



★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL



**EUROEMPLEO**  
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# DISEÑO EN LA ARTESANÍA

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

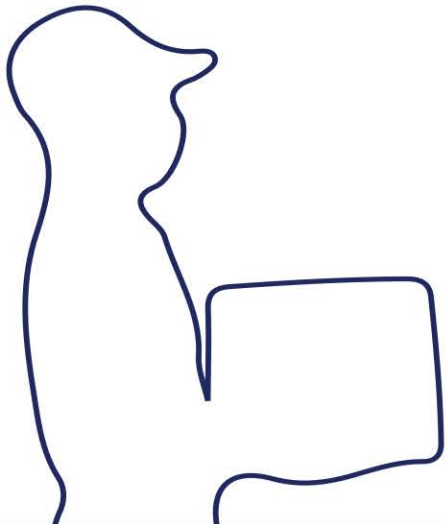
**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Hola!

## Conozcámonos

- Nombre
- Producto que desarrolla
- Lugar de residencia
- Que esperas de estas sesiones





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

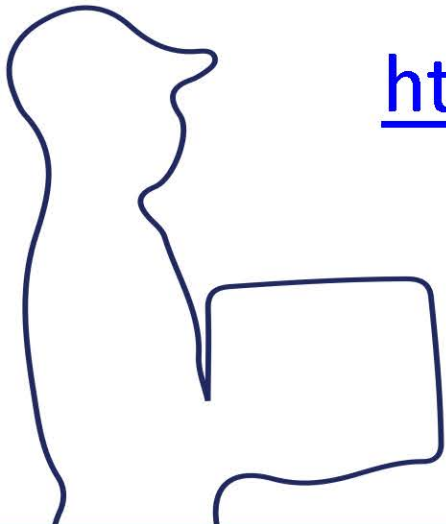
**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Lista de asistencia

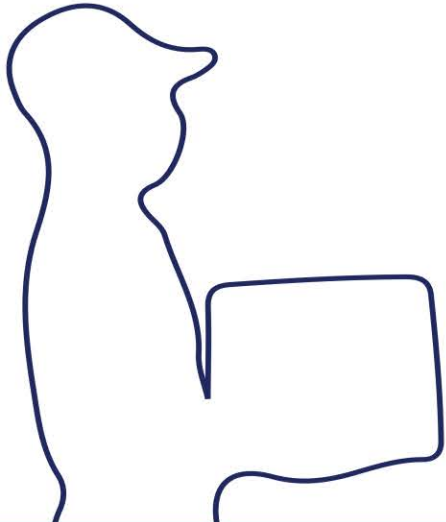
Cada encuentro iniciaremos llenando  
nuestra lista de asistencia, para ello  
entra al link:

<https://forms.gle/DiF6b4DdddXCCH4U9>



# Normas del encuentro

- Ser puntuales
- Mantener el micrófono apagado
- Apaga tu cámara para tener mejor conexión
- Si quieres participar levanta la mano y pide tu turno.
- Puedes generar consultas en el chat.
- Cuando participes prende tu cámara para que podamos verte.





# OBJETIVO GENERAL

Brindar herramientas para Contribuir a generar un catálogo de oferta artesana de calidad, mediante acciones de investigación, diseño y desarrollo de producto, con una especial atención a las producciones tradicionales rurales y campesinas, sin olvidar las de nueva creación.

El presente plan de desarrollo webinarario pretende incidir en el intercambio de experiencias, criterios y acciones entre los diferentes participantes con el objetivo de aunar criterios en lo que respecta al desarrollo de acciones de apoyo y fomento a este sector, donde se contemplen todas las fases del proceso artesanal, especialmente el diseño y desarrollo de producto de una oferta artesana diferenciada, de calidad, cualificada y exportable.

Un elemento esencial de la propuesta formativa es el efecto multiplicador que éste debe tener, en función de que las personas asistentes sean capaces de transmitir los conocimientos aprendidos y la filosofía derivada de los cursos a su entorno laboral.



# SESIONES PROPUESTAS

- 1. Introducción – Diseño artesanal (3 horas)
- 2. Perfil de consumidor (3 horas):
- 3. Búsqueda e inspiración para el desarrollo de colecciones (3 horas)
- 4. Creatividad e innovación (3 horas)
- 5. Tendencias globales del diseño sostenible (3 horas)
- 6. Teoría del color (3 horas)
- 7. Procesos de Calidad (3 horas)
- 8. Servicio al cliente & Preparación para eventos feriales (3 horas)
- 9. Costeo y fijación de precios (3 horas)
- 10. Introducción a redes sociales, comunicación y marketing (3 horas)
- 11. Empaques (3 horas)
- 12. Cierre de proceso webinar (2 horas)





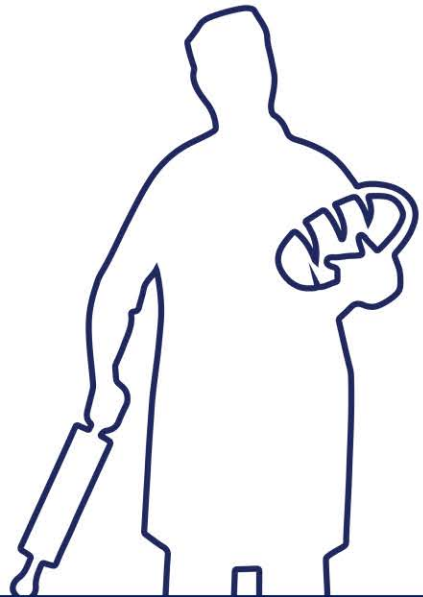
★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Empecemos con nuestra línea base de información

<https://forms.gle/oW8e93TpskcTEPe5A>





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Diseño Artesanal



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



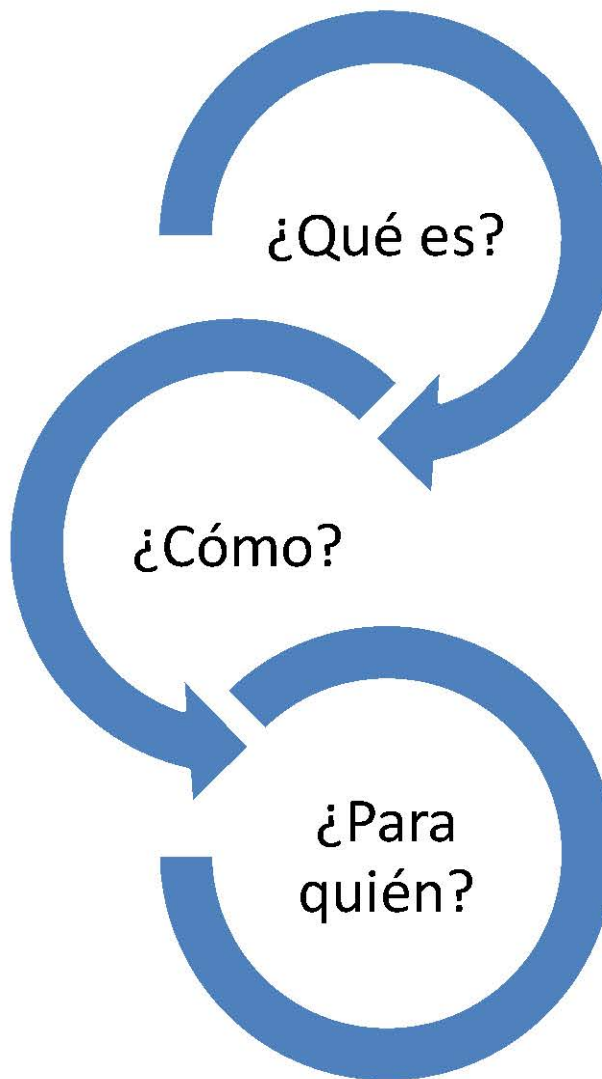
Productividad



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

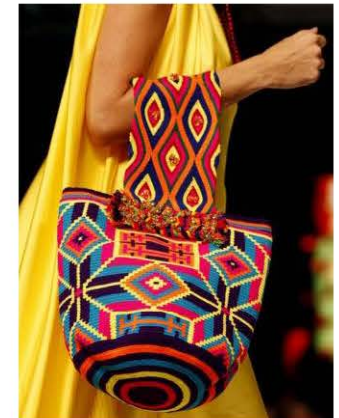
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# ¿Que es el diseño en la artesanía?

Transformación



Diferenciación





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# ¿Que es el diseño en la artesanía?

Innovación



Creatividad



# ¿Que es el diseño en la artesanía?

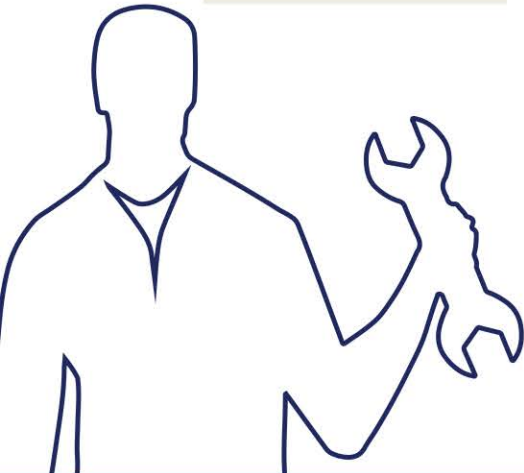
Percepción  
Estética



# ¿Que es el diseño en la artesanía?



Identidad





- El Diseño es una disciplina que se aplica en el desarrollo, creación o mejoramiento de objetos que se deseen convertir a productos.
- Para la artesanía el diseño industrial es el medio que produce el mejoramiento técnico y productivo de los objetos artesanales.
- Cuando un objeto es convertido en producto por medio de la gestión del diseño este logra resaltar sobre los otros.



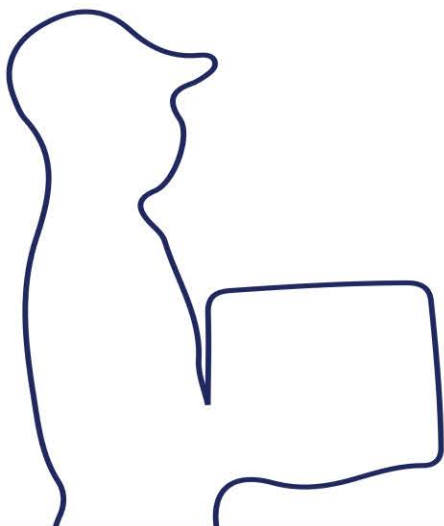


★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# ¿DISEÑO PARA QUIEN Y PORQUE?





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

- Comunidades Artesanales
- Mejoramiento en los procesos productivos y técnicas realizadas

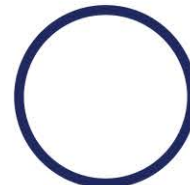
## Capacitación



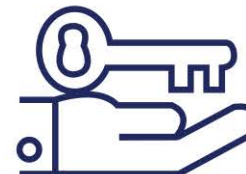
Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

- Talleres Artesanales
- Procesos creativos y pruebas de materiales nuevos dirigidos a la creación de productos.



Asesorías



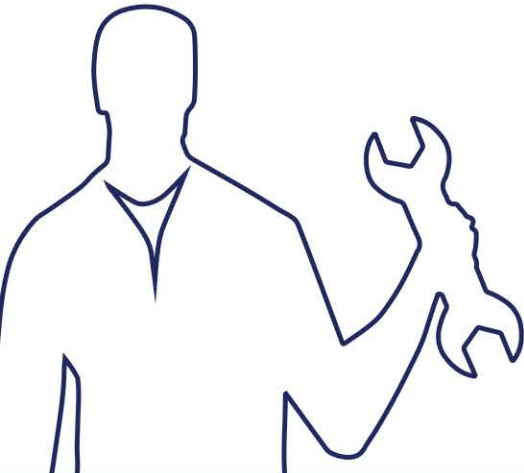


★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# ¿CÓMO SE DISEÑA?





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Captando una necesidad o problema.

Después planteando el proyecto  
para solucionarlo.



**¿ CÓMO SE DISEÑA ?**

# ¿CÓMO ES EL PROCESO DE DISEÑO?

1. Se manejan conceptos de Fusión, metáfora o analogías.

2. Se genera un concepto

3. Se determina una o varias funciones

Práctica

Estética

De calidad Simbólica y  
tecnológica

4. Se determinan conceptos como:

Estructura

Apilabilidad

Modularidad

Plegabilidad

5. Se define su ergonomía  
Antropometría



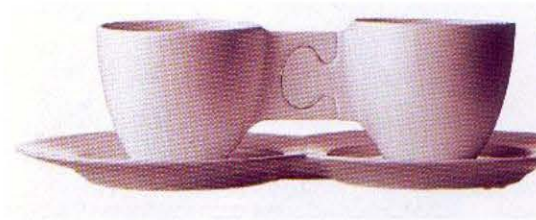


SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

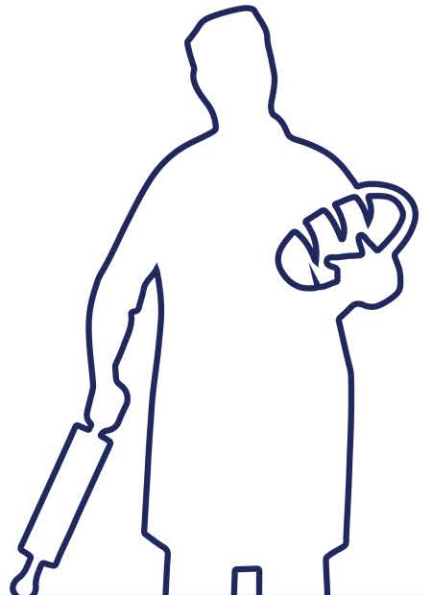
# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

A Partir de la reinención y rompiendo paradigmas se plantea ideas novedosas.



¿ COMO SE DISEÑA CON INNOVACIÓN ?



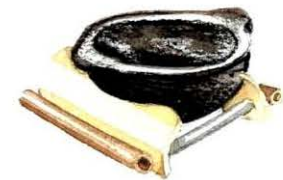
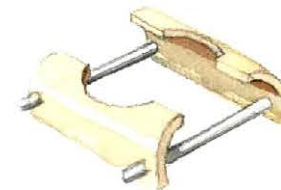


SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Enfocando toda la  
información  
recopilada a la  
creación de bocetos  
y modelos

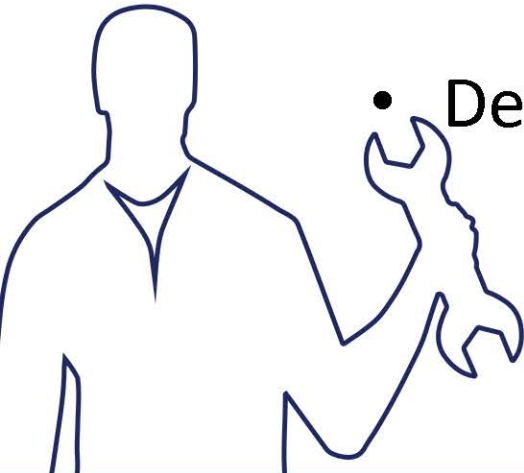


¿ CÓMO SE LLEGA A UN PRODUCTO ?

# Tareas para nuestro próximo encuentro

- se realizará un collage, de plan de vida artesanal, el cual deberá ser presentado en 2 minutos a sus compañeros.

- Define metas!!!

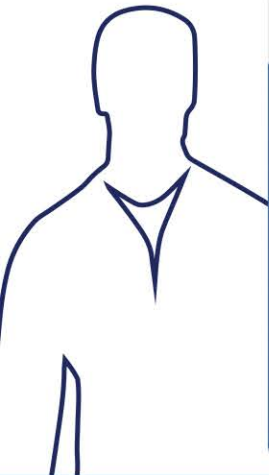




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

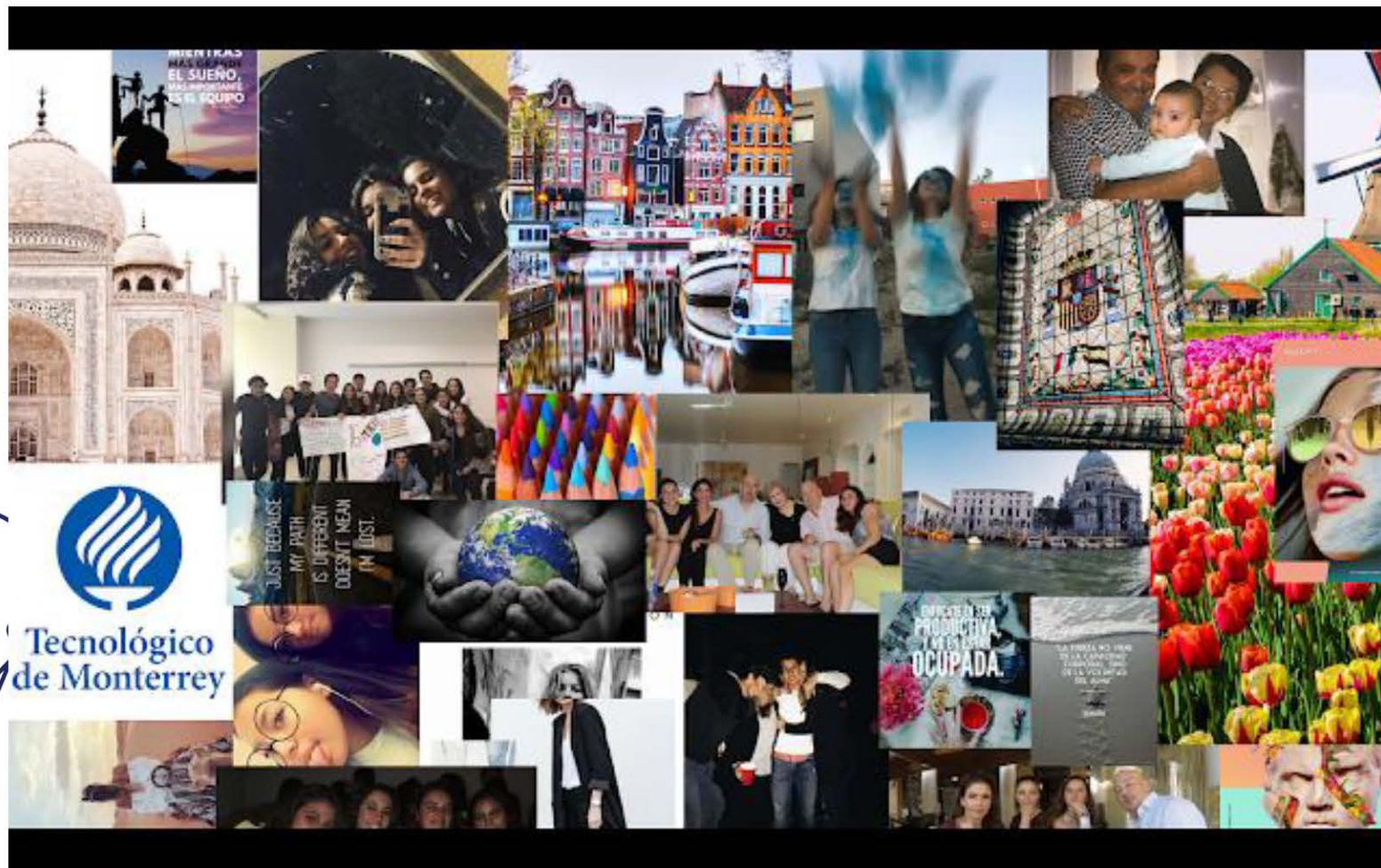




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Tecnológico  
de Monterrey

JUST BECAUSE  
MY PATH  
IS DIFFERENT  
DOESN'T MEAN  
I'M LOST.



¡EMPEÑO PRODUCTIVO  
Y DESARROLLO  
OCUPADA.

LA FERIA NO FUE  
DE LA CAMPAÑA  
LUGAR DONDE SE  
DEBE VECER  
Etc. etc.



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad

# Perfil del consumidor

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

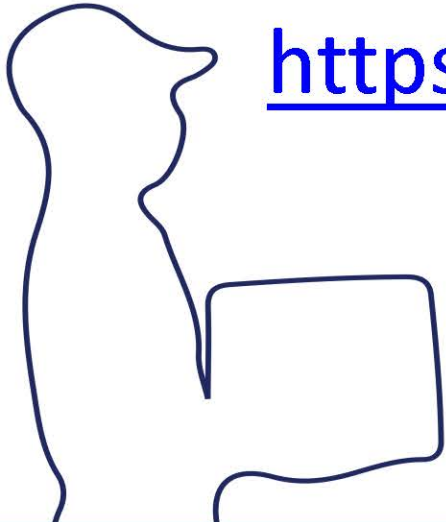
**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Lista de asistencia

Cada encuentro iniciaremos llenando  
nuestra lista de asistencia, para ello  
entra al link:

<https://forms.gle/nJicZFuSWtWEPkRw9>





# Segmentación de mercado

La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# ¿Cuáles son los distintos criterios de segmentación?

La segmentación, normalmente, se divide en  
cuatro grandes subcategorías:

- **Comportamiento:** La mayor parte de las veces relacionado con necesidades específicas y cómo se usa un determinado producto.
- **Ubicación:** País, región, comunidad, provincia, ciudad, pueblo, área, etc.
- **Demografía:** Edad o etnicidad.
- **Psicografía:** Estilo de vida y opinión.



# Segmentación

## Segmento

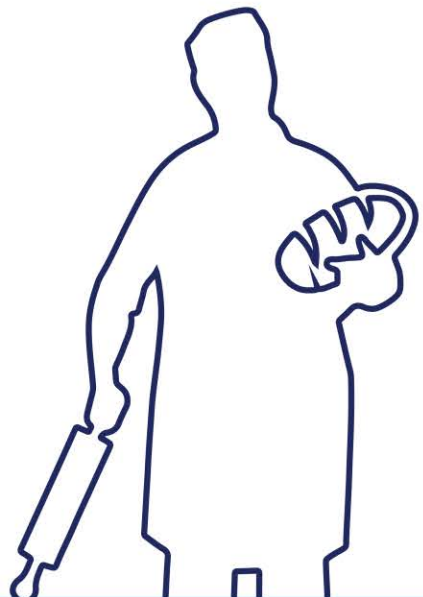
- Un segmento es un grupo de individuos que responden de forma similar a los estímulos que proporciona un satisfactor

## Nicho

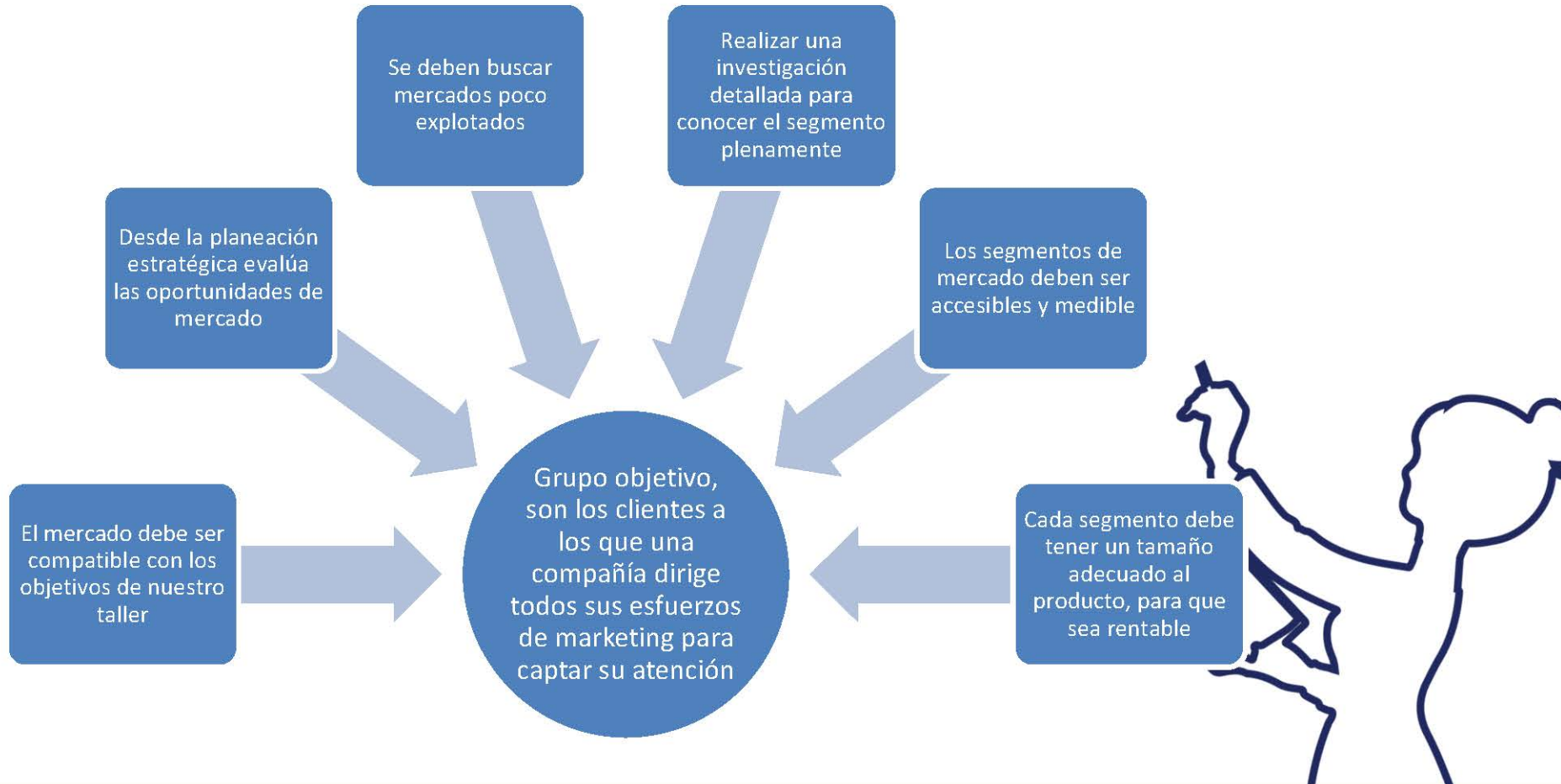
- Un nicho de mercado, es un pequeño grupo de individuos más especializado, que puede ser parte de un segmento

## Células

- Los grupos de mínimo contenido son llamados células o celdas, son mercados altamente especializados, generalmente no son usados por su alto costo



# Pautas para la segmentación de mercados



# Análisis de la oportunidad

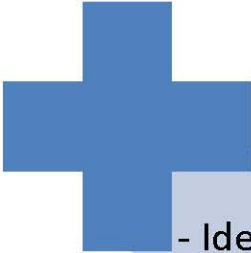
Analiza al individuo, su poder adquisitivo y el deseo de gastar


Analiza la distribución del ingreso y el patrón de gasto del consumidor

Analiza el comportamiento de compra



# Beneficios y Desventajas

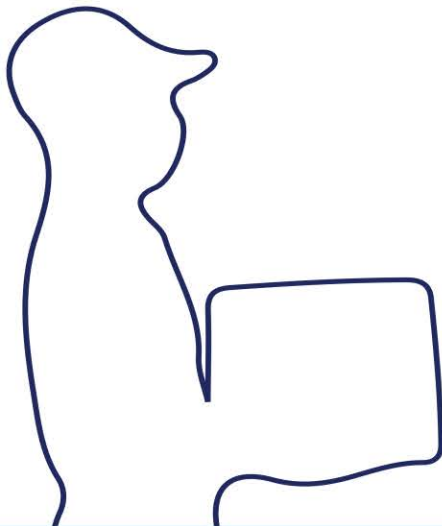
- 
- Identifica la necesidad del consumidor.
  - Las empresas diseñan productos que vayan acorde con la demanda.
  - Se optimizan los medios publicitarios.
  - Se obtiene un mayor crecimiento de las compañías por su enfoque

- 
- El costo de producción aumenta, debido a la exclusividad de los productos.
  - Aumenta los costos de marketing , debido a enfoque específico que maneja



# ¿Qué es segmentar?

Es el proceso mediante el cual clasificamos los consumidores de manera homogénea teniendo en cuenta sus deseos, necesidades, poder adquisitivo, actitudes de compra o hábitos similares para ofrecerles productos hechos a su medida+

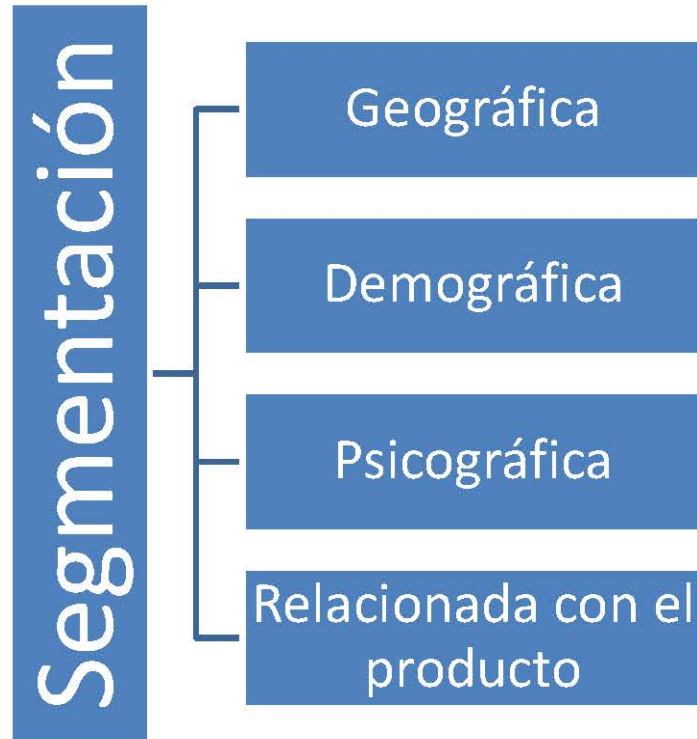




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

```
graph TD; A[Segmentación geográfica] --> B[Nacional]; A --> C[Regional]; A --> D[Departamental]; A --> E[Local]; A --> F[Barrios];
```

