



ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA
“ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL
FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)
LA/2019/412-746

EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE CEBOLLA Y ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL DE CEBOLLA

GI47: Fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de
calidad en Honduras, Cadena de Valor de la Cebolla

Noviembre de 2022

Cindy Acosta – Experta en Mercadeo
Duvis Iriarte – Experta en Cebolla
Consultoras de Márgenes Internacional

Asistencia Técnica implementada por:

IDOM  **involas**



Este documento fue realizado con la contribución de la Unión Europea. Su contenido es exclusiva responsabilidad de sus autores y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.



I.	ACRONIMOS	6
II.	RESUMEN EJECUTIVO	7
II.1	Recomendaciones	8
II.2	CONCLUSIONES	8
	INTRODUCCION	10
II.3	Objetivo	13
II.4	Objetivos específicos.	14
II.5	Alcances y limitaciones de la investigación.	14
II.5.1	Alcances.	14
II.5.2	Limitaciones	14
II.6	Etapas, funciones y canales de mercadeo.	15
III.	METODOLOGIA DE TRABAJO	16
III.1.1	Variables y sub variables.	16
III.2	Actividades desarrolladas.	16
III.2.1	Recopilación de la información secundaria.	16
III.2.2	Realización del trabajo de campo.	17
III.2.3	Procesamiento, análisis y redacción del informe.	17
III.3	Población y muestra.	18
III.3.1	Población.	18
III.3.2	Muestra.	19
IV.	ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CEBOLLA PRODUCCIÓN A NIVEL DE HONDURAS	19
IV.1	Departamentos de producción en Honduras	22
IV.1.1	Rendimiento de la producción de cebolla.	23
IV.1.2	Análisis de la oferta nacional por Departamento	26
IV.1.3	Número de productores de cebolla en las comunidades de estudio	26
IV.1.3.1	Oferta de cebolla del Departamento de Ocotepeque	3
IV.1.3.2	Municipio de La Concepción	



IV.1.3.3	Análisis de la producción por Departamento El Paraíso	3
IV.1.3.4	análisis de producción Departamento de Francisco Morazán	4
IV.1.3.5	análisis de productores de cebolla del Departamento de Intibucá	9
IV.1.3.6	análisis de productores de cebolla del Departamento de La Paz	19
IV.2	Importaciones de cebolla	22
IV.2.1	Precios de venta de la cebolla por libra a nivel internacional	23
IV.2.2	Mapeo de importadores de cebolla en Honduras	24
IV.2.3	Tipo de importador según volumen de cebolla introducida al país	25
IV.2.4	Variedad de cebolla importada	27
IV.2.5	Cantidad de contenedores autorizados por mes	28
IV.2.6	Países de procedencia de la cebolla importada.	28
IV.2.7	Precios de compra de la cebolla	29
IV.2.8	Precios de venta	30
IV.2.9	Margen de ganancia aproximado	31
		31
IV.3	Principales puntos de comercialización.	35
IV.4	Limitantes para la importación.	
V.	<u>DEMANDA DE CEBOLLA EN HONDURAS</u>	37
V.1	La demanda de cebolla en Honduras	37
V.1.1	Análisis del consumo de cebolla total y por persona	39
	La elasticidad precio de la cebolla	40
V.2	Análisis de consumo por hogar	40
V.2.1.1	Comportamiento de compra de los hogares de Honduras	41
V.2.1.2	Calculo de la demanda potencial	42
V.3	Consumo de cebolla por hogar según comportamiento de compra.	43
V.4	Consumo de cebolla por persona según patrones de compra de amas de casa	44
V.5	Consumo de cebolla según tasa de crecimiento poblacional	45
V.6	Consumo de cebolla promedio	45
V.7	Descripción y análisis del sistema de comercialización	46
V.7.1	Venta productor-intermediario	46
V.7.2	Actores y estructura de la venta productores-intermediarios	47
V.7.3	Control de calidad en el proceso de comercialización	47
V.7.4	Comportamiento anual de los precios al consumidor	48
V.7.5	Comportamiento mensual de los precios al consumidor	50
V.7.6	Presentación del producto para su comercialización	58



V.7.7	Medios de transporte	58
V.7.8	Destinos de la producción de cebolla	59
V.7.9	Precios de compra al productor	59
VI.	SIEMBRA Y COSECHA DE CEBOLLA	60
VI.1.1	Época de siembra	60
VI.1.2	Principales Híbridos y variedades cultivadas en Honduras	61
VI.1.3	Época de cosecha	63
VI.2	Principales problemas detectados en el eslabón producción	63
VI.2.1	Principales plagas identificadas en la región.	64
VI.2.2	Principales enfermedades identificadas.	64
VI.2.3	Actividades Pos cosecha	65
VI.2.4	Costos de producción y rentabilidad	66
VII.	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO	69
VII.1	Infraestructura y servicios de apoyo	69
VII.1.1	Disponibilidad y calidad de los servicios de asistencia técnica	69
VII.1.2	Servicios financieros	70
VII.1.3	Asesoría Comercial y acceso a información de mercado	70
VII.1.4	Infraestructura física	71
VII.1.5	Infraestructura de apoyo a la producción	72
VII.1.5.1	Centros de acopio	72
VII.1.5.2	Sistemas de secado	72
VII.1.5.3	Almacenamiento de cebolla	72
VII.1.5.4	Infraestructura de riego	73
VII.2	Análisis de la cadena de provisión de insumos	73
VII.2.1	Provisión local de insumos	73
VIII.	ANÁLISIS INTEGRADO DE LA CADENA DE VALOR DE LA CEBOLLA	74
VIII.1	Potencialidades y restricciones de la cadena	74
VIII.1.1	Identificación de cuellos de botella que limitan su desarrollo	76
VIII.1.1.1	Eslabón de oferta	76
VIII.1.1.2	Eslabón de demanda	77
VIII.1.1.3	Eslabón de Post cosecha	78
VIII.1.1.4	Eslabón de producción	79
VIII.1.1.5	Eslabón de Provisión de insumos	80



<u>IX.</u>	<u>ESTRATEGIA DE APOYO PARA POTENCIAR LA CADENA DE VALOR DE LA CEBOLLA</u>	81
IX.1	Marco Conceptual	81
IX.1.1	Objetivo General	81
IX.1.2	Objetivos específicos	82
IX.2	Áreas estratégicas	82
IX.2.1	Líneas de acción para la implementación de la cadena de apoyo o recomendaciones.	82
<u>X.</u>	<u>CONCLUSIONES</u>	85
<u>XI.</u>	<u>ANEXOS</u>	87



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



I.ACRONIMOS

COVID-19	Enfermedad del Coronavirus 19 (Coronavirus disease-19)
CTA	Comité Técnico Administrativo
EUROEMPLO	Programa de Apoyo Presupuestario de la UE para el acceso al empleo a través de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
SAG	Secretaría de Agricultura y Ganadería
SENPRENDE	Servicio de Emprendimiento y Pequeños Negocios
TDR	Términos de Referencia
UE	Unión Europea
BCH	Banco Central de Honduras
INA	Instituto Nacional de Estadísticas.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



II. RESUMEN EJECUTIVO

Honduras cuenta con gran potencial para la producción de hortalizas y particularmente de la cebolla. Tales como los departamentos de Ocotepeque, El Paraíso y Comayagua, por poseer las condiciones óptimas referidas al clima, tierras, agua, etcétera. Hasta el momento, la zona más caracterizada en la producción y comercialización de cebolla amarilla es el Departamento de Ocotepeque.

Actualmente Honduras cuenta con una fuerte dependencia de las importaciones de cebolla, dado que la producción nacional solo abarca los meses de enero a junio, esta dependencia obliga al gobierno a estar presente en la negociación de la cantidad y los meses a importar con el objetivo de

proteger el empleo y la seguridad alimentaria del país. La Unión Europea a través del Programa de Apoyo Presupuestario: Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.” (EUROEMPLO) LA/2018/040-697 en conjunto con la SAG ha desarrollado una consultoría para identificar el potencial existente en el país y las estrategias que permitan un equilibrio entre la oferta y demanda de la cebolla en el país.

Para el desarrollo de la consultoría se utilizaron metodologías participativas inclusivas, entrevistas cara a cara, entrevistas a través de medios digitales, se contó con la participación activa de productores, importadores, vendedores grandes y pequeños, y sector gobierno para obtener información estadística de años atrás.



A continuación, se dan a conocer las principales recomendaciones y conclusiones.

II.1 RECOMENDACIONES

Fortalecer la Cadena de Valor de Cebolla, con la inclusión de actores que están fuera de ella (productores indígenas, productores de cebolla en tallo, vendedores mayoristas), reestructurar y realizar su reglamento, incorporar el componente técnico dentro de la cadena, implementar un plan de capacitación para el desarrollo de habilidades de negociación, contabilidad, rendición de cuentas.

Dado que las ventas de cebolla se mantienen durante el año y es una demanda

inelástica, que la compra de cebolla nacional por parte de los importadores sea

directamente proporcional al número de contenedores importados.

Importador que no introduzca al país la cantidad de contenedores que se le ha

asignado en el mes, que este sea sancionado con la reducción de contenedor

en el siguiente mes. La producción de cebolla nacional es una gran fuente generadora de empleo,

por lo que se sugiere indicar la temporada de cosecha de cebolla, e identificar estrategias que permitan ofrecer precios a los productores atractivos para La oferta y la demanda de cebolla no se encuentra en equilibrio dado que; fomentar y garantizar siembra de cebolla en los próximos años.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



En temporada nacional hay más oferta que demanda, ya que existen muchos productores que no forman parte de la cadena pero que desestabiliza el precio de la cebolla, en temporada de importación existe más demanda que oferta provocando una escases y el encarecimiento de los precios, la SAG debería incorporar asistencia y asesoría técnica para mejorar calidad de producto nacional, fomentar la exportación de cebolla, bonos cebollero y otras estrategias, para volver al productor más competitivo, en el caso de las importaciones incrementar el número de contenedores ya sea incorporando más importadores a la cadena u ofreciendo más contenedores a los importadores existentes para garantizar así un producto a precios accesibles al consumidor final.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697



INTRODUCCION

A continuación, se presenta un diagnóstico situacional de la oferta y demanda de la cebolla en Honduras, en donde se toman en consideración los principales Departamentos productores de cebolla, para el cálculo de la oferta en temporada nacional y las importaciones de cebolla en fuera de temporada, esta etapa del estudio es quien determina la oferta de la cebolla a nivel de país.

Por otro lado, para identificar la demanda de la cebolla se partirá de investigación hecha a importadores sobre cantidad de tiempo que tienen desabastecido su local y la variedad de precios mensuales existentes partiendo de la premisa de una libre economía en donde a mayor oferta precio más bajo y menor oferta precio más alta.

La secretaria de Agricultura y Ganadería en su afán por dar un equilibrio entre la oferta y la demanda de la cebolla y generar una estrategia que le permita apoyar a cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la cebolla, tomo a bien el desarrollo de un diagnóstico, el cual tendrá como objetivo dictar las principales pautas para el año 2023, ya sea para efectos de importación, apoyo a productores o apoyo a consumidores finales de la cebolla en Honduras.

El diagnostico se organizó para indagar sobre factores claves que afectan el ambiente de la cadena de la cebolla. Los factores están definidos en el marco analítico y metodológico el cual se basa en la promoción del equilibrio de oferta y demanda.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697



Para indagar sobre la principal problemática que limita a los productores el incremento de siembra, acceso a mercados y financiamiento se estableció cuadros muestrales de productores de Ocotepeque, Comayagua y El Paraíso, quienes son los principales productores de cebolla.

Por otro lado, se toma la muestra del grupo de importadores quienes son los que abastecen al país de cebolla fuera de temporada nacional.

Para los importadores el marco muestral se definió utilizando Acuerdo Ministerial SAG-221-2022, donde se autoriza que solo 25 empresas puedan importar cebolla al país.

En el caso de los productores, debido a que no existe una base de datos registrada las asociaciones legalmente activas solo es la de Ocotepeque, se siguió una metodología de muestreo con sondeos geográficos en áreas de alta densidad de actividad productora de cebolla y productores que están dentro de la cadena de valor de la cebolla. La cobertura de la encuesta abarcó las zonas geográficas de Ocotepeque, Comayagua y El Paraíso sin hacer exclusiones de cantidad sembrada por de productor.

La encuesta se realizó a través de entrevistas directas cara a cara en parcela de cultivo, grupo focal, vía telefónica, todas utilizando un instrumento de encuesta semi estructurado.

Para el análisis de precios se realizaron visitas en supermercados de San Pedro Sula y Tegucigalpa, mayoreo Zonal Belén, Central de Abastos, El Dandy, además se hizo uso de datos recolectados por SENPRENDE y Banco Central de Honduras.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697



Para el análisis de la demanda de Cebolla se realizó encuesta a 385 hogares a través de amas de casa que realizaban sus compras en los principales puntos de venta de cebolla.

Los resultados obtenidos en la investigación son de buena calidad estadística, con tasas de no respuestas que son aceptables para obtener conclusiones válidas en casi todas las variables analizadas. Los datos ofrecen una oportunidad única en su género, para evaluar el entorno de negocios de la cadena de valor de la cebolla a partir de las opiniones de los propios productores, importadores y vendedores.

En este documento se pretende ofrecer un claro diagnóstico del entorno de negocios de la cadena de valor de la cebolla a partir de las opiniones vertidas por sus propios integrantes. Con ello se ha brindado un insumo analítico referencial para otro estudio separado que evalúa el ambiente de la cadena de valor en la temporada de cebolla en forma exhaustiva y para la elaboración de un Plan de gestión integral orientados a encontrar soluciones a las barreras que frenan el desarrollo de la cadena de valor de la cebolla.

El documento se encuentra estructurado tal como se indica a continuación.

Se describen las características del universo de los productores mapeados en Ocotepeque, El Paraíso y Comayagua, seguido de los factores que afectan el desarrollo productivo y la creación de empleo, finalizando el mismo con un análisis de algunos factores que inciden en el éxito productivo.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697



Se realiza un análisis factorial por componentes principales que permite resumir la información contenida en las múltiples variables del estudio en unos pocos factores claves expresados en forma de variables latentes.

Se describen las características del universo de importadores de cebolla en Honduras, seguido de los factores que afectan el desarrollo empresarial y la creación de empleo, finalizando el mismo con un análisis de algunos factores que inciden en el éxito empresarial del importador. En el mismo capítulo se realiza un análisis factorial por componentes principales que permite resumir la información contenida en las múltiples variables del estudio en unos pocos factores claves expresados en forma de variables latentes.

Se da a conocer la demanda tomado como marco de referencia la variación de los precios según información histórica documental.

Se ofrece una Estrategia que permita generar la armonización entre productores, importadores, gobierno y clientes, conclusiones principales, continuando con los anexos metodológicos en los que se describen los aspectos técnicos del diagnóstico.

II.3 OBJETIVO

Realizar un diagnóstico de la producción y comercialización de la cebolla, específicamente la amarilla y roja En los departamentos de Ocotepeque, El Paraíso, Comayagua, y los municipios de Francisco Morazán y San Pedro Sula.



II.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Conocer las potencialidades y las limitaciones técnicas, económicas, sociales para la producción de cebolla amarilla y roja en la zona de estudio.
- Determinar la oferta demanda actual y potencial de la cebolla amarilla y roja en los municipios de Francisco Morazán y San Pedro Sula.
- Identificar los principales agentes que participan en las cadenas productivas y los márgenes de comercialización de dicho rubro.
- Determinar las condiciones necesarias para mejorar la calidad y la competitividad de la cebolla amarilla y roja en el ámbito nacional.

II.5 ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

II.5.1 Alcances.

- Aporta y agrega información.
- Hace un aporte objetivo desde una posición con los distintos eslabones de la cadena de valor de cebolla.
- Reduce las situaciones de inseguridad en la toma de decisiones.

II.5.2 Limitaciones

- Se cuenta con poca documentación o información secundaria
- Existe poca información estadística.



- Mide un momento del tiempo único el cual esta tomado de agosto de 2022 a noviembre de 2022.
- Los resultados pueden ser limitados cuando los informantes no presentan toda la información.
- Dificultad al momento de recabar cierta información.
- Escasa anuencia por parte de algunos de los involucrados en la cadena para dar información.
- El tiempo reducido para el desarrollo de la investigación.

II.6 ETAPAS, FUNCIONES Y CANALES DE MERCADEO.

Para el análisis funcional del mercadeo se suele dividir el sistema de comercialización entre grandes etapas.

En la primera denominada concentración o acopio: La oferta de un gran número de unidades de producción dispersos geográficamente requiere una

concentración que se comienza con el acopio desde la cosecha. En la segunda continúa hasta llegar a un punto máximo en la fase mayorista.

En la cual se cumple la preparación en términos de organización, más que de

preparación. En la tercera la distribución el producto se fracciona y acondiciona de acuerdo

con las características de la demanda, que como la oferta es también dispersa y atomizada.



III. METODOLOGIA DE TRABAJO

III.1.1 Variables y sub variables.

Las principales variables y sus variables que se utilizaron fueron las siguientes.

Caracterización física, económica y social de la zona de estudio. Ubicación geográfica, infraestructura, apoyo gubernamental y no gubernamental. asistencia técnica.

- Funciones de intercambio: Precios oferta demanda actual y potencial.
- Enfoque del eslabón de comercialización. Productores, acopiadores, mayoristas, detallistas, importadores.
- Funciones físicas. Acopio y clasificación, normalización, empaçado, almacenamiento y transporte.
- Funciones de facilitación. Financiamiento, información de precios y promoción de mercado.

III.2 ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

III.2.1 Recopilación de la información secundaria.

Esta fase se realizó a través de la visita In situ a instituciones, visitas a las páginas web de instituciones como Banco Central de Honduras, SENPRENDE, el Instituto Nacional de Estadísticas, entre otras, para obtener información estadística de años anteriores referente a Precios de la cebolla Amarilla y roja en los últimos 5 años, para recopilar bibliografía en el ámbito nacional, de igual



manera, se hizo búsqueda de información a nivel internacional, principalmente a través de la Internet.

III.2.2 Realización del trabajo de campo.

Esta fase se llevó a cabo a través de una programación de actividades con el apoyo de instrumentos elaborados previos, los cuales fueron validados. Y se ajustaron a la realidad de estudio.

Se realizó la recopilación de información primaria mediante la aplicación de encuestas a través de WhatsApp y vía telefónica, así como entrevistas cara a cara con algunos importadores y productores de cebolla. Se realizó un grupo focal con productores para conocer las principales problemáticas y limitaciones que tienen al momento de preparación, siembra, cosecha postcosecha, comercialización, centro de acopio y financiamiento.

III.2.3 Procesamiento, análisis y redacción del informe.

Se hizo una revisión de la información secundaria recopilada para valorar la utilidad y confiabilidad de esta para su computación.

De igual manera, se sintetizó y realizó la información cualitativa recopilada por fuentes primarias.



Posteriormente se hizo una triangulación de la información recopilada por cada agente de la cadena de valor de la cebolla.

III.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.

III.3.1 Población.

Para determinar la población se tomaron 3 tipos de personas o empresas:

Se priorizó a los productores de los municipios de Comayagua, Ocotepeque, El Paraíso, Francisco Morazán, e Intibucá, esto para poder estudiar la capacidad productiva con la que cuenta Honduras, tomando en consideración los municipios más productores de Honduras.

La segunda población son los importadores. De los cuales se entrevistó el 65% de ellos, con la finalidad de identificar la oferta de cebolla fuera de temporada nacional, en este mismo grupo se suman algunos mayoristas que no forman parte de la cadena pero que mueven grandes cantidades de cebolla durante todo el año.

La tercera población vendedores Minoristas y Supermercados. Son el eslabón de la cadena que entrega el producto a los consumidores finales, y mejor conocen los gustos y necesidades de los clientes en cuanto a la calidad del producto, disponibilidad y reacción ante los precios.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697



III.3.2 Muestra.

Desde el punto de vista estadístico, el objetivo de estudiar una población es realizar Inferencias acerca de sus características esenciales partiendo de la información contenida. El primer paso para llevar a cabo este estudio fue determinar y obtener una muestra representativa del universo.

Por tanto, se hizo un estudio con 180 productores, 15 importadores 6 Supermercados y tres mercados de mayoreo.

IV. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE CEBOLLA PRODUCCIÓN A NIVEL DE HONDURAS

La información recopilada, ya sea de información primaria, como secundaria de la cadena de valor de la cebolla en Honduras constituye el marco referencial global para el diagnóstico de la oferta y demanda de la cebolla. Esto permite también ubicar el contexto geográfico, la importancia agronómica nacional de la producción y los diferentes departamentos y municipios con mayor producción.

IV.1 DEPARTAMENTOS DE PRODUCCIÓN EN HONDURAS

El mejor rendimiento y calidad de la cebolla se obtienen en zonas agrícolas de climas fríos, donde se presentan temperaturas entre 13 y 24 °C. A una altura de entre 500 y 1800 M sobre el nivel del mar debido a que no tolera excesos de

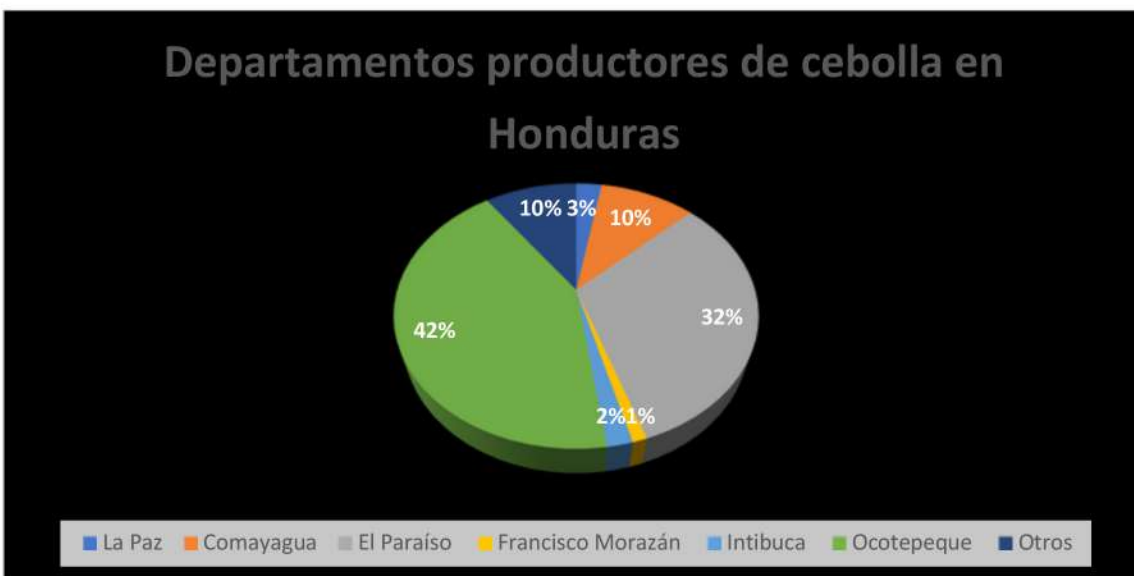


Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



agua, la cebolla se produce mejor en zonas con una precipitación entre los 500 y 1200. Mm/ año, Se adapta en suelos Franco o Franco arenosos con un ph de 6.0 a 7.0. La mayoría de las áreas productoras se localizan en las zonas de Bosque seco tropical. Las regiones en Honduras que presentan estas condiciones y en donde se ha desarrollado el cultivo son:

Variedad de Cebolla	La Paz Bolsas/ Lb 50	Comayagua Bolsas/ Lb 50	El Paraíso Bolsas / Lb 50	Francisco Morazán Bolsas / Lb 50	Intibucá Bolsas/ Lb 50	Ocatepe que Bolsas/ Lb 50	Otros Bolsas / Lb 50	Total Bolsa s/ Lb 50
Cebolla Amarilla	4,095	22,043	93,364	9,763	2,940	95,318	19,520	247,042
Cebolla Roja Tallo	7,995	18,200	8,745	2,789	7,624	76,237	19,520	141,110
Total						26,329	104,920	131,249
	12,090	40,243	102,109	12,552	10,564	197,884	143,960	519,401



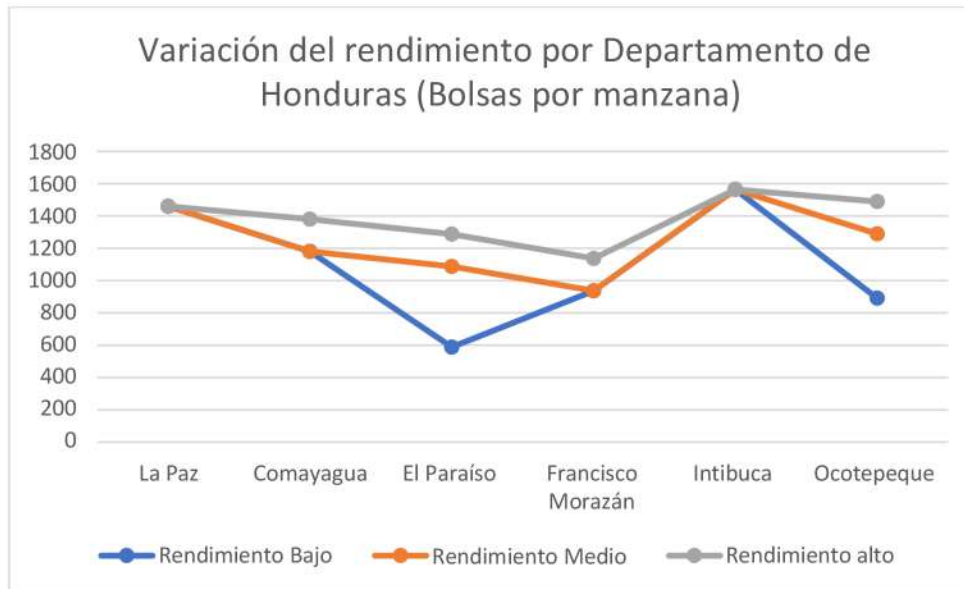
Los Departamentos de Honduras donde se identifica una mayor producción son el Departamento de Ocatepeque con un 42% de producción equivalente a 197,884 bolsas de 50 libras más dos de tara, en un área de 153.05 manzanas, seguido del departamento de El Paraíso con un 32%.

Variedad de cebolla	La Paz /Mz	Comayagua /Mz	El Paraíso /Mz	Francisco Morazán /Mz	Intibuca /Mz	Ocatepeque /Mz	Otros /Mz	Total /Mz
Cebolla Amarilla	3.01	17.14	11.11	3.31	2.01	15.05	16.16	211.08
Cebolla Roja	5.88			0.17	4.19	153.05	86.18	114.41
Tallo								101.05
Total	8.89	33.2	103.72	3.48	6.2			426.54



IV.1.1 Rendimiento de la producción de cebolla.

	Departamentos de Honduras					
	La Paz Bolsa/L b. 50	Comayagua Bolsa/L b. 50	El Paraíso Bolsa/L b. 50	Francisco Morazán Bolsa/Lb. 50	Intibucá Bolsa/L b. 50	Ocotepeque Bolsa/L b. 50
Rendimiento Bajo	1460	1181	588	937	1564	890
Rendimiento Medio	1460	1181	1088	937 1137	1564	1290
Rendimiento alto		1381	1288		1564	1490



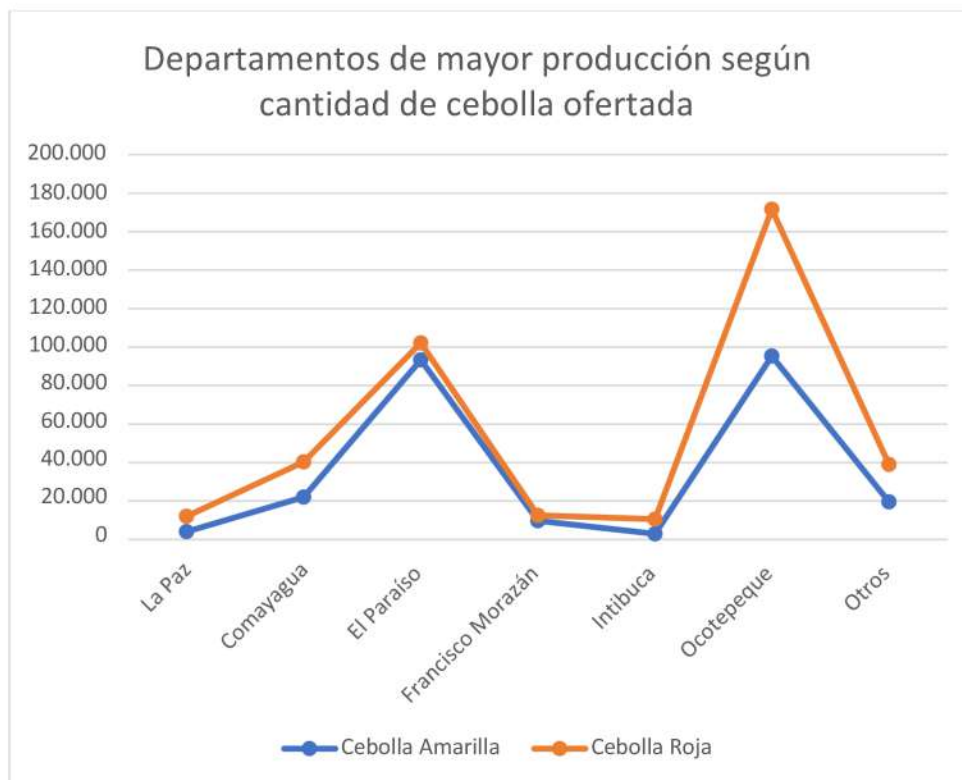
Los rendimientos de la producción están relacionados a las condiciones climáticas, suelo y manejo de cultivo, según datos obtenidos los departamentos de Honduras que presentan un mayor rendimiento son Intibucá con una obtención de 1,564 bolsas de cebolla por manzana seguido

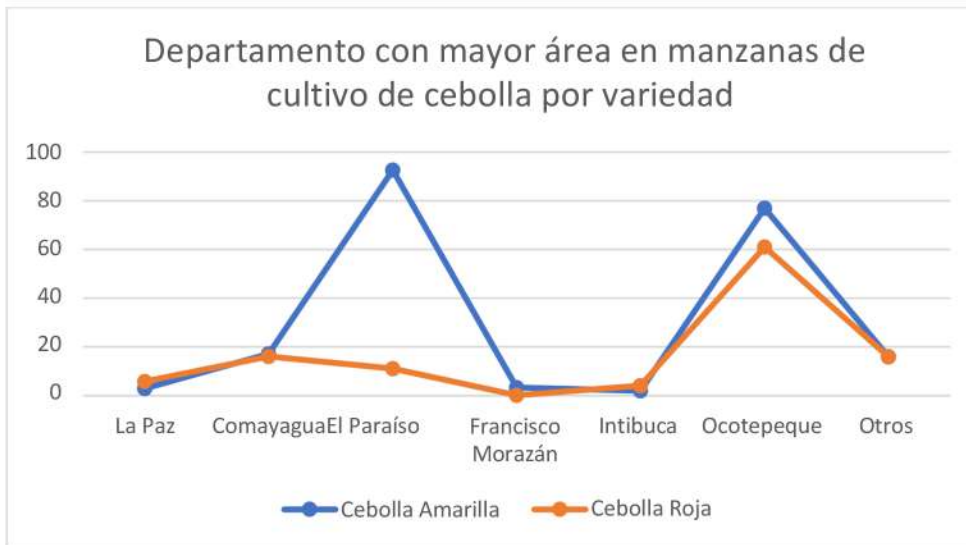


del departamento de La Paz, sin embargo, estos dos son los departamentos con menor producción ofertada a nivel de país.

Los Departamentos de Honduras que presentan los menores rendimientos son Francisco Morazán seguido de El Paraíso.

IV.1.2 Análisis de la oferta nacional por Departamento





El Departamento de Ocotepeque es el que presenta mayor estabilidad entre el área cultivada y su rendimiento, en donde la mayoría de sus productores anda en un rendimiento de 1,290 bolsas por manzana, mientras que el departamento de El Paraíso presenta una variación significativa en su área cultivada y sus rendimientos; es decir, los productores que tienen un rendimiento por manzana menor a 1,190 bolsas en el Departamento de Ocotepeque es el 24.75% y el 75-25% tiene rendimientos por encima de ese nivel, mientras que el Departamento de El Paraíso el 46.27% de los productores investigados su rendimiento es menor de 1,188 bolsas por manzana y apenas el 53.73% tiene rendimientos hasta 1,288 bolsas por manzana.



Programa de Apoyo Presupuestario:
 Acceso al empleo a través de la mejora
 de las habilidades laborales y el fomento
 empresarial en Honduras.”
 (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Departamento de Ocatepeque		Departamento de El Paraíso	
Rango bolsa de 50 libras en bolsa de 50 libras	Frecuencia	Rango bolsa de 50 libras en bolsa de 50 libras	Frecuencia
890	3.96%	488 588	25.37%
990	0.00%	588 688	1.49%
1090	0.99%	688 788	1.49%
1,090 1,190	19.80%	788 888	1.49%
1,190 1,290	57.43%	888 988	5.97%
1,290 1,390	9.90%	988 1,088	8.96%
1,390 1,490	0.00%	1,088 1,188	1.49%
1,490 1,590	7.92%	1,188 1,288	53.73%
	100%		100%



IV.1.3 Número de productores de cebolla en las comunidades de estudio

IV.1.3.1 Oferta de cebolla del Departamento de Ocotepeque

El número de productores y productoras de cebolla ubicados en los 6 municipios del Departamento de Ocotepeque, se estima que el 1% son mujeres productoras y la mayor concentración de productores se encuentra en los municipios de Ocotepeque con un 46.75% de productores y La Concepción con un 41.06% de productores

Municipio	Productores
Concepción	101
La Labor	2
Ocotepeque	114
Santa Fe	5
Sensentí	2
Sinuapa	21
	245

IV.1.3.1.1 Área cultivada de cebolla según variedad

En el municipio de Ocotepeque se cultivan 137.18 hectáreas, aproximadamente que equivalen al 46.75% de los cuales el 20.1% (26 Manzanas) son sembradas con cebolla amarilla, el 38.63% (54 Manzanas) son sembradas con cebolla roja, y el 70.32% (26 Manzanas) es para cebolla roja en tallo.



