



Título: Fortalecimiento de los servicios de comunicación e innovación tecnológica de SENPRENDE en general y Emprende Rocket en particular

Institución beneficiaria: Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios

Periodo de desarrollo: abril a octubre de 2024

Justificación:

El SENPRENDE avanza en la implementación de nuevo modelo económico alternativo, solidario e inclusivo definido por la presidenta, Iris Xiomara Castro Sarmiento, para desarrollar el sector emprendedor, Micro-Pequeño y Mediano empresario (MIPYME) y el Sector Social de la Economía.

SENPRENDE brinda servicios de Asistencia Técnica, de Formalización, Mercado y Competitividad y la vinculación Financiera a los emprendedores.

Con el objetivo de dar a conocer los resultados que brinda la institución a la MIPYME, surge estas dos unidades:

- La unidad de Mercadeo – Comunicaciones es parte de la Sub-Dirección de Mercado y Competitividad
- La unidad de Innovación Ciencia y Tecnología es parte de la Sub-Dirección de Asistencia Técnica.

La Unidad de Mercadeo – Comunicaciones brinda a los empresarios los servicios de creación de logos, líneas gráficas, fotografía de alta calidad para redes sociales, estrategia de mercadeo, promoción de empresas a nivel mediático, creación de catálogos de productos, spot publicitario, entre otros.

La unidad de Innovación Ciencia y Tecnología, como parte de sus productos, ha creado el proyecto Emprende Rocket en septiembre 2022, como una incubadora de empresas emergentes con soluciones inteligentes.

En su primera edición de septiembre 2022 a junio 2023 Emprende Rocket transfirió conocimiento y entrega de capital semilla en especie a 14 startup. La segunda edición de noviembre 2023 a marzo 2024 está transfiriendo conocimiento a 60 startups en tres diferentes etapas: pre-incubación, incubación y aceleramiento. Este proyecto en su segunda edición está siendo financiado por fondos de la Unión Europea a través del BID LAB, teniendo como ejecutor a FEDECAMARA y contrata a un co-ejecutor Impact Hub para las etapas de incubación y aceleramiento y a la vez la academia UNITEC para la etapa de pre-incubación.

Objetivo:

El objetivo de esta misión era fortalecer las capacidades de comunicación y difusión de SENPRENDE en general.

Resultados y productos elaborados:

- Organización e implementación de talleres y sesiones prácticas para capacitar los equipos en el uso de herramientas avanzadas de diseño y diagramación: diseño gráfico moderno y comunicación digital efectiva:
 - Taller 1: Fundamentos de Marketing Digital
 - Taller 2: Analítica Web
 - Taller 3: Pauta en Redes Sociales
 - Taller 4: Marketing de Contenidos y Diseño de Contenidos
- Creación de más de 100 artes gráficas (trifolios, afiches, material de merchandising e invitaciones) para promover la identidad institucional y las actividades del proyecto.



- Diseño de 30 logos para emprendedores y beneficiarios de iniciativas de SENPRENDE.
- Revisión de 3 versiones de revistas digitales de SENPRENDE, con apoyo en la edición y el diseño de contenidos.
- Elaboración de 12 presentaciones para dar a conocer programas y capacitaciones.

Conclusiones y recomendaciones:

- En el marco del componente en comunicación, los principales beneficiarios fueron no solamente los funcionarios de la unidad de Innovación, Ciencia y Tecnología (ICT) perteneciente a la Sub-Dirección de Asistencia Técnica de SENPRENDE, sino también los técnicos de otras unidades de esta Sub-Dirección como la Unidad de Desarrollo Empresarial y Emprendimiento, la Unidad de Agronegocios e Industrialización, la Unidad de Formación Empresarial y Economía Social, así como a la Unidad de Comercio Electrónico perteneciente a la Sub-Dirección de Mercado, quienes brindan acompañamiento a emprendedores en temas de transformación digital.
- Se puede considerar que la creación de recursos gráficos de alta calidad y la adopción de estrategias de comunicación digital innovadoras permite a SENPRENDE facilitar una comunicación más clara y atractiva, y sirve como herramientas fundamentales para apoyar a los emprendedores en su propia transformación digital.