Segmentación  
geográfica

Nacional

Regional

Departamental

Local

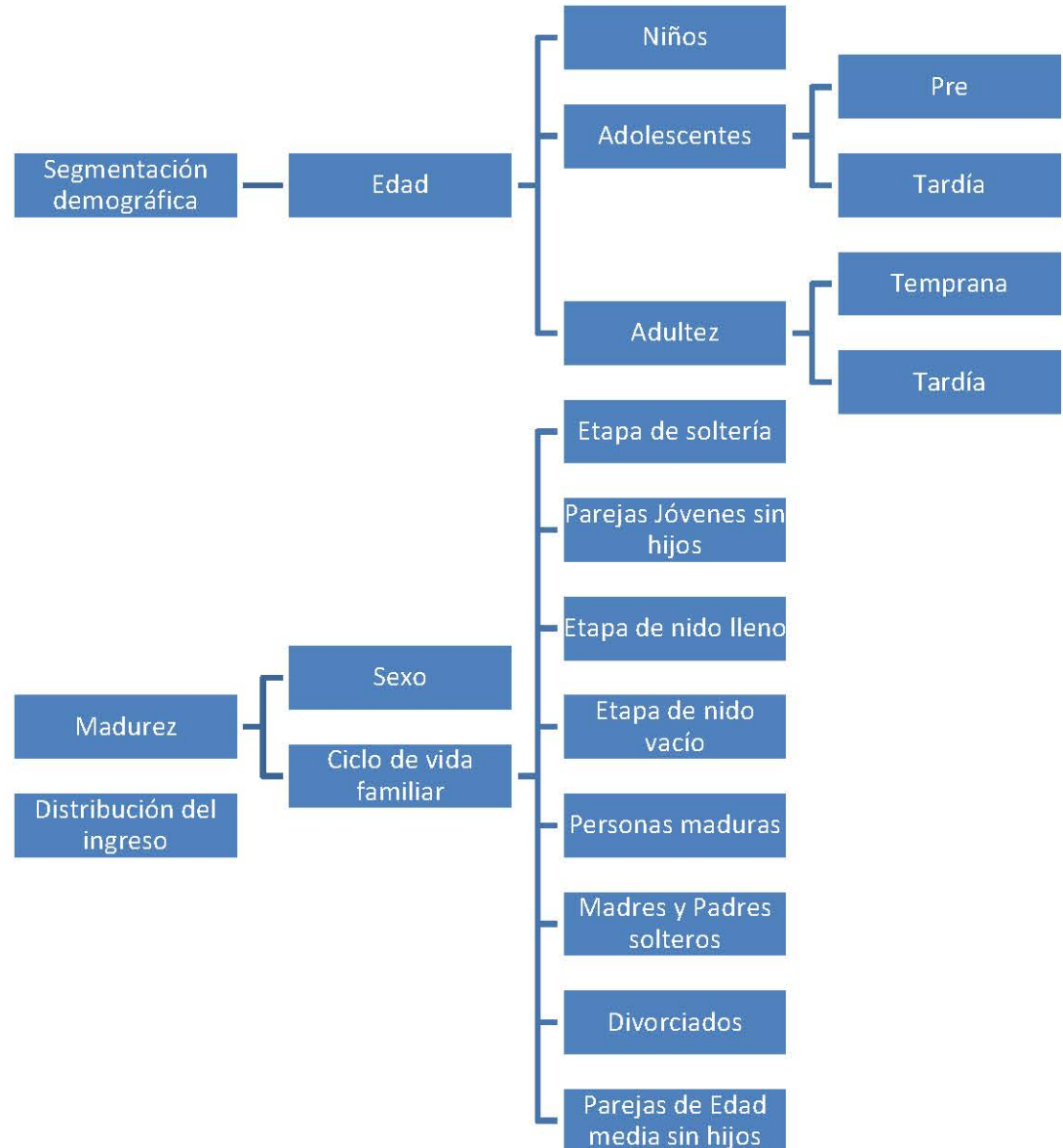
Barrios



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

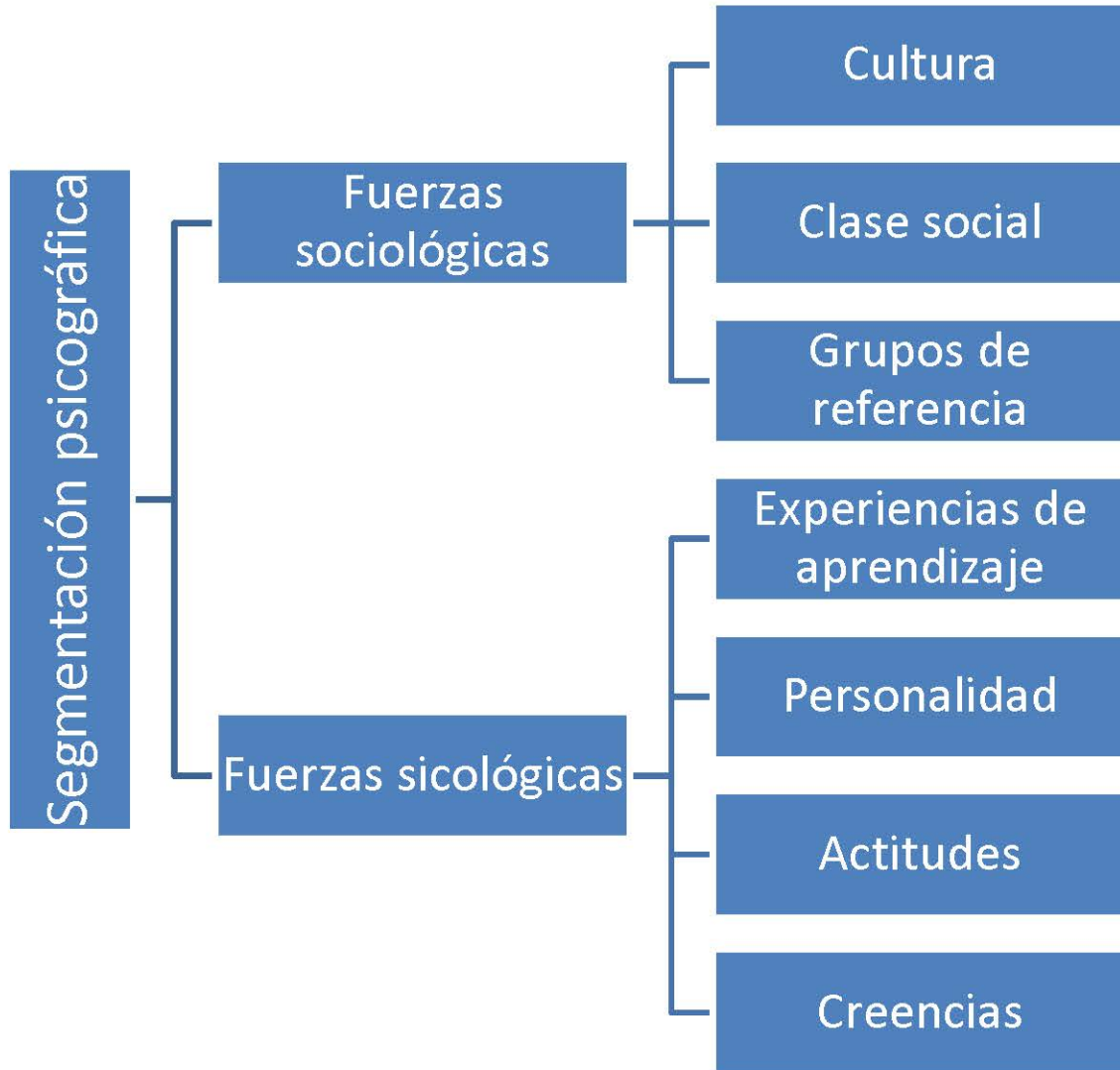
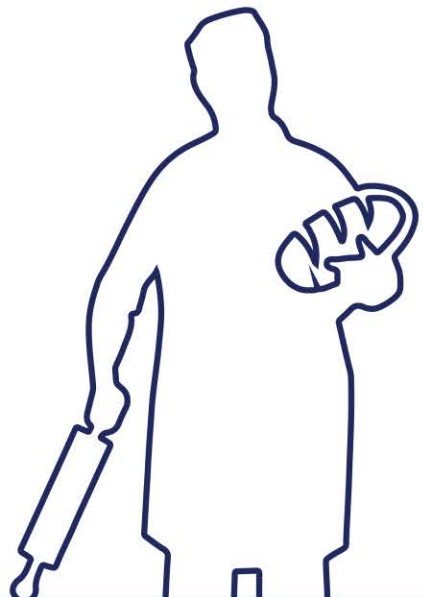




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Segmentación relacionada  
con el producto

Beneficios deseados

Enfoca al mercado  
en el tipo de utilidad que brinda  
un producto

Enfoca el mercado hacia la  
frecuencia de uso

No usuarios

Tasa de utilización

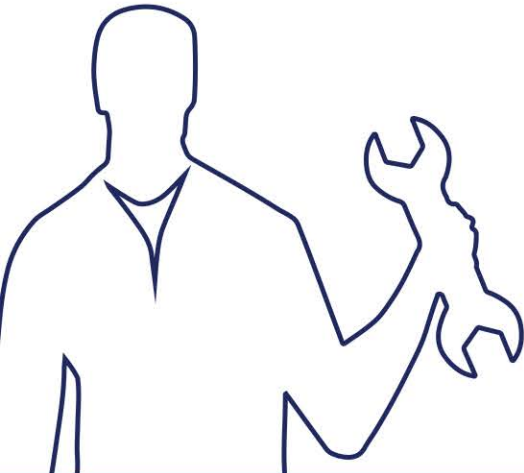
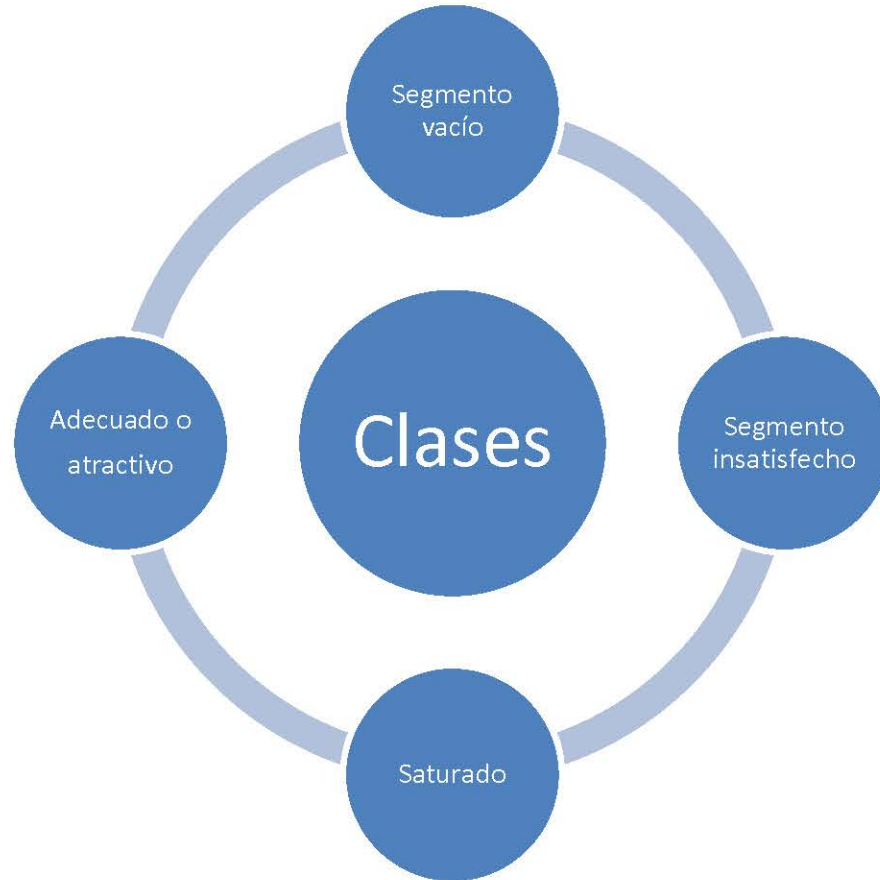
Usuarios débiles

Usuarios medios

Usuarios fuertes



# Clases de segmentos



# Como estructurar un perfil del consumidor



# Clases de perfiles de consumidor



## Estilo de vida

- Establece la clase de productos que adquiere el consumidor según sus gustos y preferencias. Determina el estilo, forma o modo en que se entiende la vida



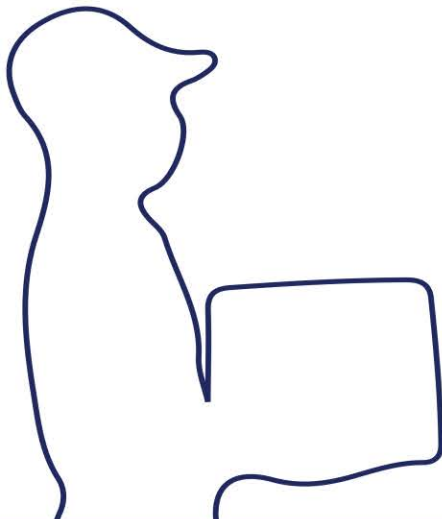
## Motivos

- Estímulos que incentivan a un individuo a realizar una acción. Genera el impulso a realizar algo.
- Tiene una estrecha relación con la voluntad y el interés



## Personalidad

- Conjunto de características o patrón de sentimientos, emociones y pensamientos ligados al comportamiento, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes, hábitos y la conducta de cada individuo



# Clases de perfiles de consumidor



## Valores

- Es una cualidad que el individuo o un grupo de individuos atribuye a un objeto, influyendo en el comportamiento y actitudes hacia dicho objeto o situación
- Los establece el consumidor de acuerdo a sus creencias



## Creencias

- Es el estado en la mente de un individuo el cual tiene como verdadero el conocimiento o la experiencia de alguna cosa o suceso



# Clases de perfiles de consumidor



## Percepción

- Proceso nervioso que permite a través de los sentidos recibir, elaborar la información de su entorno y de si mismo.
- Como es un proceso autónomo permite que sea un proceso único en cada individuo



## Aprendizaje

- Proceso que permite que se adquieran o modifiquen habilidades, destrezas, conocimientos, conductas y valores resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación



# ¿Cómo encontrar perfiles?

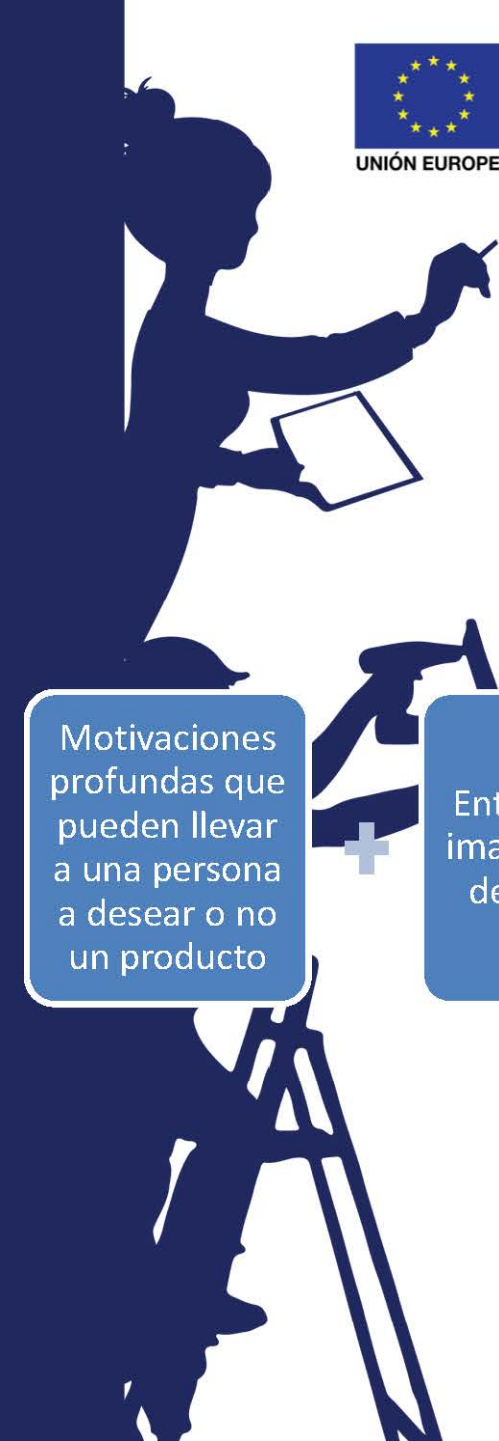




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Motivaciones profundas que pueden llevar a una persona a desear o no un producto

+

Entender qué imagen tienen de la marca

+

Como sienten, usan y viven el producto

+

En que los ayuda o beneficia

=

Conocimiento del consumidor

# ¿cómo identificar perfiles?

Identificar claramente las decisiones de marketing que se afectan al segmentar

Desarrolla un instrumento que permita revelar su perfil psicográfico, hábitos de uso, lealtad, imagen, actitudes, beneficios buscados, estilos de vida, reacciones hacia la publicidad, etc.

Realizar un análisis detallado de las variables que favorecen para crear un perfil

Descripción de los segmentos de mercados a profundidad

Se analiza la accesibilidad de los segmentos de mercado

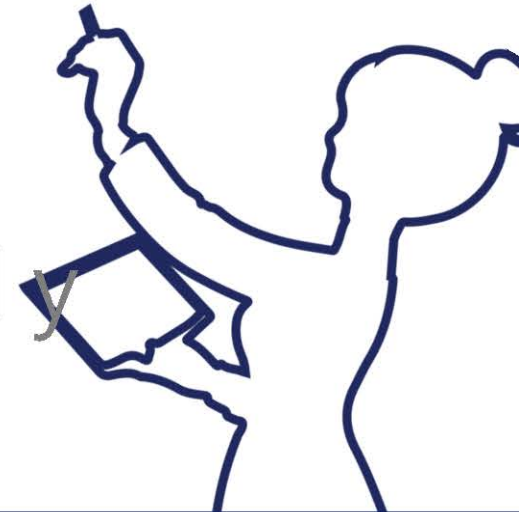
Se describe el consumidor resaltando los valores que la empresa puede aprovechar para establecer estrategias de marketing



**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Para comercializar un producto o servicio es necesario conocer consumidor, entender como piensa, cuales son sus motivaciones, impulsa a la compra, que factores influyen para que tome compra, que espera del producto emocional y mentalmente, nuestra marca



# Proceso de decisión de compra

## Fuerzas sociales y de grupos:

- Cultura Subcultura
- Clase social
- Grupos de referencia
- Familia y hogar

## información:

- Fuentes comerciales
- Fuerzas sociales

## PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA

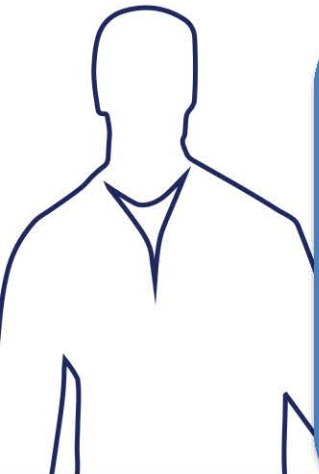
1. Reconocimiento de la necesidad
2. Elección del nivel de participación
3. Identificación de las alternativas
4. Evaluación de las alternativas
5. Decisión
6. Comportamiento posterior a la compra

## Fuerzas psicológicas:

- Motivación
- Percepción
- Aprendizaje
- Personalidad
- Actitud

## Factores situacionales:

- Cuando compran los consumidores
- Donde compran los consumidores
- Porque compran los Consumidores
- Condiciones bajo las que compran los consumidores





## Perfil del consumidor de artesanías

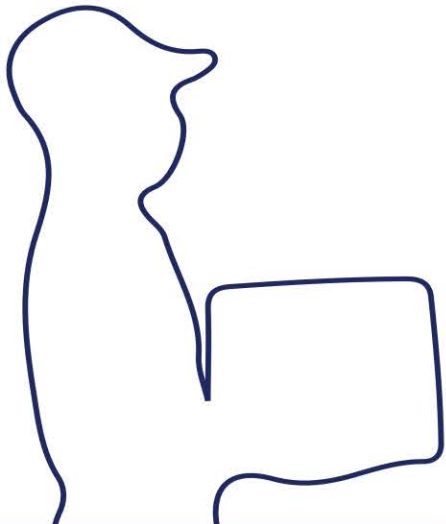
- Personas adultas
- Viajeros frecuentes
- Coleccionistas o interesados en arte
- Aprecio por los productos hechos a mano.
- Tienen un alto grado de educación
- Poseen niveles de ingresos relativamente altos.





# Factores que influyen en las decisiones de compra

- Tendencias de moda.
- Diferenciación del producto.
- Calidad
- Diseño
- Adaptación del producto a los gustos del cliente.
- Precio.



# Factores que influyen en la decisión de compra de artesanía



## Tipos de comprador online

- **Generación silenciosa:** Se consideran a las personas que han nacido antes del 1945. El 44% usa Internet habitualmente.
- **BabyBoomers:** Se consideran a las personas que han nacido entre 1946-1964. El 68% usa Internet habitualmente.
- **Generación X:** Se consideran a las personas que han nacido entre 1965-1978. El 73% usa Internet habitualmente.
- **Generación Millennial:** Se consideran a las personas que han nacido entre 1979-1994. El 81% usa Internet habitualmente.
- **Generación Z:** Se consideran a las personas que han nacido entre 1995-... Practicamente todos usan Internet.



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Diferencias entre consumidor, cliente y usuario

- **Consumidor:** es quien compra un producto o servicio, pero no siempre tiene que ser una misma marca, compra especialmente por conveniencia.
- **Cliente:** es aquella persona que es fiel a una marca y la compra habitualmente.
- **Usuario:** aquel que hace uso del servicio o producto adquirido y que a veces dependiendo de su fidelidad, puede ser también consumidor o cliente.



# Características del consumidor online

- En términos generales el porcentaje de usuarios que en mayor medida compra por Internet son hombres y mujeres, **llevando la delantera el mercado femenino con un 51%** contra un 49% del mercado masculino.
- Siendo en mayor medida los ubicados en un rango entre **31 y 45 años** con un **nivel socioeconómico medio y medio alto**. Tienen el **58% estudios universitarios** y son residentes en **zonas urbanas de más de 100.000 habitantes**.
- En promedio, los internautas declaran **comprar online hasta un 3 veces al mes** y con un **gasto medio de 77€**. En 2017, el gasto solía ser de 74€ y las compras de 2,4 al mes.
- Además, algo que es muy importante tener en cuenta, es que si bien actualmente hay un gran uso de los Smartphones, el consumidor online, **en su mayoría usa el ordenador con un 94%** no estando muy lejos de los Smartphones con un 93%.
- Adicional, es bueno tener en cuenta que las tres redes sociales que más usan estos **compradores online son Facebook (91%), WhatsApp (83%) y YouTube (64%)**, seguido de Twitter e Instagram con un 56% y 55% respectivamente.



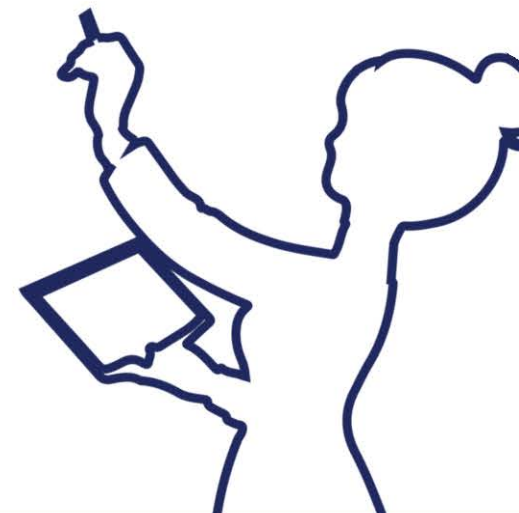
★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Factores de la conducta de compra

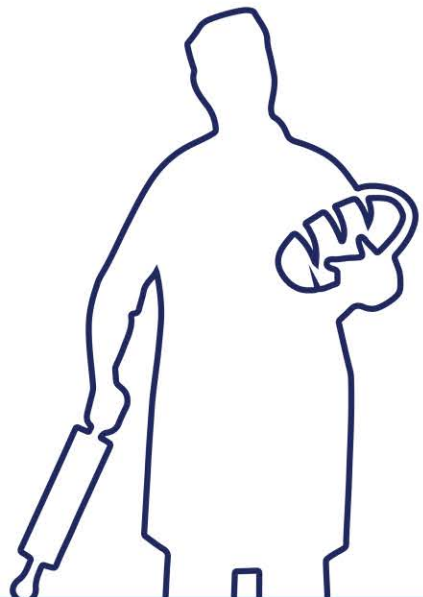
- **82% Ofertas / productos**
- **80% Precio**
- **78% Envío**
- **76% Servicio Post-venta**
- **73% Confianza**
- **31% Felicidad pre-venta**



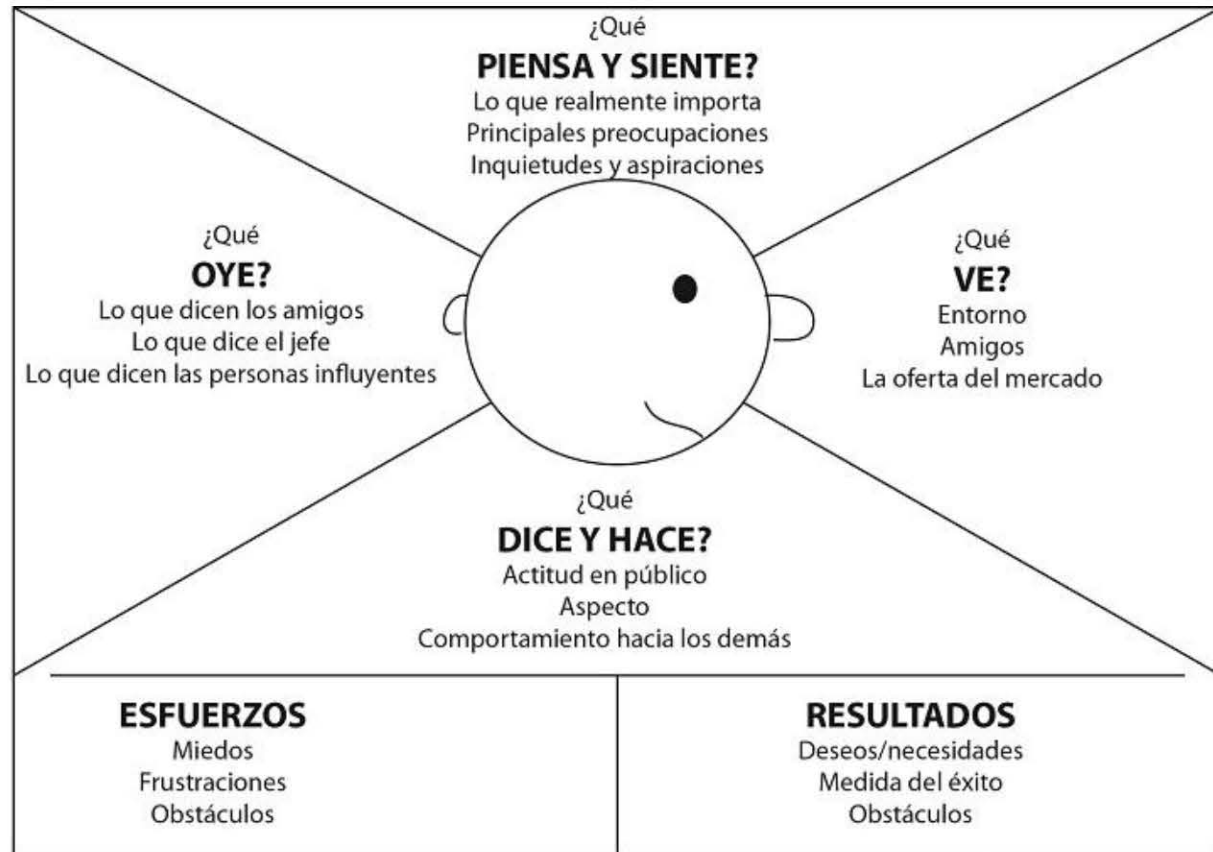
# Ejercicios

¿Como es tu cliente?

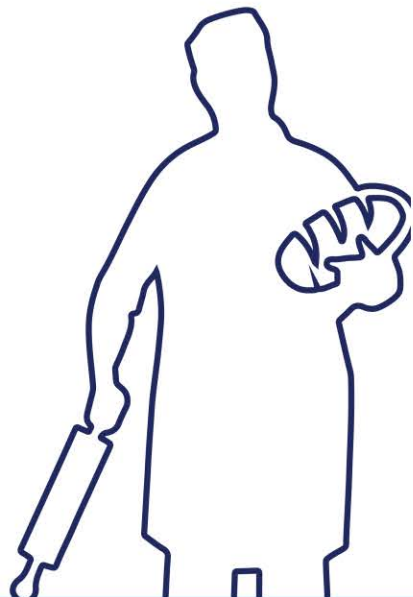
Característica	Descripción
Estilo de vida	
Motivo	
Personalidad	
Valores	
Creencias y actitudes	
Percepción	



# Mapa de empatía



Herramienta diseñada por XPLANE





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



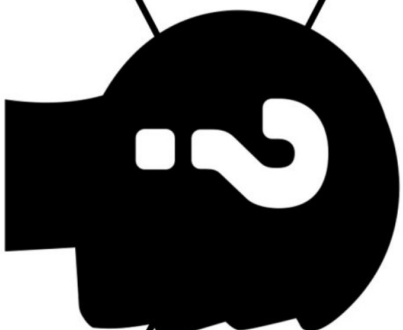
Productividad

¿Cuáles son sus necesidades?  
¿Qué preocupaciones tiene?  
¿Qué es lo que le importa y no dice?  
¿Qué expectativas tiene?  
¿Qué lo mueve?

## PIENSA Y SIENTE

¿Qué dice su entorno?  
¿Qué dicen sus amigos / familia?  
¿Quiénes son sus influenciadores?  
¿A qué medios presta atención?  
¿Cómo se comunica su entorno?

## ESCUCHA



## DICE Y HACE

¿Cuál es su actitud?  
¿Cómo se comporta?  
¿Qué dice que le importa?  
¿Con quién habla?  
¿Hay diferencias entre lo que dice y piensa?

## VE

¿Cómo es su entorno?  
¿Cómo son sus amigos?  
¿Cuál es la oferta que le ofrece el mercado?  
¿Qué tipo de problemas enfrenta?  
¿Ante qué está expuesto?

## QUÉ LO FRUSTRA?

¿Qué miedos tiene?  
¿Qué cosas lo frustran?  
¿Qué obstáculos encuentra en su camino?

## QUÉ LO MOTIVA?

¿Qué quiere conseguir?  
¿Para él o ella, qué es el éxito?  
¿Qué quiere alcanzar?

# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LÍNEAS DE PRODUCTOS

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS  
HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el  
fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en  
Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los  
conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan  
necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**  
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Lista de asistencia

Cada encuentro iniciaremos  
llenando nuestra lista de asistencia,  
para ello entra al link:

<https://forms.gle/kBRpUiTLqnfDkCht5>





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

## LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

1. Identificar el comprador.
2. Identificación del proceso de comercialización y distribución.
3. Identificar el producto que se vende actualmente en el mercado.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**  
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

## CRONOMETRANDO LA COLECCIÓN:

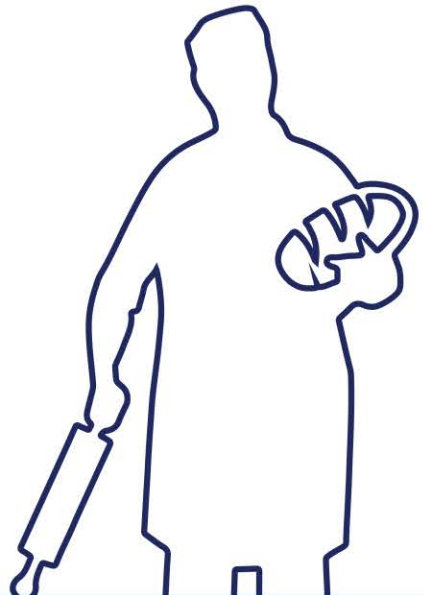
- Primavera / verano
- Otoño / invierno
- Días de fiesta
- Vacaciones
- Temáticas especiales



# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

## PREPARANDO EL DISEÑO DE LA LINEA

- Los materiales
- Normas y tratados de comercio
- Paletas de color para la temporada
- La tendencia de la moda
- Lugares de consulta





**EUROEMPLEO**

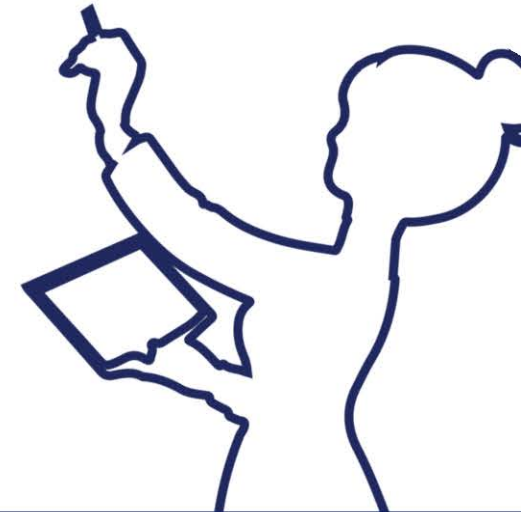
Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

## LAS FUENTES DE INSPIRACIÓN

### ANALIZAR:

- Tiendas (Europa /USA /Japón/América)
- Televisión
- Películas
- Teatro
- Personas
- Estilos de vida
- Archivos de colecciones, retrospectivas
- Revistas europeas/americanas y locales
- Entrevistas



# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

## LOS TEMAS

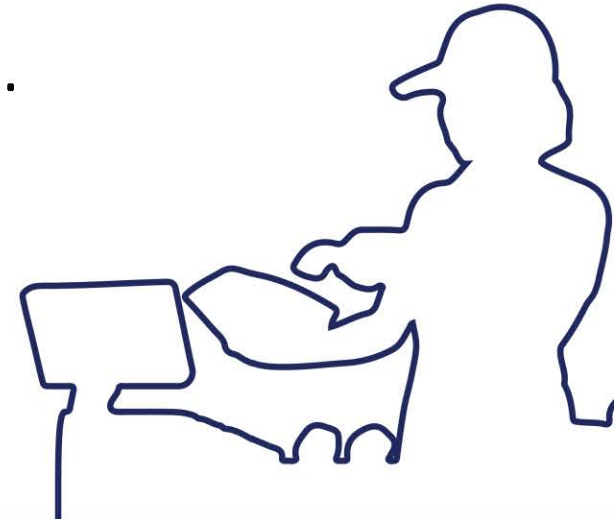
- Motivo
- Material
- Color
- Valor
- Imagen
- Contar una historia
- Identidad Cultural
- Naturaleza



# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

## DESARROLLANDO UNA LÍNEA

- Mostrar una serie de ítems con opciones.
- Diferentes opciones hacen más fácil la venta.
- Los compradores prefieren tener opciones.





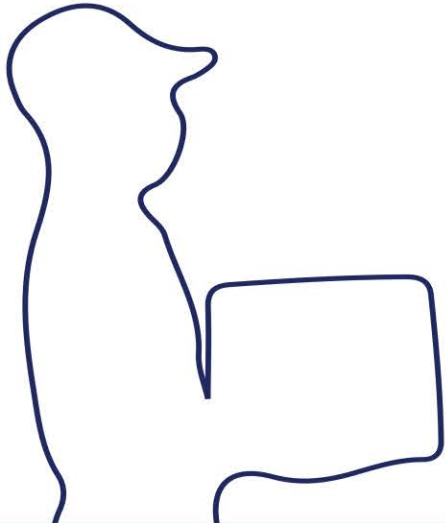
★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

**Muchas opciones son  
PERJUDICIALES**



# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

## UNA LINEA INCLUYE

5 - 7 items

**CANTIDAD = DINERO**





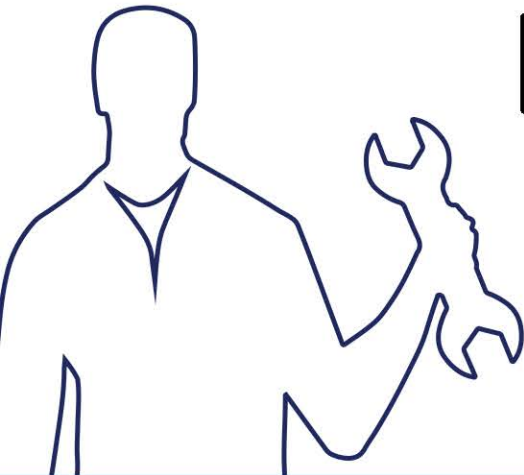
★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# CONCEPTOS DE PLANEACIÓN DE LA LÍNEA

**NO PONGA TODO  
EN EL PRODUCTO**





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



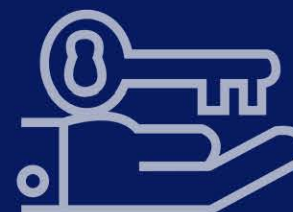
Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL



**EUROEMPLEO**  
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Tendencias 2020

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





## TENDENCIAS DE COLOR PARA 2020

- El color es una forma muy sencilla de actualizar un producto y mantenerlo a la moda. También es uno de los factores más importantes que puede captar la atención de un comprador y fomentar la compra.
- La planificación y la creación de colecciones de productos en torno a los colores pueden brindar una actualización instantánea de sus productos, alentar a los clientes existentes a comprar nuevamente y agregar un nivel de profesionalismo a su negocio.



# COLOR PANTONE DE 2020

El color Pantone del año es: Classic  
Blue



Se complementa con First Light, es un  
hermoso rosa suave

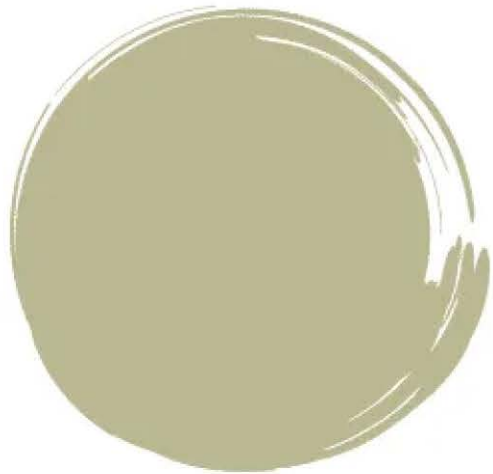


Este es un gran color para incorporar a sus colecciones  
si vende artículos de decoración para el hogar como:

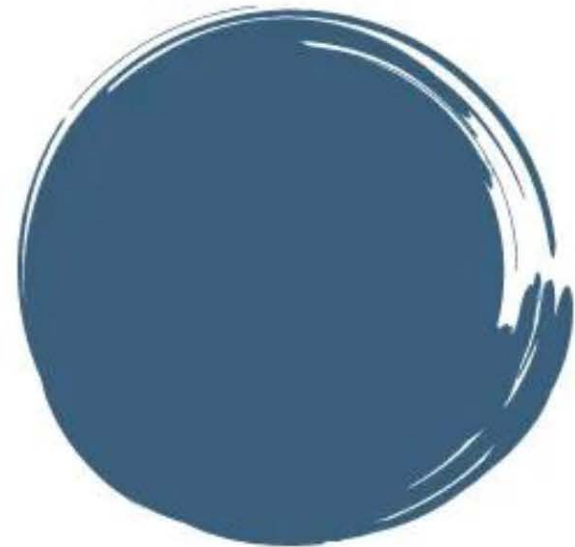
- Almohadas decorativas
- Mantas
- Arte
- cerámica

# Colores complementarios

"Back to Nature" . Un verde suave que también se vería genial por sí solo, combinado con Classic Blue u otros colores suaves



el color de 2020 de Delux Paint también es un tono de azul.



los colores más suaves y en tonos tierra parecen ser populares

# CONSUMO CONSCIENTE

- No es de extrañar, con las preocupaciones sobre el medio ambiente, que las características ecológicas sean cada vez más importantes para los consumidores. Están prestando atención a los ingredientes de los productos que consumen, el impacto que tienen los productos y los envases en el medio ambiente, los problemas sociales que ocurren en todo el mundo y cómo sus compras pueden ayudar, etc.

La mayoría de los consumidores asocian la artesanía de alta calidad con productos hechos a mano. Están gastando \$ 50 en un artículo hecho a mano cuando podrían conseguirlo en el centro comercial por la mitad del precio porque quieren apoyar a las empresas locales y sostenibles que crean productos de calidad.



## LOS 8 HÁBITOS DEL CONSUMIDOR RESPONSABLE

**1** Reducir, reutilizar y reciclar



**2** Consumir comida ecológica y de km 0



**3** Comprar ropa justa y sostenible



**4** NO a las bolsas de plástico



**5** Cada gota cuenta: Cerrar los grifos, ducharse y utilizar dosificadores



**6** Apagar las luces y cambiar a bombillas de bajo consumo



**7** Mejor la energía verde

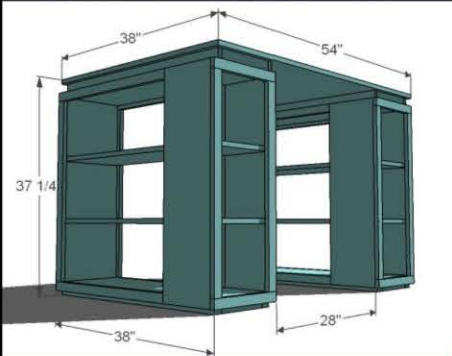


**8** Ir en bici y/o en transporte público



# TODO INCLUIDO

- Ya no se espera que quepamos en una caja y nos identifiquemos con etiquetas restrictivas, por lo que el género neutro se está volviendo más popular. Nos estamos alejando del rosa para las niñas y del azul para los niños, así como de otras generalidades. Piense también más allá del género. La gente está rompiendo moldes en todo tipo de áreas, desde la forma en que se supone que debe vestirse alguien en una determinada profesión o qué vestido de novia / decoración / anillo / etc. debería verse como.



# REDUCCIÓN DE ESTRÉS

Todo el mundo tiene vidas ocupadas y, gracias a los teléfonos inteligentes, no tenemos la oportunidad de escapar fácilmente de las presiones laborales y sociales cuando volvemos a casa. La gente siempre está buscando formas de desconectarse, desestresarse, revitalizarse ... Eso puede traducirse en:

- -> Productos corporales y de baño antiestrés. Puedo imaginar una marca que le da un giro divertido a desconectarse de la tecnología.
- -> Jardinería interior, meditación, herramientas creativas (tal vez vendiendo kits para que la gente pueda hacer sus productos en casa o enseñando su oficio), etc.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# MIMANDO A NUESTRAS MASCOTAS

- Cualquiera que tenga una mascota los considera un miembro de la familia y muchos quieren que disfruten de los mismos lujos que nosotros. Muchos consumidores no solo buscan productos básicos; quieren comida orgánica para mascotas, juguetes atractivos que mejoren la salud y la vinculación, camas que hagan que sus mascotas se sientan como en un hotel de 5 estrellas 😊





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

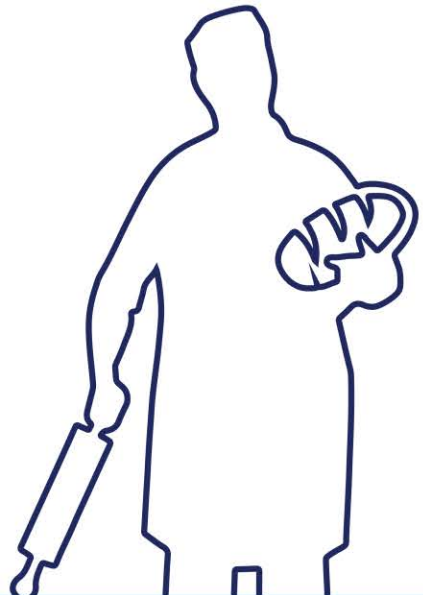
## Años 90

- si su marca apunta a un público más joven, preste atención a las tendencias que estaban de moda en los años 90 y cómo puede llevarlas a 2020. Ya hemos visto varias de estas tendencias en los últimos dos años cuando se trata de moda; scrunchies, jeans holgados y muy gastados, gargantillas, colores neón, etc.



# ESPACIO

- Podría ser el aumento de las empresas privadas de vuelos espaciales que lanzan cohetes lo que está provocando un mayor interés en los productos de temática espacial.
- El tema del espacio también puede moverse en formas y patrones. Por ejemplo, artículos como colgantes de collares o bolsos infantiles en forma de cohetes. Los colores de la tela pueden enfocarse en los azules y púrpuras profundos y los patrones enfocados en las estrellas y lunas.



# ESTILOS / PATRONES / ACENTOS

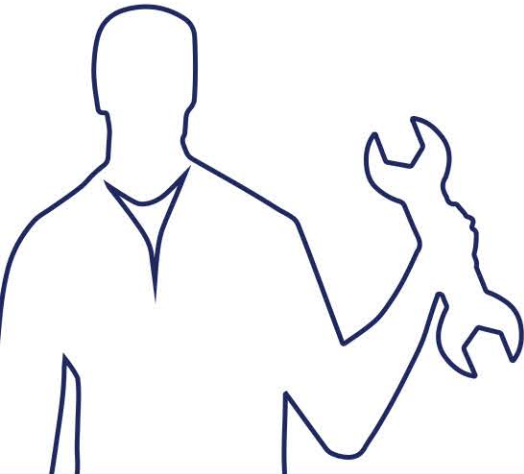
- **Macramé:** esta tendencia se mantiene estable y parece ir en aumento cuando se trata de compras.
- **Pompones:** esto parece ser popular en términos de búsqueda relacionados con una amplia variedad de productos: gorros para bebés, llaveros, sandalias, guirnaldas, coronas, tapices, etc.
- **Tela escocesa:** durante los últimos 5 años, la tela escocesa se dispara en el último trimestre del año. También parece estar ganando popularidad a lo largo de los años. Aunque el patrón de cuadros no es necesariamente una tendencia, es algo a tener en cuenta al planificar las colecciones de otoño / invierno.
- **Espina de pescado:** esto ha tenido un aumento lento pero constante en las búsquedas durante los últimos cinco años. También alcanza su punto máximo durante el último trimestre del año.
- **Pata de gallo:** la misma tendencia de búsqueda que la espina de pescado, pero hubo un aumento mayor en las búsquedas en lo que respecta a "pata de gallo" el año pasado. Esto podría indicar una tendencia creciente.
- **Estampado animal:** esta búsqueda disminuyó de 2016 a 2018, pero comenzó a subir en 2019. Parece que esa tendencia sigue aumentando para 2020



# TENDENCIAS DE ACCESORIOS 2020

## BUFANDAS

- Pañuelo de satén
- Bufanda Twilly: se trata de un pañuelo de seda largo y estrecho que se puede atar alrededor del cuello, la muñeca o usarse como accesorio de bolso.
- Bufanda de amapola: el estampado de amapolas rojo llamativo parece ser popular cuando se trata de bufandas



# TENDENCIAS DE ACCESORIOS 2020

## ACCESORIOS PARA EL CABELLO

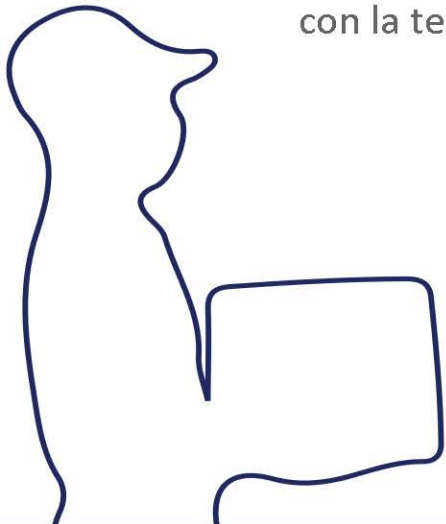
- Pinza para el cabello con perlas: es una de las búsquedas más populares cuando se trata de horquillas para el cabello.
- Diadema con joyas, diadema con perlas y diadema con flores son búsquedas populares. Las diademas de flores deben usarse como una diadema (de oreja a oreja), a diferencia de las coronas de flores que eran populares en años pasados y se colocan en la parte superior de la cabeza.
- Las diademas de bufanda y las diademas más anchas al estilo de los 90 parecen ser populares en los sitios web de las principales marcas. Las diademas de bufanda son una diadema más ancha que parece una bufanda más ancha envuelta alrededor de la cabeza y puede tener un nudo o lazo en la parte superior.



# TENDENCIAS DE ACCESORIOS 2020

## ACCESORIOS PARA EL CABELLO

- Scrunchies: estos han sido populares durante un tiempo y, según la tendencia de los 90 en 2020.
- Los lazos también son populares en varios sitios web de accesorios para el cabello. Piense en lazos más grandes en las cintas para la cabeza o elásticos con lazo (estilo de los 90)
- Los pines de palabras todavía aparecen. También he visto esta tendencia combinada con la tendencia de las perlas; las letras se crean con perlas en lugar de pedrería

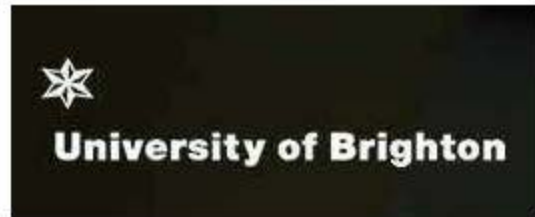




## Bolsos o carteras

- Las carteras tipo bandolera y mochila parecían ser estilos populares de las marcas de carteras de alta gama. También puede tener en cuenta la tendencia de estilo de los 90 si está atrayendo a un mercado más joven.
- Los mini bolsos también parecen ser populares entre las principales marcas de bolsos, que son exactamente como suenan; versiones más pequeñas de mochilas o carteras.





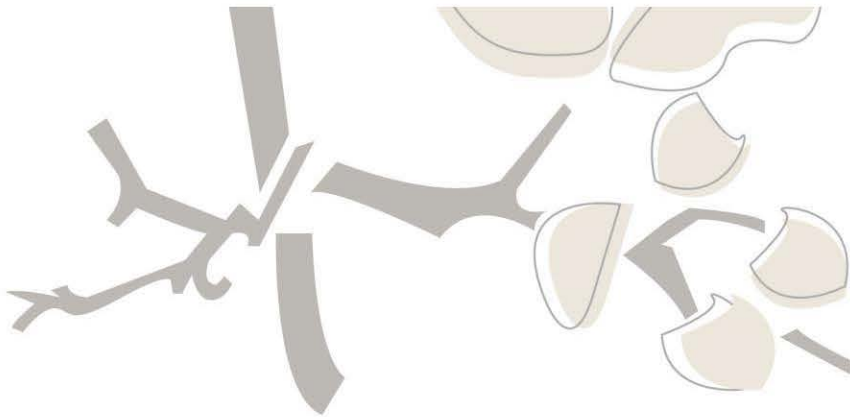
PREVISIÓN DE TENDENCIAS DE DISEÑO ÉTICO  
Craft Trend Project 2019-2020  
Comercio para el desarrollo  
University of Brighton

## **Delicado y fuerte (Interlock), de Zoe Smith y Melanie Valenzia**

Ambas tendencias se exploraron siguiendo una paleta un tanto neutra, con el fin de combinar sus temas opuestos. La idea de los textiles delicados se investigó observando la delicadeza de la naturaleza como punto de partida, mientras que los textiles fuertes se inspiraron en estructuras dentro de diferentes medios artísticos.

# Delicado

Este proyecto analiza el tema de lo delicado, y específicamente la naturaleza y la naturaleza delicada que ocurre orgánicamente. Se plantea elegir una paleta de colores suaves con tonos oscuros ocasionales para imitar la sutileza de la naturaleza que nos rodea.

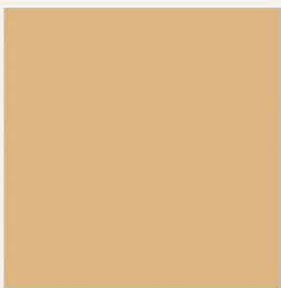


12-0304  
Whitecap Gray

2472 U

2471 UP





3596 C



5Y01 SP



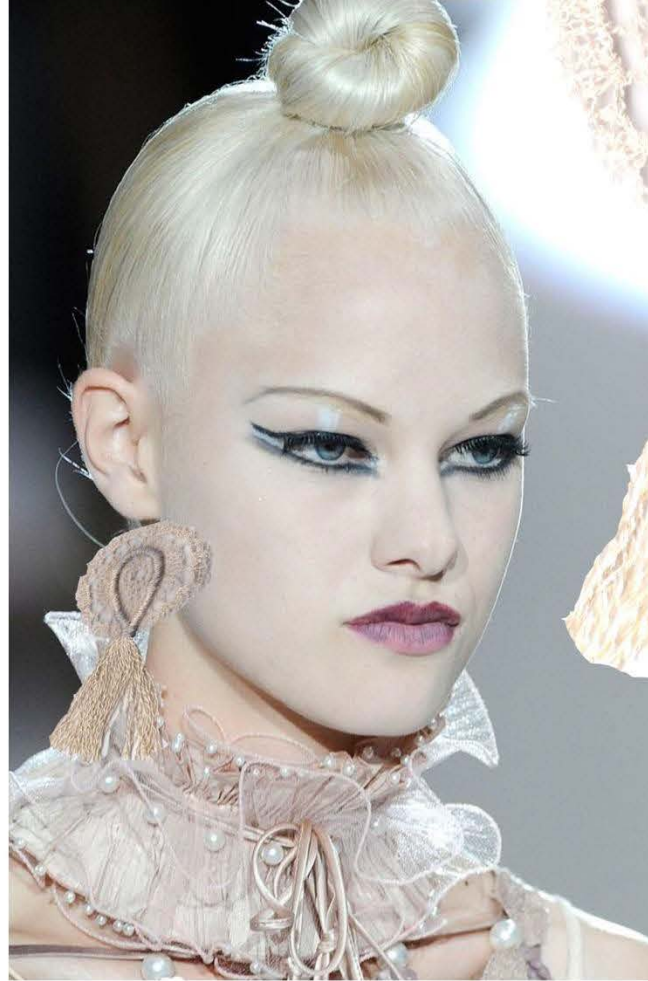
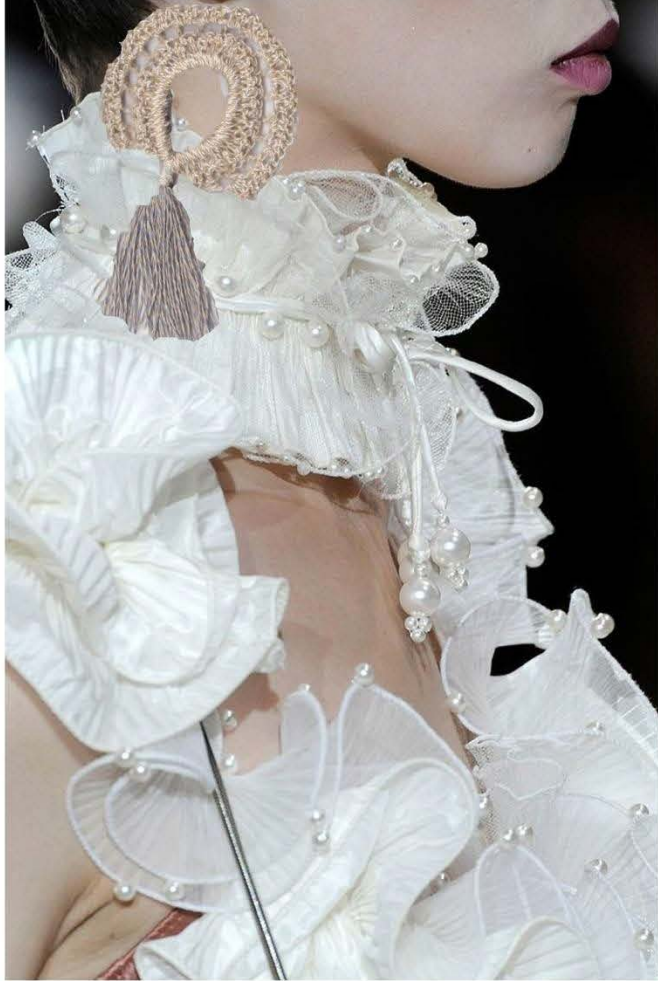
2472 U











# Entrelazar



Fuerte

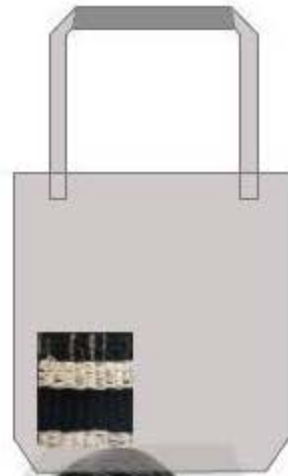
Viktor & Rolf AW16 Pinterest.com - Chanel AW11 Vogue.co.uk - Giorgio Armani AW18 Pinterest.com  
Chanel AW11 Vogue.co.uk - Tate Modern Sculpture (my own image) - Marni bag Netaporter.com



King's Cross train station Pinterest.com - Anni Albers, Study for Unexecuted Wallhanging 1926 TateModern.co.uk- Lenore Tawney The King I 1962 TateModern.co.uk  
Chanel AW18 ShowStudio.com - Anni Albers weave design Pinterest.com - Sfilate di Milano- Ermanno Scervino - S/S 2015 Vogue.co.uk



**Theme: Strong**  
After visiting different galleries to find inspiration for my chosen theme, the images I collected all had a neutral colour palette. The dark green lifts the neutral colours in the palette, and gives the theme more of a sophisticated feel.



These small weaves could be turned into woven pockets, which could be stitched onto a bag. This would add simple but beautiful detail to the accessory.



Two pieces of this woven fabric could also be stitched together to form a small side bag or bucket bag. Leaving the tassels loose gives it a more interesting look.

**Cálido (recolector urbano) y Fresco (Restos de naufragios y derechos marinos), por Heather Acketts y Charlee Singleton**

Al explorar paletas de colores contrastantes, estas tendencias se reflejan en formas orgánicas vs artificiales, con un enfoque en un tema náutico. Los colores fríos se inspiraron particularmente en el mar, mientras que la tendencia Cálida gravitó hacia las texturas desgastadas que crea la propia costa. Ambas tendencias tienen el objetivo estratégico de fomentar la reutilización y la reutilización de materiales encontrados.

# recolector urbano



Con un cálido otoño, el recolector urbano se basa en el concepto de exploración y recolección de material. Inspirado en materiales meteorológicos. Inspirado en objetos meteorológicos y formas orgánicas. Esta tendencia tiene una sensación de artesanía desde el corazón.





QUALITY WORK FOR YOU - E  
LIBBY BOLLWARTH © THE  
10...



1 VOGUE MABAZINE  
2 WE ARE PAMPA





# Fresco (Restos de naufragios y derechos marinos)



Con una paleta fresca y náutica, esta colección se inspira tanto en el mar como en los artículos desgastados por el clima que llegan a la orilla. Hay un fuerte elemento de angustia en este concepto con énfasis en el material reciclado.