Municipio	Productor	Área total Mz	Cebolla Amarilla		Cebolla Roja		Cebolla Roja tallo	
			Área Mz	Bolsas de libras 50 95318	Área Mz	Bolsas de 50 libras	Mz	Bultos
Concepción	101	153.97	77	2386	60	76237	16	26330
La Labor	2	3.36	2	29921	54	2190	0	0
Ocotepeque	114	137.18	26			66462	57	86479
Santa Fe	5	19.57	7	7562	7	8436	6	8009
Sensentí	2	1.68	0	0	2	2053	0	0
Sinuapa	21	35.22	18	21319	16	19125	2	3016
	246	350.98	130	156506	141	174503	81	123834

IV.1.3.1.2 Municipio de Ocotepeque

IV.1.3.1.2.1 Numero de productores del Municipio de Ocotepeque



La participación como productora directa de la mujer es poca, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra



presente, y en algunos procesos como limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra masculina.

- José Reynel Cuestas Gonzales
- Ariel Gustavo Hernández
- Lusbin Antonio Hernández Gutiérrez
- Miguel Hernández Gutiérrez
- Oscar Mauricio Medrano
- Osman Medrano
- Ovidio Gonzáles
- Rafael Antonio Maldonado Hernández
- Rony Arita y Nahúm Arita
- Wilman Medrano
- Aldair Hernández Gonzales
- Clementino Cáceres
- José Benito Cuestas
- Luis Vicente Hernández/Miguel Hernández
- Lenin Roberto Gonzáles
- Luis Alberto Umaña Vázquez
- Roberto Antonio Durón
- Cesar Medrano
- Israel Aguilar
- Melecio Chinchilla/Reyna victoria Maldonado
- Selvin Valle/Francisco Antonio Peña
- Melvin Jeovany Villeda
- Castellanos, Víctor
- Carlos Andrés Deras Maldonado,
- José Francisco Santos
- Rafael Antonio Maldonado Hernández
- Luis Antonio Reyes
- José Roberto Chinchilla
- Reina María Regalado
- Grosbin José Aguilar/Raúl Antonio Rosa
- Israel Orlando Aguilar Valdiviezo,
- Arana, Marlon
- Erazo, Edgardo
- Erazo, Neptaly
- Hernández, Roberto



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



- Isidro, Carlos
- Jiménez, Misael
- Orellana, Salvador
- Osorio, Oscar
- Pineda, Mauricio
- Regalado, Cornelio
- (JC) López, Samuel
- Alberto (NEG) Pérez, José
- Anselmo Pérez, José
- Antonio Maldonado, Santos
- Antonio Aquino, Leonel
- Antonio Erazo, Alfredo
- Antonio López, Fidel
- Antonio Vásquez, Cornelio
- Carlos Antonio López Regalado,
- Carlos Humberto Pavón Hernández,
- Carlos Rodrigo Santos Deras,
- Cesar Jovany Hernández Hernández,
- Cesar Omar Perdomo Deras,
- Cesar Orlando Medrano Corado,
- Cornelio Enrique Dionicio Santos,
- Daniel Antonio Medrano Esquivel,
- Fidel Antonio Mejía Aquino,
- Francisco Bitelio Arana Jiménez,
- Freddy Orlando Hércules Villanueva,
- Fredy Perdomo Deras,
- German Antonio Arana Ramírez,
- German Antonio López Gutiérrez,
- Hugo Antonio Vásquez Coto,
- Humberto Gerónimo, Jesús
- Israel Antonio Pérez Rosa,
- Joel Mario Gonzáles López,
- Jorge Alberto Diaz Lara,
- José Antonio López Mata,
- José Arcadio Hernández Cáceres,
- José Armando Arita Maldonado,



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697



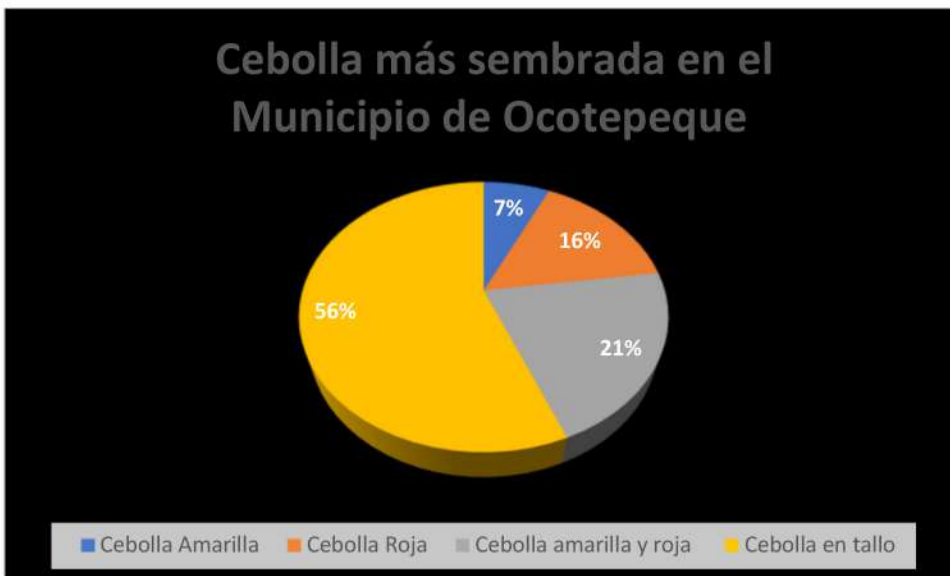
- José Eduardo Gonzáles Galdámez,
- José Enrique Aguilar Valdiviezo,
- José Indalecio Cáceres Rosa,
- José Orlando Sanabria Herrera,
- José Orlando Vásquez Hernández,
- José Ovidio Jiménez Jiménez,
- José Reynel Cuestas Gonzales,
- José Rigoberto Chinchilla Orellana,
- José Roberto López Cáceres,
- José Santos Gonzáles López,
- Juan Angel Deras Cuestas,
- Juan Antonio Pavón Hernández,
- Juan Carlos Hernández Arita,
- Juan Francisco Santos Bueso,
- Juan José López Regalado,
- Ludbin Antonio Hernández Gutiérrez,
- Luis (JC) Escobar, José
- Manuel Santamaria, Jesús
- Marco Aurelio Durón Santos,
- Marco Tulio Hernández Cáceres,
- Marvin Leonel Amador Franco,
- Maximiliano Erazo Valdiviezo,
- Miguel Angel Santos Durón,
- Noe Francisco Carranza Bojórquez, Noe Salvador
- Vásquez Pena, Omar Alberto
- Hernández Arita, Oscar Javier Osorio Mata,
-
- Oswaldo Antonio López Cáceres,
- Ovidio Gonzales López,
- Ovidio Antonio Hernández López,
- Pablo Maldonado, Juan
- Pedro Regalado Erazo,



- Rene Cáceres, José
- Roger Vladimir Erazo Valdiviezo,
- Rosa Amelia Hernández Cáceres,
- Santos Pavón Hernández,
- Santos Antonio Cáceres Rosa,

IV.1.3.1.2 Variedad de cebolla producida

	Cebolla Amarilla	Cebolla Roja	Cebolla amarilla y roja	Cebolla en tallo
Productores	8	18	24	64

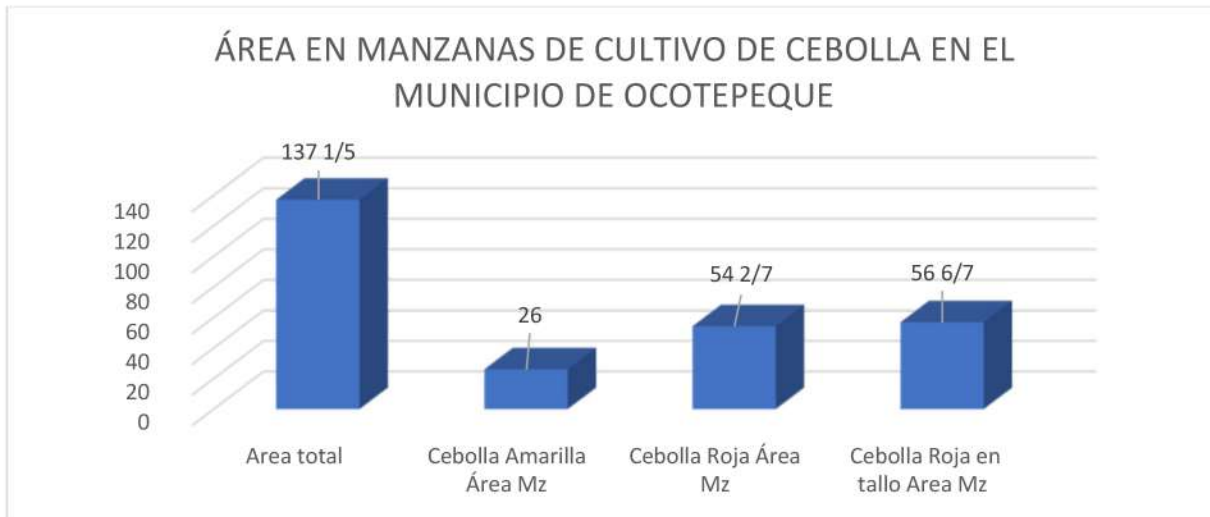




El municipio de Ocotepeque se caracteriza más por su siembra en tallo de cebolla roja, dada que mucha de su producción es exportada para El Salvador por medio de intermediarios.

IV.1.3.1.2.3 Volumen de producción de cebolla según tipo

Municipio	Hombre	Mujer	Área total Mz	Cebolla Amarilla Área Mz.	Cebolla Amarilla Bolsas de 50 libras	Cebolla Roja Área Mz	Cebolla Roja Bolsas de 50 libras	Cebolla Roja entallo Área Mz	Cebolla Roja en Bultos de 52 libras
Municipio de Ocotepeque	114	1	137 1/5	26	29921	54 2/7	3/4	56 6/7	86479



IV.1.3.1.2.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

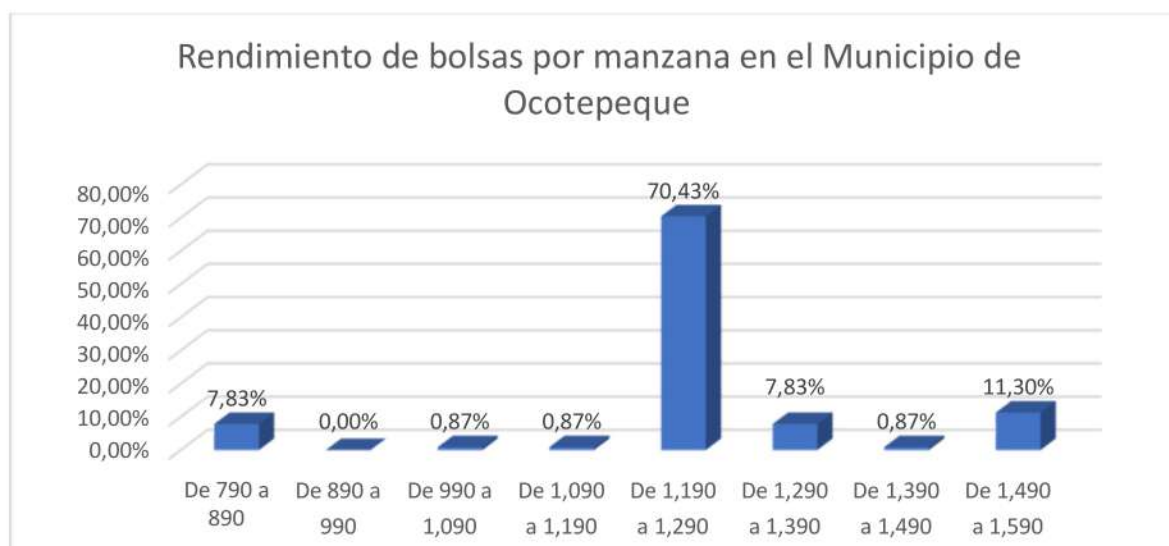
La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara



la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

IV.1.3.1.2.5 Rendimiento promedio

Rango bolsa de 50 libras	Frecuencia
De 790 a 890	7.83%
De 890 a 990	0.00%
De 990 a 1,090	0.87%
De 1,090 a 1,190	0.87%
De 1,190 a 1,290	70.43%
De 1,290 a 1,390	7.83%
De 1,390 a 1,490	0.87%
De 1,490 a 1,590	11.30%
	100%

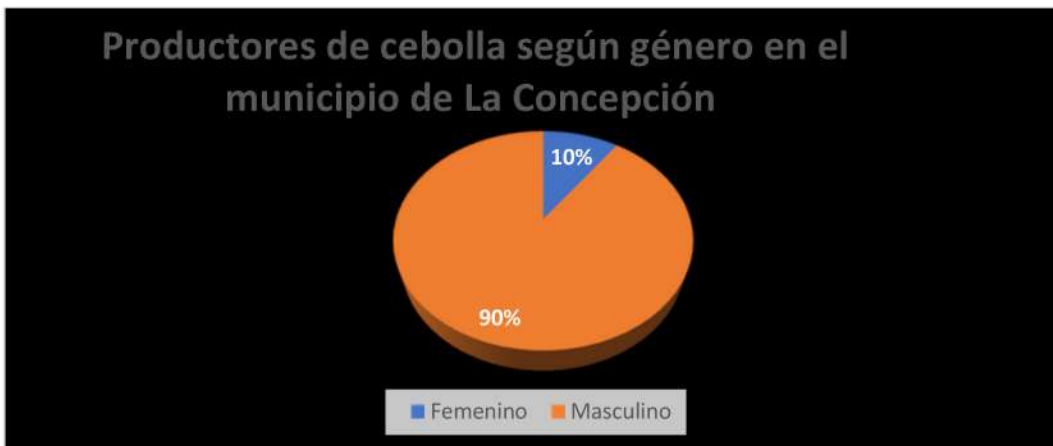




El 70.43% de los productores en el municipio de Ocotepeque cuentan con un rendimiento promedio que oscila entre los 1,190 a 1,290 bolsas de cebolla de 50 libras más las dos libras de tara.

IV.1.3.2 Municipio de La Concepción

IV.1.3.2.1 Numero de productores del Municipio de La Concepción



La participación como productora directa de la mujer es poca, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, y en algunos procesos como ser limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra.

Según datos mapeados, el 10% de los productores de cebolla del municipio de La Concepción pertenecen al género femenino.

Productores del municipio de La Concepción



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



- López, Carlos
- Portillo, Marlon
- Rosa, Rigoberto
- Alexander Valle, Wilmer
- Alfonso Martínez, Luis
- Anael Antonio Regalado Portillo,
- Antonio Franco, Yovany
- Antonio (JG) Ramírez, Manuel
- Arquímedes Rosa, Luis
- Eloina Valle Valle,
- Erasmo Acosta, Víctor
- Fernando Estévez Santos,
- Florentino Hernández Vásquez,
- Francisco Anael López Valle,
- Francisco José Hernández, José
- Jerbil Leonel Valle Pena,
- José Bilander Rosa Valle,
- José Ismael Rosa Valle,
- José Orlando López Flores,
- Josué Maudiel Regalado Escobar,
- Kevin Antonio Martínez Madrid,
- Lina Franco, Rosa
- Marco Antonio López Valdivieso,
- Martínez Cesar gustavo
- Marvin Alexis Valle Peña,
- Melida del Orellana Portillo,
- Orlando Acosta, Oscar
- Pedro Antonio Hernández Vásquez,
- Víctor Anael Ramos Galdámez,
- Wilson Iván Leonor Valle,
- Alex Edgardo Arita
- Alonso Castañeda
- Alquimides Rosa
- Anael Antonio Regalado Portillo
- Anael Ramos
- Arnoldo Valle
- Arquímedes Rosa
- Arquímedes Rosa/ Carlos Sael Hernández



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



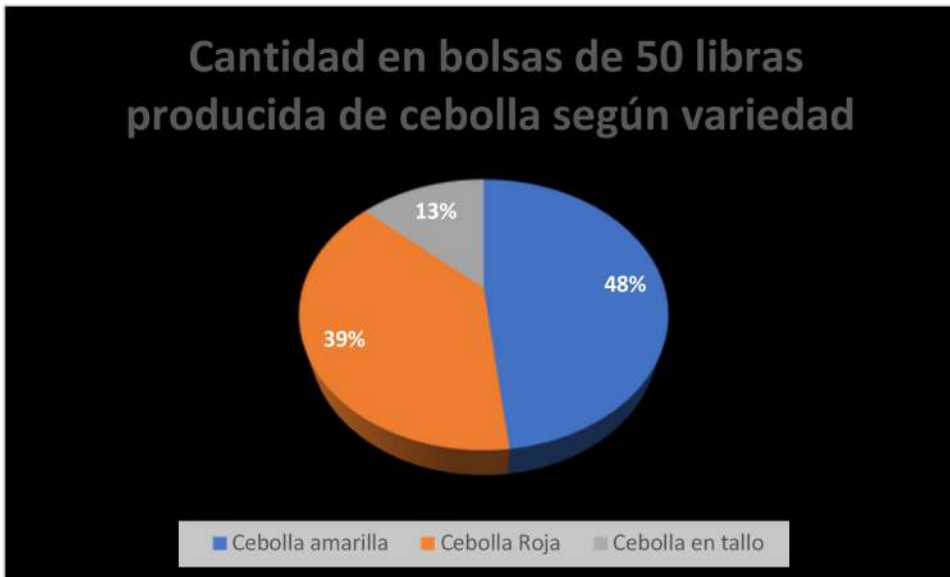
- Carlos Roberto López / Marcos
- Cruz Antonio Ramírez
- Daniel Antonio Orellana Portillo
- David Orlando Valle
- Denis Amílcar Chinchilla
- Edas José Rosa
- Edgardo Regalado
- Elías Flores
- Exequiel Antonio Portillo
- Francisco Orlando López / Oscar
- Franklin Bulnes / Israel Aguilar
- Fredy Cleites
- Gustavo Adolfo Medrano
- Héctor Adelmo Franco
- Herbin Leonel Valle
- Hugo Alex Arita Arita
- Hugo Santiago López
- Jorge Alberto Erazo Hernández
- José Adolfo Valle
- José Ernesto Chinchilla Valle
- José Nerin Arita
- Jovany Franco Juan José
- Orellana Portillo Juan José
- Vásquez/ Oscar Medrano
- Lourdes Elizabet Valle Luis
- Alfonso Martínez Luis Arita
- Luis Beltrán Bú Marlon
- Portillo Marlon Portillo 2
- Marvin Valle Marvin Valle 2
- Nahún Alvarenga Oscar
- Bernardo Chinchilla Pedro
- Salvador López Rafael
- Antonio Erazo Rey Eduardo
- Galdámez
-
-
-
- Rigoberto Rosa/Edgar
- Benjamín Hernández
- Ronal David Martínez
- Víctor Acosta Pinto / Oscar
- Williams Noe Rosa
- Wilman Hernández
- Wilmer Valle
- Alex López Valle



- Alexis Valle
- Francis Regalado Portillo
- José Len Chichilla
- José Raúl Martínez
- Juan José Vásquez
- Marlon Ledid Valle
- Tránsito de Jesús Iriarte Martínez

IV.1.3.2.1.2 Variedad de cebolla producida

	Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo
Cantidad en bolsa de 50 libras	95,318.15	76,237.10	26,329.69





El municipio de La Concepción se logró identificar que en la temporada de Cebolla 2022 lograron cultivar 197,884.93 bolsas de cebolla en presentación de 50 libras más dos libras de tara, de los cuales el 48% fue de cebolla amarilla y el 39% de cebolla roja, ambas presentaciones para ser comercializadas secas, y solo un 13% de cebolla roja en tallo.

IV.1.3.2.1.3 Volumen de producción de cebolla según tipo



	Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo	en
Manzanas	77.29	60.23	16.45	153.97

Para la temporada 2022 de producción de cebolla en el municipio de La Concepción de las 153.97 manzanas producidas el 50% fue para cultivo de cebolla amarilla.

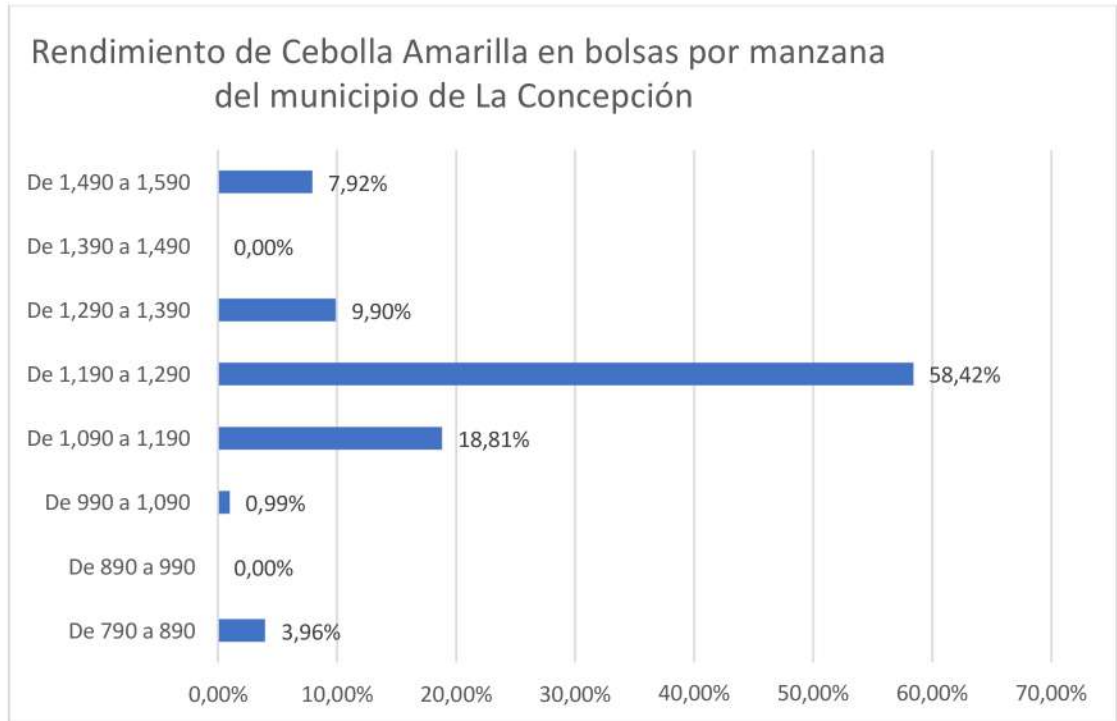


IV.1.3.2.1.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

IV.1.3.2.1.5 Rendimiento promedio

Rango bolsa de 50 libras	Frecuencia
De 790 a 890	3.96%
De 890 a 990	0.00%
De 990 a 1,090	0.99%
De 1,090 a 1,190	18.81%
De 1,190 a 1,290	58.42%
De 1,290 a 1,390	9.90%
De 1,390 a 1,490	0.00%
De 1,490 a 1,590	7.92%
	100%

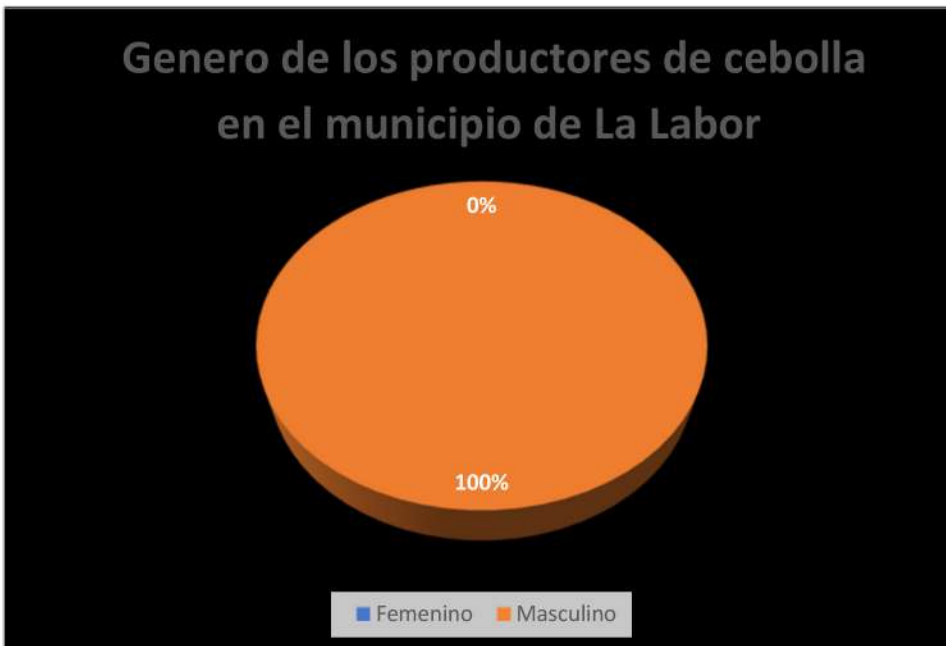


El 58.42% de los productores en el municipio de La Concepción cuentan con un rendimiento promedio que oscila entre los 1,190 a 1,290 bolsas de cebolla de 50 libras más las dos libras de tara, el 3.96% de los productores andan en rendimientos menores de 890 bolsas por manzana y los mejores rendimientos de 1,490 a 1590 bolsas por manzanas a penas lo obtienen el 7.92% de los productores.



IV.1.3.2.2 Municipio de La Labor

IV.1.3.2.2.1 Numero de productores del Municipio de La Labor



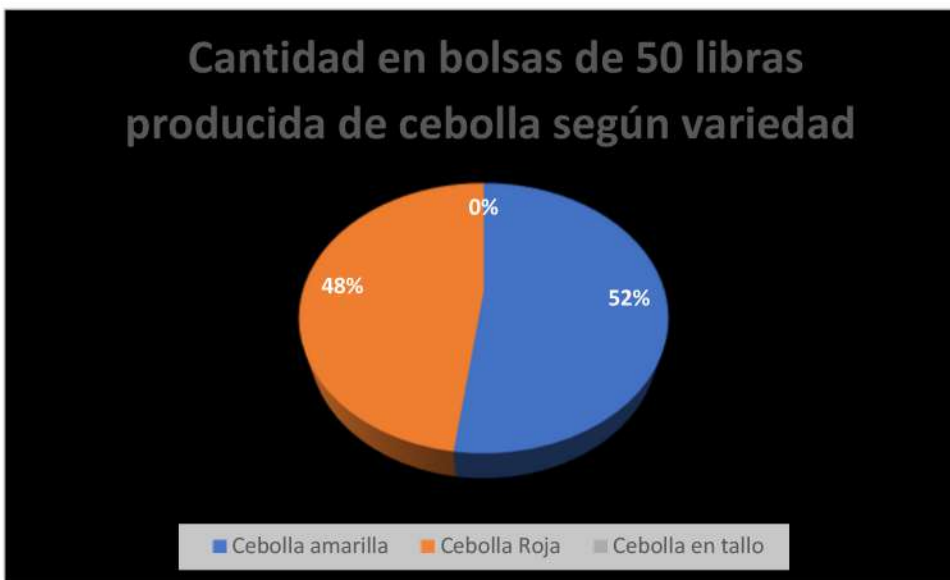
La participación como productora directa de la mujer es poca, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, y en algunos procesos como ser limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra.

IV.1.3.2.2.2 Variedad de cebolla producida

Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo
------------------	--------------	------------------



Cantidad en bolsas de 50 libras	2,385.65	2,190.11	0.00	4,575.76
------------------------------------	----------	----------	------	----------



El municipio de La Labor se caracteriza por su siembra de cebolla amarilla seca ya que el 52% de su producción, según datos mapeados es de cebolla amarilla, y el 48% de cebolla roja para ser vendida en seco, no hay indicios de cebolla en tallo.

IV.1.3.2.2.3 Volumen de producción de cebolla según tipo



	Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo 0.00
Manzanas	1.75	1.61	3.36



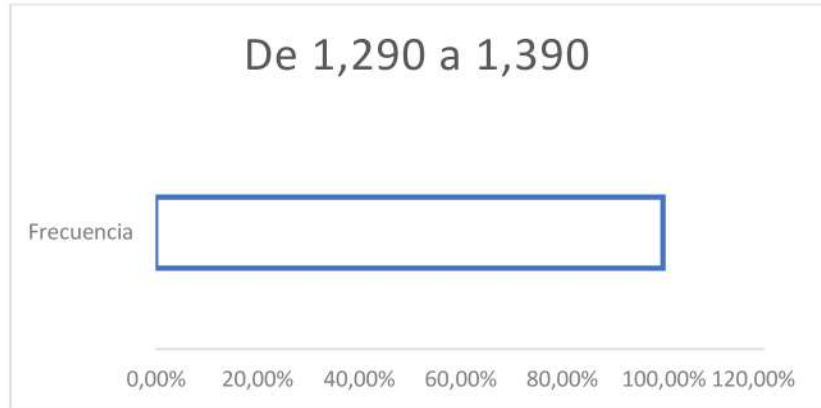
El 52% de la tierra destinada para el cultivo de cebolla es destinado para cebolla amarilla.

IV.1.3.2.2.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.



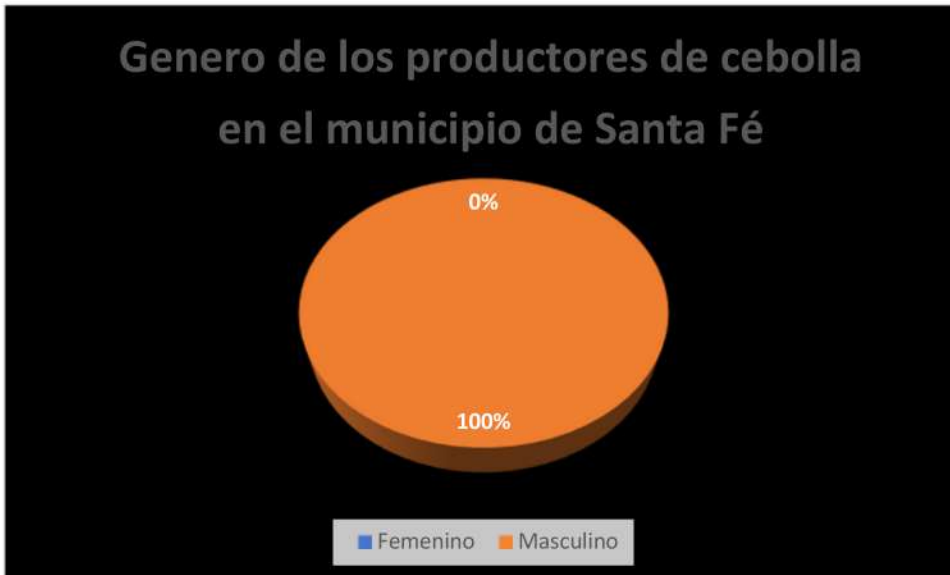
IV.1.3.2.2.5 Rendimiento promedio de bolsas de 50 libras por manzana



La producción en el municipio de La Labor tiene un rendimiento de 1,290 a 1,390 bolsas de cebolla de 50 libras más las dos libras de tara.

IV.1.3.2.3 Municipio de Santa Fé

IV.1.3.2.3.1 Número de productores del Municipio de Santa Fé



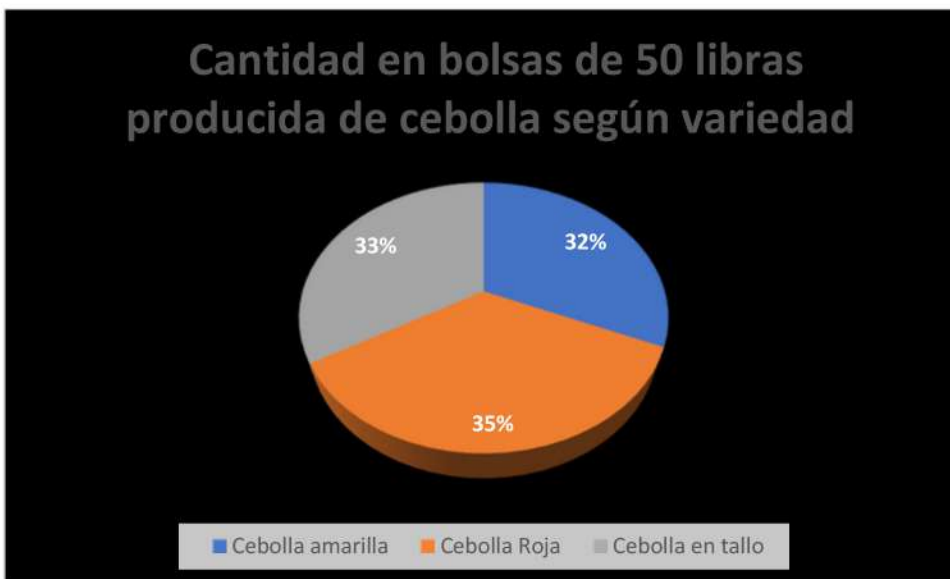
La participación como productora directa de la mujer es poca, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, y en algunos procesos como ser limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra.

- Amado López,
- José Ovidio Valle Pinto,
- Luis Valle,
- Rey Eduardo Galdámez Chinchilla,
- Luis Beltrán Bú



IV.1.3.2.3.2 Variedad de cebolla producida

	Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo	
Cantidad en bolsas de 50 libras	7,561.75	8,435.87	8,009.18	24,006.80



El municipio de Santa Fé se observa un equilibrio en la siembra de las tres variedades de cebolla ya que prácticamente según los datos obtenidos se siembra un 33% de cada una de las variedades.



