



Título: Apoyo al SENPRENDE y a la SAG para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras

Instituciones beneficiarias: Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE) y Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG)

Periodo de desarrollo: De junio de 2020 a diciembre de 2022

Justificación:

En el año 2020, la pandemia del COVID-19 ha generado una emergencia sanitaria a nivel global la cual ha repercutido ampliamente en el plano económico y en el mercado laboral, tanto en la oferta (producción de bienes y servicios) como en la demanda (consumo e inversión).

Por lo que, en Honduras, la pobreza extrema y moderada, la desigualdad, la informalidad y el deterioro de la calidad del empleo han alcanzado niveles que han obligado a tomar medidas distintas de política o planes de choque de corto plazo para amortiguar los efectos adversos de esta crisis.

En el marco de EURO EMPLEO, cuya razón fundamental es la generación de autoempleos y empleos que permitan no solo mejorar las condiciones económicas de la población, sino también el desarrollo local, varias asistencias técnicas se han implementado para apoyar al SENPRENDE y la SAG en el fortalecimiento de cadenas de valor de Honduras, entre los años 2020 y 2022.

Objetivo:

Contribuir con la sostenibilidad de las pequeñas empresas y las cadenas de valor generadoras de empleo y autoempleos en Honduras, a través del fortalecimiento de los eslabones identificados como más débiles, mejorando habilidades en producción (producción y calidad), fomentando la innovación y promoviendo la comercialización y el acceso a los diferentes mercados potenciales que pueden tener los emprendedores.

Las cadenas de valor seleccionadas son:

- Artesanía
- Cacao y chocolate
- Cebolla
- Miel y productos de la colmena
- Productos lácteos
- Producción de vinos y caprinos
- Tilapia
- Turismo

Resultados y productos elaborados:

Cadena de valor de la Artesanía:

- Desarrollo de capacitaciones en modalidad virtual (41 participantes) y elaboración de manuales de instrucciones y de materiales didácticos, de fácil comprensión, diseñados para la elaboración de productos alternativos y enfocados a mejorar la calidad de las artesanías y a promover los procesos creativos.

Cadena de valor del Cacao y chocolate:

- Desarrollo de capacitaciones en modalidad virtual (98 participantes) y elaboración de manuales de instrucciones y de materiales didácticos, de fácil comprensión, diseñados para la elaboración de



productos alternativos y la mejora de los procesos finales de la producción del cacao, incluyendo recolección, fermentación y secado, elementos esenciales en la fijación de los aromas y sabores.

- Estudio de mercado al nivel nacional y análisis de las oportunidades del mercado internacional.

Cadena de valor de la Cebolla:

- Evaluación de la producción nacional de cebolla y análisis de la demanda nacional de cebolla, a través de un proceso de consulta de 180 productores, 15 importadores, 6 supermercados y 3 mercados de mayoristas.
- Formulación de propuestas de valorización de la cebolla fresca por los productores o las diferentes asociaciones de productores, que permita incrementar la vida útil del producto.
- Implementación de un programa de capacitación a 160 productores sobre el sistema de valorización, a nivel nacional a las asociaciones de productores e integrantes de la cadena.

Cadena de valor de la Miel y productos de la colmena:

- Desarrollo de capacitaciones en modalidad virtual (114 participantes) y elaboración de manuales de instrucciones y de materiales didácticos, de fácil comprensión, diseñados para la elaboración de productos alternativos y la diversificación con otros productos de la colmena.

Cadena de valor de Productos lácteos:

- Desarrollo de capacitaciones en modalidad virtual y elaboración de manuales de instrucciones y de materiales didácticos, de fácil comprensión, diseñados para la producción de quesos de mayor calidad con valor añadido adicional, haciendo énfasis en la calidad e inocuidad de la leche, de forma que los productos que se elaboran a partir de ella sean realmente de calidad.
- Evaluación del diseño actual de plantas lácteas y formulación de propuestas de posibles mejoras.
- Diseño y desarrollo de un programa de capacitación teórico-práctica a más de 500 productores para mejorar la elaboración de quesos artesanales frescos de calidad diferenciada, y, de ser posible por la infraestructura, quesos maduros.

Cadena de valor de la Producción de ovinos y caprinos:

- Estudios de mercado al nivel nacional e internacional.
- Propuestas de mejora y formaciones a más de 200 productores sobre:
 - o Sistema de producción, nutrición y alimentación, manejo de rebaño, corte y preparación de canales, y tecnificación de productos lácteos, con la finalidad de hacer más eficientes tanto los procesos productivos de la cadena como los resultados del trabajo.
 - o Manejo adecuado de forrajes que permitan la disminución del uso de alimentos concentrados (piensos) y permitan reformular las dietas, utilizando los productos de cada región.



o Utilización de nuevas tecnologías para la mejora de los forrajes, elaboración de silos e incremento de la productividad, a través del uso de Microorganismos Eficaces y tecnologías similares.

- Elaboración de una propuesta de granja integral que permita a los productores diversificar su sistema de producción generando alternativas generadoras de ingresos y que busquen la sostenibilidad del sector mediante la protección del medio ambiente.