Pantone 663C



Pantone 7542C



Pantone 5435C



Pantone 7544C



Pantone 7475C



Pantone 5487C



Pantone 7483C



Pantone 7476C



Pantone 627C



Pantone 430C



Pantone 5405C



Pantone 647C



Pantone 2728C



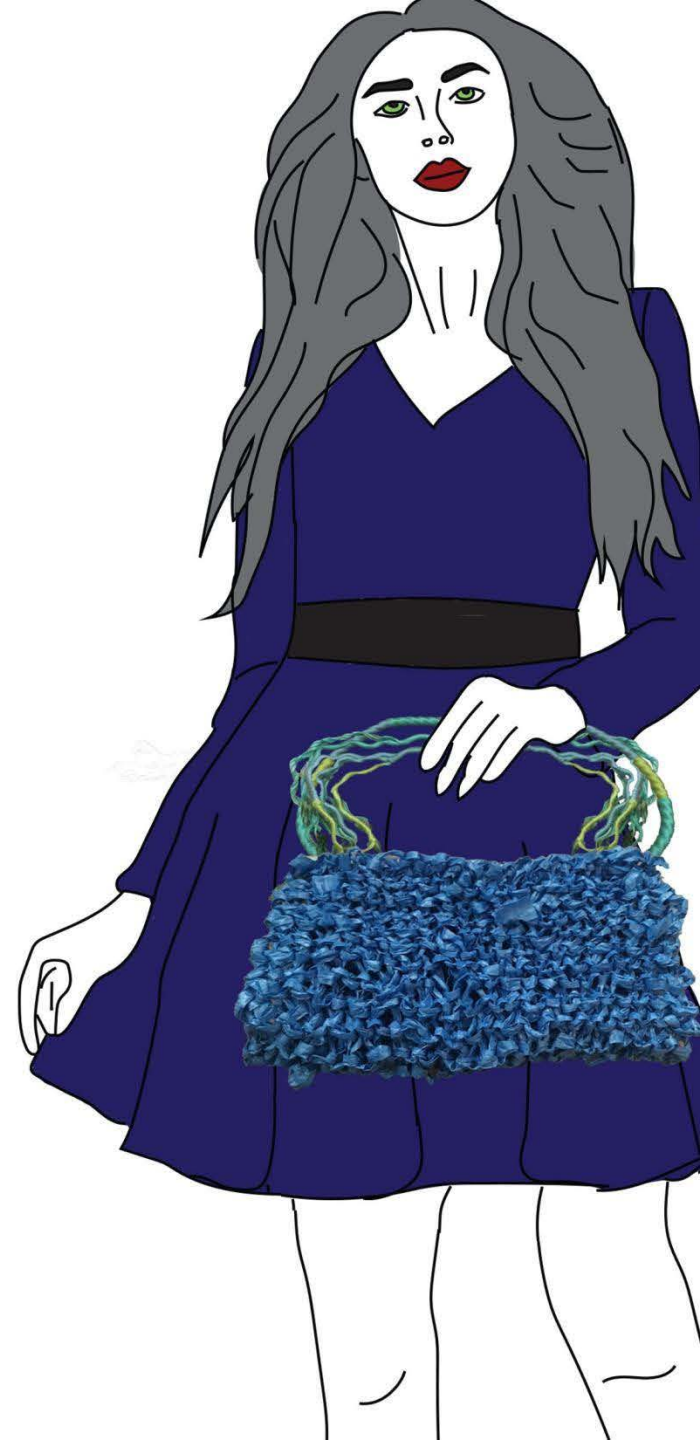
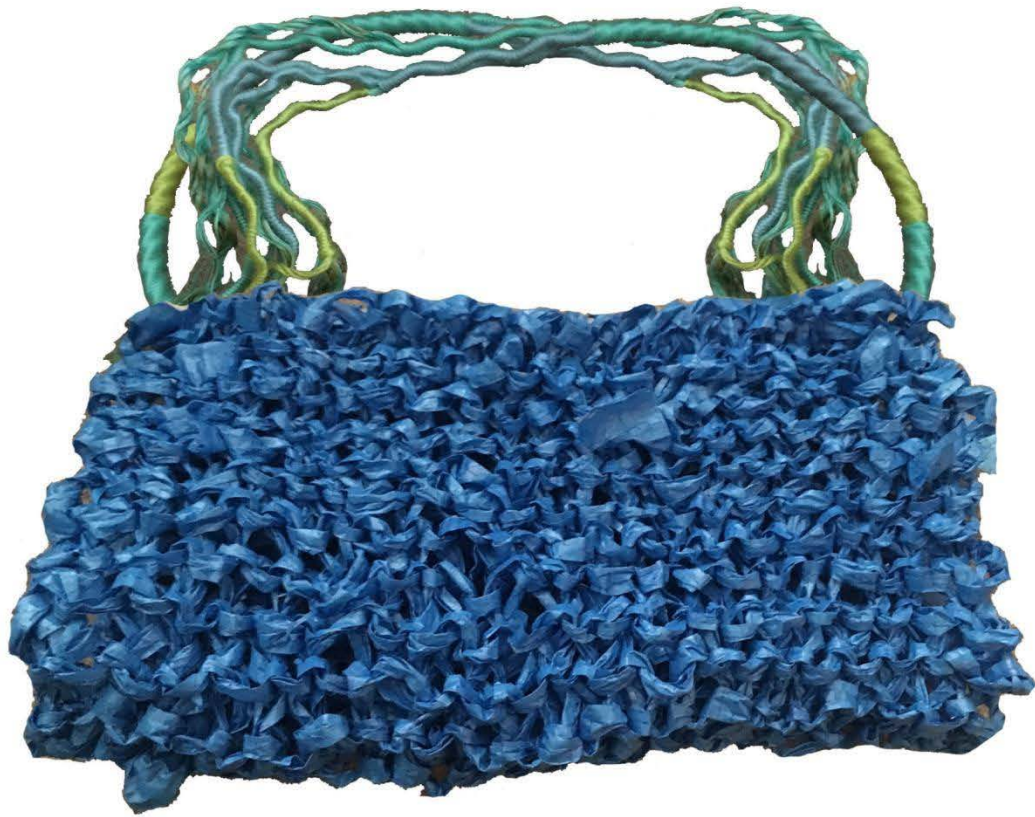
Pantone 3385C



Pantone 7724C



Pantone 568C



## **Mate y metálicos, por Lillian Eve Sadeghi y Sigita Kaleth**

Matte and Metallics es una exploración de las fibras naturales, en contraste con los materiales artificiales. Mientras que la tendencia mate tiene una paleta de colores neutros y terrosos, los metálicos se inspiran en los reflejos de la naturaleza y el agua ondulante. Ambas tendencias utilizan materiales de origen local, que en consecuencia conducen a sus paletas de colores. Comparten un tema de modernidad, pero alegría.

# Mate - fibras naturales

<https://www.flickr.com/photos/40015199@N08/4623944503/>  
/sizes/o/in/set-7215762410



<http://benisonmedia.com/a-new-cotton-variety-a-safe-protein-source-for-non-ruminants/>



<https://i.pinimg.com/originals/d4/b-d/2d/d4bd2dd158b4b2cb23c672e15752f45c.jpg>

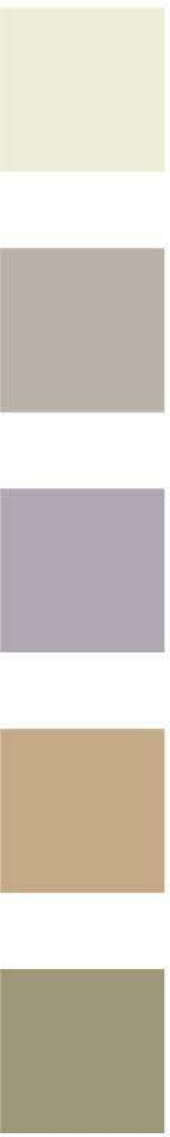


<https://www.amazon.com/FOREVER-BAMBOO-Natural-Rolled-Fencing/dp/B004AXS00M>

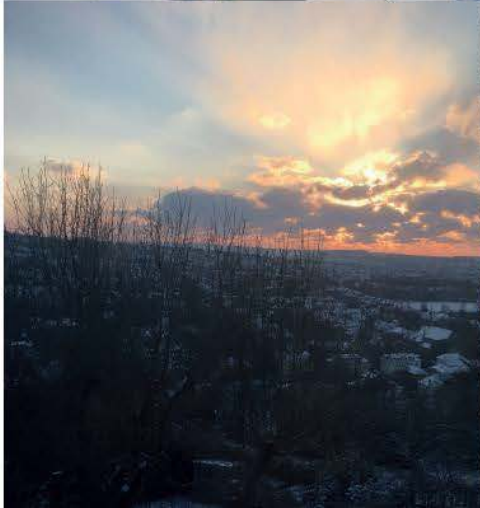


G  
SP  
RT  
20  
-  
w  
as  
ion  
inc  
dy  
uc  
w/  
16

# Mate - fibras naturales

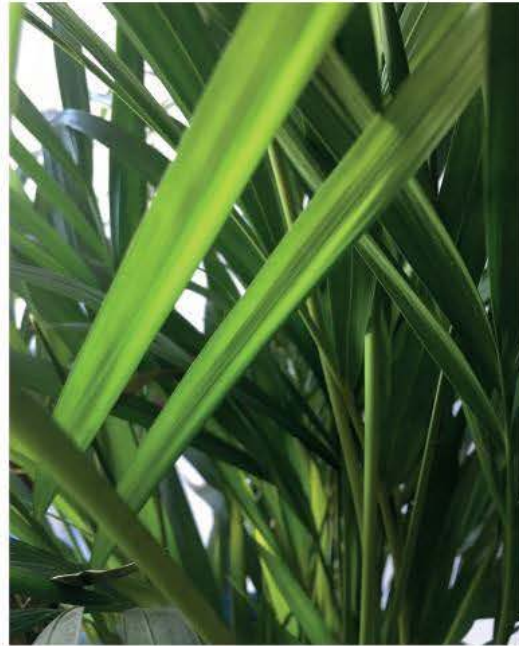


PRADA  
Fall 2018  
RTW



VINTAGE WOLF AND GYPSY

# Imágenes primarias: Mate - Fibras naturales



<https://www.amazon.com/FOREVER-BAMBOO-Natural-Rolled-Fencing/dp/B004AXSOOM>

<https://www.instagram.com/p/BgZ75d0-j9Vg/?hl=en&taken-by=shaymitchell>



**PANTONE®**  
18-0107 TCX  
Kale

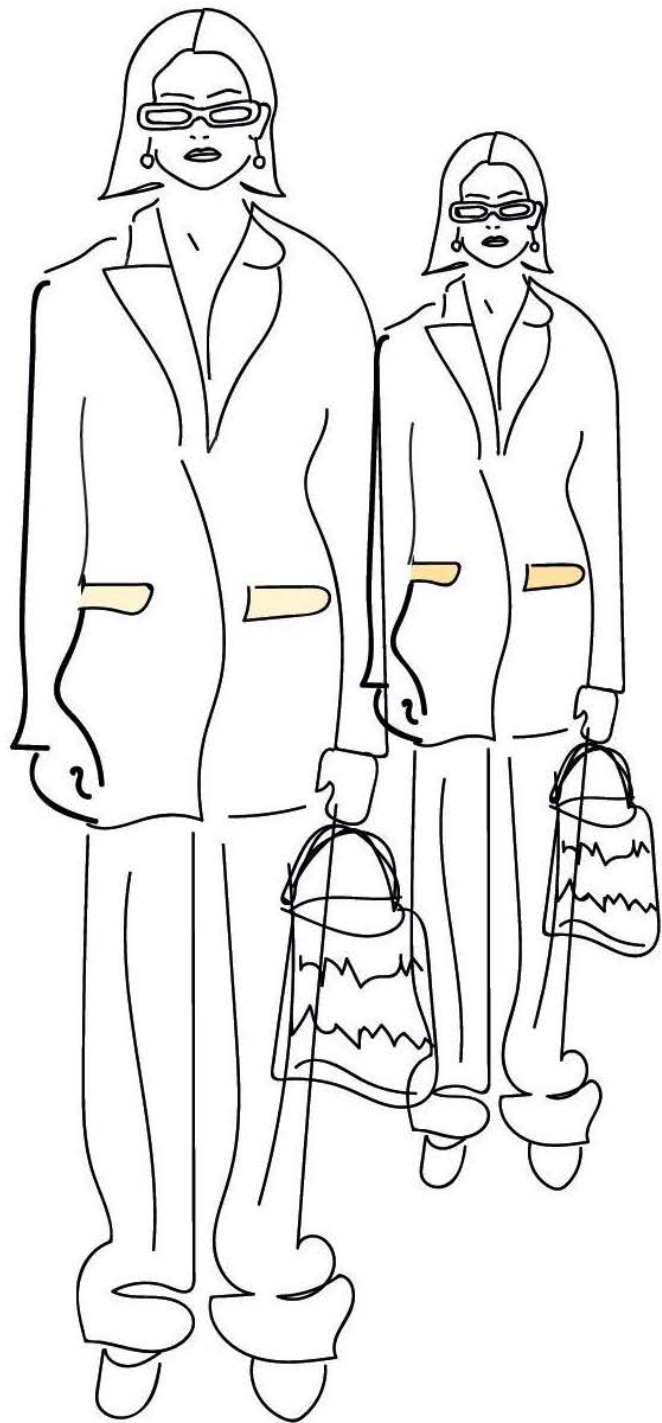


**PANTONE®**  
14-1315 TCX  
Hazelnut

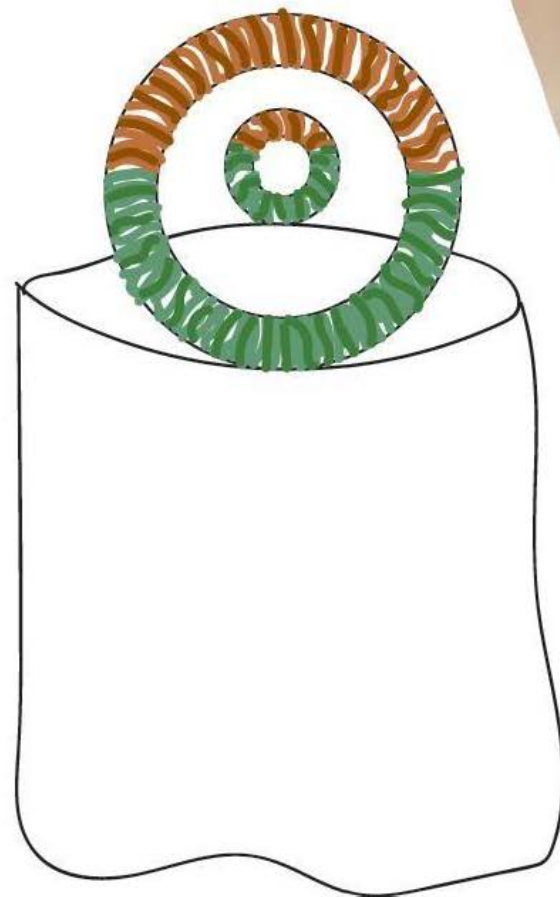


**PANTONE®**  
13-1404 TPX  
Pale Dogwood

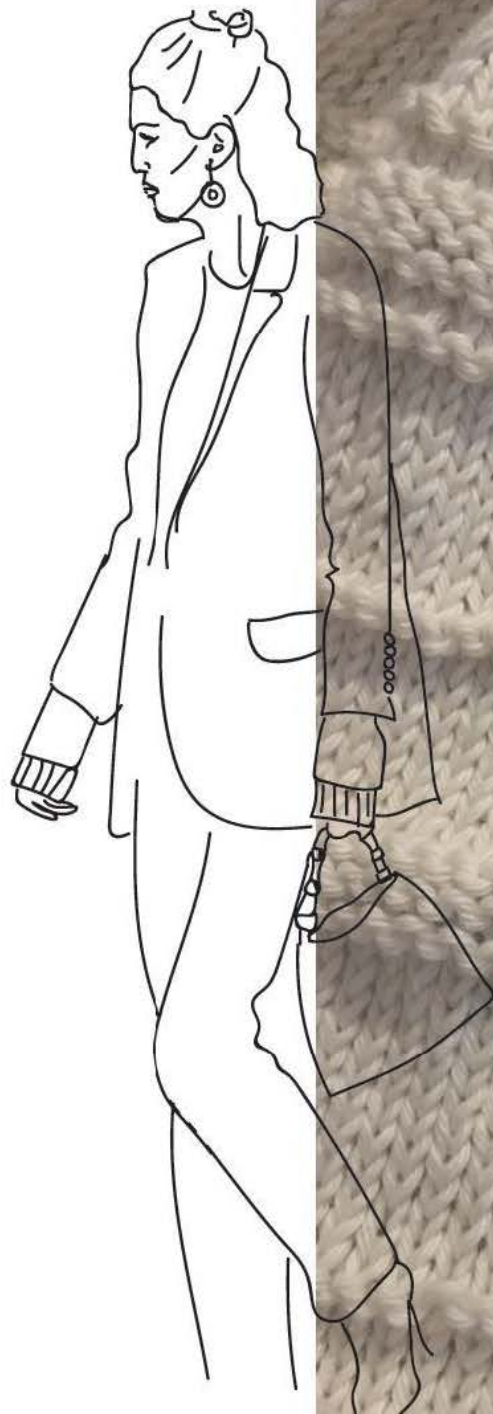
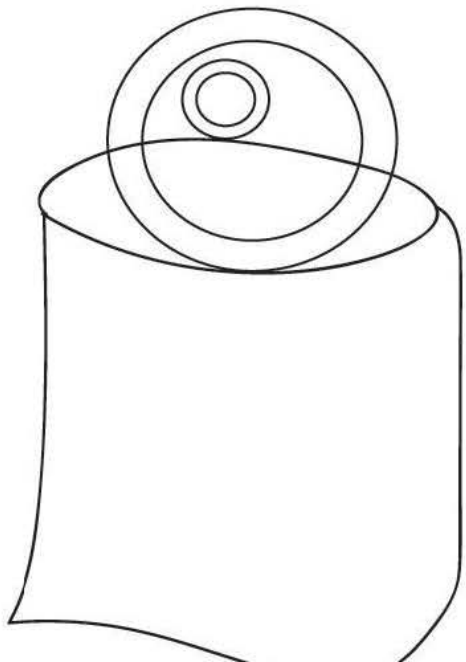




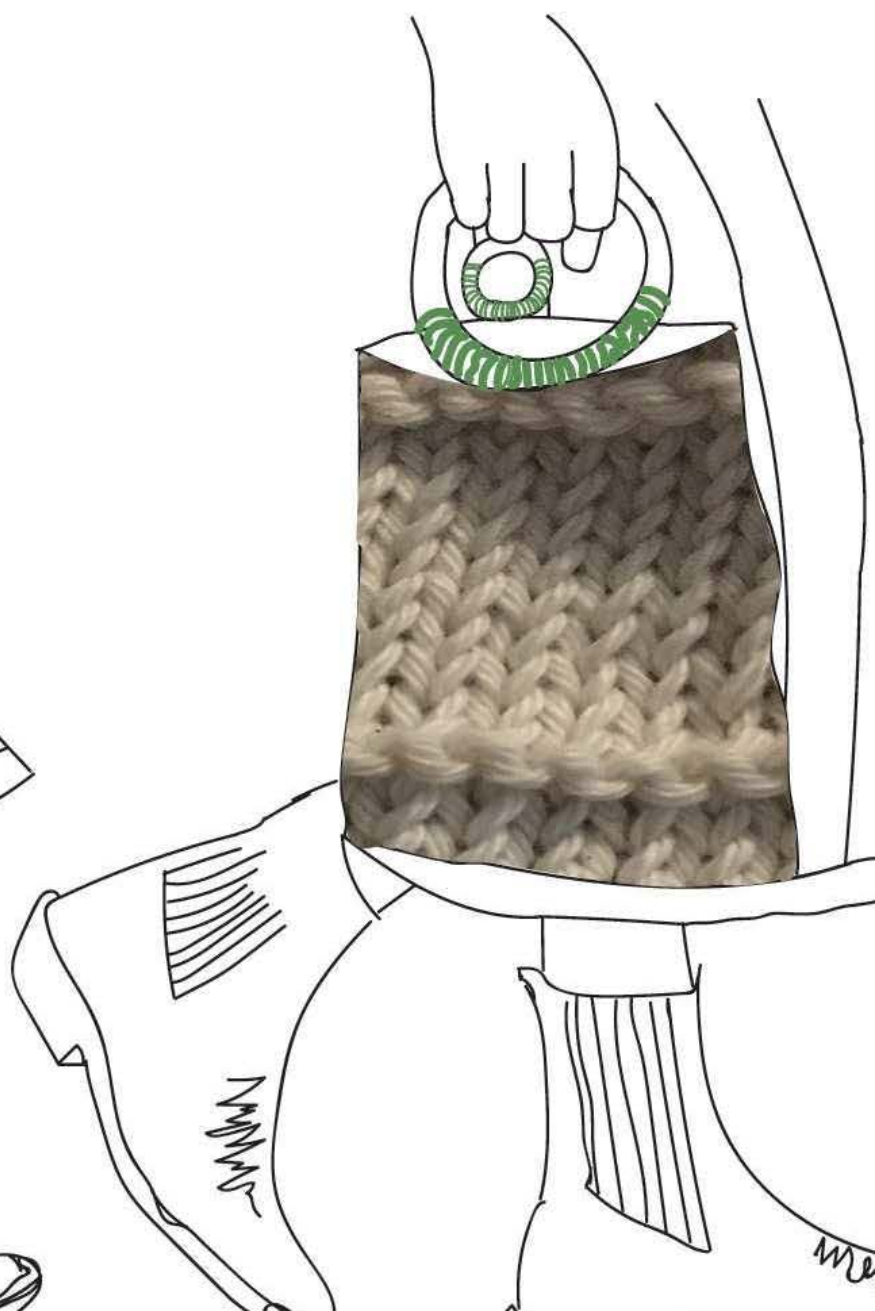








# Estilo occidental





Metal

Sentimiento nostálgico del pasado:  
Dando vida a momentos  
memorables a través de delicados  
accesorios. Apreciando la calidad  
longeva de los materiales.  
Llamando la atención sobre la  
sensibilidad del arte



**Inspiración:**  
Reflejos de agua  
mezclados con  
metálicos  
relucientes fluidez.  
**Tendencia:**  
Acentos de oro  
Accesorios de gran  
tamaño



Marni S/52018 [www.net-a-porter.com](http://www.net-a-porter.com)



PANTONE 10393C



PANTONE P 174-12 U



PANTONE P 179-4 U

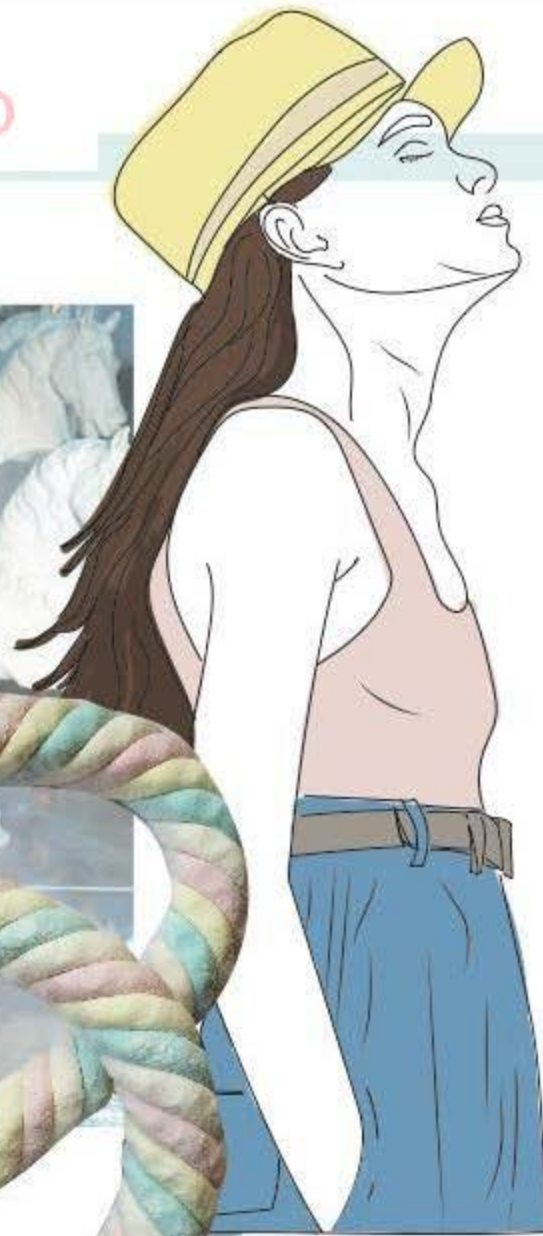


PANTONE 8642C

**Pastel (Recubierto de caramelo) y  
Neón (Neon Symbolic), por Natasha  
Robichaud y Georgia Conway**

Estas dos tendencias contrastantes experimentan con el uso juguetón del color. Los pasteles son un regalo literal para los ojos, inspirándose en los dulces en abundancia. Mientras tanto, la tendencia Neón explora esta paleta en el entorno urbano, con una sensación experimental en el centro. A pesar de sus enfoques contrastantes, las tendencias Pastel y Neón finalmente se unen a través del uso de la innovación y la sensación contemporánea.

# Recubierto de caramelo



Louis Vuitton. Spring 2012 Ready-to-wear. Vogue. Web



Sies Marjan, Spring 2018 Ready-to-wear, Vogue, Web



CANDY COATED • PASTELS



PANTONE 9424 C

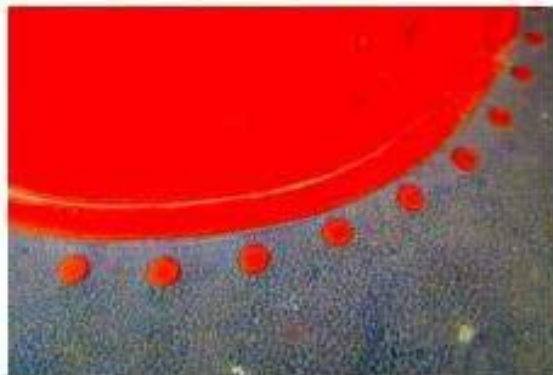
PANTONE 9284 C

PANTONE 916 C



CANDY-COATED • PASTELS

# NEON SYMBOLIC





Neon Symbolic refers to current trends of tactful highlight and meaning behind wear. The idea of turning something garish into something palatable and wearable. Something fresh and refreshing to the eye. A subtle warning; recognisable though not immediately. Joining of clothing along edges, ultimately tying a combination together.

<https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-menswear/louis-vuitton>

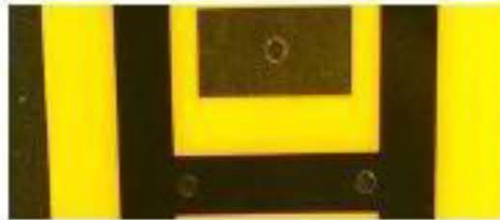
PANTONE 3561 C



PANTONE 3570 UP



PANTONE 13-0630 TN



PANTONE 812 U



PANTONE 2436 CP



# APPLICATION



<https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-menswear/come-me-des-garcons-club/album/show/collection45>



**Suave (lo hace suavemente) y áspera (textura desigual), de Emily Powell y Daisy Filani**

Inspiradas en el entorno cotidiano, las tendencias suave y aspera resaltan la fascinación por lo mundano. Mientras que la rugosidad quedó cautivada por las texturas de la fruta, donde como resultado la paleta proviene de la tendencia Suave que se refleja en las comodidades cotidianas y una sensación de ligereza. Ambas tendencias se unen a través de la habilidad del crochet y la borla, lo que crea una conexión entre sus texturas contrastantes.



25/2



Soft muted colours to keep the overall theme re  
the eye. Basing the colour palette on tones ad



# Textura desigual





<https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2009-read-y-to-wear/r/odarte>



[https://d.vice.com/en\\_uk/article/a3v3q8/there-s-a-new-crop-of-london-collage-of-fashion-graduates](https://d.vice.com/en_uk/article/a3v3q8/there-s-a-new-crop-of-london-collage-of-fashion-graduates)

# Textura desigual



Textura  
desigual

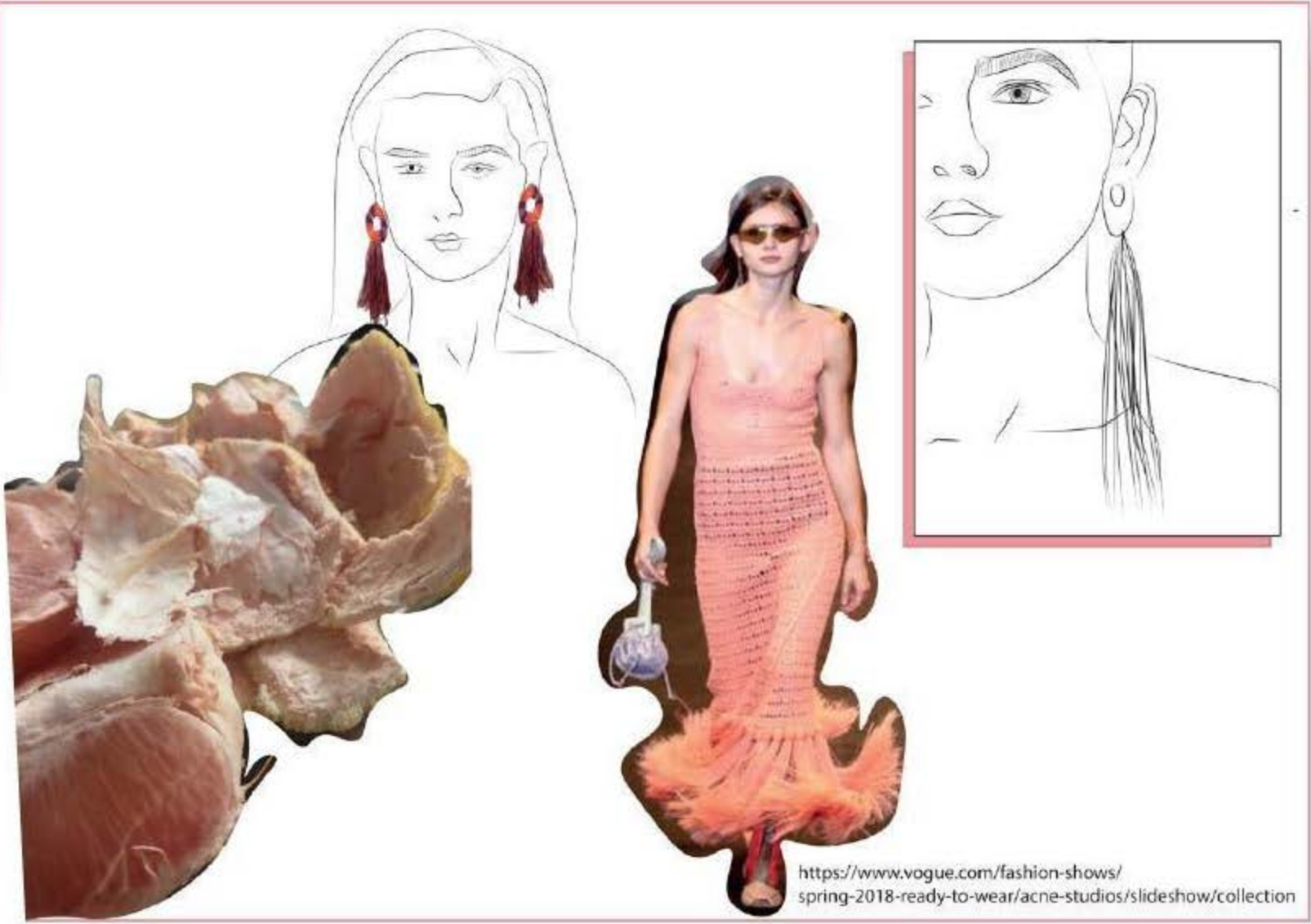
# Textura desigual



<https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-ready-to-wear/nina-ricci>



<https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-ready-to-wear/emilio-de-la-morena>



<https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-ready-to-wear/acne-studios/slideshow/collection>

# Moodboard o tablero de inspiración



Un mood board o "tablero de inspiración" es un elemento que nos ayuda a organizar con **claridad cualquier proyecto creativo**. Más allá de ser un conjunto de cosas o imágenes "bonitas" es una **herramienta visual** que materializa las ideas cuando es **difícil transmitir un concepto**. Es más allá que un "*collage*"



## Un mood board es un primer acercamiento para:

1. **Encontrar**, organizar y visualizar el estilo y personalidad de una marca y sus productos
2. **Emprender** un proyecto de estilismo, tendencias o decoración personal
3. **Visualizar** la sensación de comunicación para un objetivo definido, ¿**Qué** estilo deseas para tu marca-negocio? ¿**Cómo** deseas que sea percibida? ¿**Qué** atributos le darán fuerza y estilo a la comunicación?

Los *mood board* son muy **útiles** para mostrarnos la luz al final del camino, si bien **no lo es todo** y **hay más aspectos** para lograr un buen diseño artesanal, son muy útiles para crear una base sólida para el desarrollo creativo y no andar jugando a las adivinanzas.



**No necesitan ser un diseñador para armar uno**, hay que tener en cuenta para que fin deseamos ese *mood board* y **con 4 pasos** sencillos podemos arrancar.

### 1. Buscar inspiración

De revistas, recortes, telas, fotografías, objetos, o imágenes de Internet. Un objeto favorito sirve. Pueden crear su propio **diario de diseño**.