IV.1.3.2.3.3 Volumen de producción de cebolla según tipo

	Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo	en
Manzanas	6.81	7.21	5.55	19.57



En el municipio de Santa Fé al sembrar casi la misma cantidad de cada variedad de cebolla, se observa que existe un mayor rendimiento en la cebolla amarilla.

IV.1.3.2.3.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

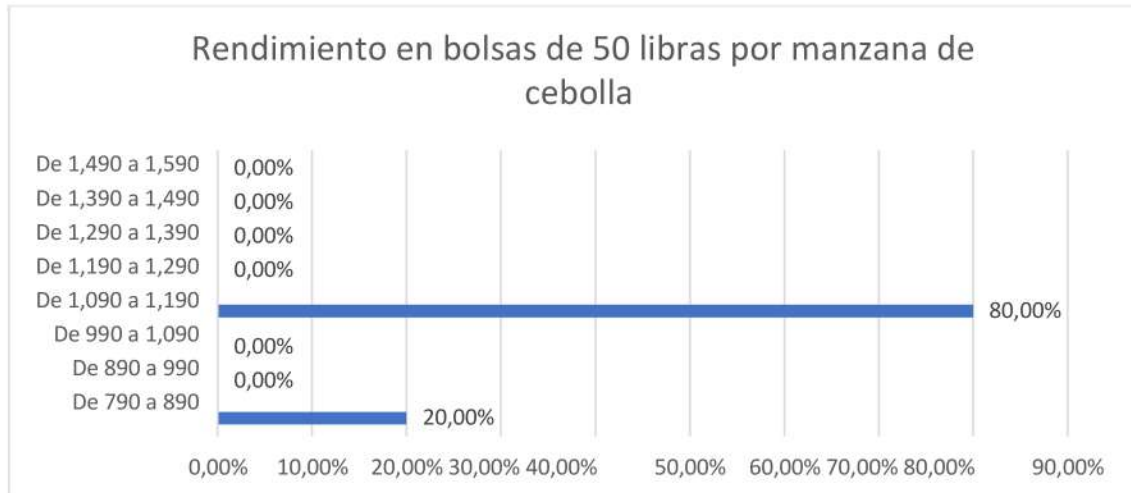
La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara



la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

IV.1.3.2.3.5 Rendimiento promedio

Rango bolsa de 50 libras	Frecuencia
De 790 a 890	20.00%
De 890 a 990	0.00%
De 990 a 1,090	0.00%
De 1,090 a 1,190	80.00%
De 1,190 a 1,290	0.00%
De 1,290 a 1,390	0.00%
De 1,390 a 1,490	0.00%
De 1,490 a 1,590	0.00%
	100%



El 80% de los productores en el municipio de Santa Fé cuentan con un rendimiento promedio que oscila entre los 1,090 a 1,190 bolsas de cebolla de 50 libras, un dato un poco preocupante es el que 20% de los productores andan con un rendimiento de menos de 890 bolsas por manzana, en donde se observa que puede ser efecto de baja asistencia técnica, falta de tecnificación, o calidad de la semilla.



IV.1.3.2.4 *Municipio de Sesentí*

IV.1.3.2.4.1 *Productores del Municipio de Sesentí*



La participación como productora directa de la mujer es poca, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, y en algunos procesos como ser limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra.

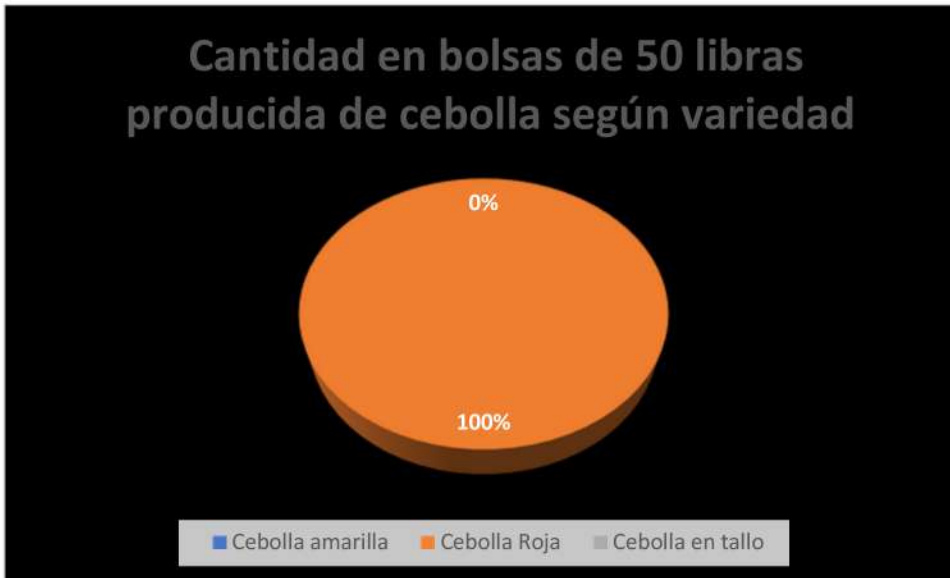
- José Luis Gabarrete
- Omar Aguilar
- Juan José Fuentes

IV.1.3.2.4.2 *Variedad de cebolla producida*

Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo
------------------	--------------	------------------



Cantidad en bolsas de 50 libras	0.00	2,053.23	0.00	2,053.23
------------------------------------	------	----------	------	----------



El municipio de Sesentí de los productores
producción al cultivo de la cebolla roja seca.

identificados destinan su



IV.1.3.2.4.3 Volumen de producción de cebolla según tipo



IV.1.3.2.4.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

IV.1.3.2.4.5 Rendimiento promedio

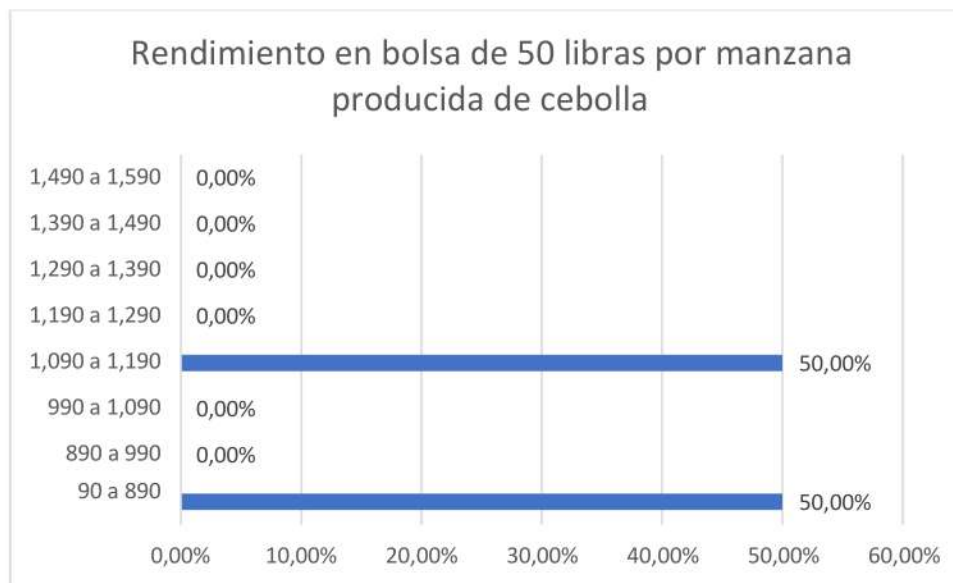
Rango bolsa de 50 libras	Frecuencia
De 790 a 890	50.00%
De 890 a 990	0.00%
De 990 a 1,090	0.00%
De 1,090 a 1,190	50.00%
De 1,190 a 1,290	0.00%



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



De 1,290 a 1,390	0.00%
De 1,390 a 1,490	0.00%
De 1,490 a 1,590	0.00%
	100%



El 50% de los productores en el municipio de Sesentí cuentan con un rendimiento promedio que oscila entre los 1,090 a 1,190 bolsas de cebolla de 50 libras más las dos libras de tara 100 bolsas por debajo de la mayoría de los otros municipios productores de cebolla del Departamento de Ocotepeque y otra problemática identificada es que el 50% de los productores tiene rendimientos menores de las 890 bolsas por manzana.



IV.1.3.2.5 Municipio de Sinuapa

IV.1.3.2.5.1 Numero de productores del Municipio de Sinuapa



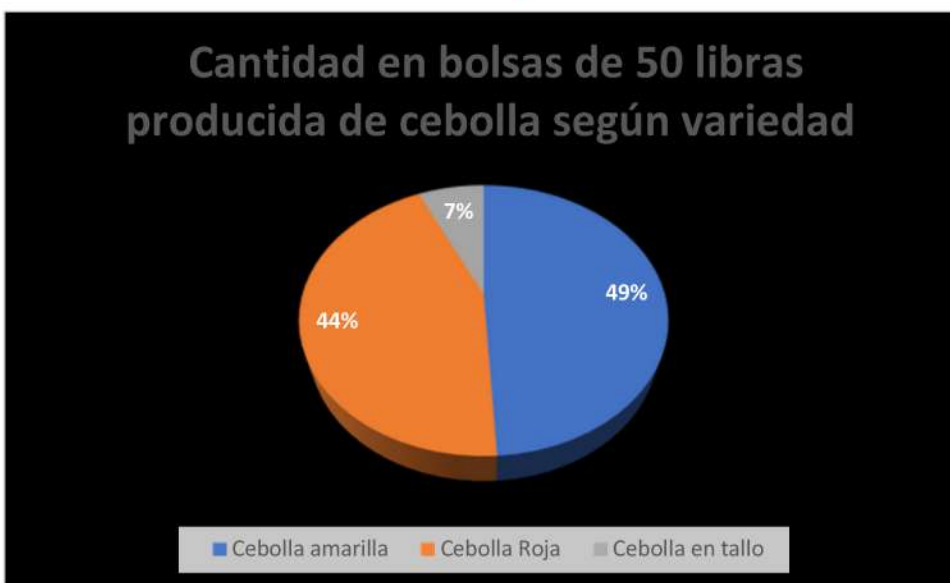
La participación como productora directa de la mujer es poca, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, y en algunos procesos como ser limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra.

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| • Manuel Antonio Arita
Pineda, | • Jacobo
Santos/Francisco |
| • Nery, Villalta | Santos |
| • Edwin Gerardo Rivas | • Luis
Martínez/Miguel |
| • Elmer Dagoberto
Merlo | Alfonso
Angel Corlero |
| • Jacobo
Santos | Antonio |



- Rafael Antonio Maldonado Hernández 3
- Roberto Martínez
- Víctor Castellanos
- Carlos Emilio Erazo
- Jacobo Antonio Santos 1
- Jesús Santos
- José Francisco Santos
- José Ismael Rosa
- Oscar Mauricio Medrano
- Oscar Medrano/Oscar Medrano
- Ronal David Martínez

IV.1.3.2.5.2 Variedad de cebolla producida



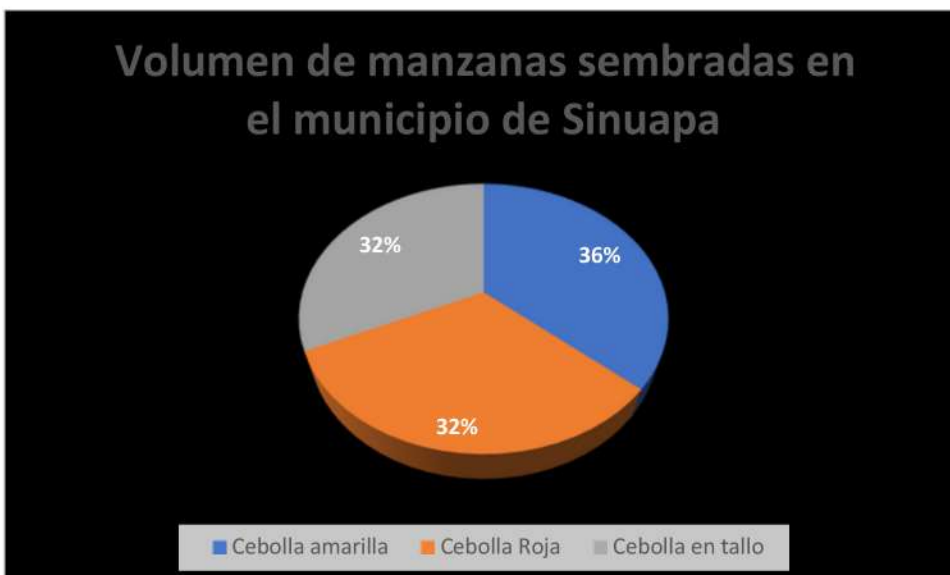
Cantidad	Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo
en bolsas de 50 libras	21,319.33	19,124.96	3,015.73
			43,460.02



El municipio de Sinuapa se caracteriza más por su siembra de cebolla amarilla con un 49% de su producción y el 44% de su producción es de cebolla roja, apenas un 7% de su producción es de cebolla roja en tallo.

IV.1.3.2.5.3 Volumen de producción de cebolla según tipo

	Cebolla amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo	
Manzanas	17.70	15.52	15.52	48.74





Pese a que la cantidad de manzanas sembrada de las tres variedades de cebolla es casi igual, se nota un marcado rendimiento por manzana de cebolla amarilla, y en el caso de la cebolla en tallo roja, los rendimientos por manzana son menores comparado con los rendimientos de la cebolla roja y amarilla seca.

IV.1.3.2.5.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

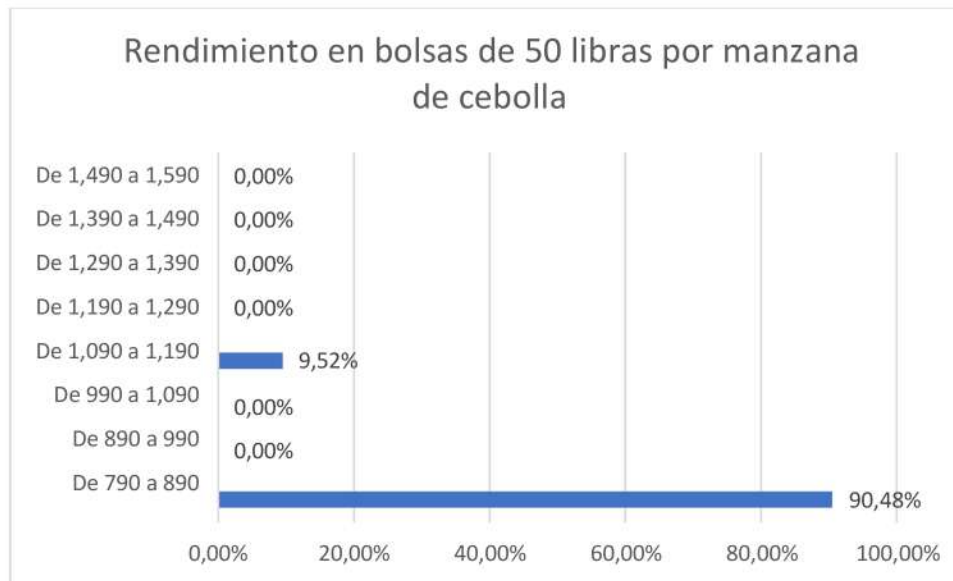
La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen preparar la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

IV.1.3.2.5.5 Rendimiento promedio

	Frecuencia
Rango bolsa de 50 libras	
De 790 a 890	90.48%
De 890 a 990	0.00%
De 990 a 1,090	0.00%
De 1,090 a 1,190	9.52%
De 1,190 a 1,290	0.00%
De 1,290 a 1,390	0.00%
De 1,390 a 1,490	0.00%
De 1,490 a 1,590	0.00%



100%

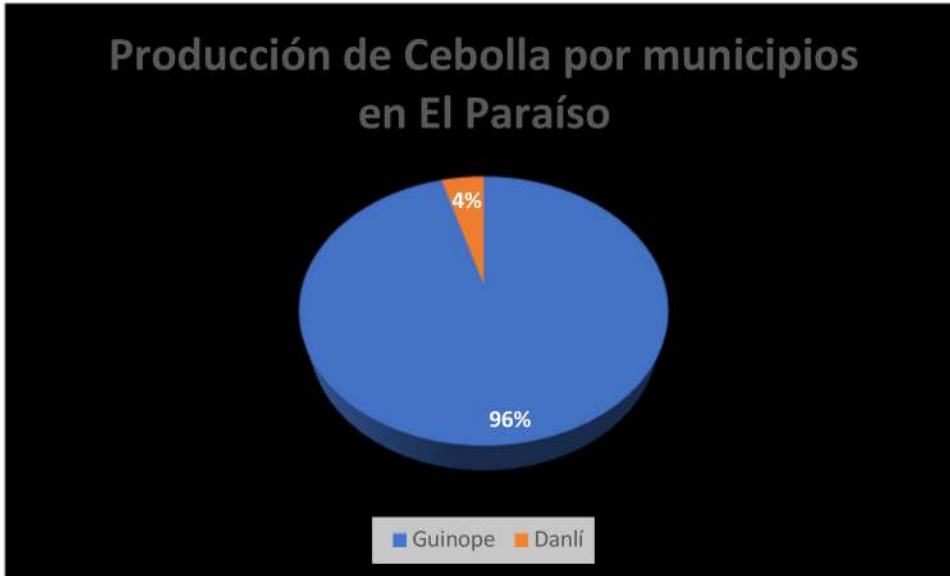


El 90% de los productores en el municipio de Sinuapa, según datos obtenidos tiene rendimientos por debajo de la media del rendimiento esperado en el Departamento de Ocotepeque.

IV.1.3.3 Análisis de la producción por Departamento El Paraíso

El área de estudio en el Departamento de El Paraíso fueron los municipios de Guinope y Danlí.

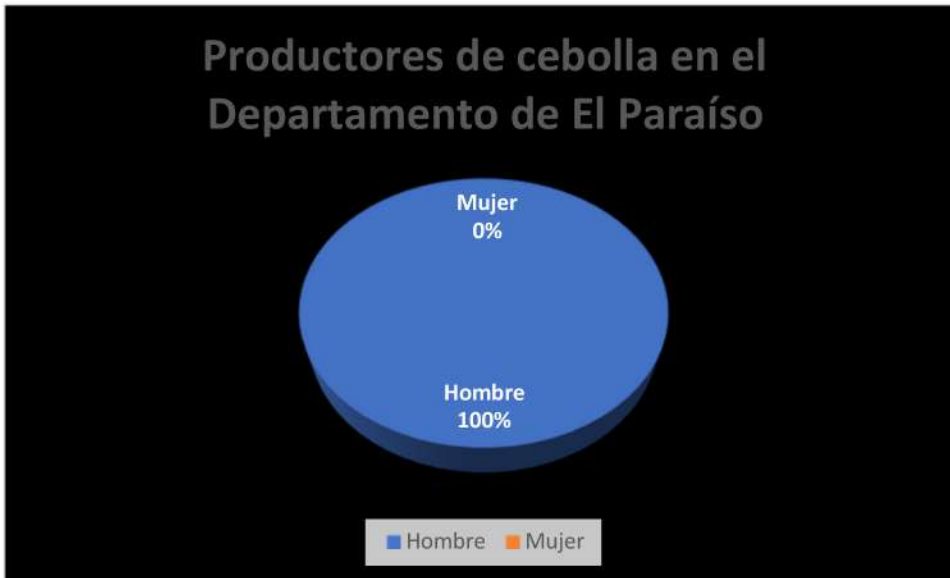
En donde se observa que la mayor concentración de productores se encuentra en el municipio de Guinope con una carga de productores del 96%.



IV.1.3.3.1.1 Número de productores de cebolla en las comunidades de estudio

El número de productores de cebolla ubicados en los dos municipios del Departamento de El Paraíso, de los datos mapeados se observa que el 100% de ellos son del género masculino.

Guinope	64
Danlí	3
	67



- Jaime Escoto
- Samuel Flores
- Roberto Lagos
- Elvin Zuniga
- Ronald Andino
- Elías lagos
- Héctor Andino
- Nery Rodríguez
- Noe Lagos
- Ronald Darío Figueroa
- Melvin Izaguirre
- Ermes Saucedá
- Carlos Andino
- Algez Rodríguez José
- Andino Nahún Rodríguez
- Amado Núñez Valladares
- Leónidas Núñez Aníbal
- Flores Fernando Damián
- Flores Reivin Alexander
- Núñez Omar Alexis
- Figueroa Florentino
- Valladares Bienvenido
- Andino Eduardo Andino
- Darwin Andino
-
-



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697

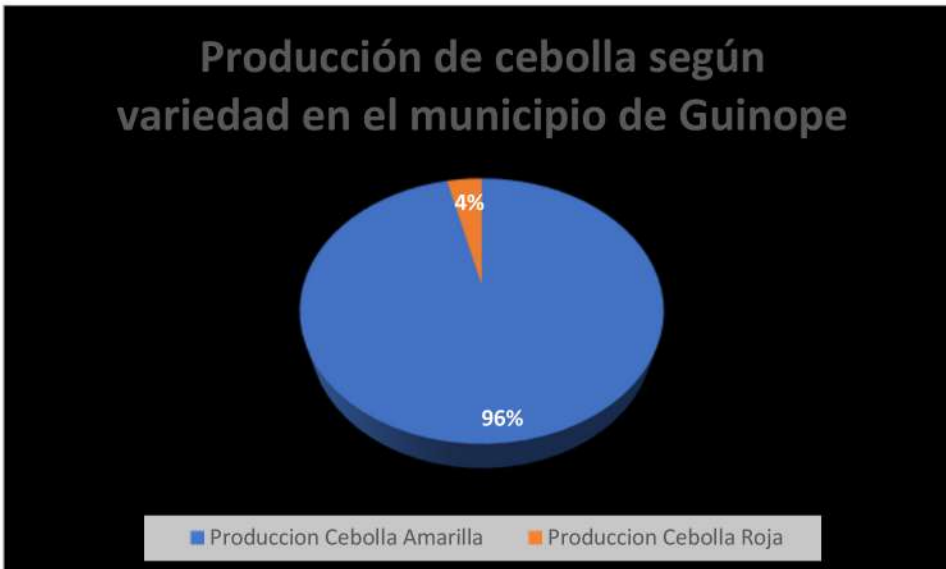


- Emilio Espinal
- Edwin Andino
- Alex Nathaniel Jiménez
- Gerson Laínez
- Gustavo Figueroa
- Santiago Andino
- Henry Lira Núñez
- Hernán Figueroa
- Jairo Núñez
- Reynaldo de Jesús Rodríguez
- Olman Rodríguez
- José Francisco Rodríguez
- Bayrón Zelaya
- German Zelaya
- Jorge Andino Núñez
- Daniel Rodríguez
- Alexis Rodríguez
- Mauricio Rodríguez Jonathan
- Mario Alfredo Lagos
- Jonathan Rodríguez
- Bernardo Rodríguez
- Maicol Fabricio Rodríguez
- Elvir
- Erick David Barrientos
- Wilson Barrientos
- Wilson Barrientos/Erick D. Barrientos
- Jorge Rivera
- Adalid Fonseca /Bayrón
- Alejandro Aguilar
- Marcos Sevilla

IV.1.3.3.1.2 Área cultivada de cebolla según variedad

En el Departamento de El Paraíso se cultiva aproximadamente 103.73 manzanas de cebolla

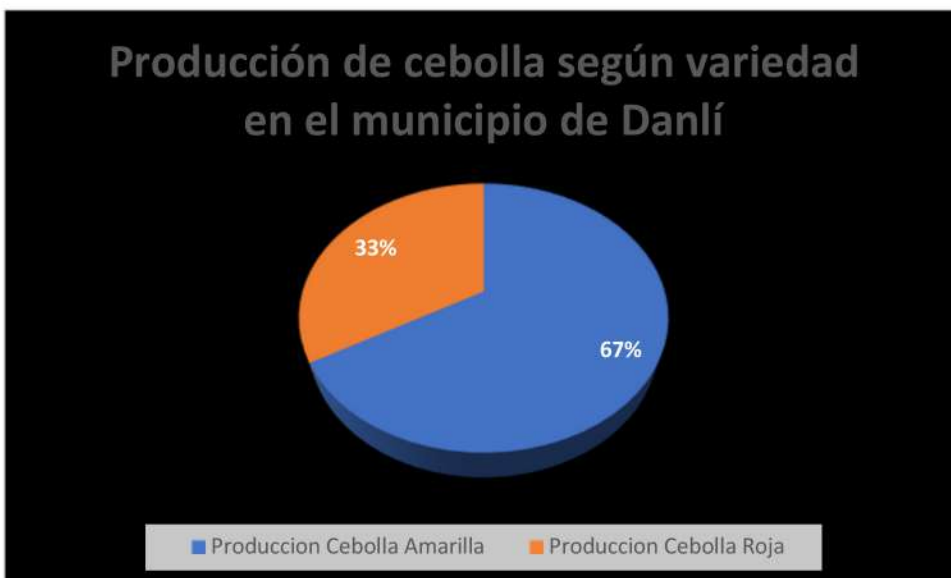
De las 103.73 manzanas destinadas a la siembra de cebolla 82.36 pertenecen al municipio de Guinope, cultivando un total de 85,378,36 bolsas de cebolla de los cuales el 96% es cebolla amarilla y apenas un 4% de cebolla roja.



	Producción en bolsa de 50 libras		Manzanas cultivadas	
	producción Cebolla Amarilla	producción Cebolla Roja	Cebolla Amarilla MZ	Cebolla Roja MZ
Guinope	82,205.96	3,172.40	79.35	3.01
Danlí	11,158.00	5,572.50	13.26	8.10
	93,363.96	8,744.90	92.62	11.11

Por otro lado el municipio de Danlí cuenta con un área aproximada de 21.36 manzanas de siembra de cebolla de las cuales 13.26 son cultivo de cebolla amarilla y 8.10 manzanas de cebolla roja.

La producción aproximada de cebolla en el municipio de Danlí es de 16, 730.5 bolsas de las cuales el 67% es de cebolla amarilla y el 33% de cebolla roja.

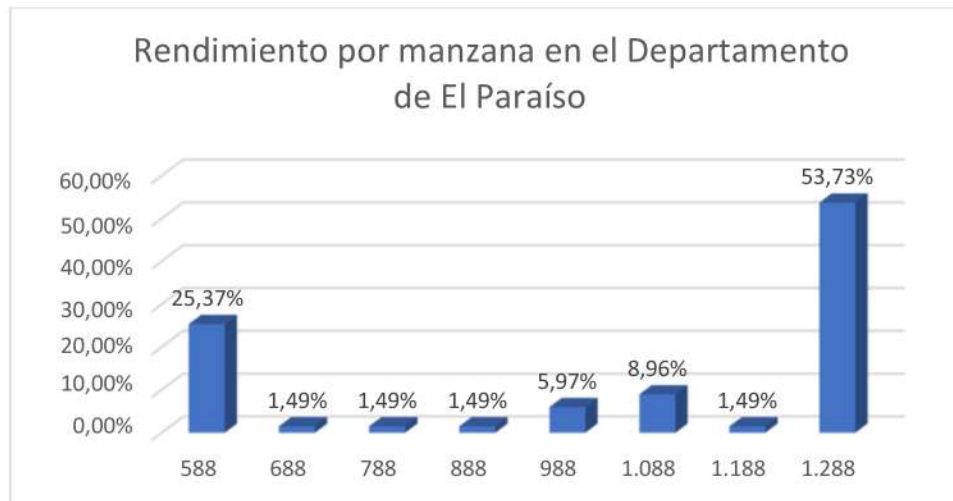


IV.1.3.1.3 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

IV.1.3.1.4 Rendimiento promedio

	Rango bolsa de 50 libras	Frecuencia
488	588	25.37%
588	688	1.49%
688	788	1.49%
788	888	1.49%
888	988	5.97%
988	1,088	8.96%
1,088	1,188	1.49%
1,188	1,288	53.73%
		100%

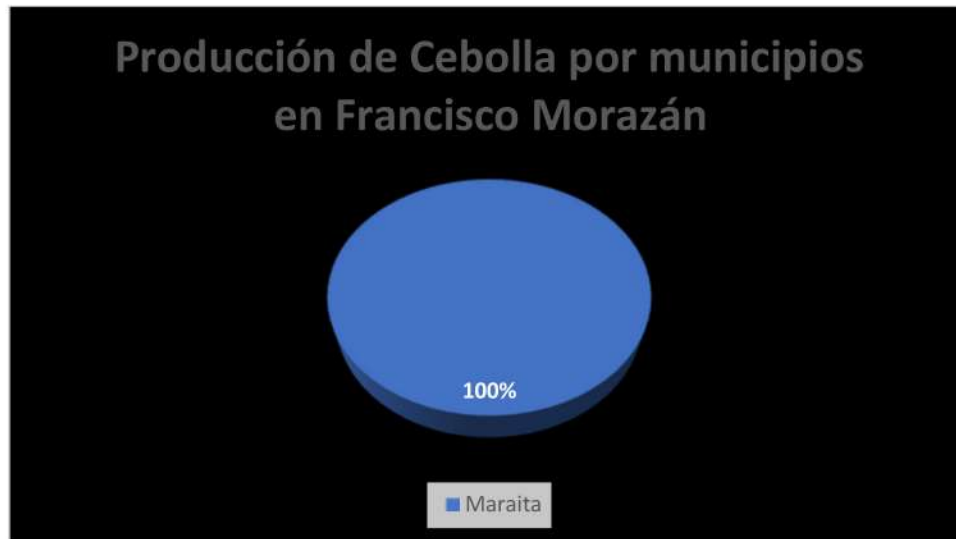


El 53.73% de los productores en El Paraíso cuentan con un rendimiento promedio que oscila entre los 1,188 a 1,288 bolsas de cebolla de 50 libras más las dos libras de tara, sin embargo, el 25.37% muestran rendimientos super bajos por manzana con una producción promedio de 588 bolsas por manzana. Sin embargo, la mano de obra en el Departamento de El Paraíso es un 27% menor que la del Departamento de Ocotepeque.



IV.1.3.4 análisis de producción Departamento de Francisco Morazán

IV.1.3.4.1 *Municipio de Maraita*



El 100% de los productores identificados son cultivos pertenecientes al municipio de Maraita.

IV.1.3.4.1.1 Productores del Municipio de Maraita

La participación como productora directa de la mujer es nula, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, y en algunos procesos como ser limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra.

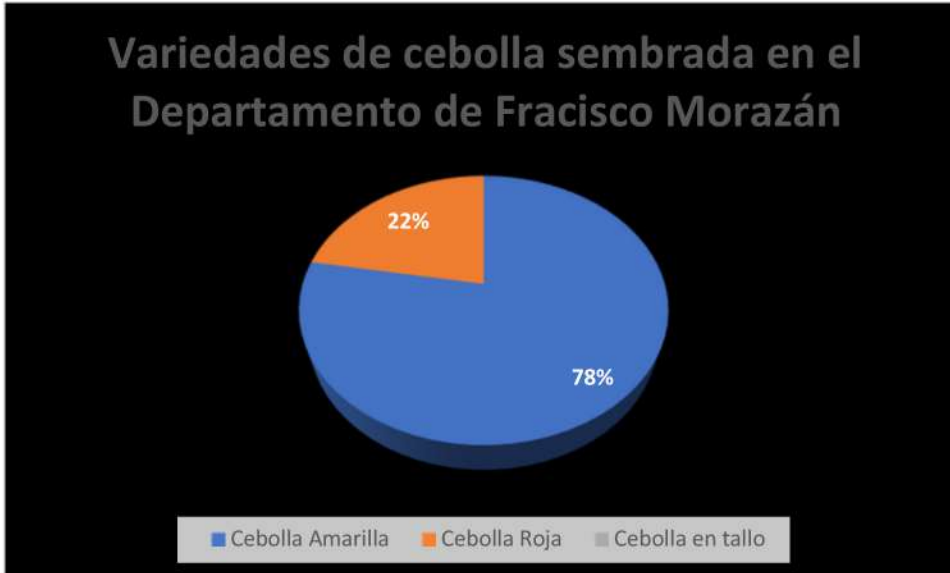
- Elio David Hernández Hernández
- Carlos Rodríguez Rodríguez



- Santos Solorzano Lagos
- Agrecio Zuniga Sánchez
- Cristian Solorzano

IV.1.3.4.1.2 Variedad de cebolla producida

	Cebolla Amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo	
Bolsas de 50 libras	9,762.90	2,789.40		12,552.30

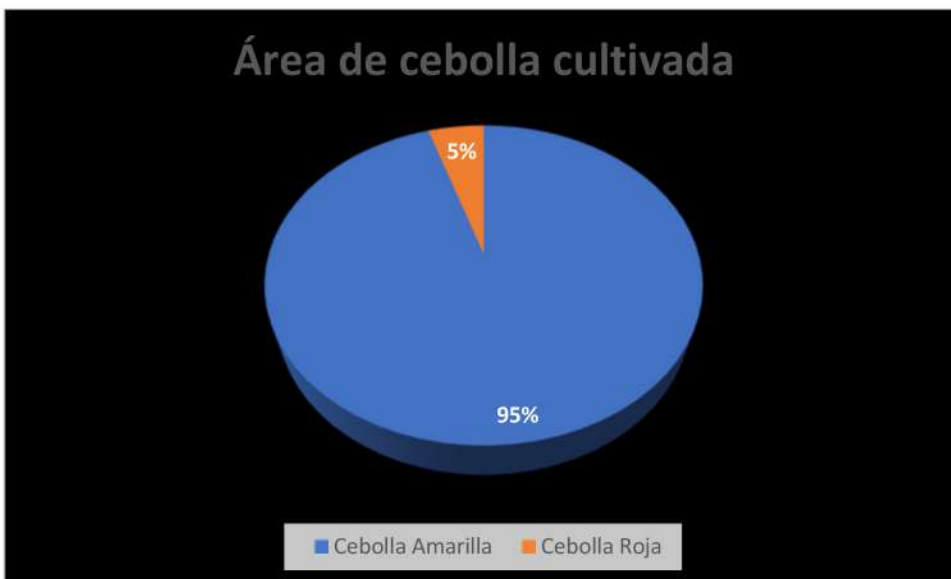




El municipio de Maraita los productores identificados destinan el 78% de su producción al cultivo de cebolla amarilla y un 22% a cebolla roja.