Cadena de valor de la Tilapia:

- Descripción de la cadena de valor generando importante información sobre la situación actual y las necesidades operativas y comerciales que tienen los productores.
- Elaboración de un registro de productores con la identificación de 368 productores activos y 68 productores inactivos.
- Propuestas para mejorar la calidad de la oferta y capacitación en modo virtual a más de 70 productores para que adquieran conocimientos sobre la utilización de tecnologías de producción intensivas y amigables con el medio ambiente (biotecnologías y sistemas de recirculación acuícola).
- Visitas presenciales a un número representativo de fincas que se seleccionaron para poder generar una asistencia y capacitación de mayor profundidad. A continuación, definición y elaboración de proyectos tractores que pudieran ser implementados por alguna o varias de las fincas visitadas.
- Seguimiento operativo en remoto a algunas de las fincas que tomaron acciones inmediatas en las cuales se buscaba un resultado expedito que no representara una inversión mayor.
- Estudio de mercado de la tilapia en Honduras, para identificar los principales elementos de oferta, demanda, logística y mercado que afectan la capacidad de los pequeños productores para comercializar en forma adecuada sus productos y proponer soluciones y alternativas que les permitan, en el corto y mediano plazo, fortalecer sus capacidades de comercialización.

Cadena de valor del Turismo:

- Desarrollo de capacitaciones en modalidad virtual (176 participantes) y elaboración de manuales de instrucciones y de materiales didácticos, de fácil comprensión, enfocados principalmente a la mejora de los procesos de comercialización de la oferta cultural.

Recomendaciones:

En relación con la actividad de fortalecimiento de capacidades en modo virtual, a las cadenas de valor de artesanía, cacao y chocolate, miel y productos de la colmena, productos lácteos, y turismo:

- Se puede contabilizar la realización de 53 sesiones de capacitación virtual, lo que supuso 153 horas de interacción directa entre participantes y expertos de las diferentes cadenas.
- Enlace a los vídeos de las capacitaciones:
https://www.youtube.com/playlist?list=PLttT6yIGZdUj_8EMZLW-gISkfjdvZJawV
- Para seguir fortaleciendo estas cadenas de valor, se recomienda:



- o Ampliar la participación en la gobernanza de las cadenas, en todos los niveles e instituciones, para que los verdaderos actores puedan decidir e influir en las prioridades y contribuir de forma eficaz al fortalecimiento de las mismas.
- o Fomentar procesos de marca colectiva y apertura de canales comerciales para apoyar la comercialización.
- o Unir esfuerzos entre entidades públicas y privadas para conseguir resultados de verdadero impacto.
- o Fortalecer los sistemas de AT a los emprendedores y empresarios, de forma que los financiadores tengan una menor exposición al riesgo y que se mejoren los mecanismos de financiamiento.
- o Mejorar las infraestructuras para disminuir la brecha digital.

En relación con la asistencia técnica proporcionada a la cadena de valor de la tilapia:

- La implementación de biotecnologías nuevas que puedan mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, incrementar la productividad y generar productos de valor agregado, es algo que se considera importante por todos los involucrados.
- Por lo que se aconseja comenzar con algunos proyectos piloto en los cuales se pueda implementar las tecnologías descritas anteriormente, y que estas permitan generar experiencia, adaptación y extenderse de esa manera a otras fincas de producción.
- Se recomienda que el proceso de implementación se lleve al cabo de manera conjunta con un grupo de extensionistas o técnicos locales, a los cuales se les capacite para dar seguimiento a las implementaciones.

En relación con la asistencia técnica proporcionada a la cadena de valor de la producción de ovinos y caprinos:

- Es importante considerar como actividad a corto plazo el mejoramiento de la calidad de los productos por medio de capacitación y, a mediano y largo plazo, el desarrollo de esquemas asociativos y de integración de los productores para que puedan alcanzar los beneficios de la economía de escala, tanto a nivel de producción como de comercialización.
- Otras propuestas incluyen programas de fomento al consumo, esquemas de financiamiento y apoyo, buscar nichos alternativos como las certificaciones religiosas, restaurantes y puntos de venta de pescado vivo.

En relación con la asistencia técnica proporcionada a la cadena de valor de los productos lácteos, se recomienda:

- Mantener los programas formativos para la producción de quesos diferenciados, ya que es necesario supervisar los trabajos iniciados y ampliarlos a nuevos beneficiarios, porque hay más personas interesadas en mejorar la calidad y tipo de quesos producidos en el país.
- Continuar con la sensibilización de la necesidad de contar con cámaras de maduración, que permitan lanzar al mercado productos madurados, y de paso aprovechar adecuadamente la leche en épocas de



abundancia. Al ser Honduras un país reconocido por los lácteos podría tener con facilidad acceso al mercado regional de quesos diferenciados.

- Ampliar las capacitaciones al personal vinculado con la academia, con el fin de asegurar la difusión del conocimiento entre los futuros profesionales.
- Mantener los programas formativos relacionados con la agricultura orgánica en Honduras, para asegurar el cumplimiento de las normas internacionales para la exportación de productos agrícolas.