### 2. Organizar imágenes que compartan alguna similitud y nivel de "importancia"

-**Nivel de importancia:** Se empieza por una imagen, color, objeto, que será el banderazo de salida para arrancar y orientar el estilo.

-**Desde el color:** organizar en una misma gama de color con diferentes matices. *Por ejemplo:* amarillos en distintas tonalidades desde oscuros, intermedios y claros.

-**Con el estilo,** forma y textura que tengan una semejanza entre ellas. *Por ejemplo:* la rugosidad natural de la madera junto a una alfombra rústica y con mucha textura; y así, conjuntos y semejanzas de formas lineales, florales, texturizadas, etc.

-**No tienen** que combinar o ser del mismo tema, pero sí pueden compartir algún rasgo que los una para ir formando un concepto rector.



### 3. Mezclar las imágenes por adjetivos, sensaciones o conceptos

-**Estilos:** Moderno, geométrico, vintage, floral, masculino, femenino, ecléctico, botánico, natural, industrial, minimalista, etc.

-**Por conceptos o sensaciones de estado de ánimo:** Nostálgico, divertido, agresivo, puro, inocente, infinito, romántico, aventurero, musical; jugar con estilo - sensación produce una mezcla perfecta de comunicación.

### 4. Jugar y probar

No se necesita ser una persona altamente creativa, todos tenemos esa parte de **juego** que **hay que dejarla salir de vez en cuando** y deleitarse con nuestro propio estilo personal. Hay que abrir bien los ojos, ser observadores, educar al ojo y probar.



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



Empleo



Formación



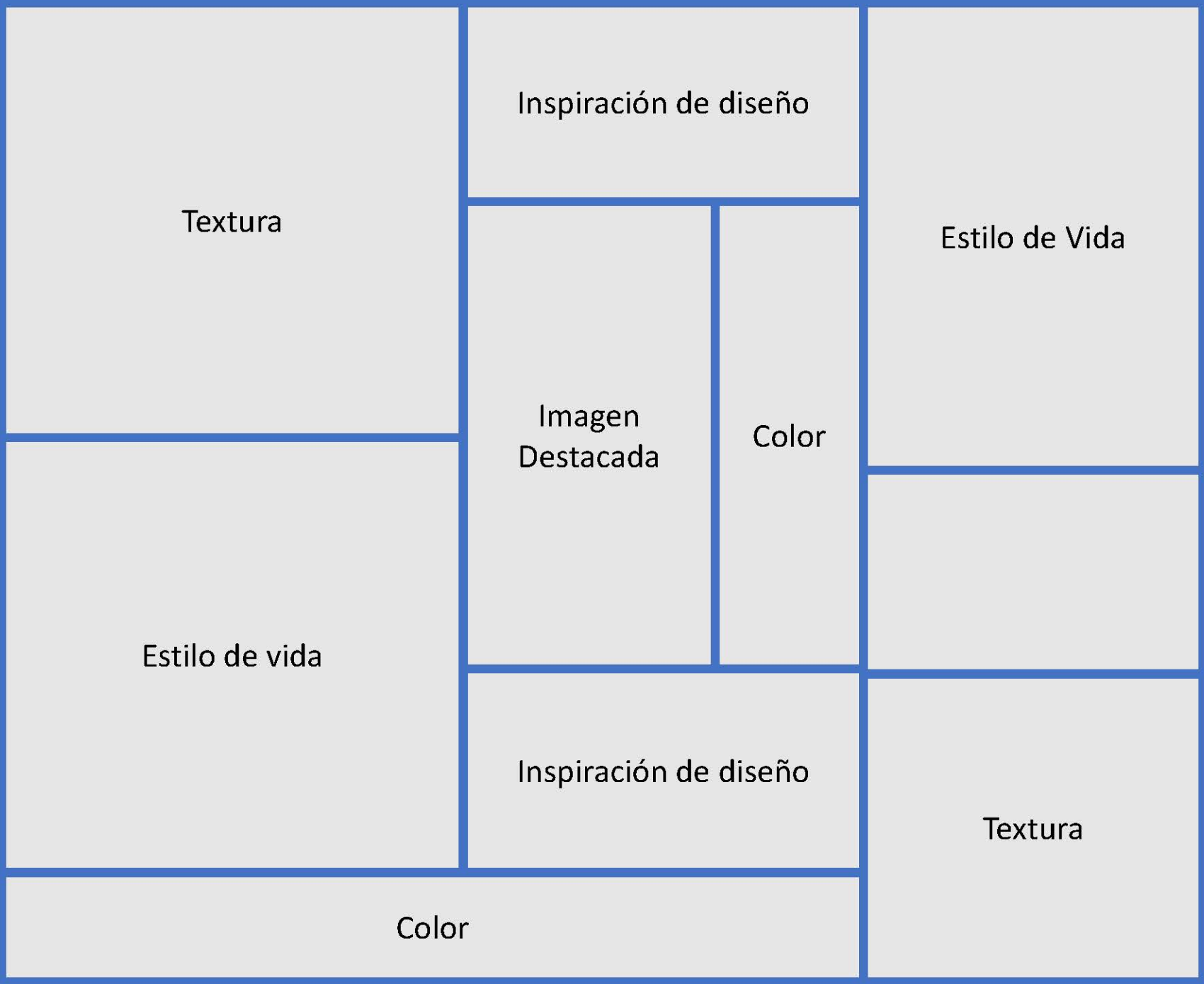
Simplificación



Oportunidades



Productividad





☆☆☆☆  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL



**EUROEMPLEO**  
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Creatividad e innovación

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Lista de asistencia

Cada encuentro iniciaremos  
llenando nuestra lista de  
asistencia, para ello entra al link:

[https://forms.gle/F4UXFLGF12M  
Satco7](https://forms.gle/F4UXFLGF12MSatco7)





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

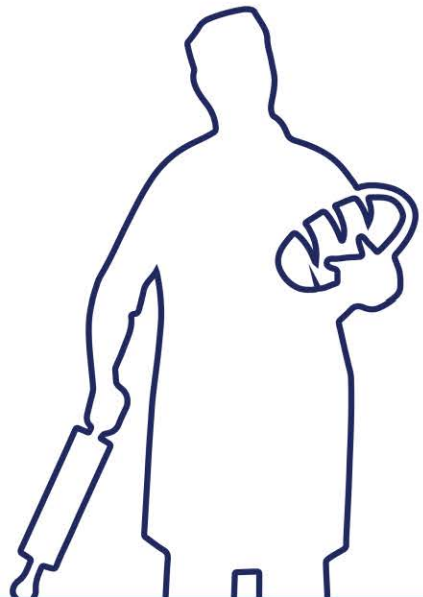
# Creatividad

- Proceso mental que ayuda a generar ideas
- Actitud para crear
- Conjunto de técnicas y metodologías susceptibles de estimular y de incrementar nuestra innata capacidad de crear, desarrollándola y canalizándola



# Creatividad

- Capacidad de resolver problemas
- Capacidad de generar ideas, y se mide por la fluidez, la flexibilidad y originalidad de estas ideas
- Inteligencia divergente





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**  
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

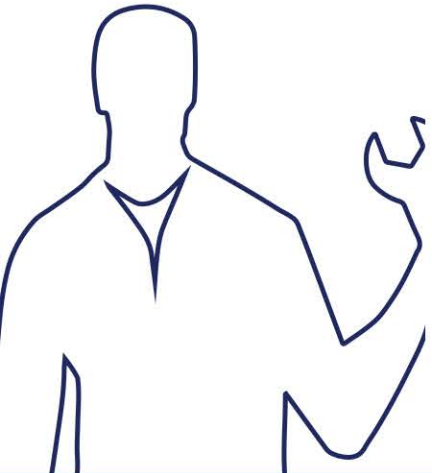
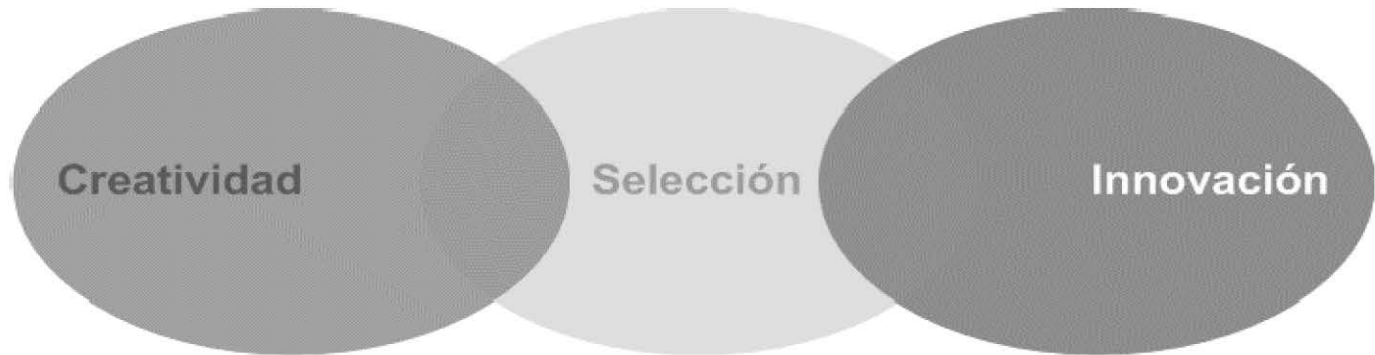
# Innovación

La innovación es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado

Sherman Gee



# Creatividad e innovación



**Ideas**

- Divagación
- Introspección
- Improvisación
- Observación de los demás

**Criterios de selección**

**Resultados**

- Nuevos
- Mejores
- Más rápidos
- Más baratos
- Más estéticos

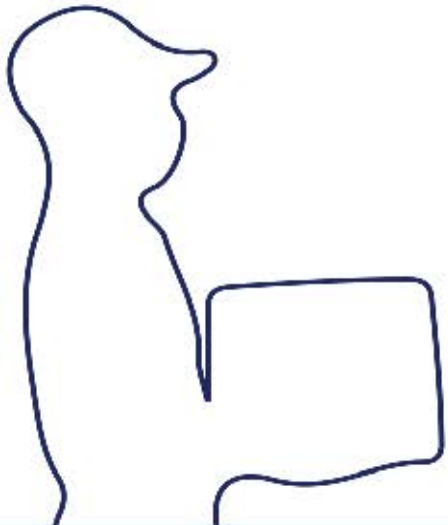
## Podemos encontrar la creatividad en:

- Sensibilidad a los problemas
- Facilidad de asociaciones
- Corriente de ideas
- Flexibilidad de adaptación
- Flexibilidad espontánea
- Síntesis y terminación
- Redefinición



## Personas creativas

- **Fluidez conceptual**
- **Flexibilidad mental**
- **Originalidad**
- **Suspensión del juicio**
- **Aceptación impulsiva**
- **Actitud hacia la autoridad**
- **Tolerancia**



# Inteligencia emocional

## Definición

Inteligencia emocional se refiere a la *capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y los ajenos, de motivarnos y de manejar bien las emociones, en nosotros mismos y en nuestras relaciones*



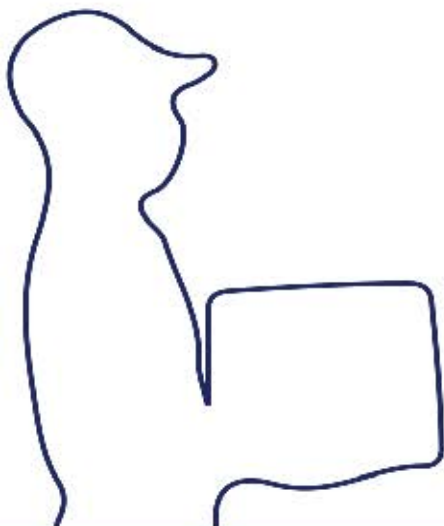
# Inteligencia emocional

## Cinco aptitudes básicas emocionales y sociales

### Conocimiento de uno mismo

Saber qué se siente en cada momento y utilizar esas preferencias para orientar nuestra toma de decisiones; tener una idea realista de nuestras habilidades y una bien basada confianza en uno mismo

- Conciencia emocional
- Valoración adecuada de uno mismo
- Auto confianza



# Inteligencia emocional

## Cinco aptitudes básicas emocionales y sociales

### Autorregulación

Manejar las emociones de modo que faciliten la tarea entre manos, en vez de estorbarlas; ser escrupulosos y demorar la gratificación en pos de los objetivos; recobrase bien de las tensiones emocionales.

- Autocontrol
- Integridad
- Adaptabilidad/ flexibilidad
- Innovación





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Inteligencia emocional

## Cinco aptitudes básicas emocionales y sociales

### Motivación

Utilizar nuestras preferencias más profundas para orientarnos y avanzar hacia los objetivos, para tomar iniciativas y ser muy efectivos y para perseverar frente a los contratiempos y las frustraciones.

- Orientación al logro de objetivos
- Iniciativa
- Optimismo



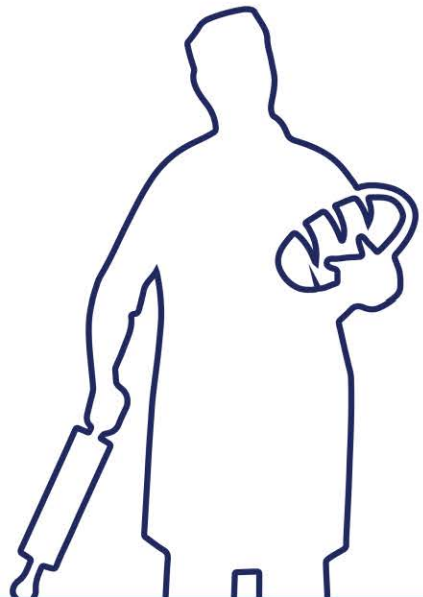
# Inteligencia emocional

## Cinco aptitudes básicas emocionales y sociales

### Empatía

Percibir lo que sienten los demás, ser capaces de ver las cosas desde su perspectiva y cultivar la afinidad con una amplia diversidad de personas

- Comprensión interpersonal
- Aprovechamiento de la diversidad
- Conocimiento de la organización



# Inteligencia emocional

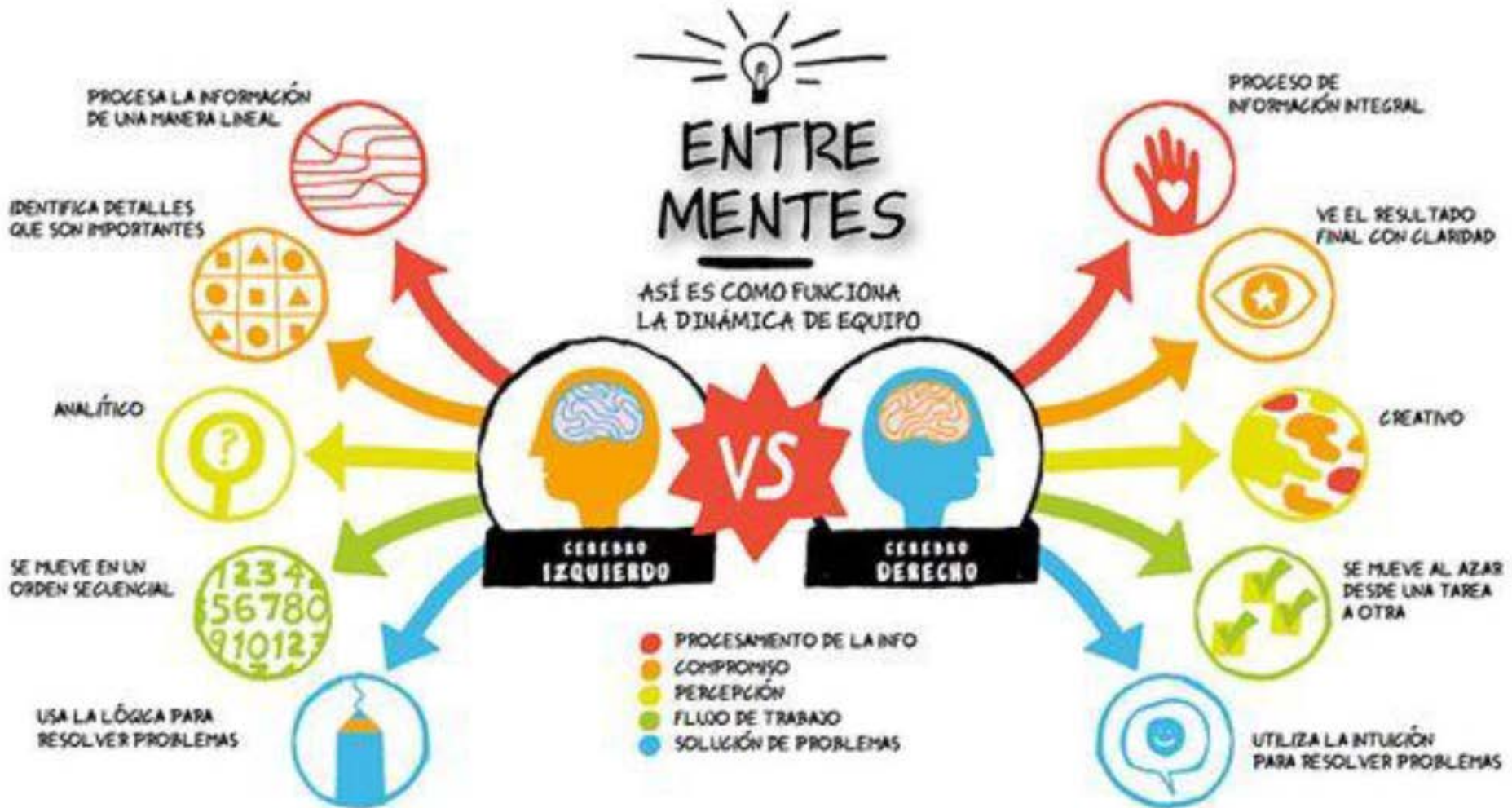
## Cinco aptitudes básicas emocionales y sociales

### Habilidades sociales

Manejar bien las emociones en una relación e interpretar adecuadamente las situaciones y las redes sociales; interactuar sin dificultad; utilizar estas habilidades para persuadir y dirigir, negociar y resolver disputas, para la cooperación y el trabajo de equipo

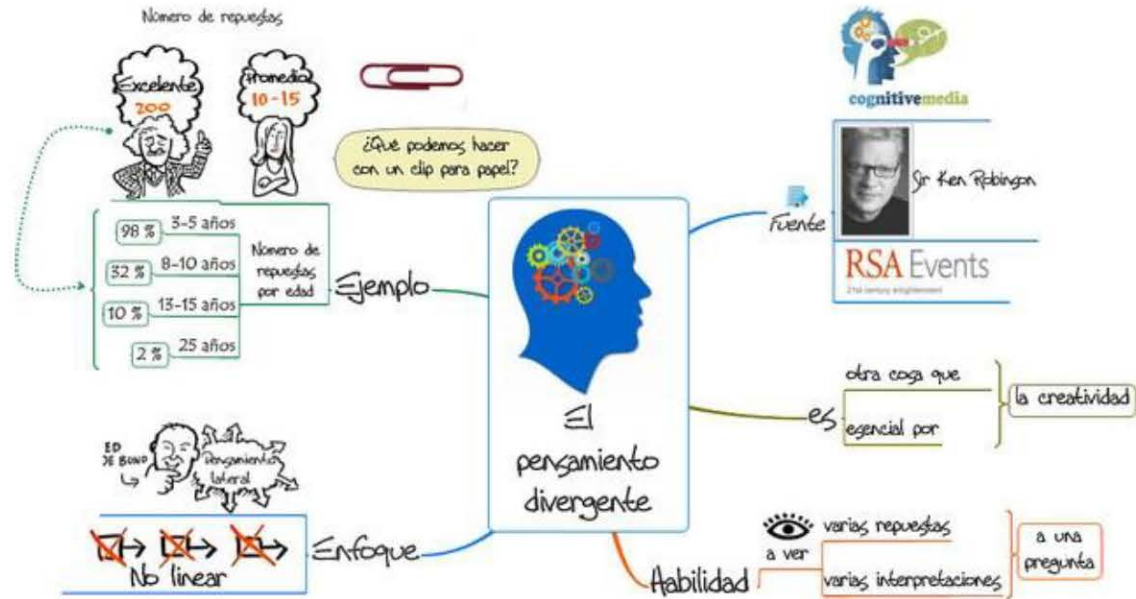
- Influencia
- Comunicación
- Catalizador del cambio
- Resolución de conflictos
- Colaboración y cooperación
- Trabajo en equipo





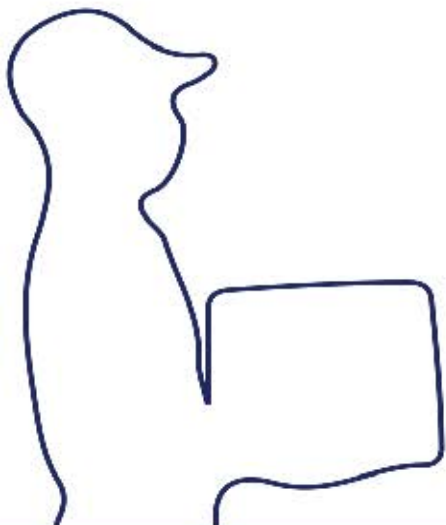
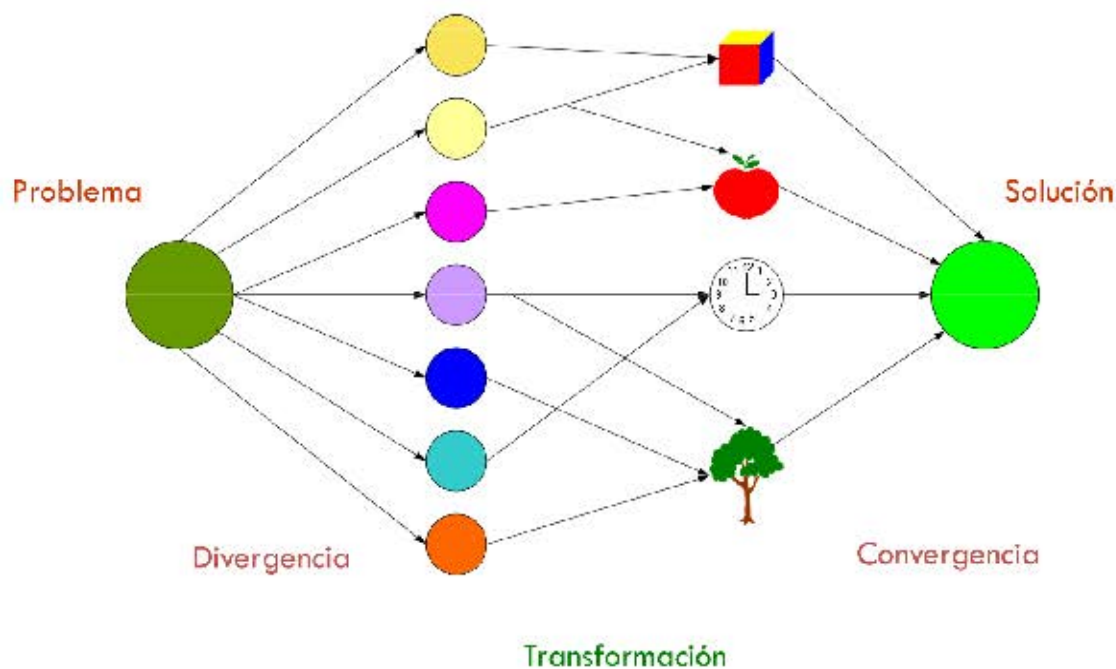
# Pensamiento divergente

El pensamiento divergente son las habilidades de pensamiento necesarias para descubrir más de una respuesta correcta; así como la capacidad de diseñar y decidir entre alternativas.



# Pensamiento convergente

El pensamiento convergente son las habilidades de pensamiento capaces de integrar datos y priorizar alternativas existentes.



## Proceso del Pensamiento para la Solución Creativa de Problemas

Habilidades de pensamiento estructurado  
o conocimiento objetivo



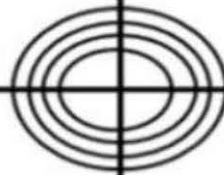
### Explorador

- ❖ Mente abierta
- ❖ Busca datos
- ❖ Recoge información
- ❖ Conceptualiza



### Juez

- ❖ Evalúa
- ❖ Analiza
- ❖ Controla, jerarquiza
- ❖ Decide



### Guerrero

- ❖ Ejecuta, lleva a cabo
- ❖ Resuelve problemas
- ❖ Basa su acción en hechos



Efecto radial

### Artista

- ❖ Juega con posibilidades
- ❖ Genera hipótesis
- ❖ Usa el humor
- ❖ Es creativo



Habilidades de pensamiento experimental  
y conocimiento vivencial

## ¿Qué es?

La creatividad es la capacidad de crear y producir nuevas cosas, es la capacidad que tiene nuestro cerebro para encontrar soluciones de una manera original.

# PENSAMIENTO CREATIVO

## [ Beneficios ]

- Comprensión de la naturaleza y la lógica de la creatividad
- Confeccionar algo que no existía
- Enfoque e Intuición
- Motivación (Tiempo/Esfuerzo/Atención)
- Herramientas y técnicas
- Anticipación y sistemáticamente

## Fuentes de Creatividad

- INOCENCIA
- EXPERIENCIA
- MOTIVACIÓN
- JUICIO ACERTADO
- PENSAMIENTO LATERAL

## Necesidad PRÁCTICA de la Creatividad

- Reducción de costos y programas de calidad
- La tendencia al mantenimiento
- La competencia



## Modelo para la Creatividad

Secuencia temporal de nuestra experiencia. El camino hacia el pensamiento lateral, retrocediendo al punto de inicio y conseguir nuevas ideas

## PENSAMIENTO LATERAL

Se ocupa de cambiar los conceptos y percepciones. Explora múltiples posibilidades y enfoques, en vez de aceptar un punto de vista único.



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# ¿Que es el Design Thinking?

Es pensar como un diseñador, quien puede transformar la manera de desarrollar productos, servicios, procesos y cualquier estrategia.

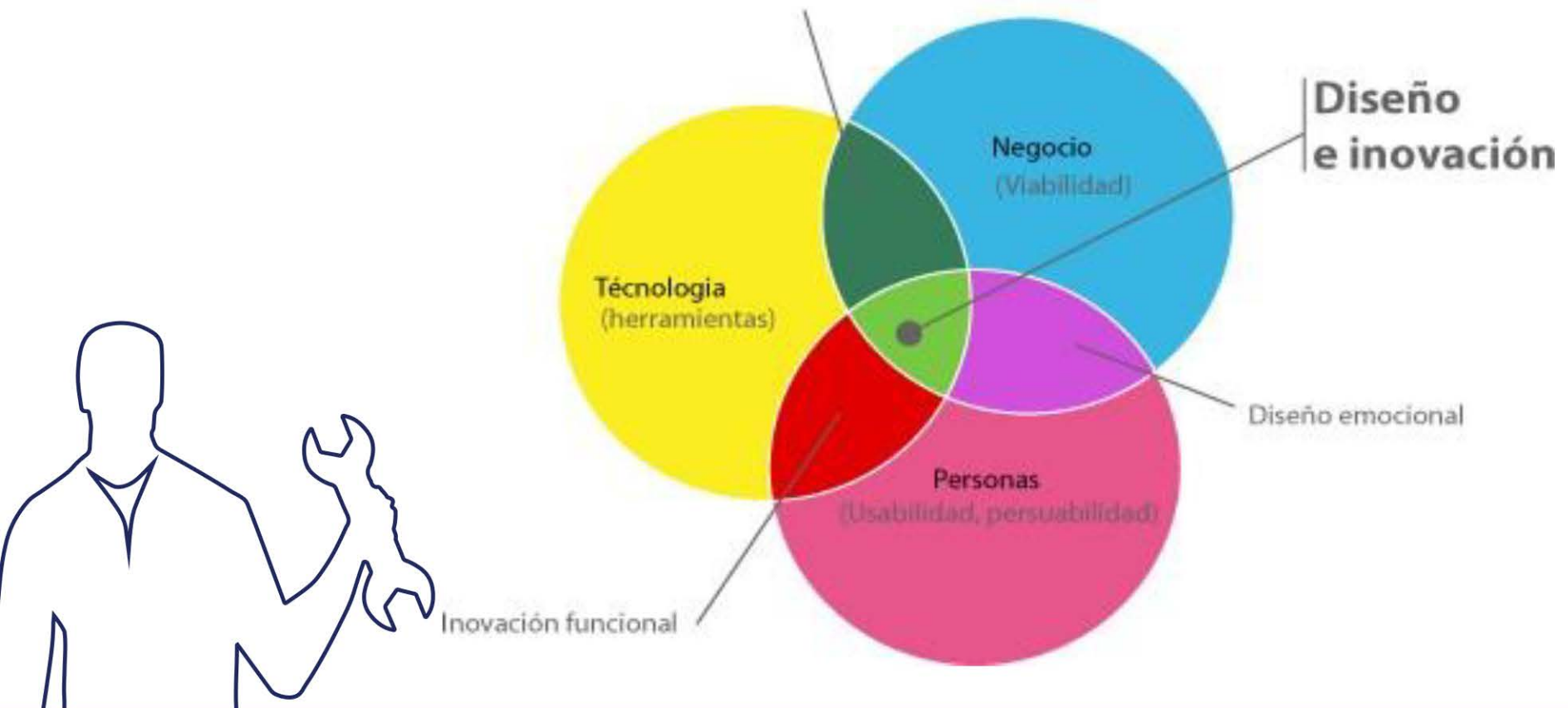


# Design thinking

- En palabras del propio Brown, Design Thinking se trata de una disciplina *“que usa la sensibilidad y métodos de los diseñadores para hacer coincidir las necesidades de las personas, con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios, puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad para el mercado.”*

# Design Thinking

Innovación en la metodología






**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# ¿Y como es la personalidad de un Design Thinking?

Colaborativo, centrado en lo humano, experimental y optimista

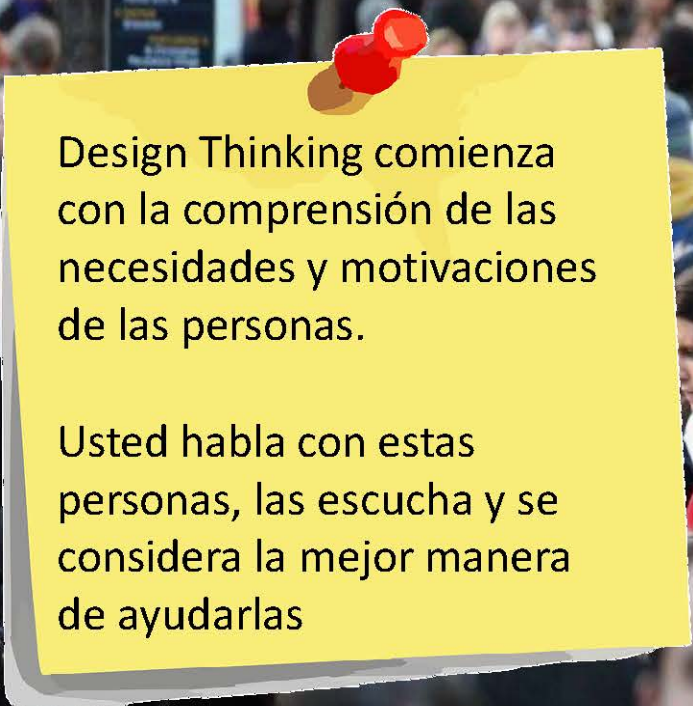
# Colaborativo



Design Thinking requiere conversaciones, críticas y mucho trabajo en equipo.

