necesarios para la realización de operaciones bancarias, tales como consultar saldos, realizar transferencias, pagar facturas, etc.</p>
 <p data-bbox="583 1108 810 1193">Comercio electrónico</p>	<p data-bbox="848 1108 1396 1193">Compra o venta de bienes y servicios a través de internet.</p>	<p data-bbox="1505 1108 2226 1250">Genera cambios en la operativa de las empresas, siendo un vector de innovación en modelos de negocios.</p>



UNIÓN EUROPEA

Herramientas Digitales – Nivel Avanzado

Tecnología	Descripción	Beneficio para la MIPYME
	<p>VPN (Red Privada Virtual)</p> <p>Es una red privada que opera usando internet como infraestructura.</p>	<p>Permite una gestión más eficiente de los recursos digitales (programas y datos).</p>
	<p>Intranet</p> <p>Red de comunicación interna privada de una empresa, basada en internet, pero solo accesible a los autorizados.</p>	<p>Potencia la comunicación interna y facilita la coordinación entre las distintas áreas de producción y administración empresarial.</p>
	<p>Extranet</p> <p>Extensión segura de una intranet, permitiendo acceso a externos</p>	<p>Facilita la gestión de relación entre clientes y proveedores a lo largo de la cadena productiva.</p>



UNIÓN EUROPEA

Herramientas Digitales – Nivel Avanzado



Tecnología	Descripción	Beneficio para la MIPYME
Sistemas para gestión empresarial	Sistemas para gestionar vínculo con clientes (CRM), para gerencia interna (ERP o BPM), o para gestión de cadena productiva (SCM).	Apoyan la labor de la dirección empresarial, facilitando la toma de decisiones.
Servidores de almacenamiento	Se refiere a computadores vinculados de forma remota.	Ofrecen servicios remotos tales como el almacenamiento de archivos y correo electrónico.
Computación en la nube	Tecnología que permite acceder a recursos informáticos a través de internet. Los servicios incluyen Infraestructura como servicio (IaaS), Plataforma como Servicio (PaaS), Software como servicio (SaaS) o almacenamiento, base de datos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a reducir el costo de la digitalización, superando la falta de conocimiento, garantizando seguridad y rentabilidad. • Software es más fácil de instalar, mantener y actualizar • Los recursos se pueden utilizar y valorar de forma escalable.



UNIÓN EUROPEA

Herramientas de gestión

CRM – *Customer Relationship Management*

Gestión de las relaciones con los clientes.

Permite a las MIPYMEs mantener un registro completo de las interacciones con los clientes, incluyendo datos de contacto, historial de compras, preferencias y consultas.

ERP - *Enterprise Resource Planning*

Gestión de los recursos y procesos internos de la empresa. Un sistema ERP integra y centraliza datos de diferentes áreas tales como finanzas, inventario, recursos humanos, producción y logística. Esto permite a las MiPyMEs tener una visión global y en tiempo real de su negocio



Integración

Información recopilada en el CRM sobre las preferencias de los clientes se puede utilizar en el ERP para mejorar la gestión de inventario y la planificación de la producción.



UNIÓN EUROPEA

CASOS

Startups que ofrecen herramientas de gestión para PYMES

ERP

Sector: Gestión empresarial
Emprendimiento: SISCOVEN

INNOVACIÓN:

Plataforma de seguimiento del inventario de MIPYMES, control de ventas, registros de pérdidas, cartera de clientes, proveedores y cuentas por pagar.



ERP

Sector: Gestión empresarial
Emprendimiento: OBRAS Y SOLUCIONES INTEGRALES

INNOVACIÓN:

Plataforma 365 es una solución integral a múltiples desafíos empresariales. Desde la gestión de inventarios hasta la facturación electrónica con C.A.I y el envío de facturas por WhatsApp.





UNIÓN EUROPEA

Herramientas Digitales – Industria 4.0

Tecnología	Potenciales beneficios para la MIPYME
Analítica de grandes datos	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad para prever e identificar tendencias
Fabricación 3D	<ul style="list-style-type: none">• Permite el diseño de prototipos de forma rápida y menos costosa
Inteligencia Artificial (IA)	<ul style="list-style-type: none">• Mayor eficiencia
Robótica Avanzada	<ul style="list-style-type: none">• Automatización de procesos
Blockchain	<ul style="list-style-type: none">• Las empresas más pequeñas pueden obtener información confiable a menor costo
Internet de las cosas	<ul style="list-style-type: none">• Una relación más directa con los clientes.

Fuente: CEPAL en base a Cetic.br (2019) y Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2020).

Caja de herramientas para la transformación digital de las PyMEs de Iberoamérica

Libro 3 Investigación en profundidad
de casos de éxito internacionales
en desarrollos de perfiles
de líderes digitales desde
iniciativas públicas y privadas.



UNIÓN EUROPEA

Madurez Digital

Diagnóstico de Madurez Digital

Sirve para establecer el punto de partida en el que se encuentra la MIPYME para enfrentar su proceso de transformación digital.

Permite establecer objetivos, tomar decisiones y medir progreso a lo largo del tiempo.

Ejemplo de Dimensiones en Herramienta de Diagnóstico

1. Tecnología y habilidades digitales
2. Cultura y liderazgo
3. Personas y organización
4. Comunicaciones
5. Estrategia y transformación digital
6. Procesos y automatización
7. Datos y analítica

Fuente: Libro 3. Caja de herramientas para la transformación digital de las PyMEs de Iberoamérica. Marzo 2023



UNIÓN EUROPEA

EJERCICIO

Dimensión de Madurez Digital de la Herramienta de Diagnóstico
Empresarial del SENPRENDE

Diagnóstico MIPYMES. FAT006

Madurez Digital (10%)				
N°	ITEM	1	2	3
1	La Empresa Dispone de Computadoras			
2	Posee dispositivos de salida (Impresoras, Fax, Parlantes)			
3	Tiene personal capacitado para poder utilizar una computadora			
4	Tiene Sistemas Operativos Estandarizados (Windows, MC-OS)			
5	Dispone de servicio de conexión a internet			
6	Dispone de dispositivos externos de almacenamiento (Memorias, Discos duros)			
7	Cuentan con antivirus en las computadoras			
8	Poseen Hosting o Dominio Web (Alojamiento en servidores web)			
9	Tienen portal web o redes sociales de la empresa			
10	Tienen licencias de los programas que utilizan			
11	Tienen un plan de mantenimiento para las computadoras			
	TOTALES	0	0	0
	PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA	0%		
	PUNTAJE PONDERADO	0%		