IV.1.3.4.1.3 Volumen de producción de cebolla según tipo

	Cebolla Amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo	en
Manzanas	3.31	0.17		3.48



Del 100% de la tierra que se dedican al cultivo de la cebolla, el 95% es para siembra de cebolla amarilla, mostrando que al tener un rendimiento del 78% en cebolla amarilla, significa que tiene mayor rendimiento por manzana la cebolla roja que la cebolla amarilla.

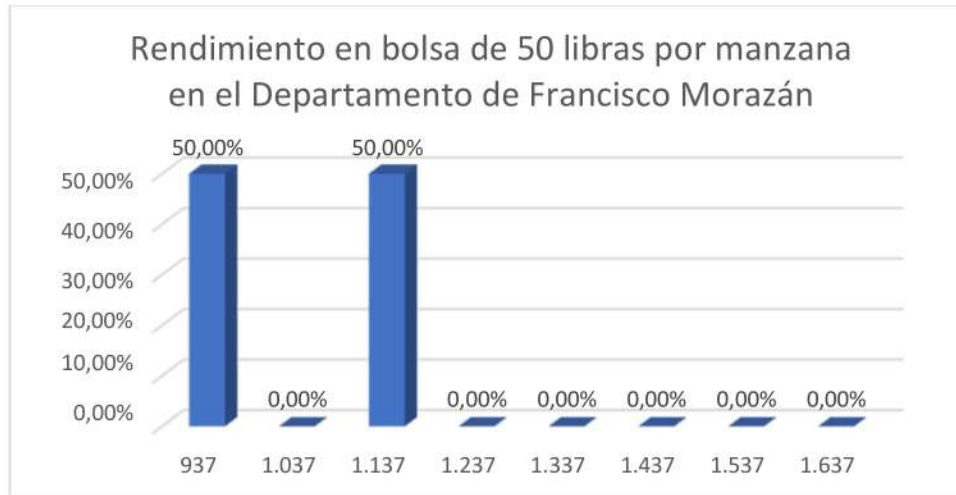


IV.1.3.4.1.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

IV.1.3.4.1.5 Rendimiento promedio

	Rango bolsa de 50 libras	Frecuencia
837	937	50.00%
937	1,037	0.00%
1,037	1,137	50.00%
1,137	1,237	0.00%
1,237	1,337	0.00%
1,337	1,437	0.00%
1,437	1,537	0.00%
1,537	1,637	0.00%
		100%



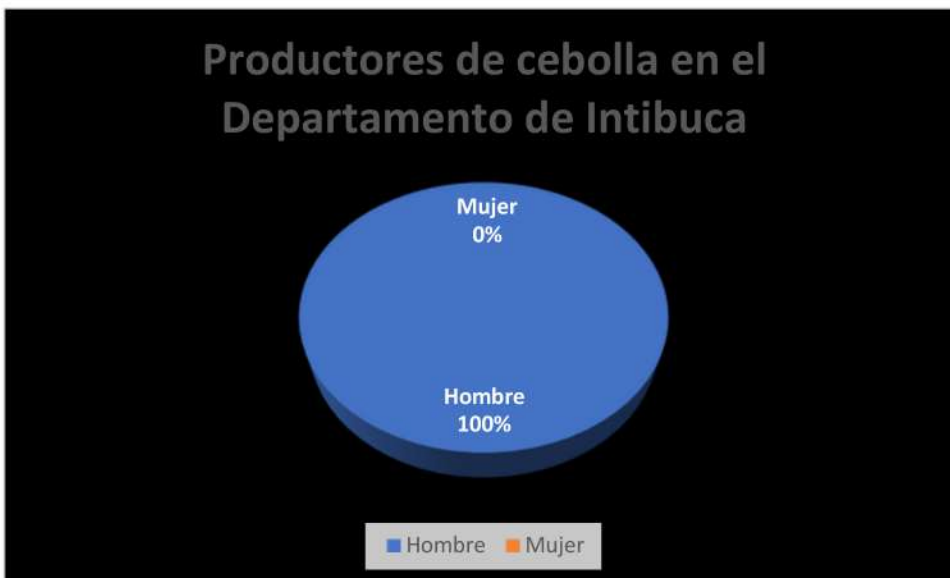
El 50% de los productores en el municipio de Maraita cuentan con un rendimiento promedio que oscila entre los 1,037 a 1,137 bolsas de cebolla de 50 libras más las dos libras de tara y el otro 50% cuenta con un rendimiento promedio de 937 bolsas por manzana, dentro del Rango bolsa de 50 libras de los rendimientos promedios bajo, el municipio de Maraita es quien presenta mejores rendimientos.



IV.1.3.5 análisis de productores de cebolla del Departamento de Intibucá

IV.1.3.5.1 Municipio de Jesús de Otoro

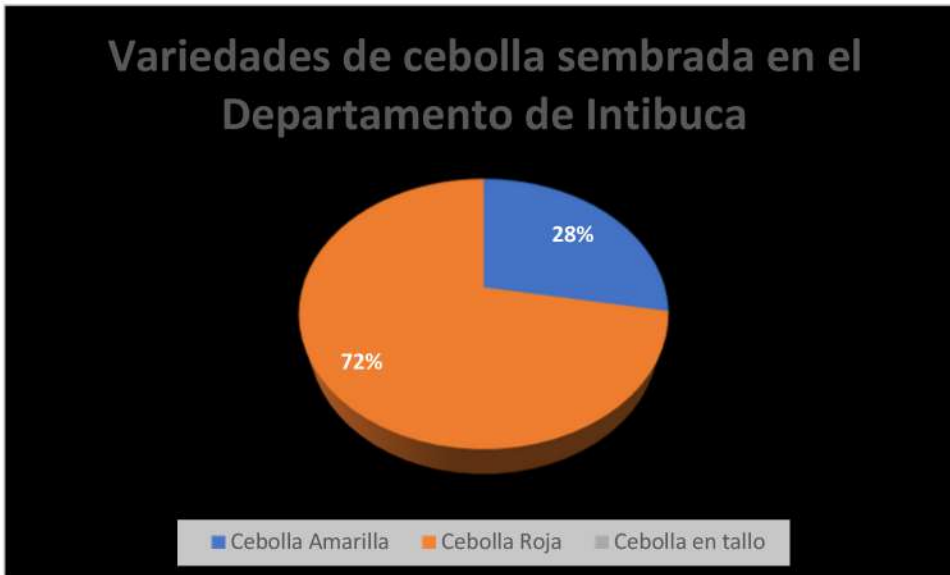
IV.1.3.5.1.1 Numero de productores del Municipio de Jesús de Otoro



La participación como productora directa de la mujer es nula, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, y en algunos procesos como ser limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra.

IV.1.3.5.1.2 Variedad de cebolla producida

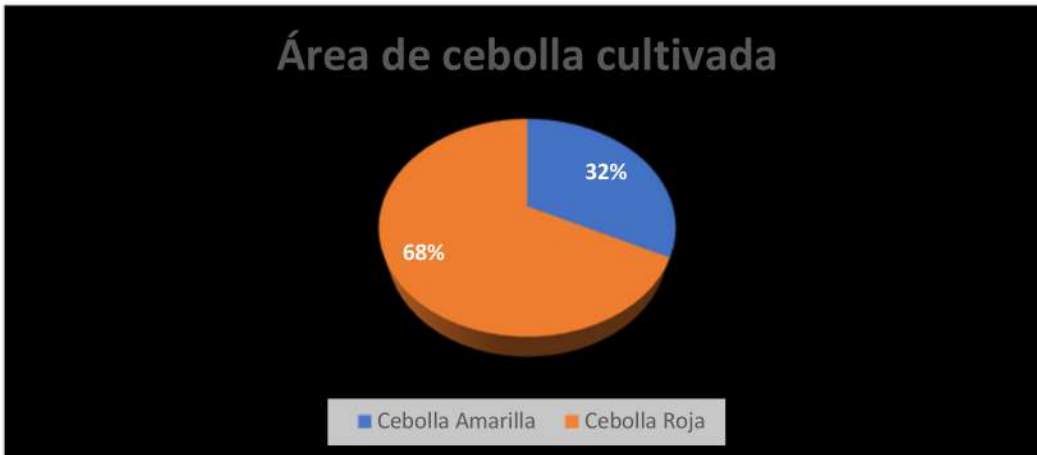
	Cebolla Amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo	
Bolsas	2,940.00	7,623.60		10,563.60



El municipio de Jesús de Otoro el 72% de la producción de cebolla es roja y apenas el 28% de cebolla amarilla.

IV.1.3.5.1.3 Volumen de producción de cebolla según tipo

	Cebolla Amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo
Manzanas	2.01	4.19	6.19



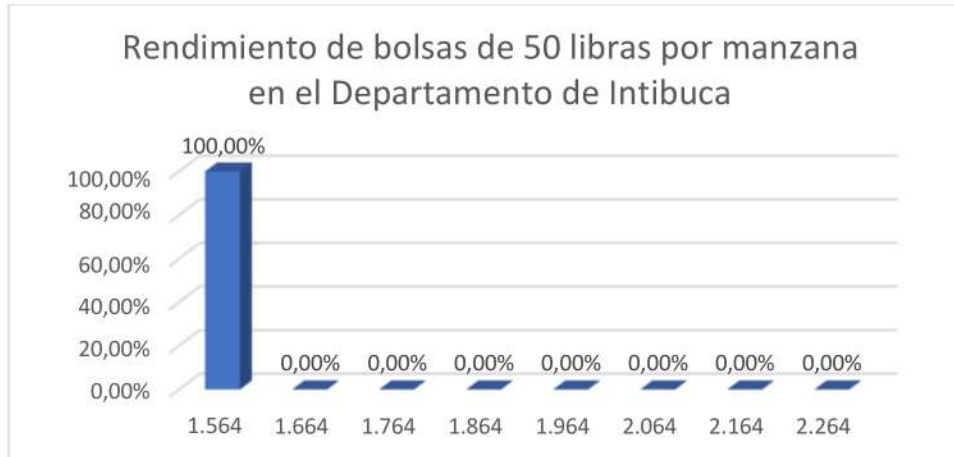
Los rendimientos por manzana en relación a la variedad de cultivo de cebolla amarilla y roja se observan que la cebolla amarilla presenta un menor rendimiento del 4% mientras que la cebolla roja presenta mayores rendimientos en cuanto a la producción por manzana.

IV.1.3.5.1.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

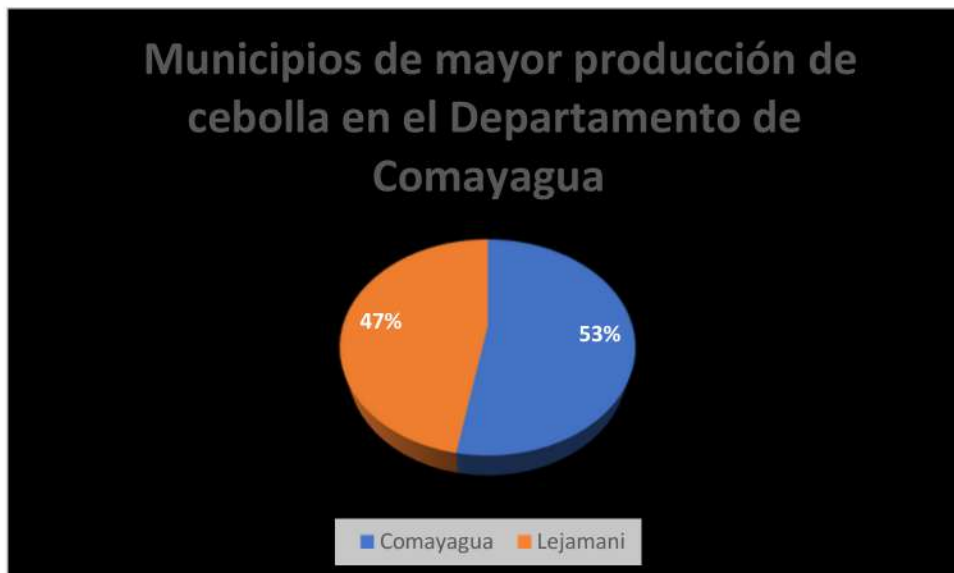


IV.1.3.5.1.5 Rendimiento promedio



El Departamento de Intibucá es quien muestra los mejores rendimientos de producción por manzana ya que el 100% de los productores en el municipio de Jesús de Otoro muestran rendimientos de 1,460 a 1,564 bolsas de cebolla por manzana.

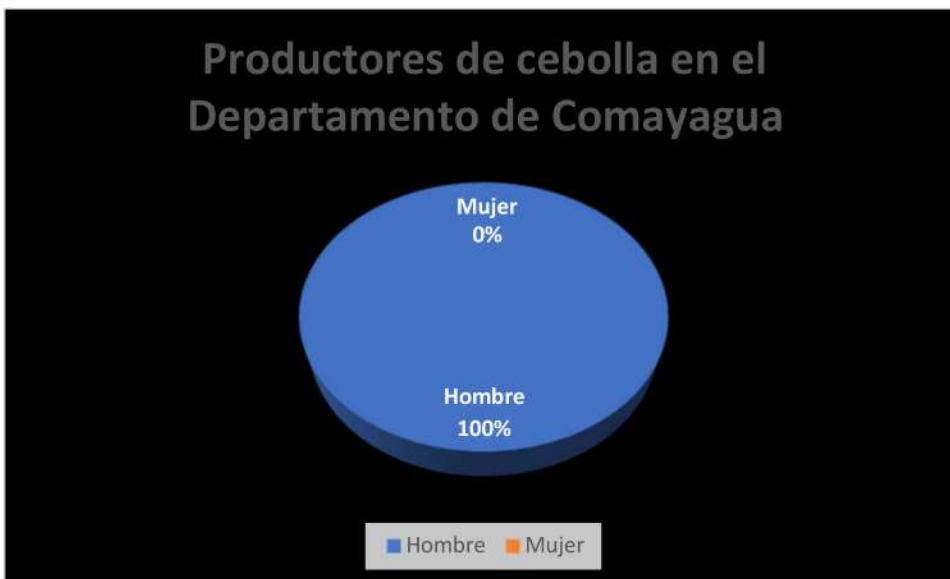
IV.1.3.5.1.6 análisis de productores de cebolla del Departamento de Comayagua





Según datos mapeados el municipio de mayor producción del Departamento de Comayagua es Lejamani con un 53% (equivalente a 21, 255.00 bolsas de cebolla de 52 libras), de su producción de cebolla seguido del municipio de Comayagua con un 47%. (18,987.50 bolsas de cebolla de 52 libras).

IV.1.3.5.1.7 Numero de productores



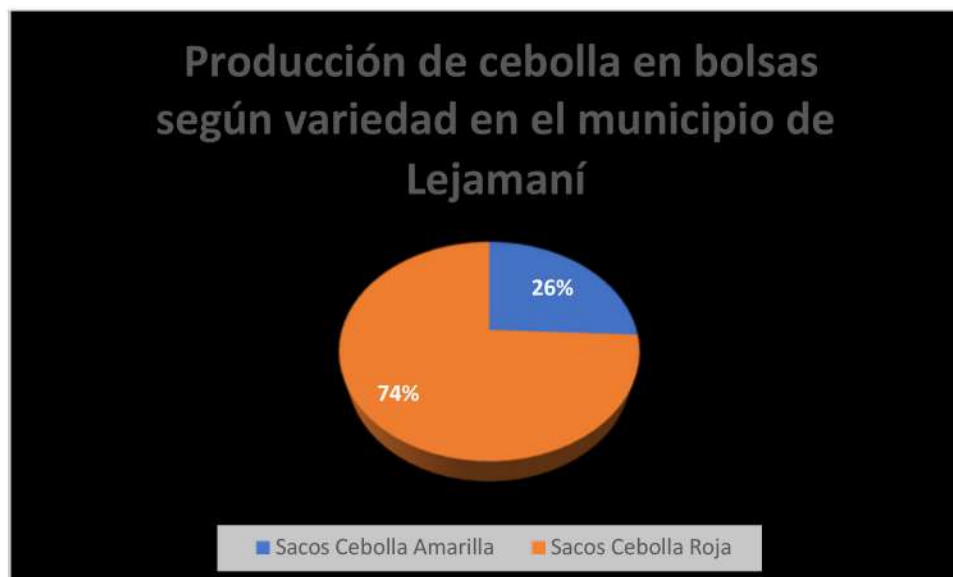
La participación como productora directa de la mujer es nula, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, y en algunos procesos como ser limpieza y siembra, la mano de obra está orientada más a la mujer, dado que no se encuentra mano de obra.



IV.1.3.5.1.8 Municipio de Lejamani

IV.1.3.5.1.8.1 Variedad de cebolla producida

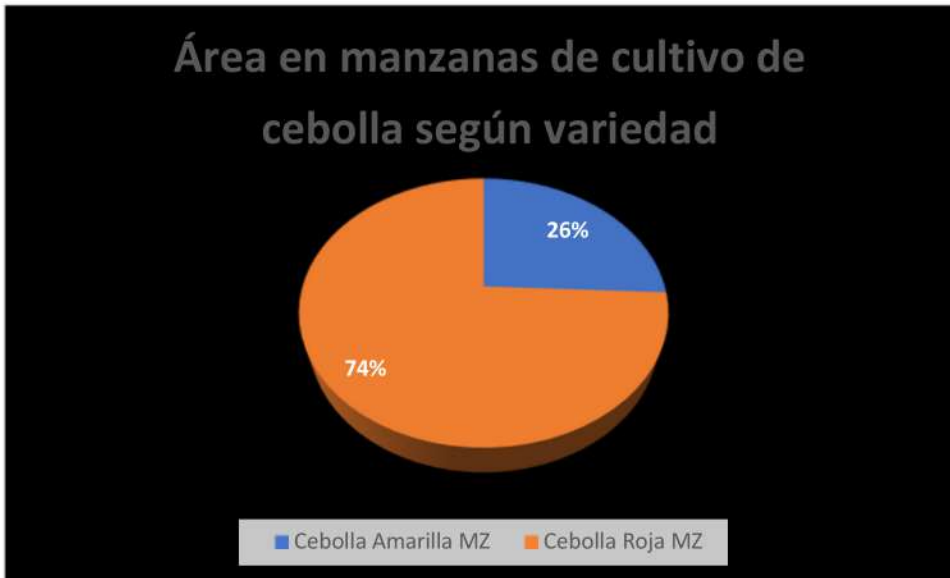
	Producción en bolsas de 50 libras	
	Bolsas Cebolla Amarilla	Bolsas Cebolla Roja
Lejamani		
	4,882.50	14,105.00



De la cebolla cultivada en el municipio de Lejamani el 74% es de cebolla roja seca mientras que el 26% es de cebolla amarilla seca.

IV.1.3.5.1.8.2 Volumen de producción de cebolla según tipo

	Cebolla Amarilla MZ	Cebolla Roja MZ	MZ
Lejamani	4.5171	13.0494	18987.5

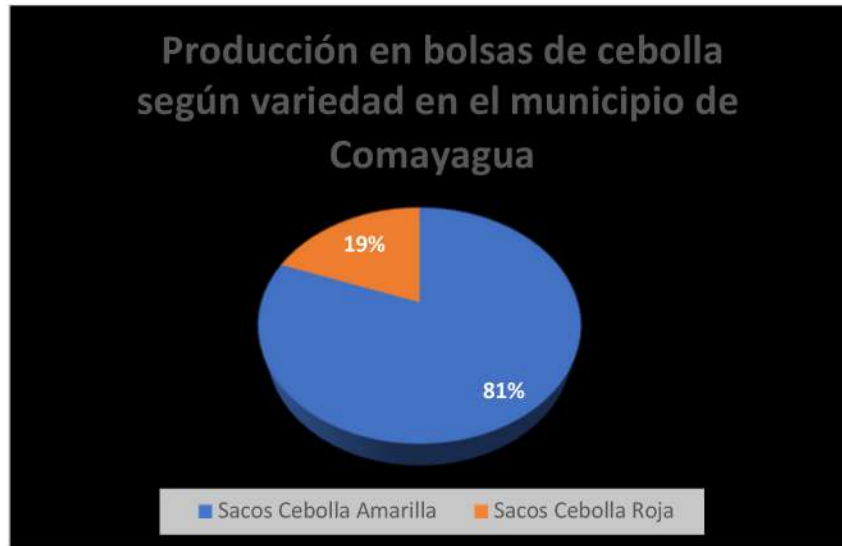


De acuerdo con el rendimiento por manzana y a el área cultiva, denota que el municipio de Lejamaní cuenta con los mismos rendimientos por manzana de cebolla roja y amarilla.

IV.1.3.5.1.9 Municipio de Comayagua

IV.1.3.5.1.9.1 Variedad de cebolla producida

	Bolsas Cebolla Amarilla	Bolsas Cebolla Roja	Cebolla Amarilla MZ	Cebolla Roja MZ
Comayagua	17,160.00	4,095.00	12.62	3.01



De la cebolla cultivada en el municipio de Comayagua el 81% es de cebolla amarilla y el 19% de cebolla roja ambas en presentaciones secas.

Este dato denota una marcada diferencia en mercados de consumo ya que el municipio de Lejamaní produce más cebolla roja mientras que el municipio de Comayagua tiene su mayor producción en cebolla amarilla.

IV.1.3.5.1.9.2 *Volumen de producción de cebolla según tipo*

Los volúmenes de producción están directamente proporcionales con la cantidad de manzanas de siembra por variedad, en donde el 81% de manzanas producidas es dedicada a la cebolla amarilla.



	Cebolla Amarilla MZ	Cebolla Roja MZ
Comayagua	12.62	3.01

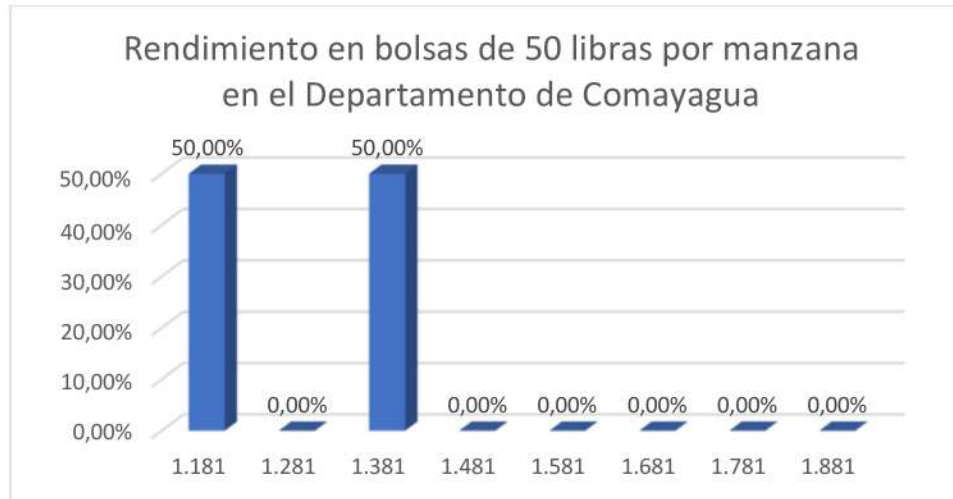
IV.1.3.5.1.10 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.

IV.1.3.5.1.11 Rendimiento promedio

RANGO BOLSA DE 50 LIBRAS FRECUENCIA

1,081	1,181	50.00%
1,181	1,281	0.00%
1,281	1,381	50.00%
1,381	1,481	0.00%
1,481	1,581	0.00%
1,581	1,681	0.00%
1,681	1,781	0.00%
1,781	1,881	0.00%
		100%



El Departamento de Comayagua cuenta con rendimientos medio altos en cuando a su productividad dado que los rendimientos mínimos andan en las 1,181 bolsas por manzana y los máximos en los 1,381.



IV.1.3.6 análisis de productores de cebolla del Departamento de La Paz

IV.1.3.6.1 Municipio de Cane

IV.1.3.6.1.1 Numero de productores



De los Departamentos de Honduras y con la población de productores de cebolla mapeados es donde más se observa la mujer participando de manera titular como productora ya que el 11% de los productores son mujeres, sin embargo, durante todo el proceso de producción de la cebolla la mujer se encuentra presente, de una manera muy activa en los cultivos de cebolla.

IV.1.3.6.1.2 Variedad de cebolla producida

	Cebolla Amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo
Manzanas	3.01	5.88	8.89



Bolsas de 5 libras	4,095.00	7,995.00	12,090.00
--------------------	----------	----------	-----------



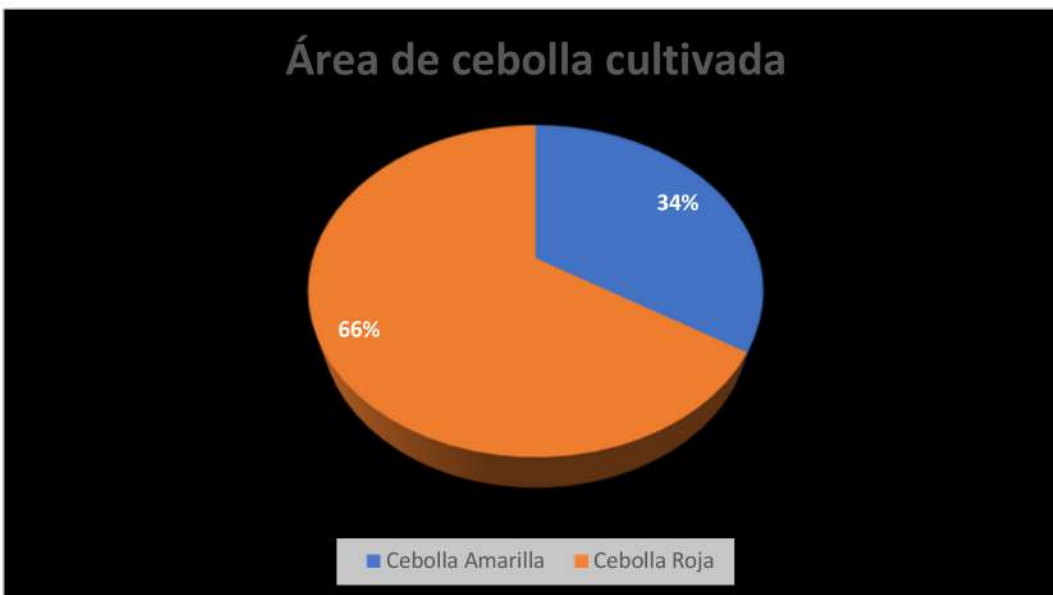
El municipio de Cane el 66% de la producción de cebolla es roja y apenas el 34% de cebolla amarilla, haciendo un total de 12.090 bolsas de cebolla por ciclo productivo.

IV.1.3.6.1.3 Volumen de producción de cebolla según tipo

Cebolla Amarilla	Cebolla Roja	Cebolla en tallo
------------------	--------------	------------------



Manzanas	3.01	5.88	8.89
----------	------	------	------



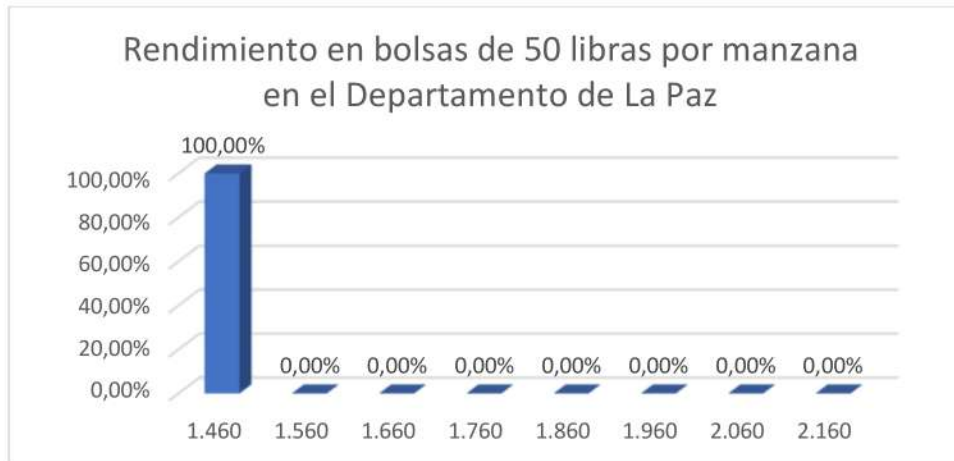
Los rendimientos por manzana en relación con la variedad de cultivo de cebolla amarilla y roja se observa un equilibrio entre áreas cultivada y rendimiento obtenido.

IV.1.3.6.1.4 Nivel de tecnificación en áreas productivas.

La siembra de cebolla se hace bajo modelo de camas con sistema de riego por goteo, los productores que siembra más de una manzana suelen prepara la tierra con maquinaria, mientras que los productores que siembran por tarea, la realización de las camas la hacen con jornaleros.



IV.1.3.6.1.5 Rendimiento promedio



El Departamento de La Paz por sus condiciones climáticas muestra uno de los mejores rendimientos junto con el Departamento de Intibucá, con rendimientos superiores a las 1,460 bolsas de cebolla por manzana.

IV.2 IMPORTACIONES DE CEBOLLA

La importación tiene como finalidad adquirir ciertos bienes, productos que no se llegan a producir en el territorio nacional durante cierta temporada como es en el caso de la cebolla o que se consigue a mejores precios en ciertas naciones. O que no son de mejor calidad que los que se consideran en el mercado nacional.



IV.2.1 Precios de venta de la cebolla por libra a nivel internacional

Para determinar los costos de producción de la cebolla se tomará como base los precios de venta al detalle, ya que es difícil encontrar costos de producción de cebolla de otros países, y con base en los precios de venta se determinará que a menor precio de venta menores son los costos de producción.

A continuación, se detallan los precios de venta al consumidor final de la cebolla amarilla.

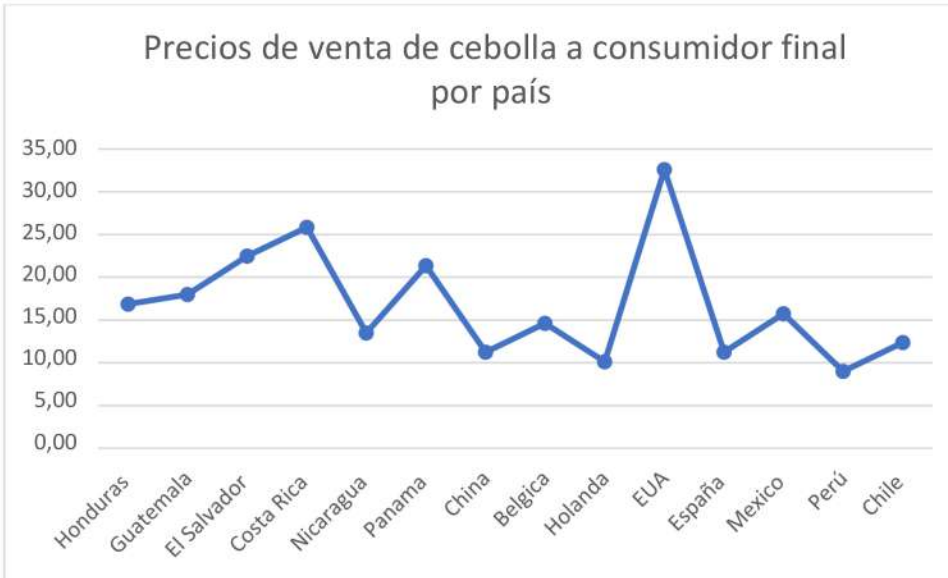
Cebolla (0.10 kg)	Precio \$	Precio Lb/\$	Precio Lb/Lps
Honduras	0.15	0.68	16.73
Guatemala	0.16	0.73	17.96
El Salvador	0.2	0.91	22.39
Costa Rica	0.23	1.04	25.59
Nicaragua	0.12	0.54	13.29
Panamá	0.19	0.86	21.16
China	0.1	0.45	11.07
Bélgica	0.13	0.59	14.52
Holanda	0.09	0.41	10.09
EUA	0.29	1.32	32.48
España	0.1	0.45	11.07
México	0.14	0.64	15.75
Perú	0.08	0.36	8.86
Chile	0.11	0.5	12.30

Fuente: www.numbeo.com/food-prices

Procedimiento

Un kg tiene 1000 gramos y una libra tiene 453.59 gramos.

Precio del dólar L 24.6060 al 16 de septiembre de 2022 según bch



Se observa que los precios más bajos al consumidor final son los reportados en Perú y Holanda.