Se debe entender los beneficios de las perspectivas múltiples.

# Centrado en lo humano



Design Thinking comienza con la comprensión de las necesidades y motivaciones de las personas.

Usted habla con estas personas, las escucha y se considera la mejor manera de ayudarlas



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**


Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Experimental

Design Thinking crea un espacio real para probar algo nuevo.

Le permitimos fallar y aprender de los errores, ya que vienen con ideas nuevas.

# Optimista



En Design Thinking es fundamental la creencia que todos podemos crear un cambio sin importar cuán grande es el problema.

No importa qué limitaciones existen a su alrededor, el diseño puede ser un proceso agradable.



**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# ¿Y como es el proceso de Design Thinking?



Se deja a un lado lo que se cree saber del tema y se conecta con las necesidades de los usuarios, comprendiendo sus experiencias y motivaciones permitiéndonos identificar los principales insights.

Se agrupa toda la información recolectada en el paso anterior para definir el problema principal y continuar en la búsqueda de las posibles soluciones.

Apoyándose en los pasos anteriores, el equipo de diseño puede comenzar a generar ideas para una posible solución (Métodos como el brainstorming son efectivos).

Se crearán versiones del producto a pequeña escala para determinar la mejor solución posible ante los problemas identificados en los pasos anteriores.

Proceso riguroso realizado por los diseñadores utilizando los prototipos creados en la fase anterior. Es la parte final de este proceso iterativo que busca una mejor definición del problema y una mejor comprensión del usuario.



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Entender

- Definir el problema
- Aclarar quien es el usuario
  - Priorizar el proyecto
- Determinar lo exitoso del proyecto
- Establecer un glosario de términos



# Observar

- Analizar el problema y recordar los obstáculos existentes
- Recoger ejemplos de otros intentos de resolver el mismo problema
- Analizar los implicados del proyecto, los inversionistas y los críticos
  - Hablar con sus usuarios finales, ellos tendrán ideas
  - Tener en cuenta las opiniones de los líderes

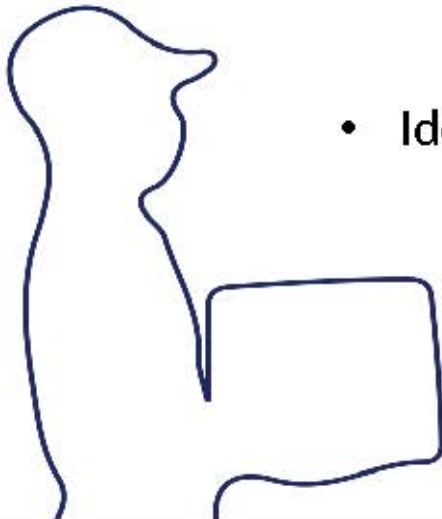


# Definir

- Definir tiempo, escasez de recursos, base de clientes, un mercado, etc.
  - Prestar atención a los usuarios extremos
- Preguntarse cómo puede ayudar la nueva tecnología
  - Organizar la información y sintetizarla



# Idear

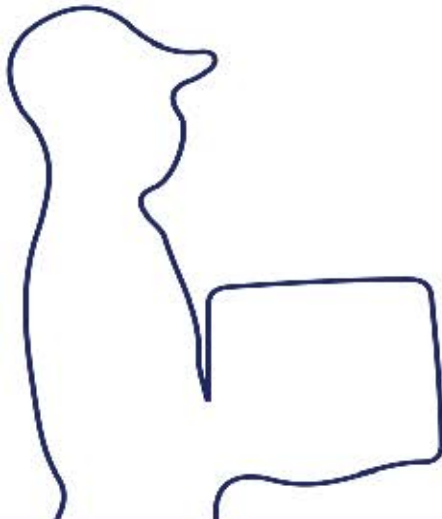
- 
- Identificar las necesidades y motivaciones de los usuarios finales
    - Generar tantas ideas como sea posible
    - Registrar su sesión de lluvia de ideas
      - No juzgar, ni debatir ideas
  - Durante la lluvia de ideas, tener una conversación a la vez

# Prototipar

- Combinar, ampliar y refinar ideas
- Crear bocetos, modelos, maquetas, storyboards y prototipos
  - Buscar la retroalimentación de los usuarios finales
  - Presentar una selección de ideas para el cliente
  - Crear prototipos para trabajar en ellos



# Testear

- 
- Recoger la retroalimentación de los consumidores
  - Determinar si la solución cumplió con sus objetivos
    - Discutir lo que podría mejorarse
      - Medir el éxito, recoger datos
      - Documentar



★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Y recuerda lo más importante





UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS

SECRETARÍA DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

## EMPATÍA

CADA PERSONA





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Metodología

1

**Presentación del taller – 15 min**

2

**EMPATIZA: Observa y Comprende - 15 min**  
Planteamiento del Presentación del RETO y Datos relevantes sobre el problema.

3

**DEFINE: Sintetiza - 5 min** Todos los componentes del equipo de forma individual toman notas, cualquier cosa que consideremos útil, en relación al RETO

6

**PRESENTACIONES – 50 min**  
Pitch idea 1 min por presentación

5

**PROTOTIPA 10 min.**  
**Boceto**

4

**IDEA: Diverge 10 min Mapa Mental 15 min.** Las ideas/notas cobran forma sobre un lienzo.  
**Relaciones -15 min** definición de categorías y priorización de información

7

Votaciones 5 min Cada equipo vota individualmente todos los bocetos

8

Conclusiones -10 min

9

**TESTEA Trabajo futuro...**



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

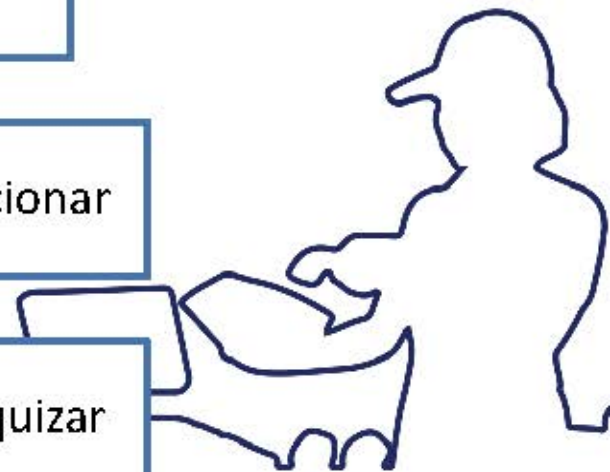
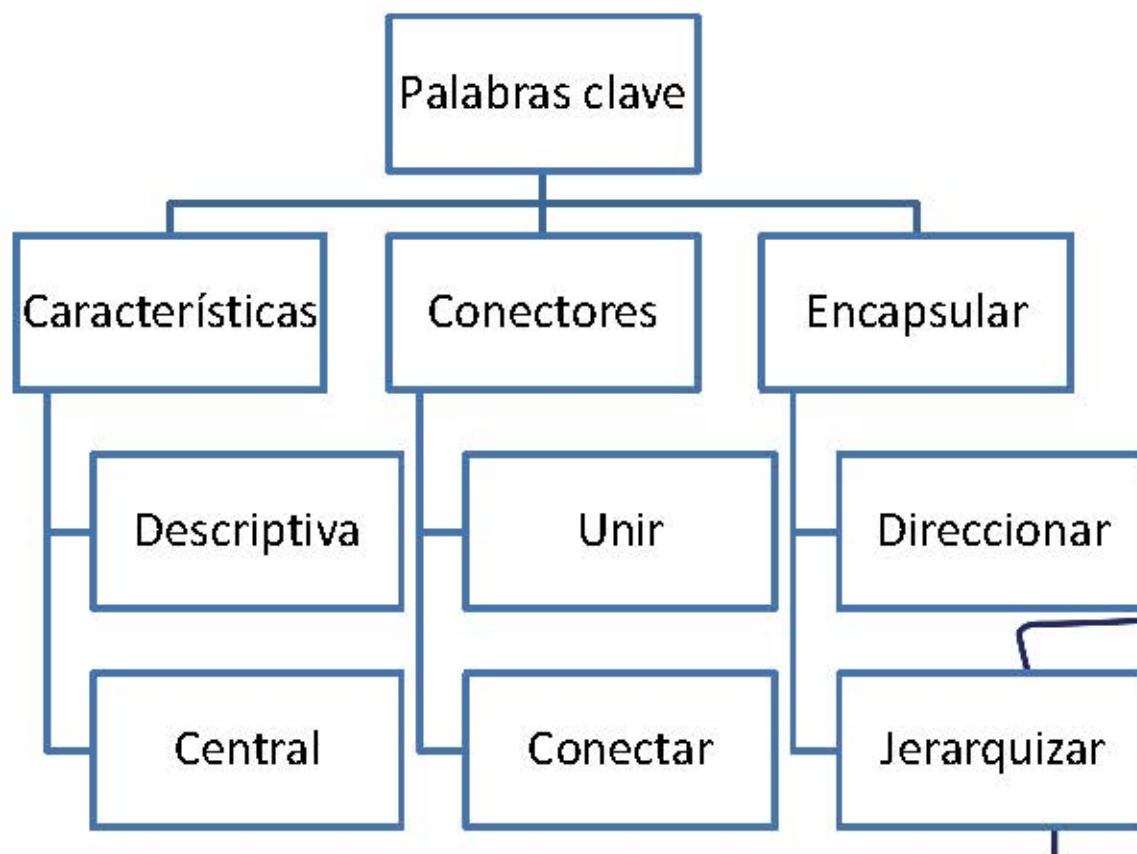
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Define

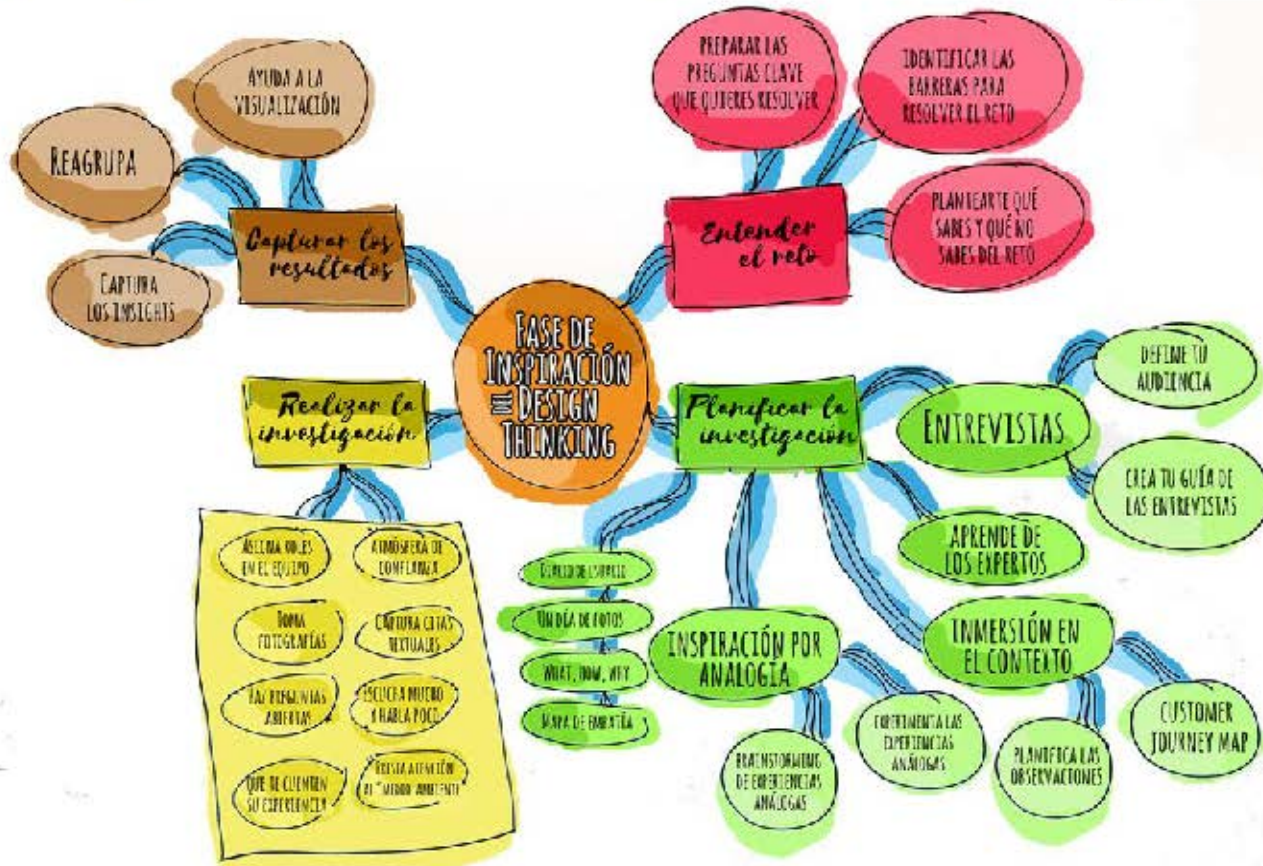


Lluvia de ideas, cada una en un post!

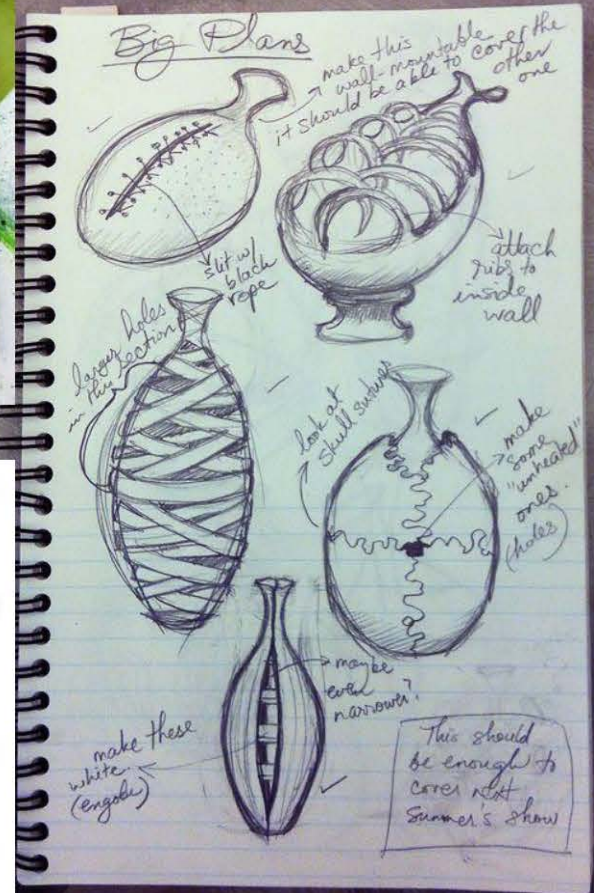
# Mapa Mental



# Relaciones



# Bocetos de producto





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

## Tarea

A prototipar!!!

Convierte tus ideas en  
productos!!!

Ponte manos a la obra!





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad

# Procesos de Calidad

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Lista de asistencia

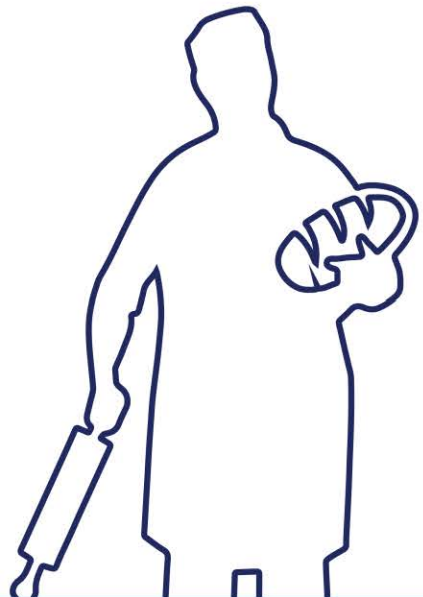
Cada encuentro iniciaremos  
llenando nuestra lista de asistencia,  
para ello entra al link:

<https://forms.gle/fuYjmo15qVQLseLg9>



## Objetivos

- Reconocimiento de los factores de éxito de un producto artesanal.
- Definición de los puntos que se deben tener en cuenta para realizar un producto artesanal de calidad.
- Identificación de los estándares de calidad de su producto artesanal.



# Disponibilidad y presencia del producto

- Siempre deben tener muestras de sus productos, siempre debemos estar listos para vender.
- Es importante tener fotografías o catalogo de todos los productos realizados.
- Es importante tener muestras de materiales y colores.



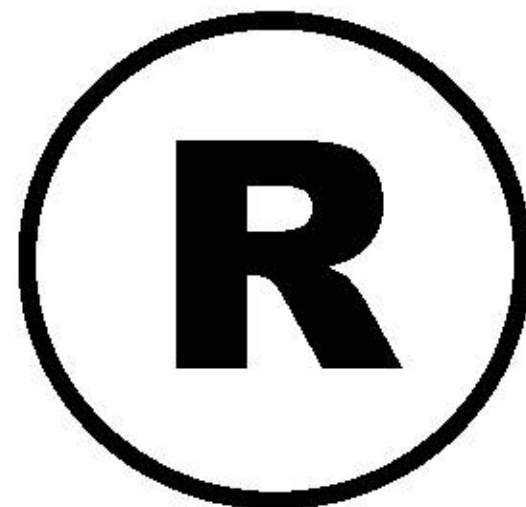
# Precio

- Justos.
- Competitivos.
- Diferenciación entre compras al mayor y al detal.
- Se debe tener en cuenta todo el proceso productivo.



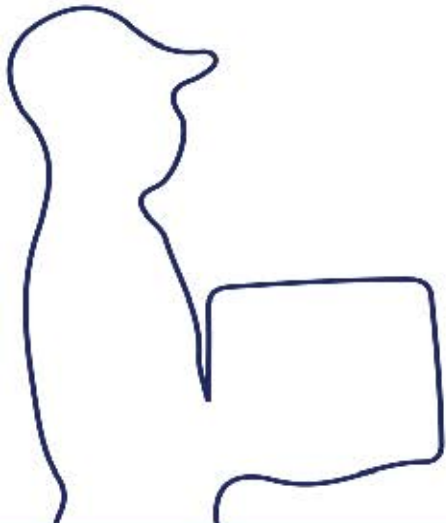
## Calidad

- Productos de excelente calidad
- Las mejores materias primas
- Excelente proceso de producción
- Productos innovadores
- Producto único
- Valor agregado; identidad
- Tener en cuenta siempre lo que nos dice nuestro cliente o comprador.



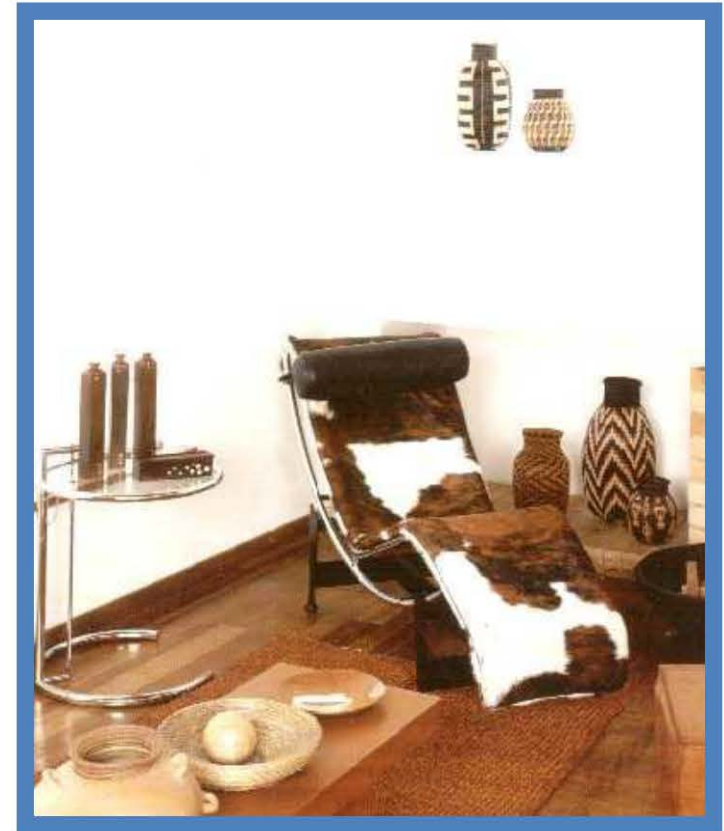
## Servicio

- Excelente calidad de producto
- Que pasa con el producto después de su venta
- Datos del comprador
- Seguimiento



# Moda

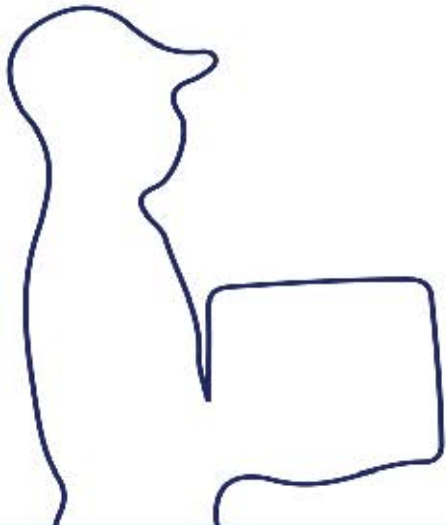
- Que se esta usando que podemos agregar a nuestro producto para aumentar las ventas.
- Colores
- Texturas
- Formas
- Diseños
- figuras



# Diseño

- Objetos únicos
- Forma
- Diseño
- Textura
- Materiales
- Procesos  
fabricación
- Identidad

de



# Publicidad

- Identificación del producto a nivel nacional e internacional.
- Identidad corporativa.
- Identidad de producto





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

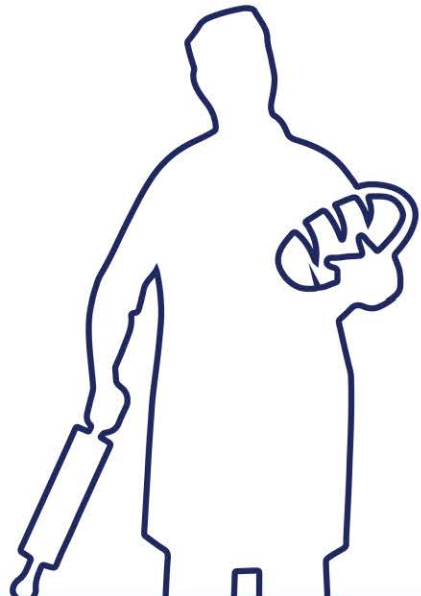
# Promoción, contenido tecnológico

- Hay que innovar continuamente en producto, bien sea en diseño, o proceso productivo.
- Hay que enseñarle a nuestro comprador siempre cosas nuevas



# Costumbres y hábitos de consumo

- Hay que conocer a nuestro comprador
- Gustos
- Costumbres
- Necesidades
- Ambiente
- Deseos



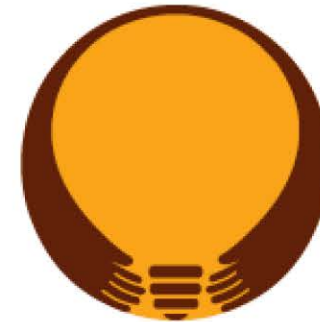
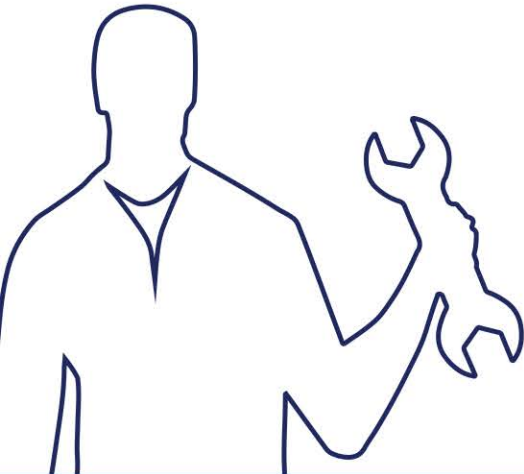


SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Veamos algunos ejemplos



**INNOVACIÓN  
EN LA ARTESANÍA**  
VII PREMIO NACIONAL DE DISEÑO  
DE LA ARTESANÍA PERUANA

## 1º PUESTO

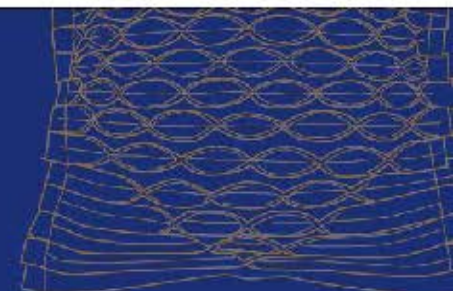


### NATURALEZA DEL PERÚ

**Materiales:** Filtro de alpaca y ovino  
Cuero vacuno o vegano  
**Línea artesanal:** (est.)

La colección Naturaleza del Perú está inspirada en las formas y texturas del mundo natural. Líneas suaves, ondulantes, sinuosas dan paso a singulares creaciones en texturas tridimensionales geométricas. Diseños complejos y originales elaborados a mano convierten estas cojines en piezas elegantes y estilizadas, ideales para el mercado de lujo de diseño de interiores.

Confeccionadas en filtro – un textil ecológico compuesto por residuos reciclados del proceso de hilado de lana de alpaca y ovino, un material con memoria, es decir que regresa a su forma original–, estas piezas enamoran la vista y el tacto.



"En el Perú, la naturaleza es inimaginable fuente de inspiración. El diseño de esta colección nace del encuentro y la abstracción de sus formas y texturas, y la exploración de sus fibras ancestrales".

CORPORACIÓN OTTANER S.A.C.  
MARILO LIBIA POVES | Línea





## 2° PUESTO



### TORO PUCLLAY

Materiales: Arcilla  
Línea artesanal: Cerámica de Quimú

En el Perú, las fiestas reúnen a los pueblos para honrar la tradición. Toro Pucllay es una fiesta patronal ayacucho que homenajea al toro por su fuerza, su ayuda en el campo y su carne como fuente de vida.

Esta colección, elaborada según los patrones de la tradicional cerámica de Quimú, está conformada por accesorios decorativos para el hogar como lámparas, jarrales, veleros y centros de mesa que pueden ser parte de cualquier propuesta contemporánea de diseño de interiores.



ROCÍO PILAD DEL BARCO HERBERA | Lima  
Diseñadora de Producto Artesanal



ARTEMIO POMA GUTIÉRREZ | Ayacucho  
Artesano ceramista

## 3° PUESTO

### SERIE HÍBRIDO

Materiales: Arcilla, metal y caucho  
Línea artesanal: Cerámica de Lamas

La Serie Híbrido es una colección de cinco contenedores de dos materiales opuestos que se complementan en una simbiosis única. Por un lado, la fragilidad, belleza y color blanco de la cerámica de Lamas se une a la flexibilidad, rugosidad y color negro del caucho para complementarse funcional y estéticamente.

Incorporando elementos distintos y ajenos al producto tradicional, logramos que este se convierta en un nuevo producto con una imagen contemporánea y un concepto de sostenibilidad.



MANUELA AMASIFUEN SANGAMA | San Martín  
Artesana | Ceramista

KAREEM NISHIMURA DOY | Lima  
Diseñadora de Producto





MENCIONA  
HONROSA



## FILIGRANA BY FILTRO

**Materiales:** Madera recuperada, plata  
**Técnica:** Filigrana de plata y corte láser

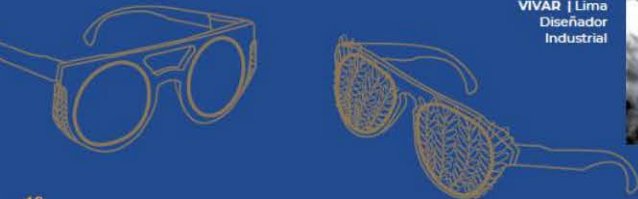


Lentes de sol eco amigables con identidad local y proyección global; así es Filigrana by Filtro, la colección que integra singulares marcos de madera con hermosos detalles de filigrana en plata, elaborados por artesanos joyeros de Catacaos, en Piura.

Autenticidad que surge de pequeños retazos que las madereras suelen desechar, un trabajo que empodera a los artesanos y sus comunidades a través de sus creaciones.

JORGE LUIS  
FERNÁNDEZ  
AGUIRRE | Piura  
Artesano Joyero

DIEGO LEÓN  
VIVAR | Lima  
Diseñador  
Industrial



MENCIONA  
HONROSA



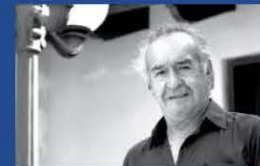
## FRISOS CERÁMICOS

**Materiales:** Arcilla  
**Línea artesanal:** Cerámica

Por su cualidad vidriada aislante y decorativa, los frisos cerámicos se utilizan en el revestimiento de interiores y exteriores, aplicaciones en mueblería y cerámica artesanal.

Unos peces moche acuñados en una moneda de 10 soles de los años setenta abre un universo de posibilidades innovadoras en los Frisos Cerámicos de ensamblado coincidente, donde los artesanos desarrollando y pintando estilizadas formas de animales y flores amazónicas, logran que el diseño coincida por las 4 direcciones a la hora de ensamblar.

GUSTAVO ROMERO DE LA CUBA |  
Loreto  
Artista Plástico | Ceramista



## MENCION HONROSA



### JOYERÍA NUESTRA DE CADA DÍA

**Materiales:** Madera recuperada, plata  
**Técnica:** Filigrana de plata y corte láser

Accesorios de válvulas y circuitos conectores, brackets, madera de la selva, vidrio, casaca de leche, textiles y cuero, entre otros, son apenas una parte de la larga lista de materiales que se plasman con originalidad en la colección Joyería Nuestra de Cada Día, inspirada en referentes de nuestra identidad nacional y desarrollada a partir de elementos que contribuyen a mejorar el cuidado de la salud y la estética. Una fusión de plata peruana con materiales alternativos, divertida, sustentable y de espíritu contemporáneo.