N°	ITEM	1	2	3
1	¿La startup tiene un sitio web?			
2	Su startup cuenta con herramientas y sistemas digitales para recopilar, organizar y analizar información relevante de sus clientes.			
3	Los canales de comunicación digitales de su startup están automatizados para dar una pronta y óptima respuesta a sus clientes.			
4	Ofrece medios de pago digital y cuenta con herramientas para gestionar dichos pagos.			
5	¿La startup utiliza herramientas de análisis web para rastrear el tráfico y el comportamiento de los usuarios en su sitio?			
6	La startup cuenta con un sólido plan de escalabilidad tecnológica que le permita crecer sin dificultades a medida que su base de clientes o usuarios se incrementa.			
7	Los colaboradores están al día de las competencias digitales que les permitan hacer un uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos de la startup.			
8	Implementa el uso de tecnología para automatizar tareas y procesos de información para mejorar la eficiencia y productividad de su startup.			
9	La startup cuenta con un sistema de gestión de proyectos en línea para coordinar y colaborar en tareas.			
10	¿La startup tiene un plan de respuesta a incidentes de seguridad cibernética?			
11	¿La startup realiza copias de seguridad regulares de sus datos críticos?			
12	¿La startup utiliza tecnologías de la nube para almacenar y acceder a sus datos y aplicaciones?			
13	¿Se han realizado pruebas de penetración para evaluar la resistencia de la solución ante posibles vulnerabilidades?			
14	¿Se utilizan técnicas de encriptación para proteger la información confidencial y personal de los usuarios?			
15	¿Se realizan auditorías de seguridad de forma periódica para evaluar el estado de seguridad de la solución?			
16	¿La startup tiene políticas y procedimientos para proteger la privacidad de los datos de sus clientes?			
TOTALES				
PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA				
PUNTAJE PONDERADO				



UNIÓN EUROPEA

Posibles usos de la información del diagnóstico de madurez digital

- Identificar los ejes de transformación digital en la herramienta de diagnóstico.
¿Falta alguna dimensión? (Estrategia, Cliente, Procesos y Personas)
- La calificación puede ayudar a crear una clasificación interna:
 - Índice de madurez digital:
 - Entre _ y _ puntos, **inicial**
 - Entre _ y _ puntos, **básico**
 - Entre _ y _ puntos, **intermedio**
 - Entre _ y _ puntos, **avanzado**
- ¿Como se puede usar dicha información?
 - Hoja de ruta para la MIPYME

#1 – Mujeres Emprendedoras

#2 – Empresa de pinturas

Madurez Digital (10%)				
N°	ITEM	1	2	3
1	La Empresa Dispone de Computadoras	X		
2	Posee dispositivos de salida (Impresoras, Fax, Parlantes)	X		
3	Tiene personal capacitado para poder utilizar una computadora	X		
4	Tiene Sistemas Operativos Estandarizados (Windows, MC-OS)	X		
5	Dispone de servicio de conexión a internet	X		
6	Dispone de dispositivos externos de almacenamiento (Memorias, Discos duros)	X		
7	Cuentan con antivirus en las computadoras	X		
8	Poseen Hosting o Dominio Web (Alojamiento en servidores web)	X		
9	Tienen portal web o redes sociales de la empresa	X		
10	Tienen licencias de los programas que utilizan	X		
11	Tienen un plan de mantenimiento para las computadoras	X		
TOTALES		11	0	0
PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA		33%		
PUNTAJE PONDERADO		3%		

Madurez Digital (10%)				
N°	ITEM	1	2	3
1	La Empresa Dispone de Computadoras			x
2	Posee dispositivos de salida (Impresoras, Fax, Parlantes)			x
3	Tiene personal capacitado para poder utilizar una computadora			x
4	Tiene Sistemas Operativos Estandarizados (Windows, MC-OS)			x
5	Dispone de servicio de conexión a internet			x
6	Dispone de dispositivos externos de almacenamiento (Memorias, Discos duros)			x
7	Cuentan con antivirus en las computadoras			x
8	Poseen Hosting o Dominio Web (Alojamiento en servidores web)			x
9	Tienen portal web o redes sociales de la empresa			x
10	Tienen licencias de los programas que utilizan			x
11	Tienen un plan de mantenimiento para las computadoras			x
TOTALES		0	0	33
PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA		100%		
PUNTAJE PONDERADO		10%		

7/8 MIPYMES

N°	ITEM	1	2	3
1	¿La startup tiene un sitio web?			x
2	Su startup cuenta con herramientas y sistemas digitales para recopilar, organizar y analizar información relevante de sus clientes.			x
3	Los canales de comunicación digitales de su startup están automatizados para dar una pronta y óptima respuesta a sus clientes.			x
4	Ofrece medios de pago digital y cuenta con herramientas para gestionar dichos pagos.	x		
5	¿La startup utiliza herramientas de análisis web para rastrear el tráfico y el comportamiento de los usuarios en su sitio?			x
6	La startup cuenta con un sólido plan de escalabilidad tecnológica que le permita crecer sin dificultades a medida que su base de clientes o usuarios se incrementa.			x
7	Los colaboradores están al día de las competencias digitales que les permitan hacer un uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos de la startup.			x
8	Implementa el uso de tecnología para automatizar tareas y procesos de información para mejorar la eficiencia y productividad de su startup.			x
9	La startup cuenta con un sistema de gestión de proyectos en línea para coordinar y colaborar en tareas.			x
10	¿La startup tiene un plan de respuesta a incidentes de seguridad cibernética?			x
11	¿La startup realiza copias de seguridad regulares de sus datos críticos?			x
12	¿La startup utiliza tecnologías de la nube para almacenar y acceder a sus datos y aplicaciones?			x
13	¿Se han realizado pruebas de penetración para evaluar la resistencia de la solución ante posibles vulnerabilidades?	x		
14	¿Se utilizan técnicas de encriptación para proteger la información confidencial y personal de los usuarios?			x
15	¿Se realizan auditorías de seguridad de forma periódica para evaluar el estado de seguridad de la solución?	x		
16	¿La startup tiene políticas y procedimientos para proteger la privacidad de los datos de sus clientes?			x
	TOTALES	3	0	36
	PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA	87%		
	PUNTAJE PONDERADO	9%		

