



Calendario de capacitación

Misión implementación
de acciones de
Marketing Digital
en el marco de la
ejecución de la
Política de Empleo
MCP26



Fotografía

Miércoles 24 – 5- 23
Horario: 9:00 am a 12:00 m

TEMAS
Introducción
Tipos de cámaras
Sensores píxeles y resoluciones
Apertura y velocidad de obturación
Iso, balance de blancos
Lentes
Composición
Video con cámaras DSRL
Creación de videos para redes

RECURSOS
Cámara DSRL
Lentes
Equipo de iluminación
Computadora
Data Show
Marcadores
Pizarra formica



UNIÓN EUROPEA

Iluminación

Miércoles 24 – 5- 23

Horario: 9:00 am a 12:00 m

TEMAS
Tipo de Luz
Tipos de Iluminación
Reflexión
Equipo de Iluminación
Leer histogramas
Esquemas de iluminación
Iluminación para video

Asistentes
Equipo de comunicación (4)
Equipo SI EMPLEO (0 virtual)
Equipo SI EMPLEO (0 presencial)
Equipo SETRASS (0)



Fotografía e iluminación

El curso esta dirigido a personal del departamento de comunicaciones provenientes de cualquier área del conocimiento, sin ningún tipo de conocimiento fotográfico ni artístico, que estén interesados en aprender o profundizar sus conocimientos fotográficos.

Duración: 3 – 4 horas



UNIÓN EUROPEA

Premiere Pro

Jueves 26 – 5 – 23

Horario: 8:30 am a 12:00 m

TEMAS
Introducción
Conceptos básicos
Creación de un proyecto
Importación y media browser
Organización de proyectos
Secuencias, montajes, efectos y transiciones
Creación y personalización de textos
Corrección de color, corrección audio
Exportación y conexión con After effects

RECURSOS
Computadora
Data Show
Marcadores
Pizarra formica

Asistentes
Equipo de comunicación (4)
Equipo SI EMPLEO (0 virtual)
Equipo SI EMPLEO (0 presencial)
Equipo SETRASS (0)



UNIÓN EUROPEA

Premiere pro

El curso esta dirigido a personal del departamento de comunicaciones con la intensión de profundizar en el trabajo que ya se realiza, No se necesita tener conocimientos para tomar este curso.

Duración: 3.5 horas



After Effects

Fecha: viernes 27 – 5 – 23

Horario: 8:30 am a 12:00 m

TEMAS
Introducción
Espacio de trabajo
Composiciones , trayectorias de movimiento
Mascaras, formas y animaciones de texto
Efectos
Motion Graphics
Videos redes sociales
Exportacion
Conexión de adobe Premiere Pro

RECURSOS
Computadora
Data Show
Marcadores
Pizarra formica

Asistentes
Equipo de comunicación (4)
Equipo SI EMPLEO (0 virtual)
Equipo SI EMPLEO (0 presencial)
Equipo SETRASS (0)



After Effects

El curso esta dirigido a personal del departamento de comunicaciones se solicita como requisito haber realizado la capacitación en premiere pro, mismo que ayuda a agilizar el proceso de aprendizaje.

Duración: 3.5 horas



Competencias Digitales

Martes 30 – 5 – 23

Horario: 8:00 am a 12:00 m

TEMAS
Seguridad
Tratamiento de información
Creación de contenidos
Comunicación
Storytelling digital
Soft skills
Seguridad
Tratamiento de información
Creación de contenidos

RECURSOS
Computadora
Data Show
Marcadores
Pizarra formica
Hojas de papel y lápices

Asistentes
Equipo de comunicación (4)
Equipo SI EMPLEO (4 virtual)
Equipo SI EMPLEO (6 presencial)
Equipo SETRASS (0)



Competencias digitales

Capacitación diseñada para implementar conocimientos en las áreas descritas en temarios, mismas que son importantes para desarrollar un trabajo a nivel digital y crear conocimientos para comprender los aspectos básicos del trabajo en el mundo digital.

Dirigido a: Funcionarios, ejecutivos y departamento de comunicaciones.

Duración: 4 horas



UNION EUROPEA

Marketing Digital

Miércoles 31 – 5 – 23

Horario: 8:00 am a 12:00 m

TEMAS
Primeros pasos en marketing digital
Presencia online
Sitios web
Objetivos SMART
Usabilidad
Experiencia de Usuario
Estrategias

RECURSOS
Computadora
Data Show
Marcadores
Pizarra formica

Asistentes
Equipo de comunicación (4)
Equipo SI EMPLEO (4 virtual)
Equipo SI EMPLEO (6 presencial)
Equipo SETRASS (0)



Marketing Digital

En el mundo actual se necesita conocer los aspectos básicos del marketing digital ya que todos directa o indirectamente vendemos una marca ya sea personal o de la empresa o institución a la cual somos asociados.

Esta capacitación contiene elementos importantes para resaltar la presencia online de la Setrass y acompañar el proceso de implementación de la estrategia de comunicaciones.

Dirigido a: Funcionarios, ejecutivos y departamento de comunicaciones.

Duración: 4 horas



SEO

Jueves 1 – 6 - 23

Horario: 8:00 am a 12:00 m

TEMAS

Buscadores

Proceso SEO

Palabras clave

Estrategias

RECURSOS

Computadora

Data Show

Marcadores

Pizarra formica

Asistentes

Equipo de comunicación (4)

Equipo SI EMPLEO (4 virtual)

Equipo SI EMPLEO (6 presencial)

Equipo SETRASS (0)



SEO

Abordaremos los conceptos de como conocer los estándares y temas en boca de todos para usarlos como base para crear contenidos pensados en las audiencia y llevarlos a los primeros lugares en los principales buscadores de internet.

Dirigido a: Funcionarios, ejecutivos, relacionadores públicos y departamento de comunicaciones.

Duración: 4 horas



Contenido

Viernes – 2 – 23

Horario: 8:00 am a 12:00 m

TEMAS

Redes sociales

Publicidad Online

Acciones digitales

Fotografía

Video

Creación de contenido

Estrategia de contenidos

Conociendo audiencias digitales

Email marketing

Analítica

RECURSOS

Computadora

Data Show

Marcadores

Pizarra formica

Asistentes

Equipo de comunicación (4)

Equipo SI EMPLEO (4 virtual)

Equipo SI EMPLEO (6 presencial)

Equipo SETRASS (0)



Contenido

Apoyo creativo para elaboración de piezas digitales, no necesita conocimientos previos y aborda temas con los que usuarios de redes sociales tienen acercamiento y busca llevar ese aplicativo de uso a un trabajo diario.

Dirigido a: Funcionarios, ejecutivos y departamento de comunicaciones.

Duración: 4 horas

**Gracias
por su
atención**

EUROEMPLEO

Acceso al empleo a través de la mejora de las
habilidades laborales y el fomento empresarial en Honduras