**CARLA NÚÑEZ DE LA TORRE** | Lima  
Diseñadora | Comunicadora Social



## MENCION HONROSA



### LLAPALLÁN TRABAJANDO JUNTOS

**Materiales:** Algodón  
**Línea artesanal:** Textil

Desde hace más de 10 años, la marca Ayni ha certificado a más de 300 familias para conservar las técnicas ancestrales de tejido.

Gracias a un modelo de trabajo ético y estético, la colección Llapallán: Trabajando Todos Juntos, confeccionada con alpaca y algodón pima, croché, macramé y bordados, está compuesta por piezas únicas y delicadas apreciadas por las mujeres que valoran la calidad del trabajo hecho a mano y la compra consciente.

**AYNI DESIGN  
LAB S.A.C.** / Lima  
Tejeduría de  
Productos  
Textiles



## MENCIONA HONROSA

### NOGALAMP

**Materiales:** Semillas de nogal  
**Línea artesanal:** Otras líneas artesanales

Conscientes de la singular belleza y durabilidad de la semilla de nuez de nogal, surge Nogalamp.

Esta innovadora propuesta de diseño consta de 3 luminarias con pantallas hechas con las semillas en mención, cortadas a modo de escamas y emplea tecnología LED bajo un concepto eonatural.

Por su resistencia a la intemperie, la colección puede instalarse en interiores o exteriores sin ningún protector adicional. Colgadas del techo o apoyadas en una mesa, estas son piezas únicas de decoración.

**SALVATORE DE MARZO SEBASTIANI**  
| Lima  
Diseñador | Arquitecto de Interiores

**GERALD MARXX VALDEZ  
VILLANUEVA** | Amazonas  
Artesano



## MENCIONA HONROSA



**YACHAY LAB S.A.C. - NÓMADES** |  
Lima  
Artesanía Contemporánea

### NÓMADES

**Materiales:** Ovino, alpaca y algodón  
**Línea artesanal:** Textil

La línea de accesorios utilitarios decorativos para el hogar Nómades está basada en el diseño de superficie (repetición de patrones). Un proceso de trabajo basado en la investigación de imágenes, iconografías y símbolos de una determinada fuente cultural para ser rediseñados y convertidos en material visual aplicado en productos.

La presente colección redescubre la identidad Mochica a través de su iconografía para el diseño de alfombras y cojines elaborados en telar a pedal con fibra de ovino, dirigidos a un mercado joven contemporáneo que aprecia el trabajo artesanal.



## MENCIONA HONROSA



ANDREA GIANELLA MÁLAGA | Lima  
Fotógrafa | Docente

GRECIA DANIELLA BARBIERI  
RODRÍGUEZ | Lima  
Comunicadora | Directora de Arte

### PERÚPIN

**Materiales:** Metal y lana de ovino  
**Línea artesanal:** Textil y otros detalles

Hoy, los bordados ayacuchanos y las telas teñidas de la selva pueden llevarse en botones de metal, pines (prendedores) y aretes en plata 950, gracias a PerúPin.

Bordadas al mejor estilo ayacuchano o con el kené shipibo-konibo (tocuyo teñido con tintes amazónicos), estas pequeñas piezas son el complemento ideal para llevar en prendas de vestir y accesorios. O lo que es mejor, para llevar al Perú en el corazón.



## MENCIONA HONROSA

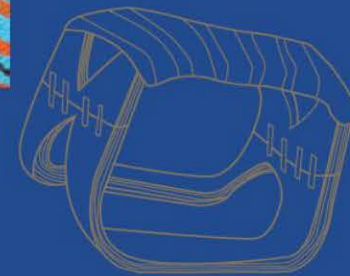
### TIANA EL DESCANSO DEL NOBLE

**Materiales:** Tríplay laminado y telar a pedal de fibra de ovino  
**Línea artesanal:** Textil y madera

La Tiana era el asiento que el Inca utilizaba en la corte como símbolo de poder y estatus.

Esta colección está compuesta por un set de 3 piezas elaboradas con madera laminada y cintas tejidas en telar de pedal con fibra de oveja, las mismas que pueden remplazarse con otras de materiales y técnicas distintas.

Desarmable, de fácil transporte y embalaje, Tiana demuestra la pasión de sus creadores por la artesanía peruana para reinventarse con un toque de modernidad.



JAEI SERNÁ CABEZAS | Lima  
Diseñador

SOFÍA RAUPAS YAURI | Ayacucho  
Artesana | Tejedora de Telar

## FINALISTA



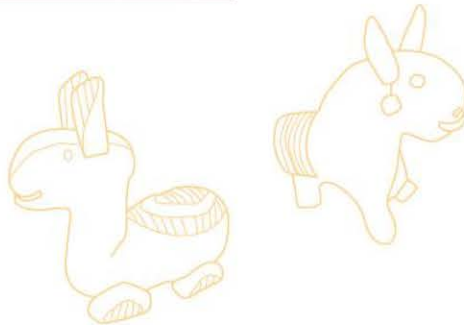
### ALPACUY@ Y SUS AMIGOS

**Materiales:** Telar  
**Línea artesanal:** Textil

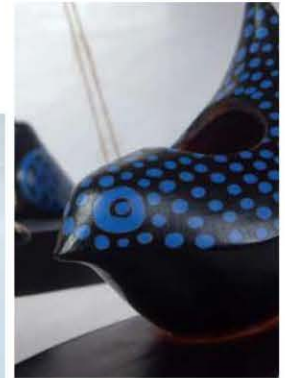
Alpacuy y sus amigos nacen de la imaginación de su creadora.

Estos singulares muñecos representan parte de la diversidad de nuestra fauna. Alpacuy es el hijo de Inti, el dios Sol, y la vizcacha, el cuy, la tortuga y la alpaca pueden convertirse en los mejores embajadores de nuestra identidad, despertando en chicos y grandes el amor a través del juego, el amor por nuestra cultura.

SUSAN GABRIELA ALFARO  
CEVALLOS | Lima  
Empresaria



## FINALISTA



### AVES CHULUCANAS

**Materiales:** Arcilla  
**Técnica:** Cerámica de Chulucanas

Modeladas en arcilla con una depurada técnica, esmaltadas en su interior, quemadas a una temperatura de 1100°C y ahumadas con hojas de mango, las Aves Chulucanas parecen querer alzar el vuelo en este set de maceteros de elegantes acabados y elaborados, de acuerdo a la técnica tradicional de cerámica de la región Piura.

ROGGER CRISANTO GARCÍA | Piura  
Ceramista





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

## FINALISTA



### AYACUCHO EN TUS MANOS

**Materiales:** Madera pintada  
**Técnica:** Bisutería

Quién podría imaginar que de los retazos de madera de construcción o desperdicios del proceso de corte surgiría Ayacucho en Tus Manos, una original colección de brazaletes desarmables de fácil embalaje y transporte.

Realizada en corte láser, cada pieza está pintada a mano con lo más representativo del arte ayacuchano (retablos, tablas de Sarhua o imágenes de la cultura Wari). Como para sentirse orgullosos de llevar accesorios con nuestras raíces bien puestas.



**SUSAN GABRIELA ALFARO CEVALLOS** | Lima  
Ingeniera de Computación y Sistemas.  
Emprendedora e Innovadora



## FINALISTA

### CHAJCHA, SONIDO DEL MOVIMIENTO

**Materiales:** Arcilla  
**Técnica:** Cerámica de Chulucanas

En el mundo andino, la Chajcha es un instrumento de percusión de gran poder simbólico, cuyo sonido inspira y hace tintinear las piezas de esta colección conformada por collar, aretes y pulsera en plata 925, enchapadas en oro 18k, adornadas con tejido tubular cusqueño y hechas con un patrón de construcción para reproducirse en serie.

En estas joyas, la tradición y originalidad pueden dar paso al desarrollo de nuevas piezas de diseño hechas en plata.

**JAEL SERNA CABEZAS** | Callao  
Artesana



## FINALISTA



### CUCHARAS SARHUA

**Materiales:** Madera pintada  
**Técnica:** Tintes de Sarhua

Las cucharas pintadas de Sarhua son la representación pictórica de la vida y cultura de esta comunidad de la serranía ayacuahana. Perpetuando y recreando a su vez la tradición, las artesanas Sarhua han plasmado en las que el autor dibuja a mano con pigmentos de tierra natural los principales alimentos y la flora silvestre endémica del área.

En la cocina, al comedor y por qué no, un restaurante, pueden vestir sus paredes con estos preciosos decorativos.

**PONPEYO BERROGAL EVANAN |**  
Lima  
Artesano



## FINALISTA



### EQUINOX

**Materiales:** Diamante con un esmeralda  
oro rosa y piedras semipreciosas  
**Línea artesanal Joyría**

La iconografía prehispanica es y será siempre fuente de inspiración.

**EQUINOX ACCESORIOS S.A.C. |** Lima  
Empresa de producción y comercialización de  
joyería contemporánea



El diseño de esta colección surge de una minuciosa investigación y posterior síntesis de estas expresiones iconográficas, donde las figuras geométricas son las protagonistas de estas joyas de estilo minimalista, enchapadas en oro 18K, combinadas con piedras preciosas y semipreciosas.

Assumiendo nuevos roles, Equinox es una propuesta poco convencional de ensamblaje en la que se emplea el mármol por la armonía de sus colores, en contraste con el oro rosa.

## FINALISTA



### KAYPIM

**Materiales:** Madera, crayones, lápiz y escritura.  
**Técnica:** Trabajo en madera.

Hacen la memoria espiritual de los abuelos, la armonía y la energía del aire, el agua, la tierra y el fuego, es decir, los cuatro elementos de la vida, recreando las bondades de las plantas medicinales y los colores de la selva, sierra y costa es la finalidad de los rompacabezas educativos Kaypim.

Hechos con madera bobina y kumala, cada pieza tiene una figura por lado –un pez, un ave, una planta–, es decir, dos rompacabezas en una pieza para mejorar la vida.

**HÉCTOR ALTAMIRANO CARRASCO** |  
Lima  
Sikuri | Artesano

**ALEJANDRO ALTAMIRANO ROJAS** |  
Lima  
Dishader | Artesano | Músico



## FINALISTA



### KUSUY

**Materiales:** Algodón.  
**Técnica:** Crocheteo de 3 hilos sencillos.

El algodón nativo es una fibra natural, suave, resistente, de fácil lavado y amigable para la piel, cualidades ideales para la elaboración de productos para bebé como las sones Kusy. Una propuesta innovadora con diseños inspirados en la iconografía de la cultura Sicán, de la sierra del Oro, en Lambayeque, con proyección a los mercados nacional e internacional, donde el algodón nativo se está perdiendo en valor.



**ARACELI MERCEDES  
MONTERO ALGODÓN** |  
Lambayeque  
Artesana

**GRACE BEATRIZ VALDIVIA  
SALAZAR** | Lima  
Estudiante de Diseñadora  
Industriales



## FINALISTA



### LONCHECITO PUCARÁ

**Materiales:** Arcilla  
**Línea artesanal:** Cerámica

En sus orígenes, la tradición de Torito de Pucará estaba ligada a la marcación del ganado, luego se convertiría en el símbolo de la búsqueda de la felicidad, fertilidad y protección del hogar.

Bajo este concepto, el set de piezas de té, Lonchecito Pucará surge del intercambio de experiencias entre diseñadores y artesanos. Gracias a su original diseño, calidad y presentación puede servir para uso cotidiano.



**TAG ESTUDIO | Lima**  
Diseño

**ANTONIO ORÉ LAPA | Lima**  
Artista Plástico | Ceramista



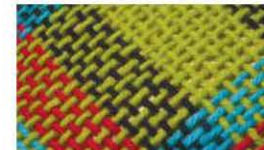
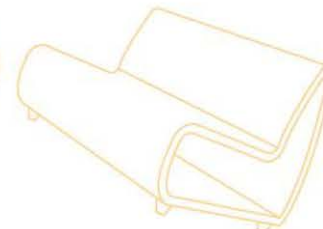
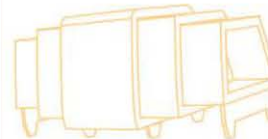
## FINALISTA

### MAYTU

**Materiales:** Ovíno y mimbre  
**Técnica:** Producto en fibra vegetal y textil

Maytu es una colección de muebles para exteriores hecha en tejido de. Es una línea de mobiliario residencial que se distingue por la sencillez de su diseño y por dos características que le dan un valor agregado: puede adaptarse a suelos irregulares como el grass y la mesa puede desplegarse de acuerdo al número de personas.

La colección viene acompañada de coloridos cojines hechos en lana de oveja al mejor estilo ayacuchano.



**LILIANA MARGARET ALCAHUAMÁN TORRES | Ayacucho**  
Diseñadora



# Trabajemos en grupo

- Definamos los factores de calidad de nuestro producto, basándose en cada punto visto anteriormente.
- Como aplicamos estos factores de calidad en la realización de nuestros productos.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad



★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL



**EUROEMPLEO**  
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Servicio al cliente & Preparación para eventos feriales

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Lista de asistencia

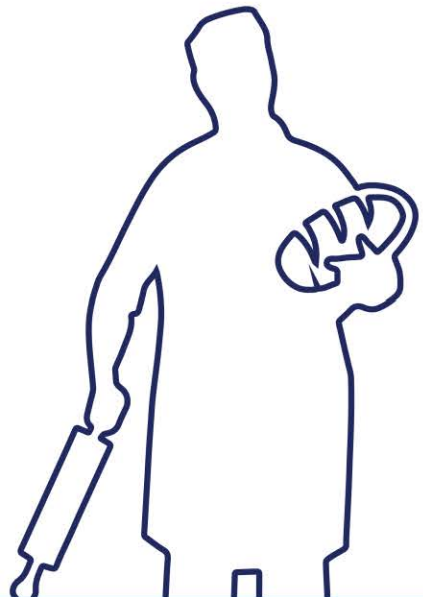
Cada encuentro iniciaremos  
llenando nuestra lista de asistencia,  
para ello entra al link:

<https://forms.gle/hRHHexJ2rE3gMA>  
PL8



# Objetivos

- Dar herramientas necesarias para realizar una buena exhibición de producto.
- Brindar un sustento teórico para la participación en ferias y exposiciones artesanales, con éxito.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Exhibir



Formas



Tamaños



Colores



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Exhibir



Exhibidores adecuados



Iluminación

Organización



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Exhibir



Etiquetas de precio



Acceso a los  
productos



Atención al cliente





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Exhibir



Imagen corporativa



Coarwas  
TEJEDURÍA



Variedad de productos



Correcta Utilización  
del espacio

# Diferencias entre ferias y exhibiciones comerciales

## FERIAS

Por lo general se realizan de forma periódica

Convocan a un gran número de expositores

Su organizador suele ser independiente con respecto a los expositores

Se realiza en un lugar fijo

Integración abierta de los expositores que cumplen los requisitos

## EXHIBICIONES

No tienen una periodicidad determinada

El organizador generalmente depende de la agrupación de expositores

Número reducido de expositores

Se realizan en lugares diversos

Registro selectivo y restrictivo de expositores

# Formas de participación

**En calidad de expositor:** Promover el producto exhibiéndolo para venta directa o venta por pedido.

**En calidad de comprador:** Busca contactar posibles proveedores.

**En calidad de observador:** Asistencia como visitante para conocer avances en productos similares

**En calidad de negociante:** Entablar relaciones de negocios con otras empresas

# Ventajas para los expositores

- Capacitación
- Accesibilidad y disponibilidad
- Presentación
- Rentabilidad
- Eficacia
- Mercado de prueba
- Concentración de Mercados





**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

## Factores que los visitantes tienen en cuenta para asistir a una feria

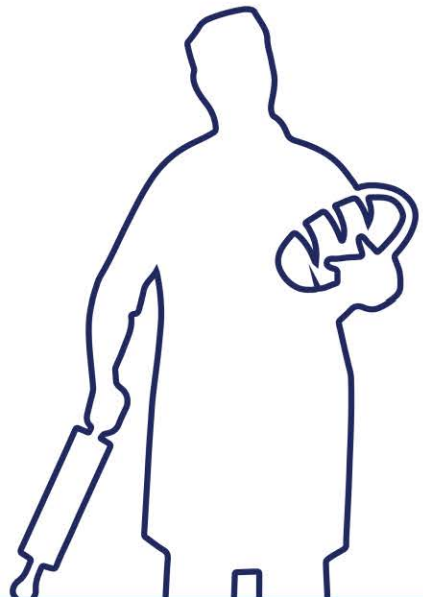
- Obligación: 25%
- Hábito: 23%
- Invitación personal: 15%
- Publicidad en periódicos y revistas especializadas: 12%
- Otro tipo de Publicidad: 9%
- Invitaciones por correo: 9%
- Recomendaciones: 3%
- No esta seguro: 3%

# El programa de participación ferial

**Pre-feria:** Planificación de la exposición y organización

**a. Selección de la feria o exposición adecuada:**

- Cuales son nuestros objetivos específicos para participar en una feria o exposición?
- Cual es el mercado que nos hemos fijado como objetivo?:



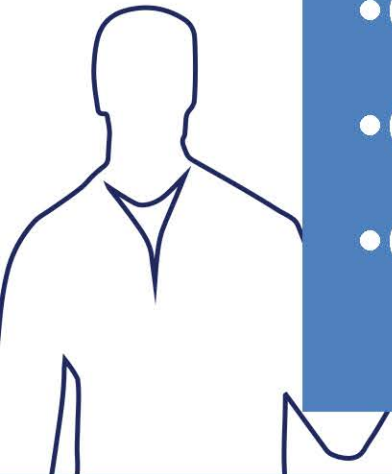
# El programa de participación ferial

- Cuales son las ferias que atraen a nuestros clientes y cuales ferias podrían resolver los problemas de las ventas?:
- Cuales son las regiones de ventas más fuertes?:
- Cuales son las que se adecuan a nuestros programas de producción?
- Cuales se ajustan más a nuestro presupuesto?
- Podemos obtener dinero de alguna entidad para solventar la feria?

# El programa de participación ferial

## b. Localización de la feria o exposición adecuada:

- Como me puedo enterar?
- Cual feria me conviene?
- Que opiniones existen sobre el evento?
- Que tan oportuna es la feria
- Que aspectos del evento se deben indagar?



# El programa de participación ferial

## c. Planeación de la participación

**Establezca objetivos**

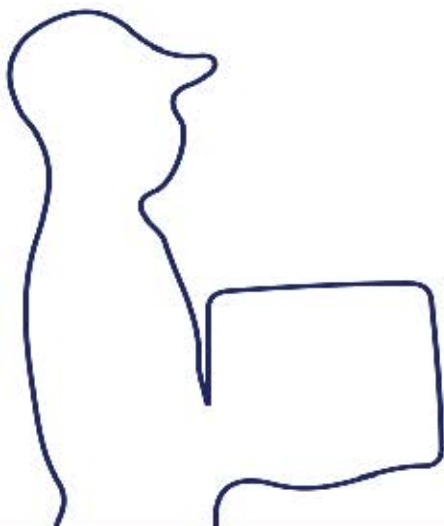
**Haga análisis previo**

Costos de participación en ferias desglosados en porcentajes:

- Construcción, decoración y dotación del stand: 39%
- Gastos de personal y gastos de viaje: 21%
- Costos básicos (arriendo del stand y similares) 20%
- Servicio en el stand y comunicación : 12%
- Otros gastos: 8%

# Sugerencias para la preparación

- Doce meses antes de la exposición
- Nueve meses antes de la exposición
- Seis meses antes de la exposición
- Cuatro meses antes de la exposición
- Tres meses antes de la exposición
- Dos meses antes de la exposición
- Un mes antes de la exposición
- Una semana antes
- Durante la feria





UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS

★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

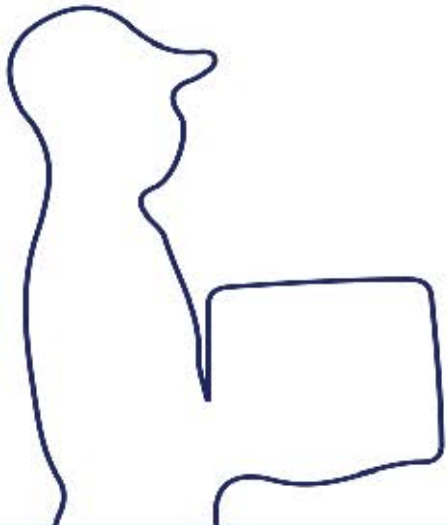
# En feria: Acción

## a. El stand:

- Informarse con anterioridad sobre el área disponible. No improvise.
- Obtenga asesorías de expertos en montaje de stands. Mobiliario acorde con el producto que exhibe.
- Organice el montaje oportunamente. Aproveche cada espacio disponible.
- Contratación de servicio de aseo.
- Maneje la iluminación para crear un ambiente propicio.
- Ambientación fresca acorde con los productos que exhibe.
- Prepare un espacio destinado a bodegaje provisional, disimulado con la decoración del stand.
- Procure que no se ubique en zonas de incomodidad. Accesible.
- Stand localizado antes del límite en que el cliente se fatiga.

# Formas de construir un stand

- Construcción abierta
- Construcción parcialmente abierta.
- Construcción cerrada





**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# En feria: Acción

## b. El personal:

- Buena presentación. Vende una imagen positiva y agradable de su empresa.
- Personal preparado y entrenado para atender al cliente
- Personal apto y eficaz: **Saber** (formación y entrenamiento), **Poder** (capacidad física e intelectual) y **Querer** (motivación).
- No utilice vendedores insistentes y agresivos.
- Familiarizado con el producto
- En ningún momento el stand debe quedar solo



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

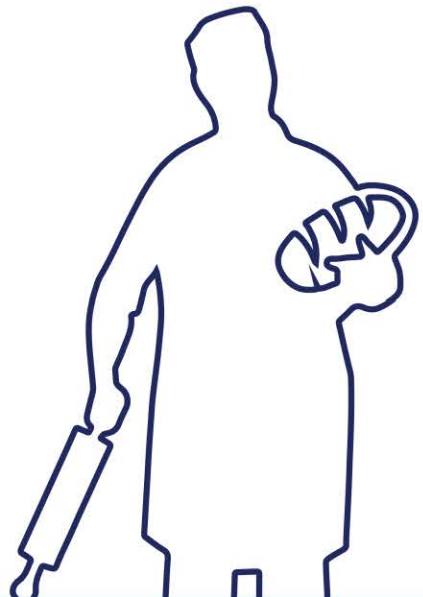
## En feria: Acción

### c. El producto:

- Si lanza un producto nuevo: especial cuidado en todos los detalles.
- Conocer a profundidad el producto y de ser posible demostrar su uso o servicio.
- Positiva comparación con el producto de su competencia.
- Muestre entusiasmo por su producto
- Exhiba y presente su producto de forma adecuada.

# Examine la feria o exposición y a los demás expositores

- Las exposiciones son únicas:
- El cliente se acerca a usted
- La competencia se encuentra al lado
- Usted está expuesto
- Capte el ambiente general de la feria.
- Evalúe las diferencias entre su empresa y sus competidores.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Estuche de supervivencia para las ferias y exposiciones

- Se recomienda no olvidar:
- Tarjetas de negocios
- Papel, libretas, sobres, bolígrafos y marcadores
- Libreta de citas y calendario de bolsillo
- Zapatos cómodos
- Cinta adhesiva y clips
- Aspirinas, calmantes, antiácidos.
- Grapadora.



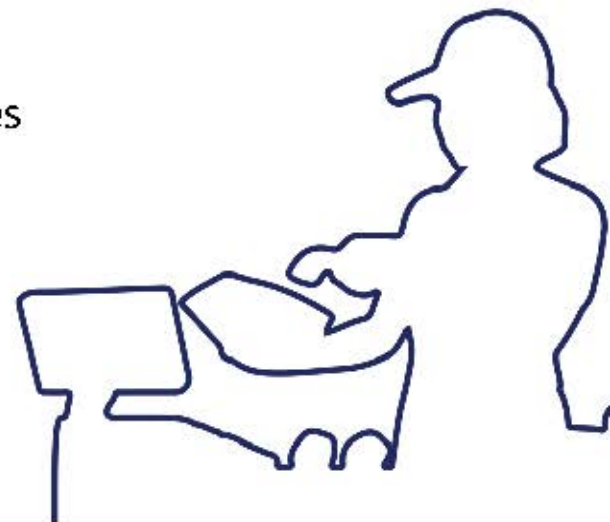
# Sugerencias al expositor para el éxito de su stand

- Llegue a tiempo a su turno y esté preparado
- No se siente
- No ignore a los visitantes:
- No fume
- Permita a sus clientes que se sienten y descansen
- No coma ni beba en el stand
- No coma chicle
- No hable por teléfono en el stand
- No se convierta en guardia fronterizo de su stand



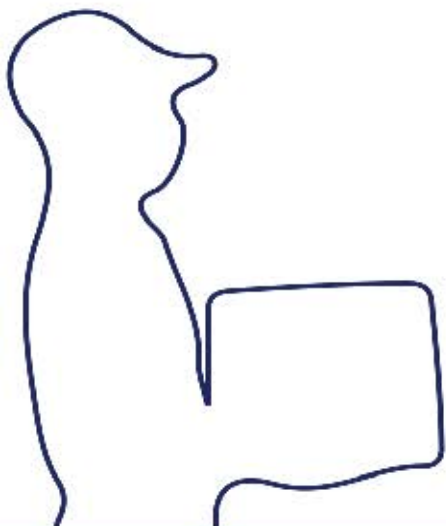
# Gerencias al expositor para el éxito de su stand

- No hable con los demás miembros del personal de su stand
- No subestime a los posibles clientes
- No lea
- No forme grupos
- No distribuya sus folletos entre todos los asistentes
- Demuestre entusiasmo
- Cuide su apariencia
- Conozca a sus competidores



# Gerencias al expositor para el éxito de su stand

- Manténgase en movimiento en el stand
- Conserve siempre limpio su Stand
- Mientras usted está despierto, está trabajando
- Trate de descansar y dormir bien por la noche
- No consuma bebidas alcohólicas durante la exposición ni la víspera
- Designe una persona para trabajar con los medios de comunicación
- No coma alimentos desconocidos o exóticos
- Examine la feria y a los demás expositores



# Reglas básicas que el expositor debe conocer

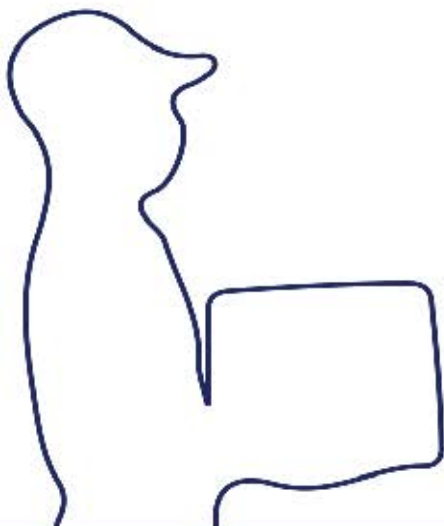
- Muestre respeto por todos los visitantes.
- Muestre respeto por todos los expositores
- No haga contactos en stands de otros expositores
- Entienda con claridad los objetivos de la feria.

En feria



## Recomendaciones finales para el expositor

- Conozca la ubicación del recinto ferial, vías de acceso y transporte.
- Indague los diferentes servicios de la feria
- Oficinas de turismo para reservación o reconfirmación de pasajes.
- Servicios bancarios
- Servicios de restaurante
- Servicios de comunicaciones y transportes



# Post-feria: Seguimiento y evaluación

**La regla de las 48 horas permite que su posible cliente tenga:**

- Visibilidad
- Memoria
- Imagen
- Acceso personal

**El seguimiento 5/10/20/40 recuerda al cliente que usted está ahí**



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

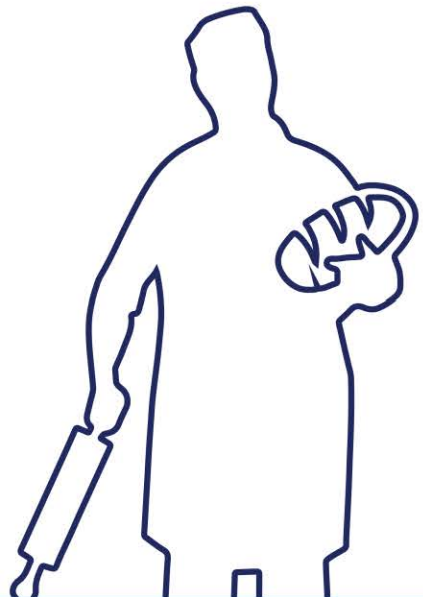
# Post-feria: Seguimiento y evaluación

## Otras formas de contactar al visitante

- Carta de agradecimiento por la visita
- Enviar documentación o respuestas a preguntas expresadas.
- Envío de información impresa de interés general y sobre novedades.
- Llamada telefónicas de seguimiento.
- Solicitar cita para entrevista.
- Invitación a reunión de negocios o eventos.
- Envío periódico de flashes informativos.

# Recuerde las siguientes recomendaciones

- Envíe cartas a clientes importantes
- Pronto envío de muestras o catálogos
- Llamadas telefónicas de seguimiento.
- Responda las solicitudes
- A los periodistas envíe carta de agradecimiento e informe con fotografías



# Evaluación de la participación

Cada vez que considere asistir a una feria asegúrese que sea la adecuada para sus productos.

