



Título: Servicios de branding para desarrollo de marca colectiva y empaque de productos para cadenas de valor

Institución beneficiaria: Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SENPRENDE)

Periodo de desarrollo: mayo 2021

Justificación:

La cadena de valor es un modelo que permite describir el desarrollo de actividades eslabonadas de diferentes empresas y que, partiendo de ciertos recursos, las van modificando hasta llegar a un producto final. Es posible hablar entonces de diferentes eslabones en un proceso económico que inicia con las materias primas o recursos, hasta llegar a la distribución del producto terminado que llega al consumidor. Por lo tanto, para un producto o servicio concreto pueden intervenir muchas empresas que de manera parcial contribuyen a la realización del producto o prestación del servicio.

Con el apoyo de la Unión Europea, y como parte de la asistencia técnica que brinda el programa EURO EMPLEO, SENPRENDE está impulsando el fortalecimiento de seis cadenas productivas, que son: turismo, con enfoque en turismo rural; lácteos y derivados; miel, con enfoque en otros productos de la colmena; artesanías, cacao y chocolate, y tilapia. Para ello, SENPRENDE recibe asistencia técnica de EURO EMPLEO, mediante expertos especialistas en cada uno de esos temas.

Una de las circunstancias identificadas en el proceso de desarrollo de cadenas de valor es el limitado volumen individual de producción para abastecer los mercados, así como el mantenimiento de estándares de producción vinculados a la calidad. SENPRENDE se encuentra brindando apoyo en esos aspectos y, complementariamente, está facilitando la creación de una marca colectiva que contribuya a la comercialización de los productos resultantes de las cadenas de valor que está impulsando. Las políticas de propiedad y gobernanza de la futura marca serán objeto de una fase posterior al proceso de branding de estos servicios, pero se visualiza la necesidad de considerar los posibles escenarios futuros en la creación y desarrollo de la marca.

Objetivo:

- Contribuir al proceso de comercialización que los productores realizan actualmente con algunas limitaciones, como el hacerlo de manera empírica y fragmentada.

Objetivo específico:

- Crear una Marca Colectiva para ser gestionada por SENPRENDE para facilitar la comercialización de los productos desarrollados a través de la misión de cadenas de valor, y que pueda funcionar para la incorporación de otras cadenas en el futuro.

Resultados y productos elaborados:

- Documento diagnóstico con hallazgos, necesidades, oportunidades y recomendaciones estratégicas para el desarrollo de la marca colectiva y de empaque.
- Documento de estrategia de marca.
- Logotipo y su Guía de Identidad Visual.
- Guía de Identidad Verbal.



La empresa a cargo de esta actividad (FCB/Crea) concluyó los productos anteriores. Sin embargo, la guía de aplicación de la marca colectiva, el portafolio de patrones y el plan de comunicación que se tenían previstos, no pudieron concretarse, debido al bajo nivel de involucramiento y colaboración de las instituciones beneficiarias y ante el cambio de autoridades del nuevo gobierno, aún no se han designados a los responsables institucionales que puedan firmar o autorizar cualquier proceso administrativo. Sin embargo, pese a esta situación, esta actividad se dio por cerrada.