IV.2.2 Mapeo de importadores de cebolla en Honduras

Es aquí donde aparecen los actores principales de esta práctica que somos importadores Mapeo de importadores

1	• Javier Flores	• Inversiones Repollos Javier Flores S DE RL
2	• Henrique	
3	• Saborío Zafeifa	• Comercial El Tico S DE RL
4	• Jorge Galo	
5	• Jivan Badano	• Frutas Vegetales y transporte S A DE CV
6		• ESCOL S DE RL
		• Comercializadora Pinel S DE RL DE CV
		• Operadora del Oriente SA DE CV



7	• Julio Morales	• Venta de frutas y verduras Morales
8	• Adrián Carrasco	• Bodega de Chiles Adrián
9	• José Humberto Hernández	• Verduras Hernández
10	• Fernando Moncada	• Venta de Legumbres Manito
11	• Víctor Manuel Fonseca	• Inversiones Fonseca
12	• Jeremías Morales	• Venta de Frutas y Verduras Adriano
13	• Adriano	• Grupo Alimenticio SA DE CV
14	• Antonio Aguilar	• Alianza Comercializadores del Mercado
15	• Ismael Osorto	
16		SA DE CV
17		Inversiones E y D
18	• Edwin Arbey	•
19	• Arita	
20	• German Cardona	• Distribuidora de productos Montecristo
21		S DE RL
22	• Carlos Adán	• Carlos Adán Andino Bonilla
23	• andino	• Distribuidora Andy S DE RL
24	• Javier torres	
	• Machado	
	• Héctor Miguel Nerio	• Héctor Miguel Nerio
	• Joony Canales	• Carnaval de Frutas
	• Carlos Fonseca	• Verduras Fonseca S DE RL DE CV
	• Samuel quinteros	• Verduras Quintero S DE RL
	• José Alberto Bu	• Importadora JB
	• Elvin Castillo	• Vegetables and fruits CASTRU S RL

IV.2.3 Tipo de importador según volumen de cebolla introducida al país

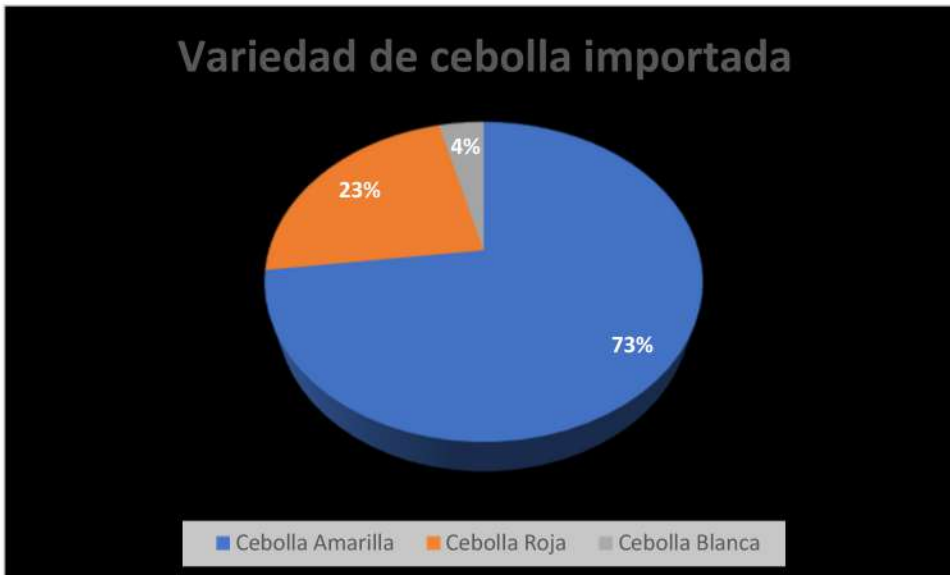
Hay diversos tipos de importadores, cada uno de ellos tiene sus objetivos específicos, podríamos decir que están:



- **Optimizador utiliza** insumos. Este tipo de aprovisionamientos extranjeros para optimizar, en términos de precio o calidad, los insumos que alimentan una cadena de suministros y que no se encuentran en la región en determinado momento.
- **Oportunista:** Este busca alrededor del mundo, productos que pueden importar y vender rentablemente a otras ciudades para obtener un mayor rendimiento.
- **Arbitraje:** Este tipo de importador observa el aprovisionamiento extranjero para obtener el producto de más alta calidad al menor precio posible. Se aprovecha una diferencia de precios o calidad entre dos o más mercados y realiza transacciones que explotan este desequilibrio para obtener ganancias a partir de la diferencia.



IV.2.4 Variedad de cebolla importada



El 73% de las importaciones de cebolla que se realizan cada año equivalen a cebolla amarilla, mientras que un 23% de cebolla roja.

El principal país de donde se importa la cebolla es de Holanda.

Los meses de importación de cebolla en Honduras son 6 y estos inician al terminar la temporada de cebolla nacional, finalizando al iniciar nuevamente la temporada de cebolla nacional.

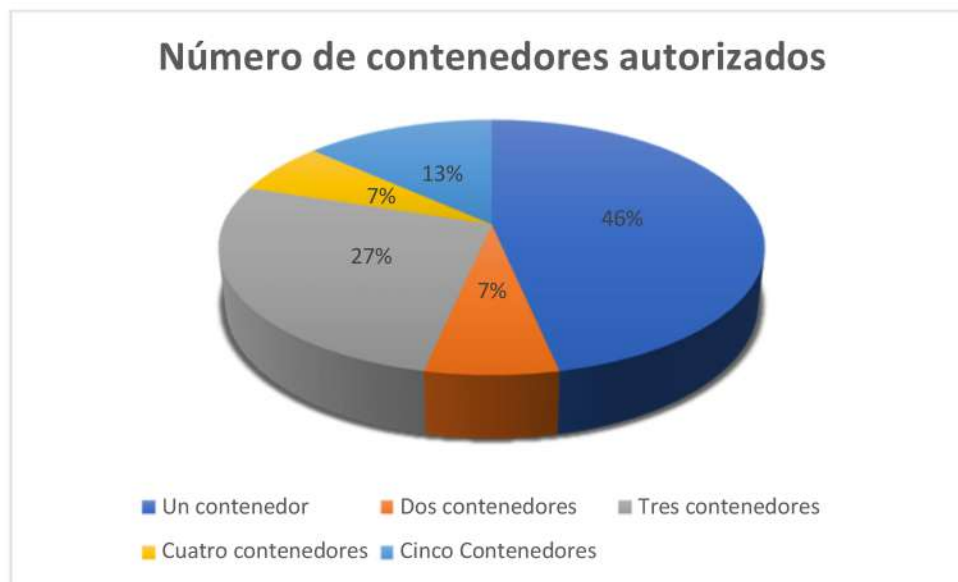
Podríamos decir que los meses de importaciones inician en junio y terminan en noviembre o diciembre.

Esta dependencia de las importaciones de la cebolla se debe a que la producción de cebolla en Honduras es temporal y no puede cubrir la demanda durante todo el año. La cebolla de mejor calidad es la que se importa de

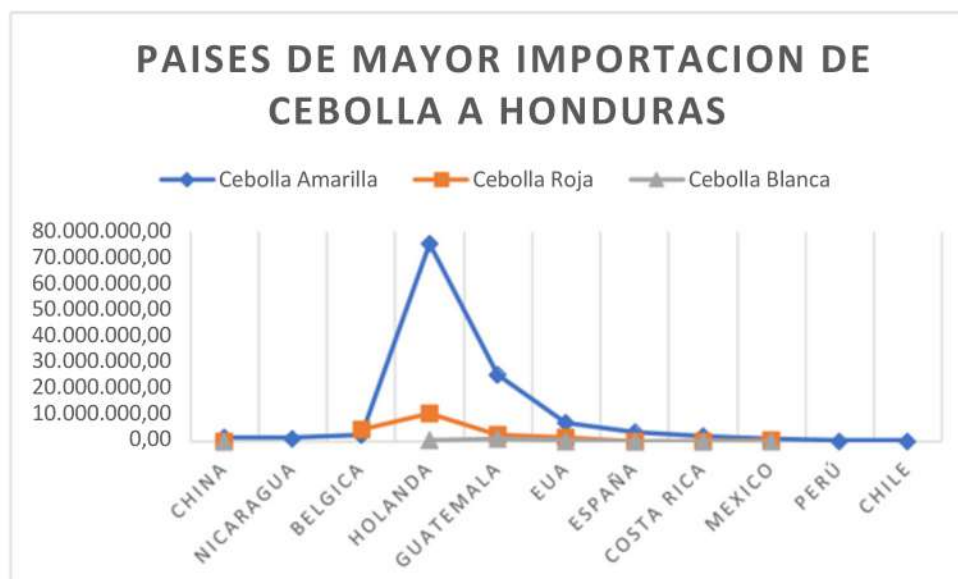


Holanda ya que tiene una mayor durabilidad por el sistema de secado que tiene, permitiendo mayor vida en anaquel.

IV.2.5 Cantidad de contenedores autorizados por mes



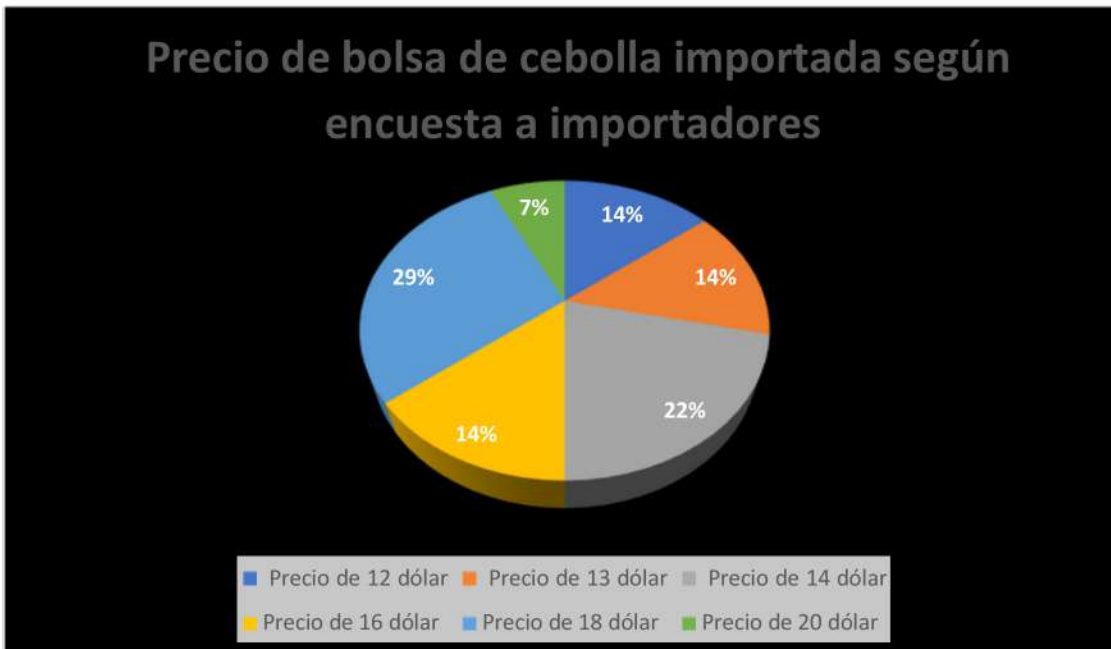
IV.2.6 Países de procedencia de la cebolla importada.





	Kilogramos		
	Cebolla Amarilla	Cebolla Roja	Cebolla Blanca
China	1,514,990.21	106,203.00	56,000.00
Nicaragua	1,046,793.01		
Belgica	2,173,943.86	4,554,155.86	
Holanda	75,725,303.20	10,689,325.72	177,060.00
Guatemala	25,328,055.66	2,278,325.72	993,036.28
EUA	7,050,745.55	1,265,689.63	135,807.70
España	3,331,311.88	13,343.00	13,460.00
Costa Rica	2,114,478.61	43,620.00	20,096.32
México	541,162.40	233,374.00	38,552.50
Perú	95,935.00		
Chile	124,200.00		
	119,046,919.38	19,184,036.93	1,434,012.80
			139,664,969.11
Importación 2019 Información de BCH			

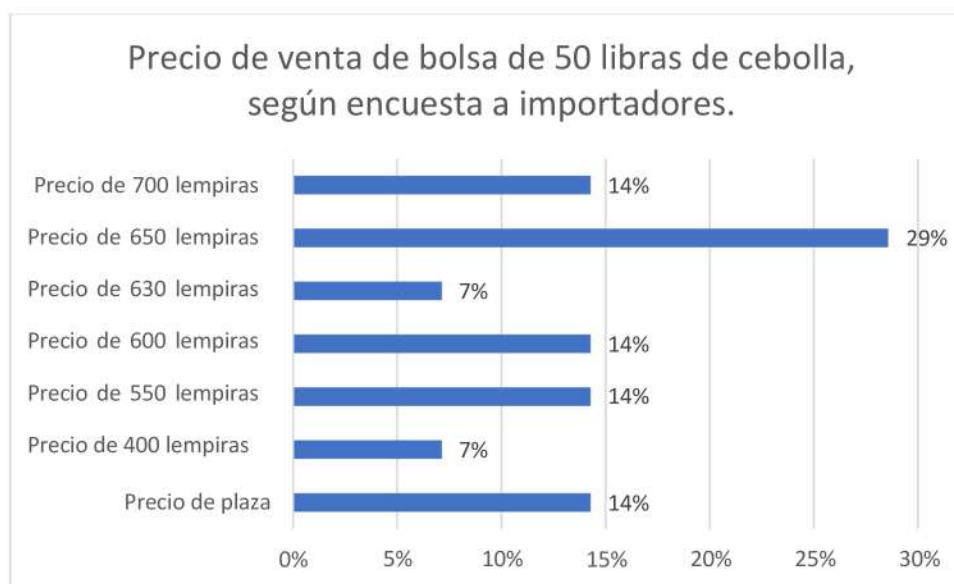
IV.2.7 Precios de compra de la cebolla





Los precios de bolsa de cebolla importada , según datos proporcionado por los importadores, oscilan entre los 12 a 18 dólares, habiendo una similitud entre los precios ofrecidos por los productores nacionales.

IV.2.8 Precios de venta



En la temporada de importación es donde los importadores obtienen su mayor rendimiento en ganancias ya que sus utilidades superar el 40% al hacer el análisis de compra y venta.

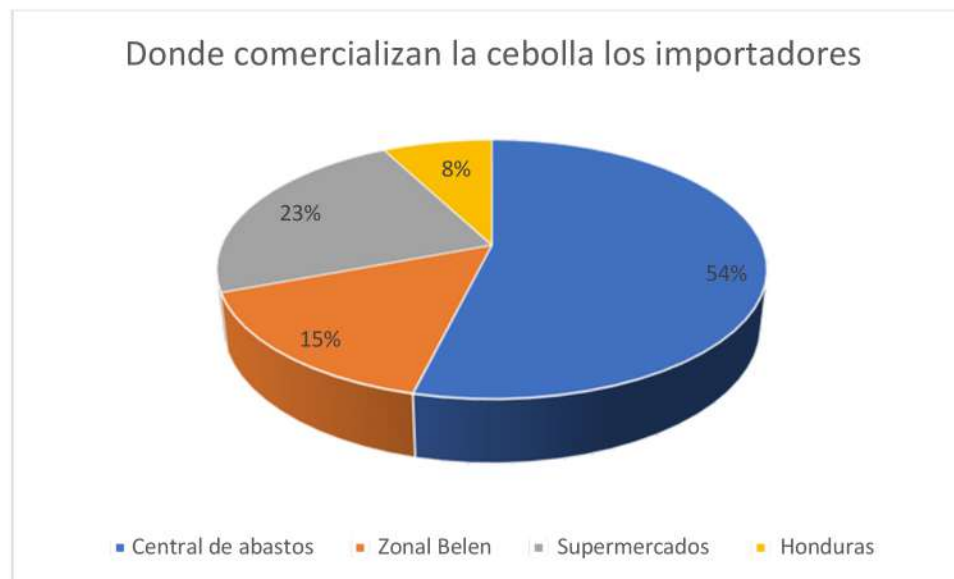
Sumado a ello la escases existente por la no importación de todos los contenedores eleva aún más los precios de la cebolla. En promedio los importadores ganan de 200 a 300 lempiras por bolsa de cebolla importado.



IV.2.9 Margen de ganancia aproximado

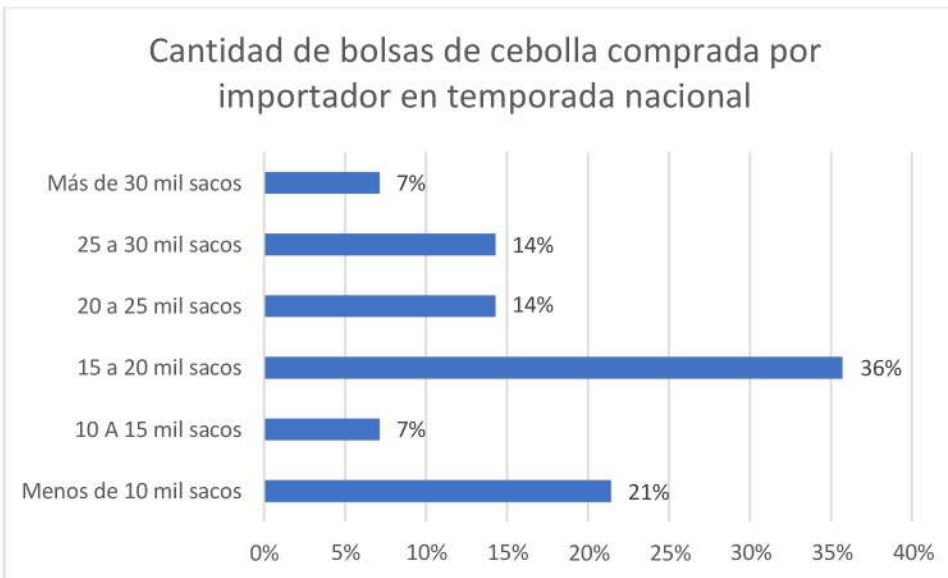
Al hacer el análisis comparativo de precio de venta y precios de compra, los parámetros de ganancia que tiene los importadores con la venta de la cebolla están dentro de un Rango bolsa de 50 libras del 28% al 39%. Es decir que su ganancia por bolsa oscila entre 200 y 300 lempiras, al venderla al por mayor, y su ganancia se incrementa al vender al menudeo.

IV.3 PRINCIPALES PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN.



Los principales puntos de comercialización al por mayor son la central de abastos que es donde se localizan las bodegas de la mayoría de los importadores, seguido del zonal belén.

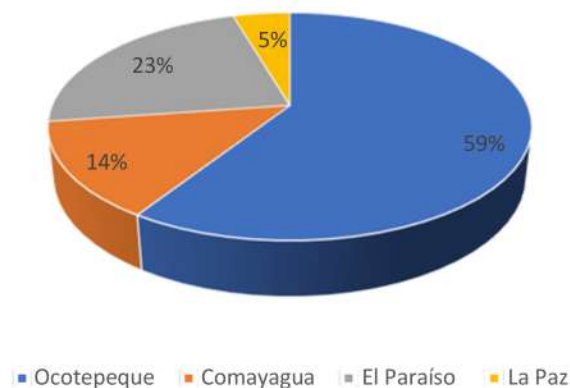
La metodología de venta de los importadores es importador / mayorista.



El 36% de los importadores compra de 15 a 25 mil bolsas de cebolla nacional en temporada, al hacer el cruce de variable de importación y compra, existe una disminución marcada en relación a los contenedores autorizados para importar y la compra de cebolla nacional, sin embargo se requeriría de un análisis más profundo para decir el dato con exactitud ya que no se cuenta con la cantidad de contenedores importado por importador ni documentación de cantidad de compra de cebolla nacional, solo son datos aproximados según información recolectada con los importadores y productores.

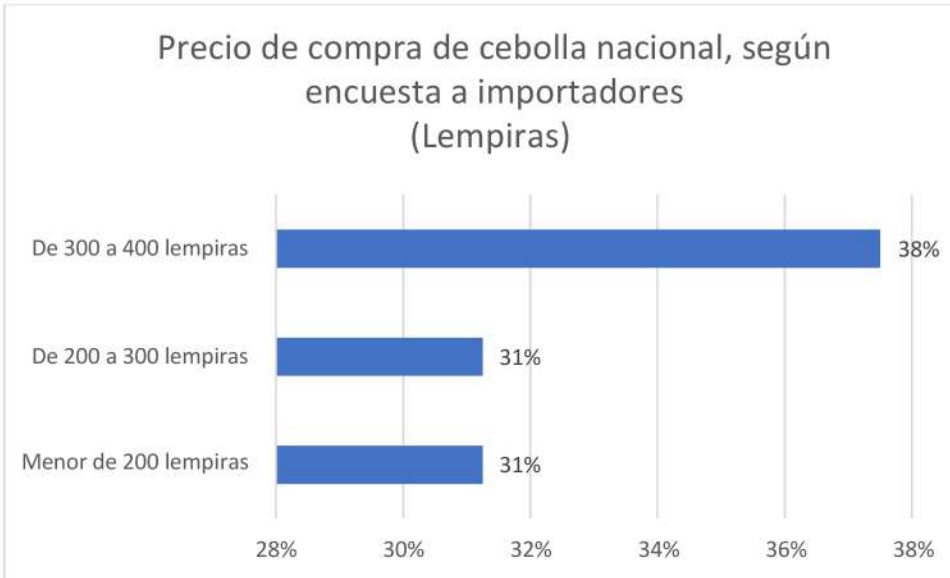


Departamentos de Honduras donde compra la cebolla los importadores en temporada nacional

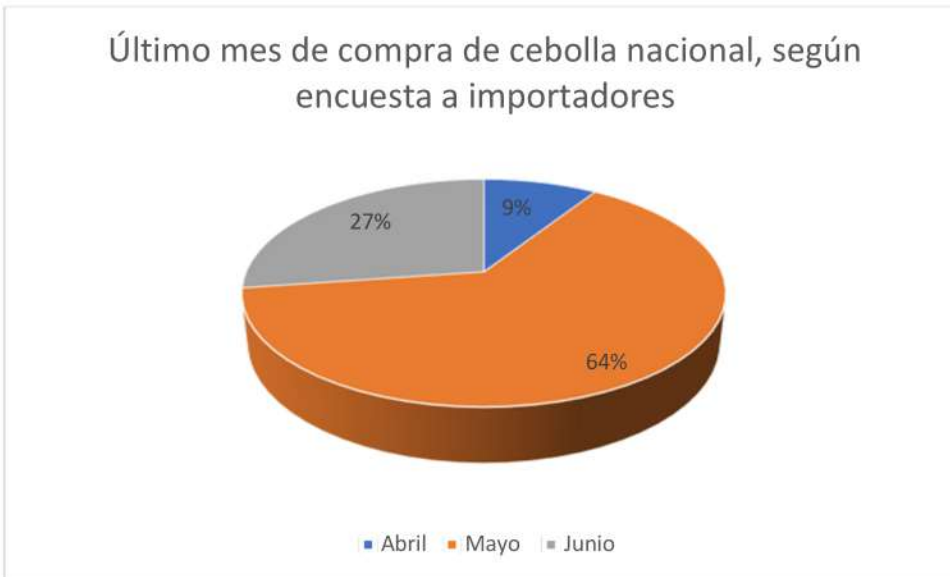


El Departamento del que más compran los importadores cebolla en temporada nacional proviene de Ocotepeque con un 59%, al hacer el cruce con el departamento de mayor producción coincide la compra con la capacidad de producción.

La producción de Intibucá y Francisco Morazán, no se ve reflejada en cuanto a su comercialización a través de los importadores, dado que ellos realizan su comercialización de forma directa en el mercado zonal belén, supermercados y empresas de comida.



A pesar que los precios de compra de cebolla son menores a la importación, son los precios de plaza lo que merman las ganancias obtenidas por parte de los importadores, lo que genera más atractivo la importación que la compra nacional.

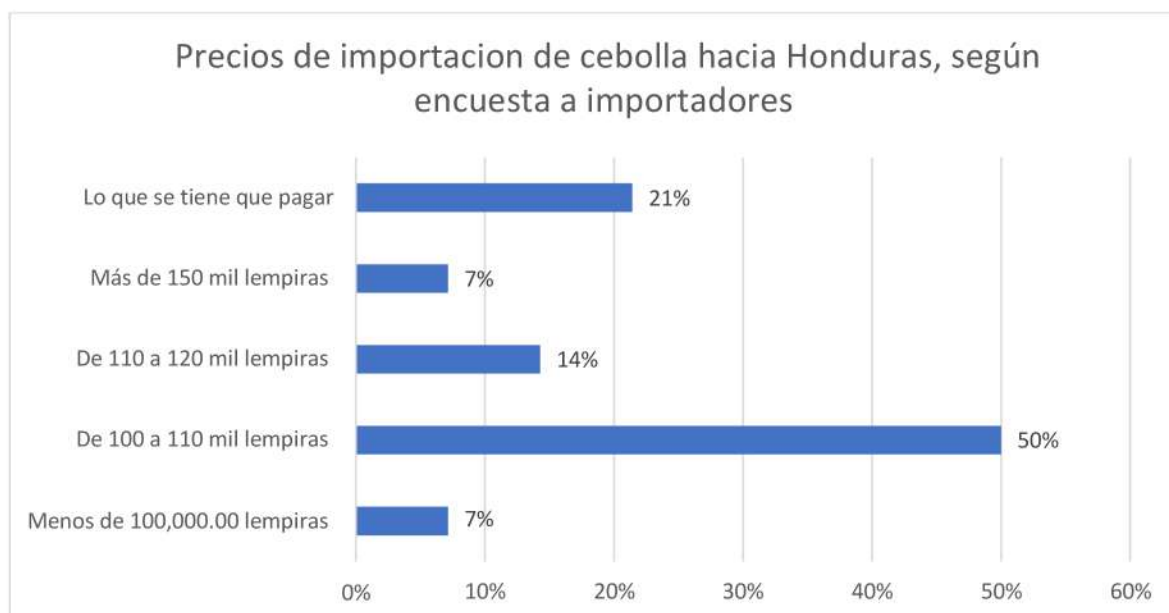




IV.4 LIMITANTES PARA LA IMPORTACIÓN.

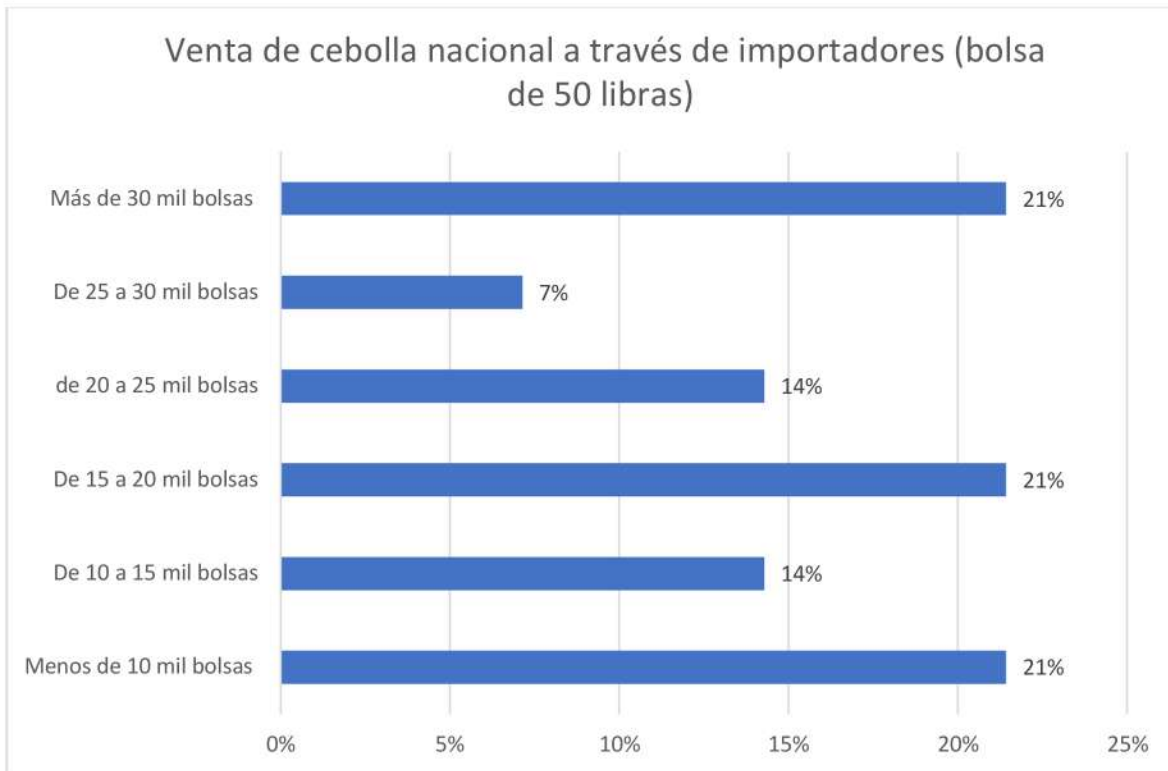


La mayor limitante y problemas que dan a conocer los importadores de cebolla son los retrasos en los permisos y sus trámites engorrosos, y en este año se ha sumado a su problemática el nuevo sistema de peso.





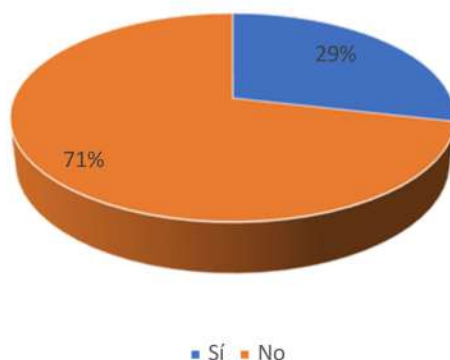
El 50% de los importadores encuestados manifiestan que los costos de importar oscilan entre los 100 a 110 mil lempiras por contenedor.



El 21% de los importadores encuestados, notifican que durante la temporada nacional venden más de 30 mil bolsas equivalente a 25 contenedores, y los importadores que menos venden son 10 mil bolsas de cebolla equivalente a 8.3 contenedores.



La cantidad de cebolla importada le ajusta para el mes (Encuesta a importadores)



El 71% de los importadores encuestados manifiestan que la cantidad de cebolla importada no es suficiente para la demanda de cebolla nacional, que al final de cada mes ellos terminan dejando de vender o comprando a otros importadores de cebolla.

V. DEMANDA DE CEBOLLA EN HONDURAS

V.1 LA DEMANDA DE CEBOLLA EN HONDURAS

El consumo de la cebolla ocupa un lugar importante dentro de la alimentación del hondureño, ya que es una de las hortalizas que está dentro de la canasta básica y junto con el ajo y el chile un ingrediente principal como sazonador en la cocina, según el Instituto Nacional de Estadísticas podemos decir que la demanda de la cebolla está integrada por 3 grandes grupos de consumidores.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697

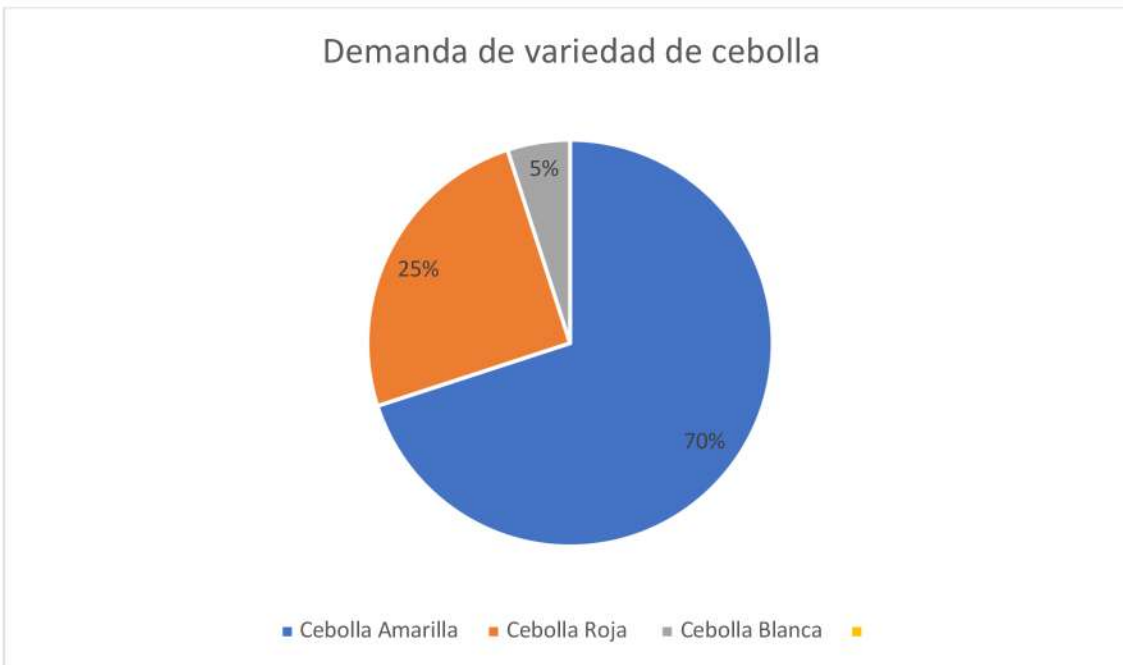


El primer grupo son los consumidores directos, como son los hogares de los hondureños por lo regular está conformado por amas de casa que adquieren el producto en pulperías, supermercados, mayoreos de detalle o carreteros.

La demanda de la agroindustria nacional. Que es la que utiliza la cebolla, ya sea para ser consumida directamente, como condimento o para ser transformada. y poder así exportarla o venderla, ya con un producto terminado.

Y el tercer grupo lo podemos denominar importadores o mayoristas. que son los que se encargan de la distribución de la cebolla para que pueda estar disponible para todos los hondureños.

Se puede decir que las preferencias del consumidor a nivel de Honduras están distribuidas con una demanda del 70%. prefieren la cebolla amarilla, un 25%, cebolla roja y apenas un 5% cebolla blanca, la cual es consumida más por restaurantes o comida Gourmet para ensaladas específicas.



V.1.1 Análisis del consumo de cebolla total y por persona

Honduras cuenta según datos del INE con una población de 10, 244,076 personas, y las importaciones de cebolla fueron de 25,954,490.98 libras y la producción aproximada del año fue de 25,970,063.00 libras producidas. En los departamentos de Ocotepeque, El paraíso, Comayagua, La Paz, Intibucá, Francisco Morazán y otros.

Si hacemos la sumatoria de la importación de cebolla y la producción de cebolla, y está la dividimos entre el número de habitantes, tendremos entonces que el consumo de cebolla por persona estaría anualmente en 5.13 libras de cebolla.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697



Producción nacional	25,970,063.00
Importaciones	25,954,490.98
	51,924,553.98
Habitantes	10244076 5.1
Consumo por habitante	

La elasticidad precio de la cebolla

Este indicador reacciona al grado de respuesta que el consumidor presenta ante un cambio en los precios, a lo largo del del tiempo, observamos que la demanda de cebolla es totalmente inelástica con respecto al precio, lo que quiere decir que al aumentar o disminuir el precio, el consumo de la cebolla se mantiene estable.