**a. Los clientes:** Pregúnteles si creen que la exposición sigue siendo adecuada para que su empresa.

**b. El personal del stand y de la empresa:** Trabaja en la feria y sabe si todavía promete resultados

**c. La competencia:** Si no responde las expectativas de sus competidores

**d. Los periódicos y las revistas del ramo:** Saben lo que sucede en la industria



# Post-feria: Seguimiento y evaluación

Además hágase preguntas y evalúe sus tácticas

Haga un informe final con cuatro propósitos:

- Guiar futuras participaciones en ferias
- Fijar objetivos realistas de participación
- Determinar la efectividad de la feria
- Determinar ferias a descartar y las que son valiosas para la empresa



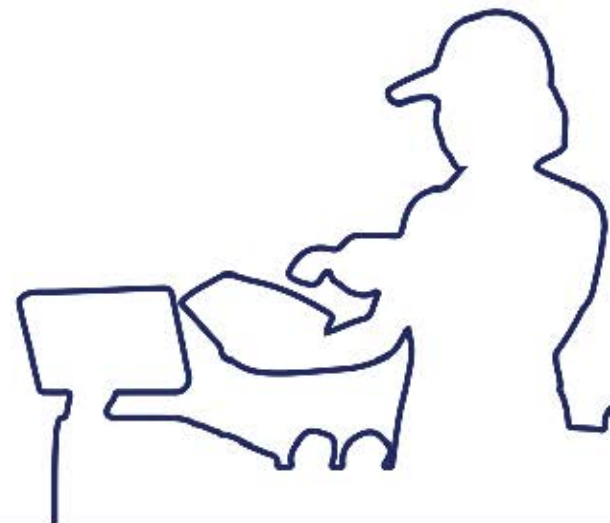


★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Veamos algunos ejemplos

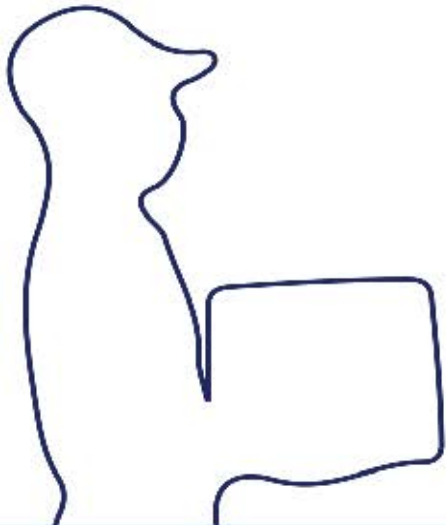




☆☆☆☆  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

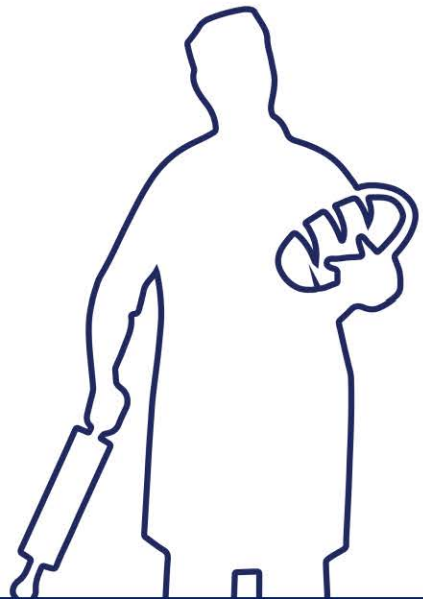




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





☆☆☆☆  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

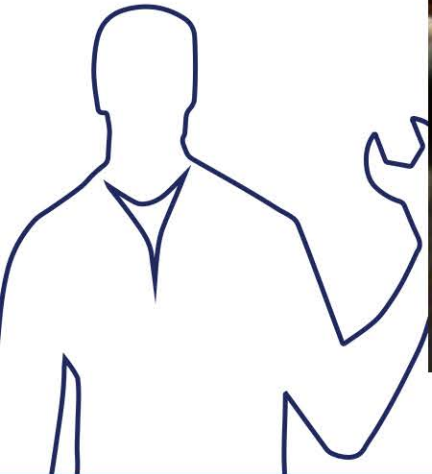




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





☆☆★☆☆  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Productividad



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE LA  
REPÚBLICA DE HONDURAS

SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

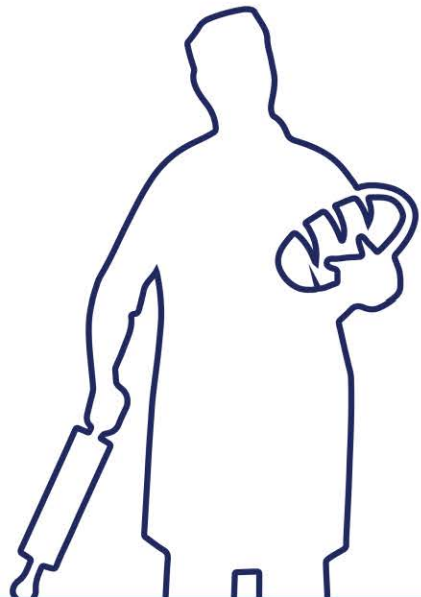




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



# Tarea

- Realiza una propuesta de exhibición para tu producto artesanal.
- Toma una fotografía y envíala a nuestro grupo de WhatsApp o al correo electrónico.
- Comenta que quieres destacar de tu exhibición.
- Realiza comentarios sobre la exhibición propuesta por al menos un compañero.





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad

# Factores de calidad del producto artesanal y prototipos - Ejercicios de clase

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS  
HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el  
fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en  
Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los  
conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan  
necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

**Glenda Cubas**





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

**Glenda Cubas**



## Glenda Cubas

### Factores de Calidad

\* La calidad es la actitud que se imprime en un producto para satisfacer las necesidades de los clientes.

\* Hay Factores de mejora de la calidad en el producto

- ① Organización del taller artesanal.
- ② Formación de / artesano así como todos los que intervienen en el proceso de miento del producto.
- ③ Medir, evaluar y corregir.
- ④ Eliminación de errores.
- ⑤ Duración razonable en el tiempo de un producto.

"Un producto tiene calidad en la medida en que satisfacen los expectativas del cliente"

- ⑥ ~~La~~ Textura, el color
- ⑦ El Acabado final
- ⑧ Los materiales que se utilizan en la elaboración del producto



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Lesly Yanira Madrid



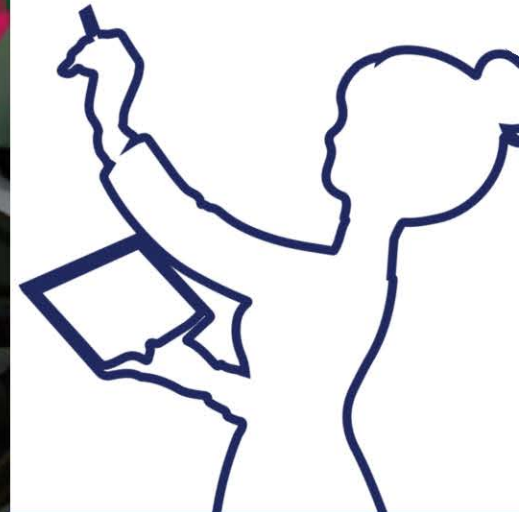


SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Lesly Yanira Madrid





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Lesly Yanira Madrid

## *Texto ó Resumen Yanira Madrid*

Querida Silvana

Mi objetivo es definir mis factores de éxito.

Como tener una disponibilidad de diferentes muestras de mis productos, contar con fotografías y catálogos, tener en existencia diferentes tipos de materiales de diferentes colores, texturas estampadas de acuerdo a la temporada.

Mantener precios accesibles, como ser promociones que motiven al comprador y que sean competitivos, también mantener un precio al por mayor y un precio al detalle.

Que la calidad de mi producto sea con las mejores materias primas, que cuenten con un excelente proceso de elaboración o producción, siendo siempre innovadora cambiando o actualizando los diseños y las modas para que pueda ser un diseño único y que pueda contar con un buen costo.

Que sea un prenda o prendas elaboradas con los mejores telas o textiles y texturas con diseños actuales con tendencia de acuerdo a la moda de temporada, que cuente con una buena elaboración y que reúna todos los estándares de calidad para que el comprador quede satisfecho de que a obtenido algo de calidad, tomando en cuenta los cuidados como ser el lavado y planchado y asegurarse que no causarle daño, de acuerdo a la moda estar día a día actualizándose como está la tendencia, colores, texturas y diseños de acuerdo a la temporada.

Que sean modas únicas exclusivas con los mejores materiales de excelente calidad, que su proceso de elaboración o fabricación sea único que se reconozca con una identidad exclusiva.

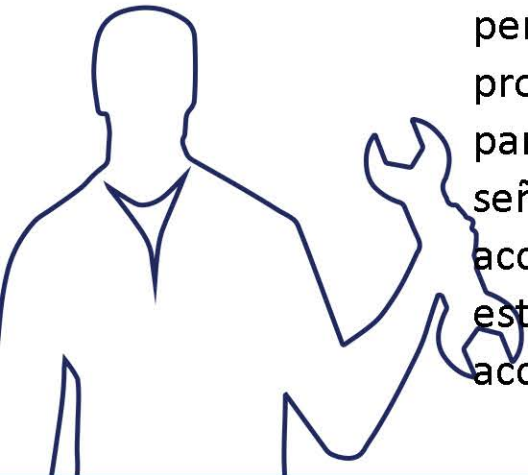
Que tenga una excelente publicidad nacional e internacional utilizando las redes sociales con las que actualmente se cuenta como ser catálogos virtuales, Facebook, whatsapp, Instagram, etc.

Promocionar mi producto continuamente e innovando estilos diferentes y agregando cosas nuevas referente a la moda colores, diseños, texturas, combinaciones de acuerdo a la temporada, acostumbrándonos a conocer los gustos y deseos del cliente o comprador y de esa manera que el cliente se dé cuenta que ha hecho una compra satisfecha.



Rosamaria Merren

DISPONIBILIDAD Y PRESENCIA DE PRODUCTO. Los precios que manejo son accesibles, son de buena calidad para que tengan larga duración y sobre todo diseños únicos. Le explicamos al cliente cómo limpiarlos y con qué hacerlo después de su uso para que tenga larga duración. Si la pieza se le revienta en un determinado momento se lo repara gratis (solo 1 vez). Tratamos de estar siempre a la vanguardia, aprendemos nuevas técnicas. Colores, las tendencias, sin olvidar los diseños tradicionales que no pasan de modas (collares de perla). Organizamos eventos, hacemos desfiles de modas, pasarelas y hacemos publicidad en televisión, afiches, redes sociales y mi persona que los promociona usándolos a diario. Hacemos promociones en algunos programas de televisión y los televidentes participan y se ganan una prenda de Rosemary's Collection. Muchas señoras para asistir a la iglesia van bien elegantes sin olvidar los accesorios discretos. Para ir a la playa tenemos clientes que les gusta estar bien fashion y usan sus bonitos atuendos de playa con accesorios.





**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

**Disponibilidad y Presencia:** Bos pueden encontrar cada sábado en el Bazar Del Sabado de nuestra Ciudad y en Ferias Culturales y algunas expo en Centros Comerciales.

**Precio:** Los precios son accesibles. Tengo productos deade Lps. 50.00 en adelante.

**Calidad:** La Calidad se mantiene permanente al usar productos de primera calidad.

**Servicio:** Se hacen envíos a Nivel Nacional e Internacional donde hay disponibilidad de envíos de encomiendas.

**Moda:** Las Modas de las prendas de Joyería de ciertos diseños se basan en las costumbres por periodos determinados

**Diseño:** Se hacen y se elaboran productos que se usan en la actualidad.

**Publicidad:** Uso Redes Sociales como Facebook e Instagram

**Promoción:** Por redes sociales y por la recomendación de los mismos clientes

**Contenido tecnológico:** no entendí cómo aplica en lo que hago 🙄🙄🙄

**Costumbres y Habitos Del Consumidor:** Siempre tengo producto para todo tipo de consumidor y el que está de moda.

## Factores de nuestro producto artesanal.

Inversiones V y M, es una pequeña empresa que nació a partir de las habilidades en la confección de ropa de vestir de ambos sexos y prendas para el hogar, atendiendo así las necesidades del consumidor.

Actualmente se cuenta con una pequeña variedad de productos terminados y algunas muestras de materiales con precios justos, muy buenos acabados, valores agregados, siempre tomando en cuenta lo que el cliente sugiere en cuanto a colores, modas, detalles y texturas.- tratando de esta forma llenar las expectativas de nuestro consumidor.

Consuelo Miranda Miranda.



Gilma

## Bolsos de yute.

Calidad del producto.

Nuestros productos están elaborados a base de tela de yute reciclada, ya que el uso más frecuente de este material es para elaborar sacos, los cuales no cumplen más que una función básica, esto nos ha dado la oportunidad de obtener nuestra materia prima natural, resistente y biodegradable, las virtudes que presenta el componente básico del producto facilita la fabricación de nuestros bolsos elaborados y bordados a mano con diseños únicos que los vuelven atractivos, prácticos y funcionales para el uso consiente de aquellos consumidores que no solo buscan un artículo vistoso si no también eco amigable.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Antonia Sánchez Vásquez





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Patricia Manzanares



Helena Calix

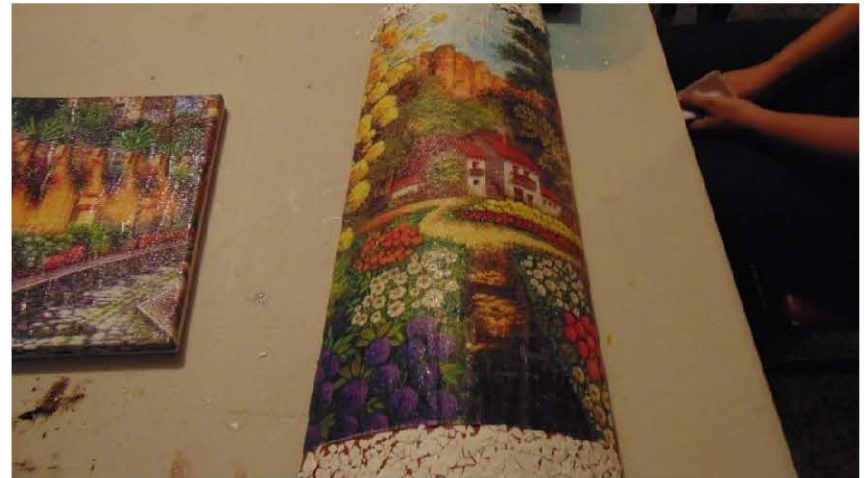
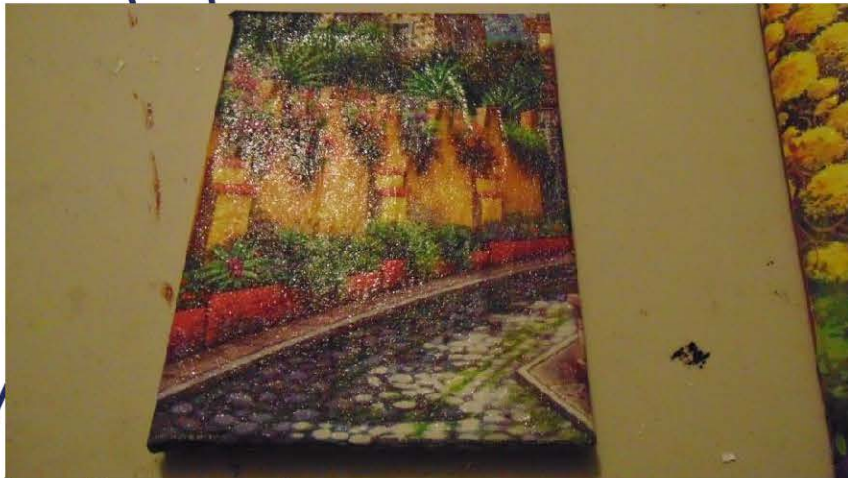
## Gestión de Calidad

- Verificación de Calidad de Proveedores
- Verificación de Calidad Materia Prima
- Setear Prototipos
- Elaborar una Pequeña Instrucción de Trabajo con Fotos para Elabora el Producto



## Helena Calix

- Elaborar Catalogo de Productos
- Mercadeo
- Ferias-Redes Sociales
- Venta de Producto
- Servicio Post Venta





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad



☆☆☆☆  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL



**EUROEMPLEO**  
Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Tableros de inspiración

ASISTENCIA TÉCNICA AL PROGRAMA “ACCESO AL EMPLEO A TRAVÉS DE LA MEJORA DE LAS HABILIDADES LABORALES Y EL FOMENTO EMPRESARIAL EN HONDURAS” (EURO EMPLEO)  
EuropeAid/140144/DH/SER/HN

Apoyo al Servicio Nacional de Emprendimiento y Pequeños Negocios - SENPRENDE- para el fortalecimiento de cadenas de valor generadoras de autoempleos y empleos de calidad en Honduras Número de la Actividad de Asistencia Técnica: MCP10

Especialista en diseño, calidad y mercados de artesanías en tela

Asesor: Silvana Navarro Hoyos

Esta presentación ha sido preparada con la contribución de la Unión Europea. Los conceptos vertidos corresponden exclusivamente a su autor y no representan necesariamente el punto de vista de la Unión Europea.





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Rosamaria Merren



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Miguel Angel  
Nuñez



SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Soraya Rivera





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

## Texturas y colores



## OTOÑO

## Colores y texturas en estilo de vida



## Otoño Imagen destacada



## Estilo de vida



Texturas corrugadas,  
tostadas y a la vez  
quebradizas

## Colores



## Colores destacados



Yanira Madrid



Mi inspiración fueron los colores ,aromas la piel y el sabor de las frutas el tener tantas propiedades como las vitaminas que ayudan a nuestro organismo. así inicié con la elaboración de vinos dando color sabor de cada fruta es un ramillete de frutas

Patricia Manzanares





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Glenda Cubas





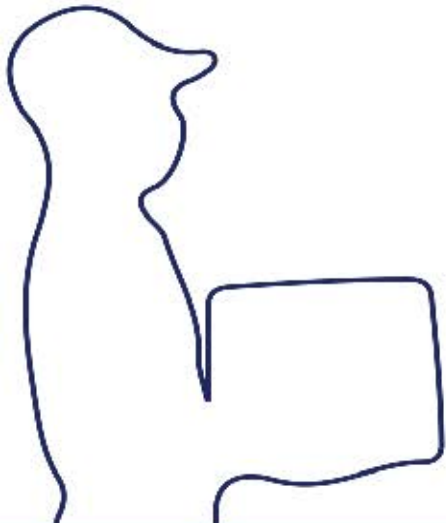
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



**Karla Castellon**

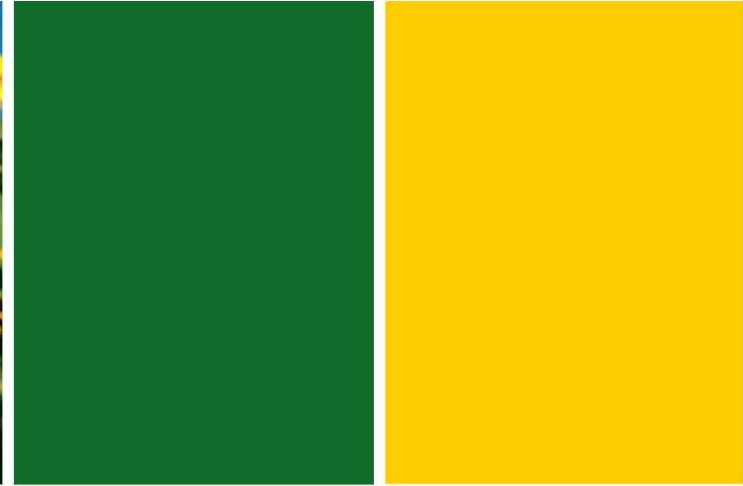




SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.



Irma Mejía





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Mi Moodboard



Yeni Coto



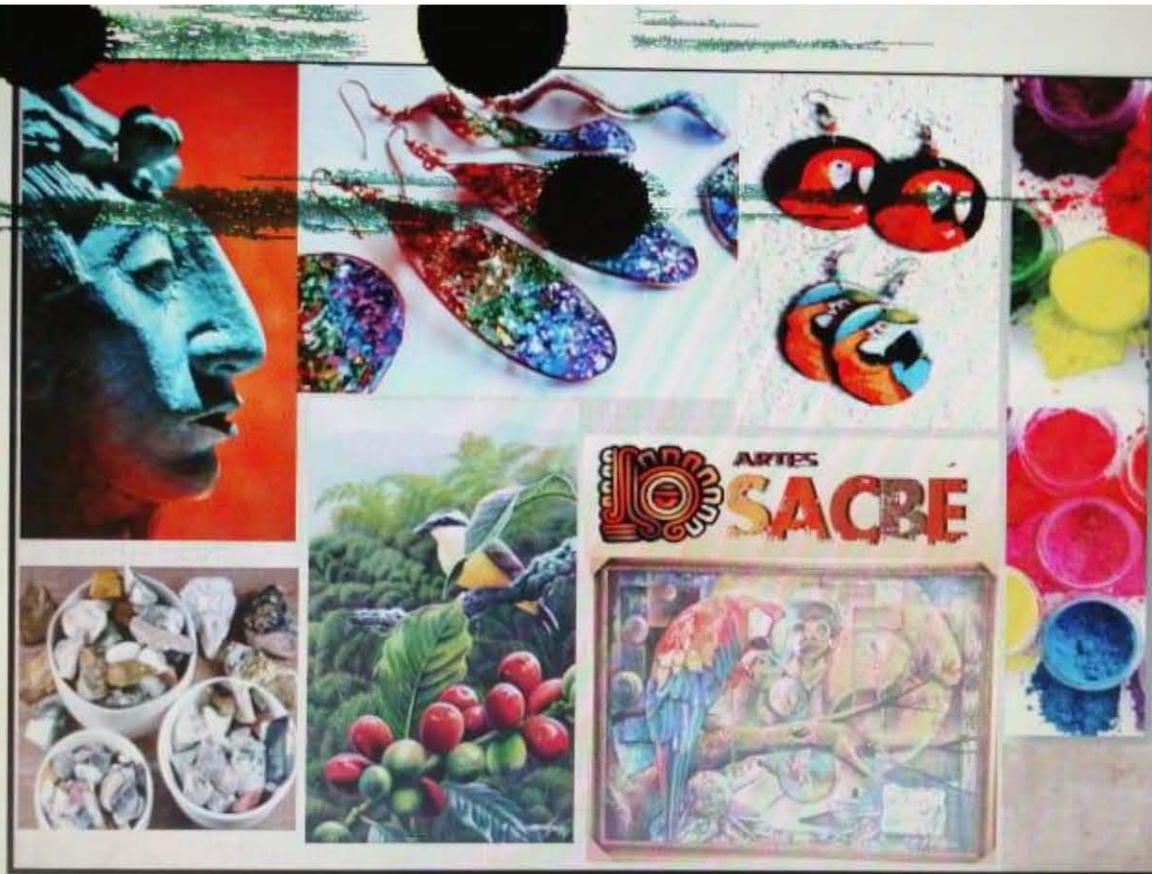


SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

## Edgar Zelaya y Nely





SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

# EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

Helena Calix





★ ★ ★ ★ ★  
SECRETARÍA DE TRABAJO Y  
SEGURIDAD SOCIAL

**EUROEMPLEO**

Acceso al empleo a través de la mejora de las  
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras.

# Gracias!

[www.silvananavarro.com](http://www.silvananavarro.com)

[info@silvananavarro.com](mailto:info@silvananavarro.com)



Empleo



Formación



Simplificación



Oportunidades



Productividad



## TALLER DE COSTOS

### OBJETIVOS

- Dar las herramientas necesarias para que el artesano pueda llevar los costos de su producto.
- Establecer precios de venta.

### ETAPAS DE PRODUCCIÓN

**A. ETAPA PREPARATORIA:** todo lo que realizamos antes de empezar a trabajar.

- Como es nuestro producto
- Materia prima
- Taller
- Herramientas de trabajo

**B. ETAPA DE ELABORACIÓN:** todo el proceso de producción, transformación de la materia prima en un producto terminado.

- Proceso de la materia prima
- Técnicas de elaboración
- Proceso de fabricación
- Acabados
- Empaques

**C. ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN:** como vendemos nuestro producto.

- Lugares de exhibición
- Transporte
- Quien es mi comprador
- Ganancia



### TRABAJEMOS EN GRUPO

- Seleccionemos un producto.
- Identifiquemos los pasos que seguimos para elaborar un producto, desde su concepción hasta su venta final.
- Realicemos una lista enumerando cada paso.
- Contabilicemos el tiempo empleado en cada paso.

ETAPAS	ACTIVIDADES	TIEMPOS
<b>PREPARACIÓN</b>		
<b>PRODUCCIÓN</b>		
<b>COMERCIALIZACIÓN</b>		



## MATERIA PRIMA

Todos los materiales que se transforman y llegan a ser parte del producto final de nuestro trabajo.

## INSUMOS

Todos los materiales y elementos usados para producir un objeto.

### TRABAJEMOS EN GRUPO

- Que materiales utilizamos para realizar nuestras artesanías.
- Realicemos un listado enumerando cada elemento utilizado y su valor.

TIPO DE MATERIA PRIMA	FORMA DE VENTA	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO DE MATERIA PRIMA POR CADA PRODUCTO



TIPO DE INSUMO	FORMA DE VENTA	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO DE INSUMO POR CADA PRODUCTO

### MANO DE OBRA

Labor realizada para la producción de un artículo artesanal.

Para sacar los costos de la mano de obra de nuestro producto, debemos tener en cuenta los tiempos de trabajo.

Posteriormente basándonos en el jornal pagado en la región podemos empezar a dar un costo a ese trabajo.

### TRABAJEMOS EN GRUPO

Cuántas personas participan en el proceso de producción de la materia prima.

- Qué actividad realiza cada una
- Que tiempo trabaja cada una



Identifiquemos cuanto tiempo nos gastamos en:

- Consecución de la materia prima
- Transporte de la materia prima
- Preparación de la materia prima
- Producción
- Acabados
- Empacar
- 

ARTESANO	ACTIVIDAD QUE REALIZA	TIEMPO DE TRABAJO POR HORAS	COSTO DE JORNAL DIARIO EN LA REGIÓN	COSTO DE MANO DE OBRA

### SERVICIOS PÚBLICOS

Son los que usan en la fabricación de sus artesanías.

- Agua
- Luz
- Teléfono



**Si trabaja en un taller:**

- Calcule cual es su producción mensual
- Divida los costos de sus servicios públicos entre los productos del mes.

**Si trabaja en casa:**

- Asigne un porcentaje.

**TRABAJEMOS EN GRUPO**

- Que servicios públicos utilizamos para producir nuestras artesanías.
- Cuanto pagamos por esos servicios.
- Cual sería el valor de los servicios públicos para su producto.

SERVICIO PUBLICO	TOTAL QUE PAGA MENSUALMENTE	GASTO POR PRODUCTO
AGUA		
LUZ		
GAS		
TELÉFONO		

**ACCESORIOS Y ACABADOS**

Todo tipo de elemento que sirve para realizar terminados dentro de sus objetos artesanales.

**TRABAJEMOS EN GRUPO**

- Su producto artesanal tiene algún tipo de accesorio o acabado, identifique se ser necesario.
- Definamos sus costos.



TIPO DE ACCESORIO Y ACABADO	FORMA DE VENTA	COSTO	CANTIDAD UTILIZADA	COSTO DE ACCESORIO Y ACABADO POR PRODUCTO

## TRANSPORTE

Gastos en los cuales se incurre para comercializar su producto, hacia un punto de venta, intermediario o localidad

### TRABAJEMOS EN GRUPO

- Al realizar la comercialización de sus productos, incurre en algún gasto por traslado o transporte, identifiquémoslo.
- Definamos sus costos.



TIPO DE TRANSPORTE	JUSTIFICACIÓN	CANTIDAD DE PRODUCTOS QUE SE PUEDE TRANSPORTAR	PRECIO	COSTO DE TRANSPORTE POR PRODUCTO

## EMPAQUE

El empaque es uno de los puntos más importantes a la hora de comercializar un producto, es importante definirlo a fin de lograr la adecuada protección del producto evitando daños en la exhibición y transporte.

Es importante que en el empaque del producto se identifique el tipo de producto que contiene, sus cuidados, imagen grafica y datos de contacto.

### TRABAJEMOS EN GRUPO

- Qué tipo de empaque tiene nuestro producto
- Cuanto pagamos por este empaque.
- Cuál sería el valor del empaque para su producto.



TIPO DE EMPAQUE REQUERIDO	MATERIAL	PRECIO

#### GASTOS VARIOS

- **Arrendamientos:** si nuestro espacio de trabajo es arrendado.
- **Herramientas:** con el tiempo existe un desgaste y hay que remplazarlas.
- **Servicios generales:** reparaciones, transporte, bodegaje.

#### TRABAJEMOS EN GRUPO

- Qué tipo de costos varios tiene nuestro producto
- Cuanto pagamos por estos costos
- Cual sería el valor por cada producto

GASTO	COSTO MENSUAL	PRODUCCIÓN MENSUAL	COSTO POR PRODUCTO
Arrendamiento			
Desgaste o reemplazo de herramientas			
Servicios generales			



## IDENTIFICAR EL PRODUCTO

- **Departamento:** identificación de la región de origen del producto.
- **Municipio:** ubicación.
- **Localidad:** ubicación.
- **Comunidad artesanal:** Que grupo realiza este producto
- **Artesano:** nombre de la persona que realizó el producto o que tuvo la idea de fabricación.
- **Oficio:** a que se dedica el artesano.
- **Referencia:** nombre corto de nuestro producto, numeremos.
- **Nombre del producto:** bauticemos nuestro producto.
- **Descripción:** características principales del producto.
- **Dimensiones:** largo, ancho, alto, espesor, etc.
- **Peso:** cuánto pesa nuestro producto.
- **Materia prima:** clases de materia prima utilizadas.

MUNICIPIO	
LOCALIDAD	
COMUNIDAD ARTESANAL	
ARTESANO	
OFICIO	
REFERENCIA	
NOMBRE DEL PRODUCTO	
DESCRIPCIÓN	
DIMENSIONES	
PESO	
MATERIA PRIMA	



## FICHA DE COSTOS

### FICHA DE COSTOS N.

DEPARTAMENTO	
MUNICIPIO	
LOCALIDAD	
COMUNIDAD ARTESANAL	
ARTESANO	
OFICIO	
REFERENCIA	
NOMBRE DEL PRODUCTO	
DESCRIPCIÓN	
DIMENSIONES	
PESO	
MATERIA PRIMA	

<b>COSTO MATERIA PRIMA</b>	
TIEMPO DE OBTENCIÓN	
<b>COSTO PROCESO DE MATERIA PRIMA</b>	
TIEMPO DE LA OPERACIÓN	
<b>COSTO MANO DE OBRA</b>	
TIEMPO DE LA OPERACIÓN	
<b>COSTO DE ACCESORIOS Y ACABADOS</b>	
TIPO DE ACCESORIOS Y ACABADOS	
TIEMPO DE LA OPERACIÓN	
TIEMPO TOTAL DE LA FABRICACIÓN	
<b>COSTO DE INSUMOS</b>	
TIPO DE INSUMOS UTILIZADOS	
<b>COSTO DE SERVICIOS PÚBLICOS</b>	
SERVICIOS PÚBLICOS UTILIZADOS	
<b>COSTO DE TRANSPORTE</b>	
TIPO DE TRANSPORTE REQUERIDO	
<b>COSTO DE EMPAQUE</b>	
TIPO DE EMPAQUE UTILIZADO	
<b>COSTO DE GASTOS VARIOS</b>	
DESCRIPCIÓN DE GASTO	
<b>UTILIDAD</b>	
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL	
<b>COSTO TOTAL</b>	

### TRABAJEMOS EN GRUPO

- Puedo obtener materia prima e insumos más económicos.
- Puedo reducir los tiempos de producción.
- En que puedo economizar.
- El precio de mis artesanías es el más justo.