N°	ITEM	1	2	3
1	¿La startup tiene un sitio web?	x		
2	Su startup cuenta con herramientas y sistemas digitales para recopilar, organizar y analizar información relevante de sus clientes.			x
3	Los canales de comunicación digitales de su startup están automatizados para dar una pronta y óptima respuesta a sus clientes.	x		
4	Ofrece medios de pago digital y cuenta con herramientas para gestionar dichos pagos.	x		
5	¿La startup utiliza herramientas de análisis web para rastrear el tráfico y el comportamiento de los usuarios en su sitio?			x
6	La startup cuenta con un sólido plan de escalabilidad tecnológica que le permita crecer sin dificultades a medida que su base de clientes o usuarios se incrementa.			x
7	Los colaboradores están al día de las competencias digitales que les permitan hacer un uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos de la startup.			x
8	Implementa el uso de tecnología para automatizar tareas y procesos de información para mejorar la eficiencia y productividad de su startup.			x
9	La startup cuenta con un sistema de gestión de proyectos en línea para coordinar y colaborar en tareas.			x
10	¿La startup tiene un plan de respuesta a incidentes de seguridad cibernética?			x
11	¿La startup realiza copias de seguridad regulares de sus datos críticos?			x
12	¿La startup utiliza tecnologías de la nube para almacenar y acceder a sus datos y aplicaciones?			x
13	¿Se han realizado pruebas de penetración para evaluar la resistencia de la solución ante posibles vulnerabilidades?			x
14	¿Se utilizan técnicas de encriptación para proteger la información confidencial y personal de los usuarios?			x
15	¿Se realizan auditorías de seguridad de forma periódica para evaluar el estado de seguridad de la solución?	x		
16	¿La startup tiene políticas y procedimientos para proteger la privacidad de los datos de sus clientes?			x
	TOTALES	3	0	36
	PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA	87%		
	PUNTAJE PONDERADO	9%		



UNIÓN EUROPEA

KPIs para Transformación Digital

Indicadores Clave de Desempeño

Estos indicadores deben ser definidos en función de los objetivos estratégicos y las metas específicas de la empresa. Además, deben ser medibles, relevantes y específicos para el negocio.

Ejemplos de indicadores en Transformación Digital

- Porcentaje de ventas realizadas a través de canales digitales
- Tasa de conversión de visitantes a clientes en sitio web
- ROI – Retorno sobre la Inversión en Transformación Digital

Emprende ROCKET



2022

2026

GOBI

LICA

Servicios de **Emprende Rocket**



Transformación Digital para la MIPYME

- Capacitación a MIPYMES en temas de Transformación Digital
- Vinculación con emprendedores de startups que han sido incubados/acelerados por Emprende Rocket

**Gracias
por su
atención**

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras





UNIÓN EUROPEA

Bibliografía

- Lopez, D. (n.d.). *Introducción a la Transformación Digital*. Universitat Aberta de Catalunya. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/144049/1/Decisiones%20y%20proyectos%20estrategicos%20de%20TI_Introduccion%20a%20la%20transformacion%20digital.pdf
- M. Dini, N. Gligo y A. Patiño, “*Transformación digital de las mipymes: elementos para el diseño de políticas*”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2021/99), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.
 - Libro 1: *Investigación en profundidad de casos de éxito internacionales en desarrollos de perfiles de líderes digitales desde iniciativas públicas y privadas*, <https://www.segib.org/wp-content/uploads/1.-Casos-de-exito-en-desarrollo-de-perfiles-digitales.pdf>
 - Libro 3: *Caja de herramientas para la transformación digital de las PyMEs de iberoamérica*, <https://www.segib.org/wp-content/uploads/3.-Caja-de-Herramientas.pdf>
- ‘¿Qué es la transformación digital? - Explicación de la transformación digital - AWS’. *Amazon Web Services, Inc.*, <https://aws.amazon.com/es/what-is/digital-transformation/>.
- Torres, David. ‘Qué Es La Transformación Digital: Características, Proceso y Ejemplos’. *Blog HubSpot*, 26 Junio 2023, <https://blog.hubspot.es/sales/transformacion-digital>.
- ‘¿Qué es la transformación digital? | Definición de transformación digital del negocio | SAP Insights’. *SAP*, <https://www.sap.com/latinamerica/insights/what-is-digital-transformation.html>.



UNIÓN EUROPEA

MCP44: FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DEL SENPRENDE EN GENERAL Y EMPRENDE ROCKET EN PARTICULAR

Capacitaciones especializadas para técnicos del SENPRENDE



Servicios de Transformación Digital

Taller 2

Elaborado por:
María Teresa Morazán
Experta en Innovación
Tecnológica
Asistencia Técnica
EUROEMPLO

Emprende ROCKET



2022

2026

GOBI

LICA

Servicios de **Emprende Rocket**



Transformación Digital para la MIPYME

- Capacitación a MIPYMES en temas de Transformación Digital
 - Mentalidad startup para MIPYMES
- Vinculación con startups que han sido incubadas/aceleradas por Emprende Rocket



Mentalidad startup para MIPYME

Metodología

Potenciales beneficios para la MIPYME

Design Thinking

- Permite generar soluciones innovadoras a los problemas de los clientes colocándolos al centro de todo diseño. Etapas: descubrir, definir, prototipar, desarrollar y entregar.

Lean Startup

- Se enfoca en el desarrollo de productos y servicios mínimos viables (MVPs, por sus siglas en inglés) para aprender del mercado al menor costo posible.

Metodologías Ágiles

- Permiten a las empresas adaptarse a los cambios rápidamente, incorporar la visión del cliente en todo el proceso de creación y entrega de valor, reducir el riesgo de fracaso y acelerar el tiempo de lanzamiento del producto al mercado (*o time to market*).



UNIÓN EUROPEA



Mentalidad startup para MIPYMES

Design Sprint

Serie de actividades estructuradas que se llevan a cabo en un lapso de 5 días hábiles.

Durante este proceso, se forman equipos interdisciplinarios que trabajan en conjunto para definir y resolver un problema específico de manera creativa y efectiva.





UNIÓN EUROPEA

Pasos para la Transformación Digital de la MIPYME

1. Evaluar el estado actual de la MIPYME

Realizar el diagnóstico de madurez digital para conocer la **situación actual**.

2. Analizar las necesidades de los clientes

Entender las expectativas de los clientes y sus problemas actuales.

3. Investigar tendencias del mercado

Identificar cambios en la industria, competidores, comportamientos del consumidor y tecnologías emergentes.

4. Identificar oportunidades de mejora

Áreas de mejora en la experiencia del cliente y eficiencia operativa.

5. Seleccionar tecnologías adecuadas

Escoger las tecnologías que ayuden a cumplir los objetivos de la MIPYME



UNIÓN EUROPEA

Pasos para la Transformación Digital de la MIPYME

6. Definir un plan de implementación

Detallar plan con metas, plazos, recursos y responsabilidades.

7. Buscar apoyo en el ecosistema

Conectar con organizaciones que apoyen la transformación digital.

8. Potenciar el capital humano y la cultura digital

Brindar capacitación para adaptarse a las nuevas tecnologías.

9. Monitorear, evaluar y ajustar

Supervisar los resultados y hacer ajustes.

10. Alcanzar una etapa de madurez digital superior

Brindar capacitación para adaptarse a las nuevas tecnologías.