V.2 ANÁLISIS DE CONSUMO POR HOGAR

Para hacer el análisis de consumo de cebolla se tomaron los siguientes datos:

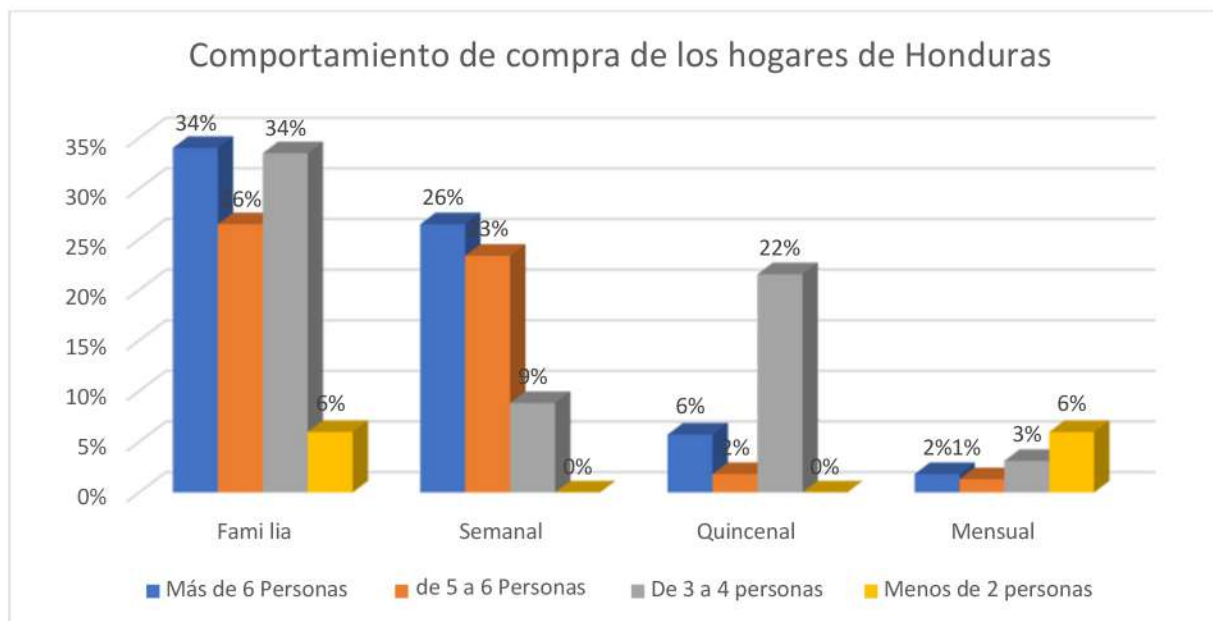
Según datos de INE la tasa poblacional de crecimiento en Honduras es de 1.32%, y el número de hogares según encuesta permanente de hogares del INE de 335,110, desde se obtiene una muestra representativa de 385 hogares a encuestar con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.



Las encuestas fueron aplicadas, en distintos puntos de mayoreos y supermercados de los Departamentos de Olancho, Ocotepeque, El Paraíso, Comayagua, Francisco Morazán, Cortez,

V.2.1.1 Comportamiento de compra de los hogares de Honduras

Personas por hogar	Libras por compra	Hogares encuestados	Comportamiento de compra de amas de casa		
			Semanal	Quincenal	Mensual
Más de 6	6 0.5	131	102	22	75
de 5 a 6	6 0.5	129	90	47	12
Personas de 5 a 6	4 0.5	385	34	83	47
Personas de 3					
De 3 personas					
Menos de 2	0.5				
Personas					
Total			226	112	





El 74% de los hogares de Honduras acostumbran a comprar media libra de cebolla equivalente a dos a tres cebollas medianas.

El 59% de los hogares acostumbran a realizar sus compras de manera semanal, el 29% de manera quincenal y apenas un 12% (en su mayoría son hogares integrados por una o dos personas).

Datos adicionales obtenidos en la encuesta, las amas de casa manifiestan que hacen una compra de provisión grande quincenal o mensual pero que las frutas y verduras las compran semanal.

V.2.1.2 Calculo de la demanda potencial

Para calcular la demanda potencial se realiza a través de la técnica de reemplazo de muestra, es decir aplicando los resultados obtenidos en la muestra a la población, obteniendo la siguiente información:

Número de habitantes por vivienda	Hogares según comportamiento de compra		
	Semanal	Quincenal	Mensual
Más de 6 Personas	618,653	133,435	42,457
de 5 a 6 Personas	545,870	42,457	30,326
De 3 a 4 personas	206,218	503,413	72,783
Menos de 2 personas	0	0	139,500
	1,370,740	679,305	285,065



V.3 CONSUMO DE CEBOLLA POR HOGAR SEGÚN COMPORTAMIENTO DE COMPRA.

Número de habitantes por vivienda	de Consumo anual de cebolla por hogar		
	Semanal Libras	Quincenal Libras	Mensual Libras
Más de 6 Personas	16084966	1601218	363913 436696
de 5 a 6 Personas	28385233	1018957	837000
De 3 a 4 personas	5361655	6040960 0	1892348.88
Menos personas	20	8661135.27	60,385,338.08
Total, de libras de cebolla consumida por hogar	49831853.9		
Total, contenedores cebolla al año			
Total, de contenedores de cebolla mensuales			1006
			84

Al año según encuesta realizada a amas de casa y aplicado al número de hogares que hay en Honduras, al año se estaría consumiendo 60,385,338.08 libras de cebolla, equivalentes a 84 contenedores mensuales.



V.4 CONSUMO DE CEBOLLA POR PERSONA SEGÚN PATRONES DE COMPRA DE AMAS DE CASA

Conformación de personas por hogar	Población	Compra semanal de cebolla (Personas)	Compra quincenal de cebolla (Personas)	Compra mensual de cebolla (Personas)
Más de 6 Personas	10244076	2,714,015	585,376	186,256
de 5 a 6 Personas	4	2,394,719	186,256	133,040
De 3 a 4 personas		904,672	2,208,463	319,296
Menos de 2 personas		0	6,013,406	
Total, habitantes en Honduras			2,980,095	1,250,576
				10,244,076

Conformación de personas por hogar	Compra semanal de cebolla (Personas)	Compra quincenal de cebolla (Personas)	Compra mensual de cebolla (Personas)	Lb de personal consumida (Personas)	Por persona año	Consumo por persona año
Más de 6 Personas	585,376	2,714,015	186,256	133,040	319,296	18125362.52
de 5 a 6 Personas	2,394,719	186,256		8.67	Total,	23521462.82
De 3 a 4 personas	904,672	2,208,463		libras de		66782506.19
Menos de 2 personas	0	0	2,980,095	cebolla consumida		
Total, habitantes	6,013,406			Total,		
				contenedores anuales		
Total, habitantes de Honduras			10,244,076			1,113.04
Número de contenedores de cebolla consumida al mes						92.75



V.5 CONSUMO DE CEBOLLA SEGÚN TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL

Población 2022	Crecimiento	Crecimiento	Población esperada 2023	Consumo al promedio en libras en libras	Consumo en libras
10244076					
Total, de contenedores de cebolla	190	175,221.80	10,379,297.80	6.3	65389576
Total, de contenedores de cebolla mensual					1090
					91

V.6 CONSUMO DE CEBOLLA PROMEDIO

Métodos de evaluación de demanda	Contenedores
Consumo de Cebolla por hogar	84
Consumo de cebolla por habitante	92.75
Consumo de cebolla según tasa de crecimiento poblacional 91	
Consumo de cebolla según oferta	72.12
Promedio	84.96

Aplicando diferentes métodos para el cálculo de la demanda de cebolla para el año 2023, y evaluando el consumo actual de cebolla se estima que para el año 2023 se tendrá un consumo de cebolla de 84.96 contenedores de cebolla mensual.



V.7 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

V.7.1 Venta productor-intermediario



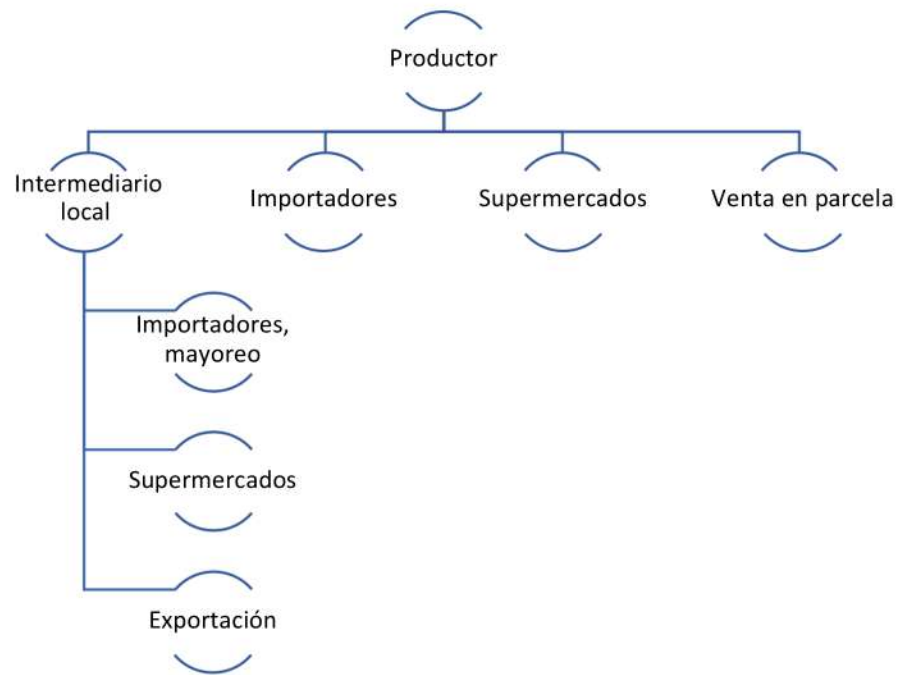
El 54% de los productores de cebolla nacional venden sus productos a través de intermediarios, el 17% vende directo a supermercados muchos de ellos lo hacen a través de triangulaciones, en donde su producción es financiada por los mismos para garantizar producto durante la temporada nacional.

El 8% que exporta lo hace para El Salvador y Guatemala, pero utilizando intermediarios locales quienes conocen el proceso de exportación.

Un 21% lo vende a importadores a través de las asociaciones, intermediarios o de manera personal, algunos de los importadores apoyan con financiamiento de producción.



V.7.2 Actores y estructura de la venta productores-intermediarios



V.7.3 Control de calidad en el proceso de comercialización

Los compradores intermediarios aplican las siguientes reglas de compra en relación con el estado físico del producto, rajaduras y pudriciones:

- Si la bolsa que toman de muestra hay más de 10 libras de cebolla podrida o dañada por otras causas, ya no le compran al productor.
 - Si en la bolsa de la muestra identifican libras de cebolla en estado de pudrición o dañadas por otras causas, le aplican esta

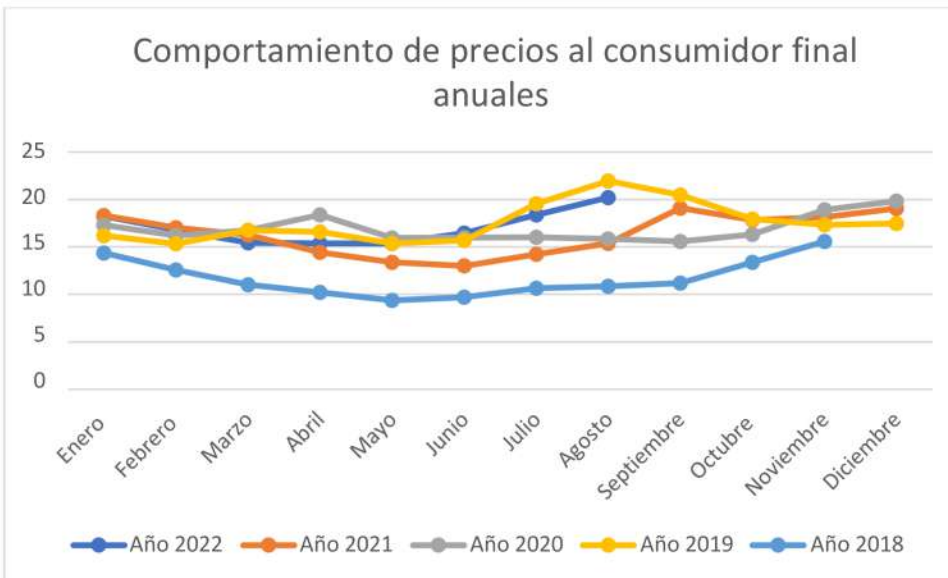


cantidad a todas las bolsas, reduciendo el precio de compra proporcionalmente.

V.7.4 Comportamiento anual de los precios al consumidor

	Precio/Libra	Precio/Libra	Precio/Libra	Precio/Libra	Precio/Libra
Mes	Año 2022	Año 2021	Año 2020	Año 2019	Año 2018
Enero	18.25	18.3	17.3	16.2	14.38
Febrero	16.79	17.02	16.2	15.33	12.59
Marzo	15.45	16.27	16.77	16.77	11.01
Abril	15.38	14.42	18.39	16.58	10.21
Mayo	15.37	13.38	15.96	15.38	9.37
Junio	16.47	13	16	15.69	9.71
Julio	18.38	14.23	16.02	19.55	10.64
Agosto	20.21	15.36	15.85	21.95	10.86
Septiembre		19.1	15.58	20.48	11.2
Octubre		17.84	16.31	17.93	13.38
Noviembre		18.13	18.91	17.34	15.58
Diciembre		19.05	19.83	17.46	

Información IPC /BCH



En teoría dada la inflación los precios de los productos deberían tener una tendencia al alza, sin embargo en el año 2022 en la temporada nacional, los precios de la cebolla en el mes de marzo estuvo por debajo de los precios de los años 2019 al 2021 pese a la pandemia, dato que se da producto de un exceso de oferta de cebolla en el mercado nacional.

Al observar el comportamiento de precios al consumidor durante varios años y diferentes meses, se identifica que:

Los meses de menor precio de la cebolla son mayo y junio.

Los meses de mayor precio inician a partir del mes de agosto, siendo este mes donde se encuentra el pico del precio más alto de la cebolla.

Los meses de agosto a enero, son donde están los precios más altos de la cebolla, estos son los meses donde la oferta de la demanda es superior a la



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



demanda y basado en las teorías económicas y dado que es una demanda inelástica a mayor escasez mayor precio.

En el año 2019 se denota una marcada diferencia en el comportamiento de los precios de la cebolla, esto producto de la pandemia COVID-19 y que antes de la pandemia los precios de enero, donde empezaban a salir la producción nacional, comenzaban a bajar hasta observarse que el mes de julio empezaban a incrementarse y encareciéndose a medida avanzaba el tiempo de importación de cebolla.

V.7.5 Comportamiento mensual de los precios al consumidor

El análisis de los precios mensuales al consumidor permite determinar el comportamiento del ciclo anual identificando las temporadas en la que los precios se forman a un nivel más alto y las temporadas de precios más bajos en el mercado.



Programa de Apoyo Presupuestario:
 Acceso al empleo a través de la mejora
 de las habilidades laborales y el fomento
 empresarial en Honduras.”
 (EUROEMPLO) LA/2018/040-697



	Ahorro Feria El Lempirita	Feria del Agricultor y el artesano	Mercado Zonal Belén	Mercado el Dandy	Supermercados Tegucigalpa	Supermercados San Pedro Sula	Central de Abastos (Boca a boca)	Mercado Medina SPS (Boca a boca)	Mercado el Dandy (Boca a boca)	IPC/BCH		
Enero	13	14	10	15	22.95	23	12	16	19	13	18.25	
Febrero		10	10	17	10	17	17.5	16.5	8	12	11	16.79
Marzo	10	10	15	17.5	16.5	8	12	9			9	15.45
Abril	12	10	12	16.85	16.5	9	15	17.5	9		9	15.38
Mayo	13	15	15	16.7	12	16	22	17.5	12	10	10	15.37
Junio	14	15	15	18	29	19.9	18	16	27	21	12	16.47
Julio	16	18	16	18						13	13	18.38
Agosto	15	18	15							20	20	20.21
Septiembre	17	19	20							20		20
Fuente: Secretaria de Desarrollo económico.												

A continuación, determinaremos los índices de precios más bajos y altos.

Tomando en cuenta los lugares en donde los consumidores finales, es decir, los clientes acostumbran a comprar su cebolla.

Los espacios de comercialización donde se encuentra más barata la cebolla son:

- La Central de Abastos



- Mercado Medina.

Los espacios de comercialización en donde los precios de la cebolla se encuentran más caros son:

- Supermercados de Tegucigalpa
- Supermercados de San Pedro Sula

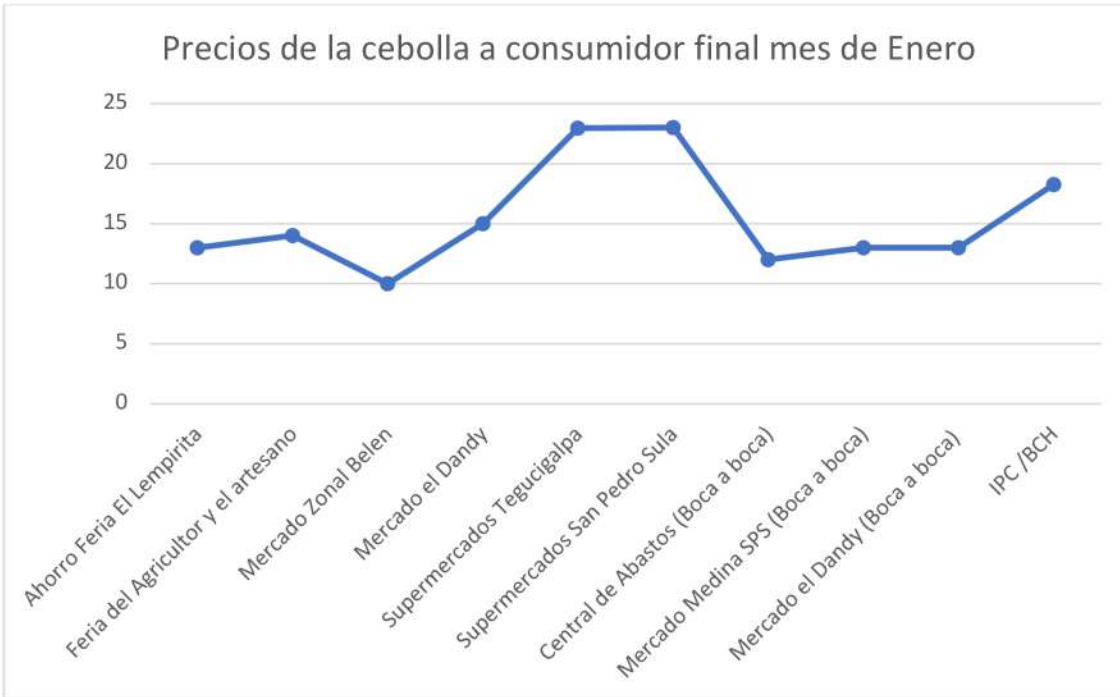
Al recabar la información de vendedores del mercado El Dandy y compararla con la información que se encuentra en la página de la Secretaría de Desarrollo Económico, podemos observar una marcada diferencia en los precios que oscila en un 15%, es por ello por lo que se toman los dos para que podamos tener un mejor análisis.

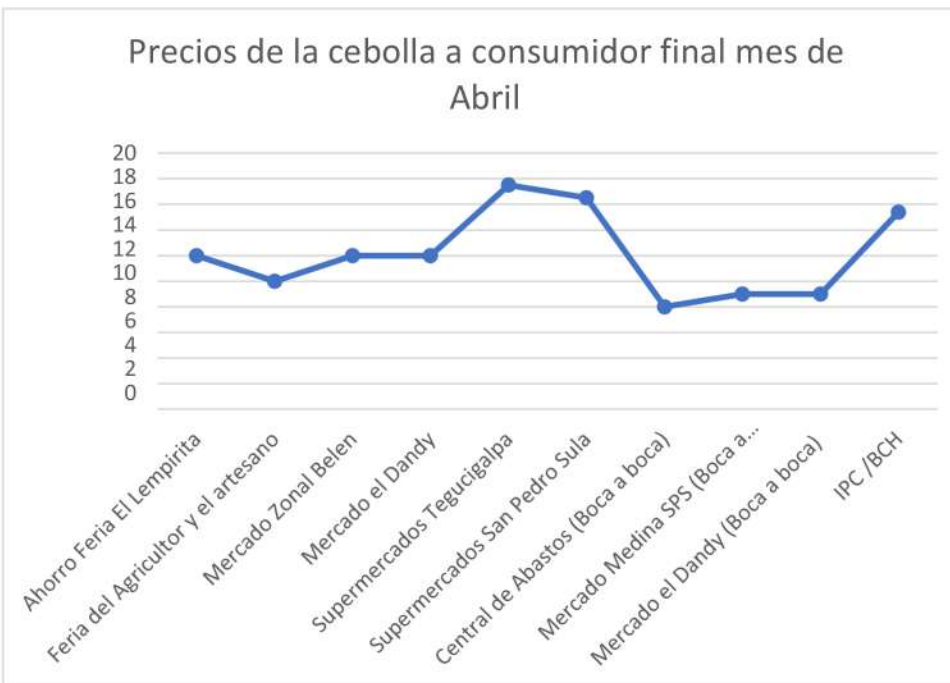
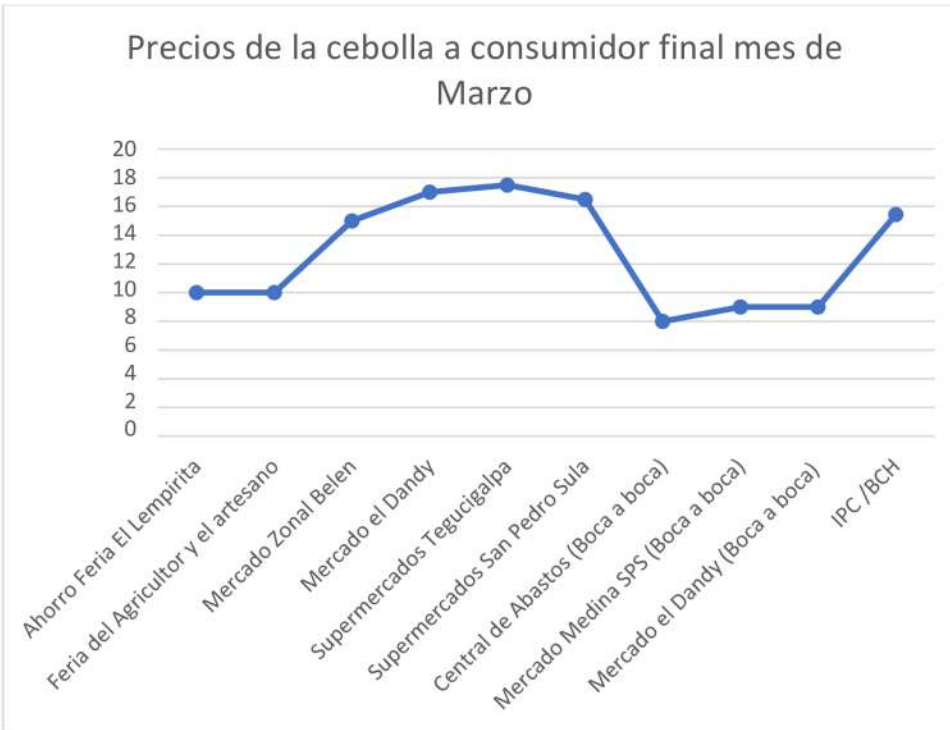
Al evaluar los precios en puntos de consumidor final, se observan que los meses en donde los precios de la cebolla son más baratos son abril y mayo, meses de temporada de cebolla y los meses de precios más altos son agosto que son los meses donde inicia temporada de importación.

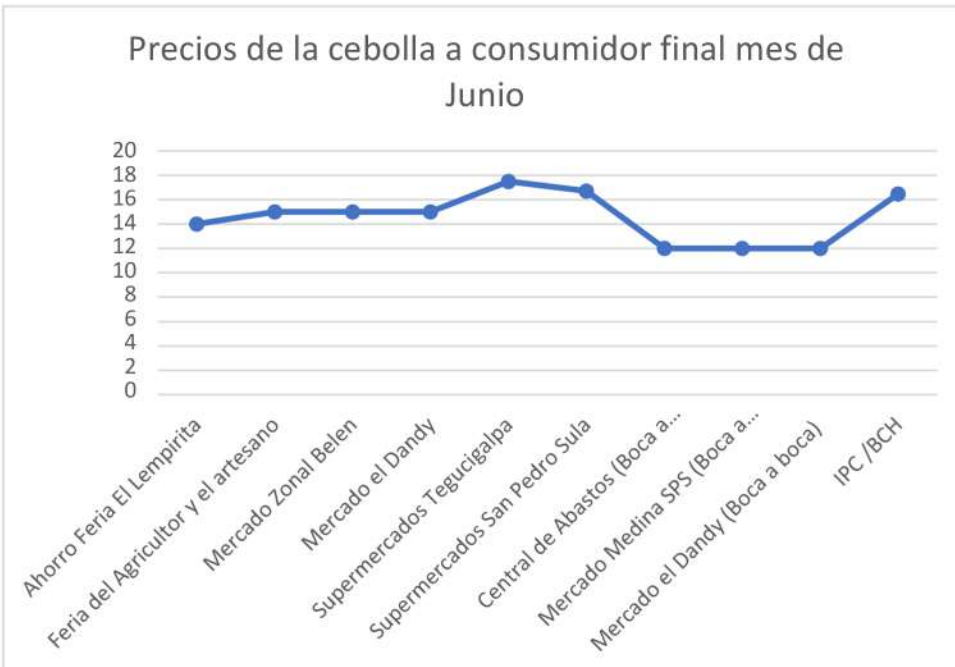
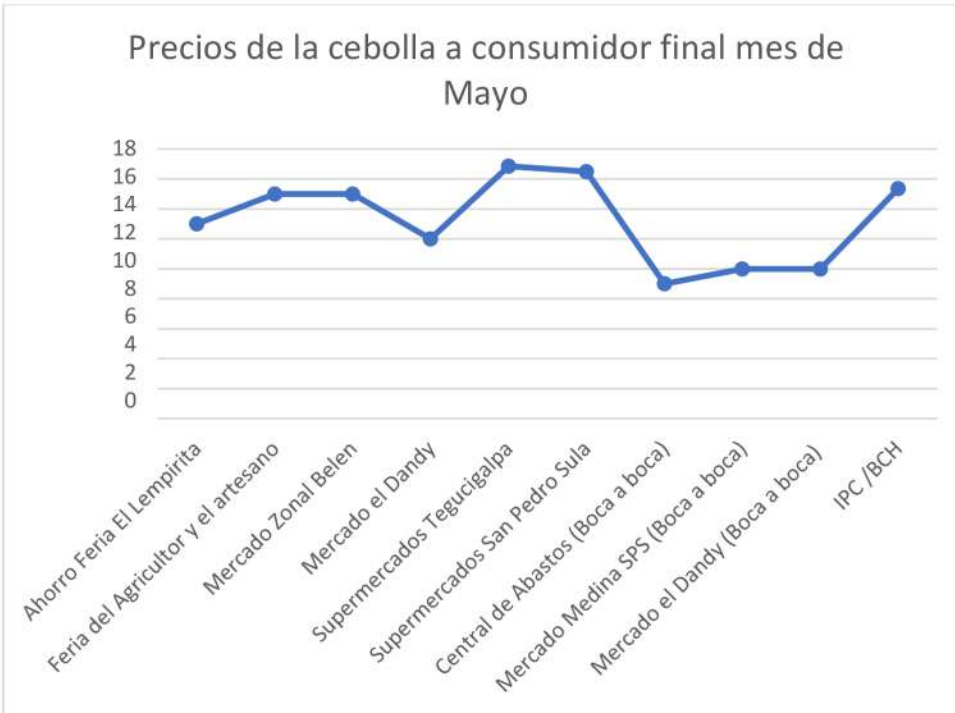
A continuación, se muestran los gráficos de los precios de la cebolla a consumidor final por meses y por lugares de comercialización.

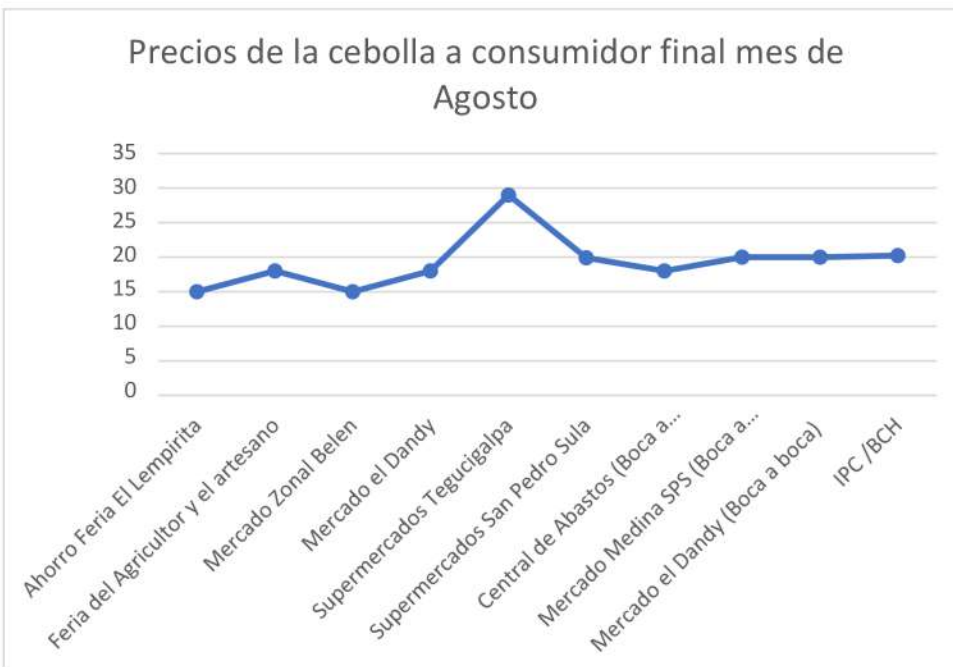
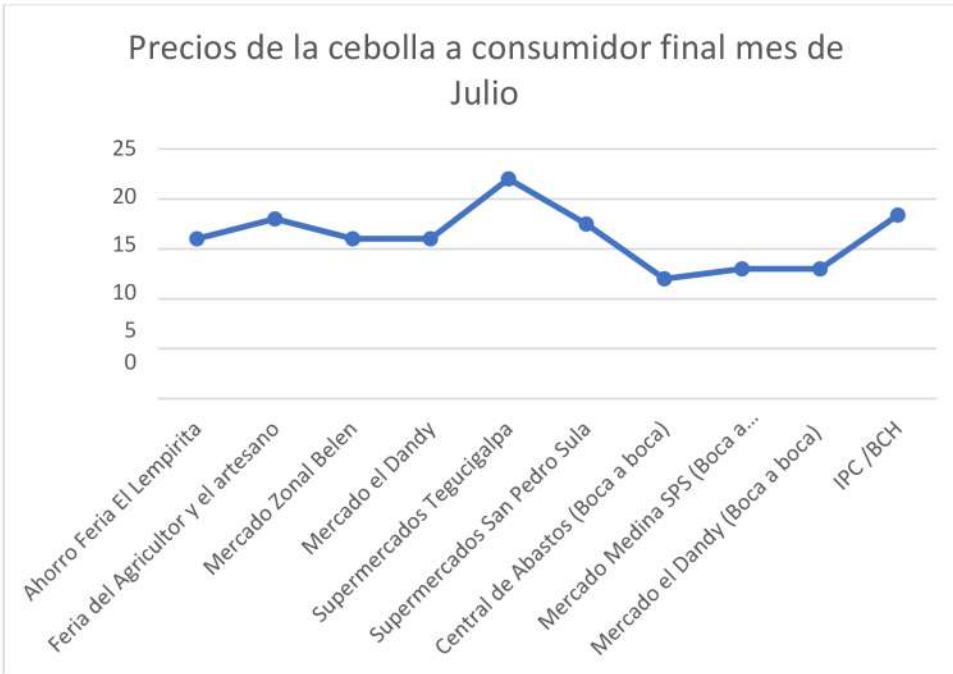


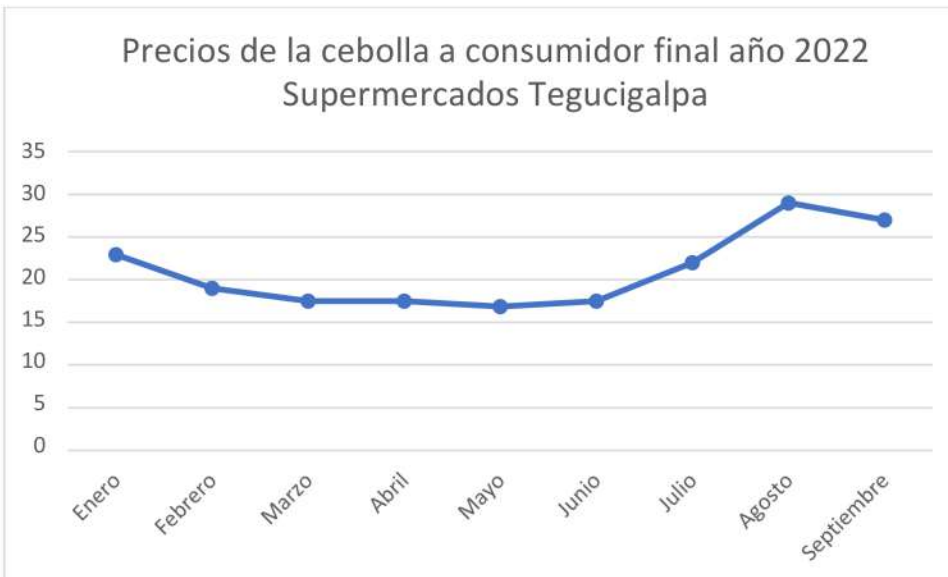
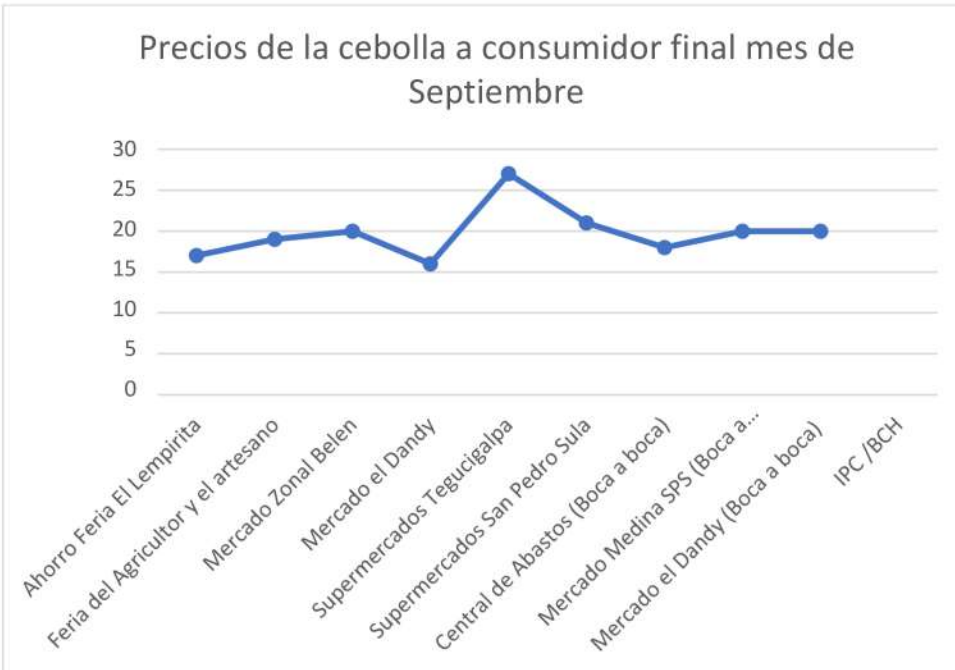
Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697











Al observar el comportamiento de los precios durante todo el año, podemos decir que, a partir de febrero los precios empiezan a bajar hasta obtener el



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



precio más bajo en el mes de mayo, a partir de julio los precios empiezan a subir, observándose el punto más alto de los precios en el mes de agosto, que es donde se depende al 100% de las importaciones de cebolla.

V.7.6 Presentación del producto para su comercialización

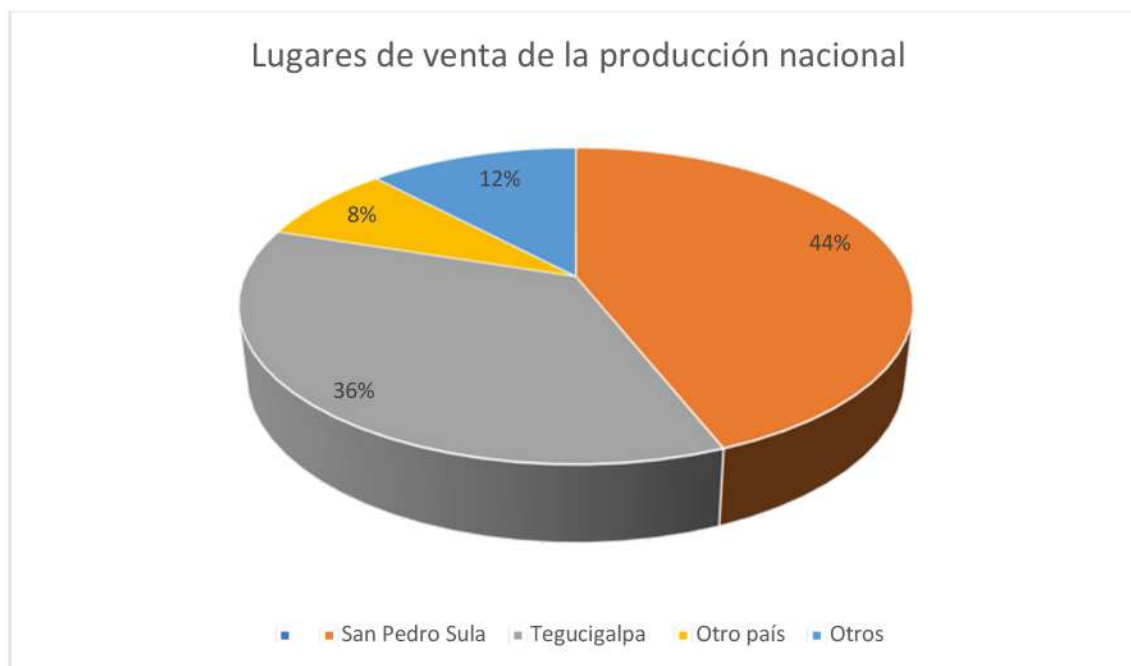
La cebolla se comercializa fraccionada, en bolsas por peso o por unidades. Se envasa en bolsas de malla rojiza llamada Arpilla con capacidad de 50 libras. El intermediario le pide al productor 2 libras adicionales para suplir la pérdida de peso de la cebolla durante el viaje de entrega.

V.7.7 Medios de transporte

La cebolla adquirida, se transporta al lugar de destino por medio de camiones o en carros de paila.

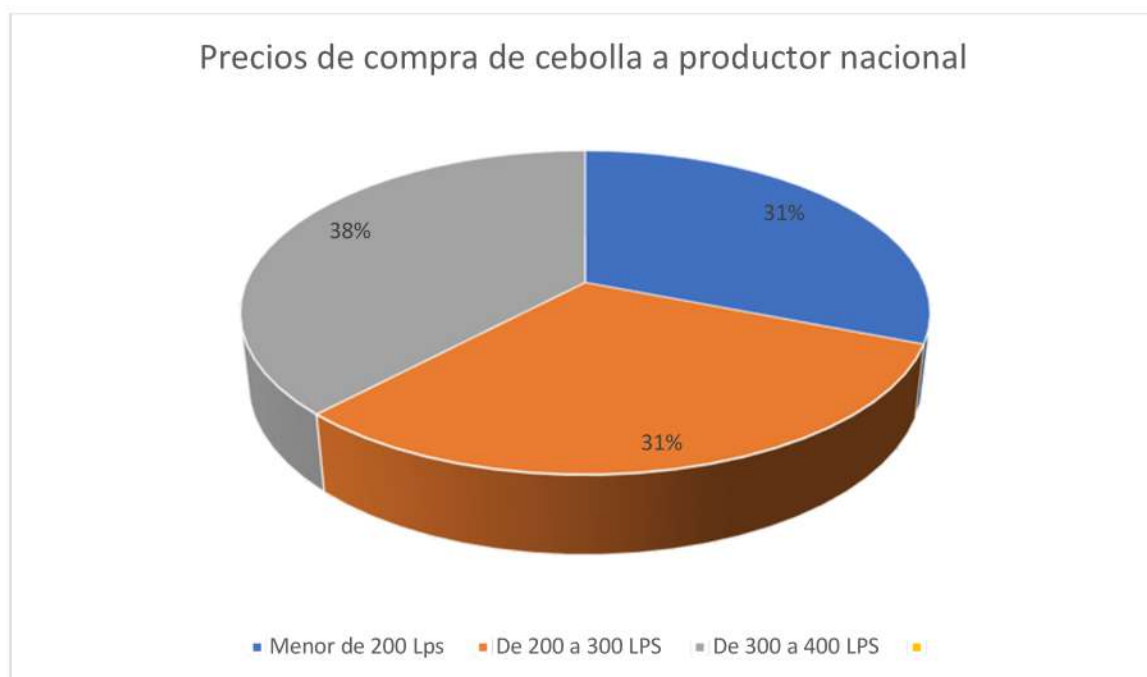


V.7.8 Destinos de la producción de cebolla



V.7.9 Precios de compra al productor

Menor de 200 lempiras	5	31%
De 200 a 300 lempiras	5	31%
De 300 a 400 lempiras	6	38%
	16	100%



El 62% de los precios de venta de los productores nacionales están en menos de 300 lempiras en bolsa, mirándose con pérdidas en cuanto a los costos de producción, dado que el punto de equilibrio en donde el productor no pierde ni gana tendría que vender la bolsa de cebolla a 344.00 lempiras el bolsa partiendo de un rendimiento promedio de producción de 1,200 bolsas de cebolla por manzana.

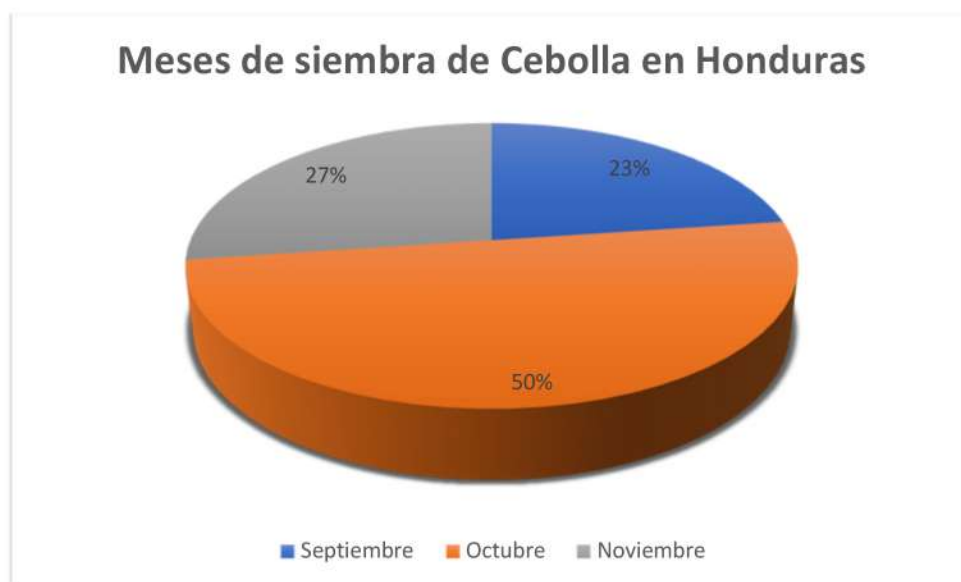
VI. SIEMBRA Y COSECHA DE CEBOLLA

VI.1.1 Época de siembra

La fecha de siembra se realiza de acuerdo con el requerimiento de Fotoperiodo, que va de 10 a 14 horas de luz. En el caso de Honduras existen un periodo marcado que va de septiembre a noviembre para la cebolla amarilla,



está con el objetivo de aprovechar las horas de luz y la cantidad adecuada de lluvia que caen sobre estos meses.



El 50% de los productores realiza su siembra en el mes de octubre, para ser cultivada en el mes de enero.

VI.1.2 Principales Híbridos y variedades cultivadas en Honduras

Existen cientos de variedades disponibles para la producción comercial de la cebolla y cada año nuevas variedades se incorporan al mercado por compañías productoras de semillas la cebolla son sensibles al fotoperiodo, por lo que existen variedades de ciclo corto y de ciclo largo.



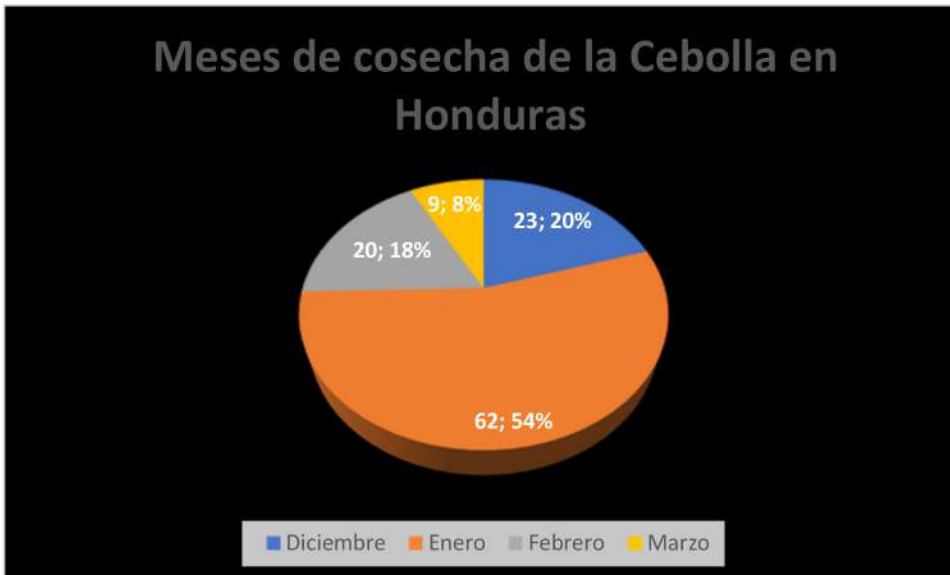
Las variedades de la cebolla se clasifican de acuerdo con el Fotoperiodo. Pueden ser de fotoperiodo, largo, intermedio o corto, de color amarillo o blanco o rojo. en Honduras se cultivan variedades de día intermedio y corto, otras características que se toman en cuenta para la clasificación de la variedad es la forma, la resistencia, tolerancias a enfermedades, etcétera. La variedad para sembrar dependerá del mercado donde se venderá. La época del año en que se va a sembrar y la experiencia del productor.

Las variedades más sembradas son:

- Cebolla amarilla
 - o Raider
 - o Don Víctor
 - o Mercedes
- Cebolla Rojas
 - o 70-30
 - o Matajari
 - o Seylun
 - o Sensación roja
- En zona alta
 - o Red burgundia
 - o Xp 7 mil



VI.1.3 Época de cosecha



El 62.54% de los productores de cebolla de las zonas identificadas de Honduras, inician su cultivo en el mes de enero, siendo esta un arma de doble filo, ya que no se aprovecha la alta demanda que existe en la temporada de diciembre, pero a la vez se protegen de algún producto de importación que no se ha logrado vender.

VI.2 PRINCIPALES PROBLEMAS DETECTADOS EN EL ESLABÓN PRODUCCIÓN

El principal problema detectado en el eslabón de producción, es la fuerte incidencia de plagas y enfermedades en el cultivo de cebolla. El problema que fue detectado y confirmado por los productores entrevistados.



En algunas comunidades han logrado reducir la incidencia por medio de rotación de cultivos y la aplicación de insecticidas y fungicidas adecuados la presencia de las siguientes plagas y enfermedades tiene alta incidencia en la calidad del producto y en la reducción de los ingresos en la venta del producto.

VI.2.1 Principales plagas identificadas en la región.

- El TRIPS. Es una plaga importante en la zona, tiene una gran capacidad de reproducción y se protege en las axilas de las hojas, se alimenta de las hojas y la apariencia del daño, es como manchones o rayas plateadas que brillan con el sol propicia a la vez la entrada de enfermedades que afectan la cebolla.
- Lepidópteros. Mosca blanca se alimenta del follaje y de la fruta salida del suelo.
- Plagas del suelo. Gallina ciega. Se alimenta del bulbo y raíces absorbentes.

VI.2.2 Principales enfermedades identificadas.

- Alternaria. Es la enfermedad que más daño causa a la cebolla, la infección aparece cuando se aproxima a la madurez, manifestándose como una pudrición acuosa en el cuello que penetra hasta el centro del bulbo, puede vivir por largo tiempo en los residuos de la cosecha.
- Pudriciones varias. Afectan el bulbo causando extensas manchas y pudrición.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697



VI.2.3 Actividades Pos cosecha

La cosecha de cebolla se realiza 8 a 15 días después de que sea observado el 70% de los tallos amarillos sin dejar amarilla toda la cebolla, arrancan la cebolla y si se presentan condiciones adecuadas de sol, la dejan secar máximo un día. La cortan temprano, se asolea por un tiempo y luego la descolan, levantando las bolsas llenas de cebolla por la tarde.

Aparentemente, este proceso de secado presenta algún grado de ineficiencia, debido a que se presentan pérdidas con la aparición de pudriciones y brotes de tallos y raíces.

Existe un control de calidad en el momento en el que están llenando las bolsas de 52 libras, eliminando las que tienen pudrición, seguido de ello, son trasladadas a las casas de los productores para ser colocadas en corredores o cuartos vacíos para iniciar su secado.

Si los precios están bajos son almacenadas en tabancos o plataformas elevadas que se construyen debajo del techo. Cuando el precio es tan bajo, muchas veces lo que hacen es que venden la cosecha a la vista o mientras están en parcela.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



VI.2.4 Costos de producción y rentabilidad

Presupuesto para producción				
Cultivo	Cebolla Amarilla			
Variedad				
Área	1	Mz.		
producción Esperada	1,200.00	Bolsas 50 lbs		
Precio de Venta	500.00	Lempiras		
Actividad	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	% Costo Total
Vivero			350.00	64.18%
MO Preparación de suelo	Persona/Dia	2.00	300.00	70.00%
MO Instalación de riego	Persona/Dia	2.00	300.00	60.00%
Semilla	Lata 100,000 semillas	5.00	7,500.00	37,500.00 9.11%
	Persona/Dia	2.00		0.15%
MO Sembradores	Persona/Dia	5.00	300.00	60.00%
MO Tapado de semilla	Persona/Dia	150.00	300.00	1,500.00
Estacas para arco	Unidades	1.00	6.00	0.06%
Plástico UV	Rollo	4.00	3,000.00	3,000.00
MO Poner Plástico Normal	Persona/Dia	1.00	300.00	1,200.00
Antracol 70 WP	Kg	1.00	300.00	300.00
Lorsban	Litro	125.00	420.00	420.00
Uniform	Cc	1.00	3.76	4.20%
Bayfidan	Kg	1.00	1,200.00	1,200.00
Fosfito de potasio	Lt	1.00	320.00	320.00
Infinito	Lt	1.00	1,600.00	1,600.00
Serenade	Lt	1.00	480.00	480.00
PH Agro	Lt	8.00	240.00	240.00
MO Fumigadores	Persona/Dia	1.00	300.00	2,400.00
Nitrato de Amonio	QQ	1.00	300.00	2,400.00
MAP	Bolsa 25 Kg	1.00	1,100.00	1,100.00
Magnesio	Bolsa 25 Kg	1.00	1,500.00	1,500.00
Nitrato de Calcio	Bolsa 25 Kg	1.00	400.00	400.00
MO Fertilizador/Regador	Bolsa 25 Kg	3.00	850.00	850.00
Bomba Gasolina 5 HP	Persona/Dia	22.50	300.00	900.00
MO Limpia a Mano	Hora	12.00	42.11	987.48
MO Quitar Plástico Normal	Persona/Dia	1.00	300.00	3,600.00
MO Arranque de semilla	Persona/Dia	6.00	300.00	300.00 0.44%
			300.00	1,800.00
Preparación de Suelo				38,200.00 9%



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Romplow	Pase	1.00	6,000.00	6,000.00	1.46%
Acamado	Pase	1.00	10,000.00	10,000.00	2.43%
Cal	QQ	35.00	120.00	4,200.00	1.02%
Gallinaza	QQ	150.00	120.00	18,000.00	4.37%
Siembra/Trasplante					
Lorsban				0.470.00	
Funbac	Lt	3	420.00	1,260.00	
Lannate 21.6 SL	Lt	2	800.00	1,600.00	
PHAgro	Sobre 235 gramos	2	170.00	0.340.00	
Inex-A	Lt	1	240.00	0.240.00	
MO Haciendo Hoyos	Lt	1	230.00	0.230.00	
MO Trasplantadoras	Persona/Dia	8.00	350.00	2,800.00	
Control de Malezas	Persona/Dia	60.00	300.00	18,000.00	4.37%
Gold					
Prowl				7,100.00	2%
MO Limpia a Mano	Lt	2.00	700.00	1,400.00	0.34%
MO Herbicida	Lt	3.00	500.00	1,500.00	0.36%
	Persona/Dia	8.00	300.00	2,400.00	0.58%
	Persona/Dia	6.00	300.00	1,800.00	0.44%
				126,997.2	
Control de Plagas y enfermedades				0	31%
Vivase	Cc	600	7.50	4,500.00	1.09%
Bayfidan	Bolsa 5 kg	2.00	1,200.00	2,400.00	0.58%
Uniform	Cc	600	3.76	2,256.00	0.55%
King	Lt	8	500.00	4,000.00	0.97%
Diazinon	Lt	6	350.00	2,100.00	0.17%
Galigan	Lt	1	700.00	700.00	0.22%
Pirex	Lt	3	300.00	900.00	1.02%
Curion	Lt	4	1,050.00	4,200.00	0.81%
Gorila	Lt	4	830.00	3,320.00	0.80%
Bingo	Lt	3	1,100.00	3,300.00	0.44%
Ridomil	Kg	2	900.00	1,800.00	0.87%
Antracol 70 WP	Kg	12	300.00	3,600.00	1.21%
Bravo Gold 55 SC	Lt	5	1,000.00	5,000.00	3.40%
Corage	Cc	1000	14.00	14,000.00	2.33%
Amistar Top 325 SC	Cc	3000	3.20	9,600.00	0.89%
Bellis 38 WG	Lt	2	1,840.00	3,680.00	0.78%
Funbac	Lt	4	800.00	3,200.00	0.17%
PH Agro	Lt	3.00	240.00	720.00	1.46%
Fulvin	Lt	10	600.00	6,000.00	0.52%
Sumival	Lt	3	720.00	2,160.00	0.78%
Infinito	Lt	2.00	1,600.00	3,200.00	



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Phyton 6.6 SL	Lt	2.00	1,500.00	3,000.00	0.73%
Amylox 25 WG	Kg	2.00	900.00	1,800.00	0.44%
Curzate	Kg	4.00	320.00	1,280.00	0.31%
Break Thru	Lt	2.00	1,550.00	3,100.00	0.75%
Inex-A	Lt	3.00	230.00	690.00	0.17%
Fertigro	Lt	20.00	100.00	2,000.00	0.49%
IBA 98 SP	Gr	10.00	25.00	250.00	0.06%
MO Fumigación	Persona/Día	45.00	350.00	15,750.00	3.83%
Bomba de Motor	Hr	360.00	36.92	13,291.20	3.23%
Microorganismos de montaña	Lt	100.00	30.00	3,000.00	0.73%
Melaza	Lt	200.00	11.00	2,200.00	0.53%
Fertilización					18%
Inicio				73,860.00	
Desarrollo	Aplicación	8.00	2,500.00	20,000.00	4.86%
Maduración	Aplicación	8.00	2,500.00	20,000.00	4.86%
Nitrato de calcio	Aplicación	8.00	2,500.00	20,000.00	4.86%
KCI	Bolsa 25 Kg	4.00	850.00	3,400.00	0.83%
Nitrato de amonio	QQ	2.00	1,100.00	2,200.00	0.53%
MAP	QQ	2.00	1,100.00	2,200.00	0.53%
Fosfito de potasio	Bolsa 25 Kg	2.00	1,500.00	3,000.00	0.73%
MO Fertilizador	Lt	3.00	320.00	960.00	0.23%
Riego	Persona/Día	7.00	300.00	2,100.00	0.51%
					12%
					1.75%
				48,298.10	
MO Instalar Sistema Riego	Persona/Día	24.00	300.00	7,200.00	1.75%
MO Recoger Cinta	Persona/Día	6.00	450.00	2,700.00	0.62%
Depreciación de Cinta	Ciclo	5.00	378.00	1,890.00	0.42%
MO Regador	Persona/Día	26.00	300.00	7,800.00	1.89%
Bomba Gasolina 5 HP	Hora	210.00	42.10	8,843.10	2.15%
Depreciación de Sistema	Ciclo/Mz	1.00	1,155.00	1,155.00	0.28%
Otros Costos					3%
Comisión por producción de bolsa	Unidad	1,200.00	9.00	10,800.00	2.62%
Costos de Cosecha					
Cosecha				27,900.00	7%
MO Arranque	Persona/Día	20.00	300.00	6,000.00	1.46%
MO Descole	Persona/Día	10.00	300.00	3,000.00	0.73%
MO Embolse	Persona/Día	20.00	300.00	6,000.00	1.46%
MO Acarreo	Persona/Día	15.00	300.00	4,500.00	1.09%
Bolsas	Persona/Día	1,200.00	7.00	8,400.00	2.04%



TOTAL, COSTOS DE PRODUCCION				411,652.78	100%
		producción Total	Precio de Venta	Total	
Total, Ingresos por Ventas		1,200.00	500.00	600,000.00	
		Ingresos	Egresos		
Utilidad Proyectada		600,000.00	411,652.78	188,347.23	

VII. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO

VII.1 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DE APOYO

VII.1.1 Disponibilidad y calidad de los servicios de asistencia técnica

Los resultados de la encuesta manifiestan que los productores solo han recibido asistencia técnica en el caso de Ocotepeque, por USAID y de casas comerciales, las cuales son para adquirir los nuevos productos o los productos que les recomiendan para el control de malezas o plagas.

Es decir, los distribuidores de casas comerciales hacen recomendaciones de las semillas y los químicos que tienen que utilizar para obtener mejor producción o mayor productividad por parcela, pero éste no cubre a los productores de cebolla en su totalidad, sino que se hacen parcelas demostrativas, pero lo hacen con el fin de vender más productos, no existe en sí una asistencia técnica personalizada en pro de los productores de cebolla.



VII.1.2 Servicios financieros

El acceso al financiamiento es uno de los problemas más graves con los que se enfrentan los productores debido a que no existe una fuente de financiamiento que logren captar para la siembra de la cebolla, las únicas fuentes de financiamiento son a través de triangulaciones, es decir, fichosa con supermercados la colonia en donde el producto le financian al productor para que ellos puedan producir y venderle la cebolla a ellos, este caso se repite también con algunos importadores, en donde financian la siembra para garantizar la cosecha de la cebolla en la temporada nacional.

El 90% de los productores lo que hacen es que guardan sus ahorros de temporada anterior para poder comprar su materia prima y no adquirir así préstamos ni compromisos.

Existen algunas casas comerciales que financian la compra de insumos, sin embargo, para obtener acceso a ella los productores tienen que pagar un 10% más para adquirir los productos.

VII.1.3 Asesoría Comercial y acceso a información de mercado

Los productores carecen de asesoría comercial institucional, por lo que en la mayoría de los casos tienen poco o ningún conocimiento sobre los destinos de su producción y de la disponibilidad en los mercados, tanto regionales como nacionales, como en el exterior, al no tener información directa sobre los



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



precios vigentes en el mercado, venden de acuerdo a los precios que fijan los intermediarios locales o los camioneros o de acuerdo a los precios de plaza.

Algunos de los productores, se convierten a su vez en intermediarios, ya que ellos tienen contactos personales con compradores, con los cuales se comunican vía teléfono para poder conocer precios y poder ofrecer el producto ya sea en el mercado nacional como internacional.

VII.1.4 Infraestructura física

Camino de acceso. Los caminos de acceso a las comunidades productoras en su mayoría no son asfaltados, pero son transitables durante todo el año, con algunas dificultades durante el invierno, una vez al año, la municipalidad u otras instituciones le dan mantenimiento a los caminos.

Agua. Algunos de los productores cuentan con pilas de reservorio comunitarios o tanques de agua comunitarios, con los cuales disponen de cierto tiempo para poder regar, lo que limita la cantidad de producción que ellos pueden tener por Manzana, manifestando que, si se hicieran más lagunas de almacenamiento de agua o tanques, ellos tendrían la posibilidad de incrementar la cantidad de manzanas sembradas.



VII.1.5 Infraestructura de apoyo a la producción

VII.1.5.1 Centros de acopio

Existe una fuerte carencia de centros de acopio localizados, esto denota una gran importancia para la calidad y para el acceso a nuevas fuente de mercado, ya que el no contar con centros de acopio adecuados le bajan la calidad a los productos y ellos tienen que verse obligados en poner a secar sus productos a través de tabancos o en sus propias casas.

VII.1.5.2 Sistemas de secado

El sistema de secado o curado es una función muy importante para conservar la calidad de la cebolla. Los bulbos deben contener un determinado contenido de humedad, en tal forma que puedan permanecer almacenados por un tiempo sin perder su calidad. Los productores de cebolla realizan este proceso utilizando las áreas de cosecha y el tabanco de sus propias casas, este sistema, aun cuando es funcional, tiene la deficiencia en cuanto a alcanzar un determinado grado de humedad y en la relación a los volúmenes que pueden procesarse durante un período de cosecha; para superar estas deficiencias los productores de cebolla no cuentan actualmente con sistemas de secado artificial que permitan optimizar y homogenizar este proceso.

VII.1.5.3 Almacenamiento de cebolla

La falta de almacenamiento para la cebolla ya curada y empacada es una de las mayores limitantes que enfrentan los productores, porque los obliga a vender el producto inmediatamente después de su cosecha, cuando los precios al mercado son más bajos, sin tener la posibilidad de retrasar el periodo de venta



para obtener mejores precios. En contraste, los intermediarios locales disponen de pequeñas áreas de almacenamiento, lo que permite en altura media sacar gradualmente el producto al mercado.

VII.1.5.4 Infraestructura de riego

Los productores de cebolla cuentan con sistemas de riego en sus parcelas. Sin embargo, la adquisición del agua es una gran limitante.

VII.2 ANÁLISIS DE LA CADENA DE PROVISIÓN DE INSUMOS

La cadena de provisión de insumos, semillas, fertilizantes, químicos, entre otros, constituye un elemento importante en el funcionamiento de la cadena de valor porque determina la disponibilidad y calidad de los productos que serán utilizados durante el proceso productivo.

El objetivo de este análisis es determinar la eficiencia de oferta de insumos para satisfacer la demanda de los productores de cebolla y las limitantes que existen para adquirir los productos.

VII.2.1 Provisión local de insumos

Los productores entrevistados indican que compran sus insumos ubicados en las diferentes partes del territorio, manifestando que están bien abastecidas, no solo con los productos que ellos necesitan, sino que también con los productos que necesitan para otros cultivos, de igual manera, manifiestan que no cuentan con un sistema de financiamiento por parte de otras empresas.

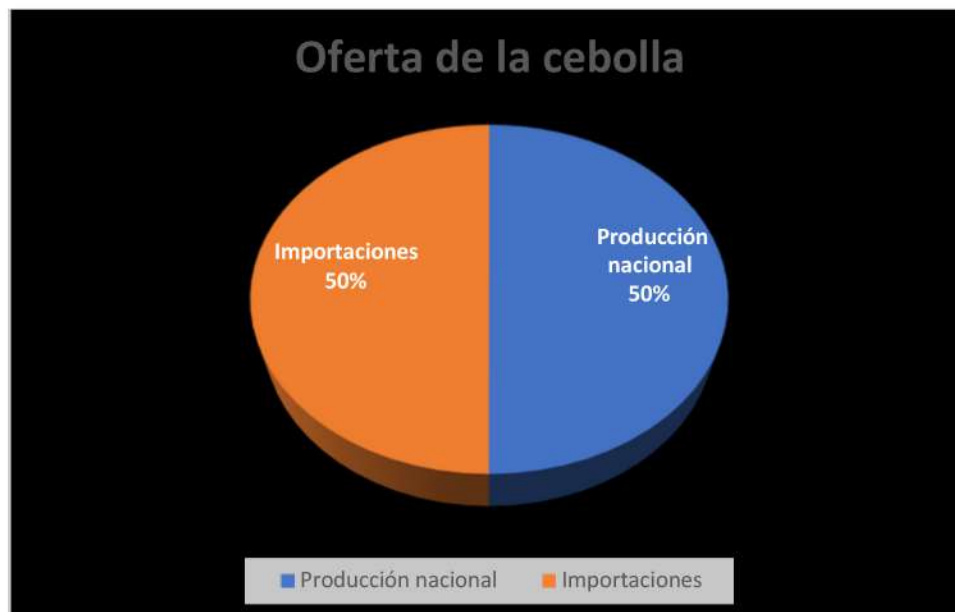


A pesar de que existen casas comerciales presentes, ellos no les compran a ellos directamente, sino que lo utilizan a través de las casas comerciales locales.

Los insumos que se usan en el proceso de producción de cebolla son adquiridos en forma individual en los agronegocios locales, de acuerdo con los productores, si existe una oferta de insumos suficiente para cubrir los requerimientos de cultivo. No se detectó diferencias significativas entre los precios de venta del productor por parte de los diferentes proveedores.