Caja de herramientas para la transformación digital de las PyMEs de Iberoamérica

Libro 3 Investigación en profundidad
de casos de éxito internacionales
en desarrollos de perfiles
de líderes digitales desde
iniciativas públicas y privadas.



UNIÓN EUROPEA

1. Evaluar el estado actual de la MIPYME

Diagnóstico de Madurez Digital

Sirve para establecer el punto de partida en el que se encuentra la MIPYME para enfrentar su proceso de transformación digital.

Permite establecer objetivos, tomar decisiones y medir progreso a lo largo del tiempo.

Niveles de Madurez Digital

Nivel 1 – Inicial: No cuenta con lo necesario para iniciar la Transformación Digital.

Nivel 2 – Básico: Tiene canales digitales en desarrollo.

Nivel 3 – Intermedio: Presenta avances en los ejes de Transformación Digital.

Nivel 4 – Avanzado: Aplica tecnologías digitales especializadas.

Nivel 5 – Experto: Usa tecnologías para mejorar su propuesta de valor.



Diagnóstico MIPYMES. FAT006

Madurez Digital (10%)				
N°	ITEM	1	2	3
1	La Empresa Dispone de Computadoras			
2	Posee dispositivos de salida (Impresoras, Fax, Parlantes)			
3	Tiene personal capacitado para poder utilizar una computadora			
4	Tiene Sistemas Operativos Estandarizados (Windows, MC-OS)			
5	Dispone de servicio de conexión a internet			
6	Dispone de dispositivos externos de almacenamiento (Memorias, Discos duros)			
7	Cuentan con antivirus en las computadoras			
8	Poseen Hosting o Dominio Web (Alojamiento en servidores web)			
9	Tienen portal web o redes sociales de la empresa			
10	Tienen licencias de los programas que utilizan			
11	Tienen un plan de mantenimiento para las computadoras			
	TOTALES	0	0	0
	PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA	0%		
	PUNTAJE PONDERADO	0%		

N°	ITEM	1	2	3
1	¿La startup tiene un sitio web?			
2	Su startup cuenta con herramientas y sistemas digitales para recopilar, organizar y analizar información relevante de sus clientes.			
3	Los canales de comunicación digitales de su startup están automatizados para dar una pronta y óptima respuesta a sus clientes.			
4	Ofrece medios de pago digital y cuenta con herramientas para gestionar dichos pagos.			
5	¿La startup utiliza herramientas de análisis web para rastrear el tráfico y el comportamiento de los usuarios en su sitio?			
6	La startup cuenta con un sólido plan de escalabilidad tecnológica que le permita crecer sin dificultades a medida que su base de clientes o usuarios se incrementa.			
7	Los colaboradores están al día de las competencias digitales que les permitan hacer un uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos de la startup.			
8	Implementa el uso de tecnología para automatizar tareas y procesos de información para mejorar la eficiencia y productividad de su startup.			
9	La startup cuenta con un sistema de gestión de proyectos en línea para coordinar y colaborar en tareas.			
10	¿La startup tiene un plan de respuesta a incidentes de seguridad cibernética?			
11	¿La startup realiza copias de seguridad regulares de sus datos críticos?			
12	¿La startup utiliza tecnologías de la nube para almacenar y acceder a sus datos y aplicaciones?			
13	¿Se han realizado pruebas de penetración para evaluar la resistencia de la solución ante posibles vulnerabilidades?			
14	¿Se utilizan técnicas de encriptación para proteger la información confidencial y personal de los usuarios?			
15	¿Se realizan auditorías de seguridad de forma periódica para evaluar el estado de seguridad de la solución?			
16	¿La startup tiene políticas y procedimientos para proteger la privacidad de los datos de sus clientes?			
TOTALES				
PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA				
PUNTAJE PONDERADO				

#1 – Mujeres Emprendedoras

#2 – Empresa de pinturas

Madurez Digital (10%)				
N°	ITEM	1	2	3
1	La Empresa Dispone de Computadoras	X		
2	Posee dispositivos de salida (Impresoras, Fax, Parlantes)	X		
3	Tiene personal capacitado para poder utilizar una computadora	X		
4	Tiene Sistemas Operativos Estandarizados (Windows, MC-OS)	X		
5	Dispone de servicio de conexión a internet	X		
6	Dispone de dispositivos externos de almacenamiento (Memorias, Discos duros)	X		
7	Cuentan con antivirus en las computadoras	X		
8	Poseen Hosting o Dominio Web (Alojamiento en servidores web)	X		
9	Tienen portal web o redes sociales de la empresa	X		
10	Tienen licencias de los programas que utilizan	X		
11	Tienen un plan de mantenimiento para las computadoras	X		
TOTALES		11	0	0
PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA		33%		
PUNTAJE PONDERADO		3%		

Madurez Digital (10%)				
N°	ITEM	1	2	3
1	La Empresa Dispone de Computadoras			x
2	Posee dispositivos de salida (Impresoras, Fax, Parlantes)			x
3	Tiene personal capacitado para poder utilizar una computadora			x
4	Tiene Sistemas Operativos Estandarizados (Windows, MC-OS)			x
5	Dispone de servicio de conexión a internet			x
6	Dispone de dispositivos externos de almacenamiento (Memorias, Discos duros)			x
7	Cuentan con antivirus en las computadoras			x
8	Poseen Hosting o Dominio Web (Alojamiento en servidores web)			x
9	Tienen portal web o redes sociales de la empresa			x
10	Tienen licencias de los programas que utilizan			x
11	Tienen un plan de mantenimiento para las computadoras			x
TOTALES		0	0	33
PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA		100%		
PUNTAJE PONDERADO		10%		

7/8 MIPYMES

N°	ITEM	1	2	3
1	¿La startup tiene un sitio web?			x
2	Su startup cuenta con herramientas y sistemas digitales para recopilar, organizar y analizar información relevante de sus clientes.			x
3	Los canales de comunicación digitales de su startup están automatizados para dar una pronta y óptima respuesta a sus clientes.			x
4	Ofrece medios de pago digital y cuenta con herramientas para gestionar dichos pagos.	x		
5	¿La startup utiliza herramientas de análisis web para rastrear el tráfico y el comportamiento de los usuarios en su sitio?			x
6	La startup cuenta con un sólido plan de escalabilidad tecnológica que le permita crecer sin dificultades a medida que su base de clientes o usuarios se incrementa.			x
7	Los colaboradores están al día de las competencias digitales que les permitan hacer un uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos de la startup.			x
8	Implementa el uso de tecnología para automatizar tareas y procesos de información para mejorar la eficiencia y productividad de su startup.			x
9	La startup cuenta con un sistema de gestión de proyectos en línea para coordinar y colaborar en tareas.			x
10	¿La startup tiene un plan de respuesta a incidentes de seguridad cibernética?			x
11	¿La startup realiza copias de seguridad regulares de sus datos críticos?			x
12	¿La startup utiliza tecnologías de la nube para almacenar y acceder a sus datos y aplicaciones?			x
13	¿Se han realizado pruebas de penetración para evaluar la resistencia de la solución ante posibles vulnerabilidades?	x		
14	¿Se utilizan técnicas de encriptación para proteger la información confidencial y personal de los usuarios?			x
15	¿Se realizan auditorías de seguridad de forma periódica para evaluar el estado de seguridad de la solución?	x		
16	¿La startup tiene políticas y procedimientos para proteger la privacidad de los datos de sus clientes?			x
	TOTALES	3	0	36
	PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA	87%		
	PUNTAJE PONDERADO	9%		

N°	ITEM	1	2	3
1	¿La startup tiene un sitio web?	x		
2	Su startup cuenta con herramientas y sistemas digitales para recopilar, organizar y analizar información relevante de sus clientes.			x
3	Los canales de comunicación digitales de su startup están automatizados para dar una pronta y óptima respuesta a sus clientes.	x		
4	Ofrece medios de pago digital y cuenta con herramientas para gestionar dichos pagos.	x		
5	¿La startup utiliza herramientas de análisis web para rastrear el tráfico y el comportamiento de los usuarios en su sitio?			x
6	La startup cuenta con un sólido plan de escalabilidad tecnológica que le permita crecer sin dificultades a medida que su base de clientes o usuarios se incremente.			x
7	Los colaboradores están al día de las competencias digitales que les permitan hacer un uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de información y comunicación para alcanzar los objetivos de la startup.			x
8	Implementa el uso de tecnología para automatizar tareas y procesos de información para mejorar la eficiencia y productividad de su startup.			x
9	La startup cuenta con un sistema de gestión de proyectos en línea para coordinar y colaborar en tareas.			x
10	¿La startup tiene un plan de respuesta a incidentes de seguridad cibernética?			x
11	¿La startup realiza copias de seguridad regulares de sus datos críticos?			x
12	¿La startup utiliza tecnologías de la nube para almacenar y acceder a sus datos y aplicaciones?			x
13	¿Se han realizado pruebas de penetración para evaluar la resistencia de la solución ante posibles vulnerabilidades?			x
14	¿Se utilizan técnicas de encriptación para proteger la información confidencial y personal de los usuarios?			x
15	¿Se realizan auditorías de seguridad de forma periódica para evaluar el estado de seguridad de la solución?	x		
16	¿La startup tiene políticas y procedimientos para proteger la privacidad de los datos de sus clientes?			x
	TOTALES	3	0	36
	PUNTAJE TOTAL DEL ÁREA	87%		
	PUNTAJE PONDERADO	9%		



UNIÓN EUROPEA

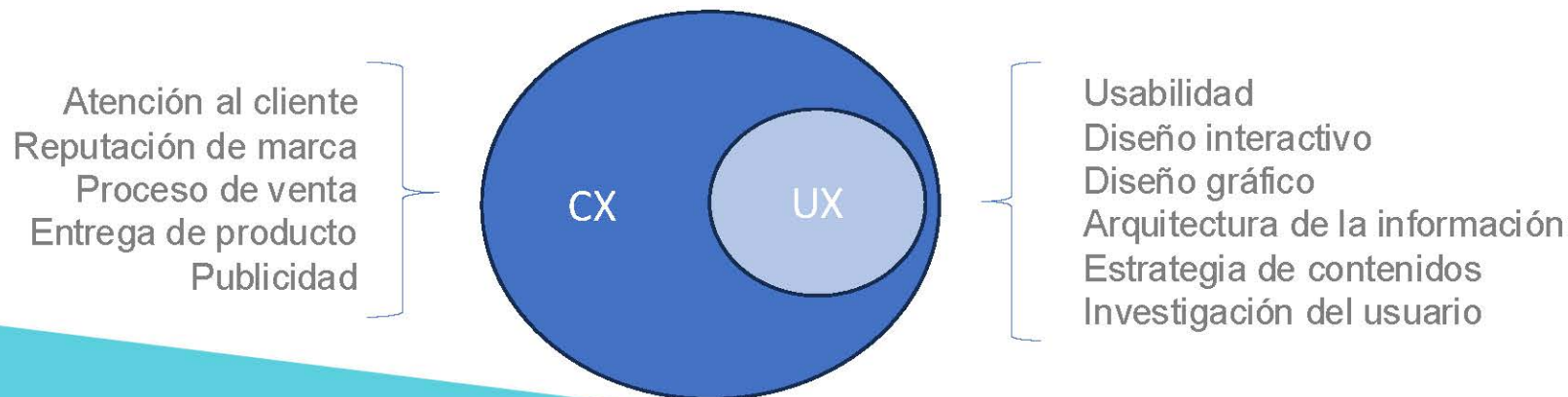
2. Analizar las necesidades de los clientes de la MIPYME

Encuestas o Entrevistas

Las encuestas deben ser cortas y contener apenas la información principal requerida. Las entrevistas en profundidad permiten recopilar mucha más información y es más recomendable para empatizar con las necesidades de los clientes.

Análisis de las interacciones con los clientes

La Experiencia del Cliente (CX) engloba todas las interacciones de una persona con una marca o empresa. Ahora incluso se habla de Experiencia Digital del Cliente (DCX)