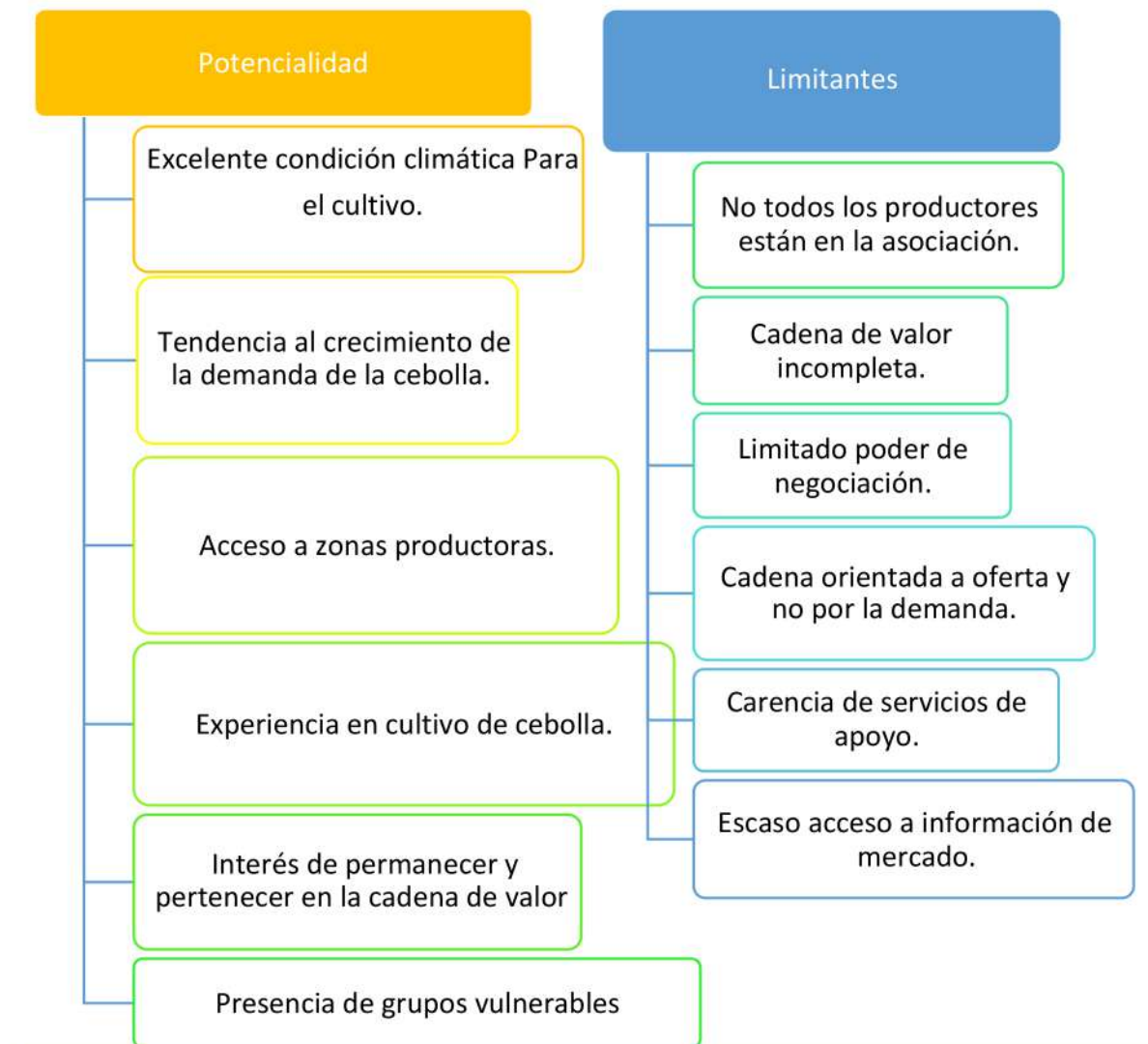
VIII. ANÁLISIS INTEGRADO DE LA CADENA DE VALOR DE LA CEBOLLA

VIII.1 POTENCIALIDADES Y RESTRICCIONES DE LA CADENA





El resultado de estudio de los diferentes eslabones de la cadena de valor de la cebolla en los diferentes departamentos a los cuales se investigó permite identificar las siguientes potencialidades y restricciones para el desarrollo de la cadena de valor, tomando en consideración la dependencia que existe actualmente de las importaciones por carecer de siembra durante todo el año de cebolla.





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



Desde el punto de vista operativo, la cadena de valor de cebolla actual cuenta con altas posibilidades, pero también serias restricciones que afectan directamente la productividad, el ingreso y el nivel de vida de los productores, así como también, coloca en riesgo la gran cantidad de empleo que se genera a través de la producción nacional.

Eliminar estas limitantes constituye la meta para transformar la cadena de valor de cebolla, para que sea dinámica, participativa e inclusiva.

VIII.1.1 Identificación de cuellos de botella que limitan su desarrollo

VIII.1.1.1 Eslabón de oferta

Los cuellos de botella que limitan el desarrollo de la cadena de valor de la cebolla se identificaron a través de mapeo y análisis de los puntos críticos, se realizó con el enfoque de mercado como elemento central, con la mira puesta en la oferta de los productores y las características y requerimientos de la demanda nacional.



Limitantes

- En la temporada de cosecha de cebolla el mercado nacional está saturado
- En temporada de mejora de precios no hay producto nacional.
- No existe una estadística total de producción a nivel de país.

Causa

- Los productores no cuentan con capacidad suficiente para sacar el producto paulatinamente.
- El productor no cuenta con tecnología que prolongue la vida en anaquel de la cebolla.
- No existe un sistema de control de calidad.
- Remanente de importaciones de cebolla de noviembre y diciembre.
- Importación de cebolla en meses de temporada (ocurrido en el año 2022)

VIII.1.1.2 Eslabón de demanda

Según análisis de consumo de cebolla, el mercado que tiene es una demanda inelástica, y de crecimiento directamente proporcional con la población, sumado a ello que producto de la pandemia COVID 19 su consumo se ha incrementado por sus propiedades benéficas para el fortalecimiento del sistema inmune.

La principal limitante encontrada en este eslabón es el desconocimiento del mercado por parte de los productores y su falta de comunicación con los comerciantes, esto permite abrir una brecha, en donde muchas veces el productor tiene que hacer uso de intermediario o bajar sus precios por vender lo más rápido el producto, dependiente en gran mayoría de intermediarios locales.



VIII.1.1.3 Eslabón de Post cosecha

La principal limitante encontrada en el eslabón de post cosecha es la falta de tecnología para someter a procesos de secado de la cebolla de manera más uniforme y que le permita conservar la calidad, así como la carencia de



espacios físicos para su almacenamiento, teniendo que acondicionar espacios en las casas de los productores para su almacenamiento previo a las ventas.

Limitantes



- Alta aparición de bulbos con exceso de humedad interna.
- Bulbos en pudrición o dañados.
- Bulbos con distintos tamaños

Causas



- Sistema de secado tradicional y poco tecnificado.
- Control de calidad ausente.
- Falta de sistemas de selección y clasificado

VIII.1.1.4 Eslabón de producción

En este eslabón las principales limitantes encontradas son la falta de una asistencia y asesoría técnica, y la alta producción que no es vinculada al mercado.



Limitantes

- Carencia de mano de obra
- En algunos casos bajo rendimiento.
- Sistema de riego limitados por horarios de riego al ser tanques comunales.

Causas

- Ausencia de asistencia técnica
- Alta migración por ser corredor migratorio.
- Limitadas pilas recolectoras de agua.

VIII.1.1.5 Eslabón de Provisión de insumos

Las principales restricciones encontradas en los insumos son los precios y la falta de financiamiento a los productores, con un sistema de compra basado en asistencia técnica de las casas comerciales y algunos productores con acceso a financiamiento es condicionando la cosecha o pagando un 10% adicional a los precios de plaza de los insumos.



Limitantes

- Altos precios en los insumos.
- Insumos recomendados producto de asistencia de casas comerciales.
- Falta de financiamiento

Causas

- Amplios márgenes de utilidad de proveedores.
- Falta de asistencia técnica
- Alta morosidad de productores.
- Alta tasas de interés por compra de insumos

IX. ESTRATEGIA DE APOYO PARA POTENCIAR LA CADENA DE VALOR DE LA CEBOLLA

IX.1 MARCO CONCEPTUAL

Basado en el estudio hecho a la cadena de valor de la cebolla se presenta una estrategia que contempla las acciones necesarias para mejorar el desempeño de la cadena de valor actual.

IX.1.1 Objetivo General

Generar condiciones adecuadas que permitan el desarrollo económico local y nacional a través de la cadena de valor de la cebolla para mejorar las



condiciones de vida de todos sus integrantes, bajo una metodología de encadenamiento comercial empresarial.

IX.1.2 Objetivos específicos

- Fortalecer la asociatividad de los diferentes actores de la cadena de valor que permitan implementar relaciones justas eficientes y equitativas.
- Mejorar la productividad y competitividad de los productores.
- Vincular a los productores con el mercado directo a fin de orientar la producción en función de la demanda.
- Mejorar el acceso a insumos de acuerdo con los requerimientos del cultivo de la cebolla reduciendo y eliminando las limitaciones actuales para su adquisición por parte de los productores.
- Mejorar la red de infraestructura productiva que permita la mejorar de los volúmenes de producción, calidad y condiciones de entrega de la cebolla a los mercados respectivos.

IX.2 ÁREAS ESTRATÉGICAS

IX.2.1 Líneas de acción para la implementación de la cadena de apoyo o recomendaciones.

- Fortalecimiento a la cadena de valor de cebolla.
- Incorporar en la cadena de valor de la cebolla a vendedores mayoristas y productores de cebolla en tallo.



- Restructurar el reglamento de la cadena de valor de cebolla validarlo y aprobarlo.
- Dar una o dos participaciones máximo por persona al momento de tener reuniones de la cadena.
- Que al momento de convocar a reuniones de cadena estas sean precedidas por el titular, y solo en caso de ausencia de titular por un representante.
- Mejorar la productividad y competitividad
- Implementar asistencia y asesoría técnica por ente gubernamental.
- Incorporación de prácticas de análisis de suelo.
- Generar más lagunas recolectoras de agua.
- Vinculación de los productores con el mercado.
- Fortalecer y crear asociaciones de productores de cebolla.
- Capacitar a grupos de productores sobre el mercado de cebolla y mecanismos de comercialización.
- Promoción de eventos y participación de ruedas de negocio nacionales e internacionales.
- Establecimiento de un sistema de asesoría e información permanente de mercado y precios de cebolla.
- Mapeo de todos los productores de cebolla a nivel de país, para conocer la oferta a nivel de país.
- Controlar la temporada de importación de junio a noviembre, en donde el ultimo contenedor de noviembre sea en la primera quincena de noviembre.
- Incrementar el número de contenedores importados.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



- Los importadores deberán introducir al país la cantidad autorizada a importar, en caso de no ingresar todos los contenedores estos deberán distribuirse a otros importadores.
- Provisión de insumos para la producción.
- Ofertar el bono cebollero que incluya insumos.
- Compra de insumos a través de la cadena de valor de cebolla.
- Mejorar de red de infraestructura productiva
- Creación y equipamiento de centros de acopio y almacenamiento colectivo.
- Incorporación de tecnología (clasificadora y horno de secado de cebolla) que permitan mejorar la calidad de la cebolla e incrementar la durabilidad.
- Facilitación de estudio técnico para mejorar y ampliar los sistemas de riego y las pilas recolectores de agua.
- A través de la cadena de valor de cebolla importar en temporada nacional a Guatemala, El Salvador y Costa Rica, en donde los precios de la cebolla son más caros, para así el excedente de cebolla no afecte los precios de la cebolla a nivel nacional.



X.CONCLUSIONES

Según datos obtenidos de productores registrados o mapeados la producción nacional y las importaciones están iguales, al importar 72 contenedores mensuales por temporada, tal y como ocurrió en el año 2021, sin embargo, la producción nacional es superior a las importaciones (Leonardo Sevilla, Carlos Sosa entre otros), sin olvidar otros factores que no pueden ser controlados ni medidos (contrabando de cebolla, producto de importación de año anterior), esto genera una caída en los precios de la cebolla, por otro lado, los incrementos en los precios de la cebolla se dan durante la temporada de importación, y ello se debe al desabastecimiento del producto, ya sea por los permisos que se tardan o porque no se importa la cantidad de contenedores autorizados o porque la cantidad importada es menor a la demandada por la población hondureña; por lo que se recomienda:

- Autorizar importaciones solo los meses de julio a diciembre.
- Que los importadores que no importen la cantidad de contenedores autorizados mensualmente, en el siguiente mes de importación se le reduzca y se distribuya entre los otros importadores.
- Que solo se permita la importación en los meses que corresponde y la cantidad de contenedores autorizados en el mes correspondiente.
- Que se incremente el número de contenedores a importar en temporada; los cuales según análisis de la demanda potencial sería a 84 contenedores mensuales.
- Que exista por parte de la SAG una evaluación de producción en el mes de noviembre para identificar la oferta nacional de cebolla y si será



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



necesario la importación en el mes de diciembre o si la producción nacional tiene capacidad para suplir, o que la Cadena de Valor de Cebolla notifique la cantidad de cebolla disponible para los meses de diciembre 2022 y enero 2023.

- .
- Según datos obtenidos por importadores las ventas se mantienen durante todo el año, por lo que se sugiere que dentro de la cadena se negocien la cantidad de compra de contenedores de acuerdo con el número de contenedores que son autorizados por importador.



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



XI.ANEXOS





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLOE) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLEO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLEO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLEO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697





INSTRUMENTO PARA APLICAR A LOS PRODUCTORES

CUESTIONARIO ESLABÓN DE PRODUCCIÓN

Datos demográficos

Departamento de Honduras

Municipio de Honduras

Edad del productor

Genero

Área de producción

1. ¿Qué variedad de cebolla acostumbra a cultivar?
 - a) Cebolla Roja
 - b) Cebolla Amarilla
 - c) Cebolla Blanca
2. Al momento de realizar un cultivo usted acostumbra a sembrar.
 - a) Por manzana
 - b) Por tarea
 - c) Por hectárea
 - d) Cuanto acostumbra a sembrar por ciclo productivo
3. ¿Cuál es su rendimiento por ciclo?
 - a) Bulto seco
 - b) Tallo
 - c) Bolsa
4. ¿Cuántos ciclos de siembra realiza al año?
 - a) Un ciclo
 - b) Dos ciclos



- c) Tres ciclos
5. ¿Fecha de siembra de primera?
 6. Fecha de siembra de postrera?
 7. Que método de siembra utiliza
 - a) Tradicional
 - b) Semi tecnificado
 - c) Tecnificado
 8. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta al momento de siembra de la cebolla?
 9. ¿Cuáles son las plagas y enfermedades que más afectan al cultivo?
 10. ¿Quiénes son los proveedores de insumos?
 11. ¿Enumere los productos que más utiliza en el cultivo de la cebolla?
 12. ¿Enliste donde compra los insumos para el cultivo de la cebolla?
 13. ¿Cuántos empleos se generan por ciclo productivo?
 14. ¿A cuánto se paga el día jornal?
 15. ¿De esos empleos cuantos son hombre y cuantas mujeres?
 16. ¿Cuántos días laboran los empleados por ciclo productivo?

Comercialización

17. ¿Cuáles son sus meses de cosecha de primera?
18. ¿Cuáles son sus meses de cosecha de postrera?
19. En que presentación vende la cebolla
 - a) Bulto seco
 - b) Tallo



- c) Bolsa
 - d) Bolsa
 - e) Por lote de siembra
 - f) Procesada
20. ¿Cómo comercializa la cebolla que produce?
- a) La vendo en mi negocio o casa
 - b) La vendo a intermediarios
 - c) La vendo a supermercados
 - d) La vendo al mayoreo.
 - e) Otro
21. ¿Cómo definen el precio de venta de la cebolla?
22. ¿A qué precio vende la cebolla?
23. ¿Cuánto le queda de rendimiento económico por ciclo productivo?
24. ¿La venta de cebolla la vende al crédito o de contado?
25. ¿Cómo es el mecanismo de pago?
- a) Efectivo
 - b) Transferencia bancaria
 - c) Cheque
 - d) Triangulación
 - e) Otro
26. ¿Cómo movilizan la cebolla al momento de comercializarla?
- a) Vehículo propio
 - b) Renta camión
 - c) El comprador usa su propia logística
 - d) Lo hacen a través de la asociaciones



27. ¿Cuáles son los costos logísticos de transporte por kilómetro y unidad de peso?
28. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta al momento de vender la cebolla?
29. ¿En caso de exportar su producto a que países los exporta?
30. ¿En que departamentos de Honduras comercializa su cebolla?
31. Que cantidad de cebolla exporta
32. Enliste sus principales clientes
Apoyo institucional
33. Conoce algunas organizaciones locales que apoyen a los productores de cebolla
 - a) Si
 - b) No
34. Esta afiliada a alguna de ellas
 - a) Si
 - b) No
35. En caso de ser su respuesta afirmativa ¿A que asociación pertenece?
De lo contrario pase a la siguiente pregunta
36. ¿Cuáles son las organizaciones de productores locales?
37. ¿Cuáles son las brechas existentes en la cadena?
38. ¿Qué empresas o instituciones los apoyan?
39. ¿Con que lo apoyan las instituciones?
40. Cuentan con manejo pos cosecha?
41. ¿Centros de acopio?



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



42. ¿Cuentan con infraestructura de pos cosecha, sistemas de secado de cebolla, etc?
43. ¿Cuáles son los cuellos de botella de la cadena de valor de cebolla desde su perspectiva?
44. ¿Cómo el gobierno podría apoyarlos?
45. Al momento de producir la cebolla participan miembros de su familia, ¿Quiénes?



INSTRUMENTO PARA APLICAR A LOS IMPORTADORES

Datos demográficos

Departamento de Honduras

Municipio de Honduras

Edad del Importador

Genero

1. ¿Qué variedad de cebolla acostumbra a importar?
 - a) Cebolla Roja
 - b) Cebolla Amarilla
 - c) Cebolla Blanca
2. ¿En que presentaciones importa?.
3. ¿Qué cantidad importa al año?
4. ¿Cuáles son los meses de mayor importación?
5. ¿De que países importa la cebolla?
6. ¿Porque opta por importar cebolla y no comprar a productores nacionales?
7. ¿A que precio adquiere la cebolla?
8. ¿Dónde comercializa la cebolla?
9. ¿Cuáles son las principales limitantes para introducir cebolla al país?
10. ¿Cómo podría apoyar el gobierno a su negocio?



INSTRUMENTO PARA APLICAR A CANALES DE DISTRIBUCIÓN

1. ¿Cómo adquieren la cebolla?
2. ¿Cuál es la variedad que más se comercializa?
3. ¿Quién fija el precio de compra de la cebolla?
4. ¿En qué presentaciones compra la cebolla?
5. ¿Cuáles son las recomendaciones que daría usted a los productores de cebolla?
6. ¿A qué precio compra la cebolla?
7. ¿Compra cebolla a?
 - a) Productores locales
 - b) Mayoreo
 - c) Asociaciones
 - d) Importadores
8. ¿Cuál es el volumen de venta mensual de cebolla?
9. ¿Cuáles son los meses de mayor venta de la cebolla?
10. ¿Cómo podría apoyarles el gobierno?



INSTRUMENTO PARA APLICAR A LAS ASOCIACIONES

1. ¿Cuántos productores de cebolla hay por municipio?
2. ¿Cuántos de ellos pertenecen a asociaciones?
 - a) Mujeres
 - b) Varones
3. ¿Cuál es el rol de la mujer en la producción de cebolla, a que actividades se vincula?
4. ¿Cuáles son los municipios, regiones o departamentos de producción de cebolla en Honduras?
5. ¿Cuántas hectáreas se cultivan de cebolla de primera
 - a) Cebolla Blanca
 - b) Cebolla Roja
 - c) Cebolla Amarilla
6. ¿Cuántas hectáreas se cultivan de cebolla de postrera
 - a) Cebolla Blanca
 - b) Cebolla Roja
 - c) Cebolla Amarilla
7. ¿Cuál es la productividad de cebolla por hectárea?,
8. ¿Qué porcentaje de la producción se destina a?
 - a) Mercados formales
 - b) Mercados informales
9. ¿Qué porcentaje del volumen de producción se destina a?
 - a) Supermercados
 - b) mayoreo local/mercado local,
 - c) mayoreo en Tegucigalpa



- d) Otras ciudades
 - e) Central de abastos de SPS?
10. ¿Quiénes son los proveedores de insumos? (mencionar las agropecuarias locales/nacionales o agropecuarias internacionales)
11. ¿Cuántos empleos se generan por hectárea de cebolla?
12. ¿De esos empleos cuantos son para hombre y cuantos para mujeres?
13. ¿Por cuantos meses?
14. ¿A cuánto se paga el día jornal?
15. ¿Cuáles son los costos de producción de la cebolla?
16. ¿Cómo definen el precio de venta de la cebolla?
- a) Lo hace el productor
 - b) Lo hace el intermediario
 - c) Lo fija el gobierno.
 - d) Otra
17. ¿A qué precio venden la cebolla si realizan la venta en la parcela?
18. ¿A qué precio vende la cebolla (blanca, amarilla y roja) puesta en
- a) El campo
 - b) En el supermercado (La Colonia, en Wallmart)
 - c) En el mayoreo
 - d) En la central de abastos
19. ¿El intermediario compra la cebolla al crédito o de contado?
20. ¿cómo es el mecanismo de pago?
21. Para los servicios logísticos y operacionales de transporte la asociación
- a) Cuentan con vehículo propio
 - b) Rentan camión
 - c) El intermediario brinda los servicios logísticos



- d) Lo hacen de manera individual
22. ¿Cuáles son los costos logísticos de transporte por kilómetro y unidad de peso?
 23. ¿Cuáles son los roles de trabajo por eslabón?
 24. La asociación cuenta con
 - a) Centros de acopio
 - b) Canales de comercialización
 - c) Infraestructura
 - d) Logística
 - e) Asistencia técnica
 - f) Equipo para secado
 - g) Equipo para transformación de la cebolla en producto terminado
 - h) Manejo pos cosecha
 25. ¿Rol del eslabón de acopio?
 26. ¿Rol del eslabón de procesamiento?
 27. ¿Rol de eslabón de comercialización?
 28. ¿Cuál es el rol de los importadores en la cadena y que gobernanza existe?
 29. ¿Qué mecanismos identifica el productor para mejorar la cohesión de la cadena?
 30. ¿Cuáles son los cuellos de botella de la cadena de valor de cebolla?
 31. ¿Cuáles son las brechas existentes en la cadena?
 32. ¿Cuáles son los rendimientos y productividad de cebolla por zona (Guinope, Ocotepeque, Comayagua)?
 33. ¿Cuáles son las plagas y enfermedades que más afectan al cultivo?
 34. ¿Son estos intermediarios mayoristas o minoristas?
 35. ¿Cómo podría apoyarles el gobierno?



Investigación histórica estadística

1. ¿Cuál es la demanda nacional de la cebolla a granel según los supermercados y la central de abastos, mayoreo de Tegucigalpa y SPS?
 2. ¿Cuál es el análisis de precios en base a datos del SIMPAH y otros actores?
 3. ¿Cálculo de Exportaciones e importaciones según datos del Banco Central y según importadores?
 4. Cálculo de la Balanza comercial
 5. ¿Qué brechas existen en el Marco regulatorio de la cebolla?
 6. ¿Quiénes son los servicios de apoyo y cuál es su rol en la cadena? Organizaciones relacionadas a la cadena de cebolla. Esta pregunta se aplica a los servicios de gobierno (unidades o dependencias de la SAG y otros actores como la cooperación internacional USAID, CRS, Swisscontact, FAO, IICA, etc) y con ello se construye un mapa del rol de los servicios de apoyo.
 7. ¿Cuál es el destino de la cebolla que el productor le vende a los intermediarios?
 8. ¿Es mercado local, Tegucigalpa, SPS?
 9. ¿Del total de la producción de cebolla, qué porcentaje de cebolla se destina a mercados formales e informales?
 10. ¿Fecha de siembra (primera y postrera)?
 11. ¿Cuáles son las variedades cultivadas (cebolla blanca, cebolla amarilla, cebolla roja)
- ¿Qué porcentaje se comercializa como cebolla de bulbo seco o cebolla



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



https://www.numbeo.com/food-prices/in/Santiago?displayCurrency=USD

Costo de vida - Precios de las propiedades - Calidad de vida - Prima

Precios de los Alimentos en Santiago, Chile

Divisa: USD Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en Santiago? ¡Añadir datos para Santiago!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.24 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.30 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.13 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.51 \$
Queso local (0.10 kg)	0.89 \$
Filetes de pollo (0.15 kg)	0.75 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.45 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.46 \$
Plátano (0.25 kg)	0.30 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.43 \$
Tomate (0.20 kg)	0.33 \$
Patata (0.20 kg)	0.21 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.11 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.19 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 6.50 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 195.22 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida - Precios de las propiedades - Calidad de vida - Prima

Precios de los Alimentos en Lima, Perú

Divisa: USD Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en Lima? ¡Añadir datos para Lima!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.20 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.43 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.11 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.25 \$
Queso local (0.10 kg)	0.69 \$
Filetes de pollo (0.15 kg)	0.72 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.17 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.45 \$
Plátano (0.25 kg)	0.24 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.28 \$
Tomate (0.20 kg)	0.19 \$
Patata (0.20 kg)	0.14 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.08 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.14 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 5.27 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 163.23 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida - Precios de las propiedades - Calidad de vida - Prima

Precios de los Alimentos en Ciudad de México, México

Divisa: USD Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en Ciudad de México? ¡Añadir datos para Ciudad de México!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.32 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.48 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.14 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.37 \$
Queso local (0.10 kg)	0.74 \$
Filetes de pollo (0.15 kg)	0.98 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.36 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.72 \$
Plátano (0.25 kg)	0.32 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.41 \$
Tomate (0.20 kg)	0.28 \$
Patata (0.20 kg)	0.20 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.14 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.19 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 6.00 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 186.00 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida - Precios de las propiedades - Calidad de vida - Prima

Precios de los Alimentos en Alkmaar, Países Bajos

Divisa: USD Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¡Necesitamos más colaboradores para que **Añadir** aumente la calidad de nuestros datos. ¿Vives en Alkmaar? ¡Añadir datos para Alkmaar!

Coludales cercanos para los que tenemos más colaboradores:
Amstelveen 22.50 miles
La Haya (Den Haag) 11.62 miles
Utrecht 12.20 miles
Delft 13.41 miles

¡Añadir, comienza buscar datos agregados para el promedio en los Países Bajos!

¿Vives en Alkmaar? ¡Añadir datos para Alkmaar!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.21 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.46 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.20 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.22 \$
Queso local (0.10 kg)	1.12 \$
Filetes de pollo (0.15 kg)	1.22 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	4.05 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.77 \$
Plátano (0.25 kg)	0.33 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.43 \$
Tomate (0.20 kg)	0.19 \$
Patata (0.20 kg)	0.16 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.08 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.10 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 10.02 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 310.76 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida - Precios de las propiedades - Calidad de vida - Prima

Precios de los Alimentos en Texarkana, TX, Estados Unidos

Divisa: USD Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¡Necesitamos más colaboradores para **Buscar**, TX para aumentar la calidad de nuestros datos. ¿Vives en Texarkana, TX? ¡Añadir datos para Texarkana, TX!

Comienza buscar datos agregados para el promedio en Estados Unidos

¿Vives en Texarkana? ¡Añadir datos para Texarkana, TX!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.22 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.50 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.26 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.26 \$
Queso local (0.10 kg)	0.66 \$
Filetes de pollo (0.15 kg)	?
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	2.15 \$
Manzanas (0.30 kg)	1.03 \$
Plátano (0.25 kg)	0.41 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.33 \$
Tomate (0.20 kg)	0.27 \$
Patata (0.20 kg)	0.31 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.42 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.19 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona ?
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) ?

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida - Precios de las propiedades - Calidad de vida - Prima

Precios de los Alimentos en San José, Costa Rica

Divisa: USD Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en San José? ¡Añadir datos para San José!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.30 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.42 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.19 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.48 \$
Queso local (0.10 kg)	0.70 \$
Filetes de pollo (0.15 kg)	0.96 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.51 \$
Manzanas (0.30 kg)	1.06 \$
Plátano (0.25 kg)	0.28 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.58 \$
Tomate (0.20 kg)	0.48 \$
Patata (0.20 kg)	0.36 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.23 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.18 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 7.81 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 242.21 \$



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLEO) LA/2018/040-697



NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida • Precios de las propiedades • Calidad de vida • Prensa

Precios de los alimentos • Nicaragua • Managua

Precios de los Alimentos en Managua, Nicaragua

Divisa: Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en Managua? ¡Añade datos para Managua!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.24 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.35 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.11 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.38 \$
Queso local (0.10 kg)	0.38 \$
Filletos de pollo (0.15 kg)	0.76 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.21 \$
Manzanas (0.30 kg)	1.44 \$
Plátano (0.25 kg)	0.29 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.51 \$
Tomate (0.20 kg)	0.31 \$
Patata (0.20 kg)	0.30 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.12 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.15 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 6.55 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 203.14 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida • Precios de las propiedades • Calidad de vida • Prensa

Precios de los alimentos • España • Toledo

Precios de los alimentos en Toledo, España

Divisa: Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en Toledo? ¡Añade datos para Toledo!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.19 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.15 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.09 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.38 \$
Queso local (0.10 kg)	0.54 \$
Filletos de pollo (0.15 kg)	0.71 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.08 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.47 \$
Plátano (0.25 kg)	0.42 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.41 \$
Tomate (0.20 kg)	0.55 \$
Patata (0.20 kg)	0.21 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.10 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.25 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 5.50 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 173.24 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida • Precios de las propiedades • Calidad de vida • Prensa

Precios de los alimentos • Bélgica • Amberes

Precios de los alimentos en Amberes, Bélgica

Divisa: Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en Amberes? ¡Añade datos para Amberes!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.25 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.47 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.25 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.62 \$
Queso local (0.10 kg)	0.96 \$
Filletos de pollo (0.15 kg)	1.21 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	2.04 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.70 \$
Plátano (0.25 kg)	0.41 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.82 \$
Tomate (0.20 kg)	0.50 \$
Patata (0.20 kg)	0.32 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.13 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.22 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 8.81 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 273.16 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida • Precios de las propiedades • Calidad de vida • Prensa

Precios de los alimentos • China • Beijing

Precios de los alimentos en Beijing, China

Divisa: Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en Beijing? ¡Añade datos para Beijing!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.49 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.52 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.12 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.37 \$
Queso local (0.10 kg)	1.26 \$
Filletos de pollo (0.15 kg)	0.59 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.88 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.60 \$
Plátano (0.25 kg)	0.46 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.56 \$
Tomate (0.20 kg)	0.29 \$
Patata (0.20 kg)	0.18 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.10 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.17 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 7.00 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 235.71 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida • Precios de las propiedades • Calidad de vida • Prensa

Precios de los alimentos • Panamá • Panamá

Precios de los Alimentos en Ciudad de Panamá, Panamá

Divisa: Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en la ciudad de Panamá? ¡Agrega datos para Ciudad de Panamá!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.40 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.52 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.19 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.42 \$
Queso local (0.10 kg)	0.73 \$
Filletos de pollo (0.15 kg)	1.06 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.22 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.85 \$
Plátano (0.25 kg)	0.33 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.84 \$
Tomate (0.20 kg)	0.54 \$
Patata (0.20 kg)	0.38 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.19 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.44 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 8.21 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 254.61 \$

NUMBEO Seleccione ciudad

Costo de vida • Precios de las propiedades • Calidad de vida • Prensa

Precios de los alimentos • El Salvador • San Salvador

Precios de los Alimentos en San Salvador, El Salvador

Divisa: Moneda adhesiva Cambiar a unidades de medida métricas

¿Vives en San Salvador? ¡Añade datos para San Salvador!

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.44 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.40 \$
Arroz (blanco), (0.10 kg)	0.11 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.46 \$
Queso local (0.10 kg)	0.63 \$
Filletos de pollo (0.15 kg)	0.81 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.49 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.92 \$
Plátano (0.25 kg)	0.46 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.72 \$
Tomate (0.20 kg)	0.45 \$
Patata (0.20 kg)	0.42 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.20 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.18 \$

Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona 7.70 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes) 238.69 \$



Programa de Apoyo Presupuestario:
Acceso al empleo a través de la mejora
de las habilidades laborales y el fomento
empresarial en Honduras.”
(EUROEMPLO) LA/2018/040-697



NUMBEO

Costo de vida - Precios de las propiedades - Calidad de vida - Prima

Precios de los alimentos - Guatemala - Ciudad de Guatemala

Precios de los Alimentos en Ciudad de Guatemala, Guatemala

Divisa: Moneda adhesiva [Cambiar a unidades de medida métricas](#)

¿Vives en la Ciudad de Guatemala? [¡Agregue datos para Ciudad de Guatemala!](#)

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occidentales)

Leche (regular), (0.25 litros)	0.41 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.47 \$
Amez (blanco), (0.10 kg)	0.15 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.41 \$
Queso local (0.10 kg)	0.55 \$
Filetes de pollo (0.15 kg)	0.88 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	1.44 \$
Manzanas (0.30 kg)	0.94 \$
Plátano (0.25 kg)	0.26 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.74 \$
Tomate (0.20 kg)	0.32 \$
Patata (0.20 kg)	0.30 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.16 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.16 \$
Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona	7.20 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes)	223.14 \$

NUMBEO

Costo de vida - Precios de las propiedades - Calidad de vida - Prima

Precios de los alimentos - Honduras - Tegucigalpa

Precios de los Alimentos en Tegucigalpa, Honduras

Divisa: Moneda adhesiva [Cambiar a unidades de medida métricas](#)

Necesitamos más colaboradores para que Tegucigalpa aumente la calidad de nuestros datos.

¿Vives en Tegucigalpa? [¡Añade datos para Tegucigalpa!](#)

Considere buscar datos agregados [para el promedio en Honduras](#)

¿Vives en Tegucigalpa? [¡Añade datos para Tegucigalpa!](#)

Cantidad mínima recomendada de dinero para alimentos (2400 calorías, tipos de alimentos occ

Leche (regular), (0.25 litros)	0.25 \$
Barra de pan blanco fresco (125.00 g)	0.39 \$
Amez (blanco), (0.10 kg)	0.13 \$
Huevos (regulares) (2.40)	0.36 \$
Queso local (0.10 kg)	0.34 \$
Filetes de pollo (0.15 kg)	0.51 \$
Carne redonda (0.15 kg) (o equivalente de carne roja de pata trasera)	0.92 \$
Manzanas (0.30 kg)	1.05 \$
Plátano (0.25 kg)	0.43 \$
Naranjas (0.30 kg)	0.81 \$
Tomate (0.20 kg)	0.32 \$
Patata (0.20 kg)	0.28 \$
Cebolla (0.10 kg)	0.15 \$
Lechuga (0.20 cabezas)	0.16 \$
Cantidad mínima diaria recomendada de dinero para alimentos por persona	5.90 \$
Cantidad mínima mensual recomendada de dinero para alimentos por persona (suponiendo 31 días al mes)	182.85 \$