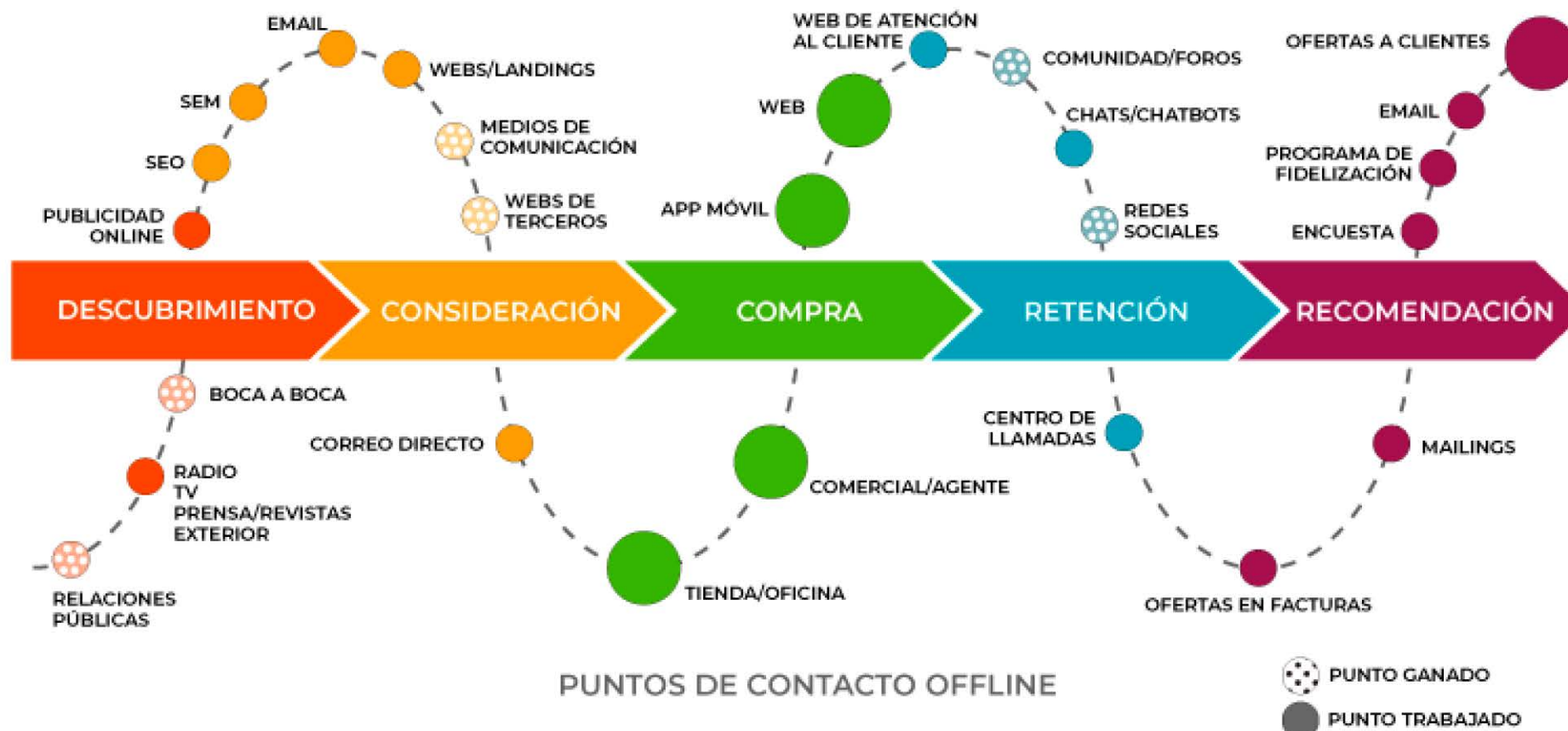




UNIÓN EUROPEA

Customer Journey Map – Recorrido del cliente

PUNTOS DE CONTACTO DIGITAL





UNIÓN EUROPEA

EJERCICIO

Analizar la Experiencia Actual de Servicio de Asistencia Técnica del SENPRENDE

¿Cómo es la experiencia actual del servicio hacia el emprendedor?

¿Qué puntos de interacción digital existen?



UNIÓN EUROPEA

Recopilación de pasos de la experiencia actual del SENPRENDE

Fase	Paso	Descripción de la actividad	Punto de contacto	Nivel de emoción (1-5)
Descubrimiento	1	El emprendedor descubre que necesita financiamiento para su negocio.	Presencial	1
	2	El emprendedor escucha que existe SENPRENDE, sea por referencias de otros líderes o por medios de comunicación tradicionales o digitales	Presencial O Digital	3
Consideración	3	El emprendedor llega a buscar los servicios de SENPRENDE o el líder hace una solicitud a SENPRENDE para atender un grupo de emprendedores	Presencial o Llamada	3
	4	Se realiza la socialización grupal de los servicios de SENPRENDE	Presencial	4
	5	SENPRENDE explica los servicios y proyectos existentes.	Presencial	4
Compra	6	Se llena el formulario F01 con los datos del emprendedor	Impreso	2
	7	El emprendedor firma el formulario F02	Impreso	3

Nivel de emoción



1 2 3 4 5



UNIÓN EUROPEA

Recopilación de pasos de la experiencia actual del SENPRENDE

Fase	Paso	Descripción de la actividad	Punto de contacto	Nivel de emoción (1-5)
Servicio	8	Llenar lista de asistencia por unidad	Impreso	1
	9	El emprendedor recibe asistencia técnica o capacitaciones por parte de SENPRENDE	Presencial	4
	10	Se realiza el diagnóstico de las necesidades del emprendedor	Impreso	2
	11	Se realiza el análisis FODA y/o Modelo Canvas	Impreso	3
	12	Se realiza plan de asesorías.	Presencial	4
	13	El emprendedor recibe asistencia técnica en algunas de las debilidades de su emprendimiento.	Presencial	4
	14	Se vincula el emprendedor con otras unidades del SENPRENDE u otros aliados externos	Presencial	4
	15	El emprendedor recibe servicio de otras unidades	Presencial	4
	16	El emprendedor recibe capital en evento de entrega	Presencial	5
Retención	17	Seguimiento de parte del asesor técnico	Llamada	3
	18	Se aplica formulario de impacto F09	Físico	4
	19	Formulario de satisfacción por parte del jefe de unidad	Llamada	3
Re C	20	Recomienda los servicios de SENPRENDE a otro emprendedor	Presencial	3



Mapa de la Experiencia de Servicio del SENPRENDE



Fase	Descubrimiento		Consideración			Compra		Servicio								Retención		Recomendación			
Pasos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16*	17	18	19	20	
	<p>Desde la detección de necesidad hasta que conoce al SENPRENDE</p> <p>Desde que el emprendedor busca los servicios o asiste a sesiones de socialización hasta que acepta los servicios del SENPRENDE</p> <p>Se oficializa la relación entre el emprendedor y SENPRENDE por medio de los formularios.</p> <p>Incluye desde la primera asistencia técnica o capacitación brindada al emprendedor, diagnósticos iniciales y posteriores asistencias técnicas o vinculaciones a los servicios brindados por otras subdirecciones del SENPRENDE. *En caso de recibir capital, suele ser el momento de mayor emoción para el emprendedor.</p> <p>Seguimiento y monitoreo del emprendedor, encuestas de satisfacción e impacto.</p> <p>Recomendación a otros</p>																				
Nivel de emoción	1	3	3	4	4	2	3	1	4	2	3	4	4	4	4	5	3	4	3	3	
Puntos de contacto																					
Áreas	Comunicaciones		Asistencia Técnica					Asistencia Técnica Formalización, Mercados, Financiera													





UNIÓN EUROPEA

3. Investigar tendencias del mercado

Análisis de competidores – Benchmark

Identificar a los competidores y como se comparan en los factores diferenciadores.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA



MARCA	TIPO DE PRODUCTO	MARKETING CONTENIDOS	ESTRATEGIA SEO	VENTAJA COMPETITIVA	ESTRATEGIA FUTURA
Empresa A	Solo cursos presenciales	No. Marca personal.			
Empresa B	Solo cursos Online	Sí	Posicionamiento alto	Más variedad de cursos y mejores precios	Posicionamiento orgánico e invertir en ads
Empresa C	Solo cursos presenciales y Online	Sí	Posicionamiento alto	Tengo más y mejores reseñas	Fomentar reseñas en Google
Empresa D	Cursos Online gratuitos	Sí (multinacional)	Posicionamiento medio	Tengo cursos más específicos	Promoción de los cursos diferenciados



UNIÓN EUROPEA

4. Identificar oportunidades de mejora

Mejoras en la Experiencia de Servicio

Diseñar una nueva experiencia de servicio. Puntos donde se desea hacer una experiencia memorable.

Mejoras en la Eficiencia Operativa

Acciones para mejorar los procesos internos.

Listar oportunidades y clasificarlas por impacto, dificultad y presupuesto:

Oportunidad	Impacto (1-10)	Dificultad (1-10)	Presupuesto
Rediseño de la imagen corporativa	9	6	L 25,000
Implementar un nuevo sistema contable	10	9	L 50,000



UNIÓN EUROPEA

Análisis FODA hacia la Transformación Digital

	Positivas (+)	Negativas (-)
Internas (Controladas por la MIPYME)	<p>Fortalezas digitales <i>de la MIPYME, como su presencia en línea, su capacidad de innovación tecnológica, su capacidad para analizar y utilizar datos, su capacidad para adaptarse rápidamente a los cambios digitales, etc.</i></p>	<p>Debilidades digitales <i>de la MIPYME, como una infraestructura tecnológica obsoleta, una cultura organizacional que no fomenta la innovación y el cambio, una falta de habilidades digitales en el personal, etc.</i></p>
Externas (No las controla la MIPYME)	<p>Oportunidades digitales <i>que pueden estar disponibles para la empresa, como la adopción de nuevas tecnologías, la penetración de nuevos mercados a través de canales digitales, la mejora de la experiencia del cliente en línea, etc.</i></p>	<p>Amenazas digitales <i>que pueden estar afectando a la empresa, como la competencia en línea, la falta de seguridad cibernética, la obsolescencia tecnológica, etc.</i></p>



UNIÓN EUROPEA

5. Seleccionar las tecnologías adecuadas

Tecnologías relevantes




Identificar aquellas tecnologías desde las más básicas hasta las emergentes más relevantes para el estado actual y la industria de la MIPYME.





UNIÓN EUROPEA




Herramientas Digitales – Nivel Básico

Tecnología	Estado actual	Estado deseable
	E-mail	
	Sitio web	
	Interacción con el Estado	



UNIÓN EUROPEA

Herramientas Digitales – Nivel Básico

Tecnología	Estado actual	Estado deseable
 Redes sociales		
 Banca electrónica		
 Comercio electrónico		



UNIÓN EUROPEA

Herramientas Digitales – Nivel Avanzado



Tecnología

Estado actual

Estado deseable

Sistemas para
gestión
empresarial

Servidores de
almacena-
miento

Computación
en la nube

ERP

Sector: Gestión empresarial

Emprendimiento:

SISCOVEN

Emprendimiento: OBRAS Y
SOLUCIONES INTEGRALES

Inicio Acerca de Detalles **Planes** Iniciar Sesión

Facturación y Reportes.

Olvidate de las complicaciones al generar facturas y reportes de entrada y salida. Con Siscoven, puedes crearlos de manera eficiente y precisa, manteniendo un registro claro y organizado de tus operaciones.

INICIO NOSOTROS **SOLUCIONES** CONSULTAS CONTACTO

Digitalización de procesos productivos

Implementamos soluciones para la administración eficiente de procesos empresariales básicos, tales como la gestión de cartera de clientes, proveedores, transacciones de inventarios y proyectos.

Beneficios de nuestros desarrollos:

- ▶ Bajo costo.
- ▶ Fáciles de usar
- ▶ Se pueden utilizar en teléfonos inteligentes y computadoras

Nuestras herramientas generan un puente para el proceso de transformación digital y formalización empresarial.

[CONSULTA](#)

Páginas Web Autogestionables

Servicios Especializados para ONGs



UNIÓN EUROPEA

Herramientas Digitales – Industria 4.0

Tecnología	Nivel de Relevancia para la MIPYME	Acciones requeridas
Analítica de grandes datos	<i>Alto</i>	<i>Capacitación del personal</i>
Fabricación 3D	<i>Bajo</i>	-
Inteligencia Artificial (IA)	<i>Medio</i>	<i>Vigilancia de avances en herramientas de atención al cliente</i>
Robótica Avanzada		
Blockchain		
Internet de las cosas		





UNIÓN EUROPEA

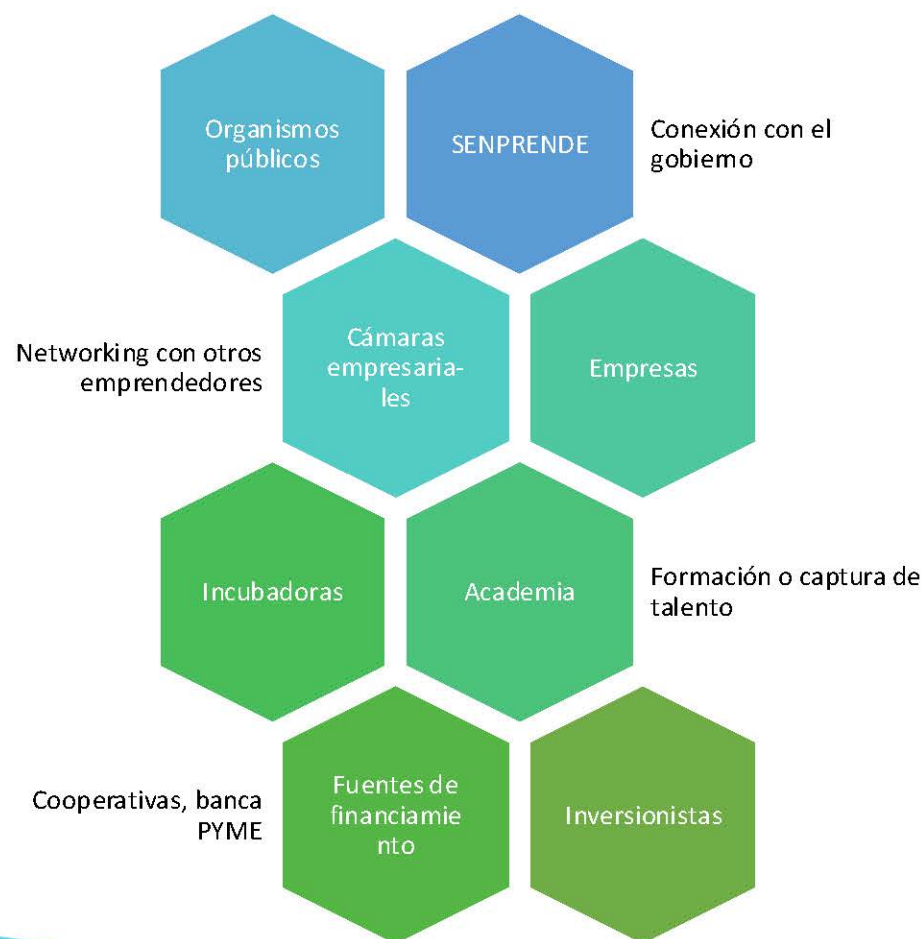
6. Definir un plan de implementación

Dimensión	Metas	Responsable	Plazos de Implementación			Recursos
			Corto	Mediano	Largo	
Procesos claves para la TD						
Herramientas digitales para automatizar procesos						
Sistemas de gestión integrados						
Colaboración en línea						
Gestión del conocimiento en línea						



UNIÓN EUROPEA

7. Buscar apoyo en el ecosistema emprendedor





UNIÓN EUROPEA

Innovación Abierta y TD

Innovación Abierta

Enfoque estratégico que busca fomentar la generación de ideas y soluciones innovadoras a través de la colaboración y la interacción con actores externos a una organización.

Beneficios de la Innovación Abierta para las MIPYMES

1. Acceso a conocimientos y experiencia externa
2. Ampliación de recursos y capacidades
3. Fomento de la creatividad y la diversidad de ideas
4. Reducción de riesgos y aceleración del tiempo de comercialización (*time to market*)
5. Apertura a nuevas oportunidades de mercado





UNIÓN EUROPEA

Práctica de Innovación Abierta

Como potencia los procesos de Transformación Digital de las MIPYMES:

Colaboración con startups

Aprovechan las ideas disruptivas de startups tecnológicas para acelerar su digitalización.

Participación en programas de incubación y aceleración

Acceden a mentores y recursos técnicos para identificar y desarrollar oportunidades digitales.

Establecer alianzas estratégicas

Combinan fortalezas con otras empresas para enfrentar desafíos digitales compartiendo tecnología y conocimientos.

Participar en comunidades y redes de innovación

Se conectan con actores relevantes para colaborar y captar tendencias digitales emergentes

Apertura a la retroalimentación y la cocreación con los clientes

Involucran a los clientes en el diseño y mejora de soluciones digitales.

Promoción de la cultura de la innovación interna

Fomentan la innovación dentro de la empresa para facilitar la digitalización de procesos.



UNIÓN EUROPEA

8. Potenciar el capital humano y la cultura digital

Cultura y Liderazgo

- Líderes digitales
- Cultura de innovación
- Actualización digital
- Comunicación interna
- Participación de áreas
- Filosofía ágil
- Estímulo a empleados innovadores

Personas y Organización

- Roles para la Transformación Digital (TD)
- Estímulo al intercambio entre equipos para la TD
- Compromiso de los empleados en la TD
- Estructura organizativa apta para la TD
- Contratación de talento digital
- Planes de capacitación



Emprende ROCKET



Aliado de Innovación Abierta para la MIPYME

2022

2026

GOBI

LICA

Programa de Transformación Digital



- Dimensiones de la Transformación Digital
- Conceptos básicos y ejemplos de tendencias tecnológicas
- Cuarta Revolución Industrial y su impacto en los negocios.

Introducción a la Transformación Digital

1

- Visión y cultura digital en la empresa.
- Análisis F.O.D.A orientado a la Transformación Digital.
- Competencias digitales de líderes y colaboradores.
- Alfabetización digital básica y herramientas para la gestión diaria

Estrategia y Cultura Digital

2

- Excel: Fórmulas y Funciones básicas.
- Uso de tablas para diversos propósitos (inventarios, costos, etc.).
- Creación y uso de tablas dinámicas y gráficos.
- Sistemas Empresariales: Conceptos de ERP y CRM.

Herramientas Administrativas Digitales

3

- Rediseño de imagen digital y conocimiento del consumidor.
- Segmentación de mercados y análisis de comportamiento del cliente.
- Introducción al marketing digital y redes sociales para negocios.
- Herramientas de seguimiento y medición.

Marketing Digital

4

- Venta en línea.
- Fundamentos del e-commerce.
- Presentación del producto: Fotografía, Catálogo, Descripción.
- Creación de Tienda en Línea y métodos de pago.
- Logística y servicios de envío (delivery).

Comercio electrónico

5

- Fundamentos de las metodologías ágiles.
- Técnicas de innovación empresarial y desarrollo de productos.
- Prototipado rápido y obtención de retroalimentación del cliente.
- Taller de fotografía con cámara del celular para fines comerciales

Innovación y Prototipado en la MIPYME

6

Transformación Digital para la MIPYME

- Capacitación a MIPYMES en temas de Transformación Digital
 - Mentalidad startup para MIPYMES
- Vinculación con startups que han sido incubadas/aceleradas por Emprende Rocket



UNIÓN EUROPEA

9. Monitorear, evaluar y ajustar

Datos y Analíticas

- Recopilación de datos
- Herramientas de análisis de datos
- Personal capacitado para el análisis de datos
- Uso de KPIs (Indicadores Clave de Desempeño)
- Análisis predictivo
- Ciberseguridad
- Detección de oportunidades a partir del análisis de datos





UNIÓN EUROPEA

KPIs para Transformación Digital

Indicadores Clave de Desempeño

Estos indicadores deben ser definidos en función de los objetivos estratégicos y las metas específicas de la empresa. Además, deben ser medibles, relevantes y específicos para el negocio.

Ejemplos de indicadores en Transformación Digital

- Porcentaje de ventas realizadas a través de canales digitales
- Tasa de conversión de visitantes a clientes en sitio web
- ROI – Retorno sobre la Inversión en Transformación Digital

KPI	Estado actual	Estado deseable



UNIÓN EUROPEA

10. Alcanzar una etapa de madurez digital superior



**Gracias
por su
atención**

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras





UNIÓN EUROPEA

Bibliografía

- DEC. '¿Qué es el Customer Experience?' *Asociación DEC*, 20 Mayo 2019, <https://asociaciondec.org/blog-dec/que-es-el-customer-experience/38130/>.
- M. Dini, N. Gligo y A. Patiño, “*Transformación digital de las mipymes: elementos para el diseño de políticas*”, *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2021/99), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.
 - Libro 3: *Caja de herramientas para la transformación digital de las PyMEs de iberoamérica*, <https://www.segib.org/wp-content/uploads/3.-Caja-de-Herramientas.pdf>

